

Producción ecológica en Perú

A. CIFRAS CLAVE

En América Latina, aproximadamente 460.000 productores cultivan ocho millones de hectáreas (ha) de forma ecológica, lo que representa un 11% del total de la producción mundial¹. El Perú tiene un gran potencial para desarrollarse como productor ecológico de diversos cultivos, ya que presenta condiciones agroecológicas muy favorables para ello. En los últimos años, se ha producido un incremento del 19,9% en las hectáreas destinadas a cultivo ecológico.

Indicadores en Perú	Datos
Superficie agrícola total en 2012 (ha) ²	7.125.008
Superficie agrícola cultivada en ecológico en 2017 (ha) ³	315.525
% sobre el total de terreno cultivable en 2017	1,30
Número de productores de productos ecológicos	87.460
Número de exportadores de productos ecológicos en 2017	153
Valor de las exportaciones de productos ecológicos en 2017 (millones de euros)	346,97
Valor de las importaciones de productos ecológicos en 2017 (millones de euros)	1,19
Ventas en comercio minorista en 2017 (millones de euros)	13,69

¹ *The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends*. Research Institute of Organic Agriculture (2019).

² IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

³ Hectáreas certificadas y en proceso de conversión.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector

En esta ficha se analiza el potencial de Perú como destino de inversiones en el sector agrícola y la evolución del mercado agroexportador peruano en los últimos años, con el acento puesto en el desarrollo de la producción ecológica y los procesos de cultivo sostenibles y con el menor impacto posible sobre el medio ambiente.

Según la define la legislación de la Unión Europea⁴, la producción agrícola ecológica es un sistema general de gestión agrícola y producción de alimentos que combina las mejores prácticas en materia de medio ambiente y clima, un elevado nivel de biodiversidad, la conservación de los recursos naturales y la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal y sobre producción en respuesta a la demanda, expresada por un creciente número de consumidores, de productos obtenidos a partir de sustancias y procesos naturales. Así pues, la producción ecológica desempeña un papel social doble: aprovisionando, por un lado, un mercado específico que responde a la demanda de productos ecológicos de los consumidores y, por otro, proporcionando al público bienes que contribuyen a la protección del medio ambiente, al bienestar animal y al desarrollo rural.

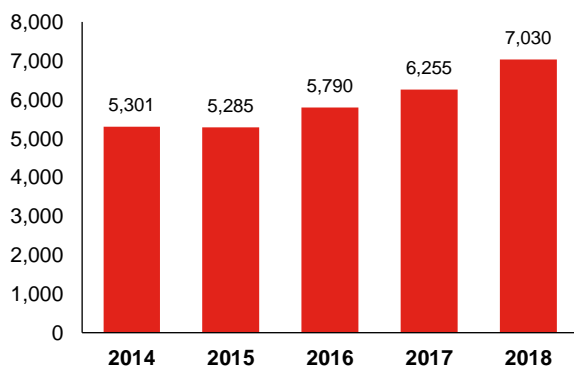
En materia legislativa, Perú no cuenta con una regulación tan desarrollada sobre producción ecológica (el término utilizado en Perú es **agricultura orgánica**) como la europea. Sin embargo, el Ministerio de Agricultura peruano (MINAGRI) aprobó en 2008 la [Ley de Promoción de la Producción Orgánica o Ecológica](#), que ha permitido potenciar el desarrollo sostenible y competitivo de la producción orgánica, a través de una planificación concertada multisectorial entre el Gobierno central, los gobiernos regionales y locales en estrecha coordinación con el sector privado.

B.2. Tamaño del mercado

La apertura comercial con los tratados de libre comercio suscritos y una mayor inversión extranjera directa han contribuido al incremento de las agroexportaciones peruanas. Según el Banco Central del Perú (BCRP), en los últimos diez años (2008-2017) la producción agrícola destinada a la exportación ha registrado un crecimiento promedio anual de 6,4% respecto al PIB, por encima del correspondiente al resto del sector agrícola (2,2%) y a la economía en su conjunto. Medido en USD, el valor de las exportaciones agrícolas creció un 9,3% en la última década. La importancia de la agricultura se ve reflejada en la cantidad de personas empleadas en esta actividad, que, según el Instituto Nacional de Estadística (INEI), fue del 24,06% de la población ocupada⁵ en 2017.

EXPORTACIONES AGROPECUARIAS 2014-2018

en millones de USD



Fuente: MINAGRI (2019).

⁴ Reglamento (UE) 2018/848, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de mayo de 2018.

⁵ Agricultura definida como rama de actividad establecida por el Instituto de Estadística Nacional (INEI)



PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN PERÚ

Para el 2019 se prevé un crecimiento del 4,5% en el sector agropecuario, que se moderaría ligeramente en 2020. El dinamismo de las agroexportaciones continuará en los próximos dos años con las nuevas plantaciones que entrarán en producción, principalmente en las zonas costeras del país.

Es en estas zonas costeras donde se ha producido una mayor expansión de las agroexportaciones y donde se encuentran ubicadas la gran mayoría de las extensiones de cultivo. Los principales departamentos⁶ agrícolas en Perú han sido, tradicionalmente, La Libertad, San Martín, Ica y Arequipa; aunque fue Tacna el que presentó el mayor crecimiento, con un 37,8%. Asimismo, conviene mencionar que Perú se ha posicionado como uno de los principales proveedores mundiales de algunos productos como los espárragos, los aguacates o los arándanos.

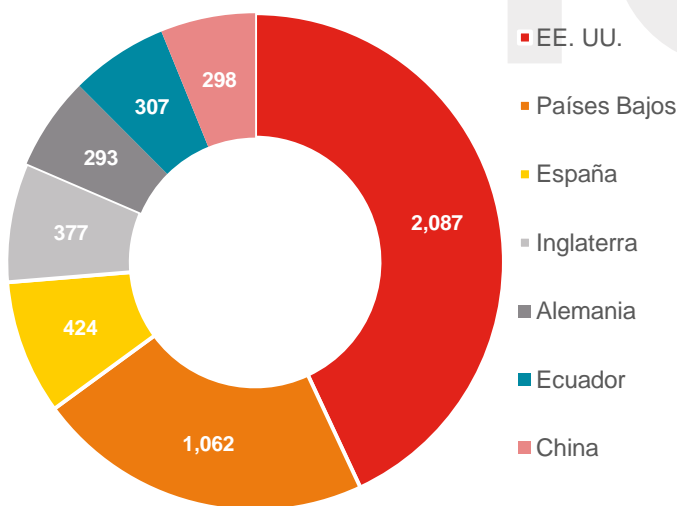
POSICIONAMIENTO DE PERÚ COMO PROVEEDOR MUNDIAL DE AGROS EN 2018

Ranking	Producto
4º	Uva de mesa
2º	Aguacate
2º	Arándano
3º	Mango
2º	Espárrago
2º	Cacao

Fuente: Fresfruit Report (2018).

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS AGROEXPORTACIONES PERUANAS EN 2018

Valor en USD precio CIF



Fuente: MINAGRI (2019).

Si se analizan las partidas arancelarias correspondientes a hortalizas, frutas, café, cereales y cacao, se obtiene que los productos ecológicos que más se exportan en Perú son los siguientes:

⁶ Los departamentos son las circunscripciones de mayor nivel en Perú, similares a las Comunidades Autónomas.

TOP 5 PRODUCTOS ECOLÓGICOS EXPORTADOS

VALOR DE LAS EXPORTACIONES
(Millones USD)

PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO
(Millones USD)

EMPRESAS EXPORTADORAS



PLÁTANO

168,7

Países Bajos: 59,1
EE. UU.: 42,9
Alemania: 18,9

Pronatur
Appbosa
Los Ángeles



QUINOA

131,3

Países Bajos: 5,2
EE. UU.: 26,1
Canadá: 5,4

Inversiones Andinas J&V
Wiracocha Perú
Globe Natural Int.



CAFÉ

674,1

Canadá: 2,6
EE. UU.: 17,8
Alemania: 15,9

HVC Exportaciones
Kaffee Perú
Comercio & Cía



JENGIBRE

42,3

Países Bajos: 9,4
EE. UU.: 12,5
Canadá: 1,1

Agroindustrias JAS
Valle Inka Perú
Kion Export



MANGO

354,2

Países Bajos: 2,3
EE. UU.: 8,9
Alemania: 0,6

Pronatur
Agromar Industrial
Empresa Agro Export Ica



B.3. Principales actores

B.3.1. Organismos públicos

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO (MINAGRI)

Organismo encargado de formular las políticas para el sector agropecuario, pesquero y el desarrollo rural, así como de orientar, dirigir y presentar los planes, programas y proyectos de desarrollo en estos sectores. Además, es asimismo responsable de los certificados ambientales y las evaluaciones de riesgo para el registro de plaguicidas de uso agrícola.

<https://www.gob.pe/minagri>

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA (SENASA)

Organismo público técnico especializado y adscrito al Ministerio de Agricultura, con autoridad oficial en materia de sanidad agraria, calidad de insumos, producción orgánica e inocuidad agroalimentaria. Es el encargado de ofrecer servicios de inspección, verificación y certificación a todos los operadores de la cadena logística del sector agropecuario, así como de otorgar los registros sanitarios de los productos que se importan.

<https://www.senasa.gob.pe/>

INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA (INIA)

Es un organismo técnico especializado del MINAGRI y ente rector del Sistema Nacional de Innovación Agraria (SNIA). Promueve y ejecuta diversas actividades que faciliten el desarrollo y fortalecimiento de la innovación tecnológica agraria nacional para la seguridad alimentaria y el incremento de los niveles de competitividad de la producción orientada, especialmente, a la inclusión social de los pequeños y medianos productores.

<https://www.inia.gob.pe/>

B.3.2. Asociaciones

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES (ADEX)

Gremio empresarial de promoción del comercio exterior peruano, que contribuye a la generación sostenible de las exportaciones peruanas, impulsando la innovación, competitividad e internacionalización de las empresas asociadas.

<https://www.adexperu.org.pe/>

ASOCIACIÓN DE GREMIOS PRODUCTORES AGRARIOS DE PERÚ (AGAP)

AGAP es una asociación civil sin fines de lucro que representa al sector agroexportador ante el Gobierno peruano y entidades extranjeras.

<https://agapperu.org/>

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS (ANPE)

Los socios de ANPE son familias productoras con base agroecológica que abastecen los mercados internos principalmente, pero también externos, con productos ecológicos de calidad.

<https://www.anpeperu.org/>

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

C.1. Certificadoras

Se estima que alrededor del 95% de la producción ecológica se exporta, por lo que son cada vez más los agricultores peruanos que deciden someterse a los procesos de auditoría para certificar sus productos y diferenciarse. Los organismos de certificación de la producción ecológica que deseen operar en el país con reconocimiento de la Autoridad Nacional Competente en materia de Producción Orgánica, deben solicitar ante el [SENASA](#) su inscripción, renovación y ampliación de registro. Actualmente, operan en el mercado peruano las certificadoras españolas [CAAE](#) y [AENOR](#).

C.2. Laboratorios de ensayos

Es la dirección de acreditación del Instituto Nacional de Calidad (INACAL) la autoridad oficial técnico-normativa responsable de la normalización, acreditación y metrología de todos los laboratorios, tanto públicos como privados, que deseen emitir informes de ensayo con valor oficial en Perú. Las acreditaciones que otorga INACAL cuentan con reconocimiento internacional por ser parte de los Acuerdos de Reconocimiento Multilateral en IAF (International Accreditation Forum), en ILAC (International Laboratory Accreditation Cooperation) y en IAAC (Inter American Accreditation Cooperation). Actualmente existe un total de 68 laboratorios acreditados en Perú, entre ellos, los laboratorios españoles [AGQ LABS](#).

C.3. Insumos de la industria auxiliar

La reconversión y adaptación de los cultivos para producir de manera más sostenible y poder certificar los productos como ecológicos ha incentivado que muchos agricultores y agroexportadoras hayan recurrido a productos novedosos que les permitan mejorar los rendimientos y las cosechas. Por ello, cada vez son más los importadores/distribuidores de insumos agrícolas que incluyen en su cartera de productos soluciones más sofisticadas e innovadoras que puedan aplicarse en todo el ciclo del cultivo. Así, **correctores foliares**, **bioestimulantes** y otros productos con certificaciones ecológicas tendrán cada vez más cabida en el mercado peruano. Cabe aclarar que este mercado es aún incipiente y se encuentra en fase de crecimiento: por consiguiente, un buen posicionamiento marcará la diferencia de quiénes serán los grandes del mercado agroquímico en el largo plazo. Actualmente, existe un Reglamento sobre el Registro, Comercialización y Control de Plaguicidas Agrícolas y Sustancias Afines aprobado mediante el Decreto Supremo 15-95-AG; no existe, sin embargo, normativa oficial para los fertilizantes. Se espera que en el próximo año se publique un reglamento para dichos productos.

C.4. Smart Agro

Entre la amplia oferta española que existe en materia de **tecnología agroindustrial**, a continuación se detallan algunas soluciones específicas que la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (AMETIC) ha identificado como oportunidades dentro del sector tecnológico en Perú:

- Internet of Things (IoT) / Big Data / Sensorización
- Sistemas de monitorización y seguimiento de la cadena de frío en logística y transporte
- Sistemas de vigilancia ambiental: monitorización, transmisión y análisis de datos ambientales
- ERP con soluciones completas para las empresas del sector agroalimentario
- Infraestructuras de computación para despliegues de laboratorios virtuales para *smart agro*
- Agroguiado y visualizadores multicapa
- Teledetección agrícola VHR, mapeado de suelos y sistemas de monitorización en tiempo real
- Sistema de control de riego y clima
- Soluciones para el control y la gestión de fábricas y plantas



Algunos ejemplos de empresas españolas que están realizando proyectos de *smart agro* en Perú son [SERESCO](#), [HISPATEC](#) y [EC2CE](#).

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

En términos de PIB, Perú se sitúa como la quinta mayor economía de América Latina y su sector agroindustrial se ha posicionado como el tercero más importante del país, después de la minería y la pesca.

El sector agroindustrial peruano viene experimentando un crecimiento muy positivo y sostenido en los últimos diez años, situándose como uno de los principales proveedores de ciertos productos a nivel mundial. El incremento en la demanda de productos agroindustriales por parte de los mercados internacionales ha impulsado las exportaciones. El desarrollo del sector, las industrias auxiliares y las infraestructuras logísticas es clave si el país quiere competir con otros mercados y posicionarse para ofrecer un producto de calidad a un precio competitivo.

Aunque las predicciones apuntan a que las agroexportaciones seguirán creciendo en los próximos años, existen varios retos a los que se enfrentan los productores peruanos. El MINAGRI, entre los objetivos estratégicos 2015-2021, ha priorizado **doce ejes de desarrollo** para incrementar la competitividad agraria y la inserción en los mercados, con énfasis en el pequeño productor agrario, además de apostar por la gestión de los recursos naturales de manera sostenible. Por tanto, surgen numerosas oportunidades en el país para aquellas empresas que, entre sus servicios, sean capaces de ofrecer soluciones relacionadas con las siguientes actividades.

- Manejo sostenible de agua y suelos
- Desarrollo forestal y fauna silvestre
- Seguridad jurídica sobre la tierra
- Infraestructura y tecnificación del riego
- Financiación y seguro agrario
- Innovación y tecnificación agraria
- Gestión de riesgos de desastres
- Desarrollo y formación de capacidades técnicas
- Reconversión productiva y diversificación
- Acceso a mercados
- Sanidad agraria e inocuidad alimentaria
- Desarrollo de las instituciones
- Resiliencia y adaptación al cambio climático
- Aprovechamiento de los recursos hídricos
- Mejora de los costos de producción
- Reducción de desperdicios generados en los procesos agrícolas



Además, las nuevas tendencias en alimentación sitúan a Perú como un atractivo mercado para el sector de la cosmética y las farmacéuticas. Actualmente, existen varias investigaciones de alimentos y sus propiedades para la elaboración de nuevos productos cosméticos y nutraceúticos a partir de ingredientes naturales con un alto valor agregado.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La cadena de distribución varía en función de lo que se quiera ofrecer. Si se quiere prestar un servicio, ya sea de **consultoría o asesoría técnica para un proyecto**, la presencia de la empresa en el país, a través de una filial o una sucursal, sería ventajosa. La idiosincrasia peruana hace que en muchas ocasiones sea necesario estar en contacto permanente con el cliente y, por tanto, constituir una empresa en el país se traduce en un elevado valor añadido para el cliente y una ventaja competitiva.

Si, por el contrario, se quiere exportar un producto, ya sean **insumos o maquinaria y piezas para proyectos agroindustriales**, la práctica más común es hacerlo a través de un importador que lo distribuya a nivel nacional o, en ciertos casos en los que el cliente final es una empresa agroindustrial de gran tamaño, la exportación se puede realizar directamente sin intermediarios.

Para maquinaria agrícola, las empresas que dominan el mercado son Morgillo Selva, Ipsa, Ferreyros y Casa Grande, mientras que para productos agroquímicos alternativos donde el volumen de negocio es menor, son empresas como Agro Klinge, Capeagro y Avibiol.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

A todos aquellos productos o maquinaria agrícola que vayan a ingresar en el mercado peruano, se le aplicarán los tributos generales establecidos para cualquier producto importado:

- Impuesto General a las Ventas (IGV): impuesto que grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, salvo excepciones, a una tasa del 16%.
- Impuesto de Promoción Municipal (IPM): impuesto que grava las operaciones de bienes afectos al IGV, con una tasa impositiva del 2%.

En cuanto a los **derechos de entrada** de estos productos, se ha comprobado que prácticamente todas las partidas arancelarias que corresponden a los capítulos 28 (productos químicos inorgánicos), 31 (abonos), 84 (máquinas, aparatos y artefactos mecánicos) y 87 (tractores) están sujetas a un arancel *ad valorem* del **0%** en virtud del Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito por Perú y la UE, que entró en vigor el 1 de marzo de 2013.

En lo tocante a los **contratos de servicios técnicos o de asesoría**, en ausencia de un Convenio de Doble Imposición (CDI) entre España y Perú, la prestación de servicios a empresas peruanas por parte de empresas no domiciliadas en el país está gravada con un impuesto del 30% o del 15%, en caso de que este servicio sea considerado una asistencia técnica. En este sentido, el sujeto domiciliado se encontrará en la obligación de retener el 30% (o 15%) a título del Impuesto a la Renta en el momento en que registre contablemente el documento emitido por el sujeto no domiciliado (*invoice*, factura u otro documento), independientemente de si se pagan o no las respectivas contraprestaciones a los no domiciliados. La tasa del 15% o 30% se aplica sobre el total de la factura, excluyendo los gastos asumidos por el contratante domiciliado (con comprobantes emitidos a su nombre) por concepto de pasajes y dietas en el país.

El sujeto domiciliado obligado a la retención del 15% de las sumas pactadas deberá declarar y abonar a la SUNAT dicha retención dentro de los plazos establecidos, utilizando a ese efecto el Programa de Declaración Telemática, PDT n.º 617 (IGV y otras retenciones), pues de no hacerlo será sancionado, según sea el caso.

E.3. Ayudas

No existen ayudas directas para el fomento de la agricultura orgánica, aunque existen algunas zonas de Perú, como la región de Huancavelica, donde esta se está impulsando a través de capacitaciones técnicas a los agricultores y alianzas con certificadoras de producción ecológica.

Existen líneas de financiación y ayudas para los agricultores peruanos:

- Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS): <https://www.agroideas.gob.pe/>
- Banco Agropecuario (Agrobanco)⁷: <http://www.agrobanco.com.pe/>
- Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AGRO RURAL): <https://www.agrorural.gob.pe/>
- Apoyo a la Competitividad Productiva (PROCOMPITE): procompite.produce.gob.pe

⁷ Actualmente este fondo atraviesa una crisis financiera y presenta una tasa elevada de morosidad.

E.4. Ferias

Feria	Descripción
Expoalimentaria	Es la principal plataforma de negocios internacionales enfocada al sector agroindustrial. Ofrece cinco sectores especializados: alimentos y bebidas; maquinarias; envases y embalajes; y servicios al comercio exterior. Próxima edición: 23-25 de septiembre de 2020.
TecnoAgro	Plataforma internacional de agronegocios que se realiza en Perú una vez al año y de forma descentralizada en las principales zonas agrícolas del país. Desde el año 2010 se ha consolidado a lo largo de sus ediciones como uno de los eventos especializados más relevantes que se celebran, convirtiéndose así en la feria de agrotecnología principal de Perú. Próxima edición: octubre 2020 (por determinar).
Salón del cacao y el chocolate	Convención que integra a los diferentes agentes económicos nacionales e internacionales de la cadena productiva del cacao, para gestionar conocimiento, intercambiar información, establecer redes de contacto y promover la actividad comercial del cacao y derivados en el mercado nacional e internacional. Próxima edición: julio 2020 (por determinar).

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

A continuación, se encontrarán las direcciones web de los principales organismos mencionados en este estudio:

- Ministerio de Agricultura (MINAGRI): www.gob.pe/produce
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT): www.sunat.gob.pe
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú): www.promperu.gob.pe
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI): www.inei.gob.pe
- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP): www.bcrp.gob.pe
- Asociación de Exportadores (ADEX): www.adexperu.org.pe
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Perú: <https://www.icex.es>
- Embajada de España en Perú: www.exteriores.gob.es/Embajadas
- Consulado de España en Lima: www.exteriores.gob.es/consulados
- TOP 10.000 Companies 2019: <http://ptp.pe/product/top-empresa-usb/>
- Base de datos Veritrade: <https://www.veritrade.com/>
- Fresh Fruit Perú: <http://www.freshfruit.pe/>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Lima** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Perú**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Perú, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Avenida Jorge Basadre 405
San Isidro
LIMA - 27 – Perú
Teléfono: +51 1 442 1788/89/90
Email: lima@icex.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Andrea Cerezo de la Calle

Oficina Económica y Comercial
de España en Lima
Buzón oficial de la Oficina: lima@comercio.mineco.es
Fecha: 15/11/2019

NIPO: 114-19-040-2

www.icex.es



FICHAS SECTOR PERÚ



ICEX España
Exportación
e Inversiones