



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
VALLADOLID

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN

SEPTIEMBRE DE 2019

SEPTIEMBRE 2019

- **Resultados generales¹**

En el pasado mes de septiembre, Castilla y León ha mantenido el séptimo lugar en el ranking exportador por CCAA, por detrás de Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía, P. Vasco y Galicia; en ese mes realizó el 5,4% de la exportación española.

Por el lado de las importaciones, se sitúa asimismo en séptima posición, si bien su participación en el total nacional fué algo menor (3,7%).

- **Exportaciones**

Las exportaciones regionales alcanzaron en el mes de septiembre los 1.260,6 millones de euros, con un incremento del 25,4% respecto al mismo mes del pasado ejercicio (frente a un +5,8% en el conjunto de España).

- **Importaciones**

En el caso de las importaciones, Castilla y León realizó compras por valor de 1.036,3 millones de euros, asimismo con un incremento del 3% respecto al año anterior (+8,9% en el caso de España).

- **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo de la Balanza Comercial de Castilla y León presentó un superávit de 224,3 mill€, muy superior al alcanzado en 2018.

¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria

➤ **Análisis por provincias**

En términos absolutos, el mayor valor de las exportaciones se ha registrado en Valladolid (440,5 mill€), seguido por Burgos (284,7), Palencia (279,4), León (107,7), Segovia (43,6), Salamanca (42,5), Soria (38,2), Zamora (16,6) y Ávila (7,4).

Tan solo dos provincias han experimentado pérdidas en sus cifras de exportación respecto al mismo periodo del año anterior: León (-9,1 %) y Salamanca (-16,6%), ya que las otras siete han experimentado una evolución positiva: Palencia (+75,6%), Segovia (+57,4%), Ávila (+37,1%), Valladolid (+26%), Burgos (+17,7%), Soria (+6,1%) y Zamora (+2,5%).

Las provincias más importadoras fueron Valladolid (561,7 mill €) y Burgos (206,5), seguidas de Palencia (72,2), León (70,6), Salamanca (53,8), Soria (25,5), Segovia (18,7), Ávila (17,7) y Zamora (9,6).

Cinco provincias (Palencia, Ávila, León, Valladolid y Salamanca) aumentaron sus importaciones respecto al mismo periodo del 2018, mientras que las otras cuatro (Burgos, Zamora, Soria y Segovia) tuvieron una tva negativa.

• **Análisis sectorial**

➤ **Exportaciones**

El análisis sectorial de las exportaciones arroja un comportamiento desigual de los diferentes sectores, si lo comparamos con el mismo mes del año anterior; además, se han producido cambios en el ranking de sectores y productos exportados respecto al año precedente.

Como viene siendo habitual, el primer sector por volumen de exportación ha sido el del Automóvil (45,4% del total), que ha experimentado un espectacular crecimiento de 62,2% respecto al año anterior. A continuación se ha situado la Alimentación, bebidas y tabaco, que ha alcanzado el 13,9% de las exportaciones regionales, gracias a su evolución (+13,8%) y los Bienes de equipo (13,6%), que también han cerrado en positivo (+17,2%). Les siguen las Semimanufacturas no químicas, que han

representado el 11,2% y sufrido un descenso del 7,9%. Y después se han posicionado los Productos químicos (9,6%), también con tva positiva de 5,9%.

Por último, el resto de sectores, de carácter residual en las cifras regionales de exportación, tuvieron evoluciones dispares: Manufacturas de consumo (-24,7%), Bienes de consumo duradero (+9,6%), Materias primas (+18,9%) y Productos energéticos (+0%).

En términos absolutos, los principales productos de exportación han sido: Automóviles y componentes (571,7 mill€), Alimentación (174,7 mill€) - con ventas de frutas, hortalizas y legumbres, azúcar café y cacao y bebidas fundamentalmente-, Aparatos eléctricos (62,7 mill€), Medicamentos (60,7 mill€) y Maquinaria para la industria (30,7mill) .

➤ Importaciones

El sector del Automóvil realizó el 31,8% de la importación regional – componentes -, seguido de Bienes de Equipo (24,5%) - maquinaria para la industria-, Productos químicos (13,1%) – plásticos y medicamentos -, Semimanufacturas no químicas (11,4%) - fundamentalmente hierro y acero – y Alimentación (10,7%) - por la compra de productos pesqueros, azúcar, café y cacao, aceitea y grasas-. A continuación, se situaron las Manufacturas de Consumo (3,9%) – textiles - y Materias primas (2,6%) – animales y vegetales -, los Bienes de consumo duradero (1,9%) – muebles y electrónica de consumo -. Como viene siendo habitual, los Productos energéticos tuvieron un peso mínimo en las importaciones regionales (0,1%) .

Salvo los Productos químicos (-42,2%), todos los sectores han aumentado sus compras en el exterior. Los mayores incrementos respecto al mismo periodo del año anterior se han dado en las importaciones del sector del Automóvil (+25,9%), Materias primas (+29,8%), Manufacturas de consumo (+24,3%) y Bienes de consumo duradero (+22,1%); el resto, ha experimentado subidas más moderadas: Semimanufacturas no químicas (+10,4%), Alimentación y bebidas (+10,3%), Bienes de equipo (+10%) y productos energéticos (+7,4%).

En términos absolutos, los principales productos importados han sido : Componentes del automóvil (296,3 mill€), Maquinaria para la industria (107,5), Aparatos eléctricos (60,5), Semimanufacturas de hierro y acero (52,8) , Plásticos (35,4) , Medicamentos (28,9 mill€) y Productos pesqueros (22,4).

- **Análisis geográfico**

- **Exportaciones**

En el mes de septiembre, el principal cliente de Castilla y León continúa siendo Europa, a donde se ha dirigido el 83,7% de la exportación regional ; además, se ha producido un incremento global del 26,3% en las ventas exteriores a esta zona; en concreto, el 80,4% va a la UE (fundamentalmente a la zona euro, con Francia, Bélgica, Alemania, Italia y Portugal a la cabeza); las ventas en la zona € han crecido un 33%, mientras que al resto UE lo ha hecho en menor proporción (+12,2%). El otro 3,4% va al resto de Europa, siendo Suiza y Turquía los principales clientes en el área. Hay que resaltar que las exportaciones fuera de la UE han crecido tan solo un 4,1%, impulsadas por el comportamiento de las ventas en Noruega (+36,9%). Por su parte, las exportaciones a Reino Unido (9,8% del total) continúan aumentando y han llegado a experimentar un incremento del 21,2% en este mes .

En términos relativos, hay que destacar el comportamiento de algunos mercados, como República Checa (+111,4%), Polonia (+66,1%), Bélgica (+64,4%), Francia (+35,7%), Portugal (+10,1%), Suecia (+62,8%) y Noruega (+36,9%).

Por el contrario, las mayores caídas se han producido en: Finlandia (-39,7%), Dinamarca (-78,7%), Rusia (-24,8%) y Rumanía (-24,8%).

América se mantiene como segundo gran comprador (5,8%) gracias a su evolución (+22%) que ha estado marcado por los resultados en mercados importantes como EEUU (+47,8%), Chile (+106,9%) y Perú (+102,9%).

Asia continúa como tercer proveedor (5,2%) , como consecuencia del resultado global (+9,5%) , donde la mayoría de los mercados importantes han cerrado el mes en positivo: China (+23,5%),Japón (+17,7%), Corea del Sur (+46,6%) y EAU (+9,6%).

África , con el 4,5% del mercado exterior regional, también aumentó sus compras en CYL un 40,1%, donde destacaron las evoluciones de Argelia (+67%) y Marruecos (+67,4%); tan solos Egipto ha reflejado una tva negativa (-77,6%).

Oceanía mantiene su papel residual en Castilla y León como destino de exportación (0,8%)

➤ **Importaciones**

Por el lado de las importaciones, de nuevo Europa se sitúa como primer proveedor (84,6%), fundamentalmente por la compra de mercancías que provienen en su mayoría de la UE € (Francia, Alemania e Italia). Fuera de esta área, Reino Unido (4,3%), Rumanía (2,8%) y Polonia (2,6%) son nuestros principales proveedores; hay que destacar la caída del 73% de las importaciones procedentes de Reino Unido.

En el mes de septiembre, Asia se mantiene como segundo proveedor de CyL (7%), por las compras efectuadas en China y Corea del Sur.

A continuación se sitúan América (5,3%) y África (3%), donde hay que destacar el incremento de las operaciones procedentes de Estados Unidos y Marruecos; Oceanía registró una cifra insignificante de compras por parte de esta CA.

➤ **Saldo comercial**

En consecuencia, el saldo comercial ha sido positivo en todas las áreas salvo en Asia (-7,2 mill €), siendo más favorable en Europa (178,4), África (25,8), América (17,8 mill€) y seguido de Oceanía (9,6).

Como viene siendo habitual, la balanza comercial global cierra con superávit (224,3 mill €).

ENERO - SEPTIEMBRE 2019

- **Resultados generales**

Castilla y León ha cerrado el periodo con saldo positivo en su Balanza Comercial que, además, se ha apuntado un incremento del 35,6% en el superávit respecto al mismo periodo del año anterior.

- **Exportaciones**

Durante los nueve primeros meses del año, las exportaciones de Castilla y León han acumulado un total de 10.677,1 millones de €, un 5% del total de España; esta cifra de participación ha supuesto un descenso del 5,7% respecto a 2018.

- **Importaciones**

Las importaciones alcanzaron los 9.107,4 mill€, un 3,8% del total nacional, con una caída del 10,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

- **Saldo comercial**

Como resultado de estas cifras, el superávit fue de 1.569,7 mill€, alcanzando una tasa de cobertura de 117,2% (89,4% para el conjunto de España).

- **Análisis por provincias**

Por provincias, en este periodo, el mayor valor de las exportaciones se registra en Valladolid (3.821mill€), seguido de Palencia (2.405,1), Burgos (2.209,8), León (952,5), Salamanca (454,3), Soria (335,2), Segovia (265,1), Zamora (173,9) y Ávila (60,4).

Tan solo Zamora (+15,5%), Segovia (+10,4%), Salamanca (+5,7%) y Soria (+3%) han aumentado sus exportaciones respecto del año anterior. El resto han sufrido descensos de sus cifras: Ávila (-42%), León (-28,1%), Valladolid (-5,5%), Burgos (-2,8%) y Palencia (-1,3%) .

Por el lado de las importaciones, de nuevo Valladolid está a la cabeza (5.211,8 mill€), seguida de Burgos (1.708,2), Palencia (546,2), León (534,9), Salamanca (443,2), Soria (248,8), Segovia (180,3), Ávila (130,2) y Zamora (103,7).

Estos resultados han permitido que, salvo Valladolid (-1.390,8 millones €) y Ávila (-69,8), el resto de provincias cerraran el periodo con superávit en sus Balanzas comerciales.

- **Análisis sectorial**

- **Exportaciones**

Durante el periodo enero-septiembre, la distribución sectorial de las exportaciones de Castilla y León no ha experimentado cambios significativos, por lo que la exportación regional, durante los nueve primeros meses del año, continúa condicionada por el sector del automóvil (45,7% del total), que ha tenido una caída en este tiempo (-5,9%). La Alimentación y bebidas (14,6% del total) han pasado a ocupar la segunda posición, alcanzando un 14,6% gracias al incremento del 8,1% un crecimiento del 8,5% por la evolución de las ventas de productos cárnicos, lácteos y huevos, frutas y hortalizas.

A continuación se han situado las Semimanufacturas no químicas (12,2%), que han sufrido una ligera caída del 2,6% por las pérdidas en las ventas de productos de hierro y acero y Bienes de equipo (11,2% del total) que han perdido un 25,5% en las operaciones en el exterior. Por su parte, los Productos químicos (9,9%) también han disminuido su importe en un 1,3% - por la evolución de las ventas de químicos inorgánicos y abonos -.

El resto de sectores, Manufacturas de consumo, Materia Primas, Bienes de consumo duradero y Productos energéticos, mantienen un valor residual en las exportaciones regionales; a destacar, el aumento de las exportaciones de textiles de confección (+115,2%) y calzado (+82,3%) que contribuyeron a que Castilla y León cerrara el periodo con superávit en la Balanza comercial.

➤ **Importaciones**

En cuanto a las importaciones, solo tres sectores han aumentado sus compras en el exterior: Alimentación, bebidas y tabaco (+4,4%) – azúcar, café, lácteos y huevos-, Productos energéticos (+1,7%)- petróleo, carbón y electricidad – y Manufacturas de consumo (+6,3%) – calzado y juguetes-. Por el contrario, los otros seis han disminuido las operaciones con sus proveedores exteriores: Materias primas (-16,8%), Semimanufacturas no químicas (-6,5%), Productos químicos (-13,7%), Bienes de equipo (-16,8%), Automóvil (-8,9%) y Bienes de consumo duradero (-24,3%).

Por productos, en términos relativos hay que destacar, en positivo, los incrementos en las compras de Abonos (+23,7%), Químicos inorgánicos (+16,9%), Azúcar, café y cacao (+25,4%), Papel (+9,5%), Textiles (+13,3%) Calzado (+135,7%) y Juguetes (+126,2%) y Motores (+6,4%).

En negativo, resaltar las caídas de operaciones de Automóviles (-34,4%), Maquinaria para la industria (-15,9%), Aparatos eléctricos (-26,4%), Manufacturas de hierro y acero (-13,8%) y Productos cárnicos (-9,4%).

- **Análisis geográfico**

➤ **Exportaciones**

Los datos de septiembre confirman que Europa continúa siendo el principal cliente para Castilla y León (83,6%), aunque las ventas a esta zona han disminuido 4,3% en lo que va de año. Los principales destinos de la región siguen estando en la UE €: Francia (25,5%), Bélgica (9,8%), Portugal (7,5%), Italia (7,3%) y Alemania (6%), mientras que los mayores incrementos se han dado en Letonia (+169,9%), Finlandia (+76,5%) y Lituania (+18,8%). En UE no € (16,3% del total), los principales mercados han sido Reino Unido (7,4%) y una pérdida del 4,5%, Rumanía (2,9%) y evolución de -0,8% y Polonia (2,4%) y crecimiento del 11,9% en lo que va de año.

Por su parte, las exportaciones a la UE han bajado un 3,3%, mientras que al resto de Europa lo han hecho en mayor proporción (-21,1%), con todos los destinos en negativo.

Destacar las caídas en Dinamarca (-33%), Eslovenia (- 20,7%) , Turquía (-19,9%) y Suiza (-14,6%). Las exportaciones a Reino Unido acumulan una caída del 4,5% en lo que va de año.

América continúa como el segundo destino de exportación (6,1%) , a pesar de haber perdido un 22,9% durante los nueve primeros meses del año: Salvo en EEUU (+7,7%), Chile (+11,8%), y Perú (+51,7%), las ventas de CYL han bajado en todos los mercados: Canadá (-58%), México (-47,8%), Brasil (-15,2%) y Argentina (-74,1%) .

Asia sigue siendo el tercer gran mercado para esta CA (5,9% del total) y también ha tenido una evolución negativa (-9,8%); pese a los buenos resultados en mercados importantes como China (+11,7%), Corea de Sur (+38,3%) e India (+52,4%), la importante caída en Arabia Saudí (-66,2%) ha lastrado el resultado general del área .

África (3,8%) es el cuarto destino de exportación para Castilla y León, y sus compras han crecido un 3,5%, empujadas por el comportamiento de los mercados de Argelia, Marruecos y Nigeria.

Por último, Oceanía tiene un valor residual como destino de exportación (0,6%).

➤ **Importaciones**

El análisis geográfico de las importaciones refleja un descenso de nuestro principal proveedor, Europa (86,3% total), que ha perdido un 9,7% de las operaciones en esta Comunidad Autónoma.

En Asia (7%) también se ha producido un descenso en las compras del 3,3%, con importantes mercados suministradores en negativo: Corea del Sur (-46,2%), India (-18,9%) y Japón (-6%).

Por último, en América (3,8%) han caído ligeramente las operaciones (-0,5%) por las pérdidas en Brasil (-52,7%) , ya que el resto de proveedores han aumentado sus ventas en Castilla y León.

➤ **Saldo comercial**

Como resultado de todas estas evoluciones, durante este periodo, el saldo comercial es positivo con todos los continentes, (salvo Asia) , siendo mayor en Europa (1.068,6 mill€), seguido de América (300,2) y África (147,4); la Balanza comercial con Asia acumula un déficit de 6,7 mill € en lo que va de año.

A. APÉNDICE ESTADÍSTICO

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en septiembre de 2019. Desglose por Sectores Económicos

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – septiembre de 2019. Desglose por Sectores Económicos

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en septiembre de 2019. Desglose por Áreas Geográficas

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – septiembre de 2019. Desglose por Áreas Geográficas

A.5 Comercio Exterior de la CCAA en septiembre de 2019. Desglose por provincias

A.6 Comercio Exterior en enero – septiembre de 2019. Desglose por provincias

A.1.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	174,7	13,9	13,8	110,8	10,7	10,3	63,9	20,6
Productos cárnicos	49,9	4,0	19,0	9,5	0,9	-24,7	40,4	37,9
Productos pesqueros	6,6	0,5	5,5	22,4	2,2	5,2	-15,9	-5,1
Frutas, hortalizas y legumbres	12,6	1,0	-29,9	13,5	1,3	2,1	-0,9	-119,8
Aceites y grasas	3,2	0,3	-15,9	2,6	0,3	-16,2	0,6	-14,5
Azúcar, café y cacao	17,5	1,4	6,6	20,6	2,0	33,9	-3,1	-415,8
Lácteos y huevos	21,8	1,7	21,7	12,9	1,2	33,8	8,8	7,5
Otros alimentos	37,1	2,9	11,4	26,3	2,5	16,3	10,7	0,8
Bebidas	26,1	2,1	63,2	2,8	0,3	17,4	23,3	71,1
Tabaco	0,1	0,0		0,1	0,0	-10,4	0,0	84,2
Productos energéticos	0,6	0,1	0,0	1,3	0,1	7,4	-0,7	-15,2
Petróleo y derivados	0,6	0,0	28,4	1,2	0,1	36,7	-0,7	-44,6
Gas	0,1	0,0	74,8	0,0	0,0	-44,9	0,0	399,6
Carbón y electricidad	0,0	0,0	-86,0	0,1	0,0	-66,7	-0,1	43,4
Materias primas	16,5	1,3	18,8	27,2	2,6	29,8	-10,6	-51,5
Animales y vegetales	14,0	1,1	23,8	25,7	2,5	35,4	-11,7	-52,5
Minerales	2,5	0,2	-3,0	1,5	0,1	-24,1	1,0	63,9
Semimanufacturas no químicas	141,7	11,2	-7,9	117,8	11,4	10,4	23,9	-49,4
Metales no ferrosos	13,1	1,0	50,5	17,7	1,7	19,7	-4,6	24,6
Hierro y acero	27,2	2,2	-35,1	52,8	5,1	14,1	-25,6	-486,8
Papel	19,4	1,5	19,9	13,2	1,3	-8,5	6,2	250,6
Prod. cerámicos y similares	0,5	0,0	-3,9	1,2	0,1	-37,2	-0,8	48,5
Otras semimanufacturas	81,5	6,5	-5,8	33,0	3,2	12,5	48,6	-15,2
Productos químicos	121,3	9,6	5,9	136,1	13,1	-42,2	-14,8	87,8
Productos químicos orgánicos	10,8	0,9	45,1	19,6	1,9	-10,7	-8,7	39,5
Productos químicos inorgánicos	2,8	0,2	-44,5	21,5	2,1	75,3	-18,7	-158,5
Medicamentos	60,7	4,8	31,3	28,9	2,8	-79,7	31,9	133,2
Plásticos	13,0	1,0	15,4	35,4	3,4	-8,0	-22,4	17,7
Abonos	0,3	0,0	-27,7	12,3	1,2	131,3	-12,0	-143,9
Colorantes y curtientes	2,5	0,2	-19,6	3,7	0,4	100,4	-1,2	-200,8
Aceites esenciales y perfumados	25,9	2,1	22,6	6,2	0,6	0,4	19,6	31,9
Otros productos químicos	5,3	0,4	-73,3	8,4	0,8	17,3	-3,1	-124,2
Bienes de equipo	171,3	13,6	17,2	253,4	24,5	10,0	-82,1	2,4
Maquinaria para la industria	30,7	2,4	-28,1	107,5	10,4	-2,9	-76,8	-12,9
Maquinaria específica	11,8	0,9	-31,1	21,5	2,1	-8,1	-9,7	-54,3
Maquinaria de uso general	18,9	1,5	-26,0	86,0	8,3	-1,5	-67,1	-8,6
Eq. oficina y telecomunicaciones	2,9	0,2	340,6	16,8	1,6	87,1	-13,9	-67,0
Maq. Autom. datos y eq. oficina	1,2	0,1	266,8	6,8	0,7	454,2	-5,6	-519,7
Equipos telecomunicaciones	1,7	0,1	408,7	10,1	1,0	29,3	-8,3	-11,7
Material transporte	35,3	2,8	-10,3	18,2	1,8	-13,4	17,0	-6,6
Ferroviario	0,0	0,0	-100,0	0,4	0,0	17,7	-0,4	-18,1
Carretera	31,0	2,5	-13,1	16,6	1,6	-16,2	14,5	-9,2
Buques	0,0	0,0	-94,0	0,0	0,0	-85,3	0,0	-97,9
Aeronaves	4,2	0,3	18,8	1,2	0,1	37,1	3,0	12,7
Otros bienes de equipo	102,4	8,1	61,2	110,8	10,7	23,8	-8,5	67,5
Motores	7,2	0,6	-30,7	6,9	0,7	29,2	0,3	-94,2
Aparatos eléctricos	62,7	5,0	216,4	60,5	5,8	34,4	2,2	108,8
Aparatos de precisión	1,5	0,1	78,2	16,6	1,6	19,0	-15,1	-15,2
Resto bienes de equipo	31,0	2,5	-4,6	26,9	2,6	6,3	4,1	-43,3
Sector automóvil	571,7	45,4	62,6	329,4	31,8	25,9	242,3	169,9
Automóviles y motos	417,5	33,1	129,1	33,2	3,2	-19,7	384,3	172,6
Componentes del automóvil	154,2	12,2	-8,9	296,3	28,6	34,4	-142,0	-177,3
Bienes de consumo duradero	6,9	0,5	9,6	19,6	1,9	22,1	-12,7	-30,2
Electrodomésticos	3,3	0,3	19,1	1,6	0,2	110,4	1,7	-15,5
Electrónica de consumo	0,1	0,0	-92,1	5,2	0,5	-22,8	-5,2	15,0
Muebles	2,7	0,2	56,1	12,0	1,2	56,0	-9,2	-56,0
Otros bienes de consumo duradero	0,8	0,1	-25,6	0,8	0,1	-4,3	0,0	-98,0
Manufacturas de consumo	34,5	2,7	-24,7	39,9	3,9	24,3	-5,4	-139,6
Textiles	17,5	1,4	-7,8	22,0	2,1	10,4	-4,5	-386,0
Confeción	13,7	1,1	-11,3	10,0	1,0	7,1	3,7	-39,4
Calzado	0,2	0,0	-38,9	2,9	0,3	123,0	-2,8	-162,1
Juguetes	0,0	0,0	-9,4	0,5	0,1	157,5	-0,5	-195,0
Otras manufacturas de consumo	16,8	1,3	-36,8	14,5	1,4	35,5	2,3	-85,5
Otras mercancías	21,3	1,7	11,5	0,7	0,1	44,9	20,6	10,6
TOTAL	1.260,6	100,0	25,4	1.036,3	100,0	3,0	224,3	93.939,1

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.2.

Sector Económico	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
Alimentación, bebidas y tabaco	1.553,6	14,6	8,1	909,3	10,0	4,4	644,3	13,7
Productos cárnicos	481,4	4,5	13,2	95,5	1,0	-9,4	386,0	20,7
Productos pesqueros	58,6	0,5	-7,9	149,1	1,6	-6,0	-90,4	4,7
Frutas, hortalizas y legumbres	136,0	1,3	9,5	192,6	2,1	7,9	-56,6	-4,3
Aceites y grasas	44,8	0,4	-5,9	26,6	0,3	2,3	18,2	-15,8
Azúcar, café y cacao	145,9	1,4	2,2	120,8	1,3	25,4	25,1	-45,9
Lácteos y huevos	195,8	1,8	13,4	99,8	1,1	18,3	96,1	8,7
Otros alimentos	344,7	3,2	8,0	198,2	2,2	0,0	146,5	21,2
Bebidas	144,8	1,4	2,0	25,2	0,3	8,4	119,6	0,7
Tabaco	1,5	0,0	185,8	1,6	0,0	215,1	0,0	-170,3
Productos energéticos	6,0	0,1	-8,3	13,3	0,1	1,7	-7,3	-11,7
Petróleo y derivados	5,0	0,0	-10,8	10,4	0,1	5,0	-5,4	-25,3
Gas	0,4	0,0	31,7	0,3	0,0	-54,4	0,1	134,3
Carbón y electricidad	0,6	0,0	-6,8	2,6	0,0	4,1	-2,0	-8,0
Materias primas	107,6	1,0	-5,8	188,6	2,1	-16,8	-81,1	27,9
Animales y vegetales	84,2	0,8	6,8	175,7	1,9	-15,8	-91,5	29,6
Minerales	23,4	0,2	-34,0	12,9	0,1	-27,7	10,5	-40,4
Semimanufacturas no químicas	1.297,5	12,2	-2,6	945,3	10,4	-6,5	352,2	9,3
Metales no ferrosos	104,1	1,0	20,0	128,7	1,4	0,5	-24,6	40,4
Hierro y acero	284,5	2,7	-8,8	379,0	4,2	-13,8	-94,5	26,1
Papel	188,2	1,8	10,8	129,6	1,4	9,5	58,6	13,7
Prod. cerámicos y similares	6,4	0,1	4,2	15,4	0,2	0,1	-9,0	2,7
Otras semimanufacturas	714,2	6,7	-5,8	292,6	3,2	-5,3	421,7	-6,1
Productos químicos	1.052,3	9,9	-1,3	1.158,6	12,7	-13,7	-106,3	61,5
Productos químicos orgánicos	95,3	0,9	15,4	173,7	1,9	-14,3	-78,5	34,7
Productos químicos inorgánicos	26,5	0,2	-36,0	157,1	1,7	16,9	-130,7	-40,4
Medicamentos	536,5	5,0	-2,1	289,2	3,2	-38,8	247,3	227,2
Plásticos	116,1	1,1	7,1	337,9	3,7	-0,7	-221,7	4,3
Abonos	3,3	0,0	-34,4	39,9	0,4	23,7	-36,6	-34,6
Colorantes y curtientes	21,8	0,2	-15,7	30,8	0,3	8,5	-9,1	-247,6
Aceites esenciales y perfumados	204,8	1,9	5,5	50,5	0,6	-0,8	154,3	7,7
Otros productos químicos	48,0	0,4	-20,5	79,4	0,9	-1,3	-31,4	-56,2
Bienes de equipo	1.194,5	11,2	-25,5	2.384,4	26,2	-16,8	-1.189,9	5,7
Maquinaria para la industria	279,8	2,6	-27,2	1.018,7	11,2	-15,9	-738,9	10,7
Maquinaria específica	128,5	1,2	-1,2	271,7	3,0	5,2	-143,3	-11,6
Maquinaria de uso general	151,3	1,4	-40,5	746,9	8,2	-21,7	-595,6	14,8
Eq. oficina y telecomunicaciones	18,7	0,2	116,8	93,2	1,0	1,3	-74,5	10,7
Maq. Autom. datos y eq. oficina	9,0	0,1	127,1	14,3	0,2	80,2	-5,3	-33,3
Equipos telecomunicaciones	9,7	0,1	108,1	78,9	0,9	-6,2	-69,2	12,9
Material transporte	305,2	2,9	-15,4	290,4	3,2	-8,0	14,8	-67,3
Ferroviario	0,1	0,0	-71,3	1,9	0,0	-30,9	-1,8	23,8
Carretera	271,1	2,5	-18,5	280,8	3,1	-8,1	-9,7	-136,4
Buques	0,1	0,0	-91,0	0,1	0,0	402,0	0,0	-101,4
Aeronaves	33,9	0,3	24,8	7,5	0,1	5,4	26,3	31,7
Otros bienes de equipo	590,8	5,5	-30,4	982,1	10,8	-21,1	-391,4	1,2
Motores	86,5	0,8	-36,3	39,5	0,4	6,4	47,0	-52,4
Aparatos eléctricos	230,7	2,2	-46,2	481,3	5,3	-26,4	-250,6	-11,3
Aparatos de precisión	10,2	0,1	13,8	186,4	2,0	-36,0	-176,1	37,6
Resto bienes de equipo	263,3	2,5	-4,4	275,0	3,0	4,6	-11,7	-193,3
Sector automóvil	4.882,4	45,7	-5,9	3.014,2	33,1	-8,9	1.868,2	-0,6
Automóviles y motos	3.424,9	32,1	-4,4	376,1	4,1	-34,4	3.048,8	1,3
Componentes del automóvil	1.457,5	13,7	-9,1	2.638,1	29,0	-3,6	-1.180,6	-4,3
Bienes de consumo duradero	49,3	0,5	-17,6	182,6	2,0	-24,3	-133,2	26,5
Electrodomésticos	18,1	0,2	1,2	18,7	0,2	-0,3	-0,6	31,2
Electrónica de consumo	2,5	0,0	-57,0	70,9	0,8	-6,0	-68,4	1,8
Muebles	21,9	0,2	-20,6	87,0	1,0	-38,6	-65,1	42,9
Otros bienes de consumo duradero	6,9	0,1	-20,6	6,1	0,1	10,1	0,8	-73,8
Manufacturas de consumo	384,0	3,6	5,2	305,4	3,4	6,3	78,6	1,2
Textiles	149,0	1,4	28,4	169,4	1,9	13,3	-20,5	38,9
Confección	119,1	1,1	115,2	67,9	0,7	31,2	51,1	1.346,3
Calzado	3,1	0,0	82,3	19,6	0,2	135,7	-16,5	-149,1
Juguets	0,7	0,0	-63,5	5,1	0,1	126,2	-4,4	-1.238,4
Otras manufacturas de consumo	231,3	2,2	-5,7	111,3	1,2	-12,6	120,0	1,6
Otras mercancías	149,9	1,4	-2,7	5,7	0,1	42,7	144,2	-3,9
TOTAL	10.677,1	100,0	-5,7	9.107,4	100,0	-10,4	1.569,7	35,6

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.3.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	1.055,5	83,7	26,3	877,1	84,6	1,0	178,4	648,1
UNIÓN EUROPEA	1.013,2	80,4	27,5	841,7	81,2	0,4	171,4	497,6
ZONA EURO	776,3	61,6	33,0	685,9	66,2	20,7	90,4	473,4
Alemania	84,4	6,7	10,1	129,8	12,5	18,9	-45,4	-39,8
Austria	9,0	0,7	79,5	5,3	0,5	27,6	3,7	341,4
Bélgica	117,8	9,3	64,4	25,2	2,4	1,6	92,6	97,7
Chipre	2,2	0,2	46,8	0,0	0,0	-100,0	2,2	46,9
Eslovaquia	7,1	0,6	14,6	10,2	1,0	3,2	-3,2	15,6
Eslovenia	6,6	0,5	-42,8	14,7	1,4	96,1	-8,1	-304,3
Estonia	0,1	0,0	-14,3	0,2	0,0	-29,1	0,0	49,9
Finlandia	2,7	0,2	-39,7	2,4	0,2	100,5	0,2	-92,5
Francia	290,5	23,0	35,7	256,9	24,8	16,7	33,6	648,8
Grecia	5,1	0,4	-2,1	0,2	0,0	77,8	4,8	-4,2
Irlanda	5,1	0,4	24,2	4,2	0,4	75,0	0,9	-47,1
Italia	108,0	8,6	70,0	86,1	8,3	14,4	21,8	284,9
Letonia	2,8	0,2	1.065,6	0,2	0,0	156,8	2,6	1.411,6
Lituania	1,4	0,1	172,6	8,9	0,9	125,8	-7,5	-118,8
Luxemburgo	0,4	0,0	-36,0	7,8	0,8	23,8	-7,4	-31,0
Malta	0,7	0,1	3,8	0,1	0,0	-79,6	0,7	105,7
Países Bajos	32,2	2,6	20,7	36,3	3,5	5,3	-4,0	47,8
Portugal	100,2	7,9	10,1	97,3	9,4	43,4	2,9	-87,4
RESTO UE (*)	236,8	18,8	12,2	155,8	15,0	-42,3	81,0	237,5
Bulgaria	1,8	0,1	9,9	0,9	0,1	-4,9	0,9	31,7
Croacia	0,6	0,0	-33,1	0,1	0,0	-8,9	0,5	-35,5
Dinamarca	5,2	0,4	-78,7	7,6	0,7	-0,1	-2,4	-114,5
Hungría	14,7	1,2	5,3	21,6	2,1	22,7	-6,8	-90,3
Polonia	33,6	2,7	66,1	26,5	2,6	18,4	7,1	434,0
Reino Unido	123,3	9,8	21,2	45,0	4,3	-73,0	78,3	220,2
República Checa	18,8	1,5	111,4	20,1	1,9	-1,6	-1,4	88,1
Rumanía	29,7	2,4	-11,8	28,5	2,8	5,7	1,2	-82,4
Suecia	9,1	0,7	62,8	5,2	0,5	-22,2	3,9	450,8
RESTO EUROPA	42,3	3,4	4,1	35,4	3,4	17,6	7,0	-34,1
Noruega	2,9	0,2	36,9	2,4	0,2	92,9	0,5	-42,2
Rusia	4,2	0,3	-24,8	1,2	0,1	-52,2	2,9	-0,8
Suiza	15,2	1,2	16,1	1,9	0,2	-35,1	13,3	30,9
Turquía	14,7	1,2	-1,4	28,5	2,8	31,0	-13,8	-101,8
AMÉRICA	73,1	5,8	22,0	55,4	5,3	37,1	17,8	-9,2
AMÉRICA DEL NORTE	31,0	2,5	40,7	35,6	3,4	91,0	-4,6	-237,1
Canadá	2,0	0,2	-14,9	2,1	0,2	-68,1	-0,1	97,1
Estados Unidos	29,0	2,3	47,8	33,5	3,2	177,2	-4,5	-159,8
AMÉRICA LATINA	41,8	3,3	11,2	19,8	1,9	-5,0	22,0	31,2
Argentina	2,1	0,2	-19,1	2,1	0,2	-23,5	0,0	82,1
Brasil	13,0	1,0	-0,3	0,9	0,1	-76,7	12,1	29,7
Chile	5,1	0,4	106,9	0,7	0,1	41,4	4,4	122,4
México	10,5	0,8	-1,0	2,7	0,3	36,2	7,8	-9,5
Perú	2,1	0,2	102,9	2,8	0,3	84,7	-0,7	-43,6
RESTO DE AMÉRICA	0,4	0,0	5,1	0,0	0,0	-100,0	0,4	163,9
ASIA	65,1	5,2	9,5	72,3	7,0	21,2	-7,2	-4.140,4
ASIA (exc. Oriente Medio)	52,0	4,1	25,5	67,8	6,5	19,9	-15,8	-4,8
China	14,2	1,1	23,5	33,5	3,2	18,4	-19,2	-14,9
Corea del Sur	7,0	0,6	46,6	6,6	0,6	-15,5	0,4	112,9
Hong-Kong, China	1,1	0,1	-34,4	0,4	0,0	-46,7	0,7	-25,8
India	1,9	0,1	0,8	8,9	0,9	20,4	-7,0	-27,0
Indonesia	0,6	0,0	-49,5	0,4	0,0	206,1	0,3	-76,5
Japón	14,6	1,2	17,7	5,7	0,5	81,5	8,9	-3,8
Singapur	0,8	0,1	27,1	0,3	0,0	529,3	0,6	-6,8
Taiwán	2,7	0,2	99,6	4,5	0,4	-21,7	-1,8	59,1
Vietnam	0,6	0,1	0,8	4,2	0,4	190,1	-3,5	-339,5
ORIENTE MEDIO	13,1	1,0	-27,3	4,5	0,4	44,6	8,6	-42,3
Arabia Saudí	3,7	0,3	-45,5	3,7	0,4	46,6	0,0	-99,7
Emiratos Árabes Unidos	2,3	0,2	9,6	0,1	0,0	6.900,6	2,1	3,9
ÁFRICA	56,4	4,5	40,1	30,6	3,0	-18,0	25,8	786,3
Argelia	6,9	0,6	67,0	0,0	0,0		6,9	67,0
Egipto	1,6	0,1	-77,6	0,4	0,0	7,2	1,2	-82,0
Marruecos	35,2	2,8	67,4	24,2	2,3	-20,3	11,0	217,9
Nigeria	0,2	0,0	50,6	0,0	0,0		0,2	50,6
Sudáfrica	6,6	0,5	80,7	2,5	0,2	282,5	4,1	36,3
OCEANÍA	10,5	0,8	2,8	0,9	0,1	432,3	9,6	-4,3
Australia	9,8	0,8	-1,3	0,8	0,1	2.080,4	9,0	-9,3
OTROS (**)	0,0	0,0	207,8	0,0	0,0	660,0	0,0	201,8
TOTAL MUNDIAL	1.260,6	100,0	25,4	1.036,3	100,0	3,0	224,3	93.939,1
Pro memoria:								
TOTAL NO UE	247,4	19,6	17,5	194,5	18,8	16,1	52,9	23,4
TOTAL NO ZONA EURO	484,3	38,4	14,9	350,4	33,8	-19,9	133,9	936,4
OCDE	1.092,2	86,6	28,5	888,2	85,7	2,8	204,0	1.572,2
ASEAN	8,0	0,6	14,2	6,4	0,6	111,6	1,6	-59,8
MERCOSUR	16,2	1,3	0,5	3,1	0,3	-52,0	13,1	36,3
OPEP	16,5	1,3	-20,1	11,1	1,1	16,4	5,4	-51,3

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.4.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	tva (%)
EUROPA	8.928,0	83,6	-4,3	7.859,4	86,3	-9,7	1.068,6	71,0
UNIÓN EUROPEA	8.522,6	79,8	-3,3	7.567,8	83,1	-10,1	954,7	140,3
ZONA EURO	6.778,0	63,5	-4,4	6.065,2	66,6	-9,1	712,8	71,5
Alemania	643,3	6,0	-7,7	1.107,8	12,2	-10,5	-464,5	14,2
Austria	83,9	0,8	-4,5	54,3	0,6	-8,6	29,7	4,2
Bélgica	1.046,2	9,8	1,5	227,4	2,5	-26,5	818,8	13,4
Chipre	14,8	0,1	12,4	0,1	0,0	-23,7	14,7	12,8
Eslovaquia	60,0	0,6	-6,3	83,0	0,9	-35,8	-23,0	64,8
Eslovenia	78,6	0,7	-20,7	87,6	1,0	-23,0	-9,0	38,8
Estonia	2,1	0,0	-4,7	1,3	0,0	-60,5	0,9	186,2
Finlandia	46,4	0,4	76,5	20,4	0,2	119,8	26,0	52,9
Francia	2.721,9	25,5	-5,7	2.567,3	28,2	-14,3	154,6	242,8
Grecia	43,7	0,4	-34,2	3,3	0,0	42,0	40,4	-36,9
Irlanda	44,8	0,4	-1,1	36,8	0,4	26,8	8,0	-50,8
Italia	781,7	7,3	-10,6	756,9	8,3	-4,6	24,8	-69,3
Letonia	4,9	0,0	169,4	8,3	0,1	383,0	-3,4	-4.236,1
Lituania	8,5	0,1	18,8	22,1	0,2	-12,2	-13,6	24,4
Luxemburgo	5,2	0,0	-45,6	74,4	0,8	-11,4	-69,2	7,1
Malta	5,9	0,1	2,9	2,1	0,0	-43,5	3,8	87,8
Países Bajos	276,7	2,6	-8,9	348,2	3,8	7,0	-71,5	-228,9
Portugal	909,3	8,5	4,9	664,0	7,3	20,8	245,3	-22,6
RESTO UE (*)	1.744,6	16,3	1,0	1.502,6	16,5	-13,9	242,0	1.426,4
Bulgaria	22,4	0,2	-4,6	8,6	0,1	-7,6	13,8	-2,6
Croacia	6,8	0,1	10,9	0,4	0,0	-27,1	6,3	15,0
Dinamarca	50,8	0,5	-33,0	57,6	0,6	-57,5	-6,8	88,7
Hungría	126,1	1,2	21,9	202,5	2,2	15,9	-76,5	-7,0
Polonia	255,7	2,4	11,9	253,1	2,8	14,7	2,6	-67,4
Reino Unido	788,9	7,4	-4,5	466,3	5,1	-21,4	322,7	38,1
República Checa	122,0	1,1	33,1	213,3	2,3	-26,7	-91,3	54,2
Rumania	309,7	2,9	-0,8	245,6	2,7	2,0	64,1	-10,2
Suecia	61,7	0,6	3,6	47,0	0,5	-30,3	14,7	285,0
RESTO EUROPA	405,4	3,8	-21,1	291,5	3,2	1,7	113,9	-49,9
Noruega	12,6	0,1	-51,9	22,5	0,2	77,5	-9,9	-172,9
Rusia	34,9	0,3	-26,2	25,7	0,3	-46,4	9,2	1.530,2
Suiza	142,7	1,3	-14,6	24,5	0,3	-15,6	118,2	-14,4
Turquía	169,3	1,6	-19,9	207,4	2,3	10,4	-38,1	-260,9
AMÉRICA	646,8	6,1	-22,9	346,5	3,8	-0,5	300,2	-38,8
AMÉRICA DEL NORTE	272,2	2,5	-6,8	183,9	2,0	6,7	88,3	-26,3
Canadá	26,8	0,3	-58,0	37,7	0,4	9,3	-10,9	-137,0
Estados Unidos	245,2	2,3	7,7	146,1	1,6	6,1	99,1	10,3
AMÉRICA LATINA	370,9	3,5	-31,6	158,8	1,7	-6,0	212,1	-43,2
Argentina	23,2	0,2	-74,1	28,4	0,3	17,7	-5,1	-107,8
Brasil	110,8	1,0	-15,2	15,8	0,2	-52,7	94,9	-2,2
Chile	41,0	0,4	11,8	4,2	0,0	12,0	36,8	11,7
México	95,7	0,9	-47,8	26,6	0,3	4,9	69,0	-56,3
Perú	17,8	0,2	51,7	17,3	0,2	10,9	0,5	112,5
RESTO DE AMÉRICA	3,6	0,0	-19,4	3,8	0,0	-44,2	-0,2	92,0
ASIA	633,9	5,9	-9,8	640,6	7,0	-3,3	-6,7	-116,8
ASIA (exc. Oriente Medio)	502,8	4,7	2,5	617,3	6,8	-3,5	-114,5	23,3
China	129,1	1,2	11,7	302,4	3,3	12,4	-173,4	-13,0
Corea del Sur	101,5	1,0	38,3	67,6	0,7	-46,2	33,9	164,8
Hong-Kong, China	13,7	0,1	-4,3	4,5	0,0	26,8	9,2	-14,4
India	28,4	0,3	52,4	69,0	0,8	-18,9	-40,6	38,9
Indonesia	8,2	0,1	-72,2	6,1	0,1	140,1	2,1	-92,2
Japón	104,7	1,0	-16,6	56,1	0,6	-6,0	48,6	-26,3
Singapur	12,1	0,1	35,7	3,7	0,0	96,6	8,4	19,6
Taiwán	18,1	0,2	76,8	49,7	0,5	5,8	-31,6	13,9
Vietnam	4,6	0,0	14,2	25,6	0,3	-0,9	-21,0	3,7
ORIENTE MEDIO	131,1	1,2	-38,2	23,3	0,3	3,0	107,8	-43,1
Arabia Saudí	26,2	0,2	-66,2	12,5	0,1	10,8	13,7	-79,3
Emiratos Árabes Unidos	32,2	0,3	8,8	1,1	0,0	-43,5	31,1	12,4
ÁFRICA	403,7	3,8	3,4	256,3	2,8	-43,2	147,4	341,2
Argelia	60,9	0,6	25,8	0,0	0,0	1.724,2	60,9	25,8
Egipto	36,4	0,3	-38,9	2,1	0,0	-71,7	34,3	-34,2
Marruecos	211,8	2,0	22,8	200,7	2,2	-50,8	11,1	104,7
Nigeria	3,1	0,0	105,6	0,5	0,0	7.943,8	2,6	73,3
Sudáfrica	39,2	0,4	-14,1	12,8	0,1	83,5	26,4	-31,7
OCEANÍA	64,6	0,6	-0,2	4,5	0,0	97,8	60,1	-3,8
Australia	56,0	0,5	-2,3	4,1	0,0	160,2	51,9	-6,9
OTROS (**)	0,2	0,0	207,4	0,1	0,0	34.121,5	0,0	-19,2
TOTAL MUNDIAL	10.677,1	100,0	-5,7	9.107,4	100,0	-10,4	1.569,7	35,6
Pro memoria:								
TOTAL NO UE	2.154,5	20,2	-14,2	1.539,6	16,9	-12,1	614,9	-19,1
TOTAL NO ZONA EURO	3.899,1	36,5	-8,0	3.042,2	33,4	-13,0	856,9	15,5
OCDE	9.184,2	86,0	-5,1	7.885,3	86,6	-9,9	1.298,9	40,5
ASEAN	96,0	0,9	-15,2	54,0	0,6	22,2	42,0	-39,2
MERCOSUR	142,0	1,3	-37,7	46,6	0,5	-21,2	95,4	-43,5
OPEP	164,4	1,5	-25,0	56,7	0,6	8,0	107,7	-35,4

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.5.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	23.468,8	5,8	27.731,3	8,9	-4.262,5	-29,3	84,6
CASTILLA Y LEÓN	1.260,6	25,4	1.036,3	3,0	224,3	93.939,1	121,6
Ávila	7,4	37,1	17,7	85,7	-10,2	-150,3	42,1
Burgos	284,7	17,7	206,5	-33,5	78,2	213,8	137,9
León	107,7	-9,1	70,6	55,7	37,1	-49,2	152,5
Palencia	279,4	75,6	72,2	86,3	207,2	72,1	386,8
Salamanca	42,5	-16,6	53,8	5,2	-11,3	-6.181,5	79,0
Segovia	43,6	57,4	18,7	-9,4	24,9	253,6	233,0
Soria	38,2	6,1	25,5	-9,0	12,7	59,1	149,7
Valladolid	440,5	26,0	561,7	15,4	-121,2	11,6	78,4
Zamora	16,6	2,5	9,6	-34,6	7,0	362,7	173,0

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.6.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO		COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	%
ESPAÑA	215.600,0	1,6	241.045,7	2,0	-25.445,7	-5,2	89,4
CASTILLA Y LEÓN	10.677,1	-5,7	9.107,4	-10,4	1.569,7	35,6	117,2
Ávila	60,4	-42,0	130,2	11,9	-69,8	-467,8	46,4
Burgos	2.209,8	-2,8	1.708,2	-15,4	501,5	97,1	129,4
León	952,5	-28,1	534,9	-22,3	417,5	-34,4	178,1
Palencia	2.405,1	-1,3	546,2	47,8	1.858,9	-10,1	440,3
Salamanca	454,3	5,7	443,2	-3,0	11,1	140,7	102,5
Segovia	265,1	10,4	180,3	0,7	84,8	38,9	147,0
Soria	335,1	3,0	248,8	-2,6	86,3	23,7	134,7
Valladolid	3.821,0	-5,5	5.211,8	-13,0	-1.390,8	28,7	73,3
Zamora	173,9	15,5	103,7	13,2	70,2	19,0	167,7

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria