



INFORME
DE FERIA

2019



Anufood Brasil

Sao Paulo
12-14 de Marzo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sao Paulo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de abril de 2019
Sao Paulo

Este estudio ha sido realizado por
Álvaro Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sao Paulo

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Presencia española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Ferias similares:	13
5.2. Organización	13
5.3. Lista de Expositores	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ACRÓNIMO: Anufood Brasil 2019

Fechas de celebración del evento: 12 -14 marzo 2019

Fechas de la próxima edición: 9-11 marzo 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): Sao Paulo Expo 1,5, Rod. dos Imigrantes - Vila Água Funda, 04329-900

Horario de la feria: 10-19h

Precios de entrada: Gratuita con registro precio

Precio del espacio: Variable según localización y superficie

Sectores y productos representados: Alimentos y bebidas, maquinarias

Otros datos de interés: Parking en el lugar del evento y buses desde la estación Jabaquara.

1.2. Sectores y productos

La feria Anufood Brasil en su primera edición quiere reproducir el éxito cosechado por la feria Matriz, Anuga.

Los productos y servicios que se ofrecen están relacionados con la industria alimentaria, como son:

- Alimentos procesados
- Frutas y verduras
- Carne y pescado



- Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
- Maquinaria para transformación de alimentos y bebidas.

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Anufood Brasil es una feria nueva en el mercado brasileño siendo la de 2019 la primera edición. Se plantea como una feria focalizada en el sector alimentario.

La feria contó con unos 200 expositores de 23 países diferentes, situados en un único pabellón. Los stands se agruparon en función de la temática de sus productos.

Se trata de una feria que tiene como público objetivo, como dueños de restaurantes o comercios de alimentación. Según datos de la organización el evento contó con compradores de 39 países y 7935 visitantes.

De ellos el 95% estuvo satisfecho con la feria y la recomendaría, el 87% la visitaban con vistas a incorporar nuevos productos y el 84% planea visitar la feria en el caso de que se celebre una nueva edición en el año 2020.

La feria contó con compradores invitados, rondas de negocios y diferentes eventos y demostraciones como show de elaboración de confitería, un congreso con varios paneles o un encuentro de bares y restaurantes.

La presencia internacional se caracterizó, además de por diferentes empresas internacionales por los pabellones oficiales de Perú y Argentina además de la cámara de comercio Arabo-brasileña.



2.1. Presencia española

La feria contó con presencia española, por medio de las empresas españolas Prosol, Batallé, Tostaderos Sol y por el importador local de Productos Churruca.







3. Tendencias y novedades presentadas

La feria fue el lugar donde se avanzaron numerosas tendencias en distintas conferencias y presentaciones.

En la conferencia "Tendencias Globales de Consumo y sus impactos en la industria de Alimentos" desarrollada durante el seminario Alimentos 2030, Caroline Kurzwell, analista de alimentos y nutrición de Euromonitor apuntó que los consumidores de países emergentes como Brasil o China dictarán las tendencias en consumo de alimentos de aquí a 10 años, feria fue el lugar donde se avanzaron numerosas tendencias en distintas conferencias y presentaciones.

En cuanto al sector de *food service* Marcos Amatti, director general de la Asesoría de negocios en Alimentación fuera del Hogar del MAPA (Ministerio de agricultura, Pecuaria y abastecimiento) mencionó como tendencias fuertes la presión de costes, como impuestos e inversiones. Adopción de nuevas tecnologías en todas las etapas de la producción o servicio y cambios en la demografía como envejecimiento de la población y nuevas demandas por parte de las nuevas generaciones.

Por otro lado, Percival Maricato, de la Asociación Brasileña de bares y restaurantes (Abrasel-SP) menciona como tendencia la tercerización que permite al dueño del establecimiento delegue ciertas labores como mantenimiento o limpieza a un tercero para focalizarse en aquello que mejor conoce.

Por último, la Ministra de agricultura, Teresa Cristina Correa da Costa Dias expuso las tendencias de Brasil en el mercado de la alimentación, así resaltó que salió de la lista de los 20 mayores importadores mundiales de alimentos para hoy en día exportar el 20% de los productos alimenticios mundiales, que se producen en un 30% de las tierras, ya que un 60% son ocupadas por bosques y selvas.



4. Valoración

Se trató de la primera edición de la feria Anufood Brasil, sin embargo los resultados de la primera edición han sido positivos, y la organización ya ha anunciado las fechas para la próxima edición, pudiéndose reservar espacios expositivos desde este momento.

Las valoraciones de los diferentes expositores españoles fueron bastante positivas. Por un lado, comentaron el buen ambiente de negocios y la calidad del público asistente así, como la presencia de compradores de otros países.

Prosol fue otra de las empresas presentes en la feria, Prosol es fabricante de café soluble y cápsulas de café. Para Prosol, la feria fue una oportunidad de interactuar con un público interesante con buen perfil.

Tostaderos Sol del Alba, por su partes es una empresa productora de frutos secos y snacks, según ellos, la valoración de la feria es positiva, especialmente los dos primeros días de la feria, con presencia de compradores internacionales.



5. Anexos

5.1. Ferias similares:

Apas

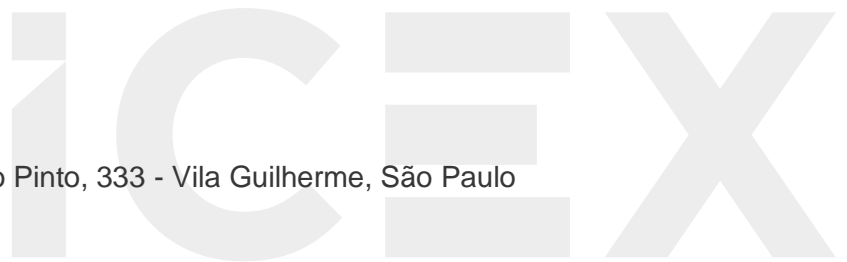
6 al 9 de mayo, 2019

Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Fispal food service

11 al 14 de junio de 2019

Expo Center Norte, Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo



5.2. Organización

<https://www.anufoodbrazil.com.br/organizadora-koelnmesse/>

5.3. Lista de Expositores

<https://www.anufoodbrazil.com.br/lista-expositor/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones