



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# ICFF – International Contemporary Furniture Fair

**Nueva York**  
**17-20 de mayo de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Nueva York

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

9 de julio de 2019  
Nueva York

Este estudio ha sido realizado por  
María Arbulo Mota

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Nueva York

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos de participación	6
2.2. Perfil de los visitantes	7
2.3. Participación española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Direcciones de interés	11
4.2. Publicaciones del sector	11





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

ICFF



Ámbito:	Internacional
Sectores y productos:	Feria de mueble contemporáneo (accesorios, alfombras y revestimiento de suelos, asientos, baño y cocina, iluminación, materiales, mueble de interior, mueble de exterior, revestimiento de paredes y textiles).
Fecha de celebración:	17 al 20 de mayo de 2019
Edición:	31 <sup>a</sup>
Frecuencia:	Anual
Fechas de la próxima edición:	17 al 20 de mayo de 2020
Lugar de celebración:	Jacob K. Javits Convention Center 655 W 34th Street – New York, NY 10001
Horario de la feria:	Domingo 17: 10:00 a 17:00 Lunes 18: de 10:00 a 18:00 Martes 19 de 10:00 a 18:00 Miércoles 20: de 10:00 a 16:00 (único día abierto al público)
Medios de transporte:	Autobús: M34 y M42 (parada en la 11th Avenue) Metro: 34 St. Hudson Yards – Línea 7



Precio de la entrada:	La entrada está restringida al público profesional los tres primeros días de feria y es gratuita previo registro. El último día se permite el acceso al público general. El precio para el público no profesional es de 60 \$.
Precio del stand	400\$ por m <sup>2</sup> , aproximadamente (precio para los expositores del pabellón ICEx)
Superficie de exposición	11.200 m <sup>2</sup>
Nº de expositores:	650
Nº de visitantes:	20.000
Tipo de visitantes:	Público profesional: estudios de arquitectura y diseño, promotores, hoteles, agencias de compras, distribuidores e importadores. El último día la feria abre al público no profesional.
Ferias relacionadas:	HD Expo (Las Vegas) NeoCon (Chicago) BDNY (Nueva York)

## 1.2. Actividades de promoción

El departamento de Hábitat de la Ofecomes de Nueva York organizó un pabellón oficial que agrupó a un total de 9 empresas de hábitat españolas.

Se instaló un pequeño stand informativo de Interiors from Spain atendido de forma continua por personal del departamento de Hábitat. Desde él se informó a los visitantes sobre el pabellón español y se les ofreció un USB con los catálogos de los expositores españoles, así como material promocional de Interiors From Spain (agendas, bolígrafos y lapiceros).

La Ofecome contrató la inclusión de un anuncio del pabellón español en las revistas especializadas de Interior Design y Surface, así como en la guía de eventos de la NYCxDesign Week que elabora Metropolis. Asimismo, se organizaron dos desayunos, uno con la revista Interior Design y otro con la revista Metropolis.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

**ICFF es la principal feria de mobiliario contemporáneo de Estados Unidos.** Se trata de una cita muy consolidada que ha celebrado este año su 30 edición y que atrae anualmente a más de 600 expositores internacionales y a más de 20.000 profesionales del sector, principalmente firmas de arquitectura e interiorismo. Constituye uno de los más importantes escaparates para las firmas de diseño que quieran adentrarse o afianzarse en el mercado norteamericano.

La feria **se enmarca en el conjunto de eventos, exposiciones y fiestas que tienen lugar bajo el paraguas de NYCxDesign**, una iniciativa de la ciudad de Nueva York para celebrar el diseño y acercar al público este sector, que este año se ha desarrollado del 17 al 20 de mayo.

Como cada año, **ICEX ha participado en esta cita con un pabellón español** bajo la marca Interiors from Spain, en el que se han integrado **9 empresas de hábitat españolas** de distintos sectores: Abbatte, Woop Rugs, Teixidors, Isimar, Kettal, Now Carpets, Sol y Luna, B.Lux y Parachilna.

Interiors from Spain también organizó una exposición de producto en la que participaron seis diseñadores españoles: Nagami, ACDO (Álvaro Catalán), Romina Gris, Luesma Vega, Verónica Mar y Ana Illueca.

Además de las 9 firmas que formaron parte del pabellón ICEX, otras empresas españolas participaron en la sección *SoHo Design District*, dedicada a 26 marcas afincadas en Nueva York. Es el caso de Nanimarquina y Gandía Blasco.

### 2.1. Datos de participación

Con más de 11.200 m2 de exposición, **en esta edición han participado más de 600 firmas, de las cuales 310 participaban por primera vez en ICFF.** Los expositores se dividen en nueve categorías: mobiliario, *seating*, alfombras y suelos, iluminación, mueble de exterior, materiales, papel de pared y accesorios, textiles y cocina y baño. Las categorías con mayor número de representantes son mobiliario e iluminación.

En cuanto a la procedencia geográfica de los expositores, se ha de destacar que es una feria de claro perfil internacional, representando las firmas no estadounidenses un 45% de los expositores. Los expositores internacionales proceden de 34 países con una presencia destacada de Canadá y Europa. Además, en esta edición de ICFF, ha habido 10 pabellones oficiales además desde el España: Rumanía, Austria, Gran Bretaña, Italia, Argentina, Azulejos de Italia, Noruega, Holanda y Brasil.

## 2.2. Perfil de los visitantes

En 2019 la feria ha tenido 20.000 asistentes, en su mayoría profesionales: el 61% pertenecen a estudios de arquitectura e interiorismo, el 18% son minoristas, el 14% son representantes, agentes o distribuidores y el 7% se dedican a los segmentos de restauración, *hospitality* y desarrollo.

Si nos fijamos en lo que busca el público, la categoría que despierta mayor interés es la de mobiliario – 68%- seguida de la de iluminación.

Categoría	Porcentaje de interés
Mobiliario	68%
Iluminación	63%
Materiales	49%
Accesorios	47%
Cocina y baño	44%
Textiles	42%
Seating	42%
Suelos y alfombras	40%
Revestimientos	40%
Muebles de exterior	36%

En cuanto a la procedencia de los visitantes, es una feria que cuenta con gran aceptación en Estados Unidos. Los estados que aportaron más visitantes fueron Nueva York, Nueva Jersey, California, Connecticut, Pensilvania, Florida y Tejas. También asistió público internacional con presencia destacada de Canadá, el Caribe, Centroamérica y Sudamérica.

## 2.3. Participación española

ICEX instaló un pabellón español para las 9 empresas participantes frente a la puerta de acceso al recinto. Además, también se realizó una exposición de producto en el stand de Interiors from Spain que contó con la participación de 6 diseñadores españoles: Nagami, ACDO (Álvaro Catalán), Romina Gris, Luesma Vega, Verónica Mar y Ana Illueca. Con esta exposición se permite a diseñadores obtener visibilidad en el mercado americano. Algunos de los diseñadores donaron sus productos para la subasta benéfica posterior que realiza ICFF.

Desde el stand informativo de Interiors from Spain se distribuyeron USBs con los catálogos de los expositores españoles y un enlace a la página web de Interiors from Spain específicamente creada para la feria. También **se promocionó ampliamente el pabellón español en los medios especializados** a través de la inserción de un anuncio en las revistas de abril de *Interior Design*,



mayo de *Metropolis* y mayo de *Surface* y en la guía de la NYCxDesign Week, editada por *Metropolis*, de la que se distribuyeron 75.000 ejemplares.



Por otro lado, la **Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York** organizó diferentes **actividades durante los días de feria**, en concreto dos desayunos para los expositores de la feria y participantes en la exposición de producto tanto con la revista *Interior Design* como con la revista *Metropolis*.

El desayuno organizado con *Interior Design* dio la oportunidad a las empresas españolas de conocer a estudios de elevado prestigio. En el desayuno los estudios y los participantes tuvieron la oportunidad de hablar sobre cómo seleccionan producto los estudios americanos y la evolución y utilidad de las ferias comerciales.

Por otro lado, el ICEX, junto con *Metropolis*, organizó un desayuno de trabajo dirigido por el editor de la misma, Avinash Rajagopal, con los expositores en ICFF, así como otras empresas españolas. En el desayuno también participó el estudio *Parts & Labor* y se trataron varios temas: evolución del sector, retos y tendencias, el sector restauración, que buscan los estudios en sus productos, etc...

Finalmente, durante la feria, se realizó un "Cava" en el stand de *Interiors from Spain*. Mediante este evento de *networking* se atrajo tráfico al pabellón español y a la exposición de producto y se recabaron contactos que posteriormente se enviaron a las empresas.

La Ofecome también proporcionó a las empresas españolas una guía de las ferias y eventos que tuvieron lugar durante NYCxDesign para que rentabilizaran su viaje a Nueva York y su participación en ICFF.





### 3. Tendencias y novedades presentadas

**El mes de mayo en Nueva York constituye la cita más importante del año para la comunidad del diseño.** La iniciativa del ayuntamiento de la ciudad denominada NYCxDesign crece cada año en importancia y se ha prolongado durante tres semanas. Dentro de este paraguas confluyen **las siguientes ferias: *Collective Design***, una plataforma comercial y educativa enfocada en galerías emergentes y establecidas; ***Wanted Design***, fundada en 2011 y dedicada a la promoción de nuevos diseñadores y con un enfoque más actual y moderno; y **ICFF**, la feria más importante. Se trata de un programa extenso, diverso y relevante que garantiza una comprensión total de la situación actual del diseño en Estados Unidos.

Las empresas españolas han tenido una cobertura significativa en las distintas publicaciones especializadas.

También se celebraron los premios NYCxDesign, fruto de la colaboración entre el ayuntamiento de Nueva York y la revista *Interior Design*. Estos galardones reconocen los proyectos arquitectónicos y de interiorismo más importantes de la ciudad, así como los productos de diseño más sobresalientes expuestos en todos los eventos de mayo.

En cuanto a ICFF se pueden observar multitud de novedades. Los medios especializados también se hacen eco de los productos y stands más innovadores del recinto ferial. Así, año a año se entregan los *ICFF Editor's Awards*, galardones otorgados por un jurado compuesto por los editores de las principales revistas del sector.

## 4. Valoración

ICFF es la **feria de referencia para el mobiliario de diseño en Estados Unidos**. Sin embargo, este año la feria no ha tenido el éxito de ediciones previas: el número de visitantes se ha reducido significativamente y la calidad de los asistentes ha sido peor que en ediciones previas. En general, las empresas participantes no están satisfechas con el resultado de la misma. En 2020, Emerald Expositions va a llevar a cabo una serie de acciones para reforzar y revitalizar la feria. Una de estas acciones es la inclusión de la Wanted Design dentro de ICFF.

**Conviene que las empresas participantes refuercen su asistencia con un trabajo de promoción previo** y contacten a aquellos clientes que puedan estar interesados anunciándoles su participación en la feria. Por su parte, **ICEX contrata la inserción de un anuncio del pabellón español en las principales publicaciones del sector**, así como el envío de un *e-blast* a la base de datos de Emerald Expositions, grupo organizador de la feria, que cuenta con miles de profesionales. Igualmente, la Ofecome se asegura de incorporar en la *pressroom* digital de la feria los comunicados de prensa y las imágenes de los productos promocionados por las empresas españolas participantes.

Además, dado que **ICFF coincide con la celebración de la NYCxDesign, que aglutina más de 500 ferias y eventos** relacionados con el diseño, se recomienda a los participantes participar de manera activa en estas citas, ya que **constituyen una estupenda oportunidad para conocer a diseñadores y profesionales del sector y hacer networking en un ambiente informal**, una costumbre muy extendida en la cultura de negocios norteamericana. En este sentido, se recomienda asistir a la fiesta de inauguración de ICFF. La Ofecome de Nueva York proporcionó a los expositores españoles una guía con los principales eventos de la NYCxDesign.

Asimismo, **muchas firmas aprovechan estas fechas para organizar encuentros o fiestas en sus showrooms** y atraer a estudios de diseño, compradores y prensa.

Por último, también **se recomienda a las empresas participar en el certamen NYCxDesign Awards**, organizado por ICFF y la revista *Interior Design*. Por un coste mínimo (la tasa de participación es de 200\$ por producto), las firmas pueden garantizarse que un jurado compuesto por diseñadores y editores revisen sus productos y se familiaricen con sus propuestas. Además, si se resulta finalista o ganador se consigue no solo mejorar la imagen de marca, sino también un buen puñado de apariciones en revistas y redes sociales.



## 4.1. Direcciones de interés

### ICFF

Jacob K. Javits Convention Center (11th Avenue at 38th Street)

New York City, NY, 10001

Web: [www.icff.com](http://www.icff.com)

Sales Director: Devon Ruff

914-421-3372 - [devon.ruf@icff.com](mailto:devon.ruf@icff.com)

### OFICINA COMERCIAL Y ECONÓMICA DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN NUEVA YORK

The Chrysler Building

405 Lexington Avenue, 44 Floor

New York, NY 10174

Tel.: +1 212 661 4959

Fax: +1 212 972 2494

Jefe del Departamento de Hábitat: Carlos Galtier ([cgaltier@comercio.mineco.es](mailto:cgaltier@comercio.mineco.es))

### LISTA DE TODOS LOS EXPOSITORES DE LA 30ª EDICIÓN DE ICFF

<https://www.icff.com/copy-2019-floor-planexhibitor-list>

## 4.2. Publicaciones del sector

*Interior Design*

[www.interiordesign.net](http://www.interiordesign.net)





*Hospitality Design*

[www.hospitalitydesign.com](http://www.hospitalitydesign.com)

*Boutique Design*

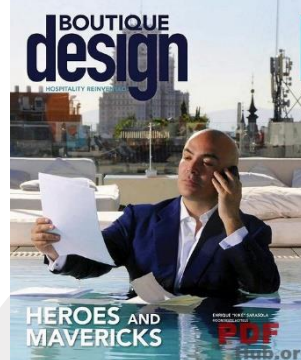
[www.boutiquedesign.com](http://www.boutiquedesign.com)

*Metropolis*

[www.metropolismag.com](http://www.metropolismag.com)

*Surface*

[www.surfacemag.com](http://www.surfacemag.com)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones