

Turismo en Indonesia: Oportunidades en el lago Toba

A. CIFRAS CLAVE

El turismo es un sector clave con un **gran potencial** en Indonesia. Actualmente, se están desarrollando numerosos proyectos para impulsar el sector, como el proyecto **10 nuevos Bali**. En éste, se determinan diez destinos prioritarios con el objetivo de convertirlos en lugares tan turísticos como Bali (véase el mapa en la página 2). Entre estos se encuentra el **lago Toba**, situado al norte de la isla de Sumatra. Para fomentar el desarrollo del lago Toba, el Gobierno de Indonesia ha adoptado diferentes medidas, entre las que se encuentran:

- Desarrollo del Plan Espacial del lago Toba y sus alrededores¹
- Creación de la Autoridad de Turismo del Lago Toba²
- Definir el destino como Proyecto Nacional Estratégico³
- Seleccionar el lago Toba como uno de los tres destinos prioritarios dentro del proyecto 10 nuevos Bali.

INDICADORES	
Contribución del turismo al PIB de Indonesia (% , 2018)	6%
Contribución del turismo al PIB de Indonesia (valor, 2018)	62.600 millones USD
Crecimiento esperado del turismo sobre el PIB de Indonesia (2019)	5,2%
Inversión en turismo en Indonesia (2017)	12.000 millones USD
Empleos en turismo sobre el total Indonesia (2018)	10,3%
Turistas internacionales Indonesia (2018)	15.800.000 visitantes
Objetivo: Turistas internacionales en Indonesia en 2020	20.000.000 visitantes

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BPS y World Travel and Tourism Council (WTTC).

¹ Regulación Presidencial n.º 81 de 2014.

² Regulación Presidencial n.º 49 de 2016.

³ Regulación Presidencial n.º 58 de 2017.

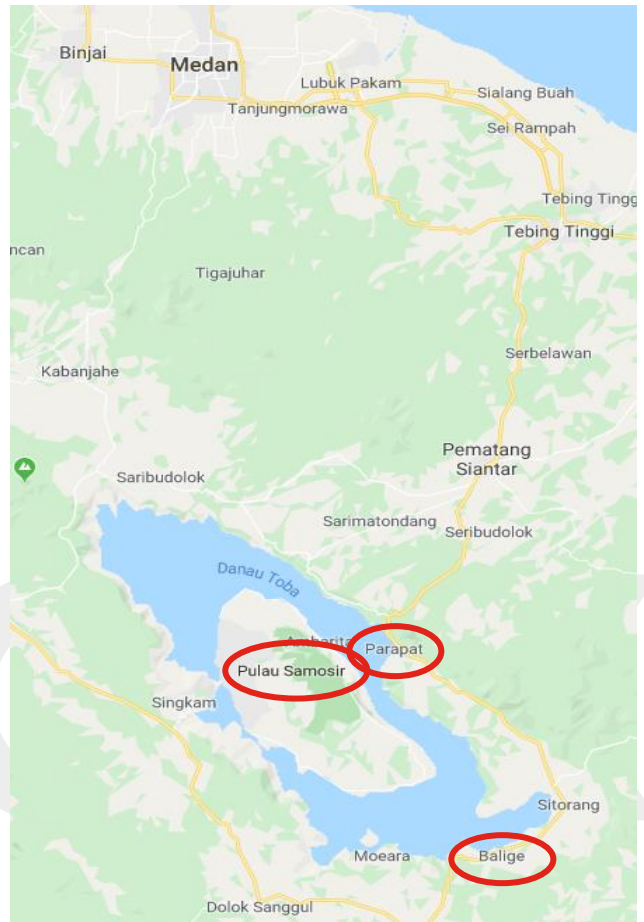
B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Lago Toba

El lago Toba es un gran lago volcánico natural ubicado en la región de Sumatra del Norte, séptima provincia más relevante del país en términos de PIB regional. Se encuentra a 178 kilómetros de Medan, principal punto de acceso. El lago cuenta con 100 km de largo, 30 km de ancho y más de 500 km de profundidad. Es el mayor lago de origen volcánico de Indonesia. Es conocido por sus paisajes, así como por la cultura Batak.

El área del lago Toba está formada por 8 distritos, entre los que se ha seleccionado **3 áreas turísticas clave**, cuyo desarrollo ha sido declarado prioritario. Actualmente se trata de los destinos turísticos del lago: Samosir, Parapat y Balige.

- **SAMOSIR:** Es una isla situada en el propio lago Toba, y el principal punto turístico de este. Destaca por el pueblo Tuktuk, y por ser el centro de la cultura Batak.
- **PARAPAT:** Posee el mayor número de alojamientos y servicios disponibles en la zona. Por otra parte, es el pueblo más cercano a Medan.
- **BALIGE:** Es el pueblo más próximo al aeropuerto de Silangit, y tiene conexiones de *ferry* con Samosir.



Fuente: Google Maps

10 DESTINOS PRIORITARIOS, INDONESIA



Fuente: BKPM.

En el año 2016, el Gobierno de Indonesia creó la **Autoridad Turística del Lago Toba**, con el objetivo de optimizar la gestión y el desarrollo de este destino turístico. Dicha agencia ha desarrollado un proyecto llamado **Caldera Toba Resort**. Surgen así diferentes oportunidades de inversión en el lago Toba, tanto en oportunidades comerciales como de infraestructuras.

B.2. El turismo en el lago Toba

En los últimos años, el turismo en el lago Toba se quedado estancado. Esto se debe, en primer lugar, a la dificultad de acceso a la zona. Por otra parte, la falta de variedad en la oferta de alojamientos y actividades, así como otros factores como la calima en los meses de verano, hacen que la demanda y la llegada de turistas al lago tengan un crecimiento muy bajo.

B.2.1. Turistas

El número de turistas ha crecido levemente en los últimos años. A continuación, se recoge el desglose del número de visitantes al lago Toba en el año 2015.

TURISTAS EN EL LAGO TOBA, 2015

ORIGEN	TURISTAS
Doméstico	1.743.500
Alojados en hotel	662.500
A pasar el día	483.000
Alojamiento en casa de amigo/familiar	598.000
Internacional	58.709
TOTAL	1.802.209

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BPS Sumatera Utara.

El lago Toba es por el momento un destino principalmente doméstico. De los más de 1,7 millones de turistas nacionales que acudieron en 2015, sólo 662.500 se alojaron en un hotel (en 2010 fueron 557.363). Casi 600.000 turistas fueron a visitar a un amigo o familiar, y cerca de 500.000 turistas sólo fueron a pasar el día, sin pernoctar. En cuanto a los turistas internacionales, sólo suponen un 3% del total, y el número no ha variado mucho en los últimos años: 58.709 en 2015 frente a 47.573 en 2010. Cabe destacar que un 50% provienen de Malasia, y un 10% de Singapur.

B.2.2. Transporte

La práctica totalidad de los visitantes domésticos viaja por tierra al lago Toba, ya sea mediante transporte público o privado. En cuanto a los turistas internacionales, la mayoría accede por aire y por mar. El principal aeropuerto para llegar al lago está en Medan, a 178 km. Existen otros dos aeropuertos más cercanos, Silangit y Sibisa. Sin embargo, el primero sólo cuenta con vuelos directos a Kuala Lumpur, Yakarta y Medan, y el segundo dejó de estar operativo en 2014.

A pesar de la importancia del transporte terrestre para llegar al lago Toba, las infraestructuras aún están poco desarrolladas. El tiempo de desplazamiento por carretera desde Medan hasta el lago es de 5 horas, lo que limita la llegada de turistas que realizan viajes de fin de semana.

B.2.3. Alojamiento

A finales de 2015, en las 3 áreas clave antes (Samosir, Balige y Parapat), había en total 147 hoteles, de los cuales sólo 16 poseían alguna estrella. La gran mayoría se encuentran en Samosir. La duración media de estancia por

turista fue de 1,4 días el año 2015. En cuanto a la tasa de ocupación de los hoteles y otros alojamientos, varía entre el 15% y el 30%, según la temporada.

B.2.4. Otros servicios

La oferta de otras facilidades y servicios, como restaurantes, cafeterías o actividades turísticas sigue siendo reducida.

B.3. Perspectivas del sector

A pesar de la situación del sector en los últimos años, las perspectivas del turismo en el lago Toba son **positivas**. Es un destino con un **gran potencial**, cuyo principal inconveniente es la reducida accesibilidad, lo que lleva a la poca variedad de alojamientos y actividades. Debido a ello, la Autoridad del Lago Toba y el Gobierno de Indonesia están impulsando el desarrollo de las infraestructuras de acceso al lago mediante diversos planes.

Por un lado, la construcción de la carretera de peaje desde Medan está en curso y se espera que esté operativa a partir de 2021. Una vez finalizada, se estima que el tiempo de viaje desde Medan se reduzca hasta en 2 horas. También se están desarrollando otras carreteras nacionales entre los principales pueblos de la zona. Además, están mejorando las condiciones de los diferentes puertos y muelles del lago.

En cuanto a las conexiones por vía aérea, se espera que aumente el número de vuelos semanales entre Yakarta y Silangit, para facilitar los viajes de fin de semana. Sin embargo, el aeropuerto principal seguirá siendo el de Medan.

En la tabla siguiente se recoge una estimación del número de turistas para los próximos años, que aumentarían al beneficiarse de la mejora en la accesibilidad del lago.

ESTIMACIÓN DE TURISTAS EN EL LAGO TOBA (2021-2041)

ORIGEN	Nº TURISTAS		
	2021	2026	2041
Doméstico	1.743.500	2.498.160	3.083.420
Alojados en hotel	662.500	1.004.160	1.404.420
A pasar el día	483.000	771.500	902.000
Alojamiento en casa de amigo/familiar	598.000	722.500	777.000
Internacional	81.070	116.850	264.650
TOTAL	2.123.020	2.615.010	3.348.070

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Horwath HTL.

Se espera que los turistas sigan siendo en gran parte nacionales, aunque la presencia de visitantes internacionales también aumentaría considerablemente.

B.4. Principales actores

TIPO DE ENTIDAD	INSTITUCIÓN / EMPRESA
Organismos públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridad de Turismo del Lago Toba - BOP • Consejo de Coordinación de Inversiones - BKPM
Ministerios	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo – Wonderful Indonesia • Ministerio de Planificación Nacional del Desarrollo - BAPPENAS
Asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Hoteles y Restaurantes de Indonesia

Fuente: Elaboración propia.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La oferta de empresas españolas en el sector turístico en Indonesia es todavía reducida. Cabe destacar la presencia de la cadena hotelera **Meliá**. Además, existen varios restaurantes españoles en Indonesia. Sin embargo, esta oferta está concentrada principalmente en Yakarta y Bali.

En cuanto a los servicios de infraestructuras, necesarios para el desarrollo del turismo, la presencia española en el país es mayor, particularmente, en el tratamiento de aguas y residuos, el desarrollo de redes de comunicación, electricidad, gas, etc. Destacan empresas como **TSK** o **Cobra**.

España es un referente mundial en turismo y así es percibida en Indonesia. No obstante, la reducida presencia de empresas españolas del sector en el país, y el desconocimiento de España en general, complican el fortalecimiento de la imagen de España en Indonesia.

En cuanto a los **competidores**, en el campo hotelero destacan Surya Niagara Hotel, Danau Toba International Cottage, Samosir Cottage y Tabo Cottage. Por lo que se refiere a las cadenas internacionales, por el momento no hay ninguna operando en el lago Toba. En lo tocante a las empresas competidoras en la oferta de infraestructuras, por el momento son sólo empresas indonesias las que están operando.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El lago Toba cuenta con diversas oportunidades de inversión. Actualmente, la Autoridad Turística del Lago Toba ha desarrollado el proyecto **Caldera Toba Resort**, un complejo próximo al área turística clave de Parapat. Dicho complejo incorpora diversas oportunidades de inversión. A continuación se muestra el mapa del *resort*, así como su división.

CALDERA TOBA RESORT, USO DE LA TIERRA

Land use	Total (m ²)	Total (Ha)	%
Hotel/ Resort	1.325.704	132,57	34,38%
Commercial	91.752	9,18	2,38%
Geo Cultural Park	91.941	9,19	2,38%
The Kaldera	22.808	2,28	0,59%
BPODT Office	9.610	0,96	0,25%
Tourism Academy	22.028	2,20	0,57%
MICE	88.706	8,87	2,30%
Healthcare Facilities	13.139	1,31	0,34%
Cultural Centre	19.861	1,99	0,52%
UMKM Centre	9.244	0,92	0,24%
Flower Garden	46.848	4,68	1,21%
Botanical Garden	157.212	15,72	4,08%
Golf	757.789	75,78	19,65%
BOH (Back of House)	18.684	1,87	0,48%
Utilities	69.029	6,90	1,79%
Road	454.295	45,43	12%
Carriage way	142.856		
Median	15.328		
ROW Green Buffer	296.111		
Public Open Space	632.271	63,23	16%
Body of Water	24.943		
TOTAL	3.855.864	386	100%



Fuente: Autoridad Turística del Lago Toba.

Caldera Toba Resort cuenta con un total de **386 hectáreas**, divididas en diferentes bloques (los bloques de color negro en el mapa ya son propiedad de inversores). Como puede apreciarse, cada uno de estos bloques estará dedicado a una finalidad específica.

A su vez, el complejo se divide en tres áreas: norte, centro y sur. Las áreas norte y sur están orientadas principalmente al desarrollo de hoteles y *resorts* de lujo. En la zona central, destacarán diferentes comercios, como tiendas de alimentación, de ropa, un centro cultural, un hospital y lugares de convenciones MICE. También será prioritario el desarrollo de plantas de tratamiento de agua y depósitos para su distribución.

Dentro de las **oportunidades comerciales**, la principal opción de inversión son los hoteles y *resorts*, ya que más de un 34% del complejo estará enfocado a ese fin. Se espera que cada vez más cadenas de hoteles internacionales de 4 y 5 estrellas inviertan en este proyecto. Actualmente, sólo hay inversores indonesios, aunque ya están en proceso de entrada cadenas como Marriott, Westin o Radisson.

A parte de los hoteles y *resorts*, existen otras **oportunidades** de inversión comercial:

- **Otros alojamientos:** Aparte de los grandes hoteles, existe la posibilidad de invertir en alojamientos de menor categoría, como pequeños hoteles o *homestays*, para atraer a diferentes públicos al lago.
- **Ocio:** En el lago, destacan las oportunidades de inversión en centros de deportes acuáticos, alquiler de bicicletas, así como en galerías de arte, centros culturales y talleres de artesanía.
- **Zonas comerciales:** La zona central se caracteriza por tener más espacios comerciales: tiendas y mercados, restaurantes, cafeterías, bares y centros de convenciones para turismo MICE.

También es importante destacar las oportunidades que surgen en el ámbito de las **infraestructuras**.

- **Suministro de aguas:** Los recursos de agua sin tratar son abundantes en esta región. Sin embargo, el servicio de suministro de agua potable es escaso, especialmente en la temporada seca. Para mejorar esta situación, se requiere aumentar el número de plantas de tratamiento de aguas, así como expandir la red de suministro de agua existente. También es necesario incrementar las instalaciones de almacenamiento de agua, para que no haya problemas de escasez.
- **Tratamiento de aguas residuales y saneamiento:** Las instalaciones que existen actualmente son insuficientes. Es necesario instalar tanques sépticos y construir plantas de tratamiento de aguas residuales.
- **Residuos sólidos:** El servicio actual de recogida de basuras es limitado, y en las zonas más rurales aún no existe. Se requiere desarrollar facilidades para reciclar, así como ampliar el servicio de recogida de residuos, y expandirlo a aquellas zonas que actualmente no disponen de él.
- **Distribución eléctrica:** La cobertura del suministro de energía es satisfactoria en las áreas turísticas. Sin embargo, debería ampliarse para servir a las zonas más rurales. La construcción de nuevas plantas de generación con nuevas fuentes de energía ya identificadas por las autoridades debe implementarse para apoyar la demanda de energía futura.
- **Transporte:** Como se ha mencionado, el principal problema que existe en el lago Toba es la dificultad de acceso al mismo. Actualmente, se está construyendo la carretera de peaje que une Medan con el lago. Sin embargo, aún hay muchas oportunidades de inversión en el sector. Será necesaria la construcción de más vías de peaje y otras carreteras nacionales que unan las diferentes atracciones turísticas del lago. También será preciso ampliar y mejorar los aeropuertos, en especial el de Medan, así como los puertos. Respecto al acceso por tren, todavía no existe la opción de llegar por este medio, si bien con la reducción del trayecto por carretera desde Medan, se considera un transporte poco relevante.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Inversión

Para invertir en un negocio turístico en Indonesia es necesario tener, en primer lugar, una **Licencia de Registro** (*Tanda Daftar Usaha Pariwisata / TDUP*). Para inversiones extranjeras, esta licencia TDUP incluye número de negocio (*Nomor Induk Berusaha / NIB*), sector del negocio, nombre del negocio, ubicación, fecha de emisión y un código digital. Esta licencia es válida durante el tiempo que esté activo el negocio.

El proceso de registro puede realizarse a través de Internet⁴, y requiere el cumplimiento de una serie de requisitos previos⁵:

- Permiso local
- Licencia medioambiental
- Permiso de construcción
- Para negocios marítimos, Permiso del Ministerio de Asuntos Marítimos
- Para negocios relacionados con el transporte, Permiso del Ministerio de Transporte

Una vez obtenida la licencia TDUP y el número NIB, es necesario que el inversor obtenga una Licencia Comercial o de Operaciones, *Sertifikat Usaha Pariwisata*. Es válida por 3 años, y puede ser prorrogada.

Por otro lado, es importante señalar la **Lista Negativa de Inversiones Extranjeras** (DNI)⁶, la cual limita el porcentaje de capital extranjero permitido a la hora de invertir en Indonesia. A continuación, se detallan las limitaciones para los distintos negocios turísticos:

- Hoteles
 - Motel / sin calificación de estrellas / hasta 2 estrellas: Máximo 67%
 - 3 estrellas o más: No hay límite, posibilidad del 100%
- Restaurantes / bares / cafés: No hay límite, posibilidad del 100%
- Museos: Máximo 67%
- Spa: Máximo 51%
- MICE: Máximo 67%
- Agencia de viajes: Máximo 67%
- Galería de arte: Máximo 67%

Asimismo, pueden consultarse otras barreras comerciales de acceso al mercado en el siguiente enlace:

- <http://www.barrerascomerciales.es/es-es/paises/Paginas/pais.aspx?pais=Indonesia>

Para desarrollar un negocio en el lago Toba e invertir en una de las múltiples oportunidades de la zona, se recomienda contactar en primer lugar con la **Oficina Económica y Comercial** de España en Yakarta, para consultar las opciones de inversión disponibles:

- yakarta@comercio.mineco.es

De la misma manera, se puede contactar directamente a la **Autoridad Turística del Lago Toba** a través del siguiente correo electrónico:

- investment@bopdt.id

⁴ Para más información: <https://www.oss.go.id/oss/>

⁵ Regulación del Ministerio de Turismo n.º 10 de 2018.

⁶ [Regulación Presidencial n.º 44 de 2016](#)

E.2. Licitaciones

Para acceder a los proyectos de infraestructuras, de consultoría y otras actividades de construcción, es necesario presentarse a las licitaciones públicas convocadas por los diferentes ministerios.

Para el desarrollo de **infraestructuras a lo largo del lago Toba**, el organismo encargado de organizarlas es el Ministerio de Obras Públicas. Se puede acceder a ellas a través del siguiente enlace:

- <https://lpse.pu.go.id/eproc/>

Para el desarrollo de **infraestructuras de transporte** (puertos, aeropuertos, carreteras de peaje, etc.), será el Ministerio de Transporte. Se puede acceder a ellas a través del siguiente enlace:

- <http://lpse.dephub.go.id/eproc/>

Sin embargo, para desarrollar las infraestructuras dentro del **Toba Caldera Resort**, las licitaciones serán competencia del Ministerio de Turismo. Se puede acceder a ellas a través del siguiente enlace

- <https://lpse.kemenpar.go.id/eproc4>

Por el momento, ya está en proceso de construcción la carretera de peaje desde Medan. También se ha lanzado una licitación de consultoría para el desarrollo del plan maestro del complejo turístico Caldera Toba⁷.

Igualmente, la **Oficina Económica y Comercial** de España en Yakarta pone al servicio de la empresa española una plataforma de Oportunidades de Negocio⁸ donde se publican las principales licitaciones, dirigida a empresas y profesionales **españoles** interesados en la **internacionalización** de sus productos o servicios y en invertir en el exterior a través de diferentes modalidades.

Finalmente, otra opción para introducirse en el mercado es mediante la **colaboración con empresas estatales indonesias**. A través de un consorcio, las posibilidades de obtener la licitación suelen ser más altas. Algunas de las empresas públicas de infraestructuras más relevantes en Indonesia son PT Wijaya Karya (Wika) y PT Pembangunan Perumahan (PT PP). En la web del Ministerio de Empresas de Propiedad Estatal puede verse un listado de estas⁹.

E.3. Ayudas

Para el desarrollo de **infraestructuras**, existen tres vías de financiación en Indonesia: financiación **multilateral**, **agencias gubernamentales** de Indonesia y financiación **bilateral**.

FINANCIACIÓN DISPONIBLE EN INDONESIA

ORGANISMOS MULTILATERALES	AGENCIAS GUBERNAMENTALES DE INDONESIA	AGENCIAS DE TERCEROS PAÍSES
<ul style="list-style-type: none"> • Banco Mundial • Banco Asiático de Desarrollo • Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras 	<ul style="list-style-type: none"> • Indonesia Infrastructure Finance (IIF) • PT Sarana Multi Infrastruktur (SMI) • Indonesia Infrastructure Guarantee Fund (IIGF) • The State Asset Management Agency (BLU LMAN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de cooperación financiera España-Indonesia

Fuente: Elaboración propia a partir de información de BAPPENAS y KPPIP.

⁷ Para más información sobre la licitación: <https://lpse.kemenpar.go.id/eproc4/lelang/4093386/pengumumanlelang>

⁸ Para más información: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/opportunidades-de-negocio/inicio/index.html>

⁹ Para más información: <http://www.bumn.go.id/>

El Gobierno de España cuenta con el **Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)**¹⁰, un instrumento gestionado por la Secretaría de Estado de Comercio con el objetivo de ofrecer apoyo financiero oficial a la internacionalización de las empresas españolas. Entre las modalidades que ofrece, destaca la **financiación concesional**, la cual puede concederse a países de renta media-baja según la clasificación del Banco Mundial. Indonesia se encuentra en la lista de países elegibles¹¹ para dicha financiación, por lo que ciertos proyectos desarrollados en el país podrían ser susceptibles de recibir dicha ayuda. Se trata de un crédito “blando” muy atractivo, es decir, a largo plazo y con un tipo de interés muy bajo.

En este sentido, cabe destacar también la existencia del **Programa de Cooperación Financiera entre España e Indonesia**. El objetivo de este programa es facilitar financiación en términos concesionales a proyectos de exportación de bienes y servicios españoles, siendo prioritarios los sectores de infraestructuras de transporte, energía, agua y residuos.

E.4. Ferias

- **FOOD, HOTEL & TOURISM BALI**

Es la feria más importante del sector de la restauración y hotelero en Indonesia. Tiene carácter profesional y periodicidad bienal. Próxima edición: 16-18 de abril de 2020. <https://fhtbali.com/>



F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Por último, son recomendables los siguientes enlaces como fuentes de información adicional sobre el sector del turismo en Indonesia y en el lago Toba:

- Hotelier Indonesia: <http://hotelier-indonesia.com/>
- DestinAsian Indonesia: <http://destinasian.co.id/>
- *Lake Toba. Baseline demand & supply, Market Demand Forecasts and Investment Needs*, Horwath HTL (2017).
- *Indonesia Hotel Watch 2017*, HVS (2017)
- *The Report: Indonesia 2018*, Oxford Business Group (2018).
- *Travel and Tourism: Economic Impact 2018 Indonesia*, World Travel and Tourism Council (2018).

¹⁰ Para más información: <http://www.comercio.es/fiem>

¹¹ Para más información: <http://www.comercio.es/es-ES/comercio-exterior/instrumentos-apoyo/instrumentos-financieros-apoyo/financiacion-proyectos-fiem/Documents/L%C3%ADneas%20Orientativas%20FIEM%202017.pdf>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Indonesia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Indonesia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

JL. H. Agus Salim, 61
YAKARTA 10350 - Indonesia
Teléfono: +62 21 391 75 43 / 44
Email: yakarta@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
María Iglesias Sánchez

Oficina Económica y Comercial
de España en Yakarta
yakarta@comercio.mineco.es
Fecha: 10/12/2019

NIPO: 114-19-040-2

www.icex.es

