



INFORME
DE FERIA

2019



EICMA: Esposizione Internazionale Ciclo e Motociclo

Milán

5-10 de noviembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de noviembre de 2019
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Oscar Josep Tarí Velando

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización de la feria	8
2.2. Expositores	9
2.3. Participación española	10
2.4. Visitantes	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Novedades	12
3.2. Eventos relevantes	12
3.3. El sector de las dos ruedas en Italia	13
3.3.1. El mercado de las dos ruedas a motor	13
3.3.2. El mercado eléctrico de las dos ruedas	13
3.3.3. El mercado de la bicicleta	13
3.3.4. El mercado “e-bike”	13
4. Valoración	15
4.1. Del evento en su conjunto	15
4.2. Recomendaciones	15
4.3. Servicios Personalizados	15
5. Anexos	17
5.1. Asociaciones del sector	17
5.2. Listado de expositores españoles	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EICMA: Esposizione Internazionale Ciclo e Motociclo

Edición: 77ª

Fechas de celebración: 5-10 de noviembre de 2019

Fechas de la próxima edición: 3-8 de noviembre de 2020

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Feria de Milán (Rho). SS. 33 del Sempione, 28 – 20017 Rho

Horario de la feria:

Prensa

- Martes 5 de 8:30 a 18.30
- Miércoles 6 de 9:00 a 18.30

Operadores

- Martes 5 de 12:00 a 18.30
- Miércoles 6 de 9:00 a 18.30

Público

- Jueves 7 de 9.30 a 18.30
- Viernes 8 de 9.30 a 22:00
- Sábado 9 de 9.30 a 18.30
- Domingo 10 de 9.30 a 18.30

Precio de entrada:

- Acceso completo compra online anticipada hasta el 30 de septiembre: 16 euros
- Acceso completo compra online a partir del 1 de octubre: 19 euros
- Acceso completo compra en taquilla: 23 euros

- Acceso para operadores italianos registro online: 15 euros
- Acceso para operadores italianos compra en taquilla: 16 euros
- Acceso para operadores extranjeros: gratis con registro previo
- Niños de 0 a 8 años: gratis (solo en taquilla)
- Niños de 9 a 13 años: 12 euros (solo en taquilla)
- Jóvenes de 14 a 17 años: 15 euros (solo en taquilla)
- Jubilados (+65): 12 euros (solo en taquilla)
- Visitantes con discapacidad (y acompañantes): gratis presentando en la taquilla el certificado de discapacidad
- Grupos (colegios, asociaciones motociclísticas...): 14 euros (mínimo 20 personas, máximo 70 personas; solo en taquilla)
- Nocturno: 12 euros (solo el viernes a partir de las 18:00)
- Mujeres: gratis el viernes (solo en taquilla)
- Prensa-Media Service: gratis con registro previo (solo en taquilla)

Precio del espacio:

- Cuotas obligatorias: inscripción (250 euros +IVA) y seguro (100 euros +IVA)
- Área expositiva sin montaje (sin paredes divisorias, moquetas ni iluminación):
 - 1 lado abierto = 172 euros por m2 (+IVA)
 - 2 lados abiertos = 177 euros por m2 (+IVA)
 - 3 lados abiertos = 182 euros por m2 (+IVA)
 - 4 lados abiertos = 187 euros por m2 (+IVA)
- Área expositiva con montaje:
 - Standard = 252 euros por m2 (+IVA)
 - Premium = 327 euros por m2 (+IVA)
- Área E-Bike sin montaje (sin paredes divisorias, moquetas ni iluminación):
 - 1 lado abierto = 172 euros por m2 (+IVA)
 - 2 lados abiertos = 177 euros por m2 (+IVA)
 - 3 lados abiertos = 182 euros por m2 (+IVA)
 - 4 lados abiertos = 187 euros por m2 (+IVA)
- Área E-Bike con montaje:
 - Standard = 252 euros por m2 (+IVA)
 - Premium = 327 euros por m2 (+IVA)
- Área Start-up & Innovation con montaje = 2.400 euros (+IVA) por módulo de 16 m2
- Altillo/Pasillo (solicitud previa a la secretaría):
 - Altillo = 86 euros por m2 (+IVA)
 - Pasillo = 51,60 euros por m2 (+IVA)



Sectores y productos representados:

- Motocicletas (motos ligeras, scooter, sidecar, motos de nieve)
- Ciclomotores
- Bicicletas eléctricas
- Neumáticos
- Cascos
- Ropa para conductores de motocicletas
- Equipos y accesorios para motocicletas
- Lubricantes, aceite y pintura
- Equipamiento eléctrico, partes de motocicletas

Cómo llegar:

En coche:

- Desde la autopista A7-Genova, A1-Bolonia y A4-Turín. Seguir la tangencial Oeste en dirección Norte hasta la salida de Fiera Milano
- Desde la autopista A4-Milán-Venecia: salida Pero-Fiera Milano
- Desde las autopistas A8-Varese y A9-Como, en dirección a A4 Venecia: salida Fiera Milano.
- Desde Milán: Autopista AS en dirección Varese-Como y salida en Fiera Milano o autopista A4 dirección Turín y salida en Pero-Fiera Milano

En tren:

- Desde la estación de Milano Centrale: coger la línea M2 verde en dirección Assago o Piazza Abbiategrasso y parar en Cadorna FN para hacer trasbordo con la línea M1 roja en dirección Rho Fieramilano

En metro:

- A partir del 15 de julio de 2019 nace el nuevo sistema tarifario integrado que absorbe la para de Rho Milanofiera dentro de la esfera urbana
- Billete de ida: 2 euros (reutilizable durante 90 minutos desde el momento de la convalidación)

En avión:

- Desde el aeropuerto de Linate: servicio de transporte directo en autobús (previo pago). Usando el servicio público, coger el bus 73 destino parada de metro San Babila, desde donde se puede coger la línea roja M1 destino Rho Fieramilano



- Desde el aeropuerto de Malpensa: servicio ferroviario desde el terminal 1 hasta Milano Nord Cadorna, desde donde se puede coger la línea roja M1 de la metropolitana destino Rho Fieramilano

Organizadores/colaboradores:

Fiera Milano

Strada Statale Sempione, 28

Tel.: +39 02 49971

E-mail: fieramilano@fieramilano.it

Web: <http://www.fieramilano.it>

Confindustria ANCMA

Tel.: +39 02 67735 11

E-mail: ancma@ancma.it

Web: <http://www.ancma.it/>

Intesa San Paolo

Tel.: +39 011 8019 200

E-mail: info@intesasanpaolo.com

Web: <https://intesasanpaolo.com>

BMW (Official Car)

Tel.: +39 02 516 10111

Web: <http://bmw.it>



Carácter: Profesional

Tipo de visitantes: Profesionales y aficionados

Otras ferias relacionadas:

INTERMOT International Motorcycle, Scooter and E-Bike Fair

- Colonia (Alemania), 6-11 octubre 2020
- <http://www.intermot-cologne.com>

IMOT Internationale Motorred Ausstellung

- Múnich (Alemania), 14-16 febrero 2020
- <https://www.imot.de/>

2. Descripción y evolución de la Feria

EICMA es la feria históricamente más importante del sector de las dos ruedas, tanto a nivel italiano como mundial. Es también una de las ferias más antiguas aún celebradas, puesto que su primera edición se celebró en 1914 y se convirtió en permanente a partir de 1925; año desde el que se viene celebrando de manera anual, viéndose solo interrumpida durante los peores años de la II Guerra Mundial. Así, EICMA celebró su primer centenario en 2014.

2.1. Organización de la feria

La edición de 2019 contó con una superficie expositiva total de 280.000 m², de los cuales 85.000 m² correspondientes al espacio “MotoLive” (explicación más adelante).



La feria se organizó en torno a 8 pabellones (2 más que en la edición anterior) que se distribuyeron de la siguiente forma:

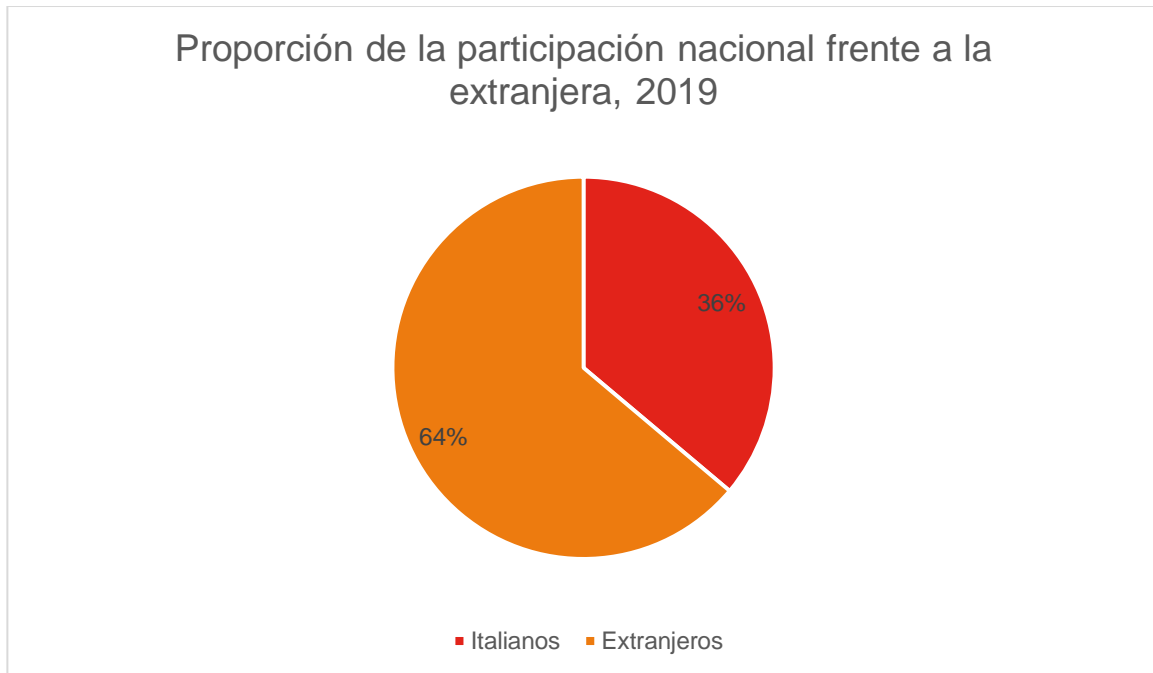
- Área expositiva principal (pabellones 13, 14, 15 y 24): este es el espacio donde se presentaron los productos principales de la feria (motocicletas, accesorios...) y, por lo tanto, el que ocupó un mayor número de pabellones.
- “Temporary Bikers Shop” (pabellón 9): por sexto año consecutivo, volvieron a presentar este espacio comercial dedicado a la venta y exposición de accesorios, vestimenta, cascos, componentes y equipamiento de todo tipo para motociclistas.
- “Start Up and Innovation” (pabellón 11): se presentó también de nuevo este espacio dedicados a la creatividad, la innovación y los jóvenes emprendedores. La feria ofreció un pabellón a jóvenes “*startuppers*” de todo el mundo que presentaron al público y a los operadores sus ideas, prototipos y soluciones.
- “E-Bike Test Ride Circuit” (pabellón 18): se diseñó un circuito para “e-bike” cubierto que podía ser usado por los visitantes de forma gratuita.
- “E-Bike” (pabellón 22): se dedicó este año un espacio aún más grande que en la edición anterior al mundo “E-Bike”, con la presencia de los protagonistas principales de la industria, tanto italianos como internacionales.

Además, el evento contó con un espacio externo dedicado al área “MotoLive” (salida de los pabellones 14 y 18), donde el público pudo asistir gratuitamente a competiciones y espectáculos de entretenimiento que contaron con la participación de pilotos nacionales e internacionales.

2.2. Expositores

La exposición de este año contó con 1.887 expositores provenientes de 43 países diferentes (63,86% extranjeros y 36,14% italianos). Estos números representan un récord histórico para la feria, registrando un incremento del 47,54% respecto a 2018 y del 10,29% respecto a 2017.

El segmento más representado fue el de partes separadas y accesorios (975 expositores), seguido del de vestimenta y equipamiento para el motociclista (570 expositores) y el de vehículos (514 expositores).



2.3. Participación española

La participación española en EICMA contó con un total de 39 empresas que representaron unas 60 marcas diferentes. De estos 39 expositores, 8 (y sus respectivas marcas) acudieron con la participación agrupada de Clustermoto. El resto de empresas acudió a la feria de forma independiente.

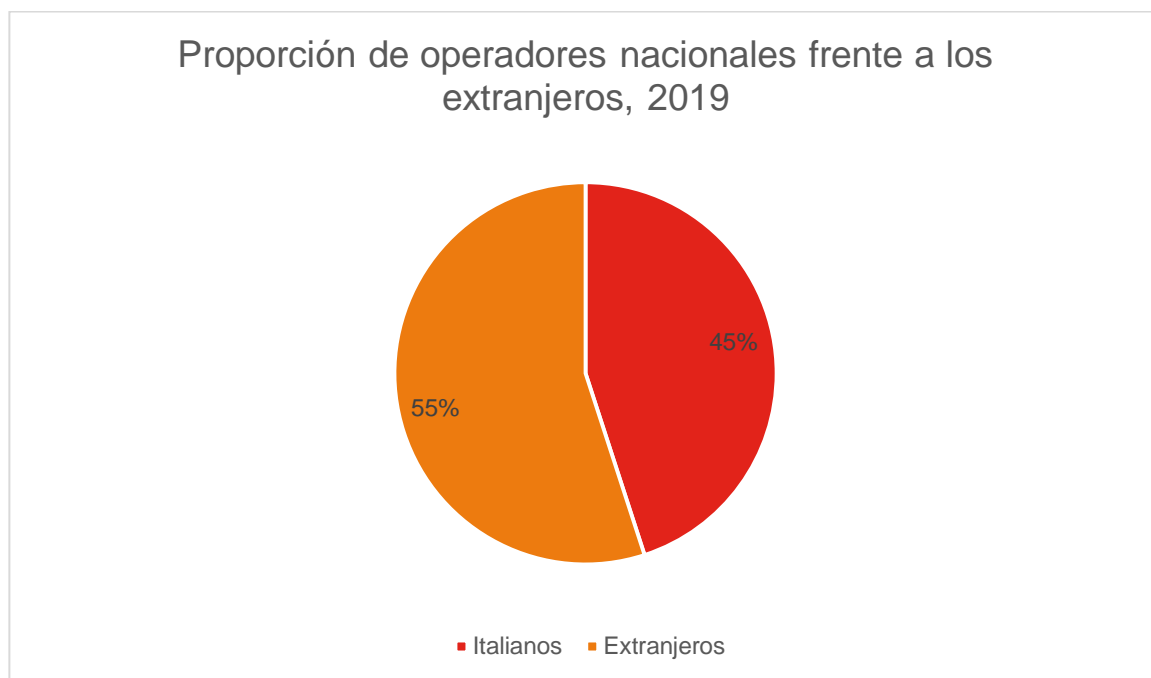
En el punto 5 de este informe se puede consultar el listado completo de los expositores españoles que participaron en EICMA 2019.

Por otra parte, no se observó ningún tipo de alineación física o de estilo entre los expositores españoles. Algunas empresas contaron con grandes espacios y decoración elaborada mientras que otras optaron por una presencia más modesta. En cualquier caso, la apariencia de todos los stands fue correcta y apropiada para el nivel de la feria.

2.4. Visitantes

Durante la celebración de EICMA, se registró la asistencia de casi 800.000 visitantes, en incremento respecto a la edición de 2018. Pero la participación no se limitó a las jornadas de apertura al público (jueves, viernes, sábado y domingo). En las jornadas del martes y miércoles, fueron 43.623 los operadores del sector presentes en el evento, de los cuales 23.971 provenientes del extranjero (55%), dato que certifica el atractivo internacional de EICMA. Por otra parte, fueron 4.053 los

periodistas y colaboradores de los medios acreditados, a los cuales se añadieron 4.065 participantes entre “influencers”, técnicos y operadores de la comunicación.



3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Novedades

Además de la ampliación del espacio expositivo y del repertorio de expositores nacionales e internacionales, en la edición de EICMA 2019 se presentaron las siguientes novedades:

- **“E-Bike Test Ride Circuit”**: como se ha comentado anteriormente, la edición de este año contó con un espacio para que los visitantes pudieran probar los nuevos productos “e-bike”. Así, se utilizó el pabellón 18 para montar un circuito cubierto de más de 200 metros a disposición de los asistentes. Dicho circuito contó con obstáculos típicos de las competiciones reales, como las prerrogativas técnicas de escalada y aceleración típicas de las MTB (Mountain Bike) con pedaleo asistido.
- **“EICMA for Kids”**: el área externa “MotoLive” acogió por primera vez un espacio especial para los más jóvenes, consistente en un programa educacional y de iniciación a las dos ruedas. Dicho espacio se dirigió a niños de 4 a 11 años de edad, para los cuales se puso a disposición motocicletas y bicicletas con el fin de transmitirles los principios básicos de educación vial, a través de un recorrido propedéutico realizado gracias al apoyo del Moto Club Motofalchi.

3.2. Eventos relevantes

Paralelo al desarrollo de EICMA, se celebra, como cada año, la semana del “Ride MOOD”: un conjunto de eventos, colaboraciones e iniciativas dedicadas a la cultura de las dos ruedas. Estas actividades se desarrollaron durante una semana (del 2 al 9 de noviembre) y se repartieron por toda la ciudad de Milán. Se puede acceder a la fecha y lugar de las mismas a través del siguiente link: <https://www.eicma.it/it/eventi/ridemood/>

Dentro del rico abanico de actividades, cabe destacar la celebración del Trofeo EICMA 2019, organizado por EICMA y CityLife Shopping District. Este evento se celebró el domingo 3 de noviembre, de 10:00 a 18:00. Consistió en una gran manifestación de competiciones, exhibiciones y animación.

3.3. El sector de las dos ruedas en Italia

Según los datos de Confindustria ANCMA (Associazione Nazionale Ciclo, Motociclo e Accessori), la industria de las dos ruedas en Italia emplea alrededor de 20.000 trabajadores directos y factura más de 5.000 millones de euros. En 2018, la producción italiana de motocicletas (350.000 unidades) y de bicicletas (2,4 millones de unidades) ocupa el primer puesto a nivel europeo. El sector cuenta con más de 5.000 puntos de venta: el comercio de bicicletas, motocicletas, ciclomotores, scooter, componentes y accesorios, con sus derivados, proporciona empleo a unas 60.000 personas.

3.3.1. El mercado de las dos ruedas a motor

En los primeros 9 meses de 2019, las matriculaciones han incrementado un 6,4% respecto al 2018. Este resultado viene arrastrado por las motocicletas (+8,6%) y los scooter (+4,8%). Por otra parte, caen los ciclomotores, con un descenso del 4,2%. En total, los scooter representan una cuota de 56% mientras que las motocicletas representan el 44%. Así, las ventas de vehículos a dos ruedas (scooter y motocicletas de más de 50cc) de enero a septiembre de 2019, superan las 213.500 unidades, mientras que las previsiones para todo el año estiman un total aproximado de 250.000 vehículos.

3.3.2. El mercado eléctrico de las dos ruedas

En 2018, se matricularon 47.179 vehículos eléctricos (+36% respecto a 2017) en Europa. En Italia, se vendieron 3.600 vehículos en 2018 (+44% respecto a 2017), abarcando un 7,6% del mercado europeo.

3.3.3. El mercado de la bicicleta

Las ventas de bicicletas en Italia durante 2018 sufrieron una caída del 7,6%, con un volumen total de 1.422.000 unidades (excluyendo las "e-bike"). A pesar de esto, el sector de la bicicleta se mantiene gracias al apogeo de la "sharing economy", con un extraordinario crecimiento del "bikesharing" (+147% solo en 2017, con una flota de unas 50.000 unidades sobre el territorio).

3.3.4. El mercado "e-bike"

Durante 2018, se estima un volumen de ventas de 173.000 unidades "e-bike", un incremento cercano al 16,8% respecto a 2017. También la producción, gracias a la introducción de aranceles "antidumping" por parte de la UE, ha alcanzado un volumen óptimo de 102.000 unidades, un 290% más respecto a 2017. Así, estos números se reflejan en las exportaciones de bicicletas de pedaleo asistido, que en 2018 alcanzaron un valor de 42 millones de euros (+200% respecto a 2017).

**MERCADO DE LA BICICLETA EN ITALIA, 2017-2018***Unidades y millones de euros*

	2017	2018	Variación % (2018/2017)
Venta de bicicletas (unidades)	1.540.000	1.422.000	-7,6
Venta de "e-bike" (unidades)	148.000	173.000	+16,8
Ventas totales (unidades)	1.688.000	1.595.000	-5,5
Producción de bicicletas (unidades)	2.470.000	2.445.000	-1,0
Export de bicicletas (unidades)	1.556.000	1.363.000	-12,4
Import de bicicletas (unidades)	630.000	340.000	-46,0
Producción "e-bike" (unidades)	35.000	102.000	+191,4
Export "e-bike" (unidades)	19.000	89.000	+368,4
Import "e-bike" (unidades)	132.000	160.000	+21,2
Import/Export (en millones de euros)			
Export de partes de bicicletas	375	346	-7,7
Import de partes de bicicletas	356	323	-9,3
Export de bicicletas	186	183	-1,6
Import de bicicletas	142	110	-22,5
Export de "e-bike"	14	42	+200,0
Import de "e-bike"	73	91	+24,7
Balanza comercial "Sector Bici" (millones de euros)	4	47	+10,75 (+43 millones de euros)

Fuente: Confindustria ANCMA



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

EICMA es un evento de gran relevancia internacional, considerado el más importante del sector del motor a dos ruedas.

La feria representa un importante punto de encuentro entre empresas y profesionales del sector, tanto del mercado italiano como provenientes de otros países. Para fomentar este aspecto, tal y como se ha explicado anteriormente, la feria abre durante dos días (martes y miércoles) exclusivamente para periodistas y operadores del sector, ya que el evento cuenta con un gran porcentaje de visitantes no profesionales.

En general, para la gran mayoría de empresas españolas, EICMA ha sido una cita fija durante los últimos años. Todos los expositores manifestaron su satisfacción con el desarrollo del evento, reconociendo la importancia de asistir a EICMA, ya sea por el mercado italiano que por los clientes/socios internacionales.

4.2. Recomendaciones

La participación en EICMA puede ser muy positiva de cara a conseguir nuevos contactos. Se recomienda preparar con antelación la presencia en la feria y disponer de personal que hable en inglés e italiano, así como de folletos de la empresa en ambos idiomas. Asimismo, se debería contactar con los clientes u operadores comerciales con antelación a la participación en la feria, con el objetivo de crear una agenda de reuniones estructurada que permita optimizar el tiempo durante el evento.

4.3. Servicios Personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente aquí.

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.



Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y teniendo en cuenta las características específicas del mercado italiano, la Oficina Económica y Comercial de Milán, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma.

En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Así mismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de seguimiento post-feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Se informa también que esta Oficina Comercial en Milán pone a disposición de las empresas españolas el Centro de Negocios en Milán, una plataforma con todos los recursos a su alcance, incluyendo la posibilidad de alquiler de despachos/sala de reuniones, a través de la cual los exportadores españoles podrán impulsar sus contactos con los profesionales italianos sin necesidad de contar con infraestructura propia en Italia. Pueden consultar todo tipo de información sobre el tema en el siguiente enlace: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/programas-y-servicios-de-apoyo/centros-de-negocio/CNG2017686989.html>





5. Anexos

5.1. Asociaciones del sector

- **Confindustria ANCMA (Asociación Nacional Cicli, Motociclo y Accesorios)**
Via Antonio da Recanate, 1
20124 Milán
Tel. +39 026773511
Web: <http://www.ancma.it/>
E-mail: ancma@ancma.it
- **Feria EICMA Moto**
Via Antonio da Recanate, 1
20124 Milán
Tel. +39 026773511
Web: <https://www.eicma.it/>
E-mail: eicma@eicma.it
- **Clustermoto**
Calle Sant Elies, 29-35
08006 Barcelona
Tel. +34 934146860
Web: <http://clustermoto.org/>
E-mail: info@clustermoto.org



5.2. Listado de expositores españoles

EMPRESA	PABELLÓN	STAND
LEM HELMETS	9	B52
LEMSPORTS OUTDOOR SL - LEM HELMETS		
APPLUS IDIADA	9	B56
TERACHE UTV & ATV TIRES	9	B62
RIEJU S.A.	9	C54
LUMA INDUSTRIAS S.A.	9	C55
AIR-CRADLE - MAT GROUP™	9	C58



CORIUM+ - MAT GROUP™ M-CLIMA - MAT GROUP™ M-FORGE - MAT GROUP™ MAT GROUP™		
FACOMSA S.A.U.	9	C61
FAE	9	C66
SHIRO HELMETS S.A.	9	C69
UNIK RACING S.L.	9	C74
PLASTICS DIFLECT	9	D61
ARTEIN GASKETS	9	E65
TECNIGAS PARTS	9	E71
TARO VEHICLE CO. LTD - WOTTAN MOTOR WOTTAN MOTOR	9	G64
AJP - J. JUAN S.A.U. BRAKTEC - J. JUAN S.A.U. J. JUAN S.A.U.	9	I89
BSTARMOTO	9	U57
NEXT ELECTRIC MOTORS	11	B34
A-SIDER INNOVACION SOBRE DOS RUEDAS SL - FORBIKES SRL	11	C06
LARSSON ESPANA S.L. - LARSSON ITALIA S.R.L.	11	E11
SHAD / NAD S.L.	11	G45
AIRSAL (AIRKIT SA)	11	I13
CUSTOMACCES - MOTOPLASTIC S.A. JOLLY BRAKES - MOTOPLASTIC S.A. MOTOPLASTIC S.A. PUIG - MOTOPLASTIC S.A. RACINGBIKE SNC - MOTOPLASTIC S.A.	11	M30
TRS MOTORCYCLES SL	13	A74
TECH DESIGN TEAM SL	13	Q52
CORSE FACTORY	13	T65
ARACER - TURBO KIT SL J. COSTA - TURBO KIT SL TURBO KIT R, TK GP, TK H2, TK H7 - TURBO KIT SL TURBO KIT SL	13	T69
GARIBALDI-JMK, S.A.	15	G04
TEJIDOS ROYO, S.L.	18	C61
COMPATINET S.L - WIZTEM INDUSTRY COMPANY LIMITED	18	C71
QD GLOBAL INTERNATIONAL, S.L	18	I88
AXXIS HELMETS - MT HELMETS - SEVENTY DEGREES - AXXIS	22	E52



FOGOFF - ANTIFOG PHOTOCHROMATIC LENSES - MT HELMETS - SEVENTY DEGREES - AXXIS MT HELMETS - SEVENTY DEGREES - AXXIS SEVENTY DEGREES - 70º - MT HELMETS - SEVENTY DEGREES - AXXIS		
GALFER - INDUSTRIAS GALFER S.A. INDUSTRIAS GALFER S.A.	22	S41
NG BRAKE DISC	24	E80
INDESPRO - BIHR	24	M78
NZI TECHNICAL PROTECTION, S.L.	24	O50
REPSOL LUBRICANTES ESPECIALIDADES S.A. - GRUPPO PRITELLI S.R.L.	24	O58
ARTAGO "BUNKER SELECTION" - ARTAGO SECURE S.L. ARTAGO SECURE S.L. BUNKER SECURITY - ARTAGO SECURE S.L. URBAN SECURITY - ARTAGO SECURE S.L.	24	S70
MITT MOTORS	24	U73

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones