



INFORME
DE FERIAS

2019



Food Istanbul

Estambul

4 - 7 de septiembre 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



16 de diciembre de 2019
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Jorge Pérez Serrano

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	6
2.1.1. Expositores	6
2.1.2. Visitantes	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
5. Anexos	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

FOOD ISTANBUL 2019 – FOOD AND BEVERAGE PRODUCTS, FOOD PROCESSING TECHNOLOGIES FAIR

Fechas de celebración del evento: Del 4 al 7 de septiembre de 2019

Fechas de la próxima edición: Del 2 al 5 de septiembre de 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: CNR Expo - Yeşilköy-Bakırköy, Estambul

Horario de la feria: 10.00 – 19.00

Sectores y productos representados:

- Confitería, galletas y productos de panadería
- Caramelos, dulces y snacks
- Frutas, frutas deshidratadas y vegetales
- Leche y otros productos lácteos
- Carne y otros productos cárnicos
- Productos orgánicos
- Comida preparada
- Bebidas sin alcohol
- Productos gourmet
- Pescados y mariscos
- Equipamiento para establecimientos y mercados
- Equipamiento de almacenaje y refrigeración
- Aves de corral y animales de caza

Sitio web de la feria: <http://cnrfoodistanbul.com/index.aspx>



1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES

Un representante de la OFECOME ha asistido a las tres ferias celebradas conjuntamente para la elaboración de este informe. Se tuvo la oportunidad de reunirse con el señor Ahmet Sucakli, gerente de marketing y ventas internacionales de la empresa organizadora ITF, quien aportó información de relevancia sobre el desarrollo de la feria y el sector en Turquía.

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

Food Istanbul es una feria de tamaño medio dedicada a los sectores de alimentación y empaquetado. La feria, que en 2019 celebró su tercera edición, aspira a posicionarse como una de las ferias de alimentación más relevantes de Turquía y del área Euroasiática.

Esta edición de Food Istanbul ha sido organizada una vez más por CNR Holding en el recinto ferial de CNR Expo entre los días 4 y 7 de septiembre de 2019. Para el evento se emplearon 60.000 m² de un total de 160.000 m² que abarca el recinto ferial de CNR.

2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

La presente edición de la feria contó con alrededor de 600 compañías exhibidoras, procedentes de 17 países, que presentaron un total de 2000 marcas de productos. La mayor parte de las empresas eran productores de origen turco. Entre los exhibidores internacionales, destacaron 4 países que contaron con pabellones nacionales para agrupar a sus empresas participantes: Bielorrusia, República Checa, India e Irán.

Las empresas del sector de los dulces, caramelos y snacks ocupaban gran parte del espacio de la feria.

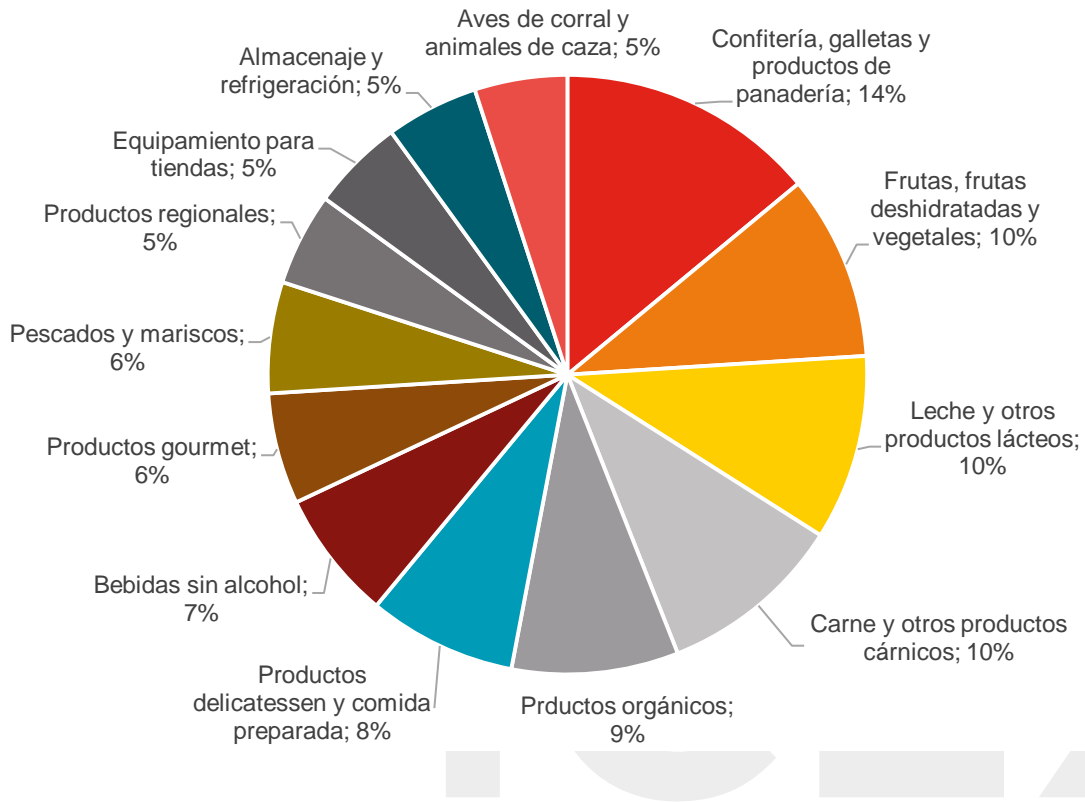
2.1.2. Visitantes

Un total de 51.278 visitantes acudieron al evento celebrado en Estambul, de los cuales 39.960 fueron locales (78%) y 11.318 fueron internacionales (22%).

Respecto a la edición anterior, el número total de visitantes a la feria ha aumentado un 41%, y en lo referente a los visitantes internacionales se ha producido un incremento del 20%. La mayor parte de los visitantes extranjeros procedían de Oriente Medio, por delante de los europeos y los asiáticos.

A continuación se muestra un gráfico con las áreas de interés de los visitantes al evento:

GRÁFICO 1. ÁREAS DE INTERÉS DE LOS VISITANTES A FOOD ISTANBUL 2019





3. Tendencias y novedades presentadas

Como se ha podido observar a través de la visita a la feria, la mayor parte de la actividad de esta edición de Food Istanbul ha estado orientada a los sectores de alimentación procesada (principalmente dulces y snacks) y bebidas, siendo los productos frescos o los productos de tipo gourmet muy minoritarios. En cuanto a los sectores de equipamiento o maquinaria, estos se encontraban agrupados dentro del mismo hall, con una presencia limitada en la feria.

Durante la feria se celebraron diversos eventos B2B para fomentar los intercambios comerciales entre expositores y visitantes, al igual que un ciclo de seminarios que este año tenían como temática: *“Reliable products”*. También se reservó un espacio en el que se realizaban exhibiciones de cocina internacional.

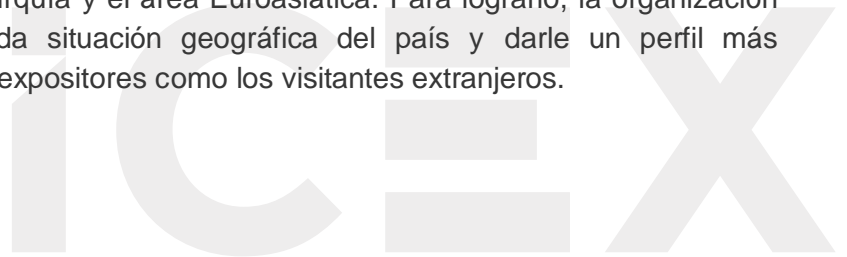




4. Valoración

Turquía es un país con una gran producción agrícola, que a nivel comercial se traduce en que sus exportaciones de productos alimentarios sean muy superiores a sus importaciones. Además, la complicada situación económica por la que atraviesa actualmente el país, con una fuerte depreciación de su moneda, ha encarecido las importaciones y llevado a las empresas a orientarse más hacia el producto local. En esta línea, y de forma similar a lo que ocurre en otros sectores, Turquía no es un mercado idóneo al que exportar productos de poco valor. En cambio, sí existen mejores oportunidades para productos del sector alimenticio considerados gourmets, que ofrecen algo diferencial a precios superiores.

Food Istanbul 2019 es una feria de reciente creación y en crecimiento que aspira a convertirse en una referencia dentro del sector en Turquía y el área Euroasiática. Para lograrlo, la organización busca aprovecharse de la privilegiada situación geográfica del país y darle un perfil más internacional, incrementando tanto los expositores como los visitantes extranjeros.





5. Anexos

Listado de expositores para Food Istanbul 2018

<http://cnrfoodistanbul.com/katilimcilistesi.aspx>

Post-show report Food Istanbul 2018

<http://cnrfoodistanbul.com/fuarsonucraporu.aspx>

Contacto de la organización y el recinto ferial:

CNR HOLDİNG A.Ş.

Dirección: Cnr Ekspo Fuar Merkezi Yeşilköy-Bakırköy- İstanbul

Teléfono: +90 212 465 74 74

Fax: +90 212 465 74 76-77



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones