



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# INTERFOOD & DRINK

**Sofía**

**6-9 de noviembre de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sofía

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

20 de noviembre de 2019  
Sofía

Este estudio ha sido realizado por  
Ana Briz Vayá

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sofía

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización, expositores y visitantes	7
2.2. Datos estadísticos de participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. Participación española	12
4.3. Recomendaciones	13
5. Anexos	14
5.1. Actos paralelos	14
5.2. Lista de empresas españolas participantes en el evento	14
5.3. Artículos	15
5.4. Direcciones de interés	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### INTERFOOD & DRINK 2019

**Fechas de celebración del evento:** 6 a 9 de noviembre de 2019.

**Edición:** 18ª edición.

**Fechas de la próxima edición:** 4 a 7 de noviembre de 2020.

**Frecuencia, periodicidad:** anual.

**Lugar de celebración y acceso:** Inter Expo Center. Blv. Tsarigradsko 147, 1784 Sofía, Bulgaria.

Metro: la parada más cercana es 'Inter Expo Center (IEC) Tsarigradsko Shose' a través de la línea M2. Para más información puede visitar la página web <https://www.metrosofia.com/en/>.

Autobús: las líneas 1, 2, 3, 5 y 6 tienen acceso directo al recinto.

Taxi: Yellow Taxi (+359 2/911119), OK Supertrans (+359 2/9732121) y Radio CV (+359 2/91263). También se puede pedir un taxi a través de las aplicaciones Yellow Taxi o TaxiMe, disponibles para Android o iPhone.

**Superficie:** 16.000 m<sup>2</sup>.

**Horario de la feria:** Para expositores: 6 de noviembre de 8:00h a 19:00h, 7 y 8 de noviembre de 8:30h a 19:00h y 9 de noviembre de 8:30h a 16:30h. Para visitantes: del 6 al 8 de noviembre de 9:30h a 18:30h y 9 de noviembre de 9:30h a 16:00h.

**Precios de entrada:** Acceso libre para usuarios registrados.

**Tipo de visitantes:** Profesionales y público en general.



### Precios y condiciones de participación de las empresas:

- Espacio interior, 83 EUR/m<sup>2</sup>.
- Construcción y amueblamiento estándar del stand 'Basic', 19 EUR/m<sup>2</sup>.
- Construcción y amueblamiento estándar del stand 'Comfort', 25 EUR/m<sup>2</sup>.
- Cuota de inscripción: 90 EUR.
- Para más información sobre los precios de establecimiento de empresas en INTERFOOD & DRINK véase el [FORMULARIO DE PRECIOS](#).

### Organizador:

#### Inter Expo Center

Calle: 147, Tsarigradsko shose blvd  
1784 Sofia, Bulgaria  
Tel: 02/ 9655279  
Email: food-exhibitions@iec.bg

## 1.2. Sectores y productos representados

Productos alimentarios, bebidas, productos orgánicos, máquinas para producción y embalaje y vehículos especializados se exhibieron en las 6 salas de exposición habilitadas para el mayor foro de la industria alimentaria de los Balcanes, agrupadas de la siguiente forma:

### BULPEK

- Productos de panadería
- Confitería
- Materias primas
- Maquinaria para la producción y empaquetado
- Equipos de refrigeración
- Vehículos especializados

### MEATMANIA

- Carne y productos cárnicos
- Maquinaria para la producción, procesamiento, almacenamiento y marketing de productos
- Equipos de refrigeración
- Vehículos especializados
- Sistemas para la limpieza y lavado del equipamiento



- Soluciones tecnológicas para la calidad y seguridad alimentaria, logística integrada acorde a los estándares nacionales e internacionales.

### THE WORLD OF MILK

- Leche y productos lácteos
- Maquinaria y tecnología para la producción y el procesamiento
- Equipos de refrigeración
- Software especializado
- Vehículos especializados
- Materias primas e ingredientes para la industria láctea.

### INTERFOOD AND DRINK

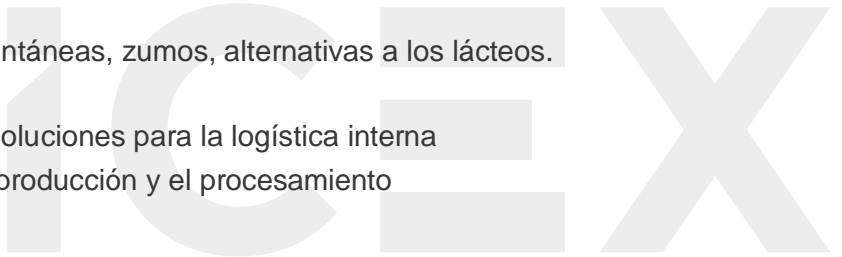
- Alimentación – Confitería, chocolate, aceites vegetales, aceitunas, conservas, frutas, legumbres, miel, etc.
- Bebidas – té, café, bebidas instantáneas, zumos, alternativas a los lácteos.
- Aditivos
- Equipamiento de almacenaje y soluciones para la logística interna
- Maquinaria y tecnología para la producción y el procesamiento

### SALON DU VIN

- Vinos
- Espirituosos
- Equipamiento y accesorios

### RETAIL SHOW

- Equipamiento y diseño de tiendas
- Soluciones para el comercio electrónico
- Equipamiento de seguridad, monitoreo de productos, sistemas de pago
- Equipamiento de pesaje para productos alimentarios

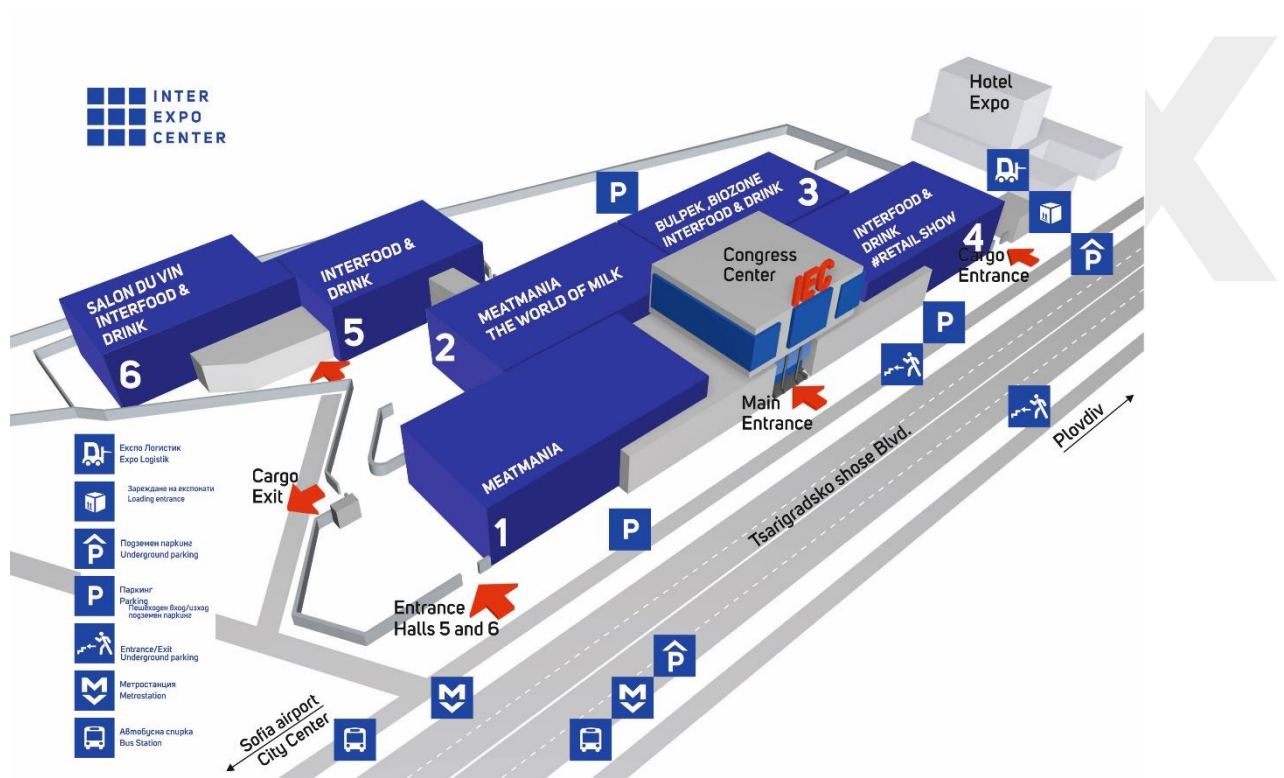




## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización, expositores y visitantes

Durante los días 6, 7, 8 y 9 de noviembre de 2019 tuvo lugar la 18ª edición de INTERFOOD & DRINK en el recinto Inter Expo Center en Sofía. El evento, reconocido como uno de los foros más importantes de la industria alimentaria en los Balcanes, reunió a más de 500 expositores nacionales e internacionales.



Fuente: food-exhibitions



Las empresas participantes se establecieron en zonas separadas temáticamente a lo largo de los 6 halls habilitados para la exposición. Aunque el evento en su conjunto ha sido organizado por Inter Expo Center, cada zona especializada fue coorganizada por las siguientes asociaciones:

- **BULPEK** - National Branch Union of Bakers and Confectioners
- **MEATMANIA** - Association of Meat Processors in Bulgaria
- **THE WORLD OF MILK** - Association of Dairy Processors in Bulgaria
- **SALON DU VIN** - National Vine and Wine Chamber
- **RETAIL SHOW – Inter Expo Center**
- **INTERFOOD AND DRINK – Inter Expo Center**

Además, el evento contó con el apoyo de los siguientes patrocinadores: Italian Trade Agency, Bulgarian – Romanian Chamber of Commerce and Industry, Enterprise Europe Network, Bulgarian Industrial Association, Bulgarian Association Pizzaioli y Cammera di Commercio Italiana in Bulgaria.

En cuanto a la distribución de las zonas especializadas, el pabellón 1 y parte del 2 lo ocupó la zona dedicada a la carne y los productos cárnicos, **MEATMANIA**, que en su 26 aniversario ha contado con 74 expositores. Siguiendo con el pabellón 2, **THE WORLD OF MILK** ha agrupado 44 expositores del sector lácteo. Por otra parte, el salón especializado **BULPEK**, situado en el pabellón 3 contó con la presencia de profesionales del sector de panadería con las últimas innovaciones del proceso completo de producción de pan y confitería con 36 expositores y con una sección de productos ecológicos certificados, **BIO ZONE**. **INTERFOOD & DRINK** ha sido la sección más grande de la feria, teniendo presencia en prácticamente todos los pabellones con 214 expositores. Parte del pabellón lo formó la nueva sección **#RETAIL SHOW**, que en su primera edición ha acogido a 36 expositores. Por último, en el pabellón 6 tuvo lugar el **SALON DU VIN**, con 37 expositores de vinos, espirituosos y otros accesorios y una zona de degustación habilitada para los visitantes.

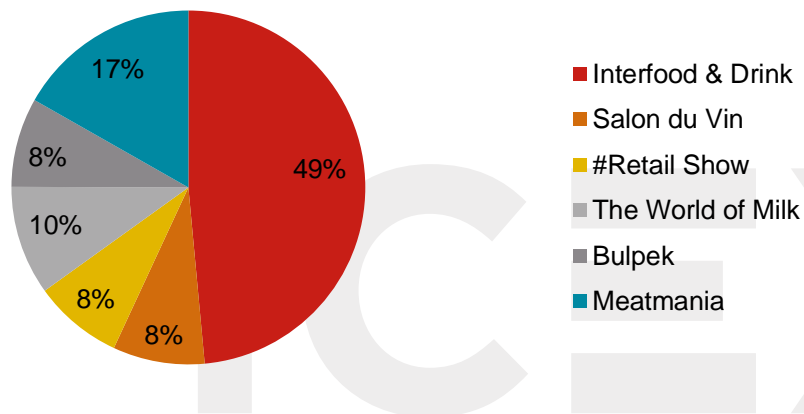
Algunos países, en colaboración con sus respectivas Embajadas en Sofía, contaron con **participación colectiva como Rusia, Serbia, Italia, Líbano y Estados Unidos** (con el apoyo de la Oficina Agrícola de Estados Unidos). El país con mayor representación fue Italia, que presentó un pabellón agrupado por ITA-ICE, ocupando el hall 5 con sus principales distribuidores de alimentación (15 empresas) donde se amenizó a los visitantes con una **exhibición en directo de preparación de pizzas** al horno de piedra, con la colaboración de la Asociación Pizzaioli, la Cámara Italiana en Bulgaria y la Bulgarian Pizza Makers Association, alojando el **Campeonato Internacional de Pizza**.



## 2.2. Datos estadísticos de participación

Según datos publicados por Inter Expo Center, el número de asistentes se ha incrementado en esta 18ª edición de INTERFOOD & DRINK tanto en visitantes (más de 24.000), como en expositores. Se estima que el número de expositores en esta edición ha ascendido a 441 (40 más que en la edición de 2018) de los cuales aproximadamente un 20% eran extranjeros procedentes de Austria, Reino Unido, USA, Grecia, India, Rusia, Hungría, Rumanía, Macedonia del Norte, Italia, Tailandia, Países Bajos y Sudáfrica.

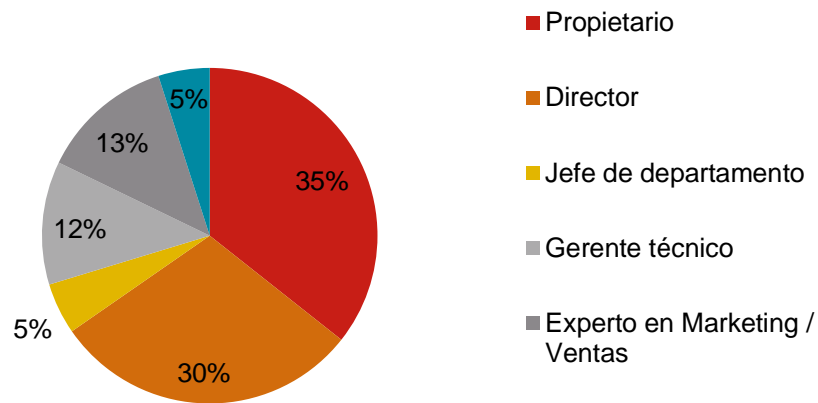
**Sectores representados**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Inter Expo Center.

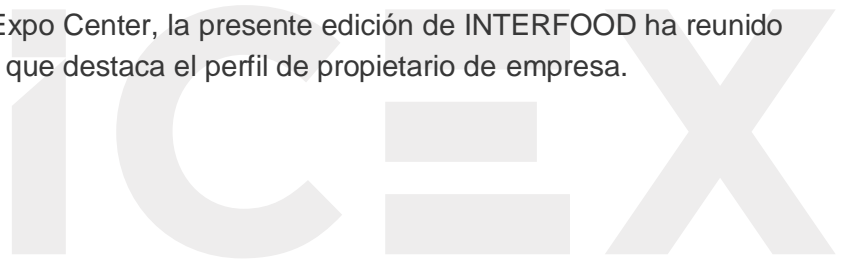
En lo que representa a cada sector, cabe destacar la gran presencia en el evento de la zona especializada Interfood & Drink, que ocupó cerca de la mitad de la superficie habilitada para la exposición, aumentando la participación respecto a 2018 en 54 expositores. MEATMANIA ha sido el segundo salón más representado, aumentando ligeramente el número de expositores respecto 2018.

**Perfil del visitante**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Inter Expo Center.

Según datos proporcionados por Inter Expo Center, la presente edición de INTERFOOD ha reunido distintos perfiles de asistentes entre los que destaca el perfil de propietario de empresa.





### 3. Tendencias y novedades presentadas

Junto con las novedades de productos y tecnologías de procesos de producción presentados por las organizaciones, las exhibiciones, master class, y competiciones han tenido gran presencia en la última edición de INTERFOOD & DRINK.

Como novedad y en sustitución del espacio SIHRE presente en pasadas ediciones, este año se ha introducido la sección #RETAIL SHOW, que pone el foco en el sector Retail combinando las demostraciones con la presentación de las innovaciones más recientes en equipamiento, sistemas de pago y soluciones tecnológicas para el canal HORECA.

Especial importancia ha tenido también BIO ZONE, sección especializada de productos orgánicos certificados que ha reunido un año más a especialistas, fabricantes y distribuidores del sector de la alimentación ecológica contando con la participación de la Bulgarian Organic Products Association.

Otras exhibiciones tuvieron lugar en el recinto para el deleite de los asistentes, como fue el Late Art Championship, en su segunda edición y la cuarta edición el Bulgarian Barista Championship de la mano de la marca italiana de café Baristo. En dicha competición, baristas de todo el país se enfrentarán para probar sus capacidades en la preparación de las modalidades espresso y cappuccino. El ganador representará a Bulgaria en la final, que se celebrará en Italia.

SALON DU VIN, albergó en esta edición junto al espacio INTERFOOD & DRINK 'senses without borders', un nuevo concepto dedicado a la degustación de vinos y chocolate en su 'WINE NIGHT'.

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

La cita anual del sector de la alimentación, bebidas y retail INTERFOOD & DRINK consigue aumentar cada año en número de asistentes. Según datos de Inter Expo Center, un 90% de los expositores tiene intención de repetir en próximas ediciones, y es que son tantos los países participantes, los productos presentados y el carácter profesional del perfil asistente, que se acentúa la importancia que tiene la feria año tras año en el establecimiento de contactos comerciales, y el conocimiento de las últimas propuestas del sector.

Destacamos la participación colectiva de países como Rusia, Serbia, Líbano, y especialmente de Estados Unidos a través de su Oficina de Asuntos Agrícolas de EEUU e Italia de la mano de su agencia de internacionalización ITA ICE. Con el apoyo de sus respectivas embajadas en Sofía, han estado presentes en stands conjuntos bajo representación oficial, proporcionando una visibilidad mayor a sus productos. Como participantes individuales encontramos empresas procedentes de Austria, Turquía, Grecia, Países Bajos, Finlandia, Polonia, Rumania, Armenia y Hungría.

### 4.2. Participación española

16 empresas españolas estuvieron presentes en la última edición de Interfood & Drink, la mayoría de ellas participaron como sub-expositores y se situaron principalmente en las zonas de Meatmania e Interfood & Drink.

Respecto a la pasada edición de 2018, 11 empresas repetían este año. Destaca la participación española dedicada al sector de la maquinaria de embalaje y manipulación de alimentos como Mainca, Talsa, Fatosá.

Por otra parte, Zummo, contó con stand propio en el hall 3, dentro del salón especializado Interfood & Drink, representada por la filial búlgara de la compañía, Zummo Bulgaria.

Dentro de los principales competidores de productos españoles destacaríamos los productos procedentes de Italia contando tanto con presencia agrupada como individual, incluso regional.



### 4.3. Recomendaciones

Dada la gran acogida que el evento tiene entre las organizaciones y profesionales del sector alimentario, es interesante la participación de aquellas empresas que busquen ampliar su red de contactos y establecer nuevos lazos de cooperación.

El evento, además de ser conocido en la zona de los Balcanes por su magnitud en cuanto a expositores y productos presentados, Inter Expo Center, principal organizador y responsable de la consecución del evento realiza importantes campañas de promoción de cara al evento a través de una estrategia de comunicación integrada en redes sociales y puntos físicos. Esto permite reunir, si cabe, a un mayor número de asistentes año tras año.

Se recomienda, la preparación previa de muestras o productos que se quieran vender durante los 4 días de la feria a los visitantes, pues además de reunir a profesionales del sector, son muchos los visitantes que quieren conocer los productos que allí se exponen alentando la venta directa.



## 5. Anexos

### 5.1. Actos paralelos

En el siguiente documento se puede consultar el [PROGRAMA PARALELO](#) de INTERFOOD & DRINK 2019, con las exhibiciones internacionales y los eventos celebrados durante los días 6-9 de noviembre.

### 5.2. Lista de empresas españolas participantes en el evento

FERIA	EMPRESA ESPAÑOLA	DISTRIBUIDOR
INTERFOOD	Casademont	Saranda
	Hojiblanca	Saranda
	Netasa	Rostar BG
	United Barcode Systems S.L	Seno Sofia
	Nudisco	Olimport
	Lancaster PLUS, SLU	Fossil River
	Zummo	Zummo BG
MEATMANIA	Cubigel Compressors	Frigocommerce International Ltd.
	Fatosa	Bonner Ltd.
	Mainca	Bonner Ltd.
	Plasticband	Rigel ET
	Ramon	MM Serviz



	Medoc and Braher	MM Serviz
	Synchro Pack	Ema Ltd.
	Talsa	Bonner Ltd.
	Ulma	Skipster Ltd.

### 5.3. Artículos

A continuación se recogen los artículos de prensa dedicados a INTERFOOD & DRINK 2019 (en inglés).

[Events for businesses and senses](#)

[#RETAIL SHOW](#)

[The food and retail sectors to meet together at the Inter Expo Center](#)

[Desislava Taneva, Minister of Agriculture, Food and Forestry, presented the annual awards "access to Good Food" 2019](#)

[Competitors from 11 countries to face off in IV International Pizza Championship](#)

[Latte Art Championship, Second Edition, at Inter Expo Center](#)

### 5.4. Direcciones de interés

- **Inter Expo Center**  
Calle: 147, Tsarigradsko shose blvd  
1784 Sofia, Bulgaria  
Tel: 02/ 9655279  
Email: [food-exhibitions@iec.bg](mailto:food-exhibitions@iec.bg)



- **National Branch Union of Bakers**  
5 Bacho Kiro Str., Sofía A, 6º piso, puerta 25  
Tel: (+359) 888 398799, tel: (+359) 889 494040  
Email: [office@nbabc.bg](mailto:office@nbabc.bg)
- **Association of Meat Processors in Bulgaria**  
<https://www.amb.dir.bg>  
Calle: Shipchenski prohod blv. bl. 240 ent.A fl.3, 1111 Sofia, Bulgaria  
Tel: 00359 2 9712671 Fax: 00359 2 9733069  
Email: [office@amb-bg.com](mailto:office@amb-bg.com)
- **Bulgarian Organic Products Association**  
<http://bgbio.org>  
Calle: Hristo Botev Blvd., piso 2 oficina 204, Sofia, Bulgaria  
Tel: 00359 896 144 375  
Email: [bgbio.org@abv.bg](mailto:bgbio.org@abv.bg)
- **Association of Dairy Processors in Bulgaria**  
<http://www.milkbg.org/>  
Calle: 1612 Lagera blv. 44, bl. A, Sofia, Bulgaria  
Tel: 00359 886 422 724  
Email: [bam@mb.bia-bg.com](mailto:bam@mb.bia-bg.com)
- **National Vine and Wine Chamber:**  
<http://bulgarianwines.org>  
Calle: Lege 10, piso 5, Sofia, Bulgaria  
Tel: 02/ 988 47 97 Fax: 02/ 981 08 49  
Email: [office@bulgarianwines.org](mailto:office@bulgarianwines.org)





# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones