



INFORME
DE FERIA

2019



Obra Blanca

Ciudad de México
15-17 de octubre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

13 de noviembre de 2019
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por
Jon Díez Urteaga

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en México

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME	4
1.3. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
3.1. Programa de conferencias	8
4. Valoración	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. De la participación española y principales países competidores	9
4.3. Recomendaciones	9
5. Anexos	11
5.1. Página web OBRA BLANCA	11
5.2. Plano de empresas expositoras	11
5.3. Noticias	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ACRÓNIMO Y NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA: OBRA BLANCA 2019.

Fechas de celebración del evento: Del 15 al 17 de octubre de 2019.

Fechas de la próxima edición: Del 13 al 15 de octubre de 2020.

Edición: Primera.

Frecuencia: Anual.

Lugar de celebración: Expo Santa Fé México. Avenida Santa Fe 270, Santa Fe, Zedec Santa Fé, Álvaro Obregón, 01210 Ciudad de México, CDMX

Horario de la feria: De 10:00 a 19:00 horas.

Precio de entrada: Pre- registro 250 MXN y registro el día del evento 350 MXN.

Contacto: Tel. (+52) 55 56051044 o (+52) 55 56044900 ext. 118 info@obrablancaexpo.com

Precio preferencial para Grupos de mínimo 10 personas: precio de venta 175 MXN antes del evento y en el evento 280 MXN.

Con respecto a las conferencias, la entrada a una única conferencia sería de 800 MXN y a las dos conferencias sería de 1.500 MXN.

1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME

El evento fue visitado el día 17 de octubre por Eva Cobos, Analista PIPE de la Oficina Comercial de México, y por Jon Díez y Alba Poy, del Departamento de Promoción de la Oficina Comercial de México.

Uno de los principales objetivos de la visita a Obra Blanca era evaluar tanto la organización, al ser esta su primera edición, como la afluencia de visitantes y expositores a la misma para recomendar la posible participación de empresas españolas en futuras ediciones.



1.3. Sectores y productos representados

Los productos y sectores representados en Obra Blanca 2019 son los incluidos en la industria de la construcción y servicios relacionados donde se podían encontrar los siguientes productos:

- Fabricantes de Cerámicos y Porcelánicos
- Stone Expo México, Mármoles y Piedras Naturales
- Mosaicos, Extruidos y Talavera
- Importación y Distribución de Acabados
- Acabados Arquitectónicos e Iluminación
- Equipo para Cocinas
- Muebles de Baño y Grifería
- Materiales de Instalación
- Editorial



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

Esta feria está organizada por Tradex y Circulo Cuadrado, apoyado por Stone Expo México y el Consejo Cerámico de Norte América - México (TCNA - México) creado en el año 2005 como una subsidiaria de TCNA con el propósito de consolidar a todas las empresas con fabricación en México, desarrollar la industria de recubrimientos cerámicos, expandir el mercado, y representar los intereses del país en el contexto internacional.

Tradex es una empresa dedicada a hacer exposiciones en México y Latinoamérica con 30 años de experiencia. El perfil de las ferias que suele realizar es de tamaño medio y con un alto grado de presencia mexicana.

En cuanto a sectores, organiza ferias de bebidas y alimentación (Expo Café&Gourmet, Cerveza México...), belleza (Expo Belleza Fest), moda, mercería, (Expo Mercería y Manualidades) y Hábitat Expo y Obra Blanca en cuanto a mobiliario y diseño interior.

Por otro lado, Círculo Cuadrado es una empresa de comunicación y relaciones públicas con 10 años en el medio de la arquitectura, el interiorismo y el diseño en el mercado mexicano.

En esta edición, se han presentado más de 80 expositores con más de 800 productos para interiores y exteriores.

Dentro de los eventos complementarios de la feria, también debemos destacar:

- **OB ESPACIOS:** Una iniciativa en la que invitan a destacados arquitectos a desarrollar instalaciones efímeras para dar forma a las tendencias utilizando las novedades y materiales de la exposición. Para esta primera edición aceptó la invitación ARCO Arquitectura Contemporánea.
- **OB EXPERIENCIAS:** Dos puntos de reunión donde los visitantes y los expositores coincidieron para disfrutar de las amenidades diseñadas especialmente para ellos y fortalecieron sus redes de contacto. En esta primera edición participaron las firmas Arroyo Solís Agraz y DIN Interiorismo, quienes desarrollaron dos atractivos espacios efímeros, uno destinado a un área para negocios con una barra de café y mixología y otra a experiencias culinarias con la participación de un chef preparando comida mexicana.
- **OB ENCUENTROS:** Con el apoyo de una app se organizaron reuniones de negocios B2B con grandes distribuidores y fabricantes generando el mayor *networking* dentro del sector. Participaron 44 empresas y 171 compradores, dando como resultado 390 citas realizadas.



2.2. Datos estadísticos de participación

Resultados 2019

- **Más de 10.000** personas de Asistencia Total
- **1250** personas asistentes a los eventos complementarios (conferencias magistrales, foros...)
- **80** expositores
- **Más de 800** nuevos productos
- **16,000 m2** de exhibición
- **7,339,564** personas alcanzadas a través de la campaña de marketing por redes
- **22** anuncios impresos y **174** digitales en revistas del sector
- **74** parabuses y **9** pantallas digitales en CDMX
- **184,000** suplementos en periódicos de circulación nacional
- **12** marcas patrocinadoras: Arauco, Cosentino, Crest, Daltile, Firenze, Interceramic, Lamosa, Laticrete, Llano de la Torre, Perdura, Porcelanite y Porcelanosa.
- **Visitantes Internacionales**

Hubo una gran asistencia internacional, especialmente de Europa, pero también de Asia y América.



3. Tendencias y novedades presentadas

Al ser la primera edición de la feria, no podemos comentar las variaciones que han surgido entre un año y otro, así como las novedades presentadas.

Sin embargo, podemos decir que la primera edición de Obra Blanca Expo fue un exitoso encuentro integral de 3 días de eventos diseñados específicamente para potenciar las relaciones y el fortalecimiento de la red de contactos entre los jugadores clave de la industria.

Los comentarios de expositores y visitantes han sido muy positivos, por lo que se celebrará una segunda edición de Obra Blanca Expo que se llevará a cabo en Expo Santa Fe CDMX del 13 al 15 de octubre 2020.

3.1. Programa de conferencias

La feria se complementó con un programa de conferencias, que tenían un costo adicional a la entrada al evento. Entrada a una única conferencia tenía un costo de 800 MXN y a las dos conferencias de 1.500 MXN.

Las conferencias fueron el martes 15 de octubre: Rafael Moneo, Premio Pritzler 1996, y el miércoles 16 de octubre, Benedetta Tagliabue, jurado del Premio Pritzker, seguido de un diálogo entre el Arquitecto Rafael Moneo y la Arquitecta Benedetta Tagliabue moderado por el Dr. Arq. Miquel Adrià.

Hubo una mesa redonda “**El futuro del desarrollo inmobiliario en las ciudades de México**” con la colaboración de cinco de los desarrolladores más importantes del país: Jorge Gamboa de Buen – director Grupo Dahnos, Enrique Téllez - presidente de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios y director general de Desarrolladora del Parque, Javier Barrios - presidente Mira Companies, Alfonso Salem - presidente y Director de Inmuebles Carso y Federico Martín del Campo - director Walton Street.

Una mesa redonda en la que participaron distinguidas arquitectas e interioristas mexicanas presentando: **Design Film by Glocal, Visiones Femeninas Cap. 1. Mujeres Arquitectas, y Cap. 2. Mujeres Interioristas.**

El primer foro de tendencias y tecnología en cerámicos “**OB Tech-Talks**” con la participación de destacados expertos nacionales e internacionales: Giovanni Savorani - presidente Confindustria – Italia, Claudio Casolari - presidente Federchimica, Ceramicolor – Italia, Paolo Lamberti - vicepresidente ACIMAC – Italia, Andrea Serri – Ceramics of Italy - Italia, Joaquín Font de Mora – Presidente ANFFECC – España, Bill Griese – Tile Council of North America - USA, Roberto Carusso - SITI B&T México – México, Eugenio Martínez – presidente y director Daltile México - México, Sergio Narvaez – director Grupo Lamosa – México. Moderadores: Paola Giacomini – Tile Edizioni – Italia y Paco Corma - QPT Consulting – España.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

OBRA BLANCA se ha disgregado este último año de la feria EXPO CIHAC, debido a que las empresas del sector de acabados de construcción sentían la necesidad de un espacio especializado únicamente en estos tipos de producto. Por ello, de esta necesidad surgió OBRA BLANCA.

Al visitar la feria, destacó la buena organización de la distribución de los stands, y al conversar con los expositores nos expresaron su satisfacción con el desarrollo de la feria, comunicándonos que, al estar más especializada en los productos de acabados de la construcción, la feria en general se estaba desarrollando con más éxito y que sus visitantes eran de un perfil más adecuado que el que recibían en EXPO CIHAC.

4.2. De la participación española y principales países competidores

No hubo Pabellón Español, ni participación agrupada por parte de ICEX o de alguna asociación española.

Como expositores, destacaba **ACOR México**, con una gran variedad de empresas españolas como **COSMIC** y su marca **BATH+**, especializadas en cuartos de baño, **FIORA**, con sus platos de ducha, paneles de radiadores, muebles y lavabos de poliuretano; **NOFER**, con su oferta de equipamiento completo para baños, **POMD'OR**, con sus colecciones de baño de alta gama y marcas como **RAMON SOLER** y **ROCA**, conocidas mundialmente como referentes en el mercado.

A su vez, otras empresas como **COSENTINO**, compañía global cuya marca **SILESTONE** es una de las principales en superficies, **DUNE**, con su cerámica y mosaicos y **PORCELONOSA**, líder en cerámica, mobiliario de cocina y baños; también tuvieron sus propios stands dentro de la feria.

Al conversar con los responsables de dichas empresas en la feria, nos han mostrado su gran satisfacción con los resultados dentro de la feria, y que sin duda repetirán para el próximo año.

4.3. Recomendaciones

Debido a la presencia de importadores, que también son expositores, es un buen lugar para que las empresas acudan a conseguir contactos que permitan la introducción de producto español a México.



Las recomendaciones más importantes para la feria se centran en la seguridad de los equipos y las personas que la visitan. Se recomienda que todo el equipo ligero esté sujeto con cable a una estructura firme para que sea difícil su robo. Igualmente, todos los equipos electrónicos portátiles deben estar siempre guardados bajo llave o a cargo de un responsable.

A su vez, se recomienda que todos los expositores utilicen coches privados o taxis de seguridad para cualquier transporte en la ciudad. La organización ofrece servicios de transporte mediante taxis privados y dicho servicio requiere de reserva previa vía la página web de la expo.

ICEX



5. Anexos

5.1. Página web OBRA BLANCA

<https://www.obrablancaexpo.com/>

5.2. Plano de empresas expositoras

<https://www.obrablancaexpo.com/visitante/nuestros-expositores/>

5.3. Noticias

FORBES:

<https://www.forbes.com.mx/se-inaugura-obra-blanca-expo-el-primer-encuentro-especializado-en-acabados-para-la-construccion/>.

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones