



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# CENTRESTAGE

**Hong Kong**  
**4 – 7 de septiembre de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

25 de noviembre de 2019  
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por  
Angélica Wong Kwok

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Hong Kong

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española	11
5. Anexos	12
5.1. Precio de los stands y formatos	12
5.2. Direcciones de interés	12





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### CENTRESTAGE 2019

<b>Ámbito:</b>	Internacional. Prendas de vestir para hombre y mujer, ropa de deporte, calzado, lencería y complementos.
<b>Fecha:</b>	4 al 7 de septiembre de 2019
<b>Edición:</b>	Cuarta edición
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) 1 Expo Drive, Wan Chai, Hong Kong
<b>Horario de la feria:</b>	4 al 6 de septiembre: 9.30 – 18:00 7 de septiembre: 9:30 – 17:00
<b>Precio de la entrada:</b>	Gratis. Solo se permite la entrada a profesionales.
<b>Medios de transporte:</b>	Metro: Parada Wan Chai de la Island Line (línea azul). Ferry: Muelle Wan Chai, desde Tsim Sha Tsui y desde Hung Hom. Operador: Star Ferry. Varias líneas de autobús. Lanzadera gratuita desde diferentes hoteles. Taxi: La bajada de bandera cuesta 24 HK\$.
<b>Director / Organizador:</b>	Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) <a href="https://centrestage.com.hk">https://centrestage.com.hk</a>
<b>Superficie:</b>	9.000 m2
<b>Precios:</b>	Anexo 1
<b>Servicios incluidos:</b>	<b>Seminarios:</b> Euromonitor: Global Travel Flows and Their Impact on Fashion Enabling “See-Now-Buy-Now” in the Luxury Fashion Arena Meet the visionaries series Trend Talk Series Fashion Summit Buyer Forum



**Desfiles de moda:**

Fashionally Collection #14  
Fashionally Presentation 1  
Fashion Parade  
Brand Collections' Show 1  
Centrestage Elites  
Fashion Hong Kong Runway Show  
Designers' Collection Show 1  
Fashionally Presentation 2  
Brand Collections' Show 2  
Fashionally Presentation 3  
Designers' Collection Show 2: Macao Fashion Parade  
Redness Design Award 2019  
Designers' Collection Show 3  
Designers' Collection Show 4

**Servicios ofrecidos:**

Cajeros automáticos; Airport Express Tickets; bancos; centro de negocios; asesoría jurídica; restaurantes; guardarropa; fax; área de prensa; área de pedidos; reprografía; capilla; papelería; tarjetas para teléfonos móviles; información turística; soporte técnico para Wireless LAN.

El servicio de autobús es prestado: por la mañana, de 9 a 9:45, cada 15 minutos desde Tsim Sha Tsui y Tsim Sha Tsui East hasta la puerta principal del HKCEC; por la tarde, desde la puerta principal del HKCEC, a partir de las 16:00 hacia Hung Hom/Tsim Sha Tsui, Central/Admiralty y Causeway Bay. Solo se permite la entrada al autobús con equipaje de mano.

**Carácter:**

Profesional

**Tipo de visitantes:**

Profesionales

**Fecha de la próxima edición:**

2 al 5 de septiembre de 2020

**Otras ferias relacionadas:**

Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter (13-16 de enero de 2020)

Hong Kong Fur & Fashion Fair (25-28 de febrero de 2020)



## 1.2. Sectores y productos representados

Centrestage es considerado como uno de los eventos de moda más importantes en Asia y una plataforma de promoción y lanzamiento de marcas y diseños internacionales, especialmente asiáticos.

Indudablemente permite conocer las últimas novedades y tendencias del sector y en esta edición, los productos representados se clasifican en las siguientes categorías:

- Ropa de mujer
- Ropa de hombre
- Ropa de niño y de bebé
- Ropa de deporte
- Lencería
- Ropa de baño
- Ropa de fiesta y confección nupcial
- Bolsos
- Zapatos
- Bisutería
- Bufandas y mantones
- Prendas con componentes tecnológicos
- Prendas de punto
- Ropa térmica
- Servicios de inspección, evaluación, certificación y verificación
- Revistas de moda
- Accesorios de moda





## 2. Descripción y evolución de la Feria

Centrestage es un evento anual organizado por el Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) en el que firmas y diseñadores de moda, principalmente de la zona Asia-Pacífico, presentan sus últimos diseños y colecciones. Desde su primera edición en 2016, Centrestage se ha convertido en un evento de primer nivel para la industria de la moda asiática, dando a conocer marcas de moda emergentes y novedosas, celebrándose en simultáneo con la feria de relojes más grande del mundo: HKTDC HK Watch & Clock Fair.

### 2.1. Organización y expositores

En esta edición se expusieron alrededor de 240 marcas de moda de 23 países, atrayendo a más de 7.000 compradores de 74 países y regiones, registrándose a su vez un mayor número de visitantes de Europa y América Latina este año.

El HKTDC organizó un total de 36 misiones de compra reuniendo a más de 1,500 compradores para visitar la feria y obtener más oportunidades de negocios.

De igual modo, se organizaron cerca de 40 eventos entre desfiles de moda, demostraciones de maquillaje, talleres y seminarios ofreciendo una visión completa de las últimas colecciones y tendencias de las próximas temporadas.

### 2.2. Datos estadísticos de participación

- **Visitantes**

A la edición de este año han acudido casi 7.000 compradores, procedentes de 74 países diferentes. Esto supone un descenso del 20% de visitantes respecto a los datos del año 2018.

La procedencia de los visitantes se ha distribuido de la siguiente forma:

Origen	Número de visitantes	Participación (%)
Hong Kong	4.082	58,62%
Fuera de Hong Kong	2.882	41,38%

Fuente: Hong Kong Trade Development Council

Los visitantes internacionales vinieron de diferentes regiones del mundo, como se muestra a continuación:

Región	Número de visitantes	Participación (%)
Asia	2.404	83,41%
Europa	321	11,14%
América del Norte	60	2,08%
Oriente Medio	36	1,25%
América Central y del Sur	32	1,11%
Oceanía	17	0,59%
África	12	0,42%

Fuente: Hong Kong Trade Development Council

• **Expositores**

El número de expositores presentes en esta edición fue de 235, procedentes de 23 países y regiones. La procedencia de los expositores se ha distribuido del siguiente modo:

Origen	Número de expositores	Participación (%)
Hong Kong	111	47,23%
Fuera de Hong Kong	124	52,76%

Fuente: Hong Kong Trade Development Council

De fuera de Hong Kong, los países con mayor representación fueron Corea del Sur (43), Italia (18), China continental (16), Macao (11), Taiwán (7), India (5), Indonesia (4), Japón (4), Francia (2), Turquía (2), Australia (1), Camboya (1), Colombia (1), Dinamarca (1), Malasia (1), Holanda (1), Nepal (1), Nigeria (1), Singapur (1), Reino Unido (1), Estados Unidos (1) y Vietnam (1).





Fuente: Hong Kong Trade Development Council

Más de 20 desfiles de moda se llevan a cabo en el evento, incluido el desfile de modas de gala CENTRESTAGE ELITES y Fashion Hong Kong Runway Show. Muchas etiquetas lanzaron sus últimas colecciones en el escenario.



## 3. Tendencias y novedades presentadas

Alrededor de 240 firmas de moda y diseñadores de 23 países incluidos ALLEZ LES MOEUFS (Italia), CUMU11ATE (Corea del Sur) Goddess Armor (Macao), MIESU (India) y VUTALINH (Vietnam) exhibieron sus últimas colecciones durante los cuatro días de la feria. Los nuevos participantes de esta edición lo integran marcas de Camboya, Colombia, Dinamarca, Malasia, Países Bajos, Nepal, Nigeria y Turquía.

### Desfiles de moda destacados

- CENTRESTAGE ELITES: en esta pasarela se invitó a la marca hongkonesa de renombre internacional, ANAIS JOURDEN, así como la aclamada marca neoyorquina ALTUZARRA para mostrar las colecciones de primavera 2020 frente a una audiencia llena de celebridades.
- FASHION HONG KONG RUNAWAY SHOW: los diseñadores de HK fueron el centro de la atención en este desfile donde marcas como 112 mountainyam, DORISKATH, FROM OTRO PLANETS, HARRISON WONG, MEIKING NG, METHODOLOGY, YEUNG CHIN presentaron sus últimas colecciones primavera/verano 2020 y recibiendo la aclamación crítica de expertos del sector.

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

En pocos años, Centrestage se ha convertido en una de las ferias de moda más importantes de Asia, donde se presentan las últimas propuestas de diseñadores, en su gran mayoría asiáticos (China continental, Tailandia, India, Indonesia, Taiwán, etc.).

La asistencia de compradores fue entusiasta, atrayendo cerca de 7.000 compradores de 74 países y regiones, incluyendo grandes almacenes de moda y tiendas multimarca como Galeries Lafayette de Francia, VooStore de Alemania, Wonder Place de Corea del Sur, Isetan de Japón, así como las tiendas Anyshopstyle, IFACE y Morefeel de China continental junto con los representantes locales de Lane Crawford, Joyce, IT, Club 21, Novelty Lane y las tiendas online YOOX.

El HKTDC encargó a una agencia de investigación independiente para que realizara una encuesta in situ para evaluar las perspectivas de la industria de la moda y las próximas tendencias del sector. Al entrevistar a más de 300 expositores y compradores, la encuesta encontró que se consideran claves para una estrategia de marketing efectiva el respaldo de celebridades y líderes de opinión, las licencias de marca y el crossover. Casi el 50% opinó que las ventas globales se mantendrán estables, mientras que un 30% de los encuestados dijo esperar un ligero crecimiento el próximo año. El 57% espera que los precios de aprovisionamiento y costos de producción permanezcan igual, entretanto que el 35% augura un aumento. Así mismo, el 65% de los entrevistados manifestaron que no aumentarían los precios minoristas, lo cual refleja la vacilación general de la industria para transferir el incremento de costos a sus clientes.

En cuanto a las próximas tendencias de la moda, alrededor del 65% espera que la moda urbana casual sea la categoría más popular, seguida por los accesorios de moda (18%) y ropa de alta costura (10%). Para el comercio electrónico, la moda femenina se prevé que sea la categoría de productos más popular en el futuro, seguida de accesorios de moda y bolsos.

### 4.2. De la participación española

No ha habido ninguna empresa española que participara en el evento.



## 5. Anexos

### 5.1. Precio de los stands y formatos

Stand Básico – 6m <sup>2</sup> (3M x 2M)	
Formato	Precio
Economy Booth	US\$ 1.885
Stand Premium – 9m <sup>2</sup> (3M x 3M)	
Formato	Precio
Premium Booth	US\$ 5.230
Stand a medida	
Formato	Precio
Custom-Built Participation (Min. 18m <sup>2</sup> )	US\$ 496 por m <sup>2</sup> .

### 5.2. Direcciones de interés

#### Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

Dirección: 38<sup>th</sup> Floor, Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong

Tel: (852) 1830668

Fax: (852) 2824 0026

Website: [www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)

Email: [exhibitions@hktdc.org](mailto:exhibitions@hktdc.org)

#### Hong Kong Convention and Exhibition Centre

Dirección: Hong Kong Convention & Exhibition Centre, 1 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong

Tel: (852) 2582 8888

Fax: (852) 2801 0000

Website: [www.hkcec.com](http://www.hkcec.com)

Email: [info@hkcec.com](mailto:info@hkcec.com)



Hong Kong General Chamber of Commerce

Dirección: 22/F United Centre, 95 Queensway, Hong Kong

Tel: (852) 2529 9229

Fax: (852) 2527 9843

Website: [www.chamber.org.hk](http://www.chamber.org.hk)

Email: [chamber@chamber.org.hk](mailto:chamber@chamber.org.hk)

Hong Kong Fashion Designers Association

Dirección: Rm. 216A, 2/F, InnoCentre, 72 Tat Chee Avenue, Kowloon Tong, Kowloon, Hong Kong

Tel: (852) 2330 1738

Fax: (852) 2330 5015

Website: [www.hkfda.org](http://www.hkfda.org)

Email: [mail@hkfda.org](mailto:mail@hkfda.org)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones