

# Material eléctrico en Pakistán

## A. CIFRAS CLAVE

La disponibilidad y accesibilidad de la energía eléctrica son uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta en la actualidad Pakistán. Casi la mitad de sus cerca de 210 millones de habitantes carecen de cualquier acceso a la misma. Esto ha motivado que en los últimos cinco años tanto el Gobierno pakistaní como las instituciones multilaterales hayan prestado especial atención a este déficit e implementado proyectos para subsanarlo. Al mismo tiempo, la principal industria de Pakistán, la textil, requiere la continua compra de aparatos y material eléctrico cada vez más eficientes en términos de consumo para afrontar la creciente competencia con otros países. Todo ello hace que este sector sea uno de los más interesantes para las empresas españolas.

Datos	
<b>Población</b>	207,7 millones de habitantes
<b>PIB</b>	321,5 M USD (estimación para el AF 19-20)
<b>PIB por habitante</b>	5.962 USD ( <i>ídem</i> )
<b>Crecimiento del PIB</b>	3,6% ( <i>ídem</i> )
<b>Riesgo país/ Clima de negocios</b>	CESCE Grupo 7
<b>Exportación española de material eléctrico en 2019</b>	11,33 millones de euros
<b>Proyectos del BASD relacionados con electricidad</b>	58,3 millones de euros
<b>Unidades de la industria textil</b>	2.212

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

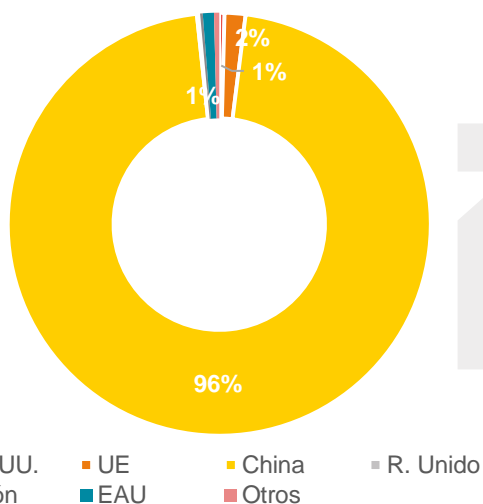
### B.1. Definición del sector

El sector de aparatos y material eléctrico incluye un muy extenso número de productos, tanto destinados al uso doméstico como al industrial. Dentro del Sistema Armonizado (HS, por sus siglas en inglés) que utilizan las aduanas pakistaníes, estos se clasifican en la sección XVI, en concreto dentro del capítulo 85, aparatos eléctricos y sus partes.

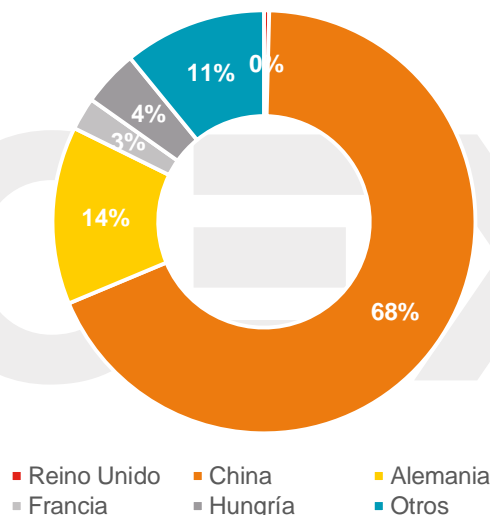
### B.2. Tamaño del mercado

Dada la gran cantidad de aparatos y material eléctrico (unida a la insuficiencia de las fuentes estadísticas locales), es imposible realizar una estimación del tamaño del mercado en su conjunto. No obstante, en los gráficos siguientes se muestran las **importaciones** de algunos productos en 2019, por países de procedencia:

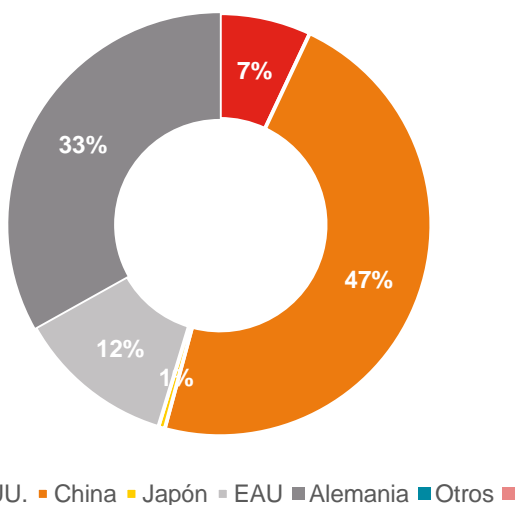
GENERADORES DIÉSEL 75 KVA



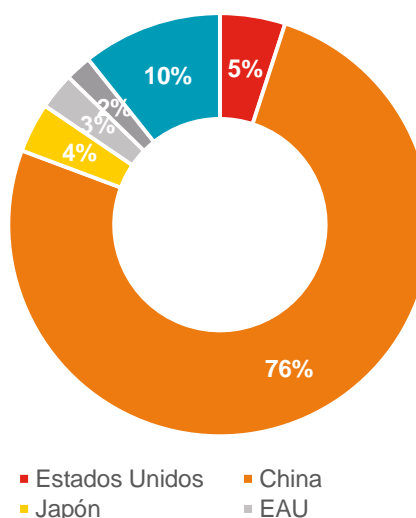
FUSIBLES PARA VOLTAJES SUPERIORES A 1.000



OTROS APARATOS ELÉCTRICOS



INTERRUPTORES DE PRESIÓN



Fuente: State Bank of Pakistan, datos del año fiscal 2018-2019.

### B.3. Principales actores

La ausencia de políticas industriales y el uso prevalente de la tecnología eléctrica española en industrias productivas que requieren material de calidad hacen que el sector privado industrial sea el comprador casi único de estos productos en Pakistán.

El sector público carece, por lo general, de capacidad presupuestaria para comprar tecnologías extranjeras (a excepción de las chinas, que son muy competitivas en precio).

En lo que al uso doméstico se refiere, el mercado es muy sensible al precio y el recurso a material eléctrico que no sea de fabricación nacional (o china) resulta marginal.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La tecnología eléctrica española goza de una buena imagen entre los industriales pakistaníes. En general, las empresas de nuestro país son percibidas como capaces de aportar soluciones y productos de calidad similar a los fabricantes franceses, italianos y alemanes, pero a precios más competitivos. No obstante, la reciente devaluación de la rupia ha incrementado su percepción como un producto caro.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Pakistán es un país prácticamente virgen en lo que a usos domésticos de energías renovables se refiere. Dada las carencias del suministro eléctrico que sufre el país, es previsible que en un futuro cercano comience a desplegar soluciones electrosolares y termosolares para viviendas. Esto abre oportunidades para todo el material eléctrico asociado.

Por otra parte, la industria pakistaní atraviesa un momento muy complicado debido a la carestía del megavatio y las frecuentes caídas de la red eléctrica. Esto también abre oportunidades para soluciones españolas.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

El mercado está en gran medida determinado por la estructura socioeconómica del país, donde existe una elevadísima cifra de analfabetismo y las comunicaciones y la información del mercado son precarias. Ello convierte en claves a dos figuras para la entrada de las empresas españolas de material eléctrico:

- **Distribuidores especializados**, que cuentan con una red de comerciales para comercializar sus productos. La mayor parte de ellos se ubican en la ciudad de **Karachi**, aunque hay algunos especializados en la provincia de Punjab, en concreto en la ciudad de **Lahore**.
- **Empresas de ingeniería** especializadas en proveer soluciones basadas en material extranjero de calidad a la industria local. Son clave, pues se trata de importadores regulares de tecnologías eléctricas extranjeras para sus proyectos.

### E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

En términos generales, la regulación aplicable a las máquinas y aparatos eléctricos que entren al país es laxa. Definirla es competencia de:



### Pakistan Standards and Quality Control Authority

Plot # St-7/A, Block-3, Scheme No. 36, Gulistan-e-Juhar, Karachi  
+92-21-99261891, +92-21-99261620  
[psqcadg@super.net.pk](mailto:psqcadg@super.net.pk)

#### ➤ Gravámenes

Sobre estas importaciones pesan hasta cinco tipos de impuestos:

Gravamen	Tipo aplicable
Income Tax	12 %
Sales Tax	17 %
Regulatory Duty (no para todas las líneas)	10-40 %
Customs Duty	3-35 %
Additional Customs Duty	2-11 %

### E.3. Ayudas

En Pakistán existe un marcado déficit de políticas estatales, que es especialmente perceptible en el ámbito industrial. Esto hace que las ayudas o subsidios para las empresas compradoras de material y aparatos eléctricos no existan como tales, aunque pueden citarse dos concesiones parciales a quienes importen dichos productos.

- Arancel reducido del 5 % para las máquinas destinadas a la industria textil.
- Arancel reducido del 0 % al 5 % para la maquinaria que tenga como destino las zonas económicas especiales creadas tanto por el Gobierno federal como por los provinciales.

### E.4. Ferias

Los eventos más relevantes para contactar con el empresariado pakistaní en este rubro son las ferias sectoriales que se celebran en los países del golfo Pérsico. Existe, no obstante una versión local:

- **Electrical, Electronics and Allied Engineering Industrial Exhibition (6-8 de agosto de 2020)**  
Karachi Expo Center, Karachi  
<https://10times.com/ieeep-fair>

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Las enormes deficiencias de Pakistán en lo que a tejido asociativo se refiere hacen que las referencias en este rubro sean escasas. No obstante, aunque se trate de una asociación pequeña y poco activa puede citarse:

- **Pakistan Electrical and Electronic Merchants Association**  
+92 212425933

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Islamabad** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Pakistán**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Pakistán, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Street 6, Ramna 5  
Diplomatic Enclave 1  
P.O. Box: 1144  
Islamabad (Pakistán)  
Teléfono: +92 518442538  
Email: [islamabad@comercio.mineco.es](mailto:islamabad@comercio.mineco.es)  
<http://Pakistan.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR  
Miguel Pena Sánchez

Oficina Económica y Comercial  
de España en Islamabad  
[islamabad@comercio.mineco.es](mailto:islamabad@comercio.mineco.es)  
Fecha: 28/02/2020

NIPO: 114-20-022-X

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR PAKISTÁN



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones