



INFORME
DE FERIA

2019



Growtech

**FERIA INTERNACIONAL DE INVERNADEROS,
TECNOLOGÍA AGRÍCOLA Y EQUIPO
GANADERO.**

Antalya

27-30 de noviembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ankara

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

02 de noviembre de 2019
Ankara

Este estudio ha sido realizado por
Alexandre Fernández Llopart

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ankara

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Principales sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Estructura de la feria	9
2.2. Expositores	9
2.3. Empresas españolas	9
2.4. Visitantes	12
3. Tendencias y novedades presentadas	14
3.1. Recomendaciones	14
4. Anexos	16
4.1. Contactos de interés	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento: 27– 30 de noviembre de 2019

Fechas de la próxima edición: noviembre de 2020 (por determinar)

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): Antalya Expo Center, Soğucaksu, 25001 Sokak NO:1/4, 07112 Aksu/Antalya

Horario de la feria:

27 de noviembre 2019 / 10:00 – 19:00h

28 de noviembre 2019 / 10:00 – 19:00h

29 de noviembre 2019 / 10:00 – 19:00h

30 de noviembre 2019 / 10:00 – 17:00h

Precios de entrada y del espacio: Entrada gratuita. Se recomienda el registro online previo en la web oficial de la feria para evitar esperas.

Precio del espacio: El precio orientativo de espacio: 120€/m2.

Página web de la feria: <https://www.growtech.com.tr/>

Entidad organizadora: UBM NTSR Fair and Show Services





1.2. Principales sectores y productos representados

En esta edición, el recinto ferial estaba dividido en 3 subsectores diferentes con un vestíbulo destinado a los siguientes, aunque fueron distribuidos en 5 Halls:

- Invernaderos y riego
- Semillas
- Fertilizantes

Los sectores y productos representados en cada una de estas áreas eran los siguientes:

Invernadero y tecnologías:

- Proyectos de construcción
- Materiales y plásticos
- Sistemas de calefacción y ventilación.
- Sistemas de riego
- Sistemas de iluminación
- Automatización
- Mecanización agrícola:

Tractores y equipos:

- Maquinaria agrícola de espacio abierto
- Maquinaria agrícola a pequeña escala
- Sistemas de automatización
- Maquinaria y sistemas de envasado de productos
- Maquinaria de almacén de productos
- Almacén de productos de maquinaria y sistemas
- Turbos de desinfección
- Maquinaria de construcción
- Cortacésped y equipos

Semillas:

- Semillas vegetales
- Mejoramiento de semillas vegetales
- Semillas de frutas
- Semillas de hierba y flores
- Producción de viveros
- Fertilizante





- Plantas de agricultura

Plántulas:

- Arboricultura de Verduras y Frutas
- Producción de plantas jóvenes
- Equipos de arboricultura

Nutrición y protección de plantas:

- Reguladores de crecimiento de plantas
- Protección posterior a la cosecha
- El mejoramiento del suelo
- Agroquímicos
- Fertilizantes de riego de aluminio y goteo
- Producción de fertilizantes foliares líquidos minerales
- Producción biológica de fertilizantes foliares
- Cultivo de plantas naturales

Agricultura orgánica:

- Productores de material de entrada
- Productos
- Producción de fertilizantes orgánicos
- Instituciones de Certificación

Sistemas y equipos de riego:

- Sistemas de riego por goteo
- Sistemas de riego por aspersión
- Componentes de tubería de PE
- Bombas de dosificación
- Aspersores
- Sistemas de tratamiento de agua
- Equipos de investigación de suelos y aguas

Servicio y logística:

- Diseño de proyectos, consultoría
- Servicios de vigilancia
- Servicios de monitoreo



- Servicios de prueba
- Aparatos de medición
- Banca Agrícola y Finanzas
- Análisis Agrícola y Servicios de Investigación
- Seguro agrícola

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

Growtech, la exposición Internacional Agrícola referente en Turquía, celebró su decimonovena edición del 27 al 30 de noviembre de 2019 en el Centro de Exposiciones y Convenciones “Antalya Expo Center” con el fin de destacar las innovaciones en técnicas agrícolas y señalar la hoja de ruta para lograr la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible del sector.

Se trata de una plataforma completa para que las partes interesadas locales e internacionales de la agricultura intercambien experiencias, descubran tendencias y desarrollos, y aprovechen las oportunidades comerciales en este sector vital. Por otro lado, el evento brinda una oportunidad ideal para que los especialistas de la industria exploren una amplia gama de tecnologías agrícolas, equipos y productos relacionados, conozcan a los tomadores de decisiones clave, obtengan información valiosa y descubran las mejores prácticas en el sector.

La feria se extiende en cinco halls, que equivalen a un total de 50.000 metros cuadrados.

DATOS CLAVE DE LA EDICIÓN DE 2019

Superficie neta de la exposición	50.000 m ²
Número de expositores	544
Número de visitantes	90.000
Número de expositores internacionales	164
Participación internacional	30 países
Número de expositores nacionales	377

Datos de la organización de la feria, 2019

Growtech es una de las ferias de mayor tamaño del mundo para la industria de invernaderos, habiendo mejorado cada año su reputación como punto de encuentro internacional para la industria agrícola mundial con un énfasis en Medio Oriente, donde es la feria agrícola de referencia. Celebrada en Antalya, importante centro de producción y exportación agrícola en Turquía se lleva a cabo con la participación de empresas líderes dedicadas al sector de los invernaderos, tecnologías y equipos agrícolas, sistemas de riego, cultivo de semillas, cultivo de plántulas, nutrición y protección de plantas, control biológico. Áreas de maquinaria agrícola y equipo de ganadería.

En 2019, Growtech contó con 850 expositores, incluidas 160 compañías internacionales y 86.780 visitantes, de los cuales 5.650 visitantes eran extranjeros. La cifra total de visitantes es un 25% superior a los de la edición de 2018, habiendo aumentado los visitantes extranjeros un 50% respecto



a datos de 2018. Es preciso señalar que el aumento de visitantes y expositores es continuado desde 2016.

Respecto al origen de los visitantes, se ha producido un aumento notable en los visitantes de Túnez, Libia y Marruecos en 2019. Por otro lado, se observa un aumento del 10% en los visitantes que vienen del norte de África, 3% de Europa y 2% de América y Oceanía.

2.1. Estructura de la feria

Durante la presente edición, la feria se ha dividido en 3 áreas razonablemente distinguidas por temáticas, complementarias entre sí y distribuidas en 5 espacios. Las mismas eran:

- Hall 1: Invernadero y tecnologías de riego. Se ubicaron en este los 5 pabellones además de otras empresas del sector del riego y el desarrollo de invernaderos
- Hall 2: Semillas
- Hall 3: Nutrición y Protección Vegetal
- Hall 4: Maquinaria Agrícola y Tecnologías
- Hall 5: Ganado

2.2. Expositores

Según la organización, la presente edición estaba compuesta por 800 expositores de 26 países distintos. Entre los mismos se encontraban: Arabia Saudita, Alemania, Bélgica, Bulgaria, Canadá, China, España, Egipto, Estonia, Emiratos Árabes Unidos, Francia, Grecia, India, Israel, Italia, Hungría, Japón, Jordania, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Rusia, Serbia, Sri Lanka, Taiwán, Túnez, Turquía, Uganda, Ucrania.

Por otro lado, se presentaron diversas propuestas en los 5 pabellones ubicados en el Hall 1, con la participación de cinco países los cuales destacan dentro del sector: España, Países Bajos y China.

2.3. Empresas españolas

La presencia española en el evento fue destacable. En total 21 empresas españolas acudieron a la feria, 15 de ellas en el pabellón promovido por la asociación de empresas AGRAGEX, quien ha reunido a diferentes empresas del sector agrícola a lo largo de la geografía española. Las que acudieron se presentan en el siguiente listado:



1. ACOM DESARROLLADORES

2. ADLER AGROES

3. AGRAGEX

4. ANTONIO TARAZONA

5. ATLÁNTICA AGÍCOLA S.A.

6. COMERCIAL J. HUETES

7. CONIC SYSTEMSES

8. DAYMSAES

9. EUROFERTILIZANTES VALENCIANOS

10. FERTIUM MAXIMAES

11. HEROGRA ESPECIALES S.L.

12. HYDROPONIC SYSTEMS

13. KIMITEC GROUPES

14. MAFA BIOSCIENCE S.A.

15. NOVAGRIC

16. PLAST-TEXTIL S.L.

17. RKD IRRIGACIÓN S.L.

18. RUFEPA TECNOAGRO

19. SISTEMA AZUD S.A.

20. TEXTIL DE LA RÁBITA

21. ULMA AGRÍCOLA S.COOPES



La participación en las ediciones anteriores, junto a las campañas de promoción y actividades realizadas, ha contribuido al aumento de la visibilidad del Pabellón Español en la Feria de Agricultura este año, así como al reconocimiento de España como proveedor de equipo y material agrícola de calidad.



Esta tendencia se traduce en:

- Un mayor número de visitantes que habían leído/escuchado sobre la oferta española en los medios locales;
- El número más elevado de consultas relativas a la importación de los productos procedentes de España (especialmente de fertilizantes);
- Un mayor número de empresarios interesados en realizar proyectos concretos con socios españoles;
- El interés de los importadores locales que ya colaboran con España de participar en el Pabellón Español;
- Un objetivo claro por parte de las empresas españolas de afianzar los clientes de Turquía y otros países, tales como Azerbaiyán, Egipto o Irán.

Las empresas españolas presentes en el Pabellón de España operan en sectores muy diferentes, resultado de la diversidad de la oferta española en el sector agrícola y ganadero. La mayoría de ellas ya tienen una fuerte representación en Turquía, juntamente con filiales en este mismo país.

La valoración de los expositores españoles fue positiva y la mayor parte mostraron su interés en volver a participar en futuras ediciones, tanto de las empresas que participaban por primera vez como por parte de las que ya llevaban varias ediciones participando.

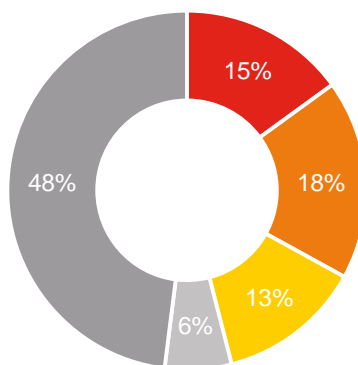




2.4. Visitantes

En cuanto a los datos de asistencia, cerca de 90.000 visitantes procedentes de diversos países visitaron esta nueva edición de Growtech durante los tres días de duración de la feria.

Perfil del visitante



- Propietarios de Compañías Agrícolas
- Ingenieros agrícolas
- Propietarios de invernaderos
- Distribuidores

Fuente: Growtech Reports



Desde la óptica de los visitantes, Growtech se presenta como una plataforma de negocios y comercio para:

- Organizaciones agrarias
- Tiendas de suministros agrícolas
- Ingenieros agrícolas
- Asociaciones y organismos gubernamentales.
- Contratistas
- Ingenieros de energía y riego.
- Agricultores y propietarios de granjas
- Comerciantes de productos alimenticios
- Importadores
- Profesionales de la industria
- Escuelas y estudiantes universitarios
- Supermercados
- Mayoristas



La decimonovena edición de Growtech 2019 brindó a sus visitantes la oportunidad de explorar una amplia gama de productos especializados, equipos y tecnologías agrícolas, así como tratar con los responsables de su diseño y fabricación. Por otro lado, el acceso a la red de los principales responsables de la toma de decisiones de los sectores público. Así mismo, el acceso por parte del visitante el acceso a muestras y productos de origen, maquinaria y servicios de proveedores locales e internacionales. Además, Growtech permite a los asistentes mantenerse informado sobre las últimas tendencias y desarrollos en la industria agroalimentaria.

Así mismo, esta feria permite, adquirir valiosos contactos para ayudar a expandir el negocio, así como afianzar a los clientes que acuden a la feria.

3. Tendencias y novedades presentadas

Para 2023 Turquía tiene como objetivo situarse entre los cinco mayores productores agrícolas a nivel mundial. Para ello, Turquía espera alcanzar 150 mil millones de dólares de producto interior bruto agrícola, 40 mil millones de dólares de exportaciones agrícolas y alcanzar 8,5 millones de hectáreas en superficies de regadío, partiendo de 5,4 millones. Por lo que cabe remarcar, la fuerte presencia de empresas turcas y el creciente interés que tienen otros países por Turquía para desarrollar negocios agrícolas. Así mismo, estos se han convertido en una fuerte competencia para las empresas españolas que en muchas ocasiones están logrando competir en calidad.

Por otro lado, el Pabellón chino tuvo una notable afluencia de visitantes. Cabe destacar la presencia como en todos los años del pabellón de Países Bajos, uno de los competidores más importantes de las empresas españolas en el sector, especialmente a lo que se refiere a invernaderos y fertilizantes.

3.1. Recomendaciones

En cuanto a la forma de participación, la fórmula que ofrece mejores resultados para las empresas españolas es la participación agrupada. Esta modalidad permite a las empresas limitar la carga logística, ya que AGRAGEX se encarga de coordinar la mayor parte de actividades y actúa de enlace con la organización ferial, además de disponer de información actualizada sobre el mercado. Esta participación agrupada también le permite contar con apoyo de todo tipo durante la feria, desde la traducción hasta la interlocución con los transportistas o montadores.

Para los expositores es recomendable contar con servicio de traductor. Debe tenerse en cuenta que muchos de los profesionales del sector, aunque hablen inglés, prefieren expresarse en su idioma natal para las discusiones técnicas. El grueso de los visitantes habla turco, por lo que debería contarse con una persona que hable bien este idioma además del inglés.

También es recomendable solicitar entrevistas con posibles socios previa celebración de la feria, ya que durante la misma es difícil concertar estas reuniones. La Oficina de Ankara puede ayudar a las empresas españolas a identificar posibles socios de interés.

Por otro lado, los expositores que requieran el transporte de equipos o mercancías voluminosas para su exposición durante la feria deben tramitar la expedición con suficiente antelación, ya que los trámites de aduana pueden ser complicados y ocasionan retrasos.

Del mismo modo, si requiere apoyo de la feria o de otra empresa para el montaje o instalación de sus equipos en el stand, es recomendable advertirlo con antelación para que el personal y equipos necesarios estén disponibles cuando se les requiere.



Finalmente, es recomendable llegar a Growtech al menos con un día de antelación al inicio de la feria. Ello permite a los expositores disponer de tiempo suficiente para comprobar todos los detalles necesarios (llegada de mercancías, características del stand, estado del mobiliario, etc.). Se debe tener en cuenta que el primer día de la feria todos los operarios están a pleno rendimiento, por lo que es posible que no se pueda atender cualquier imprevisto tan rápidamente como quisieran.

En general, se recomienda a las empresas españolas interesadas en participar en la feria contactar con la Oficina Económica y Comercial de España en Ankara, desde donde pueden proporcionarle apoyo, facilitarle la búsqueda de contactos locales y aportarle información relevante sobre el mercado.





4. Anexos

4.1. Contactos de interés

- Ministerio de Agricultura y Bosques
Web: www.tarim.gov.tr
Correo electrónico: tarimbilgi@tarim.gov.
- Organizadora de la Feria: info@growtech.com.tr.
Persona de contacto: Sra. Aynur Turan, Desarrollo de Negocios,
Correo electrónico: aynur.turan@ubm.com
- Unión de Cámaras de Agricultura de Turquía
Web: www.tzob.org.tr
Correo electrónico: ziraatodalari@tzob.org.tr



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones