



INFORME
DE FERIA

2019



Hong Kong Book Fair 2019

Hong Kong
17-23 de julio 2019

Oficina Económica y Comercial
del Consulado de España en Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

22 de diciembre de 2019
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por
Zhenzhen Ye

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
del Consulado de España en Hong Kong

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	11
5. Anexos	12
5.1. Precios para expositores	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

HONG KONG BOOK FAIR 2019

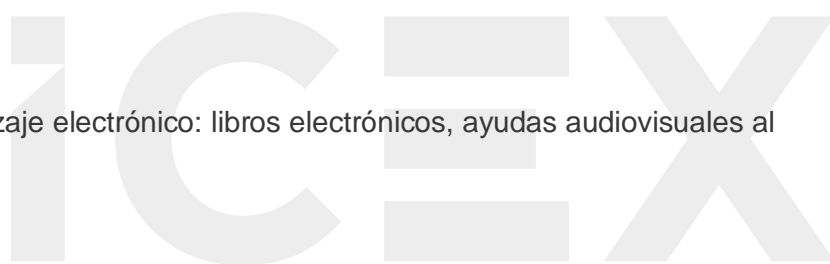
Ámbito:	Editorial, educativo y escolar
Fecha:	17-23 de julio de 2019
Edición:	30 ^a
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Hong Kong Convention and Exhibition Centre 1 Expo Drive, Wan Chai, Hong Kong (Harbour Road Entrance)
Horario de la feria:	Miércoles 17 y jueves 18 de 10.00 a 22.00 Viernes 19 y sábado 20 de 10.00 a 00.00 Domingo 21 y lunes 22 de 10.00 a 22.00 Martes 23 de 9.00 a 17.00
Precio de la entrada:	Adultos: 25 HKD Niños: 10 HKD Entrada antes de las 12 de la mañana: 10 HKD
Empresas colaboradoras:	Association of Christian Publishers Ltd Educational Booksellers Association HK Association of Professional Education Publishing HK Book & Magazine Trade Association HK Book & Stationery Industry Association HK Publishers & Distributors Association HK Publishing Federation HK Publishing Professional Society



Director / Organizador:	Hong Kong Trade Development Council
Superficie:	48.200 m ²
Carácter:	Público
Tipo de visitantes:	General
Fecha de la próxima edición:	17-23 de julio de 2019

1.2. Sectores y productos representados

- Libros y publicaciones.
- Libros para niños y adolescentes.
- Libros religiosos.
- E-Books y recursos para el aprendizaje electrónico: libros electrónicos, ayudas audiovisuales al aprendizaje, software educativo.
- Productos multimedia.
- Papelería y material impreso.
- Juegos y material deportivo (Feria de deportes y tiempo libre)



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria de libros - Hong Kong Book Fair, organizada por Hong Kong Trade Development Council (HKTDC, es uno de los eventos culturales más importante de la ciudad. Esta feria de carácter anual reúne a más de un millón de visitantes que visitan la misma para aprovechar las ofertas y descuentos (entre el 10% y el 80% sobre el precio fuera de la feria) que ofrecen las editoriales y tiendas presentes en la Hong Kong Book Fair. Por tanto, se trata de un evento enfocado sobre todo a visitantes locales, donde cuenta con un número elevado de estudiantes, puesto que coincide con el periodo vacacional de las escuelas, y lectores que buscan oportunidades tanto en libros, revistas, como en materiales de oficina. Es frecuente encontrar tiendas con grandes stands que aprovechan la feria como outlet, por lo que no se puede considerar esta feria como un evento de carácter profesional, sino más bien para el público general.

Este evento tiene una superficie de 48.200 m² en total y ocupa tres plantas del Hong Kong Convention & Exhibition Centre (halls 1A-E y 3B-E, 3F-G). En la quinta planta se sitúa también una sección paralela de deportes, fotografía y entretenimiento, aparte del pabellón de Taiwán y Japón. Alrededor de los grandes vendedores se instalan librerías más pequeñas y una serie de productos relacionados que pueden interesar a los visitantes. Entre ellos encontramos cursos de idioma, productos de papelería, juegos de mesa, juguetes, etc. Además, hay un espacio dedicado exclusivamente a las instituciones y los consulados, donde cada organismo o país dispone de un espacio para la promoción cultural, de manera que convierte esta feria en un evento internacional.

La feria también es un marco que aprovechan las editoriales locales para hacer presentaciones de sus novedades e invitar a los autores para promocionar sus libros. Además, los expositores organizan eventos o invitan a escritores para atraer a los compradores hacia sus stands. Esta feria mueve grandes volúmenes de visitantes, y en un espacio de una semana, las empresas del sector realizan importantes ventas, con gran repercusión en sus resultados anuales.



Al igual que en las ediciones anteriores, los organizadores dividieron el espacio destinado a la feria en varias secciones:

- Editoriales de China continental (1A-E)
- Zona cultural internacional (1A-E)
- Avenida del Inglés (1A-E)
- Pabellón de libros generales (1A-E)
- Sino United Publishing Holdings (1A-E)
- Plaza University Press (1A-E)
- Libros y recursos digitales (1A-E)
- Servicio de entrega de libros (1A-E)
- Paraíso de los niños (Vestíbulo Hall 3)
- Galería de arte (Vestíbulo Hall 3)
- Plaza de budismo (5F-G)
- Plaza de cristianismo (5F-G)
- Mundo adolescente (5F-G)
- Publicaciones de Taiwán (5F-G)
- Zona multimedia, de material de papelería y regalos culturales (5F-G)

Distribución de la sección paralela y complementaria de deportes y tiempo libre:

- Pabellón de Japón (5D-E)
- Juegos de mesa (5D-E)
- Diversión y juegos (5D-E)
- Mercado de artesanía (5D-E)
- Salud y fitness (5D-E)
- Aventura al aire libre (5D-E)
- Mundo de fotografía (5D-E)
- Centro de deportes (5D-E)

2.2. Datos estadísticos de participación

Durante la edición de 2019 han participado 680 expositores procedentes de 39 países, cifra récord de participación. La organización no proporciona cifras de participación según países.

Hong Kong Book Fair es una feria orientada a los particulares locales, por lo que la mayoría de las empresas participantes son de Hong Kong, Taiwán o de China continental.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Visitantes	900.000	1.010.000	Más de 1.000.000	1.020.000	Más de 1.000.000	1.040.000	980.000
Expositores	535	570	580	640	670	680	686

Fuente: Hong Kong Trade Development Council

3. Tendencias y novedades presentadas

Con el fin de conmemorar la trigésima edición de la Hong Kong Book Fair, la organización invitó a varios escritores de gran reputación internacional y junto con ellos, organizó una serie de seminarios dedicados a la lectura en inglés, así como talleres de Escritura Creativa, impartidos por autores y escritores internacionales. El temático de esta edición se centra en el género de la ciencia ficción y los misterios, es una invitación a los lectores, aficionados o profesionales, a descubrir un mundo mágico construido por las palabras donde se fusionan los elementos como la ciencia, la fantasía y el suspenso. Además, ofrecer una oportunidad para el público general a apreciar y disfrutar de la excelente literatura de ciencia ficción y los misterios.

Cada año el HKTDC encarga a una agencia de investigación de mercado independiente que realizara una encuesta en el lugar de la feria. De los 820 visitantes entrevistados, la mayoría se sintieron atraídos por la Feria del Libro por nuevos lanzamientos (75%), seguidos de artículos con descuento (36%). El gasto promedio per cápita en la Feria del Libro fue de HK\$ 875 (101 euros), con un incremento de 8% con respecto al año anterior.

También entrevistó a los asistentes por sus hábitos de lectura. El 98% de los encuestados dijeron que habían leído un libro impreso en el último mes y que pasaron un promedio de 23 horas leyendo, similar a las estadísticas del año pasado. La mayoría de los encuestados afirmaron haber comprado libros impresos durante el año pasado, gastando HK\$ 1.358 en promedio. Los géneros más populares fueron ficción (63%), literatura (35%) y libros de viaje (26%). La encuesta también encontró que el 70% de los encuestados han leído libros electrónicos en el último mes, pasando un promedio de 18 horas leyendo, dos horas menos que el año pasado.

Durante el período de la feria, se realizaron alrededor de 310 eventos culturales, incluidos seminarios de renombrados escritores, presentaciones de nuevos lanzamientos de libros y representaciones culturales en la sección Galería de Arte. Unos 650 eventos se llevaron a cabo en relación con la Feria del Libro, incluidas las actividades que tuvieron lugar durante la campaña de toda la ciudad de un mes de duración, "Cultural July", atrayendo a más de 300.000 asistentes.

Al igual que las ediciones anteriores, este año la feria cuenta también con el apoyo de la librería internacional online Book Depository. La librería ha invitado, en nombre de la feria, al escritor británico Will Dean, autor de obras de ficción criminal como Dark Pines, Red Snow; el exitoso escritor canadiense Steven Erikson; la galardonada británica en libros de ciencia ficción, Emma Newman, así como el escritor sueco, eminente autor de la literatura infantil Carl-Johan Forssén

Ehrlin para compartir sus experiencias con el público durante la maratón de los seminarios. Cabe mencionar el evento organizado y patrocinado por British Council, en el que invita a los lectores aficionados a interactuar con la joven autora británica Natasha Pulley y el veterano periodista, escritor y experto en la cultura China, Mark O'Neill a lo largo de la feria.

Además de los seminarios impartidos por escritores de gran influencia internacional, los visitantes también pueden explorar otras culturas en el Pabellón de Japón y en "Internacional Cultural Village". International Cultural Village es un espacio dedicado exclusivamente a los consulados y organizaciones de promoción cultural, y en esta edición, ha participado más de 33 países y regiones. El Pabellón de la Unión Europea se encuentra dentro del International Cultural Village, y está agrupado por países como Francia, Alemania, España y Polonia. Se ha organizado diversas actividades para ofrecer al público una oportunidad de aproximación a la cultura europea.

El Pabellón de Japón siempre ha tenido mucho éxito en esta feria, y este año se destaca todavía más con la celebración del Festival Nacional de Japón. El pabellón de Japón está agrupado por KADOKAWA CORPORATION, una de las cuatro editoriales más grandes de Japón, y las diez ciudades y regiones japonesas. Se ofrecen recorridos virtuales para ayudar a los visitantes a apreciar la manga japonesa.



"Reality vs. Fantasy: How to Develop Imagination?"
 Speaker: Bernard Werber
 Date: 21 July (Sunday)
 Time: 6pm-7:30pm
 Location: S222-223, HKCEC

© Rudy Waks



EUROPEAN UNION OFFICE
 TO HONG KONG AND MACAO

Book Reading by the Consuls General of the European Union
 Date: 17 July (Wednesday)
 Time: 3:30pm
 Location: Cultural Event Stage, Hall 1A concourse, HKCEC



Dialogue with Award-winning Mystery Novelist Kanae Minato
 Speaker: Kanae Minato
 Date: 21 July (Sunday)
 Time: 3pm-4:30pm
 Location: S222-223, HKCEC

© Yuji Hongo



Liberté • Égalité • Fraternité
 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CONSULAT GÉNÉRAL
 DE FRANCE
 À HONG KONG
 ET À MACAO

French "Speak-dating" workshop Experience Speed and Funny French Learning with Native Speakers! by the Consulate General of France in Hong Kong and Macau
 Date: 17 July (Wednesday)
 Time: 6pm
 Location: Cultural Event Stage, Hall 1A concourse, HKCEC

Fuente: HKTDC

Este año, la Feria del Libro volvió a establecer sitios de recolección de libros en el último día para que los expositores donen libros no deseados. Los libros se destinaron a organizaciones sin fines de lucro para ser distribuidos a personas u organizaciones necesitadas. La medida aborda las preocupaciones ambientales al tiempo que permite que más personas puedan disfrutar de la lectura. También se colocaron grandes contenedores de reciclaje en el lugar, mientras que a los expositores se les recordó que reciclaran libros y materiales no deseados.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La Hong Kong Book Fair es la feria de libros más importante de la región, pero se trata principalmente de un evento local en el que participan las editoriales que ya están instaladas en el mercado. La venta directa de libros a los visitantes es una de las principales actividades durante la feria, de la que los expositores obtienen grandes beneficios. La feria complementaria de deportes y tiempo libre ayuda a dinamizar la feria y presenta más oportunidades para los exportadores españoles (pues el deporte español, y más en concreto el fútbol, goza de gran reconocimiento en Hong Kong). La gran afluencia de público hace que en ocasiones sea complicado poder recorrer los diferentes pabellones.



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong

4.2. De la participación española y principales países competidores

En esta edición no se ha contado con pabellón oficial organizado por ICEX, aunque sí hubo presencia española en el Pabellón de la Unión Europea (International Cultural Village). El Consulado General de España en Hong Kong ha contado con un stand, ofrecido por la organización de carácter gratuito, que se cede a aquellos distribuidores locales con material editorial en español.

Este año lo solicitó la empresa local The Spanish Bookstore. Según María José Pareja, directora de The Spanish Bookstore, los libros españoles que están teniendo más éxito son los libros infantiles y los libros de enseñanza de español.



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong

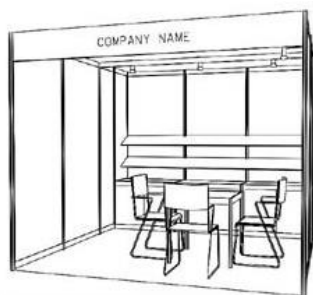
5. Anexos

5.1. Precios para expositores

Desde la organización de la feria se ofrecen tres tipos de participación distintas, dependiendo del tamaño del stand que se desee. Cada tipo de stand tiene unas prestaciones y precio distinto tal y como se detalla a continuación:

- **Stand personalizado:** requiere un mínimo de 36 m² y tiene un coste de 2.415 dólares hongkoneses o 322 dólares americanos por m².
- **Stand de 6 m²:** se trata de un stand de 2x3 metros con un coste de 16.482 dólares hongkoneses o 2.148 dólares americanos. Incluye en el precio dos estantes de madera, una mesa, dos sillas, una papeleras y la iluminación necesaria para el stand.
- **Stand de 9 m²:** esta opción permite disponer de un stand de 3x3 metros, pero la disposición del stand y lo que incluye el precio varía
 - Opción A: incluye dos estantes de madera, una mesa, tres sillas, una papeleras y la iluminación necesaria. El coste de este stand es de 24.723 dólares hongkoneses o 3.222 dólares americanos.
 - Opción B: incluye cuatro estantes de madera, una mesa, tres sillas, una vitrina, una papeleras y la iluminación necesaria. El coste de este stand es de 29.133 dólares hongkoneses o 3.807 dólares americanos.

A continuación, se muestran la distribución de las diferentes opciones:



Stand 9m² Opción A



Stand personalizado Opción B



Stand 6m² Opción C

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones