



INFORME
DE FERIA

2020



ADVENTUR 2020

Vilnius

24-26 de enero de 2020

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

6 de febrero de 2020
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por
Marta Román Espinal

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

<http://Lituania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Datos estadísticos	8
2.2. Organización y expositores	9
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	14
4.1. Valoración del evento en su conjunto	14
4.2. Valoración de la participación española	14
4.3. Recomendaciones para futuras ediciones	15
5. Anexos	16
5.1. Direcciones de interés	16
5.2. Listado de empresas expositoras	17
5.3. Información general	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



ADVENTUR 2020. International Tourism Exhibition

Fechas de celebración del evento: Del viernes 24 al domingo 26 de enero de 2020

Fechas de la próxima edición: enero 2021

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración:

Centro Lituano de Exposiciones y Congresos LITEXPO

Salas de exposiciones 3, 4, 5.

Dirección: Laisves ave. 5, LT-04215, Vilnius, Lituania.

Información de contacto: +370 524 54500, +370 693 46524.

E-mail: adventur@litexpo.lt info@litexpo.lt

Página web: www.litexpo.lt/lt/parodos/-adventur-2020-lt

Horario de la feria: Viernes 24 de enero: de 10 a 19 horas.

Sábado 25 de enero: de 10 a 19 horas.

Domingo 27 de enero: de 10 a 16 horas.



Inscripción de participantes en la feria:

La participación en esta feria como expositor requiere de inscripción previa, realizada de manera online en la página web de LITEXPO (www.litexpo.lt) antes del miércoles 19 de diciembre de 2019.

Está permitida la presencia de un co-expositor en los stands de expositores inscritos, bajo los mismos términos y condiciones que se exigen al expositor. Este último asumirá el pago de la tasa correspondiente por la presencia del co-expositor, así como la responsabilidad por las violaciones que este pudiera cometer. La participación del co-expositor estará condicionada a su inscripción en el evento y a la aprobación por parte de los organizadores de la exposición.

Precios de entrada:

Entrada general: 6 EUR (Venta anticipada: 5 EUR)

Entrada con té o café: 7 EUR (Venta anticipada: 6 EUR)

Entrada para grupos – min. 4 personas (online): 5 EUR (Venta anticipada: 4 EUR)

Entrada para guías certificados: 3 EUR

Descuento de 1 EUR para estudiantes, jubilados y personas con discapacidad (capacidad básica mayor de 25%). Niños menores de 7 años y discapacitados (capacidad básica 0-25%) con un acompañante, tienen acceso gratuito.

Precios del espacio (sin IVA 21%):

Cuota de inscripción: 125 EUR

Incluye: aparición en el catálogo electrónico de expositores, credenciales de expositor (una por cada metro cuadrado, hasta un máximo de 15 por stand), invitaciones electrónicas para visitantes (30 por expositor), e invitaciones al acto de inauguración de la feria (2 por expositor).

Alquiler del espacio de exposición vacío (precios por metro cuadrado):

Alquiler anticipado (antes del 31/08/2019): 59 EUR

Alquiler (después del 31/08/2019): 66 EUR

Alquiler de más de 100 m² (hasta un máximo de 200 m²): 52,50 EUR

Alquiler para los participantes de "Autentiška Lietuva" (Lituania auténtica): 30 EUR

Alquiler en el área exterior: 20 EUR



Alquiler de stand estándar (precio por metro cuadrado): 22 EUR

Incluye: stand de construcciones OCTANORM (1 m x 2,5 m), alfombra, tres focos de 100 W, una mesa, tres sillas, cartel con el nombre de la empresa, toma de corriente (220 V/2 kW) y servicio de limpieza.

Podrán solicitarse prestaciones adicionales al stand estándar mediante formulario electrónico en el enlace www.expodoc.com/en.

En caso de que la instalación sea por cuenta del expositor, este deberá remitir los diseños al arquitecto Romanas Gajevskis (teléfono +370 616 05413, e-mail: r.gajevskis@litexpo.lt) con 21 días de antelación al inicio de la feria.

Sectores y productos representados:

La distribución del espacio estuvo organizada por pabellones, según las siguientes temáticas:

- Pabellón 3. LITHUANIA TRAVEL (Viajar en Lituania)
- Galería del Pabellón 3. AUTHENTIC LITHUANIA (Lituania auténtica)
- Pabellón 4. DISCOVER THE WORLD (Descubre el mundo) y WELLNESS (Bienestar)
- Pabellón 5. DISCOVER THE WORLD (Descubre el mundo)

Cómo llegar:

En coche: A 7 km aproximadamente del centro de la ciudad (10-15 minutos).

En autobús: Líneas 21, 25 y 54. Parada Parodų rūmai.

En trolebús: Líneas 13, 16 y 18. Parada Parodų rūmai.

Organizadores:



Project Manager:

Sra. Lilijana Dirsienė. Telf. +370 693 46524, E-mail l.dirsiene@litexpo.lt

Project Manager Assistant:

Sra. Otilija Jonaitienė. Telf. +370 640 67514, E-mail o.jonaitiene@litexpo.lt



1.2. Sectores y productos presentados

ADVENTUR es la única feria internacional especializada en turismo de Lituania, que consigue reunir a los principales operadores del sector, tanto lituanos como extranjeros. Esta se celebra de forma anual en Vilnius desde el año 2013.

Esta feria ha ido ganando un progresivo protagonismo, reflejado tanto en el número de expositores como en la afluencia de público. En 2020, fueron 320 las empresas que asistieron como expositores al evento, cada vez con un mayor peso de presencia internacional. En lo que respecta a la afluencia de visitantes, también aumenta, con cifras de 29.500 en esta última edición.

Como cada año, la feria selecciona una temática central sobre la que se realiza un especial énfasis, que en esta ocasión ha sido el llamado **health tourism (turismo de bienestar)**. Se han detectado nuevas tendencias en los hábitos de consumo en el sector turístico, tanto en Lituania, como a nivel mundial. Cada vez más, el viajero busca experiencias relacionadas con estilos de vida saludables, nuevas fuentes de bienestar y de espiritualidad, que les permitan desconectar de su rutina y ritmos de vida acelerados.

La feria estuvo estructurada por temáticas en los distintos pabellones:

LITHUANIA TRAVEL (Viajar en Lituania). Este espacio estuvo dedicado al turismo urbano y rural, ocio activo, visitas turísticas, viajes educativos y servicios de alojamiento en Lituania. Los expositores dedicados a este ámbito se ubicaron en el Pabellón 3.

AUTHENTIC LITHUANIA (Lituania auténtica) – La galería del Pabellón 3 estuvo dedicada a la degustación de alimentos y productos lituanos. También podían encontrarse souvenirs y otras actividades de entretenimiento.

WELLNESS (Bienestar) – Por ser esta la temática central de la feria, se ubicaron de forma conjunta en un espacio del Pabellón 4 los expositores de este sector de turismo de bienestar. Podían encontrarse empresas como spas, centros deportivos y de entretenimiento, resorts, parques, o alojamientos de lujo.

DISCOVER THE WORLD (Descubre el mundo) – Esta división era la más numerosa, y ocupaba tanto parte del Pabellón 4, como el Pabellón 5. En la misma podían encontrarse expositores internacionales de promoción de destinos en el extranjero, como agencias de turismo, embajadas y otros stands colectivos. Así mismo, también se encontraban empresas lituanas dedicadas al turismo orientado a países extranjeros.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Datos estadísticos

La evolución de esta feria a lo largo de sus distintas ediciones anuales puede verse reflejada en la siguiente tabla de cifras estadísticas:

ESTADÍSTICAS DE ADVENTUR 2016 - 2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Número de expositores	220	230	350	321	320
Expositores extranjeros	-	45	71	84	105
Países representados	-	-	21	19	22
Número de visitantes	24.787	24.790	33.630	29.270	29.500
Área de exposición	12.300	12.300	15.245	12.000	18.000

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la organización de la feria

En comparación con el pasado año 2019, la feria ha mantenido una relativa estabilidad, sobre todo en lo que se refiere a número de expositores, que se mantiene prácticamente inalterado. No obstante, cabe destacar el incremento de presencia internacional, dado que se ha aumentado de 84 a 105 el número de expositores provenientes de otros países. Igualmente, la representación de países en ADVENTUR se incrementa, hasta lograr los 22 países (Bielorrusia, China, Chipre, Croacia, Cuba, Eslovaquia, España, Estonia, Georgia, Islandia, Italia, Japón, Letonia, Lituania, Nepal, Polonia, República Checa, Rusia, Sri Lanka, Turquía, Ucrania y Vietnam). El número de visitantes, 29.500, se incrementa respecto al año pasado, aunque sin acercarse a las cifras de 2018, que lograron la atracción de 33.630 visitantes.

Observando la evolución más a largo plazo, los resultados son positivos. En un plazo de cinco años el número de expositores se ha incrementado en un 45%, pasando de 220 en 2016, a 320 en este año 2020. Del mismo modo, la tendencia en número de visitantes ha sido creciente, con un aumento del 19% respecto a 2016.

En términos generales, puede decirse que este evento continúa consolidándose como un referente para el sector turístico en la región del báltico. Edición tras edición, la tendencia es de un crecimiento progresivo y sostenido, a excepción de un especial éxito obtenido en 2018.



2.2. Organización y expositores

El desarrollo del evento tuvo lugar en los pabellones 3, 4 y 5 del Centro Lituano de Exposiciones y Congresos LITEXPO. Cada uno de ellos estuvo dedicado a un área específica:

- LITHUANIA TRAVEL (Viajar en Lituania) – Pabellón 3. Dedicado a turismo urbano y rural, ocio activo, visitas turísticas, viajes educativos y servicios de alojamiento en Lituania.
- AUTHENTIC LITHUANIA (Lituania auténtica) – Galería del Pabellón 3. Espacio de degustación de alimentos y productos lituanos, souvenirs y actividades de entretenimiento.
- WELLNESS (Bienestar) – Pabellón 4. Spa, bienestar, centros deportivos y de entretenimiento, resorts, parques, mansiones.
- DISCOVER THE WORLD (Descubre el mundo) – Pabellón 4. Expositores de origen internacional, como agencias de turismo, embajadas extranjeras y otros stands colectivos.
- DISCOVER THE WORLD (Descubre el mundo) – Pabellón 5. Empresas lituanas dedicadas al turismo hacia el exterior, aerolíneas y otros participantes internacionales.

Además de los pabellones principales, se habilitaron también otros espacios específicos para determinadas actividades:

- FAN AREA – Espacio dedicado al intercambio de experiencias personales de viajeros, donde poder compartir descubrimientos y anécdotas interesantes ocurridas durante viajes a diferentes destinos.
- ESCENARIO ADVENTUR – Escenario para conciertos, actuaciones musicales y presentaciones de países y ciudades programados para el evento.
- ESPACIO INFANTIL – Espacio interactivo para actividades y juegos infantiles.

A continuación, se presenta el plano de los pabellones de LITEXPO con la distribución de los distintos espacios descritos anteriormente:

PLANO DEL RECINTO EXPOSITIVO



Fuente: Folleto de presentación de ADVENTUR 2020



El número de expositores fue de 320 en total. La representación española fue bastante reducida, limitada a una única empresa del sector de gestión inmobiliaria en Islas Canarias.

REPRESENTACIÓN ESPAÑOLA EN ADVENTUR 2020

Empresa	CANARIAS GLOBAL INVEST SL.
Dirección	CC Las Flores, local B1, las Playas de América 38660 Tenerife España
Contacto	Rita Staniene
Teléfono	+34 620 81 79 51
Email	canariasglobalinvest@gmail.com
Sitio web	www.canariasglobalinvest.com

Fuente: Directorio de expositores de ADVENTUR 2020

La organización del evento corrió por cuenta de los siguientes agentes públicos y privados:

- LITEXPO, Centro Lituano de Exposiciones y Congresos. Es el mayor centro de exposiciones y congresos en Lituania. Durante sus 50 años de actividad, ha acogido multitud de eventos de relevancia tanto a nivel nacional, como en los Estados Bálticos en su conjunto.
- Ministerio de Economía e Innovación. Este Ministerio se encarga de formular las políticas relativas al desarrollo del sector turístico en el país.
- Lithuania Travel. Se trata de la agencia pública de desarrollo turístico en Lituania, dependiente del Ministerio de Economía e Innovación. Lleva a cabo tareas de marketing y promoción en el sector.
- Lithuanian Tourism Association. Es la principal asociación de turismo Lituania, que reúne a los actores más importantes del sector.
- Lietuvos Turizmo Rūmai. La Cámara de Turismo de la República de Lituania, compuesta por ocho asociaciones empresariales de diferentes áreas del sector turístico.

3. Tendencias y novedades presentadas

A lo largo de las jornadas de esta feria, han sido diversos los temas tratados en relación con el sector turístico. Estos se han agrupado en diversas áreas, como ha sido anteriormente comentado: *Lithuania travel, Authentic Lithuania, Wellness y Discover the world.*

La temática central elegida para este año ha sido el llamado sector del turismo de bienestar (*health tourism*). Los agentes del sector han detectado un creciente interés por este nuevo concepto de viaje y ocio. Los nuevos estilos de vida conducen a un ritmo diario muy acelerado y estresante. Es por ello que, tanto en Lituania, como a nivel mundial, las personas buscan formas de desconectar y encontrar espacios donde poder disfrutar de una mejor calidad de vida, y pasar unos días de forma saludable. Conceptos como bienestar, relajación y salud son claves en esta nueva forma de viajar, en el que se engloban opciones como spas, resorts o balnearios.

En este marco del turismo de bienestar, también se ha abordado el *slow tourism* (turismo lento), como una forma de viajar a un ritmo lento sin estrés, que permite el redescubrimiento personal y alcanzar paz mental para vivir experiencias más profundas.

En esta edición de ADVENTUR, han sido más de cien los eventos organizados a lo largo de las tres jornadas de la feria. Por su relevancia, la propia organización ha destacado los siguientes:

- ADVENTUR FORUM 2020 – Se trata de un evento organizado para los profesionales y agentes del sector público de la industria en relación al tema central de este año, el *health tourism* (o turismo de bienestar). Es por ello que las conferencias englobadas en este fórum se han recogido bajo el título de “Turismo de bienestar: ¿lujo o necesidad?”. La organización de estas conferencias corrió por cuenta de LITEXPO, la Universidad de Klaipeda, el Ministerio de Economía e Innovación, y la Asociación Nacional de Balnearios Médicos y Centros de Rehabilitación en Lituania.
- GUIDE DAY (Día del guía) – El primer día de la feria, se organizó un programa destinado a guías turísticos. El objetivo de esta jornada era el promover la profesión, a la vez que potenciar el desarrollo y formación de sus profesionales. Se incluyó un programa con diversos seminarios, reuniones y debates.
- TRAVELLING IS MY LIFESTYLE (Viajar es mi estilo de vida) – Espacio destinado a que expertos en turismo, viajeros reconocidos u organizadores de viajes compartan sus opiniones y experiencias en relación a nuevas tendencias y destinos.

- CONCURSO DE GEOGRAFÍA – Con la intención de motivar a los asistentes a aprender sobre Geografía, la Asociación Lituana de Profesores de Geografía organizó este concurso para niños y adultos.
- TOURISM EXCHANGE (Intercambio sobre turismo) – Evento de intercambio y *networking* B2B, orientado a un perfil profesional dentro del sector turístico.

CONFERENCIA EN ADVENTUR 2020



Fuente: Galería de fotos de ADVENTUR

4. Valoración

4.1. Valoración del evento en su conjunto

ADVENTUR se ha consolidado como una de las ferias destacadas del sector turístico en los países bálticos. Anualmente atrae a los principales agentes del sector (empresas de ocio, cadenas hoteleras, agencias de viajes, etc.) con interés en la región, por lo que es una gran oportunidad para explorar las oportunidades del mercado y dar a conocer la actividad empresarial.

Como se observa de los datos estadísticos obtenidos en los últimos años, este evento continúa experimentando una tendencia creciente año a año, sobre todo en afluencia de visitantes, y cada vez adquiere una mayor presencia de empresas internacionales que acuden al encuentro.

4.2. Valoración de la participación española

La participación española, como en ediciones anteriores de esta feria, ha sido bastante limitada. En el pasado año 2019, no se identificó la presencia de ninguna empresa española en ADVENTUR. Este año 2020, una empresa española ha asistido como expositor. Se trata de la empresa Canarias Global Invest (www.canariasglobalinvest.com) de gestión inmobiliaria en las Islas Canarias.

La empresa ha manifestado su satisfacción con los resultados obtenidos en la feria. Señala el gran interés que existe en el mercado de los países bálticos por el turismo en España, atraídos por el buen clima, así como la gastronomía, la cultura y la oferta de servicios turísticos. Señalan además la existencia de una comunidad considerable de población lituana en las Islas Canarias.

Sin embargo, indican que uno de los principales inconvenientes en la atracción turística es la escasa comunicación aérea entre España (concretamente las Islas Canarias) y Lituania, lo que dificulta el tráfico de pasajeros, que acaban decantándose por otros destinos.

La empresa también ha identificado que el turista lituano se siente más seguro viajando con una compañía turística y en viajes organizados, que les permita tener un respaldo al que poder recurrir en caso de que surjan problemas durante el viaje. En este sentido, empresas como Canarias Global Invest, cuya actividad se limita a la oferta de alojamientos turísticos, encuentran mayor dificultad a la hora de encontrar clientes directos.

En cualquier caso, la valoración general que la empresa realiza de su asistencia a la feria es positiva. Les ha permitido contactar de forma directa con el consumidor final, e identificar las preferencias del turista lituano. Además, les ha permitido captar posibles colaboradores, como

agencias de viajes, a través de las cuales ofrecer sus opciones de alojamiento, completando el catálogo de estas empresas, que suele limitarse a hoteles.

Como apunte final, la empresa destaca la importancia de asistir a la feria con personal nativo o que domine el idioma lituano, para que la comunicación directa con los asistentes a la feria sea fluida y realmente efectiva.

4.3. Recomendaciones para futuras ediciones

Esta feria es de gran notoriedad en el sector turístico en Lituania y los países bálticos. Las empresas españolas podrían aprovechar este evento para lograr visibilidad en el mercado y sacar partido al atractivo que genera España en esta región por su clima, gastronomía y cultura.

Sin embargo, no se debe perder de perspectiva el hecho de que Lituania es un mercado pequeño (2,8 millones de habitantes), y cuya población no goza de un alto poder adquisitivo. Si a esto añadimos las dificultades asociadas a la escasa conexión aérea entre España y Lituania, la tarea de captar clientes en esta feria podría resultar difícil.

A la hora de considerar la participación en este evento, también deberá tomarse en consideración que las fechas de celebración de ADVENTUR coinciden con las de la Feria Internacional de Turismo en España (FITUR), un evento con mayor prestigio y trayectoria internacional. Esta feria en España atrae la atención del sector turístico durante esos días, y resta protagonismo a ADVENTUR en Lituania, que queda como un evento de alcance más regional.

Por último, cabe destacar que ADVENTUR es una feria mayormente enfocada al ámbito B2C (70% en 2019), y no tanto al B2B (30%). Se recomienda la presencia en la feria con elementos atractivos como degustaciones, catálogos de fotos llamativos, u otros elementos interactivos que consigan captar la atención de los visitantes.

EXPOSITORES EN ADVENTUR



Fuente: Elaboración propia



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

Centro Lituano de Exposiciones y Congresos (LITEXPO)

Dirección: Laisves Prospektas 5, Vilnius LT-04215

Tel.: 00370 5 245 4500, 00370 630 09390

E-mail: info@litexpo.lt, s.grigaliunaite@litexpo.lt

Página web: www.litexpo.lt

Embajada de España en Vilnius

Gedimino pr. 35, 4ª planta, LT-01109, Vilnius

Tel.: 00370 5 231 39 61

Fax: 231 39 62

E-mail: emb.vilnius@maec.es

Embajador: Excmo. Sr. José María Robles Fraga

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius

J. Jasinskio 16B, 6ª planta, Vilnius LT-03163

Tel.: 0037052546800, 0037052546803

E-mail: vilnius@comercio.mineco.es

Agregada comercial: Sra. M.ª Sonsoles Valle Muñoz





5.2. Listado de empresas expositoras

En el siguiente *link* puede consultar el listado de empresas expositoras de la edición 2020, así como la ubicación que ocuparon en el espacio de LITEXPO:

www.litexpo.lt/en/exhibitions/-adventur-2020-en#event-info-participants

5.3. Información general

- Página web de ADVENTUR: www.litexpo.lt/en/exhibitions/-adventur-2020-en
- Página web LITEXPO: www.litexpo.lt/en/
- Página web turismo Vilnius: www.vilnius-tourism.lt
- Lithuania Travel: www.lithuania.travel/en/
- Guía de turismo “Vilnius In Your Pocket” descargable en: www.inyourpocket.com/vilnius
- Hoteles: www.booking.com , www.lithuanianhoteles.com/en/, www.agoda.com
- Transporte en Vilnius: www.vilniustransport.lt/en, www.trafi.com/lt/vilnius
- Restaurantes: www.tripadvisor.es, www.lonelyplanet.com
- Clima: www.meteo.lt

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

