



INFORME
DE FERIA

2019



EXPOVIN

Luxemburgo
13-17 de mayo de 2019

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de diciembre de 2019
Bruselas

Este estudio ha sido realizado por
Irantzu Cacho Alcega

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bruselas

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	8
5. Anexos	9
5.1. Direcciones de interés	9



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EXPOVIN



Fechas de celebración del evento: 13 a 17 de mayo de 2019

Lugar de celebración: Luxexpo the Box

Como llegar:

- En coche: autopista A1 / Salida 8. Se encuentra a 20 km de la frontera francesa, a 30 km de las fronteras alemana y belga ya 200 metros de las salidas de la autopista
- En tren: se encuentra a 7 km de la estación central de Luxemburgo
- Tranvía: une el centro de congresos con centros de intercambio como la estación de tren y de autobuses.

Horario de la feria: 16.00-21.00, fin de semana 11.00-19.00

Precios de entrada: 10 €

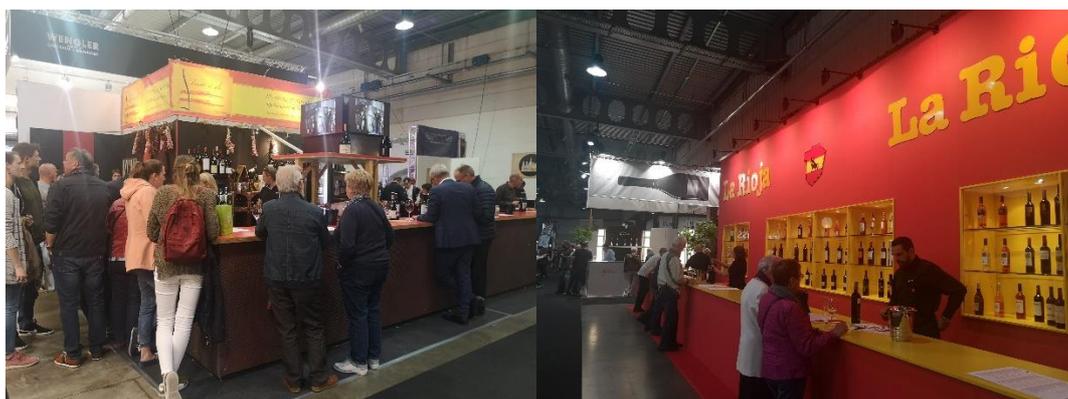
Sectores y productos representados: vino, bebidas alcohólicas y productos gourmet

Otros datos de interés: la feria es organizada directamente por los propios productores y comerciantes.

2. Descripción y evolución de la Feria

Expovin es el principal evento de Luxemburgo dedicado a vino, cerveza, licores y gastronomía. La feria ha recogido a una gran cantidad de productores luxemburgueses, comerciantes e importadores de productos de distintas partes del mundo. El carácter de la feria es eminentemente nacional y la presencia de productos internacionales se ha dado a través de importadores.

En esta edición se congregaron más de 70 expositores distribuidos en los 3000 metros del pabellón 3 de The Box. Los expositores eran comerciantes e importadores que cuentan con presencia en el país de forma online o física.



Cabe destacar que desde hace unos años no se organizaba ninguna gran feria de vino en Luxemburgo. Expovin ha tenido dos ediciones previas, organizadas en un espacio más reducido y con menos expositores y relevancia, pero en 2019 los organizadores (los propios comerciantes y expositores) han decidido relanzar la feria con mayor alcance.

La prensa especializada en el sector estuvo presente, la cobertura de la feria fue alta como muestran los números periódicos y revistas que tratan el tema en diferentes artículos:

- <http://www.lessentiel.lu/fr/luxembourg/story/le-vin-et-la-biere-font-recette-a-luxexpo-the-box-22780331>
- <https://www.lequotidien.lu/luxembourg/expovin-pose-ses-cartons-au-kirchberg/>
- <http://www.lessentiel.lu/fr/luxembourg/story/les-epicuriens-a-la-fete-a-luxexpo-the-box-25177924>
- <https://5minutes.rtl.lu/photos-et-videos/photos/32447.html>

Pese al carácter nacional de la feria hubo bastantes productos españoles. Estuvieron presentes los principales importadores de vino, pero también productos gourmet, Además también participaron



otros importadores no especializados en productos españoles pero que entre su cartera de productos incorporan, en menor medida, nuestros productos. Estos fueron:

- La Rioja
- Vicente et fils
- Vinoteca
- Wengler
- Biovinis
- Vi(e)

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

En la edición de 2019 Expovin ha evolucionado, después de dos ferias dedicado únicamente a vino, este año ha incluido cerveza, otras bebidas alcohólicas y gastronomía.

Por tanto, la oferta de este año ha sido más amplia. Casi todos los enólogos y comerciantes de vino de Luxemburgo han estado presentes, pero también las cerveceras, entre otras Brasserie Nationale (Bofferding, Battin ...) o Heineken.

La gastronomía ha sido otra de las novedades de 2019, además de otros productos, se presentaron numerosos productos gourmet españoles como embutidos, aceite de oliva...



4. Valoración

La feria fue un total éxito, la afluencia de visitantes fue realmente alta y la apuesta por organizar una feria de mayor tamaño ha tenido buenos resultados.

Cabe destacar que esta feria está enfocada al cliente final principalmente. El cliente final en Luxemburgo tiene una alta capacidad de compra, y, por tanto, no hay que menospreciar la importancia de su asistencia a la feria para las empresas ya establecidas en Luxemburgo.

En conclusión, es una feria con importancia relativa, se trata de una feria de carácter nacional y enfocada a cliente final. Es decir, no es recomendable acudir si el objetivo es realizar negocios al por mayor.



EX



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

- Expovin: <https://www.expovin.lu/>
- La Rioja S.A.: <https://www.larioja.lu/>
- Vicente et fils: <http://www.vinosvicente.lu/>
- Vinoteca: <http://www.vinoteca.lu/>
- Wengler: <https://www.wengler.lu/>
- Biovinis: <http://www.bio-vinis.lu/>
- Vi(e): <https://vinsetvie.com/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

