



INFORME  
DE FERIA

2019



# FOODPANORAMA EXPO CYPRUS

**Atenas**

**9-10 de noviembre de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

16 de diciembre de 2019  
Atenas

Este estudio ha sido realizado por  
Inés Gómez de Iturriaga Fica

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. De la participación española y principales países competidores	9
4.3. Recomendaciones	9





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

<b>Ámbito</b>	Internacional
<b>Fechas de celebración del evento:</b>	9 al 10 de noviembre de 2019
<b>Fechas de la próxima edición:</b>	Noviembre de 2020
<b>Frecuencia, periodicidad:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	ExpoCyprus G. Seferi Makedonitissa Area Egkomi, Nicosia 2415, Cyprus Telf: +357 22203600 <a href="https://www.cyprusevents.net/venues/expocyprus/">https://www.cyprusevents.net/venues/expocyprus/</a>
<b>Horario de la feria:</b>	Sábado: 10:00h-18:00h Domingo: 10:00h-18:00h
<b>Precios de entrada:</b>	La exposición está abierta a visitantes profesionales del sector.
<b>Director / Organizador:</b>	Unity Expo
<b>Carácter:</b>	Profesional



## 1.2. Sectores y productos representados

La feria se dividió en cuatro secciones, siendo estas FoodPanorama Expo, Oinoyeuseis, Cyprus HORECA y HALAL EXPO, que sirvieron como una oportunidad para que todos los involucrados en la industria de alimentos y bebidas pudieran presentar sus productos a profesionales en los campos de la restauración, la distribución, la importación y la venta, dentro de las siguientes categorías:

- Supermercados-Minimercados
- Mercados de descuento de efectivo y transporte
- Venta al por mayor de alimentos y bebidas
- Comestibles tradicionales
- Tiendas delicatessen y gourmet
- Carnicería y pescado
- Tiendas de productos orgánicos
- Restaurantes y Catering
- Vinotecas
- Hoteles - Pensiones / Hostales
- Cafés - Refrescos
- Bodegas - Café - Dulces
- Panaderías
- Chefs-Gerentes de F & B -Sommeliers
- Industrias alimentarias



## 1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes

La feria fue visitada por Inés Gómez de Iturriaga Fica, becaria de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, el sábado 9 de noviembre de 2019, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y chipriotas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector.



ENTRADA DE FOODPANORAMA EXPO 2019



Fuente: OFECOME Atenas





## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

FoodPanorama Expo Cyprus 2019 tuvo lugar en el centro de exposiciones Cyprus Expo, situado en un polígono industrial cerca del centro de Nicosia, Chipre.

Los expositores participaron en FoodPanorama Expo 2019 con stands distribuidos en una sala de exposición. Los expositores estaban divididos en los subsectores FoodPanorama Expo, Oinoyeuseis, Cyprus HORECA y HALAL EXPO. En una zona especialmente dispuesta en ese mismo pabellón, se llevaron a cabo competiciones culinarias de distintas categorías, sobre las que se ofrece más información en el siguiente apartado. También se llevaron a cabo charlas y presentaciones en un lugar especialmente dispuesto para ello.





## 3. Tendencias y novedades presentadas

Tuvo lugar una competición culinaria abierta al público general, previo pago de una tasa de participación. Estuvo dividida en varias categorías, detalladas a continuación:

- **Chefs profesionales:**

Competición destinada a chefs profesionales, en la que los participantes contaban con 55 minutos para preparar 2 platos principales, uno para el comité discrecional y otro para la presentación, y también 2 postres, uno para el comité y otro para la presentación.

- **Estudiantes del “Culinary Arts College”:**

Competición destinada a los estudiantes de las escuelas superiores de cocina, con el fin de mejorar sus conocimientos comerciales y habilidades técnicas. El ingrediente estrella en esta competición fue el calamar, y todos los participantes debían presentar una copia escrita de la receta antes del comienzo del concurso. Contaron con 45 minutos para preparar 2 platos de calamar y 2 platos de un postre creativo.

- **Estudiantes de 6 a 12 años:**

El propósito de esta categoría era que los niños comprendidos entre esas edades se familiarizaran con los ingredientes, el sabor y el olor de la dieta mediterránea. Todos los ingredientes debían ser de origen chipriota, y que el proceso de acabado y la presentación de los platos debían hacerse *in situ*.

- **Niños de preescolar:**

Categoría destinada a niños menores de 5 años, centrada en la elaboración de dulces. Se permitía llevar dulces ya preparados, para decorarlos durante la competición. Los niños tuvieron 30 minutos para completar sus creaciones.

- **Competición general:**

Competición abierta al público general, previo pago de una tasa de participación de 10 euros. Los participantes debían entregar su receta escrita antes del comienzo de la competición, y contaban con 45 minutos para preparar 2 platos.





## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

El evento a tenido un alcance reducido, tanto por la delimitación geográfica (Chipre es una isla de reducido tamaño y escasa población) como por el carácter local de esta, sin apenas presencia de participantes o visitantes profesionales extranjeros más allá de la representación griega (Chipre y Grecia presentan lazos comerciales y culturales muy estrechos).

### 4.2. De la participación española y principales países competidores

FoodPanorama Expo Cyprus 2019 no contó con participación española. La mayoría de las empresas del total de expositores eran empresas griegas o chipriotas.

### 4.3. Recomendaciones

Desde la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas se recomienda a las empresas interesadas en el mercado chipriota la asistencia a la feria en calidad de visitantes para obtener una visión del estado del sector de la alimentación en Chipre. En cualquier caso, se debe tener en cuenta el reducido tamaño de la feria así como que, en su primera edición, esta apenas contó con representación de empresas extranjeras.

Una presencia indirecta y la participación en reuniones B2B previamente acordadas puede suponer una oportunidad para establecer contactos en el país y poder valorar una futura presencia en la feria.

Es por eso por lo que conviene destacar que, para poder sacar el mayor provecho de la feria, es necesario prepararla con antelación. Por ello se considera imprescindible, en primer lugar, reflexionar acerca de los objetivos y las metas a conseguir durante el evento. Además, es de vital importancia realizar un plan de seguimiento posterior.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones