



INFORME
DE FERIA

2019



Hong Kong Optical Fair

Hong Kong
06 – 08 noviembre 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de diciembre de 2019
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por
Angélica Wong Kwok

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Hong Kong

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Expositores	6
2.3. Visitantes	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española	10
5. Anexos	12
5.1. Precios de los stands	12
5.2. Seminarios	12
5.3. "The 21th Hong Kong Eyewear Design Competition"	13
5.4. Direcciones de interés	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

HONG KONG OPTICAL FAIR

Fecha:	6 al 8 de noviembre de 2019
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	<i>Hong Kong Convention & Exhibition Centre</i> Planta 1ª, Halls A - E y Grand Hall y Foyer 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
Horario de la feria:	6 de noviembre: 10:00 – 18:30 7 de noviembre: 09:30 – 18:30 8 de noviembre: 09:30 – 17:00
Página web:	http://hkopticalfair.hktdc.com
Precio de la entrada:	Gratuita. Solo se permite la entrada a profesionales.
Medios de transporte:	Metro: línea azul (Island Line), parada Wan Chai, salida A5
Director / Organizador:	<i>Hong Kong Trade Development Council</i> 36-39/F, Office Tower, Convention Plaza 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong www.hktdc.com
Co-organizador:	<i>Hong Kong Optical Manufacturers Association</i> 2/F, 11 Fa Yuen Street, Mongkok, Kowloon www.hkoptical.org.hk
Colaboradores:	China Optometric & Optical Association Fukui Optical Association Korean Optometric Association Malaysian Optical Wholesalers Association Taipei Optical Association



Thai Optometric Association
The Hong Kong Optometric Association
V. MAGAZINE

Superficie: 26.800 m²

Productos representados: Binoculares y lupas
Lentes de contacto y accesorios
Aparatos de diagnóstico
Accesorios de gafas
Gafas, monturas y lentes
Gafas infantiles
Instrumentos y maquinaria de optometría
Gafas de leer
Gafas inteligentes
Gafas deportivas y profesionales
Servicios comerciales

Fecha de la próxima edición: 4 – 6 noviembre de 2020





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización

La feria es organizada por Hong Kong Trade Development Council, el organismo de promoción del comercio de Hong Kong y el principal organizador de ferias de la ciudad.

2.2. Expositores

Esta edición ha contado con 810 expositores, de los cuales 147 fueron de Hong Kong y 663, de los países listados a continuación.

DISTRIBUCIÓN DE LOS EXPOSITORES POR PAÍSES

País	Número de expositores	País	Número de expositores
China	357	Alemania	2
Taiwán	149	Singapur	2
Corea del Sur	49	España	2
Japón	38	Turquía	2
Italia	28	Australia	1
Francia	17	Suiza	1
Estados Unidos	7	Canadá	1
Reino Unido	5	Malasia	1
Alemania	2	San Marino	1

Fuente: HKTDC

Cabe destacar la participación de China continental, Francia, Italia, Japón y Corea que expusieron conjuntamente en pabellones oficiales.



En la siguiente tabla, se recogen las áreas temáticas representadas en el evento.

ÁREAS TEMÁTICAS EN LA HONG KONG OPTICAL FAIR

Temática	Temática
<i>Binoculars & Magnifiers</i>	<i>Optometric Instruments & Machinery</i>
<i>Contact Lens & Accessories</i>	<i>Reading Glasses</i>
<i>Diagnostic Instruments</i>	<i>Smart Eyewear</i>
<i>Eyewear Accessories</i>	<i>Sporting & Professional Eyewear</i>
<i>Frames, Lens and Parts</i>	<i>Trade Services</i>
<i>Kids Eyewear</i>	<i>Brand Name Gallery</i>

Fuente: HKTDC

2.3. Visitantes

Según la organización, la feria ha sido visitada por un total de 14.063 personas, más de un 16% menos de visitantes respecto al año pasado, de las cuales 5.565 procedían de Hong Kong y 8.498 de otras regiones y países. En la siguiente tabla, se recoge el desglose proporcionado por la organización.

DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES POR REGIONES

Región	Número de visitantes	Porcentaje sobre el total
Asia	6.608	77,76%
Europa	1.130	13,30%
Norteamérica	308	3,62%
Australia y otras islas del Pacífico	153	1,80%
Latinoamérica	136	1,60%
Oriente Medio	123	1,45%
África	40	0,47%

Fuente: HKTDC



3. Tendencias y novedades presentadas

La demanda de gafas de calidad con diseños novedosos y funciones inteligentes mantiene su crecimiento en el mercado global.

A medida que la tecnología avanza, las gafas inteligentes se han convertido en el foco de atención de la industria óptica. Este año la feria presentó una gama de productos ópticos que emplean técnicas innovadoras, en línea con la demanda cambiante del mercado.

La marca local OSSII SOUND introdujo sus gafas deportivas que utilizan tecnología de conducción ósea.

La empresa de informática nuVision dedicada a la personalización de gafas virtuales participó por primera vez en la zona de IT Solutions, Shop Fittings and Equipment. James Lin, uno de los fundadores de la compañía dijo que durante la feria habían firmado acuerdos con cinco dueños de marcas del continente asiático, mientras que más de una decena de compradores han efectuado pedidos para desarrollar sus plataformas personalizadas.

En el 17º Simposio Internacional de Optometría celebrado durante la feria, bajo el tema “Avances en Especialidades Optométricas”, se exploraron temas como la optometría de aviación, la visión deportiva y la aplicación de la inteligencia artificial en la oftalmología.

Brand Name Gallery, sin lugar a dudas, ha sido una de las zonas más destacadas de la exposición reuniendo a más de 225 marcas conocidas a nivel mundial, incluyendo 999.9, bTd, Blanc & Eclare, Charmant, CLASSICO, Etnia Barcelona, IC, Berlin, Lafont, Laura Ashley, Markus t, MATSUDA, MINIMOA, Oh My Glasses TOKYO, STEPPER, Superdry, HENRI t y William Morris Black Label, etc.



MODELOS EXHIBIENDO LAS ÚLTIMAS COLECCIONES DE LAS PRINCIPALES MARCAS DE GAFAS QUE PARTICIPAN EN BRAND NAME GALLERY



Fuente: HKTDC

ICEX



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Hong Kong Optical Fair es la feria anual de **Hong Kong** que se centra en la **industria óptica** reuniendo a compradores y proveedores de todo el mundo. Se ha convertido desde sus inicios en la plataforma ideal para el intercambio de ideas y mantenerse al día con las recientes novedades del sector. El evento incluye desfiles y seminarios informativos que abarcan desde las últimas tendencias del mercado hasta asuntos de derechos de propiedad intelectual, todos impartidos por expertos de la industria.

Según la prospección de mercado realizada por la empresa Coresight, las tiendas físicas representan en la actualidad el 87% de las ventas minoristas globales de gafas debido a la preferencia de los consumidores por los servicios personalizados como son la medición y el ajuste, mientras que las ventas online constituyen el resto del mercado continúan experimentando un crecimiento constante.

4.2. De la participación española

En esta edición de la HK Optical Fair participaron 2 empresas españolas: Etnia Barcelona S.L. y Grand Vision Optics Ver Sport S.L.

Etnia Barcelona presentó la colección David Bowie rindiendo homenaje al icónico cantante. Los detalles son la clave de su propuesta de moda: el rayo rebelde en el frente del sol destaca el símbolo de la gran estrella. Mientras tanto, el brillo en el frente recrea el universo de la estrella, siempre brillante y creativo. La marca ha trabajado muy fuerte para obtener la licencia del nombre de David Bowie ocupándose de cada detalle con la familia del cantante para acercarse a su universo lo más cerca posible. <https://www.etniabarcelona.com/>

Por otro lado, cabe señalar la asistencia del minorista español Buy Well, que comercializa más de 100 marcas mundiales de gafas. Alfonso Gea, CEO de la compañía hizo su primera visita a la feria y dijo que el evento lo ayudó a encontrar varios tipos de gafas con diseños innovadores. Añadió que contactó con tres potenciales proveedores y planeaba comprar más de 10,000 artículos de diferentes modelos.



Fuente: HKTDC

Brand Name Gallery presenta 230 marcas internacionales de renombre, incluida Etnia Barcelona de España, que presenta gafas hechas de titanio puro y acetato.





5. Anexos

5.1. Precios de los stands

La organización de la feria ha ofrecido dos stands tipo en función del área temática en la que el expositor quiera estar presente.

- **Expositor en “*Brand Name Gallery*”**
Stand tamaño mínimo: 9 m² (debe ser múltiplo de 9)
Precio: Entre 6.220-6.510 USD
Stand personalizado (mínimo 24 m²): 451 USD / m²
- **Expositor en otras zonas temáticas**
Tamaño mínimo: 12 m² (debe ser múltiplo de 12)
Stand estándar: 5.510 USD
Stand premium: 6.960-7.845 USD

5.2. Seminarios

Los participantes pueden aprovechar su visita a la feria para asistir a los seminarios que se celebran. Las charlas son impartidas en inglés.

PRINCIPALES SEMINARIOS CELEBRADOS EN HONG OPTICAL FAIR 2019

Fecha	Horario	Temática
6 de noviembre	15,30-16,30	<i>BUYER FORUM: OPPORTUNITIES IN THE BELT AND ROAD MARKETS</i>
7 de noviembre	9,00-17,00	<i>THE 17TH HONG KONG INTERNATIONAL OPTOMETRIC SYMPOSIUM: ADVANCEMENTS IN OPTOMETRIC</i>
8 de noviembre	11,30-12,30	<i>TESTING AND CERTIFICATION SERVICES OF OPTICAL AND RELATED PRODUCTS</i>

Fuente: HKTDC

5.3. “The 21th Hong Kong Eyewear Design Competition”

La feria acogió la veintiunava edición del concurso *Hong Kong Eyewear Design*. Este certamen, con una categoría para profesionales y otra para estudiantes, premia los diseños en función de su creatividad, originalidad y estética.

El primer premio de la categoría para profesionales lo logró el diseño de S&J Optical Ltd (imagen de la izquierda), realizado por Chan Kong Ngai. En cuanto a la categoría para estudiantes, la ganadora fue “Nation of Etiquette” (imagen de la derecha) de Li Yuen Ying.

公開組 Open Group

The Made-to-Sell Award
市場潛力大獎

Champion 冠軍
Tag#slider
標·視
Mr Chan Kong Ngai
陳聖毅先生
S&J Optical Limited
心意眼鏡有限公司

The Creativity Award
創意大獎

1st Runner-up 亞軍
Smell & Taste
惜香味
Mr Leung Ngai Ming
梁毅銘先生
Arts Optical Company Limited
雅視光學集團有限公司

2nd Runner-up 季軍
Light of Inspiration
靈感之光
Mr Chan Wai Mau
陳衛牟先生
Arts Optical Company Limited
雅視光學集團有限公司

學生組 Student Group

Champion 冠軍
Nation of Etiquette
禮儀之邦
Ms Li Yuen Ying
李婉瑩小姐
Hong Kong Design Institute
香港知專設計學院

1st Runner-up 亞軍
Four-Gentle Men
四君子
Ms Yung Tsz Shan
容芷珊小姐
Hong Kong Design Institute
香港知專設計學院

2nd Runner-up 季軍
Rosy
絢麗
Ms Lung Cheong
龍鑽小姐
Hong Kong Design Institute
香港知專設計學院

靈感之源
MUSE 之源

The 21st
Hong Kong Eyewear
Design Competition
第二十一屆
香港眼鏡設計比賽



5.4. Direcciones de interés

Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

Dirección: 38th Floor, Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong

Tel: (852) 1830 668

Fax: (852) 2824 0026

Website: www.hktdc.com

Email: exhibitions@hktdc.org

Consulado General de España en Hong Kong

Dirección: Suite 5303, 53/F, Central Plaza 18, Harbour Road, Wanchai, Hong Kong

Tel: (852) 2525-3041

Fax: (852) 2877-2407

Website: www.exteriores.gob.es/consulados/hongkong

Email: cog.hongkong@maec.es

Oficina Económica y Comercial del Consulado General de España en Hong Kong

Dirección: 2004, Tower One, Lippo Centre, 89 Queensway, Hong Kong

Tel: (852) 2521 7433

Fax: (852) 2845 3448

Website: hongkong.oficinascomerciales.es

Email: hongkong@comercio.mineco.es

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

