



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# European Utility Week

París

12-14 de noviembre de 2019

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

16 de diciembre de 2019  
París

Este estudio ha sido realizado por  
Félix González García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome	7
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>8</b>
2.1. Descripción de la feria	8
2.2. Expositores	9
2.3. Expositores españoles	10
2.3.1. Empresas españolas participantes en el Espacio España de ICEX	10
2.3.2. Empresas españolas participantes en el clúster vasco de la energía	11
2.3.3. Empresas españolas con stand propio	11
2.3.4. Startups españolas presentes en el espacioin Initiate!	11
2.3.5. Proyectos europeos liderados por empresas españolas	11
2.4. Visitantes	12
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>14</b>
<b>4. Valoración</b>	<b>17</b>



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### EUROPEAN UTILITY WEEK

París, 12-14 de noviembre de 2019.

Próxima edición: Milán, 27-29 de octubre de 2020.

Periodicidad anual. Feria itinerante.

Lugar de celebración 2019: París Expo Porte de Versailles, Pabellón 1.

Horario de la feria:

- Martes 12 de noviembre: 9.00h-18.30h
- Miércoles 13 de noviembre: 9.00h-18.30h
- Jueves 14 de noviembre: 9.00h-16.00h

Entrada gratuita al pabellón de exposición, incluyendo la entrada al programa de sesiones Hub.

Acceso al programa de conferencias estratégicas (Summit Pass): 1.295 euros/día.



## 1.2. Sectores y productos representados

**European Utility Week** es una de las principales ferias internacionales del sector energético, habiéndose convertido en los últimos años en el evento europeo de referencia para el sector *smart energy*.

Se trata de una feria itinerante, anual, con 5 años de vida y organizada por el grupo Clarion <https://www.clarion-energy.com>. La feria tiene tres días de duración. Los principales patrocinadores son Siemens, AWS, Accenture, Kampstrup, SPA, Life is on y Schneider Electric.

En su edición de 2019, la feria ha incluido por primera vez en su espacio de exposición el evento **PowerGen Europe**, tras la adquisición de PennWell Corporation por parte de Clarion Events. Con 15 años de antigüedad, la feria europea PowerGen está especializada en los equipamientos para la producción de energía. Se pretende con ello alcanzar toda la cadena de valor de la industria energética, desde la producción hasta la distribución al consumidor final. A partir de 2020 –en la edición que se celebrará en Milán– la feria pasará a adoptar el nombre de **Enlit**.

Además del espacio principal de exposición –que ha contado en esta última edición con la participación de 950 expositores, según comunican los organizadores– la feria ofrece toda una serie de programas accesorios que hacen del evento una verdadera plataforma para la interacción entre agentes del sector. Destacan así las siguientes actividades:

- **Sesiones Hub.** Conferencias de asistencia gratuita dedicadas a las innovaciones, proyectos y tecnologías que afectan al universo de las *utilities*. Se dividen en cinco secciones, que corresponden con las cinco grandes temáticas de la feria: revolución energética, digitalización, mercados energéticos, gestión del ciclo de vida y generación distribuida. Las conferencias tuvieron lugar en 5 zonas centrales del pabellón de exposición.
- **Summit - Conferencias Estratégicas.** Programa dedicado a temas estratégicos de la industria energética y organizado alrededor de cuatro secciones: el nuevo mix energético, los mercados energéticos, la digitalización y los usuarios comerciales e industriales de energía. El precio de la entrada a estas sesiones es de 1.295 euros por jornada.
- **Zona de proyectos de la Unión Europea.** Sección patrocinada por la Comisión Europea donde se dieron a conocer 33 proyectos con financiación comunitaria. Además, cuenta con su propio programa de sesiones Hub.
- **Initiate!** Espacio de reunión para el encuentro de 50 *startups* y 200 jóvenes profesionales y estudiantes (menores de 35 años), para el intercambio de ideas. Cuenta con su propio programa de sesiones Hub y la participación de 15 expertos de la industria.



Los **principales productos y servicios** presentes en la feria hacen referencia a diferentes soluciones de:

- Inteligencia artificial.
- *Blockchain*.
- Ciberseguridad.
- Comercialización de energía
- EPCs contratos de ahorro de energía.
- Infraestructuras de vehículos eléctricos.
- Edificios inteligentes.
- Internet de las cosas.
- Gestión del ciclo de vida.
- Operaciones y mantenimiento.
- Ciudades inteligentes.
- Redes inteligentes.
- Medición inteligente.
- Almacenamiento energético.

Además, con la incorporación de *PowerGen Europe* por primera vez han estado representadas en el evento líneas de negocio dirigidas a la fabricación de equipamientos para la producción y distribución de energía, entre otras:

- Biomasa.
- Turbinas hidráulicas.
- Generación de energía eólica.
- Servicios para plantas nucleares.

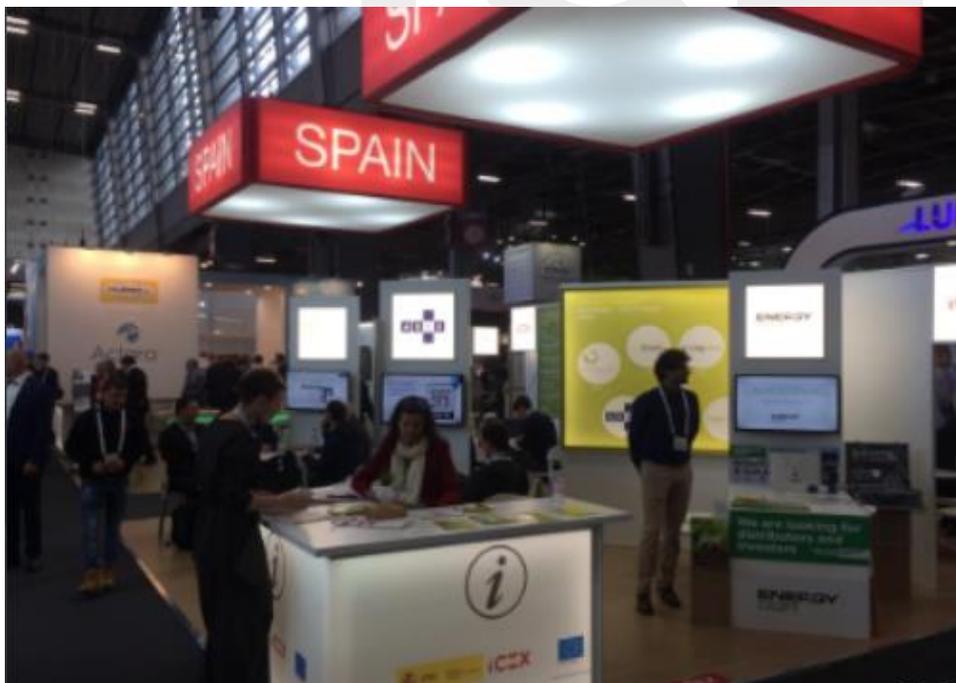
Los principales participantes fueron las empresas que proponen soluciones tecnológicas capaces de hacer frente a los desafíos actuales del sector energético: eficiencia energética, descarbonización, digitalización, descentralización, combinación e integración en las redes de diferentes fuentes de energía, análisis de datos, además de *startups*, universidades, aceleradores, responsables de política energética, institutos de investigación y otros.

### 1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome

En esta edición, el **Departamento de Infraestructuras y Ciudades de ICEX** organizó un Espacio España dentro de la feria, con dos posibilidades de participación. Las empresas españolas pudieron elegir entre contar con un stand propio de exposición o con un “puesto de trabajo”, esta segunda opción dirigida a aquellas empresas que participaban por primera vez en la feria.

Desde la Oficina Económica y Comercial de París, visitaron la feria la analista de mercado del departamento de Industriales, así como el becario ICEX Félix González García con el objetivo de asistir a las empresas españolas presentes en el pabellón español, así como ofrecer los servicios personalizados de la Oficina Económica y Comercial a estos expositores españoles.

Como complemento a la participación en el pabellón español, la Ofecome se realizó un *mailing* informativo dirigido a empresas de consultoría energética francesas en el que se incluía una invitación personal para poder asistir al evento, y finalmente se realizó un seguimiento del desarrollo de la feria a través de las redes sociales de la oficina.

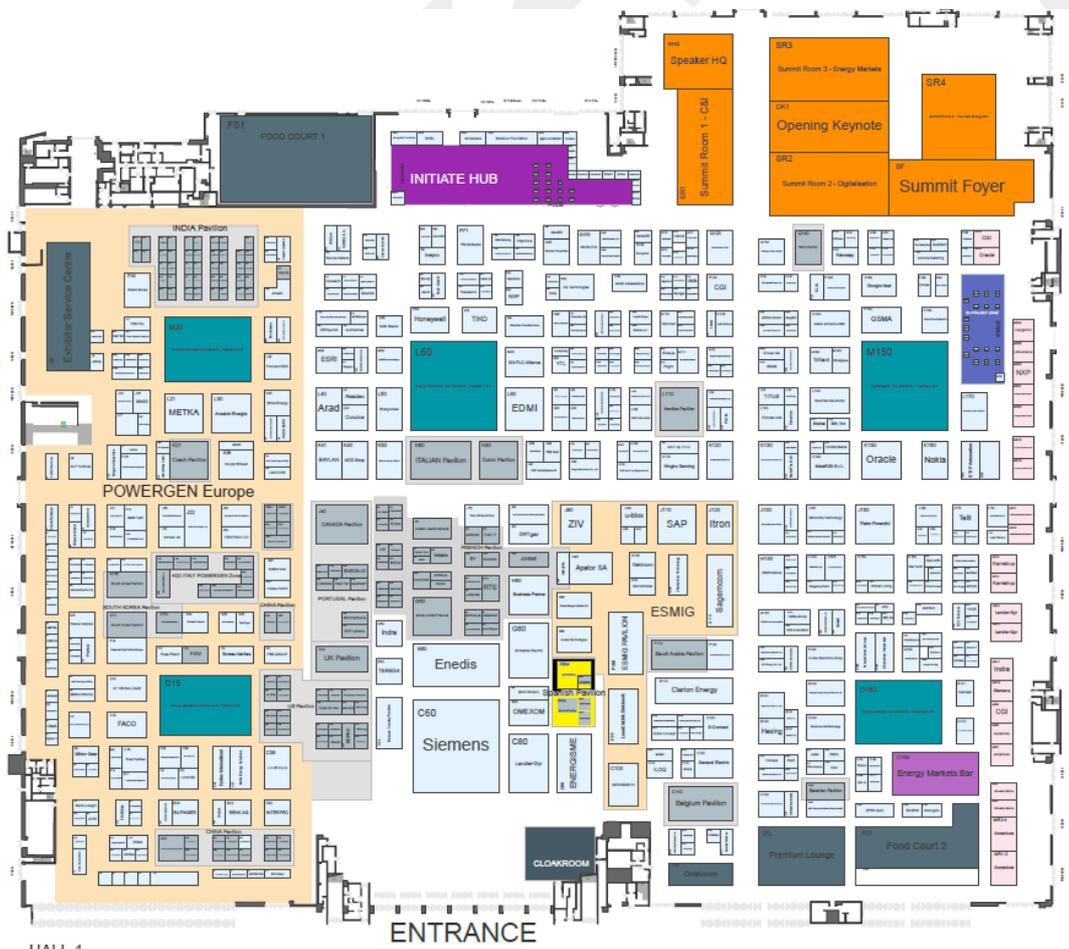


## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Descripción de la feria

La feria se celebró en el hall 1 del recinto ferial de Paris Expo Porte de Versailles (44.882 m<sup>2</sup>). Como se puede ver en el plano inferior, existen dos zonas de exposición bien diferenciadas, cinco zonas de conferencias o teatros, el Summit, dedicado a las conferencias estratégicas, y las zonas de *startups*, *Initiate*, y de proyectos europeos, EU Project Zone. El pabellón español se benefició de una buena localización (en amarillo en el mapa).

PLANO DE LA FERIA





## 2.2. Expositores

Según los datos facilitados por los organizadores, European Utility Week 2019 atrajo a **950 expositores**, mejorando los números de las últimas ediciones tras la integración de *PowerGen Europe*.

Los expositores representaron a **46 países**. La feria contó con **14 pabellones internacionales** donde se incluyeron empresas de Bélgica, Canadá, China, República Checa, Francia, India, Italia, Holanda, Portugal, Arabia Saudí, Corea del Sur, España, Reino Unido y Estados Unidos. Al celebrarse en Francia, la feria ha contado con un importante pabellón francés. Además, hubo **4 pabellones regionales** con presencia de empresas de Berlín, Baviera, País Vasco y un clúster de los países nórdicos.

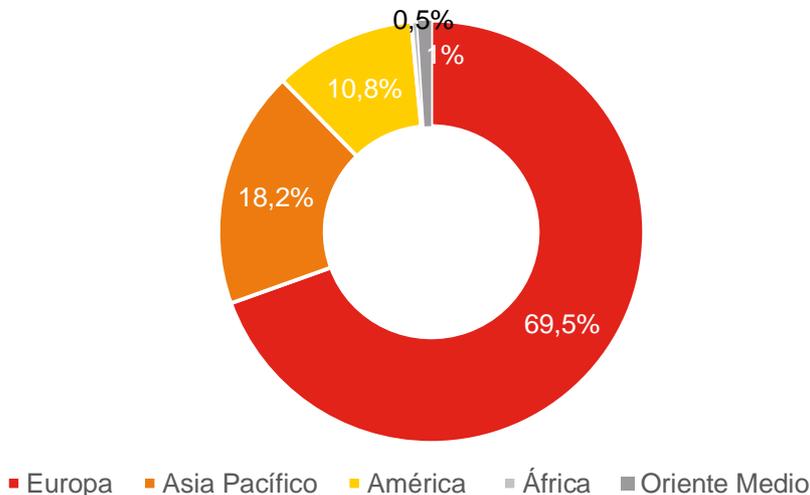
### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES EUW 2016-2019

	2016	2017	2018	2019
Número de expositores	550	600+	650	950

Los subsectores de actividad más representados en la feria han sido los siguientes (con el número de empresas entre paréntesis):

- *Utilities* (153).
- Internet de las cosas (123).
- Medición Inteligente (116).
- Eficiencia Energética (109).

### EXPOSITORES - ORIGEN GEOGRÁFICO Y SECTORIAL



Fuente: EUW 2019

España se sitúa como el octavo país más representado por detrás de Francia, China, Alemania, Italia, Estados Unidos, Reino Unido e India.

## 2.3. Expositores españoles

Por tercera vez en esta feria, ICEX presentó un espacio España con siete empresas nacionales entre las que repitieron respecto a años anteriores Arkossa, Ezzing Solar y Wibeee-Smilics Technologies. El espacio, localizado en los stands E90 y F90, contó con 104 m<sup>2</sup> con la posibilidad de participar bajo dos modalidades, como se ha indicado: stand propio con un mínimo de 9 m<sup>2</sup> o un puesto de trabajo compartido, solo disponible para nuevos expositores.

### 2.3.1. Empresas españolas participantes en el Espacio España de ICEX

**ADEX** - <https://www.adexcop.com/>

**ARKOSSA** - <https://www.arkossa.com/>

**BEEDATA ANALYTICS** - <https://beedataanalytics.com/>

**DIGITAL SMART GROUP** - <https://www.digitalsmartgroup.com/>

**ENERGY CCM** - <https://www.energyccm.com/>

**EZZINGSOLAR** - <https://www.ezzing.com/>

**WIBEEE – SMILICS TECHNOLOGIES** - <https://wibeee.com/>



## 2.3.2. Empresas españolas participantes en el clúster vasco de la energía

**ARIADNA GRID** - <http://www.ariadnagrid.com/>

**MERYTRONIC** - <https://www.merytronic.com/>

**ORMAZABAL** - <https://www.ormazabal.com/es>

**PRONUTEC** - <https://www.pronutec.com/Pronutec/index.aspx>

**SOC-E RELYUM** - <https://www.relyum.com/>

**TECNALIA** - <https://www.tecnalia.com/es/>

**UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO** - <https://www.ehu.eus/es/web/guest/home>

## 2.3.3. Empresas españolas con stand propio

**CORACI S.A.** - <http://www.coraci.es/eng/empresa/index.php>

**GESTAMP ENERGY SOLUTIONS** - <http://gbsenergy.es/>

**LOINTEK** - <http://www.lointek.com/>

**MINSAIT INDRA** - <https://www.minsait.com/es>

**PERSEO – IBERDROLA VENTURES** - <https://www.iberdrola.com/>

**ZIV** - <https://www.zivautomation.com/>

## 2.3.4. Startups españolas presentes en el espacio Initiate!

**ALLWIZE** - <https://www.allwize.io/>

**BIA** - <https://www.biapower.io/>

**FINBOOT** - <https://www.finboot.com/>

**FLEXIDAO** - <https://www.flexidao.com/>

**KARTEN SPACE** - <https://kartenspace.com/>

**STEMY ENERGY** - <https://www.stemyenergy.com/>

## 2.3.5. Proyectos europeos liderados por empresas españolas

**CROSSBOW** - Coordinador: ETRA INVESTIGACIÓN y DESARROLLO S.A. - <http://crossbowproject.eu/>

**GRIDSOL**. Coordinador: GRUPO COBRA. <http://www.gridsolproject.eu/>

**InteGRIDy** - ATOS SPAIN. <http://www.integrityd.eu/>

**INVADE** - Coordinador ESTABANELL ENERGIA. <https://h2020invade.eu/>

**RESOLVD** - UNIVERSITAT DE GIRONA - <https://resolvd.eu/>

**RESPOND** – FENÍE ENERGÍA - <http://project-respond.eu/>

**WiseGRID** – ENERCOOP - <https://www.wisegrid.eu/>

## 2.4. Visitantes

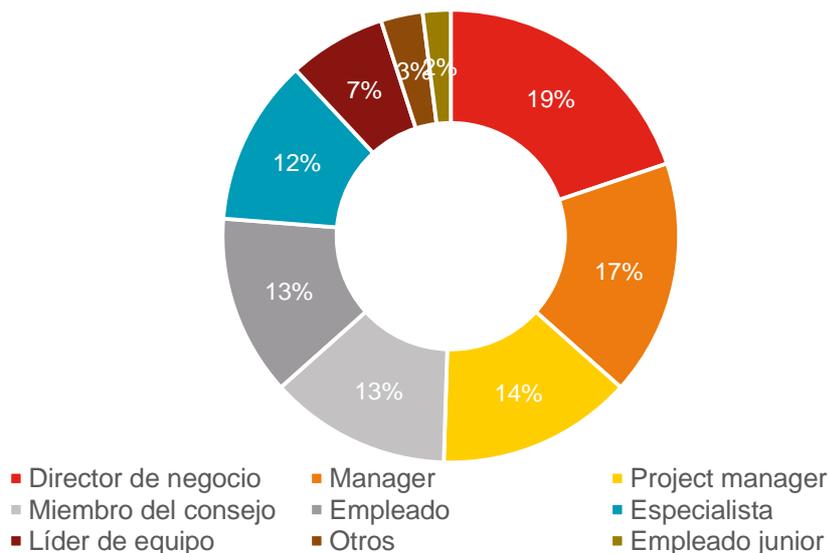
En la edición 2019 se han dado cita alrededor de **16.000 visitantes** de más de **100 países** lo que supone un incremento del 50% respecto al número de participantes en la edición de Viena en 2018. Esto confirma, una vez más, el fuerte interés por el sector y consolida a European Utility Week como el evento referencia de la industria.

**Perfil del visitante:** entre los visitantes profesionales destacan las empresas productoras de energía convencional y renovables, utilities, operadores de red, compañías energéticas, empresas comercializadoras de energía, productores independientes de energía IPPs, inversores, consumidores comerciales e industriales, estudiantes, startups, asociaciones industriales, proveedores de servicios, etc. Alrededor del 50% de los visitantes comunican tener poder de compra.

El 31% de los visitantes visitan la feria con un interés de networking. El 29% desea obtener más información de las nuevas soluciones propuestas y el 21%, encontrar nuevos socios comerciales.

Según el origen geográfico, el **84%** de los visitantes proceden de **Europa**. El resto procede de Asia Pacífico (9%), Norteamérica (3%), Oriente Próximo (2%), África (15) y Sudamérica (<1%).

VISITANTES - PERFIL PROFESIONAL



Fuente: EUW 2019



## EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES

EUW 2016-2019

	<b>EUW Viena 2015</b>	<b>EUW Barcelona 2016</b>	<b>EUW Ámsterdam 2017</b>	<b>EUW Viena 2018</b>	<b>EUW&amp;PGE París 2019</b>
Benelux	9%	8%	29%	7%	8%
Alemania, Austria, Suiza	26%	7%	12%	23%	11%
Reino Unido, Irlanda	8%	8%	9%	8%	8%
Europa Central y del Este	17%	8%	10%	20%	9%
Francia	9%	9%	8%	8%	30%
España, Portugal, Italia	9%	34%	9%	9%	10%
Escandinavia	6%	6%	6%	5%	5%
Turquía, Grecia, Chipre	3%	3%	4%	4%	3%
Total	9.351	11.414	12.000	12.000	16.000

iCEX

## 3. Tendencias y novedades presentadas

Como cada año, la feria da cabida a las últimas **novedades** del sector **smart energy** con especial atención a los subsectores de medición inteligente, eficiencia energética, análisis *big data* y almacenamiento energético.

La principal novedad de esta edición -como se ha comentado anteriormente- es la integración de la feria *PowerGen Europe* por lo que por primera vez se han podido observar también toda una serie de productos y servicios relacionados con las aplicaciones de la biomasa y sus correspondientes proveedores de equipos, la fabricación de motores diésel y de gas, los componentes de turbinas, los servicios para plantas nucleares, o los componentes y equipos para las turbinas eólicas.

Es importante señalar la importancia cada vez más destacada de las **startups** en este sector, que pueden acudir a nichos de mercado más concretos, y también el interés creciente por reunir a expertos de sector con **jóvenes talentos** que se van incorporando a una industria cambiante donde la adaptación tecnológica es un factor clave de éxito.

Además, en esta edición ha tomado mayor importancia toda la serie de **conferencias estratégicas** en el **Summit** y el **resto de conferencias y presentación** en el **Hub** que suponen una vía de acceso a futuros clientes, y permiten interactuar de manera más directa con los principales actores del sector. A pesar de que los precios para participar como ponente en estas conferencias son elevados, esta actividad da una **mayor visibilidad** a las empresas participantes y ayudan considerablemente a la hora de establecer nuevas relaciones y contactos.

### Summit – Conferencias estratégicas

El nuevo mix energético: Innovación en los sistemas VRE de alta participación.  
Más allá de las renovables.  
Resistencia y eficiencia.  
Acoplamiento de sectores.

Mercados energéticos: Descarbonización de la industria.  
Un nuevo diseño de mercado.  
Nuevas oportunidades de valor.  
Nuevos actores.



Mercados minoristas: Digitalización.  
El ecosistema digital.  
La *utility* digital.  
Tecnologías digitales para la resolución de problemas.  
Democratización de la energía a través de la digitalización.

Utilizadores comerciales e industriales de energía:

Clases magistrales.  
Desafíos energéticos estratégicos en grandes cuentas.  
Compras.  
Gestión y eficiencia energética.

Estas son algunas de las conclusiones del programa de conferencias en el Hub:

- La descarbonización de la industria no puede conseguirse de manera aislada, sino de manera colectiva.
- Es necesario centrarse más en el usuario final.
- Se exige obtener una información más detallada de los datos derivados de la proliferación de sensores.
- Acerca de los datos, todavía no está claro quién es el propietario de qué, quién puede utilizar qué datos y cómo se puede proteger mejor a los consumidores. Es necesario centrarse en la utilización de los datos, de manera a poder obtener una mejor información que pueda afectar a las operaciones.
- La comercialización de energía como un aspecto cada vez más importante de la transición, en concreto, la digitalización en el comercio, en los nuevos actores de mercado y en los nuevos modelos de negocio y oportunidades de valor.
- Las energías renovables son cada vez más rentables y las formas alternativas de producción, como la energía mareomotriz comienzan a ser comercialmente viables.
- El almacenamiento es uno de los aspectos importantes del sector y lo seguirá siendo a medida que las necesidades de descarbonización vayan aumentando.
- La importancia cada vez mayor en el sector de la innovación, del papel de los nuevos actores y de los nuevos talentos, de los jóvenes.

Finalmente, en esta edición se han consolidado los programas **Initiate** y la **zona de proyectos UE** con financiación comunitaria, con una mayor participación española que en ediciones anteriores.

Así, el programa **Initiate** ha acogido este año a las startups españolas Allwize, Bia, Finboot, Flexidao, Karsten Space, Stemy Energy, anteriormente indicadas.



La **UE Project Zone** tuvo lugar por tercer año consecutivo y contó con el apoyo de la Comisión Europea. Con la presentación de los diferentes proyectos se pretende atraer a inversores que contribuyan y respondan a los objetivos del próximo marco financiero plurianual. Los proyectos responden tienen por objeto la digitalización, la ciber seguridad, la sostenibilidad y la coordinación del ecosistema energético. Varias empresas y universidades españolas lideraron los proyectos Crossbow, Gridsol, inteGRIDy, INVADE, RESOLVD, RESPOND y wiseGRID.

Otras iniciativas de interés:

- El **Energy Traders Bar**, dedicado a la comunidad de empresas europeas comercializadoras de energía.
- El **Programa dedicado a los utilizadores comerciales e industriales**.

Por último, los organizadores cuentan con la publicación **Smart Energy International**<sup>1</sup> con un alcance de 200 países y 29.000 usuarios.



---

<sup>1</sup> <https://www.smart-energy.com/>

## 4. Valoración

La edición 2019 ha resultado en un éxito notable tanto para la organización como para los participantes en la misma, con un **incremento del 50% en el número de visitantes** gracias, entre otros, a la integración de la feria *PowerGen Europe* dentro del marco de la European Utility Week, de manera a incluir a los sectores relativos a todas las fases de la cadena de valor del sector energético.

A pesar de tratarse de sectores de actividad bien distintos (por una parte, se exponen equipamientos para la producción y distribución de energía, frente a las soluciones inmateriales para *utilities* propuestas por el resto de los expositores), la organización ha decidido continuar esta estrategia en la edición 2020 en Milán e incluso han procedido al *rebranding* de la feria bajo el nombre de Enlit, consolidando el formato inaugurado en París en esta edición.

Además de ser un escenario obvio para las relaciones comerciales, European Utility Week se ha convertido a su vez en un **espacio de intercambio de conocimiento**, y por tanto en un evento clave para conocer las últimas tendencias en el sector energético, así como las novedades y los avances tecnológicos de una industria que se encuentra en continuo desarrollo. Ello obedece a la actualidad del sector desde hace unos años, a la necesidad de la transición energética, del crecimiento de las energías verdes y de la digitalización energética.

La organización de conferencias y presentaciones, llevada a cabo con un gran aprovechamiento del espacio y el tiempo a lo largo de las tres jornadas de feria, y con una **alta asistencia e interacción** entre ponentes y visitantes, confirma que hay una importante demanda para este tipo de actividades.

Es interesante destacar, asimismo, la **plataforma online** creada por el organizador que pone en contacto a empresas participantes con clientes potenciales, y a través de la cual se pueden mandar invitaciones y concertar reuniones con meses de antelación. De hecho, se recomienda a los expositores que se identifican con antelación suficiente a la celebración de la feria, para poder aprovechar las ventajas que se les ofrecen allí (*webinars*, envío de invitaciones, gestión de citas comerciales, etc.) ya que por lo que se ha observado en esta edición la mayoría de las reuniones de negocio se realizan con otros participantes con los que se ha tenido un contacto previo.



Respecto a la **participación española**, las empresas españolas contactadas comunicaron su satisfacción por su participación en la feria. Parte de las empresas expositoras acuden ya desde hace varios años a EUW, ya que consideran que la feria es el lugar donde hay que estar tanto para darse a conocer y presentar los proyectos y/o soluciones en los que están inmersos, así como para poder acceder al conocimiento y a las innovaciones del sector.

A lo largo de todos los días, se pudo observar una importante afluencia en el espacio de exposición y en los centros de conferencias. La presencia de visitantes fue también muy concentrada en los espacios de startups y proyectos europeos.

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones