

# Mueble residencial en Irlanda

## A. CIFRAS CLAVE

La industria de mobiliario residencial en Irlanda ha experimentado un sólido crecimiento durante los últimos años, apoyado en la recuperación del sector de la construcción y la buena situación de la economía irlandesa en general.

Dada la limitada capacidad productiva de un país de reducidas dimensiones pero con gran potencial económico, la apertura hacia el exterior es un hecho. Las importaciones de mobiliario del hogar alcanzaron los 480 millones de euros en el último año, lo que supone un incremento del 21,4% desde 2016.

Las expectativas de aumento del consumo y la creación de nueva vivienda, unidas a la posible salida de su principal socio comercial de la Unión Europea, pueden presentar oportunidades interesantes para las empresas españolas.

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>% del PIB</b>	0,62%	0,60%	0,64%	0,59%	0,56%
<b>Crecimiento anual del sector</b>	5,76%	8,41%	11,15%	1,89%	9,55%
<b>Volumen de negocio / producción (euros)</b>	479.300.000	634.500.000	669.300.000	724.100.000	753.100.000
<b>Importaciones Irlanda (valor CIF en euros)</b>	329.126.160	400.082.700	395.323.290	428.151.030	480.226.370
<b>Exportaciones Irlanda (valor FOB en euros)</b>	118.332.110	144.026.240	150.903.860	147.844.540	148.221.160
<b>Importaciones procedentes de España</b>	3.228.030	5.220.290	5.013.620	5.550.060	5.735.960
<b>Exportaciones con destino a España</b>	163.960	634.160	429.840	631.400	496.800

Fuente: CSO Ireland, Euromonitor International, Euroestacom. Última consulta: 13-11-2019

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa de las actividades / productos que conforman el sector estudiado

La industria del mueble es muy diversa y abarca gran variedad de productos, que generalmente se agrupan en tres grandes subsectores: mueble de oficina, mueble de cocina y mueble del hogar. El presente estudio se centrará en las siguientes partidas arancelarias:

- **94.01:** Asientos y sus partes: asientos giratorios de altura ajustable, asientos transformables en cama, sillas, sillones y sofás (todos ellos de madera, metal, ratán, mimbre, bambú y otros materiales, tapizados y no tapizados); se excluyen las subpartidas arancelarias 94011 y 94012, relativas a asientos de los tipos utilizados en aeronaves y vehículos móviles, respectivamente.
- **94.03:** Los demás muebles (diferentes a los de las partidas 9401 y 9402) y sus partes: mesas, estanterías, camas, muebles de cocina, veladores, cómodas, roperos, vitrinas y estantes (todos ellos de madera, metal, plástico, ratán, mimbre, bambú y otros materiales); se excluyen las subpartidas arancelarias 94031 y 94033, correspondientes a muebles de oficina.

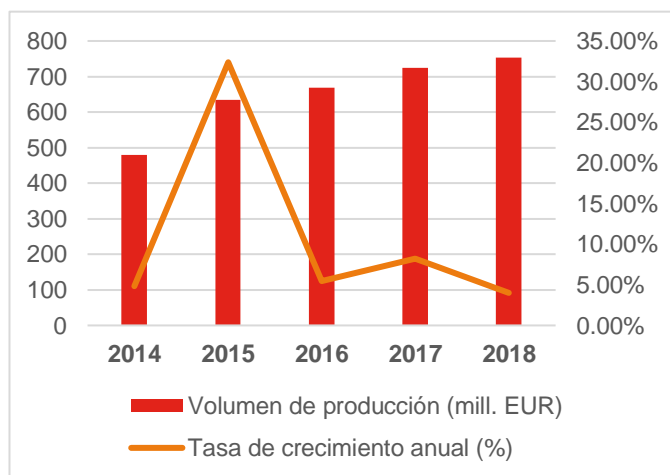
### B.2. Tamaño del mercado

El sector del mueble residencial en Irlanda atravesó serias dificultades durante la crisis y en años posteriores, debido a la ralentización y deterioro de la actividad económica general, la contracción de la demanda interna y la fuerte caída experimentada por el sector de la construcción, estrechamente vinculado a la industria de mobiliario del hogar.

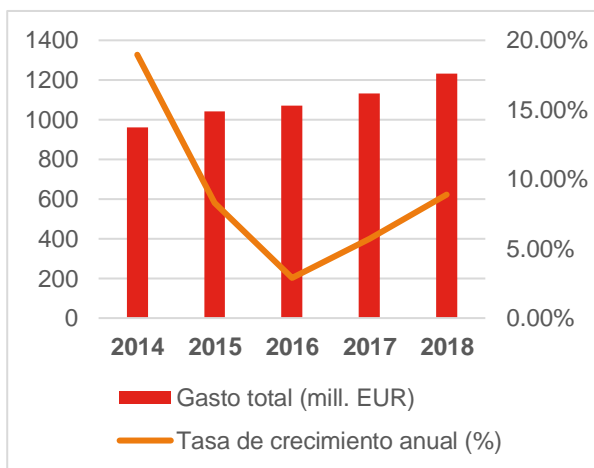
Sin embargo, la recuperación de la economía irlandesa, con la mayor tasa de crecimiento del PIB y creación de empleo de la Unión Europea en los últimos años, y la reactivación del sector de la construcción, han supuesto un estímulo muy positivo para la industria del mueble, que ha registrado un crecimiento sostenido desde 2014.

La producción de mobiliario en Irlanda, destinada fundamentalmente a satisfacer la demanda interna y no tanto a la exportación, alcanzó en 2018 los 753 millones de euros, un 4% más que en 2017, mientras que el consumo de este tipo de productos se situó en 1.232 millones de euros, con un incremento cercano al 10%. En este sentido, las importaciones (480 millones de euros en 2018, un 12% más que el año anterior) juegan un papel cada vez más relevante y suplen el déficit de oferta nacional. Como puede observarse, los niveles de producción, ventas y consumo han aumentado de forma constante y se espera que la tendencia continúe durante los próximos años.

PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN IRLANDA



CONSUMO DE MOBILIARIO EN IRLANDA

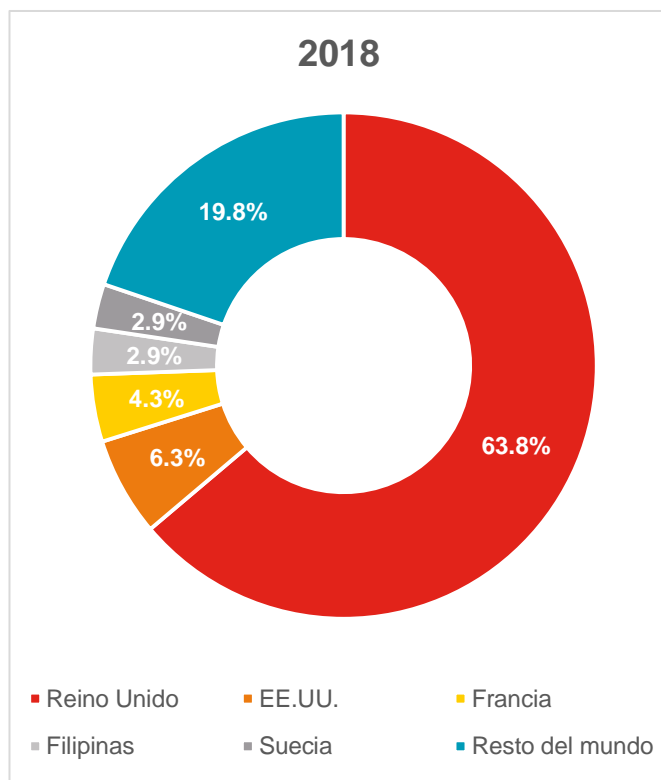


Fuente: Euromonitor International. Última consulta: 15-11-2019.

Respecto a las relaciones comerciales con el exterior, a continuación se muestran dos gráficos con los principales socios irlandeses en exportaciones e importaciones de mueble doméstico durante el año 2018.

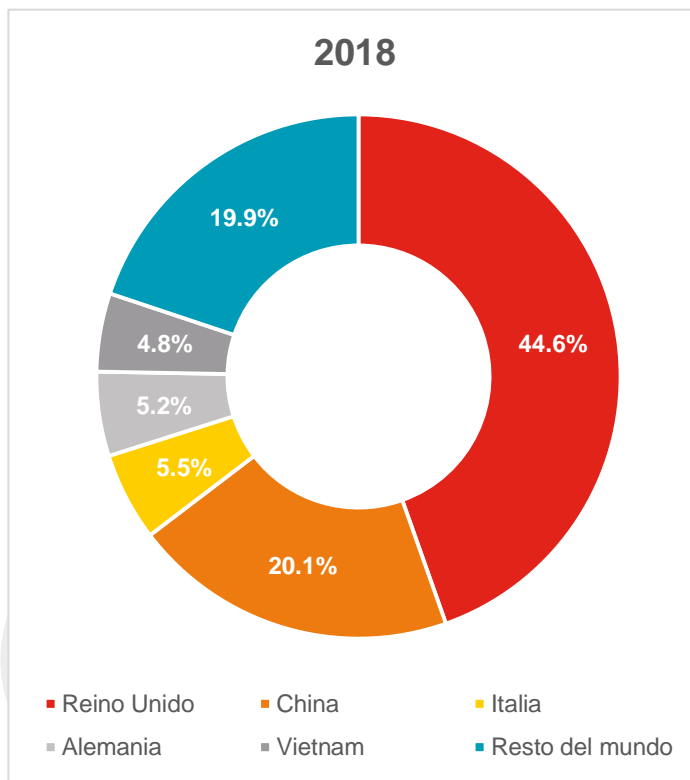
**DESTINO DE LAS EXPORTACIONES IRLANDESAS**

*Principales clientes de mueble residencial irlandés*



**ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES IRLANDESAS**

*Principales proveedores de mueble residencial a Irlanda*



Fuente: Euroestacom. Última consulta: 18-11-2019.

Reino Unido continúa siendo el mercado prioritario de Irlanda, situándose como primer país proveedor de mueble residencial, origen del 44,6% del total de las importaciones, por valor de 214,11 millones de euros. Algunos factores que determinan esta posición de liderazgo son la proximidad geográfica y cultural, el tamaño del mercado británico y la relación comercial existente entre ambos países. Además, conviene tener en cuenta aquellas importaciones que se realizan a través de grupos empresariales donde la matriz opera en el país británico y la filial en Irlanda, ya que en las estadísticas figurarán como compras realizadas al Reino Unido, y no al país de origen de la manufactura.

En segundo lugar se encuentra China (20,1%), exhibiendo su capacidad productiva a precios altamente competitivos, cualidad que destaca como principal factor en la decisión de compra para los consumidores irlandeses. Italia, Alemania y Vietnam completan la clasificación, con un peso aproximado del 5% cada uno.

Asimismo, el Reino Unido es el principal destino de las exportaciones de mobiliario irlandés (63,8% del total, con un valor de 94,6 millones de euros), con una diferencia muy considerable sobre el resto. EE. UU. (6,3%), Francia (4,3%), Filipinas y Suecia (2,9% cada uno) son los siguientes mercados por importancia, si bien ninguno supera los 10 millones de euros en valor exportado.

España, por su parte, se sitúa como el undécimo país proveedor de mueble de hogar de Irlanda en 2018. Las importaciones irlandesas con origen español alcanzaron los 5,74 millones de euros, lo que supone un 1,2% del total. No resulta un dato extraordinario por sí mismo, pero sí conviene destacar el notable crecimiento experimentado durante los últimos años, aumentando un 14,4% su cuota de mercado desde 2016 y prácticamente duplicando sus ventas desde 2014. De esta forma, España supera a otros países con cierta notoriedad y tradición en el sector, como puedan ser Francia o Suecia.



### B.3. Principales actores

- **Principales importadores irlandeses:**
  - Arnotts Limited
  - Bushell Interiors Ltd
  - Casey's Furniture
  - EZ Living Furniture & Interiors Ltd
  - Homeline Furniture
- **Principales exportadores españoles a Irlanda:**
  - Andreu World SA
  - Cascosol SL
  - Fama Sofas SL
  - Grassoler SA
  - Sancal Diseño SL

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

El mobiliario español, dentro del sector hábitat en Irlanda, se asocia habitualmente a un producto de calidad, innovador y con buenos acabados, logrando a menudo un equilibrio adecuado entre funcionalidad, diseño y artesanía. Todo ello, además, a precios bastante contenidos en relación con las utilidades que aporta.

De esta forma, su posicionamiento en el mercado, optando cada vez más por la diferenciación de sus productos, le obliga a competir directamente con otros países más consolidados, como Italia o Alemania, que gozan de mayor prestigio y presencia internacional en este ámbito. Sin embargo, la tendencia en los últimos años invita a pensar que dicha diferencia se va reduciendo paulatinamente y que los fabricantes españoles van adaptando su oferta y procesos productivos a las necesidades del cliente extranjero.

Sin embargo, el tejido empresarial del sector, muy atomizado y fragmentado, está constituido principalmente por pymes que en muchas ocasiones carecen de la estructura y los recursos necesarios para abordar un proceso de internacionalización. De esta forma, la presencia de empresas españolas en el mercado irlandés es limitada o prácticamente nula. Prueba de ello fue la visita de la Oficina Comercial a la feria *Ideal Home 2019*, el principal evento del sector en Irlanda, donde no se detectó producto español entre los más de 20 expositores encuestados.

Por todo ello, la labor de las asociaciones y agrupadores de la industria que otorguen visibilidad, reconocimiento y soporte resulta fundamental de cara a potenciar la vertiente internacional de la oferta española y promover su expansión hacia otros mercados.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

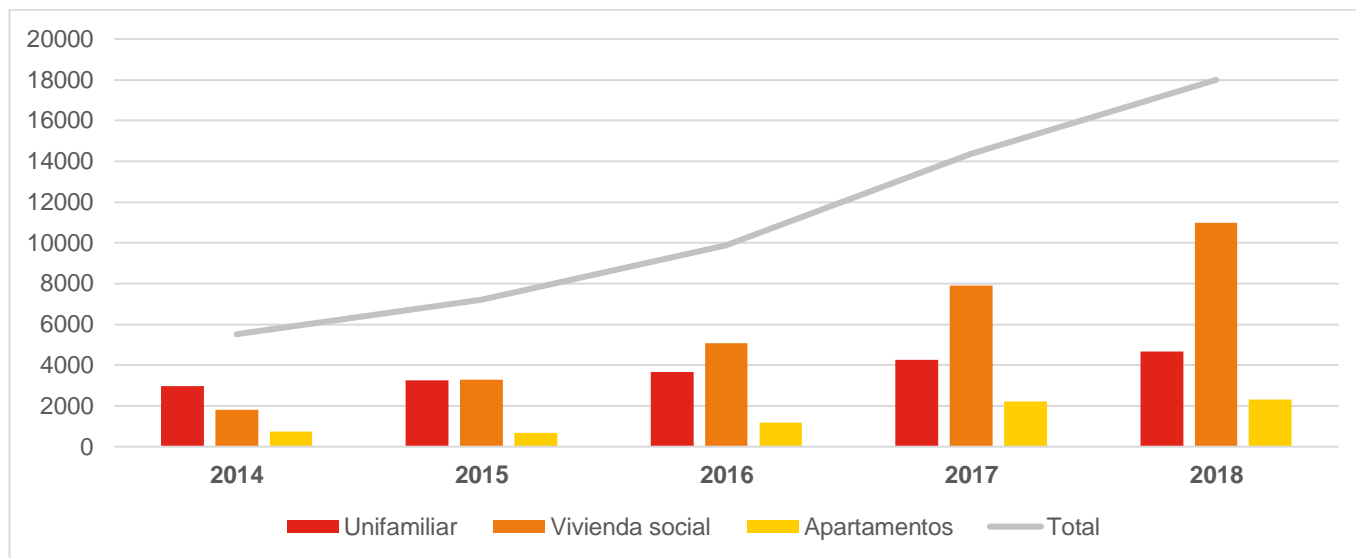
En cuanto al mueble del hogar de venta minorista, la demanda depende en gran medida del desempeño del sector inmobiliario y de la vivienda residencial. Como muestra el gráfico de la página siguiente, la evolución ha sido muy positiva durante los últimos años. El número de viviendas construidas se ha incrementado de forma exponencial, pasando de 5.518 edificaciones terminadas en 2014 a 17.995 en 2018. Esto supone un crecimiento del 226%.

Esta reactivación del sector de la construcción viene apoyada por una serie de iniciativas gubernamentales que buscan solventar uno de los principales problemas del país: la escasez de vivienda y el exorbitante nivel de precios de la oferta existente. Durante el último año se han finalizado 10.986 pisos de protección oficial, frente a los 1.795 construidos en 2014. Se han potenciado los proyectos de vivienda social, y el presupuesto asignado para el programa en 2019 asciende a 2.300 millones de euros, por lo que se espera que la tendencia continúe al alza en los próximos años.

Por otro lado, el canal *contract*, un tipo de distribución mayorista cuyo destino son clientes institucionales, puede suponer una gran oportunidad de cara al futuro. El Gobierno, en el marco del [Project Ireland 2040](#), planea realizar multitud de proyectos de obras públicas e infraestructuras, con una inversión estimada de 116.000 millones de euros.

### CONSTRUCCIÓN DE NUEVA VIVIENDA

Número de unidades terminadas por tipo de residencia



Fuente: *New Dwelling Completions Q4 2018*, Central Statistics Office Ireland, noviembre de 2019.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

En primer lugar, el canal minorista se divide en varios segmentos claramente diferenciados según la calidad y el precio del producto. Para el mueble más económico, la distribución se realiza a través de grandes superficies y venta por catálogo. Las principales cadenas en el segmento medio/bajo son Ikea, Argos y Bargainstown, que ofrecen gran variedad de artículos para el hogar a precios asequibles, y buscan cubrir todas las necesidades del mercado.

En el segmento de calidad media/alta, la oferta se encuentra más fragmentada, con tiendas especializadas en la comercialización de mobiliario residencial, así como grandes almacenes y tiendas departamentales orientadas a un público con mayor poder adquisitivo. En este caso, los muebles ofrecen mayores prestaciones, con diseños, materiales y acabados de mejor calidad, por lo que los precios son algo más elevados. En este segmento destacan Arnotts, Harvey Norman o Home Sense (nueva línea de TK Maxx) como grandes almacenes con departamentos dedicados a mobiliario de hogar; y Casey's, DFS, EZ Living Furniture o Homeline como tiendas especialistas.

Por último, en el segmento más exclusivo se encuentran tiendas independientes y profesionales de decoración e interiorismo que, además de muebles de la más alta calidad, ofrecen soluciones y servicios individualizados de asesoramiento, planificación y diseño. Algunos ejemplos pueden ser Ventura Design, The Orchard o Neptune. Asimismo, para aquellos productos de alta gama y que busquen un posicionamiento exclusivo, el concepto de *showroom* es una práctica fundamental y cada vez más extendida. Se trata de espacios de exposición dirigidos a profesionales o al público en general, donde los fabricantes dan a conocer su catálogo y permiten a los asistentes acercarse al producto, realizar sus propias configuraciones o crear pedidos con piezas totalmente personalizadas.

Por otro lado, el canal *contract* es un tipo de distribución mayorista cuyo destino son clientes institucionales o corporativos, que generalmente delegan las decisiones de compra en agentes de intermediación de carácter técnico, denominados prescriptores. Estas figuras, que pueden ser estudios de arquitectura, diseñadores de interior o decoradores, juegan un papel decisivo en la selección y compra de los productos destinados a los proyectos en los



que participan. Estos proyectos, que suelen requerir el equipamiento integral para construcciones de uso colectivo, abarcan los sectores de hostelería (hoteles y restauración), residencial, educativo, sanitario, corporativo o comercial.

Pese a que los canales tradicionales siguen siendo claves en la industria del mueble residencial, la importancia del comercio electrónico y la distribución a través de plataformas *online* está adquiriendo gran relevancia, pues facilita las posibilidades de transacción y favorece la desintermediación, abaratando los precios para el consumidor final.

En cualquier caso, la introducción al mercado irlandés vendrá determinada en gran medida por la colaboración con el socio adecuado. Por ello, se aconseja realizar una visita o misión comercial y organizar encuentros con distribuidores y operadores locales. De este modo, podrá identificarse aquel que mejor se ajuste a sus necesidades.

### E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Además de la normativa comunitaria elaborada por el CEN (Comité Europeo de Normalización) y los estándares internacionales ISO (Organización Internacional de Normalización), que definen aspectos como el etiquetado, la seguridad y la calidad mínima exigida para productos destinados al consumo, existe una regulación específica para el mercado irlandés. En este caso, el organismo encargado de la certificación y normalización en Irlanda es el NSAI (por sus siglas en inglés, National Standards Authority of Ireland), que ha emitido la siguiente normativa aplicable al sector del mueble residencial:

- I.S. 419:2011 – Requisitos de protección contra incendios para componentes de mobiliario.

En cuanto a regulaciones de nivel europeo e internacional relacionadas con la seguridad y protección contra incendios en elementos de mobiliario, destacan la CEN/TC 207 o la ISO/TC 136, entre otras.

### E.3. Ayudas

Existen diversos instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española como el FIEM, que otorga financiación a través de préstamos, créditos y líneas de crédito (además de asistencia técnica y consultorías) por cuenta del Estado, con el objetivo de promover las operaciones de exportación y la inversión directa en el exterior.

### E.4. Ferias

- **House** (24-26 de mayo de 2019)  
RDS Main Hall (Dublín)  
<https://www.house-event.ie/>
- **Irish Furniture & Homewares Show IFHS** (22-25 de agosto de 2020)  
The National Show Centre (Dublín)  
<https://www.ifhs-tradeshow.ie/>
- **Ideal Home Show** (17-19 de abril de 2020)  
RDS Simmonscourt (Dublín)  
<https://idealhome.ie/>

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

### F.1. Publicaciones del sector

- **Irish Home Magazine**: Revista sobre tendencias en mobiliario y diseño de interiores. <https://www.irishhome.ie/>
- **Ireland's Homes Interiors & Living**: Publicación mensual sobre interiorismo y estilo de vida. <https://www.ihil.net/>



- **House and Home:** Publicación bimestral que muestra las tendencias del sector hábitat. [www.houseandhome.ie/](http://www.houseandhome.ie/)
- **House + Design:** Revista enfocada al diseño de interiores y renovaciones del hogar. <http://housedesign.ie/>

## F.2. Asociaciones

- **The Interiors Association:** Asociación de empresas de interiorismo y arquitectura de diseño que sirve de red de apoyo y promueve la excelencia entre sus miembros. <http://theinteriorsassociation.ie/>
- **Institute Designers Ireland:** Principal asociación de diseño en Irlanda, tanto por tamaño como por antigüedad, que engloba diseñadores de interiores, mobiliario, arquitectura, gráfico y textil. <http://www.idi-design.ie/>
- **Irish Wood & Furniture Manufacturing Network:** Red de apoyo y colaboración entre empresas de diseño y fabricación de mobiliario y productos elaborados con madera, con el fin de mejorar su competitividad en el mercado irlandés y lograr un desarrollo sostenible de la industria del mueble. <https://www.iwfm.ie/>

ICEX

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Dublín** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Irlanda**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Irlanda, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

35 Molesworth Street  
D02 A023  
DUBLÍN – Irlanda  
Teléfono: (+353) (0)1 6616313  
Email: dublin@comercio.mineco.es

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

**AUTOR**  
Luis Moñino Merino

Oficina Económica y Comercial  
de España en Irlanda  
dublin@comercio.mineco.es  
Fecha: 05/12/2019

NIPO: 114-19-040-2

[www.icex.es](http://www.icex.es)

