



INFORME
DE FERIAS

2019



XENIA 2019

Atenas

23-25 de noviembre 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

10 de diciembre de 2019
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Eduardo Martínez Picazo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Recomendaciones	10
4.2. Documentos de interés	10
5. Anexos	11
5.1. Listado de expositores de XENIA 2019	11
5.2. Plano de distribución de los pabellones en XENIA 2019	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria:	XENIA 2019
Ámbito:	Internacional
Fecha:	23-25 de noviembre de 2019
Edición:	3ª
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	 Metropolitan Expo Athens International Airport 19019, PO Box 80072, Spata Atenas, Grecia Telf: +30 210 3542900 Fax: +30 210 3592410 http://www.metropolitanexpo.gr/
Precio de la entrada:	Entrada libre para empresas, profesionales y autónomos, previo registro. La feria no está abierta a particulares o público general.
Medios de transporte:	La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos" y conectada por todos los medios de transporte público. Además de lo anterior, Fashion News S.A. hizo todos los arreglos necesarios para que los visitantes del recinto pudieran ser cómodamente transportados desde las estaciones de metro hasta el recinto EXPO METROPOLITAN y viceversa.



Director / Organizador:	FORUM S.A. (https://www.forumsa.gr)
Tipo de visitantes:	Profesionales (comerciantes, mayoristas y minoristas).
Fecha de la próxima edición	28-30 noviembre de 2020
Otras ferias relacionadas	100% Hotel Show, HORECA

1.2. Sectores y productos representados

La 3ª edición de la feria XENIA presentó las últimas tendencias del sector hotelero, tanto en construcciones y equipamiento de hoteles, como en maquinaria y equipos de cocina industrial. La mayoría de la feria estaba ocupada por empresas de equipamiento para hoteles. La feria también atrajo a otros sectores como servicios de catering, decoración, etc.

A continuación, se muestra un desglose de los subsectores que tuvieron representación en la feria:

CONSTRUCCIÓN, DECORACIÓN y ENERGÍA

- Piso, puertas, marcos
- Materiales de construcción
- Sistemas de ahorro de energía
- Artículos sanitarios
- Piscinas
- Patios
- Aire acondicionado

EQUIPAMIENTO DEL HOTEL

- Mueble
- Asientos, ropa de cama
- Colchones, cortinas
- Textiles, Alfombras / Tapetes
- Sistemas de sombreado
- Comodidades
- Iluminación
- Cajas fuertes y cerraduras electrónicas

MAQUINARIA Y EQUIPOS DE COCINA

- Equipo de cocina, hornos

- Refrigeradores, vitrinas comerciales
- Catering - Equipo Buffet
- Equipo de mesa
- Lavadoras, Servicios de lavandería
- Máquinas de hielo y café
- Equipos y materiales de limpieza

DOMÓTICA PARA HOSTELERIA

- Sensores para las luces de las habitaciones y pasillos
- Control de accesos
- Control de climatizadores
- Gestión de persianas
- Equipos de seguridad

1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME

La feria fue visitada por Pablo Eduardo Martínez Picazo, becario ICEX de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, el 25 de noviembre de 2019, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar oportunidades de negocio para las empresas españolas del sector, así como analizar el potencial del evento como instrumento de promoción.

METROPOLITAN EXHIBITION CENTER



Fuente: M.E.C



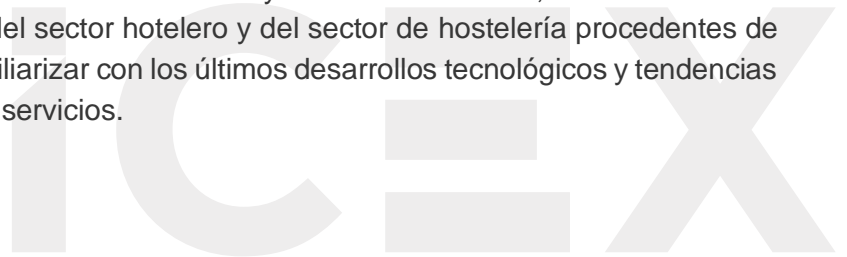
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria tuvo lugar en el Metropolitan Exhibition Center, en Atenas. El espacio contaba con 50.000 metros cuadrados y tres pabellones y un total de 550 expositores, entre los que se encontraban las empresas más importantes del sector hotelero y hostelero.

El perfil de la feria fue de carácter público y profesional, en el que los visitantes particulares pudieron comprobar las últimas novedades del sector. Los profesionales del sector estuvieron presentes para analizar el mercado y detectar posibles oportunidades de negocio.

La edición de 2019 de la feria Xenia, celebrada entre el 23 y el 25 de noviembre, contó con 32.000 visitantes profesionales de empresas del sector hotelero y del sector de hostelería procedentes de 20.600 empresas, que se pudieron familiarizar con los últimos desarrollos tecnológicos y tendencias en construcción, diseño de interiores y servicios.



3. Tendencias y novedades presentadas

La feria acogió las últimas tendencias del mercado griego en el sector hotelero y hostelero. Durante los tres días de duración de la feria tuvieron lugar distintos eventos que reflejaban las preferencias de los consumidores y profesionales durante este último año. Además de la presencia de stands, se programaron actividades paralelas:

- HOTEL XENIA DIGI: fundadores, socios, directores generales y altos cargos de las mejores empresas de tecnología digital de Grecia fueron los encargados de realizar presentaciones sobre la realidad global contemporánea del hotel digital.
- HOTEL MEGATRENDS: Durante los tres días de la exposición, personalidades del sector presentaron ideas modernas e innovadoras relacionadas con la construcción, la renovación y la energía en los hoteles a través de los ejemplos de proyectos realizados.

Por su parte, los servicios complementarios también permitieron dar a conocer muchas novedades en el sector como, por ejemplo, la posibilidad de contratar servicios de fotografía en cabina automática, servicios de catering personalizado y agencias de viaje que ofrecen servicios integrados en las celebraciones dentro de los hoteles.

CONFERENCIAS XENIA 2019



Fuente: XENIA Greece

4. Valoración

La feria XENIA 2019 fue valorada positivamente por los visitantes. Según el organizador, el público que acudió a la feria mostró su satisfacción con el evento en su conjunto. Pese a la situación económica que ha atravesado el país y tras conversaciones con los expositores, se ha constatado que el sector no ha notado especialmente un descenso en el gasto realizado.

El turismo es un sector que ha presentado un gran dinamismo en los últimos años, impulsado por el auge del sector turístico en Grecia. A este respecto debe destacarse que el turismo supone un 20% del PIB de Grecia, por lo que toda la industria relacionada con este tiene una gran importancia, presentando un fuerte crecimiento año tras año. En 2018 llegaron a Grecia 30,1 millones de turistas, un 10,8% más que en el año 2017, y se prevé que 2019 y los años posteriores presenten un comportamiento similar

Del total de empresas expositoras, aunque la gran mayoría fueron nacionales, también hubo presencia extranjera, principalmente italiana y francesa. En cuanto a la competencia del sector, los productos italianos y franceses son los más demandados del mercado, debido al concepto de diseño y calidad. En cuanto a los productos españoles, destaca la valoración positiva de los empresarios en el sector de la cocina.

ESPACIO FERIA XENIA 2019



Fuente: Xenia 2019



4.1. Recomendaciones

Pese a la presencia mayoritaria de empresas griegas nacional, se puede considerar la visita/participación a las empresas que estén interesadas en comercializar su producto directamente o estén interesadas en comenzar a actuar en Grecia en el sector hotelero.

4.2. Documentos de interés

El siguiente estudio de mercado permite ampliar la información sobre el sector en el país:

- [Estudio de mercado. El mercado del turismo en Grecia 2018.](#)

Para consultas relativas a la feria o si desea profundizar sobre el sector hotelero en Grecia, puede ponerse en contacto con la [Oficina Económica y Comercial de España en Atenas.](#)



5. Anexos

5.1. Listado de expositores de XENIA 2019

Debido a la gran extensión del listado, a continuación, se incluye el enlace a la página web oficial de la feria con todos los expositores:

<https://www.xenia.gr/en/exhibitors/exhibitors2019/>

VISITANTES XENIA 2019



Fuente: XENIA Greece



5.2. Plano de distribución de los pabellones en XENIA 2019



Fuente: XENIA 2019

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones