

Educación superior en Emiratos Árabes Unidos

A. CIFRAS CLAVE

Debido a las políticas que EAU ha llevado a cabo en las últimas décadas, el país se ha convertido en la economía más dinámica y diversificada del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)¹, pasando de ser altamente dependiente de los hidrocarburos a desarrollar con éxito otros sectores como el comercio, la logística, los servicios financieros o la transformación digital. Para ello ha sido necesaria también una transformación en la población activa del país, siendo imprescindible el fomento de centros de formación y capacitación (colegios, universidades, etc.) hasta el punto de que EAU se ha convertido en el destino educativo más importante de Oriente Medio. No obstante, se trata también de un mercado emisor de estudiantes universitarios con poder adquisitivo medio-alto que financian sus estudios mediante becas del Gobierno (únicamente para emiratíes) o recursos propios.

| EAU | |
|--|----------------------------------|
| Población (millones) | 9,5 |
| Población emiratí | 11 % |
| Población infantil (<14 años) | 13,8 % |
| Población entre 15 y 24 años | 12,7 % |
| Estudiantes universitarios | 130.000 (56,5 % son extranjeros) |
| Estudiantes procedentes de EAU matriculados en universidades en el extranjero | 11.503 (2017) |
| PIB anual 2018 (M USD) | 414.179 |
| PIB per cápita 2018 (USD) | 43.000 |

¹ El CCG es una organización regional que engloba a los siguientes países: Arabia Saudí, Bahréin, EAU, Kuwait, Catar y Omán.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector

Esta Ficha Sector analiza el mercado de la educación superior en Emiratos Árabes Unidos desde dos perspectivas: como país emisor de estudiantes a universidades extranjeras y como destino receptor de alumnos internacionales de grado y posgrado. El objetivo de este documento es ofrecer a las universidades españolas interesadas en captar estudiantes de la región información clave sobre el perfil del candidato procedente de EAU, así como sobre la oferta educativa de sus competidores locales e internacionales.

B.2. Oferta universitaria en EAU

La educación superior en EAU ha evolucionado en consonancia con su desarrollo económico en las últimas décadas. Las autoridades no sólo han conseguido reducir la dependencia del país de los hidrocarburos, sino que además han convertido a EAU en el mayor *hub* regional en materia de logística, comercio, finanzas y, recientemente, transformación digital. Una prueba de esta evolución se encuentra en el ritmo de apertura de universidades: el país ha pasado de contar con una en 1976 (la United Arab Emirates University) a cinco en 1990 y más de 88 en la actualidad.

Como se observa en la siguiente tabla, Dubái concentra el 40 % de los centros universitarios del país, seguido de Abu Dabi (36 %) y Sharjah (10 %), quedando el 14 % restante dividido entre los Emiratos del Norte.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EAU

Por emiratos y según tipología

| Emirato | Tipo de institución | |
|----------------|---------------------|----------|
| | Privada | Pública |
| Abu Dabi | 29 | 3 |
| Dubái | 34 | 2 |
| Sharjah | 8 | 1 |
| Ajman | 4 | 0 |
| Umm Al Quwain | 1 | 0 |
| Ras Al Khaimah | 2 | 1 |
| Fujeirah | 2 | 1 |
| TOTAL | 80 | 8 |

Fuente: Ministerio de Educación de EAU.

Del total de instituciones de educación superior del país, el 90 % son privadas. No obstante, el reducido número de centros públicos concentra al 36 % del alumnado universitario. Esto se debe al hecho de que las universidades públicas son gratuitas para los ciudadanos emiratíes y a que muchos de estos centros pueden albergar a un gran número de estudiantes.

B.3. Perfil del estudiante universitario de EAU

Los estudios relacionados con negocios y economía son los que concentran un mayor número de matrículas (alrededor de un 30 % del total), seguidos por ingenierías (21 %), humanidades y ciencias sociales (25 %), biosanitario (7 %), matemáticas e informática (5 %) y educación (4 %).

Según los últimos datos ofrecidos por UNESCO, en 2017 los estudiantes extranjeros supusieron más del 56 % de los alumnos matriculados en universidades de EAU. Por nacionalidades, destacan los alumnos indios, seguidos por sirios, jordanos, egipcios y omaníes, como se muestra en la siguiente tabla. De este alumnado internacional, 88 % cursa titulaciones de grado en EAU, frente a un 12 % que realiza estudios de posgrado.

ORIGEN DE LOS ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN UNIVERSIDADES DE EAU

Ranking de los cinco principales países de origen, 2017

| País de origen | N.º de estudiantes | Cuota (% sobre el total) |
|-----------------|--------------------|--------------------------|
| India | 13.370 | 15,9 |
| Siria | 6.592 | 8,4 |
| Jordania | 6.107 | 8,2 |
| Egipto | 5.256 | 7,9 |
| Omán | 5.237 | 6,4 |
| TOTAL | 73.445 | 100 |

Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO, 2017.

Estas altas cifras de alumnos extranjeros se deben a dos factores. Por un lado, está la propia demografía del país, donde más del 80 % de la población es extranjera. Lamentablemente, no hay cifras oficiales sobre qué porcentaje de los universitarios internacionales de EAU son descendientes de los expatriados que residen y trabajan en el país y que, por diversos motivos, deciden cursar sus estudios universitarios cerca de sus padres.

Por el otro, nos encontramos con el hecho de que los emiratos de Dubái y Abu Dabi han querido hacer de EAU el principal destino educativo de la región. Ejemplo de ello son los esfuerzos realizados para atraer universidades extranjeras a ambas ciudades, entre las que destacan New York University, Paris Sorbonne, London Business School o University of Exeter, entre muchas otras. En el caso de Dubái, cabe hacer especial mención al establecimiento de **zonas francas especializadas en educación**, como Dubai International Academic City (DIAC) que alberga más de 30 universidades con 400 programas académicos.

B.4. EAU como mercado emisor de estudiantes

Según la UNESCO, 11.503 alumnos procedentes de EAU cursaron estudios universitarios en el extranjero en el año 2017. Aunque el número es ligeramente inferior al registrado en el ejercicio 2016 (-1,14 %), la tasa anual acumulativa desde 2012 es del 6,3 %, lo cual indica una fuerte tendencia positiva. Los principales países de destino en 2017 fueron Reino Unido (33 %), Estados Unidos (31 %), Australia (9 %), India (6 %) y Omán (4 %).

A pesar de que EAU recibió en 2017 más estudiantes internacionales de los que emitió al extranjero (73.445 frente a 11.503), resulta conveniente estudiar los motivos que empujan a tantos alumnos residentes en el país a cursar estudios universitarios fuera:

- Incremento de las tasas en EAU que, sin embargo, no va parejo a una mejora sustancial de la calidad de la educación superior. De hecho, un alto porcentaje de las grandes empresas y organismos del país prefieren contratar graduados de universidades extranjeras.
- Gran oferta de becas para que ciudadanos emiratíes estudien en el extranjero, tanto otorgadas por el Ministerio de Educación como por unas 30 instituciones públicas, como el ejército, los cuerpos de policía de Dubái y Abu Dabi o la Autoridad de Inversiones de Abu Dabi, entre otros.

- Un alto porcentaje de los extranjeros residentes en EAU opta por cursar estudios universitarios bien en sus países de origen o en países terceros que ofrecen una relación calidad-precio atractiva.

Por ejemplo, muchos descendientes de expatriados europeos deciden regresar a sus países de origen, donde pueden tener acceso a una educación subvencionada por el Estado y de calidad superior a la de EAU. Sin embargo, hay casos opuestos entre los hijos de expatriados indios, ya que las universidades públicas de la India exigen unas tasas más elevadas a los indios no residentes. Cabe mencionar que **muchos de estos estudiantes tienen recursos (propios o de los padres) para financiar su educación en el extranjero.**

- Dada la inestabilidad geopolítica de la región, muchos estudiantes encaran la elección de los centros universitarios como proyectos migratorios a medio plazo, haciendo que muchos alumnos procedentes de países en conflicto se decidan a estudiar en regiones más estables como Europa, Estados Unidos o Australia.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Tanto agentes educativos del país como consejeros académicos en colegios coinciden en que el interés de los alumnos por la oferta educativa española ha aumentado significativamente en los últimos cinco años. La percepción general que se tiene en EAU sobre los centros universitarios españoles es buena y se articula alrededor de los siguientes conceptos:

- Buena relación/calidad precio de la educación dentro de toda la oferta educativa de la UE.
- Cultura y estilo de vida muy atractivos para los jóvenes de la región, debido a la gran repercusión que tienen nuestro fútbol, series de ficción, gastronomía, etc.
- Incremento del turismo a España desde EAU en los últimos años. Muchos viajes en familia a España sirven como primera toma de contacto con el país, además de propiciar un mayor interés por el aprendizaje del español (tanto en colegios como en centros de lenguas).
- País europeo seguro y con bajas tasas de delincuencia.

Además, tanto el público general como el especializado muestran un alto aprecio por los programas de MBA y formación para ejecutivos de importantes escuelas de negocio españolas como IE, ESADE e IESE, que vienen además avaladas por buenos posicionamientos en los *rankings* internacionales. Cabe también destacar la presencia en el país de la UCAM, con una escuela de español en Dubái acreditada por el Instituto Cervantes, y el IE que cuenta con oficinas tanto en EAU como en Arabia Saudí. **Apostar por establecerse en EAU es una estrategia que siguen muchos competidores europeos y norteamericanos** y que resulta clave en un mercado donde se valora altamente desarrollar relaciones personales con los prescriptores del sector, además de la cercanía física al estudiante.

Por otro lado, es necesario destacar aquellos factores que dificultan la captación de alumnos procedentes de EAU (y de la región en general) para universidades españolas, especialmente las públicas:

- Poca oferta de titulaciones en inglés. El estudiante de EAU puede estar abierto a aprender español, pero un requisito importante para él es poder recibir educación en inglés.
- Admisión complicada en el caso de los grados de universidades públicas, dada la dificultad de que alumnos extranjeros puedan superar la Prueba de Acceso a la Universidad (Selectividad). A este respecto, las universidades privadas cuentan con más flexibilidad en la admisión de estudiantes internacionales para grados.
- Dificultad de la obtención del visado de estudiante. Según distintos agentes educativos, el visado español parece ser más complicado de obtener que el de otros países europeos.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Aunque no existen datos oficiales recientes, profesionales del sector consultados apuntan a que el número de alumnos que se dirige a los dos grandes mercados receptores para EAU, Reino Unido y Estados Unidos ha caído de manera significativa. La incertidumbre provocada por el Brexit así como el endurecimiento de la política migratoria en Estados Unidos durante el mandato de Trump han hecho que ambos países pierdan atractivo para los emiratíes. Ante estas circunstancias, están emergiendo otros destinos educativos, principalmente en la UE. Por ello, en los últimos años está aumentando el número de universidades de Chipre, Hungría, República Checa, Turquía, Armenia y Malasia que se ofertan en las webs de los principales agentes educativos de EAU y que participan en las ferias de educación de Dubái, Abu Dabi y Sharjah.

Por lo tanto, es un momento muy interesante para las universidades españolas, especialmente aquellas con titulaciones en inglés, para reclutar alumnos de grado y posgrado de EAU. Diversos agentes educativos se han puesto en contacto tanto con la Oficina Económica y Comercial de España en Dubái como con la delegación de Turespaña en Abu Dabi, interesados en entrar en contacto con universidades españolas puesto que han detectado un incremento de la demanda por estudiar en nuestro país.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Recomendaciones para abordar el mercado de EAU

Las universidades que estén interesadas en reclutar alumnos de EAU han de tener en cuenta el importante papel de prescripción que juegan los consejeros educativos de los colegios y los agentes educativos. Tanto los colegios como las agencias suelen desarrollar acuerdos de colaboración con universidades y organizan de forma periódica pequeñas ferias donde alumnos y padres entran en contacto con universidades extranjeras.

El papel de los agentes educativos va incluso más allá, puesto que la inmensa mayoría presta servicios de apoyo a los candidatos para preparar exámenes de acceso, documentación para acceder a la universidad e incluso trámites para la obtención del visado. Además, estos agentes pueden representar a las universidades en ferias educativas y charlas. Resulta, por lo tanto, interesante entrar en contacto con dichos prescriptores, además de considerar la participación directa en las principales ferias del país, que suelen contar con una gran afluencia de alumnos y padres. Al tratarse de un país que valora el desarrollo de las relaciones personales, es aconsejable viajar regularmente a EAU y dar una imagen de constancia e interés real por el mercado.

El siguiente paso que muchos centros universitarios dan es establecerse en EAU. Por lo general, la mayoría suele empezar con una oficina en Dubái o Abu Dabi para labores de reclutamiento y, en muchos casos, se pasa a abrir una sucursal de la universidad donde ofrecer clases e incluso programas completos, dependiendo de la inversión que se desee realizar.

E.2. Ferias

Existen tres ferias de educación importantes en el país:

- International Education Show en Sharjah (22-24 de enero de 2020) <https://www.educationshow.ae/>
- Gulf Education & Training Exhibition en Dubái (16-18 de abril de 2020) <http://mygetex.com/>
- Najah en Abu Dabi (28-30 de octubre de 2020) <https://www.najahonline.com/en/home.html>

Asimismo, también tienen lugar en EAU ferias organizadas por International Education Specialists (IDP), IFEC, etc.

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Dubái** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Emiratos Árabes Unidos**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas entre otros: el acceso al mercado de **Emiratos Árabes Unidos**, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Emirates Towers, Level 26
Dubái, 504929 – Emiratos Árabes Unidos
Teléfono: +971 4 330 0110
Email: dubai@comercio.mineco.es
<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 9 a 15 h
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORES

David Rilo Lamas
Mercedes Fernández Gómez

Oficina Económica y Comercial
de España en Dubái

dubai@comercio.mineco.es

Fecha: 25/02/2020

www.icex.es

NIPO: 114-20-022-X



FICHAS SECTOR EAU



ICEX España
Exportación
e Inversiones