



INFORME
DE FERIA

2019



FIL/ Feria Internacional del Libro

Guadalajara

30 de noviembre al 8 de diciembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de diciembre de 2019
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
María Sánchez Hernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de México

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Participación de empresas españolas	9
3. Tendencias y novedades presentadas	18
4. Valoración	19
5. Anexos	20





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FIL: Feria Internacional del Libro 2019

Fechas de celebración del evento: del 30 de noviembre al 8 de diciembre de 2019

Fechas de la próxima edición: del 28 de noviembre al 6 de diciembre de 2020

Frecuencia: anual

Lugar de celebración: Centro de Exposiciones Expo Guadalajara

Dirección: Av. Mariano Otero 1499, Colonia Verde Valle, Guadalajara, Jalisco

Horario de la feria:

- Para el público en general: 30 de noviembre, 1, 5, 6, 7 y 8 de diciembre, de 9:00 a 21:00 horas.
2, 3 y 4 de diciembre, de 17:00 a 21:00 horas
- Exclusivo para profesionales: 2, 3 y 4 de diciembre, de 9:00 a 17:00 horas

Precios de entrada y del espacio:

- Entrada general: 25 MXN.
- Descuento para niños, personas de la tercera edad con credencial del INSEN, estudiantes con credencial, maestros y miembros de la Fundación de la Universidad de Guadalajara que presenten su credencial: 20 MXN.
- Profesionales: 800 MXN (si compra la entrada del 25 de febrero al 31 de agosto) o 1000 MXN (si la compra del 1 de septiembre al 8 de noviembre)
- El precio de los stands, se pueden consultar en el enlace a continuación:
<https://www.fil.com.mx/exp/costos.asp>

El área de exposición se dividió en las siguientes categorías:

- Nacional
- Internacional
- Editoriales universitarias
- FIL niños



- Libro infantil y Juvenil
- Editoriales independientes
- Libro electrónico
- Módulo firmas de libros

Otros datos de interés:

- Datos de contacto de las oficinas corporativas de la organización:

Av. Alemania 1370,
Colonia Moderna,
Guadalajara, Jalisco, México
C.P.44190
Tels.: + (52-33) 3810-0331 y + (52-33) 3628-0900

Dirección General: Marisol Schultz Manaut
Marisol.schulz@fil.com.mx



2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una de las plataformas más importantes a nivel mundial para el libro en español. Algunas cifras dan muestra de ello, como los 34 mil metros cuadrados de superficie de exposición dispuestos para que 20 mil profesionales de 47 países realicen negocios.

Desde 1993, la FIL cuenta con un país o región Invitado de Honor dándole la oportunidad de presentar en este marco lo mejor de su producción editorial y artística. Repasando los Invitados de Honor desde ese año encontramos ordenados cronológicamente a Colombia, Nuevo México, Venezuela, Canadá, Argentina, Puerto Rico, Chile, España, Brasil, Cuba, Quebec, la Cultura Catalana, Perú, Andalucía, Colombia, Italia, Los Ángeles, Castilla-León, Alemania, Chile, Israel, Argentina, Reino Unido, América Latina, Madrid, Portugal, y en esta edición, India.

La Feria, fundada por la Universidad de Guadalajara, cuenta con diversos espacios como herramienta de fomento cultural. Entre ellos encontramos:

- Premios entregados cada año para mantener la calidad literaria:
 - Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances que otorga la Asociación Civil del Premio de Literatura Latinoamericana y del Caribe.
 - Premio Sor Juana Inés de la Cruz, dirigido a novela publicada escrita por mujeres en idioma español.
 - El Reconocimiento al Mérito Editorial, dirigido a los editores.
 - El Premio Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez.
 - El Homenaje ArpaFIL de arquitectura, que reconoce la trayectoria de un profesional que haya contribuido al patrimonio artístico.
 - El Homenaje al Bibliófilo.
 - El Homenaje La Catrina, de historieta y caricatura.
 - El Homenaje al Bibliotecario.
- Actividades dedicadas a la formación de profesionales del sector:
 - XIII Foro Internacional de Editores y Profesionales del Libro.
 - Encuentro de Promotores de Lectura.
 - Coloquio Internacional de Bibliotecarios.
 - Programa para Ilustradores / FILustra.
 - Foro Internacional de Diseño Editorial.

- Congreso Internacional de Traducción e Interpretación de San Jerónimo.
- Foro Internacional de Libreros.
- Programa de Edición Universitaria y Académica.
- Estrategias prácticas de marketing para editores académicos.
- Más allá de los libros: adaptaciones a otros formatos.
- Presentaciones de Mercados Editoriales.
- Detrás (y al lado) de los autores: el trabajo del agente literario.
- Taller de gestión avanzada de ISBN.
- Estrategias de marketing para ayudar a los editores comerciales a destacarse entre la multitud.
- Dentro del secreto mundo de los scouts literarios.
- Taller de escritura creativa: women's fiction.
- Seminario para Traductores y Editores.
- El papel del traductor en la industria editorial.
- Más allá de la traducción.
- No solo es lo que se escribe, sino cómo se escribe.
- Cartelería analógica.
- Programas de Apoyo a la Traducción.
- Presentaciones del Área de Libro Electrónico.
- Asamblea de la Red Altexto.
- Reunión AMBAC.
- Asamblea de Eulac.

- Actividades académicas:

- Seminario Suprema Corte de Justicia de la Nación.
- Encuentro Internacional de Ciencias Sociales.
- Seminario de Relaciones Internacionales.
- Foro Internacional de Migración y Desarrollo.
- Seminario Aspen-FIL.
- Foro Riesgo Climático en Ambientes Urbanos.
- ArpaFIL.
- Coloquio Internacional sobre Biodiversidad, Recursos Naturales y Sociedad.
- Siempre tendremos París.
- Congreso Internacional Comunicación y Sociedad.
- Encuentro Internacional sobre Cultura Democrática.
- Encuentro Internacional de Investigación Educativa.
- Foro Internacional Interdisciplinario de Investigaciones Filológicas.
- Coloquio de Historia México-India.
- Encuentro Internacional de Juristas.



- Seminario Internacional de Crítica de Arte.
 - Conferencia Magistral del Seminario sobre la Enseñanza de Lenguas Extranjeras.
 - Encuentro Internacional de Género.
 - Banquete Internacional de FIL o Sofía.
 - Foro Internacional de Lengua y Literatura Hispánicas.
 - Foro Procesos Migratorios Internacionales en México, Avances y Desafíos.
 - Coloquio Internacional Diálogos sobre Interculturalidad.
 - Seminario Las ciudades como regiones pluriculturales.
 - Las Tecnologías de Información y Comunicación en las Instituciones de Educación Superior.
- FIL Niños: como en cada edición, la FIL destina al público infantil un pabellón de cuatro mil metros cuadrados. Así han ofrecido variadas actividades como talleres didácticos, espectáculos, salas de lectura, exposiciones, música, danza, títeres, stands de ediciones infantiles y juveniles, sala de prensa, etc.
 - FIL Joven: en su constante búsqueda de lectores, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara creó FIL Joven, un espacio diseñado para que las nuevas generaciones puedan acercarse a los autores que forman parte de la plataforma literaria internacional. Las reuniones de “Mil jóvenes con” diferentes autores y Ecos de la FIL son los dos programas incluidos.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara constituye una de las grandes citas del mundo editorial en español y la cita más importante en América Latina. Para el sector editorial español, la FIL constituye una excelente oportunidad para incrementar el nivel de sus exportaciones en América.

Para consultar el programa de actividades completo y detallado:

https://www.fil.com.mx/prog/programa_indice.asp

DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Participación en las diferentes ediciones de la feria según los diferentes perfiles de asistentes y actividades

Perfil de asistentes y actividades	2017	2018	2019
Público	814.833	818.810	840.000*
Editoriales	2.187	2.280	2.417
Países representados en editoriales	47	47	48
Profesionales del libro	20.748	19.740	18.906
Agentes literarios	337	328	287
Empresas que participaron en el Salón de Derechos	130	140	131
Asistentes a FIL Niños	185.400	189.832	188.162



Actividades de FIL Joven	186	190	186
Medios	572	492	525
Representantes de prensa acreditados	3.428	3.432	3.383
Presentaciones de libros organizadas en la FIL	620	630	636
Foros literarios	201	257	258
Foros académicos	67	79	57
Actividades artísticas y musicales	116	122	98
Actividades para profesionales o especializadas	337	193	165
Premios y homenajes	20	20	13
Patrocinadores y auspiciantes	63	62	60
Páginas vistas en el sitio web durante los nueve días de FIL	1.657.309	1.978.502	1.948.695**

* Cifra estimada al cierre del evento

** Por contabilizar el noveno día de FIL

Fuente: Página Oficial de la feria FIL

El pabellón estaba dividido en diferentes áreas de exhibición:

- Área Internacional, dentro de la cual se encontraba el Pabellón Agrupado de España.
- Área Nacional.
- Editoriales universitarias.
- Editoriales independientes.
- Libro infantil y juvenil.
- Patrocinadores y medios.

El plano de exhibición se puede encontrar aquí: https://www.fil.com.mx/planos/pla_exp/pla_exp.html

2.1. Participación de empresas españolas

La FIL 2019 acogió 2.415 empresas expositoras. La participación española es la más numerosa tras la mexicana con un número de 207 empresas expositoras que representa el 8,57% de empresas participantes en la feria, seguida de Colombia, Argentina Estados Unidos y Francia. Los países restantes tienen una representación menor.

El Pabellón Agrupado de España estaba organizado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), junto con el apoyo del ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX) y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Este pabellón estuvo formado por las siguientes editoriales:



- Acribia
- Adams-Ediciones Valbuena
- Alianza (Anaya, Grupo)
- Alma (Anders Producciones)
- Anaya, Grupo
- Andana
- Arguval
- Ayuntamiento de Madrid
- Bookolia
- Cabaret Voltaire
- Egales
- Eirene
- Iberoamericana Vervuert
- La Librería
- Ministerio de Educación y Formación Profesional
- Miraguano
- Nowtilus
- OCU
- Punto de Vista
- San pablo Comunicación
- Tébar Flores
- Torreozas
- UNED
- Book Olmak Trade
- Bookolia
- Cano Pina
- Cauce Libros
- Celesa
- Del Laberinto
- Distripubli
- Editores de Castilla y León
- Eolas
- Fundación Santa maría La Real
- La Uña Rota
- Menoslobos
- San Esteban
- Universidad de Salamanca
- EOS
- Eunsa





- Frida Ediciones
- Grupo Nahui
- ICB
- Inde
- Jaguar
- Kolima
- Lettera Grupo
- Libero IBP
- Libsa
- Litera Libros
- Morata
- Narcea
- Nowtilus
- Trotta
- Vegueta

Cabe mencionar que las grandes editoriales españolas, debido al tiempo que llevan radicadas en México, se encontraban en el área nacional, como entidades mexicanas. Esto se debe a que después del tiempo operando en el mercado mexicano, estas empresas han constituido filiales en México que actúan como empresas mexicanas.

El personal de la Oficina Económica y Comercial se entrevistó con distintas editoriales españolas, para conocer su opinión sobre la feria y del mercado editorial mexicano en general. Muchas de estas editoriales ya han asistido a varias ediciones de la FIL, y han encontrado en México un mercado muy importante para ellos, que incluso hace de enlace para acceder a otros mercados latinoamericanos.

A rasgos generales, todos se muestran contentos con la evolución de la feria y el crecimiento que ha experimentado en los últimos años, ya que es un espacio que recibe un gran número de visitas, tanto de profesionales como público en general, y pueden acceder a la población de todo Latinoamérica.

Si bien es cierto que muchas consideran que México es un buen mercado, también comentan su complejidad, dada la gran extensión del territorio y la falta de conectividad entre ciudades, lo que hace la distribución deficiente y complicada.

En lo que respecta a los exhibidores españoles que asistieron a la FIL 2019, encontramos los siguientes:

- A Buen Paso
- a+t Architecture Publishers



- Aarón C. Puig
- Abada Editores
- Abresueños Editorial / Espacio de Inclusión
- Acribia, Editorial
- ADAMS Ediciones Valbuena
- Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado
- Akiara Books
- Alba Editorial
- Algar Editorial
- Almuzara, Editorial
- ALT Autores Editorial
- Anaya, Grupo
- Andana Editorial / La Caja Books
- Anders Producciones
- Ángel Caído, El
- Asociación de Editores de Revistas Culturales de España, ARCE
- Asociación de Editores en Lengua Vasca
- Astiberri Ediciones
- Baile del Sol, Ediciones
- Barbara Fiore Editora
- Bastet. Arte y Cultura
- Beta Editorial
- Biblioteca de Carfax, La
- Biblioteca Nueva
- Blume
- Blume, Editorial
- Book Olmak Trade / Brontes, Ediciones
- Bookolia
- Campgràfic Editors
- Cano Pina
- Capitán Swing Libros
- Casimiro Libros
- Catalan Arts - Gobierno de Cataluña
- Cauce Libros - Promoción y Exportación
- Centro de Exportación de Libros Españoles - CELESA
- Centro de Pastoral Litúrgica
- CEU Ediciones
- C Cinco Tintas, Editorial
- Círculo de Bellas Artes de Madrid





- Círculo de Tiza
- COCO Books
- Comba, Editorial
- Consonni Ediciones
- CSIC, Editorial. Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Daly, Ediciones
- Dastin Export
- Desclée de Brouwer
- Dibbuks
- Distribution Art Books
- E.L.A, Ediciones
- Edebé España
- Edigol Ediciones
- Edimat Libros
- Egales, Editorial / Contita me tienes
- Eirene Editorial
- Ekaré, Ediciones
- El País, Ediciones
- Elkar Argitaletxea
- Época Distribuciones
- Erein argitaletxea
- Ergon Creación
- Etxepare Euskal Institutua Basque Institute
- Expediciones Polares
- Federación de Gremios de Editores de España
- Flamboyant, Editorial
- Flow Press
- Fórcola Ediciones
- Fortuna, Ediciones
- Fragmenta Editorial
- Fulgencio Pimentel
- Fundación Joan Miró, Barcelona
- Fundación Juan March
- Galaxia del Libro
- Giuntieos Psychometrics
- Gremio de Editores de Euskadi
- Hiperión, Ediciones
- Hoaki Books
- Hoja de Lata Editorial

ICEX



- Huerta Grande, Editorial La
- Iberoamericana - Vervuert
- Iberoamericana Editorial Vervuert
- IBP, Librero
- Icaria Editorial
- ICB Editores - Interconsulting Bureau / Espacio de Inclusión
- ICB Editores (InterConsulting Bureau) - Abresueños
- Impedimenta
- INDE
- INDE, Editorial
- Interfolio Libros
- Juventud España, Editorial
- Kairós, Editorial
- Kalandraka Editora
- Kalathos Editorial
- Kolima, Editorial
- Laberinto, Ediciones
- Laertes, Ediciones Cinco Tintas
- Lata de Sal
- Lettera, Grupo
- Libelista.com
- Liber Ediciones
- Librería, Ediciones La
- Librooks
- Libros de Cabecera
- Libros de fronterad, Los
- Libros de la resistencia
- Libros de Seda
- Libsa, Editorial
- Liebre de Marzo, La
- Liliputienses, Ediciones
- Lince Ediciones
- Litera Libros
- Luis Alberto Serrano
- MACBA - Museu d' Art Contemporani de Barcelona
- Maia Ediciones
- Malpaso Ediciones
- Marcombo Editorial
- Memorias Ediciones





- Milenio, Editorial
- Milrazones, Editorial
- Ministerio de Educación y Formación Profesional
- Minúscula, Editorial
- Miraguano Ediciones
- Montagud Editores
- Morata, Ediciones
- Mueve Tu Lengua
- Museo Thyssen - Bornemisza
- Narcea Ediciones
- Navona Editorial
- Ned Ediciones
- Nórdica Libros
- Nova Casa Editorial
- Nowtilus, Ediciones
- NubeOcho (Planet 8 Group)
- Obelisco, Ediciones
- Octaedro, Editorial
- OCU Ediciones
- Oficina de Arte y Ediciones
- Pagès Editors
- Panoplia de Libros
- Pepitas de Calabaza
- Picarona, Libros Infantiles
- Plutón Ediciones
- Pol-len Edicions
- Prensas de la Universidad de Zaragoza
- Pre-Textos, Editorial
- Profit / Amat Editorial
- Profit Editorial Inmobiliaria
- Promotora de Prensa Internacional
- Publicaciones de la Residencia de Estudiantes
- Publicacions de la Universitat de València
- Pujol Amadó
- Punto de Vista Editores
- Red. Representaciones Editoriales - Nicolas Friedmann
- Redbook Ediciones
- Roisib Ediciones
- Saldaña, Ediciones





- Salto de Página
- San Esteban Editorial - Edibesa
- Sargantana, Grupo Editorial
- Sentir, Editorial
- Sequitur, Ediciones
- Siesta
- Sincronía Encuentros Ediciones
- Sirio, Editorial
- Superminiforts, Altres - Eva Prenafeta
- Taschen
- TC Cuadernos - General de Ediciones de Arquitectura
- Tébar Flores, Editorial
- Thule Ediciones
- Todo libro es político
- Torremozas, Ediciones
- Trama Editorial
- Tres Puntos Ediciones
- Trotta, Editorial
- Txalaparta, Editorial
- Umbría y la Solana, La
- UNED
- Unión de Editoriales Universitarias Españolas
- Unión Editorial
- UNIR Editorial
- Universidad de Cantabria, Editorial de la
- Universidad de Castilla - La Mancha
- Universidad de Granada, Editorial
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad de Málaga, Editorial
- Universidad de Navarra, Ediciones - EUNSA
- Universidad de Santiago de Compostela, Servizo de Publicacións
- Universidad del País Vasco - Servicio Editorial
- Universidad Pontificia Comillas
- Universidad San Jorge, Ediciones
- Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions
- Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica
- Universitat Politècnica de València, Editorial
- UOC, Editorial (Oberta UOC Publishing)
- Valdemar (Enokia)





- Varasek Ediciones
- Vaso Roto Ediciones
- Vegueta Ediciones
- Verbum, Editorial
- Virus Editorial y Distribuidora
- Wanafrica, Grupo
- Xunta de Galicia - Consellería de Cultura y Turismo
- Zahorí Books

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

Desde el año 2008, la FIL ha diferenciado entre división nacional e internacional por lo que la participación agrupada española participa en la zona de internacional. Cabe destacar que además hay muchas grandes editoriales españolas (Santillana o Edelvives, entre otras) que, al estar implantadas en México, son consideradas empresas mexicanas y no se incluyen en el área internacional, sino en la nacional.

La FIL sigue siendo una referencia para las grandes editoriales y el público aficionado. Cabe reflejar que la edición de 2019 recibió a 840 mil visitantes, 21 mil más que en 2018.

Esta edición ha supuesto el primer acercamiento importante del país con la India, el invitado de honor. Además, se presentó al invitado de honor para la edición 34, que será Sharjah (Emiratos Árabes Unidos), edición que se celebrará del 28 de noviembre al 6 de diciembre del 2020.

Por otra parte, la feria también recibió, por segundo año consecutivo, la certificación como Evento Masivo Sustentable que otorga la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial (Semadet) del Gobierno de Jalisco. El reconocimiento se logró por las acciones y estrategias que implementó para reducir la generación de basura.

En esta edición, se han realizado también presentaciones y demostraciones de software, libros electrónicos, estudios de mercado sobre el sector editorial, etc. Además, en las últimas ediciones la FIL ha contado también con la sección FIL Joven, un espacio diseñado para que las nuevas generaciones puedan acercarse a los autores que forman parte de la plataforma literaria internacional.

Por último, la feria mantiene una línea continuista en cuanto a su desarrollo. Se observa un crecimiento constante del evento que ha mantenido siempre una perfecta funcionalidad y, a pesar de haberse alcanzado varios récords de asistencia, cobertura o número de presentaciones de libros, la feria ha conseguido satisfacer también las necesidades del expositor más pequeño.



4. Valoración

La analista de mercado Estrella Espiña y María Sánchez del Departamento de Promoción visitaron la FIL y se reunieron con las empresas españolas expositoras.

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es una de las más importantes del sector editorial en español. Una de las razones por las que las editoriales españolas muestran interés en participar en ella es la gran cantidad de público a la que se le permite el acceso.

Otra de las razones que hacen de esta feria un evento atractivo para el sector es su enlace con el mercado estadounidense y latinoamericano, debido principalmente a su proximidad geográfica pero también al éxito del español como lengua entre sus habitantes y a la gran presencia de población hispana.

También hay que hacer referencia a su carácter mixto, ya que es una feria dirigida tanto al público en general como a los profesionales. Hay un horario restringido en el que solamente se permite la entrada al público profesional. Esto la hace más atractiva para los expositores, ya que los profesionales (distribuidores, librerías, editores...) acuden principalmente para hacer negocio. Sin embargo, el público aficionado lo que hace es comprar directamente, lo que aprovechan muchas empresas para retirar stock de sus almacenes y compensar los costos del stand en la feria. En línea con esto, la entrada al evento para el público aficionado es muy barata, de 25 pesos (poco más de 1 euro).

Con el tiempo, la feria se ha convertido para los participantes en un medio para afianzar la relación con sus principales clientes. Este evento les permite tener de manera periódica un contacto directo, más personal. También es justo mencionar el carácter festivo que se le imprime a la feria por parte de la organización y que, por lo general, favorece la cordialidad de los contactos que se llevan a cabo en la exposición.

Como todos los años, las empresas españolas que acudieron con stand o adjuntas al stand de la Federación del Gremio de Editores de España han manifestado su interés en la feria. Todos agradecen la gran facilidad para cerrar reuniones y conversar con futuros clientes.



5. Anexos

- Dirección web de la feria: <https://www.fil.com.mx/>
- Catálogo de expositores: https://www.fil.com.mx/exp/cata_expositor.asp
- Programa 2019: https://www.fil.com.mx/prog/programa_indice.asp

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones