



INFORME
DE FERIAS

2019



Downtown Design

Dubái

12-15 de noviembre de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



20 de noviembre de 2019
Dubái

Este estudio ha sido realizado por
David Rilo Lamas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Planos y organización	6
2.2. Expositores	7
2.3. Visitantes	7
2.4. Presencia española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11
5.1. Datos de contacto	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

DOWNTOWN DESIGN 2019

Fechas de celebración del evento: 12-15 de noviembre 2019

Fechas de la próxima edición: 10-13 de noviembre 2020

Frecuencia, periodicidad: anual

Organizador: Art Dubai Group

Página web: www.downtowndesign.com

Lugar de celebración: Dubai Design District (d3)

Precios de entrada: entrada gratuita previo registro

Precio del espacio entre 400 USD y 475 USD por metro cuadrado

Sectores y productos representados: diseño y decoración de interiores de estilo contemporáneo y alta calidad. Mobiliario interior y exterior, iluminación, decoración, sanitarios

Colaboradores: Dubai Design District (d3)

Otros datos de interés: se celebra durante la Dubai Design Week

2. Descripción y evolución de la Feria

En noviembre de 2019 tuvo lugar la 7ª edición de Downtown Design, una de las principales ferias de diseño y decoración de interiores contemporáneo más importantes de la región de Oriente Medio. Se trata de una feria de tamaño mediano y altamente especializada, enfocada a sectores de viviendas de lujo y hoteles de alta gama. Esta última edición destaca por haber sido la más grande en todos los sentidos, contando con más de 19.000 visitantes y batiendo récord de expositores, habiendo albergado a 180 marcas de 30 países diferentes.

En esta séptima edición el evento ha contado con varios programas y secciones entre los que se encuentra "Downtown Editions" sección que toma lugar en la feria por segundo año consecutivo.

- **The Forum:** Junto con la exposición, la feria presenta "El Foro" que incluyó una serie de charlas sobre la industria, mesas redondas y talleres, que permitieron a los visitantes obtener información valiosa sobre la industria de la región, la innovación en el diseño y los cambios en el mercado.

En esta sección tomaron parte, entre otros, los españoles **Tomás Alonso**, ganador del Premio Swarovski "Designers of the Future", quien habló sobre la colaboración, la visibilidad y el compromiso como fuerza impulsora para para los diseñadores emergentes. Y **Cutu Mazuelos de Stone Design**, comisario del Espacio España 'Life experts', que participó en un panel sobre construcción de marca con otros renombrados diseñadores.

- **Downtown Editions:** Presentando diseños de edición limitada y personalizados tanto de expositores regionales como extranjeros, la nueva plataforma de Downtown Design contó con diseñadores ya consolidados y talentos emergentes. Alguno de los presentes en esta sección han sido Hajar Abdallah, con su obra sobre la tradición ecuestre en EAU o Irthi Contemporary Crafts Council, con sede en Sharjah, que presentó una colección excepcional de objetos desarrollados en colaboración con artesanos y diseñadores emiratíes.

EVOLUCIÓN DE LA FERIA DOWNTOWN DESIGN EN EL PERIODO 2014-2018

Principales categorías

	2017	2018	2018
Visitantes	15.000	16.000	19.000
Expositores	150	175	180
Países	28	28	30

Fuente: elaboración propia a partir de la nota de prensa “Downtown Design 2019 Highlights “.

2.1. Planos y organización

Dubai Design Week es propiedad y está gestionada por Art Dubai Group. Del mismo modo que la edición anterior Downtown Design Dubai ha tomado lugar en Dubai Design District (d3) en una carpa temporal. La disposición de las diferentes secciones y stands dentro de la feria ha sido la que se muestra en el siguiente plano facilitado por la organización:





2.2. Expositores

En esta edición de Downtown Design han expuesto 180 expositores, lo cual ha supuesto un incremento de un 3% en relación con el año previo. Esta evolución sigue en consonancia con el crecimiento de la feria desde su primera edición en 2013. La feria ha contado con tres pabellones/espacios nacionales pertenecientes a Italia), Francia y España.

En Downtown Design 2019 exhibieron algunas de las marcas y artistas más reconocidos de todo el mundo. Espacios como los de la marca de iluminación Preciosa, con un espectacular montaje titulado “Carousel of Light” o House of the Fine Art, con una obra creada por el artista Anthony James en vidrio e iluminación LED, hicieron las delicias de los asistentes.

2.3. Visitantes

En esta última edición el número de visitantes se ha incrementado en un 16% con respecto a la edición anterior, y superó así los 19.000 visitantes. Arquitectos, diseñadores, distribuidores y promotores inmobiliarios formaron parte importante de los asistentes al evento lo cual favoreció las posibilidades de “networking” entre exhibidores y visitantes.

2.4. Presencia española

En 2019 ICEX/Interiors from Spain organizó por primera vez un Espacio España en Downtown Design. Se trató de un espacio de 80m² comisariado por Stone Designs y que contó con la participación de siete empresas: Lladró, MYO, Nanimarquina, Naturtex, Cosentino, RS Barcelona y Kettal. Bajo el título “Life Experts”, el Espacio España estaba compuesto por cuatro módulos de madera que rotaban sobre sí mismos, esto permitía que el público fluyera entre los distintos productos expuestos, así como incitaba a “jugar” haciendo girar los módulos.

El Espacio España se distanció por lo tanto de los pabellones de Italia y Francia, que apostaron por unos stands más tradicionales (en el caso de Francia había un *booth* por empresa).

Paralelamente al Espacio España, ICEX y Cosentino organizaron un “Design Lunch” en el showroom de este en Dubai Design District. Tras las palabras de bienvenida del Embajador de España en EAU, Antonio Álvarez Barthe, Cutu Mazuelos, Fundador de Stone Designs, presentó la instalación “Life Experts” y a las siete marcas participantes ante un nutrido grupo de prescriptores y distribuidores del sector en EAU.



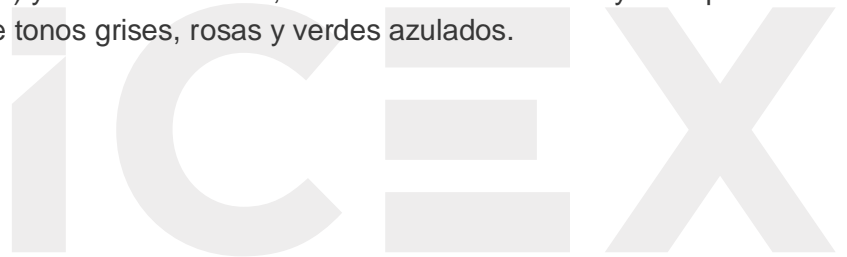


3. Tendencias y novedades presentadas

Esta edición de 2019 ha consolidado la tendencia de alto crecimiento que viene experimentando la feria desde su creación hace 7 años, batiendo así récords tanto en número de visitantes como en número de empresas expositoras. Este año además ha sido el más diverso en cuanto a procedencia de los participantes se refiere, alcanzando una representación de 30 nacionalidades.

Una importante novedad, que además ha sido ampliamente recogida por los medios regionales, es la participación mediante pabellones/espacios nacionales de España y Francia, que junto con Italia supusieron las únicas representaciones nacionales.

En cuanto a tendencias, destacaron los materiales sostenibles, acabados industriales, objetos artesanales (muchos de ellos regionales) y diseños sencillos, así como colores suaves y de aspecto desteñidos (con una gran presencia de tonos grises, rosas y verdes azulados).





4. Valoración

Dubai Downtown Design es el gran evento del hábitat de diseño para toda la región de Oriente Medio. El nivel de los visitantes es altamente profesional y se compone de arquitectos, interioristas y distribuidores principalmente procedentes del Consejo de Cooperación del Golfo, pero también países árabes cercanos (como Líbano, Jordania o Egipto), así como de India, Irán, Azerbaiyán, entre otros. El último día de feria coincide con el fin de semana y se permite la entrada al público general.

Es importante señalar que la práctica totalidad de los eventos y actividades que tienen lugar durante la Dubai Design Week ocurren a escasos metros de la feria, en Dubai Design District (d3). Esto ayuda enormemente a concentrar a los principales actores del sector en dicho barrio de la ciudad y a que la feria, junto con su cafetería y bar, sirvan como punto de encuentro para las marcas, prescriptores y distribuidores.

Por todo ello, Downtown Design ha desbancado a la otra feria de hábitat de Dubái, Index, aunque se trata de eventos de distinta envergadura. Mientras que Downtown Design es más pequeña y exclusiva, Index tiene un carácter más generalista, con menos diseño y una alta participación de expositores asiáticos con precios competitivos. La Oficina Económica y Comercial de España en Dubái observa también grandes diferencias en cuanto al público asistente, ya que en Index un alto porcentaje de visitantes es particular, en contraposición con el perfil profesional de aquellos que acuden a Downtown Design.

En cuanto al Espacio España organizado por ICEX/Interiors from Spain, se obtuvo una buena acogida por parte de los organizadores de la feria, visitantes y empresas participantes. La experiencia ha sido por lo tanto positiva y desde la Oficina Comercial se estima oportuno volver a participar con un Espacio España en la edición de 2020, que además tendrá lugar un mes después de haberse inaugurado la exposición universal de Dubái.



5. Anexos

5.1. Datos de contacto

Persona de contacto: Rue Kothari

Cargo: Fair Director

Compañía: Downtown Design

Dirección: Building 7, Office 403A, Dubai Design District (d3) P.O. Box 72645, Dubai, EAU

Email: rue@downtowndesign.com

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones