



INFORME
DE FERIA

2019



Didac India

Bangalore

24-26 de septiembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

12 de noviembre de 2019
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
Alfonso Coca Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Visión general del sector de la educación	5
2.2. Visitantes	6
2.3. Tamaño y precio de los stands	7
2.4. Promoción	7
2.5. Expositores	7
2.6. Actividades paralelas, tendencias y novedades presentadas	8
3. Valoración	9





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento	24, 25 y 26 de septiembre de 2019
Fechas de la próxima edición	8, 9 y 10 de octubre de 2020
Frecuencia	Anual
Edición	11.
Lugar de celebración	Hall No. 1, <i>Bangalore International Exhibition Centre</i> , Bangalore, India.
Horario de la feria	De 10 a 18 horas.
Sectores y productos representados	Educación y recursos destinados a la formación.
Organizadores	Arclights Eventz Network PVT. LTD.
Co-organizador	India DIDACtics Association.
Página web	https://DIDACindia.com/
Otros datos de interés	Más de 11.000 metros cuadrados de área de exhibición. 3.000 metros cuadrados de área de conferencias. Más de 14.000 visitantes.

2. Descripción y evolución de la Feria

La undécima edición de DIDAC India tuvo lugar en Bangalore los días 24, 25 y 26 de septiembre de 2019 en el hall número 1 del *Bangalore International Exhibition Centre*. Esta feria muestra soluciones, servicios y tecnología de educación y de formación. Desde la India y desde el extranjero participaron 190 expositores de 19 países que mostraron más de 1.800 productos y servicios del ámbito de la educación y la formación.

El evento contó con más de 30 talleres interactivos, tres días de conferencias, plataformas de *networking*, emparejamientos de empresas, zonas de creación y pruebas, mesas redondas, charlas y premios. A la feria asistieron más de 14.000 profesionales de la educación del ámbito privado así como de los ministerios centrales y estatales de la India. Los visitantes llegaron de 34 países. La feria fue inaugurada por el Sr. Yeddyurappa, presidente del estado de Karnataka.

2.1. Visión general del sector de la educación

En la India la educación es promovida por los ámbitos públicos (centrales, regionales y locales) y privados. Según la constitución de la India, la educación es obligatoria entre los 6 y 12 años de edad. El gasto en educación supone un 4,88% del PIB según el World Bank Group. Actualmente, la tasa de alfabetización del país es del 71,2%, 81,3% para los hombres y el 60,6% para las mujeres.

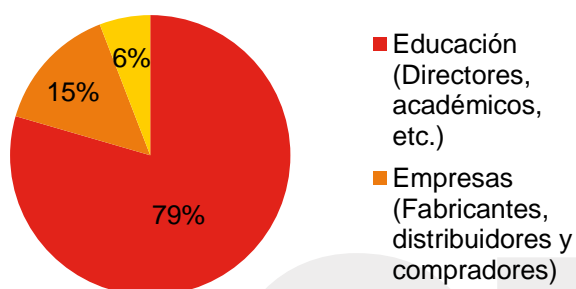
El sistema educativo de la India es uno de los mayores del mundo y se espera un rápido crecimiento en los próximos años gracias al fortalecimiento de la clase media, que es el sector de la población que más invierte en educación. Actualmente la clase media supone alrededor del 30% de la población india. Además, entre el año 2000 y el 2018, la riqueza de la clase media india aumentó casi el 200%. Esta tendencia tendrá un fuerte impacto en el sector educativo, pues la correlación entre matrículas y crecimiento económico es muy alta en países como la India con un PIB per cápita bajo.

En cuanto a la oferta educativa en la India, actualmente hay casi 35 millones de estudiantes que cursan la educación superior. El país cuenta con más de 900 universidades y en torno a 40.000 *colleges*, por lo que son pocas en comparación con la gran cantidad de estudiantes.

2.2. Visitantes

De acuerdo a los datos ofrecidos por la feria. DIDAC 2019 tuvo 13.336 visitantes indios y 687 visitantes internacionales desde los cinco continentes. La mayoría de los visitantes estaban relacionados con la educación como institución, un 15% pertenecían a empresas y un 6% eran periodistas, miembros del gobierno u otros.

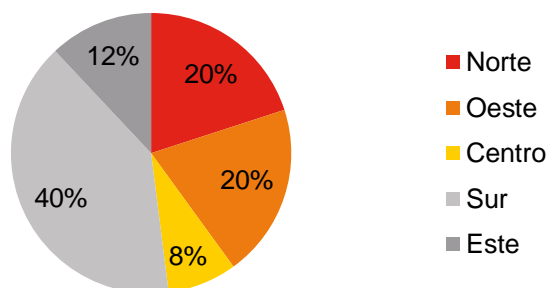
GRÁFICO 1. PERFIL DE LOS VISITANTES



Fuente: elaboración propia a partir de DIDAC 2019

Asimismo, al ser una feria en Bangalore en torno al 40% de los visitantes indios eran del Sur de la India.

GRÁFICO 2. PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES INDIOS



Fuente: elaboración propia a partir de DIDAC 2019



La encuesta realizada por DIDAC arroja los siguientes datos:

- El 91% de los visitantes clasificaron la feria como altamente positiva para encontrar nuevos productos.
- El 97% de los visitantes clasificaron a la feria como muy importante para el desarrollo de los colegios e institutos.
- El 95% de los visitantes recomendarían DIDAC India a sus colegas.
- Al 99% le gustaría volver a visitar DIDAC en el año 2020.

2.3. Tamaño y precio de los stands

El stand mínimo en la feria es de 9 metros cuadrados. Los precios para expositores internacionales son:

- 590 dólares USD por metro cuadrado para un esquema de Shell.
- 520 dólares USD por metro cuadrado por espacio en bruto.

Asimismo, cabe destacar que a estos precios se aplica un cargo del 18% debido al GST o IVA indio y que las cabinas que tengan dos o más lados abiertos pagan un 20% más.

2.4. Promoción

India DIDACTics Association es la asociación que promociona la feria DIDAC.

2.5. Expositores

En total hubo 190 expositores, con una gran presencia internacional ya que casi uno de cada tres expositores era extranjero. Así, había 134 expositores indios y 56 del extranjero. A parte de la India, los países que participaron fueron: Australia, Canadá, China, Dinamarca, Alemania, Japón, Lituania, México, Países Bajos, Polonia, Singapur, Corea del Sur, Suecia, Suiza, Taiwán, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Estados Unidos.

La feria realizó una encuesta entre los expositores que dejó la retroalimentación siguiente:

- El 99% confirmó que había alcanzado sus objetivos.
- El 97% afirmó que había que habían encontrado la feria efectiva para generar negocio.
- El 95% afirmó que planeaba su presencia para el año 2020.
- El 97% clasificó el perfil de los visitantes como bueno.



2.6. Actividades paralelas, tendencias y novedades presentadas

El evento también acogió 30 talleres de networking, reuniones de negocios, conferencias, zonas de pruebas de productos, mesas redondas y premios.

icex



3. Valoración

Según los organizadores, la feria ha cumplido con las expectativas en cuanto al número de visitantes y de expositores. Además, de acuerdo a una encuesta llevada a cabo por la propia organización de la feria tanto expositores como visitantes quedaron satisfechos,

Según el criterio de valoración de la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai, el espacio de la exhibición era limpio, la luz y la temperatura correctas. Además, los stands estaban cuidados. En general, la atmósfera de la feria era agradable. Además, el acceso al recinto ferial era fácil mediante taxi, *Uber* u *Ola*. Por otra parte, el hecho de que la feria solo tenga un perfil B2B y, además, muy concreto hace que la feria sea más interesante.

El espacio de exhibición no era muy amplio ya que era solo un hall del recinto ferial. Cabe destacar que esta **era una feria de educación en el sentido más amplio**. Se podía encontrar desde academias de idiomas, a la marca de juguetes LEGO o softwares para universidades o colegios. Casi cualquier actor relacionado con la educación, capacitación y formación tenía un hueco en esa feria.

Asimismo, tras la mucha asistencia a ferias que ha habido por parte de la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai, DIDAC destaca por el gran número de visitantes y expositores extranjeros. Algo que no es lo más corriente en la India. Sin duda, los actores internacionales de educación han puesto su interés en el mercado de la educación en la India. También es conveniente decir que entre los representantes de los 19 países que participaron no había ninguna empresa española.

A modo de valoración, se considera recomendable para el exportador español de educación visitar una feria como DIDAC al tener la India unas perspectivas de población y económicas tan positivas.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones