



INFORME
DE FERIA

2020



Danubius Gastro

Bratislava

23 – 26 de enero de 2020

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bratislava

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

24 de febrero de 2020
Bratislava

Este estudio ha sido realizado por
Irene Sanjurjo Maté

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bratislava

<http://Eslovaquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

| | |
|--|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 7 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 8 |
| 2.1. Organización y expositores | 8 |
| 2.2. Datos estadísticos de participación | 9 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 11 |
| 4. Valoración | 12 |
| 5. Anexos | 13 |
| 5.1. Otras ferias de interés | 13 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

27ª Edición de la Feria Internacional gastronómica DANUBIUS GASTRO

La feria también incluía las siguientes exhibiciones:

- 20ª Exposición de equipamientos y tecnología, **EXPOSHOP**
- 19ª Exposición de maquinaria y materiales de embalaje, **GASTROPACK**

| | |
|------------------------------|--|
| Ámbito: | Internacional |
| Fecha: | Del 23 al 26 de enero de 2020 |
| Edición: | 27ª |
| Próxima edición: | Del 21 al 24 de enero de 2021 |
| Frecuencia: | Anual |
| Lugar de celebración: | Centro de Exhibiciones y Convenciones INCHEBA EXPO, Bratislava, Eslovaquia |
| Horario de la feria: | De jueves a domingo de 9:00 a 18:00 h. |
| Precio de la entrada: | Expertos: 15 € Entrada general: 7 € Estudiantes, pensionistas y discapacitados: 5 € |
| Precios del espacio: | Existen 10 tamaños de stand interior : Tipo 1 (6 m ²) 240 € - Tipo 10 (25m ²) 1.000 € Existen 6 tamaños de stand exterior : Tipo 1 (9m ²) 750 € - Tipo 10 (32m ²) 2.550 € |



Medios de transporte:

El recinto ferial se encuentra en la propia ciudad de Bratislava y muy cerca del centro histórico, por lo tanto, la opción de ir andando desde el centro también es aconsejable. Para ello, desde el centro de la ciudad se tardan unos 10-15 minutos aproximadamente.

La sala de exposiciones está conectada por diferentes líneas de autobús urbanas, estas son las líneas 901,92, 88 y 80, que cuentan con una frecuencia de entre 5 y 10 minutos.

El taxi desde el centro de la ciudad cuesta aproximadamente 3,50€.

El aeropuerto internacional de Bratislava se encuentra a 12 Km del centro de la ciudad y lo conectan autobuses y servicios de taxi.

El aeropuerto internacional de Viena se encuentra a 62 Km del centro de la ciudad. Cuenta con un servicio regular de autobuses (cada hora aproximadamente) que conecta la terminal del aeropuerto de Viena con el centro de Bratislava.

Organizador:

Incheba, a.s.

+421 2 6727 1111
Viedenská cesta 3-7
851 01 Bratislava

Ivan Veselý

+421 9 0320 4452
ivesely@incheba.sk

Servicios incluidos:

Alfombra

Paredes perimétricas de tableros blancos

Rejillas de techo

Almacén con puerta con cerradura y estante

Enchufes, focos, luces de techo

Mostrador blanco de longitud acorde al stand

Mesa, sillas, papelera, perchero

| | |
|-----------------------------|--|
| Servicios ofrecidos: | Limpieza, flores, mobiliario adicional y accesorios |
| | Agua, luz y aire comprimido |
| | Seguridad |
| | Azafatas e intérpretes |
| | Catálogo de expositores |
| | Carga y descarga |
| | Almacenaje |
| | Alquiler de salas de conferencia |
| | Equipos de audio |
| | Internet, red digital de servicios integrado, línea telefónica |
| Tipo de visitantes: | Profesionales y público general |



Foto: Danubius Gastro 2020. Incheba Expo.

1.2. Sectores y productos representados

Danubius Gastro se ha convertido en la feria gastronómica más importante de Eslovaquia, ya que en la misma feria están representados un amplio abanico de productos dentro del sector de la gastronomía y la hostelería. Desde diferentes tipos de comida, café, vino y bebidas, hasta la oferta integral de productos para el segmento Horeca, con instrumentación profesional, muebles, materiales de empaque y publicidad. Además, tuvo especial relevancia el socio principal de la feria: Kaufland Eslovaquia. Por otro lado, el evento también incluyó actuaciones gastronómicas en vivo, habilidades culinarias, de barman, baristas y pastelería.

Dentro de **Danubius Gastro**, se encontraba la exposición **Gastropack**, la cual presentó, entre otras cosas, máquinas y materiales de embalaje en la industria hotelera. Esta exposición es una plataforma de comunicación e información que ofrece a los expositores la oportunidad de presentar a una amplia audiencia de expertos locales y extranjeros sus productos. Además, los visitantes pueden obtener información detallada y completa sobre las últimas tendencias y productos en este sector.

Otra de las exposiciones que se encontraban dentro de la feria era **Exposhop**, que se centraba en los equipos de restauración y accesorios en la industria de la hostelería. Los productos que presentaban eran equipos y aparatos electrónicos para minoristas, equipamientos para refrigeración y congelación, software para tiendas o almacenes y equipos de seguridad para tiendas y almacenes.

Entre los asistentes al evento, se encontraba la empresa española **Fagor Gastro** representando a su sede en Strašnice en República Checa, con un stand donde mostraban diferentes electrodomésticos para la industria hostelera.



Foto: Danubius Gastro 2020. Stand de Fagor.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La 27ª edición de **Danubius Gastro** tuvo lugar del pasado día 23 de enero al 26 de enero y es considerada la principal feria gastronómica de Eslovaquia, que además incluye, la 19ª exposición de maquinaria y materiales de embalaje, **Gastropack** y la 20ª edición de la exposición de equipamientos y tecnología, **Exposhop**.

Bratislava, como capital del país, dio lugar al evento, concretamente en el Centro de Exhibiciones y Convenciones de Bratislava, Incheba Expo, donde se complementó con la feria internacional de turismo **ITF Slovakiatour**, la exposición de caza y ocio y la exposición pesca y ocio.

La feria la inauguraron con una ceremonia de apertura el secretario de Estado del Ministerio de Transporte y Construcción de la República Eslovaca, Peter Ďurček, el vicepresidente de la Cámara Eslovaca de Agricultura y Alimentación de la República Eslovaca (SPPK), Marián Šolty, y el presidente del Consejo Nacional de la República Eslovaca, Andrej Danko.

Danubius Gastro, junto con las demás exposiciones, ofrece la posibilidad de descubrir una amplia oferta de productos eslovacos dentro del sector de la alimentación y la hostelería, y a su vez, da a conocer las últimas tendencias del sector. Durante los días que ha tenido abiertas sus puertas ha reunido a un gran número de profesionales y visitantes.



Foto: Danubius Gastro 2020. Incheba Expo.

2.2. Datos estadísticos de participación

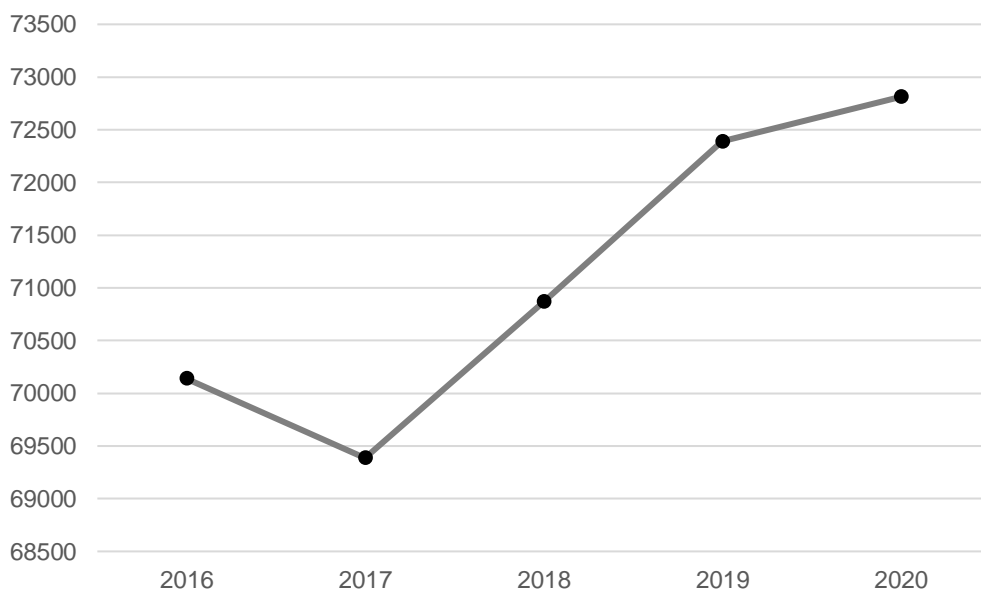
Danubius Gastro, es la feria gastronómica internacional principal de Eslovaquia, por eso, es una de las ferias que más visitantes recibe en el país. Además, se ha convertido en un referente entre las ferias de Europa Central en cuanto al sector de la gastronomía y la hostelería.

En los siguientes gráficos se pueden comprobar los datos de los últimos cinco años y la evolución de los mismos. Este año se ha logrado acoger al mayor número de visitantes hasta ahora, 72.812 y como se puede observar la tendencia de los últimos años es creciente. Respecto a los expositores, ha habido un pequeño descenso en comparación con el 2019, aunque no es muy significativo. Entre las diferentes nacionalidades, la mayoría de los expositores fueron eslovacos, seguidos por los checos. Aparte de estos dos, estuvieron presentes expositores de los países europeos: Estonia, Francia, Hungría, Alemania, Polonia, Austria, Rumania e Italia.

- **Número de expositores:** 387
- **Número de visitantes:** 72.812
- **Superficie:** 19.000 m²
- **Países participantes:** 10 países en total.

NÚMERO DE VISITANTES

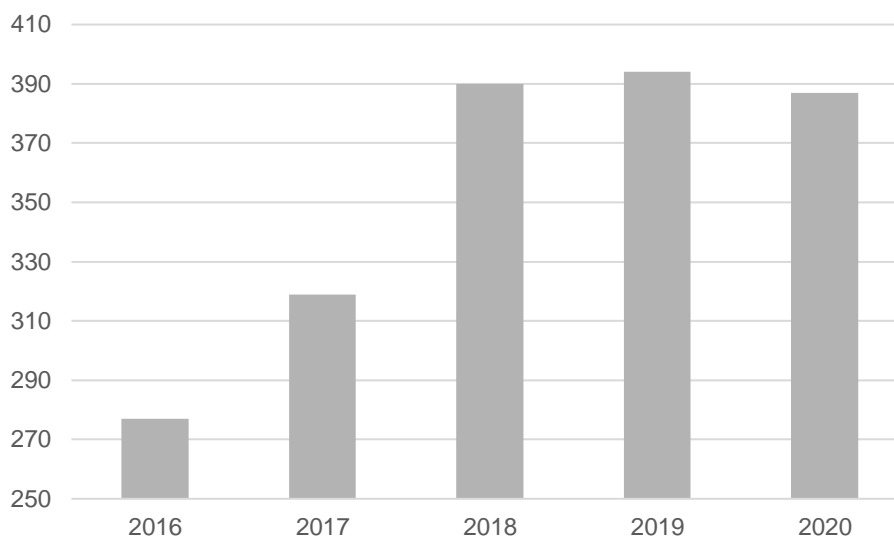
Evolución del número de visitantes de la feria en los últimos cinco años.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página web de Incheba.

NÚMERO DE EXPOSITORES

Evolución del número de expositores de la feria en los últimos cinco años.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la página web de Incheba.

Como se ha comentado anteriormente, los gráficos señalan un crecimiento en visitantes y expositores en los últimos años, aunque en los años 2019 y 2020 el crecimiento de visitantes se haya estancado y en el caso de los expositores disminuido ligeramente. El aumento se debe principalmente a la importancia que tiene esta feria como escaparate para las actuales y futuras tendencias y novedades dentro de este sector. Sin embargo, aunque la diversidad de países que están representados en la feria está creciendo, no es todo lo amplio que se desearía; además hay expositores de países que participaron en otras ediciones y que este año no lo han hecho. Para añadir, aproximadamente el 90 % de los expositores son locales o procedentes de la República Checa, lo cual indica que no hay la suficiente diversidad y presencia internacional que se busca en este tipo de ferias.

En esta edición, ha habido presencia española en la feria, concretamente en la parte de **Exposhop** y de la mano de **Fagor Gastro** que representó a su filial de la República Checa. Según la información ofrecida en el propio stand, desde República Checa supervisan la gestión de la empresa en los países de Eslovaquia, Hungría y la propia República Checa, por lo que, la participación en esta feria es muy positiva para ellos como escaparate para sus productos. Este podría ser un ejemplo para otras empresas españolas interesadas en vender sus productos en estos países centroeuropeos.

3. Tendencias y novedades presentadas

Otro año más, **Danubius Gastro**, continúa aumentando la oferta de productos y sectores expuestos en la feria, así se convierte en un buen punto de partida para conocer la oferta del mercado eslovaco en cuanto al sector gastronómico y hostelero. Además, la feria presenta a sus visitantes distintas actividades, muestras de comida y experiencias que aumentan su valor añadido.

Los visitantes pudieron disfrutar de una experiencia culinaria mediante la escuela de cocina en vivo, en la cual fueron aconsejados y pudieron conocer las nuevas tendencias mundiales de la mano de chefs, pasteleros, cantineros y baristas, tanto profesionales como estudiantes. Las personas que acudieron a la feria fueron sorprendidas con una presentación del arte de tallar frutas y verduras en la competición **Carving Cup Slovakia**.

Además, los chefs compitieron en competencias como **Skills Slovakia Gastro Junior METRO CUP** y **MASTER CHEF SR 2019/2020**, los pasteleros mostraron sus habilidades durante el **DANUBIUS GASTRO DEBIC CUP 2020** y la 10ª edición del concurso **POESÍA EN GASTRONOMÍA** que mostró exhibiciones de chefs, pasteleros y artistas pasteleros. El 25 de enero Lucía Gažová, la confitera de Lulus Bakery, compartió consejos prácticos en un taller para decorar galletas.



Fotos: Danubius Gastro 2020. Incheba Expo.

4. Valoración

En esta edición de **Danubius Gastro**, se mostró un nuevo crecimiento de visitantes y una pequeña disminución en el número de expositores, aunque la diversidad de países que participaron fue mayor (nueve países del año pasado frente diez países de este año). Estos datos reflejan que la feria continúa fortaleciendo su imagen en el mercado local e internacional, lo que significa que es una buena oportunidad para conocer el mercado eslovaco, países centroeuropeos y de Europa del este.

La mayoría de los expositores suelen ser fieles y acuden anualmente a la cita desde hace varias ediciones, mostrando así interés y satisfacción con el evento. Esta feria se celebra a la vez con las exposiciones de maquinaria y tecnología **Exposhop** y de envasado **Gastropack**, hecho que engloba la temática y ofrece unas prestaciones integrales y más completas a lo que se refiere a gastronomía y hostelería.

Este año se ha podido contar con la presencia de una compañía española, **Fagor Gastro**, que representó a la sede que se encuentra en República Checa. Esta feria ofrece una muy buena oportunidad de darse a conocer en el mercado eslovaco y del centro de Europa, ya que los asistentes en su mayoría son vecinos de estos países.

Por otro lado, cabe señalar que la información que ofrecían los expositores solo estaba en el idioma local, en eslovaco, lo cual puede suponer una barrera idiomática para los visitantes que no sean locales o que no entiendan el idioma y, por lo tanto, que no puedan entender la información que se les brinda. Sin embargo, la información oficial de la feria (mapas y catálogos) sí que se podía encontrar en inglés además de en eslovaco.

Por todo ello, se puede afirmar que **Danubius Gastro** no cumple con los requisitos para ser una feria internacional, aunque si se puede considerar una forma de entrada al mercado centroeuropeo sobre todo el mercado eslovaco y, en un segundo plano, el checo.



5. Anexos

5.1. Otras ferias de interés

24ª Edición de BEEKEEPER

Feria de equipamiento apícola y abejas – Exposición de productos en Trenčín

15 – 19 abril 2020

5ª Edición de Taste of Slovakia

Feria de productos eslovacos de comida y no comida en Trenčín

7 – 8 mayo 2020

26ª Edición de AGROKOMPLEX

Feria internacional de agricultura y alimentación en Nitra

20 - 23 agosto 2020

13ª Edición de BIOSTYL

Feria de alimentación saludable, ecología y estilo de vida saludable en Bratislava

1 – 3 octubre 2020

16ª Edición de Vinum Laugaricio

Feria de vino, agua y bebidas destiladas en Trenčín

3 – 4 diciembre 2020



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones