



INFORME
DE FERIA

2019



Food Africa

El Cairo

9-11 de diciembre de 2019

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de diciembre de 2019
El Cairo

Este estudio ha sido realizado por
Lidia María Díez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en El Cairo

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Perfil de los participantes	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Procedencia geográfica de las empresas expositoras	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Valoración de la participación española	10
5. Anexos	12



1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

Nombre: Cairo Food Africa

Fechas: 9-11 de diciembre de 2019

Fechas de la próxima edición: diciembre de 2020

Periodicidad: anual

Lugar de celebración: Egypt International Exhibition Center (EIEC)

Horario de la feria: 11:00 – 19:00

Precios de entrada: gratis para personas relacionadas con el sector. Necesario registrarse.

Sectores y productos representados:

- Alimentos
- Bebidas
- Productos gourmet
- Hierbas y especias
- Asociaciones alimenticias
- Productos halal
- Especialidades: alimentos dietéticos, orgánicos, infantiles, sin gluten, etc.
- Restaurantes y franquicias

1.2. Perfil de los participantes

Entre los expositores en la feria Cairo Food Africa 2019 pudieron encontrarse empresas de diverso tamaño vinculadas a uno o varios de los sectores citados más arriba, además de agentes. Los sectores que agruparon más empresas fueron el alimento y el de bebidas, encontrándose todo tipo de productos, desde productos lácteos hasta dulces, pasando por aceites y condimentos o especias. Algunas de las empresas más importantes de la feria, además de patrocinadoras de la misma, fueron las siguientes

- Abu Auf
- Angel
- Matejiry International Est.
- Elvan Egypt
- AJE
- Al Tahhan Golden Dates
- Juhayna
- COVAP
- Almameat



Además de la significativa presencia de empresas egipcias, hay que destacar dentro de la participación internacional, a India, Arabia Saudita, China y Emiratos Árabes Unidos. Dentro de la participación europea, el mayor número de empresas procedían de España, Bulgaria e Italia.

2. Descripción y evolución de la Feria

El sector de la agricultura en Egipto juega un papel clave dentro de la economía y la población. En concreto, en el periodo comprendido entre 2000 y 2017, la aportación de la agricultura al PIB del país ha representado un 13,2%, y ha empleado al 29% de la población. A pesar del progresivo descenso de estas cifras (11,5% del PIB y 25% de la población activa en 2018 en datos del FMI), debido al aumento del peso de otras actividades económicas, este sector sigue teniendo una gran importancia, sobre todo en las zonas rurales.

La producción de alimentos en Egipto no es suficiente para satisfacer al completo la demanda interna, por lo que el país depende de la importación de alimentos. Egipto tiene una población de rápido crecimiento, cercana a los 100 millones de habitantes, lo que se traduce en un aumento constante de la demanda de alimentos, acompañado de una producción local limitada debido al suministro restringido de agua y tierras cultivables.

A diferencia de la situación de otros países en desarrollo, la agricultura egipcia se orienta principalmente hacia la producción comercial en lugar de la de subsistencia. Las exportaciones del sector alcanzaron en 2017 los 2,2 billones de USD. Entre los cultivos extensivos principales se encuentran el maíz, el arroz, el trigo y el algodón. Otros cultivos importantes incluyen la caña de azúcar, los tomates, la remolacha azucarera, las patatas y las cebollas. También, se cultivan muchas variedades de fruta, donde destaca el cultivo y exportación de cítricos.

La importancia del sector alimentario en Egipto queda patente en datos como los siguientes:

- Hay más de 7.000 empresas de procesamiento y producción de alimentos en Egipto, que generaron ventas por valor de 22,2 mil millones de USD en 2017. Además, se espera que las ventas minoristas de alimentos registren 98 mil millones de USD en 2020.
- El sector HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) se está recuperando y está volviendo a crecer en los últimos años gracias a las buenas cifras en el sector del turismo. Se espera un crecimiento del 15% al 20% anual en los próximos años.
- Egipto está exportando más de 2,8 mil millones de USD en alimentos procesados y manufacturados, siendo sus clientes principales los países de Oriente Medio. Asimismo, las exportaciones agrícolas de Egipto aumentaron un 13% entre abril de 2017 y abril de 2018 alcanzando 3,17 millones de toneladas, frente a los 2,8 millones de toneladas durante el mismo período del año anterior.
- El plan de desarrollo sostenible a medio plazo (2018/2022) de Egipto comprende inversiones de 217 mil millones de LE el sector agrícola, según el Ministro de Planificación. Las

inversiones cubrirán la expansión del área de tierras agrícolas y la mecanización del sistema agrícola.

Los principales sectores de los visitantes a la feria en 2019 se pueden agrupar de la siguiente forma:

- Importadores internacionales del sector alimenticio
- Mayoristas, distribuidores, agentes y minoristas
- Profesionales del sector de alimentación y bebidas
- Servicios de catering
- Canal HORECA (Hoteles, restaurantes y cafeterías)
- Gobierno y asociaciones
- Representantes del sector de la hostelería
- Sector de la educación y la formación

CIFRAS DE PARTICIPACIÓN DE LA ÚLTIMA EDICIÓN DE FOOD AFRICA

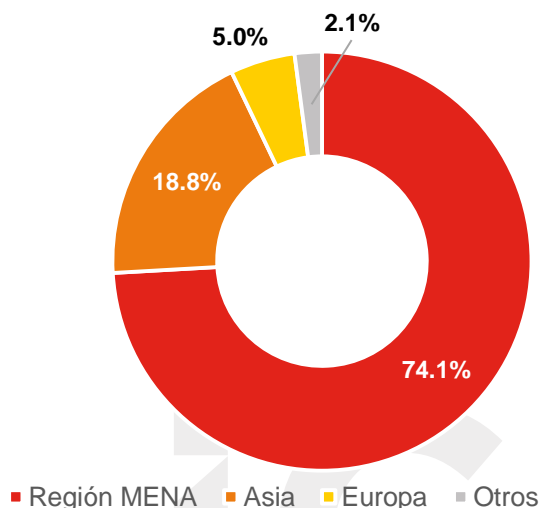
Visitantes	13.590
Empresas expositoras	398
Empresas nacionales	244
Empresas extranjeras	154
Países representados	33
Pabellones de países	6
Países representados	36
Actividades realizadas	Conferencias y "live cooking" shows
Asistentes a conferencias	1.080
Espacio de la feria	40.300 m2

2.1. Procedencia geográfica de las empresas expositoras

De las 398 empresas expositoras en 2019, la mayoría de ellas (295) proceden de la región de Oriente Medio y Norte de África. De entre ellas, la gran mayoría (244) son empresas egipcias, seguidas de lejos por Arabia Saudita (26) y Emiratos Árabes Unidos (15). En cuanto al resto de empresas, su procedencia es principalmente Asia (75), donde predominan India (34) y China (16). Por último, acudieron como expositoras 20 empresas europeas, destacando España con un total de 4 empresas: ALMAMEAT S.L., COVAP, Productos Churruca S.A., y Provacuno.

Aunque la feria sigue estando dominada por el país anfitrión, cada año hay más empresas expositoras y una mayor diversificación de estas. Respecto a 2018, este año ha habido un total de 78 empresas más, así como 5 países más con empresas expositoras.

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS



Fuente: Cairo Food Africa

3. Tendencias y novedades presentadas

A raíz del potencial de Egipto en determinados sectores agroalimentarios y en sector del procesado de alimentos, la feria Cairo Food Africa se ha celebrado en 2019 contiguamente a tres ferias de menor dimensión correlacionadas: **Seafood Africa, Ingredients Africa y PacProcess**.

Por otra parte, se ha llevado a cabo un espectáculo de “**livecooking**” o cocina en directo durante los tres días de la feria, con varios chefs destacados del panorama nacional, convirtiendo el evento en una experiencia culinaria y presentando nuevos platos.

Además de ello, por segundo año consecutivo, se ha llevado a cabo el **programa “Hosted Buyers”**, una plataforma B2B que ofrece a los profesionales del sector alimenticio la oportunidad de reunirse con cientos de compradores seleccionados, principalmente de Egipto, Oriente Medio y África. La plataforma facilita el clima de negocios, y maximiza las posibilidades de inversión y acuerdos para los participantes.



4. Valoración

El evento es, sin duda, el más importante del sector de la alimentación y las bebidas en el país y uno de los más importantes en la región MENA. Un sector de importancia clave para Egipto, dadas sus condiciones de crecimiento demográfico acelerado que supondrán importantes retos de abastecimiento alimenticio en el futuro. Asimismo, considerando el estado del sector en el país, esta feria resulta sin duda una fecha a tener en cuenta para seguir la evolución del sector y establecer contacto con los principales protagonistas del mismo. Con la asistencia al evento se pudo además comprobar la preponderancia de las empresas egipcias en el sector, pero el papel cada vez más importante de las empresas extranjeras. No obstante, en cuanto a las empresas extranjeras, se debe destacar la presencia de un significativo número de empresas indias, que acudieron agrupadas bajo un mismo pabellón, así como varias empresas de la zona del Golfo.

4.1. Valoración de la participación española

La participación de las empresas españolas fue destacable gracias a la participación de la asociación **Provacuno**, que agrupó en su stand a las empresas **COVAP** y **Almameat**. El stand fue uno de los más concurridos de la feria, y despertó gran interés. Además, los chefs españoles Juanlu Fernández y Rafael de Bedoya realizaron “showcooking” de tapas españolas en directo. Con el objetivo de promocionar la carne de vacuno española en Egipto, Provacuno también realizó el jueves 12 de diciembre un evento propio, con el apoyo y la organización de la Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo. A él acudieron diversos protagonistas del sector: importadores de carne, dueños de restaurantes y hoteles, prensa, “food bloggers”, chefs, etc.





Por otra parte, la empresa española Productos Churruca S.A. dedicada a la exportación de frutos secos, participó en la feria a través de su agente en Egipto, la empresa Karma Trading.

ICEX



5. Anexos

Organizadores: IFP Group y Konzept

- <http://www.konzept-egypt.com/>
- <http://www.ifpexpo.com/>

Web oficial del evento: Cairo Food Africa

- <http://www.foodafrica-expo.com/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones