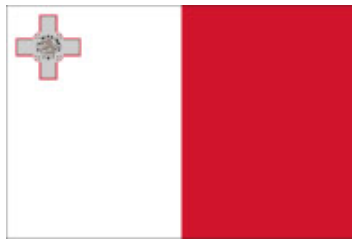




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Malta



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Roma

Actualizado a febrero 2020

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 MARCO ECONÓMICO	6
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	6
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	6
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	7
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	7
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	7
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	9
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	9
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	10
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	11
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	11
3.1.2 PRECIOS	12
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	12
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	12
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	13
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	13
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	14
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	14
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	15
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	15
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	15
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	15
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	16
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	16
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	16
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	17
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	18
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	19
3.5 TURISMO	19
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	19
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	19
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	20
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	21
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	21
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	22
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	22
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	22
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	22
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	23
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	23
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	24
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	24
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	24
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	24

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	24
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	25
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	25
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	25
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	25
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	26
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	26
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	26
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	27
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	27
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	28
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	28
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	29
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	29
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	29
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	30
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	30
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	31
4.5	DEUDA	31
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	31
4.6.1	EL MERCADO	31
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	32
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	32
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	33
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	33
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	33
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	33
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	33
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	33
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	33
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	34
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	34
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	34
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	34
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	34
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	34
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	35

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Malta obtuvo su independencia del Reino Unido en 1964, convirtiéndose en República independiente en 1974. En 2004 se incorporó a la UE, y en 2008 se integró en la eurozona adoptando el euro.

En la actualidad es una república parlamentaria, unicameral. El Presidente de la República, con funciones fundamentalmente representativas y honoríficas, es elegido por el Parlamento, por un periodo de cinco años. Desde abril de 2019 **George Vella** ocupa el cargo de **Presidente de la República de Malta**, en sustitución de Marie Louise Coleira Presa, nombrada en 2014.

El Parlamento, denominado Cámara de Representantes, es unicameral y consta de 65 miembros elegidos por sufragio universal (mayoría de edad establecida en 18 años) y un presidente. Desde 1987, bajo el Gobierno del Partido Nacionalista, se aprobó una ley según la cual el partido que obtuviera mayor número de votos pero menos escaños, obtendría automáticamente el número de escaños necesario para detentar la mayoría en el Parlamento.

El ejecutivo está en manos de un gabinete dirigido por el Primer Ministro, responsable ante el Parlamento. El Primer Ministro escoge a los miembros del gabinete entre los parlamentarios.

Los principales partidos políticos son el Partido Nacionalista (demócrata cristiano e integrado en el Partido Popular Europeo) dirigido por Lawrence Gonzi, y el Partido Laborista de Malta (socialdemócrata e integrado en el Partido Socialista Europeo), dirigido por Robert Abela. La sociedad maltesa está claramente dividida entre ambos partidos.

Los votantes malteses acostumbran a acudir en masa a las urnas oscilando la participación en torno al 95%.

En las últimas elecciones legislativas celebradas el 3 de junio de 2017, el Partido Laborista (PL), encabezado por el progresista Joseph Muscat, de 39 años, obtuvo el 55% de los sufragios, frente al 43% de los nacionalistas, poniendo fin a casi 15 años de gobiernos liderados por el Partido Nacionalista (PN). Bajo su Gobierno, Malta detentó la Presidencia de turno de la UE en el primer semestre de 2017.

En enero de 2020 Joseph Muscat fue sustituido por **Robert Abela** como **Primer Ministro** y líder del partido laborista. El ex primer ministro renunció a su cargo a raíz de las protestas suscitadas por algunos de sus ministros a causa del asesinato con coche bomba de la periodista de investigación Daphne Caruana Galizia en 2017.

MINISTERIOS

Presidente del Consejo de Ministros: Robert Abela

Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos: Evarist Bartolo

Ministerio del Interior y Seguridad nacional: Byron Camilleri

Ministerio de Economía, Inversión y Pequeña Empresa: Silvio Schembri

Ministerio de Finanzas: Edward Scicluna

Ministerio de Infraestructuras y Transportes: Ian Borg

Ministerio de Desarrollo sostenible, Medio Ambiente y Cambio climático: Aaron Farrugia

Ministerio de Educación y Trabajo: Owen Bonnici

Ministerio de Turismo: Julia Farrugia

Ministerio de Agricultura, pesca y derechos de los animales: Anton Refalo

Ministerio para la Familia y la solidaridad social: Michael Falzon

Ministerio de Energía y Gestión del agua: Michael Farrugia

Ministerio de Justicia, Cultura y Gobierno local: Edward Zammit

Ministerio para Gozo: Clint Camilleri

Ministerio para el patrimonio nacional, arte y gobierno local: José A Herrera

Más información:

<https://www.gov.mt>

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

MINISTERIO DE ECONOMIA, INVERSIONES Y PEQUEÑA EMPRESA

Ministro: Silvio Schembri

Funciones: Política Económica y Comercial, industria, inversiones, Malta Enterprise, pequeña empresa, cooperativas, promoción de los servicios financieros.

El Ministerio de Economía es el eje central de las políticas de desarrollo del Gobierno, trata de promover un entorno atractivo para la inversión extranjera y para el comercio, así como de adoptar todos los principios necesarios como miembro de la UE.

Del Ministro de Economía depende a su vez un Secretario Permanente: Nancy Caruana. Sus principales responsabilidades son la planificación, asignación y seguimiento de las políticas fiscales y económicas.

El Ministerio se estructura en diversos departamentos entre los cuales destacamos:

- *Corporate Services Directorate
- *Policy Development & Programme
- *Office of the Chief Information Officer

Departamento de Comercio

Depende del Ministerio de Economía. Está organizado en:

- Departamento de registro de la propiedad industrial
- Departamento de Servicios de comercio
- Departamento de pequeña empresa y artesanía.

Lascaris Bastion

Valletta VLT 1933

Malta

Tel.: +356 21226688

Email: commerce@gov.mt

Director General: Godwin Warr

MINISTERIO DE FINANZAS

Ministro: Edward Scicluna

Maison Demandols,

South Street,

Valletta VLT 1102

Tel: +356 25998244, + 356 25998202

Fax: +356 21233605
Email: edward.scicluna@gov.mt
Website: www.mfin.gov.mt

Del Ministerio de Finanzas depende:

Un Secretario Parlamentario de servicios financieros y economía digital: Clayton Bartolo.

Dos Secretarios Permanentes:

- Presupuesto y Finanzas: Alfred Camilleri
- Fusión y Administración: Joseph Caruana

Competencias:

Responsable de Finanzas, Presupuesto, Hacienda, Aduanas, Relaciones con el Banco Central, Instituto Nacional de Estadística.

Responsable de las medidas de política económica y fiscal; Control y Reducción del déficit público; Finanzas Públicas; Regulación del sistema financiero; el control de la recaudación y la lucha contra la evasión de impuestos mediante una unidad especial del Ministerio dedicada a ello. Por último, el seguimiento de los planes de privatización de algunas empresas públicas.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Malta no es autosuficiente en lo que respecta a la agricultura pues apenas produce un 20% de sus necesidades. En 2018 la agricultura y la pesca han supuesto tan sólo el 1% del Producto Interior Bruto. Esto se debe a la escasez del agua y la aridez del suelo, que permiten un cultivo muy limitado de productos hortofrutícolas (patatas, tomates, melocotones y uva para vino) y una producción de carne y leche insuficiente para abastecer a la nación. Este sector implica solamente al 1,6% de la población activa.

En el año 2018 el gobierno de Malta elaboró una política agrícola integral para los siguientes diez años (2018-2028) en la que las instituciones gubernamentales, los representantes del sector privado y la comunidad agrícola identificaron una visión común para el sector agrícola maltés con el objetivo de aumentar la competitividad de los agricultores y ganaderos activos, facilitar la entrada de jóvenes agricultores mediante la creación de un sector rentable, fomentar la sostenibilidad de las actividades agrícolas mediante la adaptación a las condiciones geoclimáticas locales y asegurar que las tierras de cultivo sean utilizadas con fines agrícolas.

En **2018** el valor añadido de la agricultura descendió un 3,5% comparado con el ejercicio anterior, por un valor de €57,3 millones. Sin embargo, el sector se vio favorecido por una serie de ayudas económicas a través de los programas financiados por la UE, que contribuyeron a aumentar el superávit neto del sector un 31,4%, hasta los €71,4 millones.

Es reseñable que el 49,7% de las explotaciones agrícolas no superan las dos hectáreas de superficie, pudiendo definirse Malta como muy atomizada en este sentido. El suelo es propiedad del Estado en un 66%, quedando el resto en manos privadas. La fuente más fidedigna para conocer los datos acerca del sector primario en Malta es el Ministerio de Desarrollo Sostenible, Medio Ambiente y Cambio Climático (<http://environment.gov.mt>), o con mayor actualización, la Oficina Nacional de Estadística de Malta (www.nso.gov.mt).



2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

La contribución del sector de la **industria** al Producto Interior Bruto en Malta en **2018** fue del 13,7%, un 4,6% mayor que en 2017. El porcentaje de población activa dedicado al sector de la industria y la construcción fue del 20%.

La demografía del sector se caracteriza por aproximadamente 400 empresas de tamaño medio-grande con una clara orientación a la exportación y cuya propiedad suele estar en manos extranjeras.

También cuenta con una red de empresas locales, de pequeña dimensión, generalmente familiares, dedicadas a actividades de carácter artesanal y dirigidas al mercado local. Este tejido empresarial ha sido el principal afectado por la entrada de Malta en la UE y por la desaparición de las barreras arancelarias.

En **2018** se registraron variaciones positivas del valor añadido de la industria (+4,3%) así como de la construcción (+5,8%) con respecto al ejercicio anterior.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

Según los últimos datos publicados en **2018** por el NSO, el sector **servicios** representa el 85,3% del PIB y está liderado por el turismo, que contribuye al 21% del Producto Interior Bruto. Los servicios de alojamiento y restauración dan empleo al 9,1% de la población activa maltesa.

Malta es un país eminentemente terciario donde el sector servicios tiene un predominio notable, fundamentalmente debido a la partida superavitaria por excelencia en la balanza de pagos maltesa: el turismo. En este sentido, son muy numerosas las grandes cadenas hoteleras presentes en el archipiélago: Hilton, Le Meridien, Starwood o Radisson.

El sector financiero y de seguros en Malta también es importante, supone el 6,2% del PIB y emplea al 4,2% de la población. El sector está copado por las entidades bancarias, si bien las empresas de inversión y los fondos de inversión están comenzando a extenderse por la incipiente atracción al país de capital extranjero.

En **2018** se registraron variaciones positivas del valor añadido de los servicios (+7,6%) con respecto al año anterior.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

TELECOMUNICACIONES

Malta cuenta con un avanzado sector de telecomunicaciones, el cual se encuentra dominado por tres compañías: GO (telefonía fija), Vodafone (telefonía móvil) y Melita (TV por cable).

La penetración de la telefonía móvil y fija así como la de banda ancha es relativamente alta en ambos casos, alcanzando una cuota de 148%, 49% y 37% respectivamente. Vodafone Malta sigue siendo el operador de referencia en términos de cuota de mercado, representando el 44,4%, seguido de GO (39,4%) y Melita (14,4%). En el mercado de la telefonía fija, GO y Melita dominan el panorama competitivo al aglutinar conjuntamente al 99,4% del mercado. El mercado de banda ancha maltés se caracteriza por una elevada concentración, en donde Melita mantiene

el monopolio de la conexión por cable, y GO predomina casi la totalidad del mercado ADSL. Alrededor del 80% de todos los residentes tienen acceso a Internet.

Más información sobre estadísticas y datos del mercado de las telecomunicaciones en la Autoridad de Malta sobre las Comunicaciones (MCA) :

<https://www.mca.org.mt/articles/key-market-indicators-electronic-communications-and-post-q1-2014-q4-2018>

El órgano rector en materia de comunicaciones es la Autoridad de Malta para las Comunicaciones (www.mca.org.mt).

TRANSPORTE

En materia de políticas de transporte, Malta sigue las directrices establecidas en la Estrategia Nacional para el Transporte 2050. Además de ser un requisito para que Malta pueda acceder a los fondos estructurales y de innovación de la UE (2014-2020), este master plan representa la primera visión integral para conectar los diferentes tipos de transporte en Malta. El documento analiza y planifica las necesidades de transporte en Malta, objetivo complejo, teniendo en cuenta las limitaciones de la isla. La Autoridad para el Transporte en Malta está trabajando estrechamente con la UE, así como con expertos especialmente contratados de España e Italia, como *INECO*.

<https://www.transport.gov.mt/strategies-1999>

- Comunicación vía aérea

Existe un aeropuerto internacional, Malta International Airport (www.malairport.com), que comunica la isla con el resto del mundo; tiene una extensión superior a los 3.000 metros de pista. Existen vuelos hacia Malta desde varios puntos de Europa y África. La reglamentación y los proyectos al respecto son competencia del Ministerio de Transporte (<http://www.transport.gov.mt>).

- Comunicación por carretera

La red de carreteras actual vincula a todos los pueblos y aldeas y cubre más de 2.300 km (con casi 800 km de carreteras principales). En cualquier caso, es reseñable que no existen autopistas. La conducción se realiza por la izquierda y puede ser accidentada debido a la estrechez de las carreteras, curvas con poca visibilidad y un trazado muy sinuoso; las principales arterias suelen registrar frecuentes atascos y accidentes.

Más información Ministerio de Transportes- Sección Transporte por carretera
<http://www.transport.gov.mt/roads-infrastructure>

- Comunicación por vía férrea

El país no tiene red ferroviaria.

- Comunicación por vía marítima

Los principales puertos son los de Valletta y Marsaxlokk. La marina mercante maltesa cuenta con un total de 1.140 barcos (de más de 1.000 GRT), de ellos 303 cargueros, tanques químicos 70, cargueros mixtos 18, mixtos mineral/aceite 2, contenedores 54, tanques de gas líquido 8, roll-on/roll-off cargos 26, etc. Existe un registro de bandera de conveniencia, la cual incluye barcos de 49 países entre los que no se encuentra España. Desde España, el transporte marítimo de mercancías más conveniente es el que conecta los puertos de Valencia y de Salerno, en Italia, y éste último con Valletta.

- Taxi y otros transportes internos

Los taxis blancos en Malta tienen el privilegio de poder recoger pasajeros de cualquier parte salvo de las paradas de autobús. Hay alrededor de 300 coches entre Gozo y Malta y sus propietarios están siendo incentivados a renovar la flota total con unas cargas fiscales menores. Desde el aeropuerto de Malta el servicio está tarifado de antemano según el destino. En cuanto al autobús público, sus tarifas oscilan entre los 1,30-1,50 euros en Malta y 1-1,50 euros solo en Gozo. Desde 2014 la empresa que gestiona el transporte público es Malta Public Transport. Son 80 líneas que operan generalmente de 5:30-23 hrs. La información sobre las tarifas, líneas y demás se puede encontrar en: <http://www.publictransport.com.mt/>

ENERGIA

Malta depende en su totalidad de las importaciones de productos petrolíferos para la producción de energía eléctrica. La producción de energía proveniente de fuentes renovables y el ahorro energético es prioritaria en el país. El Gobierno ha puesto en marcha diversos programas de diversificación de la producción energética para alcanzar el 10% de las necesidades energéticas con fuentes renovables antes del 2020, de acuerdo con las directivas europeas.

Según la Directiva UE 2003/54/EC sobre el mercado interior de la electricidad, Malta se ajusta a la definición de red eléctrica “pequeña y aislada” controlada al 100% por Enemalta Corporation. Toda la electricidad utilizada en las islas se genera en las dos plantas de generación de energía existentes: la Central Eléctrica Delimara y la Central eléctrica de Marsa. Estas dos centrales tienen una capacidad instalada nominal total de 611 MW, con 157 MW en la Central Eléctrica Marsa (MPS) y 454 MW en la Central Eléctrica Delimara (DPS) y con una eficiencia de explotación media entre el 27 % en Marsa y del 32% en Delimara. En 2013 se estableció una interconexión de cable terrestre y submarino para una capacidad total de 500 MVA, que garantiza el funcionamiento de la conexión entre la red de 132 kV en Malta (subestación de Maghtab) y la red de 220 kV de Sicilia (Ragusa).

En cuanto a la extracción de petróleo y gas, Malta se puede considerar un importante enclave al encontrarse cerca de grandes plataformas que ya operan en la zona y por su cercanía a los puertos argelinos, tunecinos, libios y egipcios. Además Malta está dirigiendo exploraciones en la costa meridional para verificar la presencia de hidrocarburos, aunque estas operaciones van despacio debido a las controversias con el gobierno libio e italiano en cuanto a la delimitación de la plataforma.

Más información:

Política energética Malta. Informe de la Comisión Europea- Malta 2030: progresos y estado de la situación

https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/malta_draftnecp.pdf

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Malta experimenta desde hace años un crecimiento económico constante, impulsado por una sólida demanda interna. El crecimiento del PIB en fue del 6,8% en 2017, del 6,7% en 2018 y del 4 en el segundo trimestre de 2019. Las previsiones para 2019 y 2020 son del 5,2% y el 4,4% respectivamente.

La tasa de inflación media de 2019 se situó en el 1,2%. Según los últimos datos publicados en enero de 2020 la tasa anual de precios al consumo aumentó al 1,6%.

En cuanto al mercado de trabajo en el tercer trimestre de 2019 los registros administrativos indican un aumento del 4,5% del empleo con respecto al mismo periodo de 2018, alcanzando las 255.297 personas con una tasa de desempleo del 3,4%. Según los últimos datos publicados, la tasa de desempleo en diciembre de 2019 se cifró en un 3,4%, disminuyendo 0,2 puntos porcentuales comparados con el mismo mes de 2018.

El déficit público en 2018 se cifró en el 1,9% del PIB, 1,5 décimas inferior que el año anterior (3,4%). La relación entre el PIB y la deuda ha disminuido ligeramente hasta el 45,8% del PIB. En el tercer trimestre de 2019 el déficit público registró el 0,8% del PIB.

En 2019 se registró un aumento tanto de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones aumentaron del 5% en comparación con 2018, por un valor de €3.611,4 millones. Las importaciones, por su parte, aumentaron un 16,6%, cifrándose en €7.318,1 millones. La balanza comercial fue negativa (-€3.706,7 millones) y el déficit se incrementó un 30,6% en comparación con 2018. En este ejercicio, la exportación hacia países de la UE registró un saldo de €1.601,6 millones, un 44,3% del total, lo que supone un aumento del 6,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, así como hacia los países extra UE que aumentaron un 3,6%, registrando €2.009,8 millones. Las importaciones aumentaron un 16,7% con respecto al mismo periodo del 2018 desde países de la UE, cifrándose en €4.821,5 millones, un 65,9% del total, mientras que desde países de fuera de la UE aumentaron un 16,3% registrando €2.496,7 millones.

El saldo de la balanza por cuenta corriente fue positivo en 2018 registrando un valor de €1.377 millones. La cuenta de capital también presentó un saldo positivo de €69,7 millones, mientras que el saldo de la cuenta financiera se cifró en este periodo en €649,8 millones. En el periodo enero-septiembre de 2019 el saldo de la balanza por cuenta corriente fue de €1.154 millones. La cuenta de capital presentó un saldo positivo de €102,5 millones, mientras que la cuenta financiera se cifró en €625,2 millones.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2016	2017	2018	2019 (IIIT)
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	10.342	11.305	12.328	3.454,6
Tasa de variación real (%)	5,6	6,8	6,7	3,4
Tasa de variación nominal (%)	7,1	9,3	9	5,5
INFLACIÓN				IVT
Media anual (%)	0,9	1,3	1,2	1,3
Fin de período (%)	0,9	1,3	1,7	1,5
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población	440.433	440.433	475.701	493.559
Población activa (en miles)	201,3	236,6	248,1	264,2
% Desempleo sobre población activa	4,2	3,7	3,5	3,4
DÉFICIT PÚBLICO				
en M€	94,2	385,3	235,6	
% de PIB	0,9	3,4	1,9	0,8
DEUDA PÚBLICA				
en M€	5.739,9	5.682,1	5.641,1	5.255,4
en % de PIB	55,5	50,3	45,8	43,4
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M€	3.925,7	3.664,80	3.256,10	2.566
% variación respecto a período anterior	+8,3	-6,6	-11,2	4,5
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M€	6.447,5	6.119,90	6.114,50	5.706,5
% variación respecto a período anterior	+4,9	-5,1	-0,1	20,2
SALDO B. COMERCIAL				
en M€	-2.521,8	-2.455,10	-2.858,50	-3.140,5
en % de PIB				
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	558,4	1.395	1.377,5	1.154,9

en % de PIB	7	11,5	11,3	9,8
DEUDA EXTERNA				
en M€	88.351,5	92.494,2	91.683,5	93.193
en % de PIB	-	-	-	-
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M€	-			
en % de exportaciones de b. y s.	-			
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M€	642,4	694,8	815,5	817,4
en meses de importación de b. y s.	-	-	-	
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
IED recibida (M€)	3.829	3.184,9	3.581,6	1.660,3
IED emitida (M€)	4.803,2	6.381,6	6.274,3	3.180,8
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,1	1,14	1,14	
fin de período	1,14	1,07	1,13	1,10

Fuente: National Statistics Office y Central Bank of Malta

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

En **2018** el PIB aumentó a precios corrientes €1.006,5 millones, con una distribución en los ingresos de €332 millones de aumento en la indemnización de empleados, €525,1 millones de aumento del excedente bruto de explotación de las empresas y €149,4 millones de aumento en impuestos netos sobre la producción y las importaciones.

En este ejercicio el consumo público aumentó un 11,7%, en términos reales, en comparación con 2017. La formación bruta de capital fijo disminuyó en este periodo un 3,7% en términos reales; también aumentaron las exportaciones (+2,1%) y las importaciones (+1,3%).

Por sectores aumentan casi todos en relación con el ejercicio anterior, dándose los mayores crecimientos en el sector de arte, entretenimiento y reparación de bienes domésticos y otros servicios (+11,3%), actividades profesionales, científicas y técnicas (+9,8%), administración pública y defensa, educación, sanidad y trabajo social (+9,1%) y minería, manufacturado, electricidad, gas, vapor y suministro de aire acondicionado, agua y gestión de residuos (+8,9%).

En el **tercer trimestre de 2019** el PIB se estima que aumentó a precios corrientes €181,1 millones, con una distribución en los ingresos de €66,1 millones de aumento en la indemnización de empleados, €142,1 millones de aumento del excedente bruto de explotación de las empresas y €27,1 millones de aumento en impuestos netos sobre la producción y las importaciones.

El consumo público aumentó un 2,5%, en términos reales, en comparación con el tercer trimestre de 2018. La formación bruta de capital fijo se incrementó en este periodo un 0,2% en términos reales; aumentan también las exportaciones (+4,8%) y las importaciones (+1%).

Por sectores aumentan casi todos en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior, dándose los mayores crecimientos en el sector del arte, entretenimiento y reparación de bienes domésticos y otros servicios (+9,1%), venta al por mayor, transporte y almacenaje, alojamiento y servicios alimentarios (+6,8%), actividades profesionales, científicas y técnicas y servicios de apoyo administrativo (+6,3%). Se dio un ligero descenso en agricultura y pesca en este trimestre.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2016 %	2017 %	2018 %	2019 (IIIT) %
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	1,3	1,1	1	0,8

MINERÍA, MANUFACTURAS, ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	10,6	10,2	10	9,7
de los cuales CONSTRUCCIÓN	3,8	3,6	3,7	3,7
COMERCIO Y HOSTELERÍA	21,1	22	21	23,1
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6,9	6,6	6,5	6,6
FINANZAS Y SEGUROS	6,9	6,2	6,2	5,6
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	5,5	4,9	4,9	4,6
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	12,6	15,2	15	15,3
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	17,7	17	16,8	15,7
OTROS SERVICIOS	13,6	13,2	15	14,8
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	65,8	60,3	60,2	57,1
Consumo Privado	47,7	43,8	42,8	41
Consumo Público	18,1	16,5	16,3	15,2
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	23,4	22,5	18,4	15,8
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	141,4	133,2	144,6	143,4
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	129,5	116	123,2	116,4

Fuente: NSO, Central Bank of Malta

3.1.2 PRECIOS

Malta posee un mercado libre en el que hay suficiente competencia, existen unas tarifas de referencia que delimitan el precio mínimo y máximo en los diversos sectores.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según los últimos datos publicados en la encuesta de población activa, en **el tercer trimestre de 2019** el empleo aumentó un 4,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. La **tasa de actividad** se situó en un 76,4%, mostrando un leve descenso de 0,1 puntos porcentuales entre las mujeres mientras que aumenta un 0,5 entre los hombres comparado con el mismo periodo de 2018.

La mayor proporción de hombres empleados (28,2%) se dedica a la venta al por mayor y al por menor, el comercio, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de restauración. Por otro lado, el 36,7% de la población ocupada femenina trabaja en la administración pública, defensa, educación, y servicios sociales y de la salud. En cuanto a la situación profesional, los trabajadores por cuenta propia representaron el 15,9% de la fuerza de trabajo total. La mayoría de las personas empleadas (86,5%), trabajaron sobre una base a tiempo completo y un 13,5% lo hicieron con contratos a tiempo parcial.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per capita en **2018** en Malta se estima en €25.556, un 5,8% mayor que en 2017.

El índice Gini, calculado en **2018**, es del 28,7%, 5 décimas superior al de 2017.

Según los últimos datos disponibles en las estadísticas sobre ingresos y condiciones de vida del 2017, la tasa de pobreza continúa siendo más alta entre los niños y entre los ancianos. El análisis por grupos de edad muestra que las personas menores de 18 años y los mayores de 65 años son más vulnerables a la pobreza, con tasas de 21,2% y 25% respectivamente. La tasa de riesgo de pobreza para el 2017 se estimó en 16,8%, un 0,3% mayor que en el ejercicio anterior.

Para ampliar información [NSO](#)



3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Los presupuestos para 2020 prevén un conjunto de medidas en línea con las ejecutadas en años anteriores basándose en los resultados positivos conseguidos: una evolución favorable de la economía con superávit, la mejora de la situación laboral y de las pensiones a través de iniciativas puntuales y de incentivos, una progresiva disminución de la deuda pública así como, un conjunto de medidas a corto - medio plazo para equilibrar la distribución de los ingresos y de protección social y el uso de estrategias innovadoras y tecnológicas para diversificar la economía (Fintech, Regtech y Blockchain).

De especial interés es la intención de introducir, en línea con la Directiva Europea, (ATAD) medidas y acciones contra el lavado de dinero y la evasión y evasión fiscal. Por otra parte, el Gobierno sigue consolidando su apuesta por una economía más verde con políticas de gestión de medio ambiente, agua y residuos.

En enero de 2008 Malta adoptó oficialmente el euro como moneda nacional y el Banco Central de Malta pasó a ser miembro de *Eurosystem*, que incluye al Banco Central Europeo (BCE) y los bancos centrales nacionales de los Estados Miembros que adoptaron el euro.

Eurosystem es el responsable de la formulación e implementación de una única política monetaria para la zona euro. Como miembro de Eurosystem el objetivo principal del Banco es el mantenimiento de la estabilidad de los precios, esencial para estimular el crecimiento económico sostenible y un nivel alto de empleo.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

En los últimos años Malta ha experimentado un rápido crecimiento mientras la economía se ha ido enfocando en los sectores de mayor valor añadido. Según el FMI el PIB real se prevé que se reduzca al 5% en 2019 frente al 7% de 2018, reflejando una demanda externa más débil. En 2020 se estima que continúe descendiendo al 4% dada la incertidumbre global que afectará a las inversiones y a un consumo privado más moderado. En cuanto al empleo, un gran número de trabajadores extranjeros en varios sectores han contribuido a la contención de inflación y salarios.

Se espera que aumente la demanda interna y que disminuya gradualmente el superávit de la cuenta corriente.

La estimación para la inflación interanual, que fue del 1,5% en 2019, el FMI prevé que se eleve al 1,8% en 2020 y al 1,9% en 2021.

El déficit público, el Banco de Malta estima que en 2019 fue del 1% y que será del 1% en 2020 hasta llegar al 1,5% del PIB en 2022.



3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Según el Programa Nacional de Reformas, entre los objetivos principales del Gobierno maltés destacan la mejora de sus finanzas públicas mediante el impulso de acciones puntuales (empleo y sanidad), la adopción de nuevas medidas fiscales y la mejora de los controles en el sistema bancario y financiero.

Asimismo se está dedicando especial atención a los recursos energéticos y al medio ambiente a través de una mayor diversificación de las fuentes de suministro.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La economía maltesa se caracteriza por tener un grado de apertura especialmente elevado; se trata de un ejemplo de una economía dotada de una base productiva restringida, lo que expone la misma a los efectos de *shocks* externos.

A la hora de realizar el análisis del comercio exterior maltés hay que tener en cuenta que Malta en muchas ocasiones ha constituido y sigue representando una plataforma para reexportaciones, si bien esta tendencia ha presentado un carácter discontinuo en los últimos años. La limitada extensión del territorio, la falta de recursos naturales y una agricultura insuficiente para garantizar las necesidades del país han contribuido a caracterizar los intercambios comerciales de Malta con el exterior.

Este hecho y la fuerte dependencia de la importación de suministros energéticos, bienes industriales, de consumo e instrumentales, han hecho que la balanza comercial maltesa sea tradicionalmente negativa.

En **2018**, se registró un déficit comercial de €2.838,5 millones, un 17,4% superior al déficit del 2017. Las exportaciones alcanzaron los €3.440,4 millones, mostrando un descenso del 7,2% con respecto a 2017. Por el lado de las importaciones, éstas aumentaron un 2,5% con respecto a 2017, cifrándose en €6.278,9 millones. El 43,6% de las exportaciones maltesas se destinaron a la UE (€1.499,9 millones), mientras que las importaciones provenientes de la UE representaron el 65,8% del total, alcanzando los €4.132,7 millones.

En **2019** se registró un aumento tanto de las exportaciones como de las importaciones. Las exportaciones aumentaron del 5% en comparación con 2018, por un valor de €3.611,4 millones. Las importaciones, por su parte, aumentaron un 16,6%, cifrándose en €7.318,1 millones. La balanza comercial fue negativa (-€3.706,7 millones) y el déficit se incrementó un 30,6% en comparación con 2018. En este ejercicio, la exportación hacia países de la UE registró un saldo de €1.601,6 millones, un 44,3% del total, lo que supone un aumento del 6,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, así como hacia los países extra UE que aumentaron un 3,6%, registrando €2.009,8 millones. Las importaciones aumentaron un 16,7% con respecto al mismo periodo del 2018 desde países de la UE, cifrándose en €4.821,5 millones, un 65,9% del total,

mientras que desde países de fuera de la UE aumentaron un 16,3% registrando €2.496,7 millones.



3.4.1 APERTURA COMERCIAL

La economía maltesa se caracteriza por tener un grado de apertura especialmente elevado, cifrado en 76,1% (X+M/PIB), 49,6% (M/PIB) en **2018**; se trata de un ejemplo de una economía dotada de una base productiva restringida, lo que expone la misma a los efectos de shocks externos.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

En el **2019** las exportaciones a la UE representaron el 44,3% del total, siendo Alemania el principal país cliente (13,7%), seguido de Italia (7,5%) y Francia (7,4%). Entre los países de fuera de la UE destacan Estados Unidos (4,4%), Japón (4,2%) y Singapur (4%). En cuanto a las importaciones, las provenientes de la Unión representaron el 65,9% del total, liderando Reino Unido (18,5%), Italia (16,8%) y Alemania (6,6%). Fuera de la UE destacan Rusia (3,9%) y China (3,7%).

Las principales variaciones fueron el aumento desde Reino Unido (+163,9%) y el descenso de las importaciones belgas (-25,2%). En cuanto a las exportaciones el mayor aumento fue hacia Rusia (+771,6%) mientras que Japón registró un descenso del 35,4%.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES						
(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
Alemania	402,6	11	420,7	12,9	494,8	13,7
Italia	399,9	10,9	321,3	9,9	269,1	7,5
Francia	238	6,5	268,8	8,3	268,9	7,4
Estados Unidos	144,1	3,9	141,2	4,3	159,1	4,4
Japón	141,6	3,9	150,1	4,6	153	4,2
Singapur	-	-	152,3	4,4	146	4
España	53,2	1,5	52,9	1,5	86,7	2,4
Países Bajos	23,7	0,6	73,8	2,3	66,2	1,8
Reino Unido	78,5	2,1	61,1	1,9	54,9	1,5
China	37,7	1	32,2	1	37	1

Fuente: NSO

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES						
(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
Italia	1.233,10	20,1	1.394,90	22,8	1.229,40	16,8
Reino Unido	403	6,6	499,3	8,2	1.352,90	18,5
Alemania	423,5	6,9	439,2	7,2	482,8	6,6
Francia	229,9	3,8	293,8	4,8	440,8	6
Rusia	-	-	127,4	2	286,2	3,9

China	200,3	3,3	221	3,6	270,2	3,7
España	238,5	3,9	307,7	5	253,5	3,5
Estados Unidos	254,9	4,2	192	3,1	168,3	2,3
India	130,3	2,1	142,4	2,3	157,1	2,1

Fuente: NSO

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

En **2019** los principales productos exportados fueron Maquinaria y Equipos de Transporte (28,4%), Combustibles, minerales y lubricantes (27,8%), Artículos manufacturados varios (16,3%) y Productos Químicos (14,5%), mientras que los principales productos importados en este periodo fueron Maquinaria y Equipos de Transporte (41,1%), Combustibles, minerales y lubricantes (25,5%), y Productos Químicos (9,2%).

En cuanto a los productos exportados aumentó el comercio de Productos Químicos (+34,9%), Artículos manufacturados varios (+20,5%) y Aceites y grasas animales y vegetales (+16,5%), mientras que disminuyen Materias primas (-24,3%), Productos alimenticios (-19,7%) y productos semimanufacturados (-12,6%). En cuanto a los productos importados, aumentan todos los capítulos con la Maquinaria y Equipos de transporte en primer lugar (+50%), mientras que disminuyen Productos alimenticios (-5,5%) y Combustibles, minerales y lubricantes (-4,1%).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS						
(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
Maquinaria y equipos de transporte	987,8	27	937	28,8	1.024,5	28,4
Combustibles minerales y lubricantes	1,428,3	39	1.001,1	30,7	1.004,7	27,8
Productos manufacturados varios	380,7	10,4	479,5	14,7	588,8	16,3
Productos químicos	383,1	10,5	383,9	11,8	522,2	14,5
Productos alimenticios	281,4	7,7	242,7	7,5	277,3	7,7
Productos semi-manufacturados	150,7	4,1	152,8	4,7	134,4	3,7
Bebidas y tabaco	38,6	1,1	43,5	1,3	46,9	1,3
Materias primas	13,4	0,4	13,2	0,4	10	0,3
Transacciones varias y commodities	0,8	0,02	2,5	0,1	2,6	0,1

Fuente: NSO

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

CHP NO	PRODUCTO	2017	2018	2019
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	1.426.522	999.272	1.003.738
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	697.765	674.710	651.464

30	Productos farmacéuticos	288.460	289.734	286.224
49	Productos editoriales de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos	66.579	124.418	198.742
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	158.699	147.295	186.943
3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	171.818	149.869	178.222
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	114.264	103.020	177.128
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	124.667	140.043	155.545
29	Productos químicos orgánicos	40.777	37.799	154.984
39	Plásticos y sus manufacturas	68.682	69.620	84.429
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	78.600	95.434	80.909
21	Preparaciones alimenticias diversas	65.433	65.449	71.865
40	Caucho y sus manufacturas	57.837	61.170	55.829
99	Clasificaciones especiales	31.883	31.033	35.076
60	Tejidos de punto/ganchillo	26.090	25.669	23.399
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	20.693	20.680	22.483
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.	13.734	14.856	20.850
24	Tabaco y manufacturas sustitutivas del tabaco	12.693	14.842	18.521
71	Perlas, piedras preciosas/metales y bisutería.	7.419	9.053	14.509

Fuente: NSO

*Datos en miles de euros

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS						
(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
Maquinaria y equipos de transporte	2.236	36,5	1.955,5	32	3.006,5	41,1
Combustibles minerales y lubricantes	1.775	29	1.901,6	31,1	1.867,7	25,5
Productos químicos	517,7	8,5	584,9	9,6	674	9,2
Productos alimenticios	624,6	10,2	618,3	10,1	594	8,1
Productos manufacturados varios	468,7	7,7	500,8	8,2	562	7,7
Productos semi-manufacturados	361,2	5,9	402,9	6,6	434,3	5,9
Bebidas y tabaco	95,9	1,6	108,9	1,8	129,7	1,8
Materias primas	26,2	0,4	27	0,4	35,9	0,5
Aceites y grasas vegetales y animales	9,3	0,2	9,4	0,2	9,5	0,1
Transacciones varias y commodities	5,3	0,1	5,1	0,1	4,5	0,1

Fuente: NSO

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPITULOS ARANCELARIOS

CHP NO	PRODUCTO	2017	2018	2019
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	1.775.364	1.902.963	846.784
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	487.639	516.825	286.424
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	398.195	463.502	186.064
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	441.770	422.276	190.599
30	Productos farmacéuticos	185.433	242.789	121.518
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	183.431	171.291	93.781
39	Plástico y sus manufacturas	162.610	165.260	85.013
29	Química orgánica	-	86.967	169.804
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón	67.486	95.493	47.753
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	66.473	76.978	40.291
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	68.404	89.149	37.167
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	56.207	64.500	31.102
94	Muebles; mobiliario medico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas	64.086	67.014	36.557
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	71.971	69.233	34.584
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	64.832	64.385	33.211
2	Carne y despojos comestibles	59.249	61.548	28.772
64	Calzado y sus partes	-	50.949	59.520
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	53.518	51.084	25.733
4	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte	50.999	53.141	26.003
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	51.943	51.731	24.265

*Datos en miles de euros

Fuente: NSO

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACION E IMPORTACIÓN)

En **2018** el superávit de este sector se cifró en €4.096 millones, lo que supone un 4,6% más que en 2017. La partida "transportes" presenta un saldo de €444,8 millones, mientras que "Viajes" registra un saldo de €1.129,4 y "Otros servicios" de €2.521,8 millones.

3.5 TURISMO

En **2019**, el número de **turistas en Malta** se cifró en alrededor de 2,8 millones, lo que supuso un aumento del 5,2% con respecto al 2018. El número total de noches ascendió a 19,3 millones, un 4,1% superior a la cifra registrada en 2018. El gasto turístico en este periodo se estimó en €2.753 millones, un 5,9% mayor que el registrado en el año anterior. El gasto turístico per cápita en este periodo fue de €807, un 0,2% menor con respecto al 2018.

El caso de España es de notable mención en este periodo. El total de turistas que decidieron visitar Malta durante este ejercicio ascendió a 116.295 turistas, un aumento del 17,4% en comparación con el año anterior. Este aumento también se vio reflejado en el total de pernoctaciones así como en el gasto total, un 13,8% y un 16,9% mayores respectivamente respecto a 2018.

En lo referente a la salida de **turistas malteses al extranjero**, en 2019 se registró un total de 706.797, lo que supone un aumento del 6% en comparación con 2018. Se estima que 163.945 turistas malteses eligieron visitar destinos de la UE, con Italia y Reino Unido en la cabeza, un 2% más que en 2018. El 96,1% de los viajes se realizaron por aire, mientras que el 3,9% fueron por mar. Por otro lado, el 57,1% de los viajes de turistas malteses fueron por vacaciones, el 27% para visitar a familiares y amigos en el extranjero y el 12,1% por motivos de negocios. Respecto a la media de pernoctaciones, el mayor aumento se produjo en viajes de 7 o más noches, aumentando este tipo de viajes un 9,9% respecto al año anterior.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Al ser Malta un país miembro de la UE su normativa en esta materia es común al conjunto de la Unión.

La ley principal sobre desarrollo empresarial en Malta es la llamada **Business Promotion Act capítulo 325** del año 2000, que sustituye al anterior Acta de Desarrollo Industrial de 1988. Esta ley prevé varios incentivos a aquellos empresarios locales o extranjeros que decidan establecer su actividad económica en Malta.

El Acta de Promoción Empresarial prevé un amplio abanico de incentivos fiscales a aquellas compañías que desarrollen alguna de las siguientes actividades:

- Equipos electrónicos y telecomunicaciones.
- Software.
- Maquinaria e ingenierías.
- Productos metálicos.
- Productos plásticos y de goma.
- Productos farmacéuticos.
- Equipamiento médico, óptico y de precisión.
- Producciones audiovisuales (películas, documentales, publicidad...).
- Joyerías.

- Biotecnología.
- Tratamiento de residuos y reciclaje.
- Investigación y desarrollo.

Como pequeño país con recursos naturales bajos, Malta ha dirigido su economía hacia la promoción de los sectores privados lo que se traduce en una legislación focalizada en la atracción de inversión extranjera y la promoción a la creación de empresas. Entre la legislación para promover las inversiones mencionar:

- La Ley de Impuesto sobre la Renta, que estableció un único tipo impositivo del 35% para las sociedades de responsabilidad limitada en Malta.

- La Ley de servicios de inversión se adoptó en 1994 con el objeto de regular los servicios de inversión y entidades financieras, y para atraer inversionistas extranjeros interesados al sector financiero.

-El Código de Comercio de Malta que establece el Reglamento de registro de la empresa en el país.

El principal organismo de apoyo a la inversión en Malta es *Malta Enterprise*. *Malta Enterprise* es la agencia estatal responsable de la promoción de la inversión extranjera y del desarrollo industrial en Malta. Su misión es la de mejorar la competitividad de Malta en el exterior con el objetivo de crear un adecuado ambiente empresarial, atractivo para los inversores extranjeros.

Dicha agencia ofrece asistencia y asesoramiento a aquellas empresas que muestren interés por las oportunidades empresariales de la isla, así como un completo servicio a los inversores que decidan hacer negocio en Malta a lo largo de todo el proceso de inversión.

Si bien su principal función es la de apoyar la inversión extranjera en Malta, *Malta Enterprise* también se encarga de promocionar el comercio exterior del país mediante el apoyo a empresas maltesas a la hora de desarrollar nuevas estrategias de internacionalización.

Paralelamente y con cierta autonomía institucional, también otros entes nacionales y regionales (Cámaras de Comercio e Industria, Asociaciones Empresariales, etc.) desarrollan funciones de apoyo, promoción y atracción de inversiones extranjeras. Dentro de este conjunto de organismos, destacan la Cámara de Comercio, Empresa e Industria de Malta.

Más información:

Malta Enterprise: www.maltaenterprise.com

Cámara de Comercio de Malta www.maltachamber.org.mt

Legislación:

Business First

INCOME

TAX

ACT

<http://www.justiceservices.gov.mt/DownloadDocument.aspx?app=lom&itemid=8658>

Doing Business in Malta 2019. Banco Mundial

<http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/malta/MLT.pdf>

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Según los últimos datos publicados, el flujo de **Inversión Directa Extranjera en Malta en el periodo de enero a junio de 2019** se cifró en €1.660,3 millones, lo que supone un descenso del 9,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debe a un descenso en manufacturado y a una desinversión en el de otras actividades; destaca en cambio el aumento en actividades financieras y de seguros y en transporte, alojamiento y actividades

inmobiliarias.

El stock de Inversión Directa Extranjera en Malta en este periodo ascendió a €184.670 millones, un 5,1% mayor que en junio de 2018, siendo el sector más importante (con el 97% del total) el de actividades financieras y de seguros.

En cuanto al desglose por países, los últimos datos publicados son los referidos a **2013** año en el que los principales países de la UE inversores en Malta fueron Francia, Dinamarca y **España**. Fuera del ámbito europeo destacaron Suiza y Turquía. Cabe destacar la gran desinversión de Luxemburgo (€-1.955,5 millones), Países Bajos (-€97,8 millones) y Austria (-€54,8). Los principales sectores de inversión fueron: manufacturado, transporte, alojamiento y actividades inmobiliarias y otras actividades, mientras que disminuyeron en gran medida las inversiones en actividades financieras y de seguros y algo en información y comunicación.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

FLUJO DE INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES				
(Datos en M€)	2016	2017	2018	2019 (ene.-jun.)
POR PAISES				
Austria	-	-	-	-
Bélgica	-	-	-	-
Francia	-	-	-	-
Alemania	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-
Luxemburgo	-	-	-	-
Holanda	-	-	-	-
Reino Unido	-	-	-	-
España	-	-	-	-
Turquía	-	-	-	-
Dinamarca	-	-	-	-
Canadá	-	-	-	-
Suiza	-	-	-	-
POR SECTORES				
Manufacturas	-1,4	51,8	185,5	15,8
Transportes, hoteles y sector inmobiliario	136,1	117,8	131,4	72,6
Intermediación financiera	4.284,7	3.330,2	2.787,8	1.558,4
Información y comunicaciones. Actividades técnicas, profesionales y científicas	354,3	282,7	310,6	157,7
Otras actividades	-944,7	-597,6	166,3	-144,2

Fuente: NSO

Última actualización: febrero de 2020

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Malta cuenta con la presencia de empresas multinacionales que han apostado por la inversión en la isla dado su elevado grado de apertura a las inversiones extranjeras. Estas grandes empresas representan una parte fundamental de la economía maltesa sobre todo en términos de producción total y de exportaciones.

El país atrae inversiones directas extranjeras en los sectores de fabricación de alta tecnología, tecnología de la información y comunicaciones (TIC), investigación y desarrollo, mantenimiento aeroespacial y de aviación, educación y capacitación, registro de barcos y aeronaves, transbordo e industrias de servicios relacionados, servicios financieros y juegos digitales ofreciendo incentivos financieros, fiscales además de otros.

La inversión extranjera desempeña un papel principal en las políticas gubernamentales para aumentar la actividad del sector privado.

Uno de los mayores proyectos en el sector TIC fue el desarrollo de SmartCity Malta, un Proyecto de casi €300 millones a cargo de TECOM Investments, subsidiario de Dubai Holdings, que prevé que genere 5.600 puestos de trabajo para 2021 y que sirva como una plataforma regional de TIC.

Malta está adoptando la tecnología Blockchain, incluidas las criptomonedas y otras soluciones fintech. En 2018, el Parlamento de Malta aprobó tres proyectos de ley: la Ley de la Autoridad de Innovación Digital de Malta, la Ley de Servicios y Arreglos de Tecnología Innovadora y la Ley de Activos Financieros Virtuales.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Las principales fuentes de información sobre las inversiones extranjeras realizadas en Malta son la anteriormente citada Malta Enterprise, junto con la National Statistics Office de Malta.

www.maltaenterprise.com

www.nso.gov.mt

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No se registra la presencia de una feria específica para el sector inversiones. El calendario de eventos se puede consultar en la página web de Malta Enterprise: www.maltaenterprise.com en la sección de "Events", en las que se pueden consultar las ferias y eventos de promoción de la inversión en Malta.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Según los últimos datos publicados, el flujo de **Inversión Directa maltesa en el periodo de enero a junio de 2019** se cifró en €3.180,1 millones, en aumento del 1,7% con respecto al mismo periodo de 2018. Disminuyen todos los sectores menos el de actividades financieras y de seguros.

El stock de Inversión Directa maltesa en el extranjero a junio de 2019 ascendió a €60.228,2 millones, descendiendo un 1,4% con respecto a junio de 2018, siendo el sector más importante el de actividades financieras y de seguros con el 99,1% del total.

En cuanto al desglose por países, los últimos datos publicados son los referidos a **2013** año en el que se produjo una caída en la inversión principalmente en los países comunitarios (€-6,7 millones). Los principales sectores que sufrieron esta disminución de la inversión maltesa en el extranjero fueron el transporte, alojamiento y actividades inmobiliarias (€-5,1 millones) e información y comunicación (€-1,6 millones).

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES

(Datos en M€)	2016	2017	2018	2019 (ene.-jun.)
POR PAISES				
EU-27	-	-	-	-
Extra EU 27	-	-	-	-
POR SECTORES				
Manufacturas	3,5	8,3	8,7	3,4
Transportes, hoteles y sector inmobiliario	-10,8	-19,2	-9,5	-4,6
Intermediación financiera	4.888	6.420,3	6.308,3	3.209,6
Información y comunicaciones; Actividades profesionales, científicas y técnicas	-63,5	-49,6	-44	-29,4
Otras actividades	-13,7	22,2	10,8	1,9

Nota: El aumento de los activos y reducción de los pasivos se indican como negativos (flujos de débito)

La disminución de los activos y aumento de los pasivos se indican como positivos (flujos de crédito)

Fuente: NSO

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En **2018** el saldo de la balanza por cuenta corriente fue positivo registrando un valor de €1.377 millones. La cuenta de capital también presentó un saldo positivo de €69,7 millones, mientras que el saldo de la cuenta financiera se cifró en este periodo en €649,8 millones.

En el **tercer trimestre de 2019** el saldo de la balanza por cuenta corriente fue positivo registrando un valor de €603,7 millones. La cuenta de capital también presentó un saldo positivo de €26,7 millones, mientras que el saldo de la cuenta financiera registró €53,6 millones.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

(Datos en M€)	2016	2017	2018	2019 (Ene-Sep.)
CUENTA CORRIENTE	711,6	1.177,7	1.377,5	1.154,9
Balanza Comercial (Saldo)	-	-	-	-1.135,7
	1.910,5	1.500,1	1.460,5	
Balanza de Servicios (Saldo)	3.110,4	3.914,9	4.096,1	3.319,3
Transporte	202,7	323,9	444,8	302,4
Viajes	937,8	1.114,1	1.129,4	1.003,4
Otros Servicios	1.910	2.476,9	2.521,8	2.013,6
Balanza de Rentas (Saldo)	-718,9	-1.110	-	-912,3
			1.133,6	
Del trabajo	-21,1	-41,7	-50,9	-34,2
Balanza de Transferencias (Saldo)	230,7	-127	-124,5	-116,4
Administraciones Públicas	-	-	-	-
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-	-	-	-
CUENTA DE CAPITAL	44	60,1	69,7	102,5
Transferencias de capital	-	-	-	-
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-	-	-	-
CUENTA FINANCIERA	1.345,7	1.284,1	649,8	625,2

Inversiones directas	- 8.299,7	-9.423	- 9.646,7	-7.192,6
Inversiones de cartera	4.756,2	6.722,4	2.969,1	3.671
Otras inversiones	4.807,3	3.945	6.979	4.361,1
Derivados financieros	-6,4	-106,8	180,4	-82,1
Reservas	88,3	146,4	167,9	-132,2
Errores y Omisiones	590	-184,5	-303	-632,2

Fuente: NSO (17/12/2019)

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

En el año **2018** las reservas internacionales fueron de €895,3 millones, de los cuales €743,5 millones corresponden a reservas de moneda extranjera, €34,8 millones a las posiciones de reservas en el FMI, €106,3 millones a SDR's y €3,5 millones a las reservas en oro.

Según los últimos datos disponibles, en **septiembre de 2019** las reservas internacionales eran de €817,4 millones, de los cuales €659,8 millones corresponden a reservas de moneda extranjera, €35,8 millones a las posiciones de reservas en el FMI, €109,4 millones a SDR's y €24,4 millones a las reservas en oro.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Desde el 1 de enero de 2008 la moneda oficial de la Republica de Malta es el euro. Respecto a su antigua moneda, la lira maltesa, el 2 de mayo de 2005 entró en el ERM II (Mecanismo de Tipo de Cambio) de la UE con un tipo de cambio central de LMT/€0,4293, respecto a la cual ha permanecido sin cambios desde entonces.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

A **diciembre de 2018** la deuda externa bruta se cifró en 91.683,5 millones de euros, presentando un descenso del 0,9% si la comparamos con el mismo periodo del año anterior, que se cifró en 92.494,2 millones.

En **septiembre de 2019** la deuda externa registró un valor de 93.193 millones de euros, lo que supone un aumento del 0,8% comparado con el mismo periodo de 2018.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

La calificación de Malta según las principales agencias calificadoras es:

S&P: A-

Moody's: A2

Fitch: A+

Coface: A2

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

La política económica del Gobierno se centra en la consolidación de las líneas directrices iniciadas en años anteriores y que han conseguido resultados apreciables: un crecimiento sólido

de la economía, la mejora de la situación laboral con un incremento de la participación femenina en el ámbito socio laboral y una progresiva disminución de la deuda pública, además de contar con una mayor estabilidad de la inflación. Conforme con el conjunto de medidas a corto plazo, el Gobierno anunció nuevas acciones para incentivar la inversión privada y conseguir un superávit presupuestario que se alcanzará progresivamente en los próximos cinco años.

El Gobierno se ha comprometido a seguir ganando eficiencia en el gasto público a través de un proceso de revisión integral del mismo y a incrementar la lucha contra el fraude y el lavado de dinero. El sistema bancario y financiero maltés no se ha visto afectado de manera directa por la crisis financiera, ya que los bancos malteses se han posicionado en sectores de poco riesgo (préstamos a las empresas) y han invertido poco en activos tóxicos (tradición de prudencia de los bancos malteses) y en obligaciones de estados de países miembros de la zona euro.

Malta cuenta con una relevante presencia de inversiones directas y una relación fuerte a nivel comercial y bancario con Gran Bretaña por lo que la reciente decisión de salir de la UE por parte de Gran Bretaña podría representar un factor de riesgo para la economía maltesa y causar una mayor volatilidad en los mercados financieros vinculados con Malta.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones comerciales con Malta están condicionadas por el reducido tamaño del mercado maltés. Sin embargo, la incorporación del país a la UE ha propiciado un aumento de los intercambios comerciales.

Es de interés señalar que en octubre de 2009 se formalizó la constitución de la Cámara Hispano Maltesa, entidad de derecho privado y primera asociación de empresas maltesas y mixtas residentes en Malta, reconocida oficialmente por el gobierno español en junio de 2018.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Los principales acuerdos económicos bilaterales son:

1973: Convenio básico de cooperación. BOE 9-1-1974

1975: Convenio de Cooperación Científica.

1976: Convenio cultural. BOE 5-8-1976

1976: Acuerdo de transporte aéreo. BOE 16-11-1976

2005: Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de Impuestos sobre la Renta. BOE 7-9-2006.

Es de interés señalar la existencia de un Acuerdo de Doble Imposición, que se encuentra plenamente en vigor. El principal obstáculo que existía con anterioridad era la calificación de Malta como paraíso fiscal. Desde su ingreso en la UE, Malta ha dejado de tener esta consideración y ello ha facilitado el cierre del expediente.

En junio de 2013 se firmó un acuerdo sobre el mantenimiento de reservas de petróleo crudo y productos petrolíferos almacenadas en el territorio de España entre el Reino de España y la República de Malta.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Las barreras comerciales han desaparecido progresivamente tras a la incorporación de Malta a la Unión Europea.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En **2019** las exportaciones a Malta registraron un valor de €355,2 millones, 12,7% menos que en 2018; las importaciones en cambio aumentaron en gran medida (+40,8%) con un valor de €154,7 millones. El saldo bilateral fue positivo para nuestro país con €200,5 millones y una tasa de cobertura de 229,6%. En el ranking de clientes en este periodo, Malta ocupó la posición 71, bajando dos posiciones respecto a 2018. En cuanto a los países proveedores, Malta ocupó la posición 86 como proveedor, subiendo 14 posiciones con respecto al ejercicio anterior.

En cuanto a la clasificación por sectores, los principales productos exportados en el ejercicio 2019 fueron Combustibles y Lubricantes (44,1%), Automóviles (4,2%), Confección femenina (4%), Pavimentos y revestimientos cerámicos (3,1%), Maquinaria de transporte y elevación (1,9%), Farmaquímica (1,8%), Residuos de la industria agroalimentaria (1,4%), Carne de la especie porcina congelada (1,4%), Equipos, componentes y accesorios de automoción (1,3%), Equipos de telecomunicaciones (1,1%), Materias primas y semimanufacturas de plástico (1%), Química orgánica (0,9%), Confección masculina (0,9%), Otros preparados y conservas cárnicas (0,8%), Otra alimentación animal (0,8%) y Calzado (0,8%). En relación a las importaciones, los principales productos son: Combustibles y lubricantes (45,2%), Aeronaves (20,2%), Farmaquímica (14,4%), Juguetes (7,9%), Química orgánica (3,2%), Material eléctrico (1,7%), Equipos, componentes y accesorios de automoción (1,3%), Confección masculina (0,7%), Instrumental médico y quirúrgico (0,7%), Otros productos sin elaborar (0,5%) y Otros destilados, licores, aguardientes y bebidas alcohólicas (0,4%).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES						
(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
Combustibles y lubricantes	206,1	50,7	206,8	50,8	156,6	44,1
Automóviles	10,2	2,5	14,1	3,5	14,8	4,2
Confección femenina	12,4	3,1	12,4	3	14,3	4
Pavimentos y revestimientos cerámicos	8,7	2,1	10,8	2,7	11	3,1
Maquinaria de transporte y elevación	4,8	1,2	5,4	1,3	6,9	1,9
Farmaquímica	3,5	0,9	3,9	1	6,5	1,8
Residuos de la industria agroalimentaria	2,1	0,5	4,9	1,2	5	1,4
Carne de la especie porcina congelada	5,8	1,4	7,2	1,8	4,9	1,4
Equipos, componentes y accesorios de automoción	3,6	0,9	4,8	1,2	4,7	1,3
Equipos de telecomunicaciones	2,1	0,5	3,6	0,9	4	1,1
Materias primas y semimanufacturas de plástico	2,6	0,6	4,05	1	3,7	1
Química orgánica	3,5	0,9	3,5	0,9	3,3	0,9
Confección masculina	3,2	0,8	3,1	0,8	3,2	0,9
Otros preparados y conservas cárnicas	2,5	0,6	2,9	0,7	3	0,8
TOTAL	406,3	100	407,1	100	355,2	100

Fuente: Estacom



CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA Y PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES							
	(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
27	Combustibles, aceites mineral.	215,9	52,7	206,8	50,8	156,6	44,1
87	Vehículos automóviles; tractores	12,7	3,1	17,4	4,3	17,6	5
84	Máquinas y aparatos mecánicos	16,2	4	16,5	4,1	17	4,8
69	Productos cerámicos	10,2	2,5	12,5	3,1	12,4	3,5
62	Prendas de vestir, no de punto	10,7	2,6	10,1	2,5	11,8	3,3
2	Carne y despojos comestibles	10,9	2,7	14,5	3,6	10,9	3,1
85	Aparatos y material eléctricos	6,3	1,5	8,5	2,1	9	2,5
23	Residuos industria alimentaria	6,7	1,6	9,1	2,2	8,7	2,4
61	Prendas de vestir, de punto	7,5	1,8	7,5	1,8	8,3	2,3
30	Productos farmacéuticos	3,6	0,9	3,9	1	6,6	1,9
39	Mat. Plásticas; sus manufactu.	4,5	1,1	5,6	1,4	5,3	1,5
33	Aceites esenciales; perfumer.	2,8	0,7	4	1	5,1	1,4
16	Conservas de carne o pescado	5,3	1,3	5,8	1,4	5	1,4
94	Muebles, sillas, lámparas	3,4	0,8	4,2	1	5	1,4
19	Produc. de cereales, de pastelería	0,9	0,2	4,8	1,2	4,9	1,4
	TOTAL	406,3	100	407,1	100	355,2	100

Fuente: Estacom

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES IMPORTADOS Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES						
(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
Combustibles y lubricantes	11	17,8	43	39,1	70	45,2
Aeronaves	-	-	-	-	31,2	20,2
Farmaquímica	8,7	14,2	26,9	24,4	22,3	14,4
Juguetes	13	21,1	12,2	11,1	12,2	7,9
Química orgánica	3,6	5,8	2,3	2,1	4,9	3,2
Material eléctrico	4,3	6,9	3,6	3,3	2,6	1,7
Equipos, componentes y accesorios de automoción	4,3	7	3,4	3,1	2	1,3
Confección masculina	1,1	1,8	1,2	1,1	1,1	0,7

Instrumental médico y quirúrgico	1,9	3	0,5	0,5	1	0,7
Otros productos sin elaborar	1,1	1,8	1,2	1,1	0,8	0,5
Otros destilados, licores, aguardientes y bebidas alcohólicas	1,8	2,9	2,6	2,4	0,6	0,4
Perfumería	0,1	0,1	0,3	0,2	0,5	0,3
Calzado deportivo	-	-	0,2	0,1	0,5	0,3
Confección femenina	1	1,6	0,9	0,8	0,4	0,3
Calzado	-	-	0,7	0,5	0,4	0,3
TOTAL	61,7	100	109,9	100	154,7	100

Fuente: Estacom

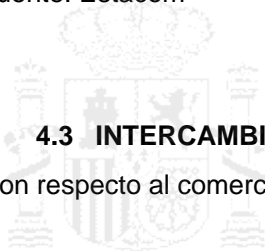
CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA Y PORCENTAJE RESPECTO AL TOTAL DE LAS IMPORTACIONES							
	(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
27	Combustibles, aceites mineral.	11	17,8	43	39,1	70	45,2
88	Aeronaves; vehículos espaciales	0,5	0,8	-	-	31,2	20,2
30	Productos farmacéuticos	8,7	14,2	26,9	24,4	22,3	14,4
95	Juguetes, juegos, artíc. deportivos	13	21,1	12,2	11,1	12,2	7,9
29	Productos químicos orgánicos	3,6	5,8	2,3	2,1	4,9	3,2
85	Aparatos y material eléctricos	4,3	7	3,8	3,4	2,9	1,9
87	Vehículos automóviles; tractores	4	6,5	3,2	2,9	2	1,3
90	Aparatos ópticos, medida, médicos	2,1	3,4	0,9	0,8	1,3	0,8
64	Calzado; sus partes	-	-	2,4	2,2	0,9	0,6
62	Prendas de vestir, no de punto	1,3	2	1,2	1,1	0,9	0,6
78	Plomo y sus manufacturas	2	3,2	1,2	1,1	0,8	0,5
22	Bebidas todo tipo (exc. zumos)	2,4	3,9	3,3	3	0,8	0,5
61	Prendas de vestir, de punto	0,9	1,5	0,9	0,8	0,7	0,4
84	Máquinas y aparatos mecánicos	1,7	2,8	1,4	1,3	0,6	0,4
33	Aceites esenciales; perfumer.	0,2	0,1	0,3	0,2	0,6	0,4
	TOTAL	61,7	100	109,9	100	154,7	100

Fuente: Estacom

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
(Datos en M€)	2017	%	2018	%	2019	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	406,3	23,9	407,1	0,2	355,2	-12,7
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	61,7	-32,7	109,9	78,3	154,7	40,8
SALDO	344,6	45,9	297,2	-13,7	200,5	-32,5
TASA DE COBERTURA (%)	658,8	84,1	370,3	-43,8	229,6	-38



4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Con respecto al comercio bilateral de servicios, no existen datos sensibles al respecto.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Inversiones españolas en Malta

En **2018** y en el periodo de enero a septiembre de **2019** no hay registro de inversiones españolas en Malta. En 2017 se cifraron en €14,1 millones repartidos en seguros, reaseguros y fondos de pensión, excepto seguridad social (€12,1 millones), transporte terrestre y por tubería (€1,9 millones), transporte aéreo (€51.000) y actividades auxiliares a los servicios financieros (€540).

Inversiones de Malta en España

En **2018** las inversiones maltesas en España se cifraron en €42,6 millones, un 28% menos que en 2017, repartidos en los sectores de suministro de energía, gas, vapor y aire (€24,4 millones), servicios de comidas y bebidas (€10,7 millones), actividades inmobiliarias (€3,8 millones), construcción de edificios (€1,2 millones) servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión (€890.000), comercio al por mayor e intermediación del comercio, excepto vehículos de motor (€554.000) entre otros.

En el periodo de **enero a septiembre de 2019** las inversiones maltesas se cifraron en €3,9 millones en gran disminución respecto al mismo semestre de 2018, que se cifró en €39,7 millones. Los principales sectores de la inversión han sido construcción de edificios (€4,8 millones), actividades de sedes centrales y actividades de consultoría de gestión (€3 millones), actividades jurídicas y de contabilidad (€2,4 millones) y programación, consultoría y otras actividades relacionadas (€1,1 millones). En este periodo se ha producido una importante desinversión en la edición de libros por un valor de €312,5 millones.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES						
(Datos en millones de €)	2017	%	2018	%	2019 (IIT)	%
INVERSIÓN BRUTA	14,1	177,5	-	-	-	-
INVERSIÓN NETA	7,05	- 404,9	-10	- 170,9	-0,0005	- 100

INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES						
Seguros, reaseguro. Fondos de pensión excepto Seguridad Social	12,1	142	-	-	-	-
Transporte terrestre y por tubería	1,9	-	-	-	-	-
Transporte aéreo	0,05	-	-	-	-	-
Actividades auxiliares a los servicios financieros	0,0005	-	-	-	-	-
Servicios financieros	-2,9	-	-10	-	-	-

Fuente: Datainvex (08/01/2020)

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS. SECTORES						
(Datos en millones de €)	2015	2016	%	2017	%	
STOCK DE INVERSIÓN	1.277,5	1.330		1.003,3		
INVERSIÓN POR SECTORES						
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensión	654,5	797	21,8	542,6	-	31,9
Servicios de alojamiento	191,4	196,5	2,6	190	-	-3,3
Actividades inmobiliarias	102,5	94	-8,3	86,4	-	-8,1
Seguros, reaseguros y fondos de pensión, excepto S. Social	63,9	71,4	11,7	83,8	-	17,3
Actividades agencias de viaje, operadores turísticos, reservas	82,7	50,7	-	18,9	-	62,7
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	121,3	52,8	-	17,5	-	66,9

Datos disponibles hasta 2017

Fuente: Datainvex (08/01/20)

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES						
(Datos en millones de €)	2017	2018	%	2019 (IIT)	%	
INVERSIÓN BRUTA	59,1	42,6	-27,9	3,9	-	-90,1
INVERSIÓN NETA	57,9	34,8	-39,8	-301,2	-	812,7
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES						
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	0,9	24,4	1275,8	-	-	
Actividades inmobiliarias	14,8	15,9	7,4	0,01	-	-99
Servicios de comidas y bebidas	-	10,7	-			
Servicios financieros, excepto seguros y fondos pensión	0,1	4	3900	-	-	
Construcción de edificios	2,6	1,2	-51,3	4,8	-	280,5
Actividades auxiliares a los servicios financieros	2,5	1	-60	-	-	
Comercio mayor. e interm. Comercio exc. vehículos de motor	38,1	0,5	-98,7	0,1	-	-71,4

Actividades sedes centrales; activ. consultoría de gestión	0,009	0,3	3233	3	938,4
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	-	0,3	-	-	-
Actividades de alquiler	-	0,2	-	0,003	
Fabricación de maquinaria y equipo N.C.O.P.	-	0,1	-		

Fuente: Datainvox (08/01/20)

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE INVERSIONES DEL PAIS EN ESPAÑA. SECTORES						
(Datos en M€)	2015	%	2016	%	2017	%
STOCK DE INVERSIÓN	134,7	254,3	165,5	22,9	155,4	-6,1
INVERSIÓN POR SECTORES						
Construcción de edificios	111,2	-	100,7	-9,4	119,8	19
Actividades inmobiliarias	14,1	-1,4	18,5	31,2	32,8	77,3
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	2,9	-17,1	19,7	579,3	18	-8,6
Agricultura, ganadería, caza y serv. relacionados	5	-	5	-	5	-
Extracción de minerales metálicos	-	-	-	-	4,7	-
Servicios de alojamiento			0,008	-	1,8	22400

Datos disponibles hasta 2017

Fuente: Datainvox (08/01/20)

4.5 DEUDA

No hay datos relevantes.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Según la última encuesta disponible sobre las condiciones de vida en Malta, referentes al año 2018, el riesgo de pobreza del país es del 16,8%, un 0,1% mayor que en el 2017, siendo los menores de 18 años (21,4%) y los ancianos (25,4%) los grupos más vulnerables. Los ingresos brutos medios por hogar se sitúan en €33.573 (aproximadamente €27.830 libras de impuestos). El coste de vida en Malta ha sido históricamente más bajo que en la mayoría de los países del centro de Europa. Sin embargo, esta situación está cambiando rápidamente a medida que los costes de vivienda, seguros y productos en general han aumentado considerablemente.

El nivel de vida en Malta es bueno y similar al del resto de países de la Europa continental. La esperanza de vida al nacer y la tasa de mortalidad infantil son comparables a los de las economías avanzadas de Europa.

Los servicios de educación, salud y saneamiento son de un nivel alto y al alcance de todos. Los índices son elevados en términos de ocio y cultura, medio ambiente, libertad, salud y seguridad. En cuanto al mercado, las relaciones comerciales con Malta están condicionadas por su reducido tamaño, aunque la incorporación del país a la UE ha propiciado un aumento de los intercambios comerciales. Malta es un país industrializado con una economía basada en la industria, el comercio, el turismo y los servicios financieros, que contribuyen significativamente al desarrollo económico del país. Los sectores objetivo incluyen las industrias electrónica, farmacéutica, sanitaria, de los plásticos, mantenimiento de aviones y otras actividades capital-intensivas que proporcionen un alto valor añadido.

Los servicios financieros han registrado un crecimiento relevante en los últimos años. El Gobierno maltés pretende mejorar el marco competitivo del sector y reforzar la posición de Malta como centro financiero de referencia, en particular para las áreas de seguros, operaciones administrativas para servicios de inversión, desarrollo de software, comercio electrónico, call centers, enseñanza a distancia, sistemas de reserva internacional y electronic exchange.

El turismo es otro de los pilares de la economía maltesa. El turismo de cruceros y el de congresos, además de otros nichos de mercado como el turismo de idiomas y deportivo representan fuentes de ingresos importantes para la economía maltesa.

Durante los últimos años, el sector del juego online ha experimentado un crecimiento incomparable y actualmente Malta acoge más de 300 operadores internacionales que representan el 10% de todos los portales mundiales de juego online. Por otra parte, en el área de las tecnologías de la información y la comunicación, el crecimiento también ha sido muy acentuado.

Los principales centros económicos forman parte del distrito industrial MIP - Malta Industrial Parks mientras que las zonas comerciales más conocidas son Sliema , San Julian y La Valletta, capital administrativa de las islas.

[Nivel de vida. Portal Europa](#)
[NSO](#)

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

A pesar de su reducido tamaño, Malta cuenta con una posición estratégica en el mediterráneo que le confiere un alto nivel de apertura comercial. Su economía depende básicamente de las inversiones extranjeras, el sector manufacturero y el turismo. Si bien los servicios financieros se han convertido en un pilar importante de su economía, Malta goza también de un sector turístico floreciente.

Además acoge un gran número de empresas de servicios marítimos y presta apoyo a otros sectores como el de las TIC, la tecnología avanzada y la biología. Su ingreso en la UE en 2004, y en la zona del euro en 2008, fue fundamental para ampliar sus horizontes y ayudó a que fuera considerado un centro comercial clave en la región euro mediterránea.

Además de los fuertes vínculos históricos y comerciales con Italia y el Reino Unido, Malta también mantiene buenas relaciones comerciales con Francia, Alemania y Grecia.

Malta es uno de los países con mayor exposición al comercio internacional y cuenta con una amplia presencia de tratados económicos y fiscales.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Malta representa una interesante plataforma en el Mediterráneo para algunos sectores estratégicos como el financiero, informática, TIC's y Turismo. Sin embargo, se trata evidentemente de un mercado limitado y con una presencia relevante de competidores históricos como Italia o Gran Bretaña.

Un sector al que el gobierno maltés está prestando especial interés es la tecnología "blockchain", siendo Malta el primer país que cuenta con una [autoridad de regulación](#) de esta industria.

www.maltaenterprise.com/industries

www.icex.es

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

El país ofrece un conjunto de incentivos a la inversión extranjera, entre las que se encuentran la estabilidad económica, social y política, la posición geográfica estratégica, los puertos naturales, una mano de obra cualificada, bilingüe y con un coste inferior al de la media europea, además de varios incentivos de carácter fiscal y crediticio ofrecidos a los inversores extranjeros.

El gobierno de Malta invertirá en los próximos años más de 700 millones de euros en infraestructuras. El paquete de medidas, sin precedentes, para los próximos 7 años tiene como objetivo fundamental el desarrollo y la mejora de las infraestructuras viales nacionales.

El ministro Borg anunció en su viaje a España la construcción de un túnel submarino que unirá las dos islas maltesas, Malta y Gozo. Contará con dos carriles que tendrán una longitud de 14 kilómetros y acogerán a 9.000 vehículos al día, de los que el 5% serán vehículos pesados. El ejecutivo ha estimado inicialmente un coste de €300 millones para su realización.

Otras de las industrias claves para invertir según Malta Enterprise son: el sector de la aviación y servicios aeronáuticos. También el sector financiero, muy relevante en Malta, las tecnologías de la información, ciencias de la salud, transporte marítimo y logística, gestión de recursos hídricos (plantas de desalinización en concreto), y desarrollo de nuevas tecnologías con nuevos materiales.

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Malta está fuera del ámbito de aplicación de instrumentos de ayuda oficial de instituciones multilaterales. La única fuente de financiación en este momento son los fondos estructurales y de cohesión de la Unión Europea.

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En junio de 2019 se celebró una jornada/seminario con una presentación sobre las perspectivas económicas españolas y maltesas que contó con la colaboración de la Cámara de comercio Hispano Maltesa y de la Embajada de España en Malta. El objetivo fue reunir al mundo empresarial e institucional maltés para abordar temas de interés comercial y de cooperación industrial en un formato networking. Se prevé repetir esta jornada en 2020.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

En su condición de miembro de la UE, las relaciones bilaterales entre Europa y Malta se desarrollan en el marco de la Unión. Forma parte de la UE desde el año 2004; adoptó el euro el 1 de enero de 2008.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En **2019** las importaciones provenientes de la UE alcanzaron un valor de €4.8215 millones, constituyendo el 65,9% del total de las importaciones, mientras que las exportaciones hacia la UE representaron el 44,3% del total, con una cifra de €1.601,5 millones. Se registraron aumentos en las importaciones procedentes de Reino Unido (+163,9%), Irlanda (+113,6%), Francia (+48,1%) y Alemania (+7,5%) mientras que hacia Italia disminuyeron un 14,5% y hacia España un 18,6%. Con respecto a las exportaciones, el mayor aumento fue hacia **España** (+63,8%), mientras que Italia sufrió un descenso del 18,9% en este ejercicio comparado con el anterior.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE				
(Datos en M€)	2016	2017	2018	2019
EXPORTACIONES	1.182,5	1.424,9	1.499,9	1.601,6
IMPORTACIONES	3.183,8	3.298,9	4.132,7	4.821,5

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Malta está fuera del ámbito de aplicación de instrumentos de ayuda oficial de instituciones como el Comité CAD de la OCDE, FMI, BM, etc, debido a la elevada renta per cápita del país, propiciada en parte por la escasa población.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Malta pertenece a la OMC desde el 1 de enero de 1995. A partir de la adhesión de Malta a la UE las negociaciones con la Organización Mundial del Comercio se realizan a través de la negociación conjunta en el seno de la Unión Europea.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

En los temas comerciales y de inversiones las negociaciones con Organismos y Asociaciones regionales se desarrollan en el marco de la Unión Europea.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

En los temas comerciales y de inversiones las relaciones económicas y comerciales con terceros países se llevan a cabo en el seno de la Unión Europea.

Más información Listado de acuerdos bilaterales en el Departamento de Política Económica - Relaciones Internacionales - Ministerio de Economía

[http://mfin.gov.mt/en/epd/Pages/InternationalEconomicRelationsDirectorate/BilateralTradeRelations.;](http://mfin.gov.mt/en/epd/Pages/InternationalEconomicRelationsDirectorate/BilateralTradeRelations.)

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Agencia de Promoción de las inversiones extranjeras <http://www.maltaenterprise.com>

Cámara de Comercio , Empresas e Industria de Malta

www.maltachamber.org.mt

Autoridad para el Turismo de Malta

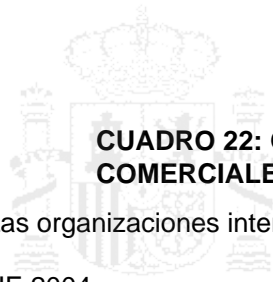
<http://www.maltatourismauthority.com>

Malta General Workers' Union

www.gwu.org.mt

Union of United Workers (UHM)

www.uhm.org.mt



CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Las organizaciones internacionales económicas y comerciales de la que Malta es miembro son:

UE 2004

Banco Mundial 1983

Fondo Monetario Internacional 1968

OSCE 1973

ONU 1964

OMC 1995

Organización Internacional del Trabajo 1995

UNESCO 1965