



INFORME
DE FERIA

2019



Life Sciences: Cosmetics & Home Care, Food & Nutritional ingredients, and Pharmaist

Estambul

24 - 26 de octubre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

27 de diciembre de 2019
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Jorge Pérez Serrano

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	6
2.1.1. Expositores	6
2.1.2. Visitantes	7
2.2. Presencia española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11

ICEX

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

COSMETICS & HOME CARE, FOOD & NUTRITIONAL INGREDIENTS AND PHARMAIST

Fechas de celebración del evento: 24 al 26 de octubre de 2019

Fechas de la próxima edición: 22 al 24 de septiembre de 2021

Frecuencia, periodicidad: Bienal

Lugar de celebración (localización detallada):

Istanbul Expo Center – Yeşilköy Mahallesi, 34149 Bakırköy - İstanbul

Horario de la feria: De 10.00 a 18:00

Precio de entrada: La entrada al espacio era gratuita previo registro presencial u online

Sectores y productos representados:

- Cosmetics & Home Care (<http://www.chcistanbul.com>)
 - Ingredientes empleados en los sectores de cosmética y cuidado personal
 - Ingredientes empleados para detergentes y productos de cuidado del hogar
 - Fragancias
- Food & Nutritional ingredients (<http://www.fningredients.com>)
 - Ingredientes empleados en el sector de alimentación
- Pharmaist (<http://www.pharmaist.net>)
 - Ingredientes empleados en el sector farmacéutico (principios activos, productos intermedios y aditivos)

1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES

Un representante de la OFECOME ha asistido a las tres ferias celebradas conjuntamente para la elaboración de este informe. 13 empresas españolas estuvieron representadas en el evento, todas ellas a través de sus distribuidores locales, ninguna con *stand* propio. Se tuvo la oportunidad de conversar con miembros de todos los distribuidores de empresas españolas y preguntarles acerca de la situación del mercado y el funcionamiento de los productos españoles en el mismo.

Además, se mantuvo una reunión con los señores Mert Çam y Doğukan Köse, Director de Ventas de Proyectos, y Responsable de Ventas de Proyectos Internacionales de la empresa organizadora, quienes aportaron información de relevancia sobre el desarrollo de la feria y el sector en Turquía.

ICEX

2. Descripción y evolución de la Feria

Las ferias Cosmetics & Home Care, Food & Nutritional ingredients, y Pharmaist, dedicadas respectivamente a ingredientes para los sectores de cosmética, alimentación y farmacia, se han celebrado conjuntamente bajo el distintivo *Life Sciences* en los pabellones 9 y 10 del centro de exposiciones Istanbul Expo Center, siendo la empresa organizadora Artkim Fuarcılık Tic. A.Ş.

Mientras que las ferias Food & Nutritional ingredients y Pharmaist celebraban su tercera edición, Cosmetics & Home Care celebraba su cuarta. Estas ferias se celebran cada dos años.

2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

La presente edición de la feria contó con más de 300 compañías exhibidoras, que presentaron marcas procedentes de más de 25 países.



Ilustración 1. Plano del área de Life Sciences 2019. Hall 10

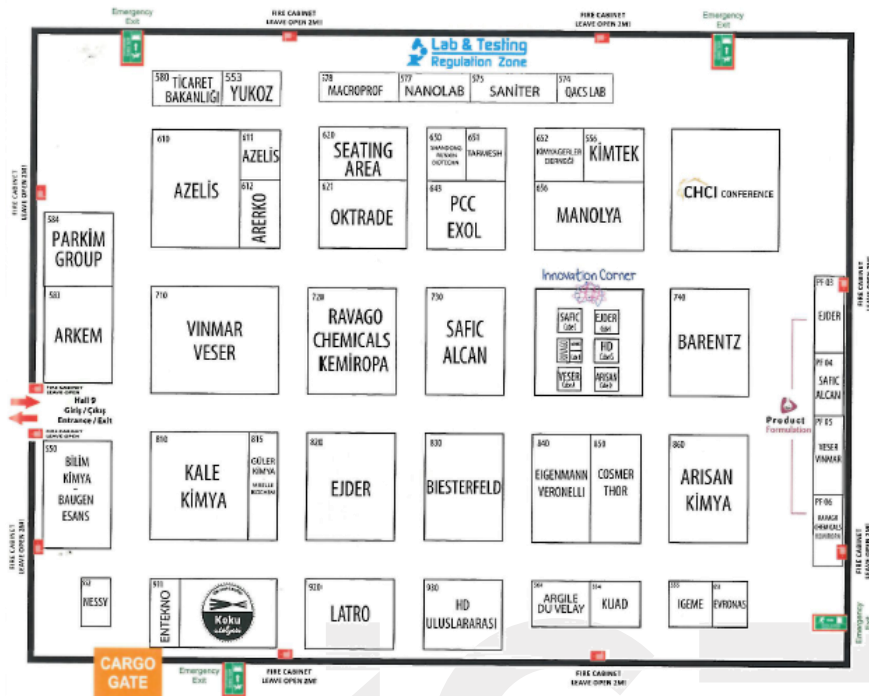


Ilustración 2. Plano del área de Life Sciences 2019. Hall 9

2.1.2. Visitantes

Un total de 5.553 visitantes acudieron al evento organizado en Estambul, de los cuales casi un 20% fueron internacionales, procedentes de 63 nacionalidades diferentes. A continuación, se ofrece un listado con los países más representados entre los visitantes. Como puede observarse, España no destaca entre las 10 primeros:

- Irán
- Jordania
- Iraq
- Bulgaria
- Alemania
- Algeria
- Rusia
- Turkmenistán
- Kuwait
- Uzbekistán

2.2. Presencia española

Las ferias contaban con la participación indirecta de 13 empresas españolas, que estaban presentes a través de sus distribuidores locales, ninguna con *stand* propio. Las empresas españolas con presencia en el evento fueron: [Abiasa](#), [Adp Cosmetics](#), [Bioserch Life](#), [BTSA](#), [Comercial Química Masso](#), [Ferrer Interquim](#), [Grupo Plimon \(textron Oil\)](#), [Infinitec](#), [Lasem and Nisshin Oillio](#), [Medolla Iberia](#), [Munzing Chemie Iberia](#), [Ramón Clemente](#), [Vitae Naturals](#).

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

La práctica totalidad de las empresas exhibidoras presentes en el evento eran distribuidores turcos que, en muchos casos, operaban en varios de los sectores que reunía la exposición.

Turquía tiene un gran número de empresas fabricantes de productos terminados y, en el caso de los sectores de cosmética, alimentación y farmacia, el país depende mucho de la importación de ingredientes necesarios para la fabricación. Es por esto que los distribuidores locales trabajan con muchas marcas extranjeras, principalmente de Europa, Estados Unidos y Asia (Japón, China o Corea del Sur).

En línea con la tendencia que existe a nivel global, los productos de alimentación y cuidado personal buscan cada vez más ser buenos para la salud y emplear ingredientes de origen natural y/o innovadores. Los probióticos, por ejemplo, están siendo cada vez más utilizados en la industria alimentaria por sus efectos beneficiosos sobre la flora intestinal; o los filtros minerales, que están sustituyendo a los filtros químicos en las cremas solares por ser más seguros para la salud.

Durante los tres días en los que permaneció abierta la exposición, tuvo lugar un programa de conferencias en las que profesionales de las industrias representadas, tanto locales como internacionales, trataron temas relacionados con nuevos productos y tecnologías.

4. Valoración

A pesar de que Turquía no atraviesa por un buen momento a nivel económico, tanto el sector farmacéutico, como el cosmético y el alimenticio, son sectores importantes para el país y se encuentran en fase de crecimiento. Como se ha indicado, Turquía importa muchos de los ingredientes empleados en estas industrias, por lo que es un mercado interesante para las empresas extranjeras. Si bien la fuerte depreciación que ha experimentado la lira turca en los últimos años ha encarecido las importaciones, que consecuentemente han disminuido, se espera que la situación se estabilice y mejore.

El evento *Life Sciences* no está dirigido a empresas productoras de ingredientes, si no a distribuidores locales, que encuentran en esta cita un importante punto de reunión que ofrece la posibilidad de establecer contactos con compradores, no solo de Turquía sino de otros países de Oriente Medio, Norte de África y países balcánicos, principalmente.

ICEX

5. Anexos

Contacto de la organización de la feria:

Persona de contacto: Sr. Mert Çam, Project Sales Manager

Correo electrónico: mert.cam@artkim.com.tr

Teléfono: +90 212 324 00 00 (Ext:139)

Web: www.artkim.com.tr

Dirección de interés:

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, No 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones