



2019



SOUTH SUMMIT: *Start-up Ecosystem in Berlin*

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

28 de octubre de 2019
Berlín

Este estudio ha sido realizado por
Laura Corina Roullier

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-039-X



Índice

1. Introducción	4
2. Programa	6
2.1. Ponentes	7
2.2. Invitados	8
3. Valoración	9

icex



1. Introducción

El 23 de octubre de 2019 tuvo lugar la iniciativa *Start-up Ecosystem in Berlin* en la Embajada de España en Berlín. Este evento fue organizado por la Oficina Económica y Comercial y la plataforma de *start-ups* South Summit con el objetivo de ofrecer un espacio de información y debate acerca de la escena emprendedora en la capital alemana. Estuvo dirigido a una delegación de la Universidad Complutense de Madrid comprendida por académicos, investigadores y emprendedores premiados que visitaba la ciudad a través del programa Compluemprende de la Oficina Complutense del Emprendedor.

Acerca de South Summit:

Es una iniciativa creada en 2012 con el objetivo de conectar *start-ups* españolas con inversores, corporaciones y oportunidades de negocio, que celebra eventos en varias ciudades y fechas a lo largo de todo el año.

Acerca de la delegación visitante:

El grupo estuvo encabezado por María Concepción García Gómez, Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid, y por Paloma Bel Durán, directora del programa Compluemprende. Lo comprendían, por una parte, profesores investigadores en materia de emprendimiento en diferentes áreas de conocimiento de la Universidad Complutense de Madrid; por otra, los ganadores de la IX Edición de los Premios Emprendedor UCM-Santander; y, finalmente, el equipo coordinador de Spain Startup – South Summit, entre los que se contaban Cristina Martorell y Asís Mortera. Spain Startup coordinó la agenda de trabajo durante la visita a la capital alemana y la agencia de viajes Nautalia se encargó de la gestión del viaje.

Acerca de la colaboración:

Este acontecimiento se enmarca en una visita a Berlín organizada por South Summit para la plataforma Compluemprende de la Universidad Complutense de Madrid. Su viaje, de una semana de duración, tuvo como motivación el encuentro entre los profesionales visitantes con representantes de diferentes empresas y organizaciones vinculadas al ecosistema de *start-ups* de la capital alemana. El evento en la Embajada fue la primera parada de la delegación en su programa de visitas en Berlín.



La Oficina Económica y Comercial de España en Berlín ya había colaborado con South Summit en una ocasión anterior, también a través de un evento organizado en la Embajada y el cual fue un éxito para todas las partes intervinientes. Este evento supone una continuación en esta relación entre ambas entidades con el objetivo de seguir creando sinergias entre actores de la escena emprendedora española y alemana. Asimismo, la Ofecome contó para este evento con las colaboraciones de Josefina Nungesser, Wilhelm Lappe y Alejandro Lechuga.

La temática del evento versó acerca del ecosistema emprendedor en Berlín, ciudad reconocida por albergar una gran cantidad de *start-ups* y por poseer un particular *know-how* en la materia. Se desarrolló en el espacio del auditorio de la Embajada de España en Berlín y tuvo una duración de una hora y cuarenta y cinco minutos, entre las 9:00 y las 10:45 de la mañana, valiéndose sus participantes del español como idioma vehicular.





2. Programa

El contenido del evento se estructuró en tres bloques temáticos:

El primer bloque consistió en una serie de presentaciones. La Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid, María Concepción García Gómez, dio inicio con una intervención para exponer los objetivos y el funcionamiento del programa Compluemprende. A continuación, tuvo la palabra el Consejero Jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, Mario Buisán, quien presentó los servicios de apoyo a la internacionalización de la empresa española que ofrece el ICEX, así como profundizó en la labor que realiza la Ofecome.

El segundo bloque se abrió con una ponencia por parte de Josefina Nungesser para explicar el trabajo del GTAI –Germany Trade and Invest –en Berlín. Una vez finalizada, Nungesser adoptó el papel de moderadora en una mesa redonda en la que participaron Alejandro Lechuga y Wilhelm Lappe, conformando este debate el tercer bloque del evento.

	TITULO	PARTICIPANTES
9:00 – 9:10	Bienvenida y presentación	María Concepción García Gómez Mario Buisán
9:10 – 9:20	ICEX: Los servicios de apoyo a la internacionalización de la empresa española	Mario Buisán
9:20 – 9:45	El ecosistema de las <i>start-ups</i> en Berlín	Josefina Nungesser
9:45 – 10:45	Panel con temática el Ecosistema de las <i>start-ups</i> en Berlín	Josefina Nungesser (Moderadora) Wilhelm Lappe Alejandro Lechuga



El evento se desarrolló en una única sesión de una hora y cuarenta y cinco minutos que, si bien no contó con un tiempo reservado para *networking*, sí que permitió que se produjeran sinergias entre los profesionales de la Complutense y los ponentes del panel. Los organizadores se decantaron en mutuo acuerdo por un evento de corta duración para poder cuadrarlo dentro de la ajustada agenda de los asistentes. Más allá de estas limitaciones, sí que hubo un espacio reservado para preguntas, y después de las intervenciones los visitantes pudieron disfrutar del proyecto de fotografía exhibido en la zona de exposiciones, así como de una explicación por parte del personal de la Ofecome acerca de la historia del edificio de la Embajada.

2.1. Ponentes

Josefina Nungesser. Directora de *Trends & Innovation Scouting*. Germany Trade & Invest.

Alejandro Lechuga. Gerente de Estrategia Comercial, *e-commerce*.

Wilhelm Lappe. Fundador, Emprelab & theBizTour.



Delegación de la Universidad Complutense de Madrid, ponentes y miembros de South Summit y representantes de la Oficina Económica y Comercial de Berlín.



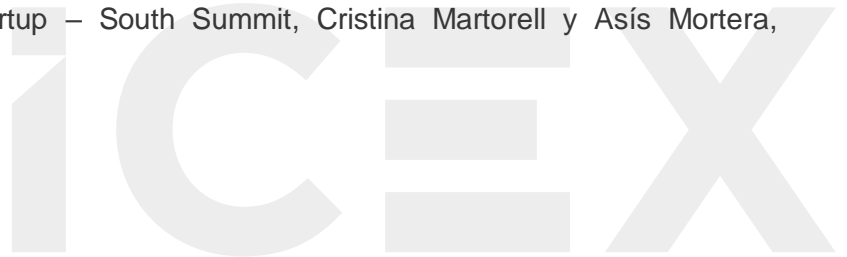
2.2. Invitados

El número de asistentes, contando entre ellos al equipo coordinador de South Summit y al personal implicado en la organización del evento de la Ofecome, se elevó a veinte personas.

El público asistente estuvo conformado principalmente por la delegación de la Complutense, un total de once personas en cuya dirección se contaban: María Concepción García Gómez, Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento; Paloma Bel Durán, directora de la Oficina Complutense del Emprendedor; y Jose Martí Pellón, Coordinador de Proyectos de Financiación de la Oficina Complutense del Emprendedor.

También la conformaban académicos y profesores investigadores de diversas materias, así como dos emprendedores ganadores de los premios UCM-Santander “Investigación y Empresa” en la IX Edición de los Premios Emprendedor UCM y UCM-Santander “de la Universidad al Mercado” en la IX Edición de los Premios Emprendedor UCM.

El equipo coordinador de Spain Startup – South Summit, Cristina Martorell y Asís Mortera, también fueron partícipes del evento.





3. Valoración

La valoración de la jornada fue positiva por todas las partes. La celebración del evento contó con una gran aceptación por parte de los invitados, que encontraron en el recibimiento en la Embajada una manera idónea de dar inicio a su agenda en la capital alemana. Asimismo, resultó de gran utilidad para ofrecer una visión panorámica acerca del ecosistema emprendedor en Berlín previo al resto de visitas que los asistentes tenían concertadas.

Por parte de la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, la organización de este tipo de encuentros es valorada de manera muy positiva como vía para colaborar con entidades españolas interesadas en profundizar en su proceso de internacionalización. También el trabajo con organizaciones como South Summit, así como con diversos actores de la escena emprendedora como fueron en este caso los ponentes Josefina Nungesser, Wilhelm Lappe y Alejandro Lechuga, es una iniciativa que debe potenciarse.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones