



INFORME  
DE FERIA

---

2020



# ATHENS FASHION TRADE SHOW

**Atenas**

**24-27 de enero de 2020**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

9 de marzo de 2020  
Atenas

Este estudio ha sido realizado por la  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

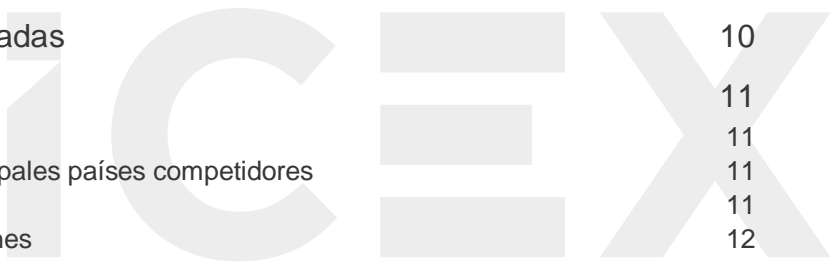
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción por parte de OFECOME	7
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	11
4.3. Recomendaciones	11
4.4. Plano de distribución de los pabellones	12
5. Anexos	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**Nombre de la feria:** ATHENS FASHION TRADE SHOW

**Ámbito:** Internacional

**Fecha:** 24-27 de enero de 2020

**Edición:** 57<sup>a</sup>

**Frecuencia:** Semestral

**Lugar de celebración:**

**METROPOLITAN  
EXPO EXHIBITION CENTRE**

Metropolitan Expo

Athens International Airport

19019, PO Box 80072, Spata

Atenas, Grecia

Tel: +30 210 3542900 Fax: +30 210 3592410

<http://www.metropolitanexpo.gr/>

**Horario de la feria:** 10:00h – 20:00h.

**Precio de la entrada:** Entrada libre para empresas, profesionales y autónomos previo registro. La feria no está abierta a particulares o público general.

**Medios de transporte:** La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos" y conectada por todos los medios de transporte público. Además de lo anterior, Fashion News S.A. hizo todos los arreglos necesarios para que los visitantes del recinto pudieran ser cómodamente transportados desde las



estaciones de metro hasta el recinto EXPO METROPOLITAN y viceversa.

**Director / Organizador:** FASHION NEWS S.A ([www.fashionnews.gr](http://www.fashionnews.gr))

ROTA S.A. ([www.rota.gr](http://www.rota.gr))

**Superficie:** 3.000 m<sup>2</sup>

**Precios:** 200 € el precio del m<sup>2</sup> de suelo.

**Servicios incluidos:** Estructuras ofrecidas:

1. Estructura de stand gratis: Equipos y alfombras.
2. Soporte tipo de estructura de aluminio clásico. Estructura de la masa de aluminio de 2,5 m de altura.



**Servicios ofrecidos:**

Se ofrece la posibilidad de organizar un desfile de moda propio. El paquete de servicios incluye: modelos, maquilladores, estilistas, equipos audiovisuales, accesorios, organización e invitación impresa para dar a los clientes.

El coste de este servicio ascendía a:

250 € viernes y lunes.

400 € sábado y domingo.

También se ofrece Wi-Fi de manera gratuita.



<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Tipo de visitantes:</b>	Profesionales (comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes-representante y diseñadores).
<b>Fecha de la próxima edición</b>	17 a 20 de septiembre de 2020
<b>Otras ferias relacionadas</b>	Expo Wedding, Mostra Rota

## 1.2. Sectores y productos representados

La 57ª edición de ATHENS FASHION TRADE SHOW se celebró de manera paralela a la feria Mostra Rota en el Metropolitan Expo. En el presente informe se detallará la primera feria.

En la feria ATHENS FASHION TRADE SHOW han participado empresas relacionadas con el sector de la moda tanto femenina como masculina, calzado, cuero y piel, marroquinería, accesorios y bisutería para la temporada primavera-verano 2020.

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW presentó las últimas tendencias de moda mediante la exposición de las siguientes categorías en la que se dividió el recinto ferial:

- Womens Fashion
- Men and Casual Wear
- Fresh
- Calzado
- Lencería
- Accesorios y joyería
- Niños

### 1.3. Actividades de promoción por parte de OFECOME

La feria fue visitada por Rosa María Soler Martínez, becaria ICEX de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, y Eduardo Obispo Benlloch, analista de mercado de esta, el 27 de enero de 2020, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas y del programa de formación de los becarios. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector, así como analizar el potencial del evento como instrumento de promoción.

#### ENTRADA FASHION TRADE SHOW



Fuente: Metropolitan Expo Center.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

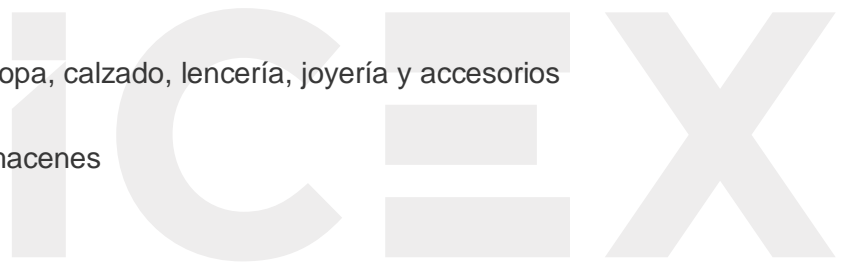
### 2.1. Organización y expositores

ATHENS FASHION TRADE SHOW es la exposición de moda más grande del país, y tiene como objetivo informar acerca de las nuevas colecciones de los diseñadores y marcas nacionales e internacionales. Durante el fin de semana del 24 al 27 de enero, 568 expositores de toda Grecia de ropa, calzado, accesorios y joyas presentaron sus colecciones.

El perfil de la feria fue de carácter profesional, donde profesionales del sector acuden para analizar el mercado y detectar posibles oportunidades de negocio.

El perfil de los visitantes fue:

- Representantes de tiendas de ropa, calzado, lencería, joyería y accesorios
- Estilistas
- Representantes de grandes almacenes
- Profesionales de la moda
- *Bloggers* de moda.



### 2.2. Datos estadísticos de participación

Los datos de visitas y participación en la primera edición de 2020 han sido positivos, alcanzándose un récord de expositores y visitantes en la presente edición. Según datos ofrecidos por FASHION NEWS S.A, participaron en el evento 568 expositores y acudieron alrededor de 11.000 visitantes, mientras que en la edición de 2019 hubo 511 expositores y 8.183 visitantes.

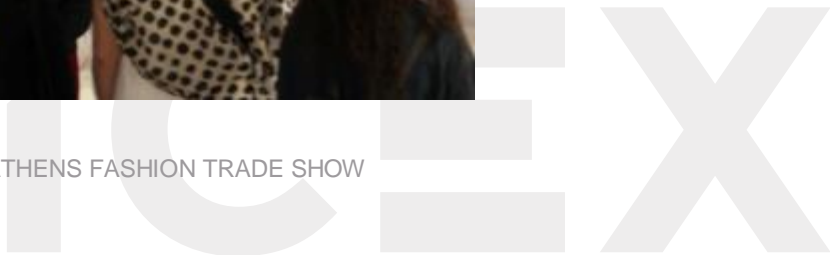




ESPACIO FERIA ATHENS FASHION TRADE SHOW



Fuente: ATHENS FASHION TRADE SHOW





### 3. Tendencias y novedades presentadas

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW presentó las últimas tendencias para la temporada primavera-verano 2020. Entre ellas, se observa una nueva tendencia hacia la moda sostenible con productos veganos y ropa fabricada a partir de residuos textiles. Además, durante la feria se llevaron a cabo presentaciones y conferencias acerca de los últimos proyectos llevados a cabo en el mundo de la moda. También se organizaron diversos eventos donde futuros diseñadores tuvieron la oportunidad de mostrar sus diseños.

El programa de la feria fue el siguiente:

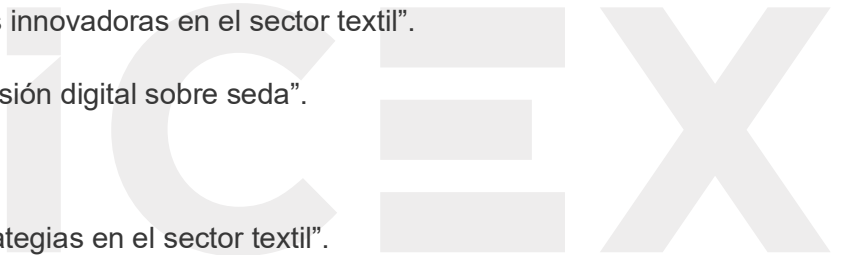
#### Sábado 25 de enero

13.00-13.15 Seminario sobre “Técnicas innovadoras en el sector textil”.

13.30-14.00 Seminario sobre “La impresión digital sobre seda”.

#### Domingo 26 de enero

13.00-13.15 Seminario sobre “Las estrategias en el sector textil”.





## 4. Valoración

### 4.1. Evento en su conjunto

La feria ATHENS FASHION TRADE SHOW fue valorada positivamente por los visitantes. Según la organización del evento, la mayoría del público que acudió a la feria mostró su satisfacción con la misma. Según los expositores, durante los últimos años el sector ha crecido de manera constante. Prueba de esto es el mayor interés por parte de los visitantes y el aumento del número de expositores.

### 4.2. De la participación española y principales países competidores

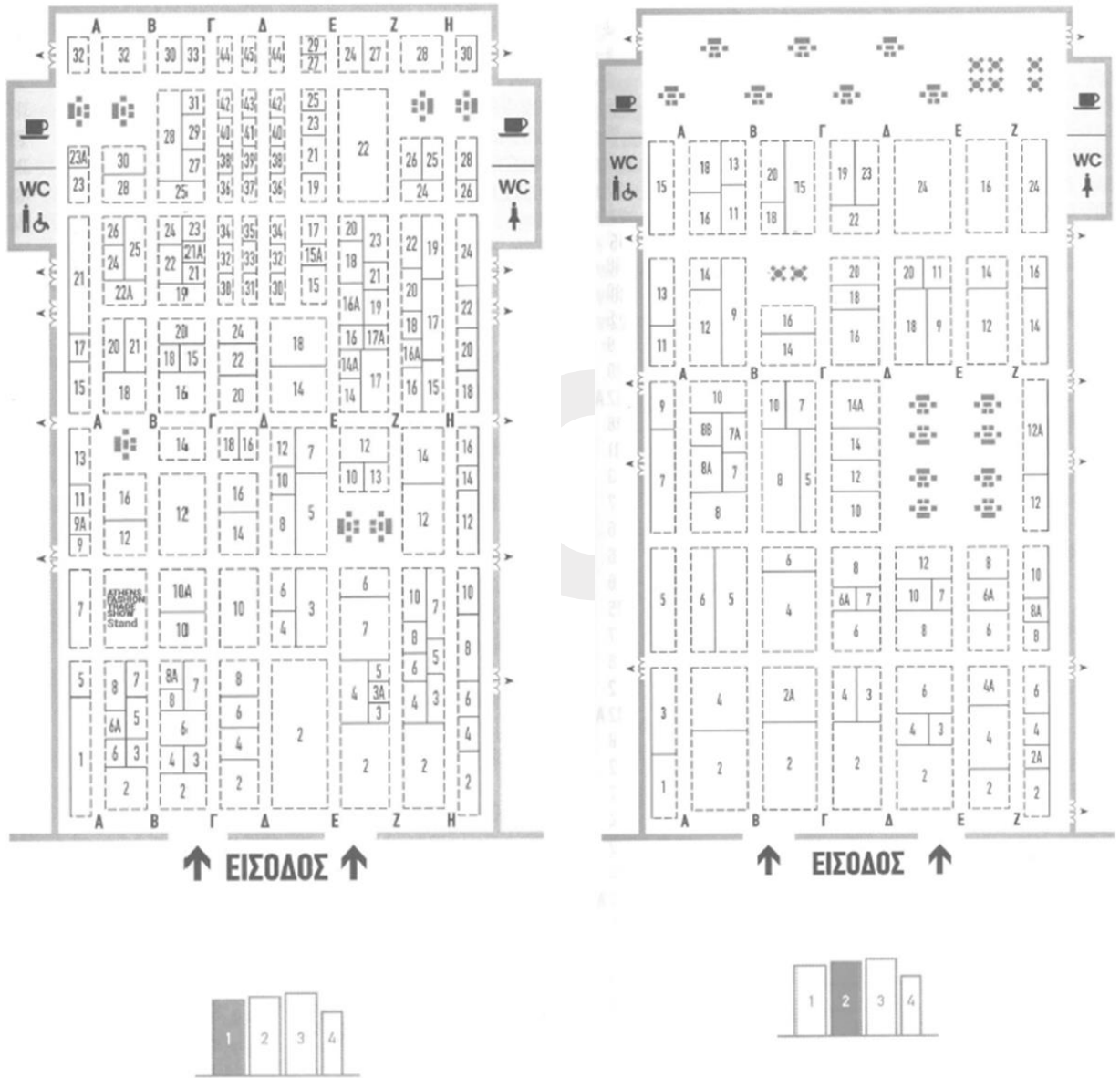
Del total de empresas expositoras, aunque la gran mayoría fueron nacionales, también hubo presencia extranjera, principalmente procedente de Italia. En cuanto a la competencia del sector, los productos italianos y franceses son los más demandados del mercado, debido a la tradición de estos países en confección de moda, muy valorados por el consumidor en lo relativo al diseño y calidad. En este contexto, destaca la abundancia de marcas griegas con nombre italiano, que hace visible la percepción positiva que existe de los productos procedentes de mencionado país. En cuanto a los productos españoles, se observa un aumento de la presencia de marcas españolas a través de distribuidores griegos. También destaca la valoración positiva de los empresarios en el sector del calzado español, viéndose reflejada en la gran presencia de marcas de calzado español entre los expositores locales, con una nutrida presencia de calzado específico para la temporada de verano de marcas españolas como Koala Bay y Victoria.

### 4.3. Recomendaciones

Se recomienda la visita a la feria ATHENS FASHION TRADE SHOW al exportador español, sobre todo en su edición de enero, pues abarca mayor número de expositores y actividades. Para consultas relativas a la feria o si desea profundizar sobre el mercado de la moda en Grecia, puede ponerse en contacto con la [Oficina Económica y Comercial de España en Atenas](#).

### 4.4. Plano de distribución de los pabellones

#### PLANO DISTRIBUCIÓN PABELLONES ATHENS FASHION TRADE SHOW



Fuente: ATHENS FASHION TRADE SHOW



## 5. Anexos

Debido al amplio listado de expositores que participaron en ATHENS FASHION TRADE SHOW se proporciona el listado oficial de expositores que pone a disposición la organización de la feria:

<https://www.athensfashiontradeshow.gr/exhibitors-list/?lang=en>

icex

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones