



OTROS
DOCUMENTOS

2020



I Foro de Integración y Desarrollo

Montevideo
5 y 6 de marzo de 2020

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Montevideo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

30 de marzo de 2020
Montevideo

Este estudio ha sido realizado por
Amanda Ferverza Lamas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Montevideo

<http://uruguay.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-021-0



Índice

1. Perfil del Foro	4
2. Descripción y evolución del Foro	5
2.1. Paneles de discusión	5
2.2. Panelistas	6
2.3. Organización	7
3. Resumen de la temática	8
3.1. América Latina: desafíos sociales del crecimiento económico	8
3.2. Comercio internacional e integración	10
3.3. Infraestructura y energía: el camino hacia adelante	12
4. Anexos	14
4.1. Agenda día 1	14
4.2. Agenda día 2	15





1. Perfil del Foro



Ámbito:	Internacional
Fecha de celebración:	5 y 6 de marzo de 2020
Fecha de la próxima edición:	Por definir
Frecuencia:	Anual
Lugar de la celebración:	Hotel Radisson Victoria Plaza, Montevideo
Horario del Foro:	5 de marzo de 09:00 a 19:00 6 de marzo de 09:00 a 14:00
Precio de la entrada:	Gratuito
Sector representado:	Público, privado y financiero
Edición:	Primera edición
Medios de transporte:	Taxi, Uber, coche, ómnibus (líneas 100, 103, 175, D1, D3, D9 y G)
Organizador:	Latin Finance +1 305.428.6282 LFevents@latinfinance.com
Coorganizador:	FONPLATA
Tipo de visitantes:	Representantes del sector público y privado, representantes de la banca de desarrollo, organismos internacionales, inversionistas y financiadores del desarrollo

2. Descripción y evolución del Foro

Los días 5 y 6 de marzo de 2020 se celebró en el Hotel Radisson de Montevideo la primera edición del Foro de Integración y Desarrollo en Montevideo, organizado por Latin Finance con la colaboración de FONPLATA. El Foro tiene como objetivo reunir a los principales representantes de instituciones financieras multilaterales y políticos de América del Sur con empresarios, inversores y financiadores del desarrollo en la región.

El principal organizador del evento fue Latin Finance, consultora norteamericana especializada en el sector bancario y mercados financieros de América Latina y Caribe. Además de publicar una revista trimestral y noticias del sector en su página web, ofrece un servicio de consultoría personalizada y preparación de informes; organización de eventos, conferencias y mesas redondas.

En la preparación de esta primera edición del Foro de Integración y Desarrollo, se contó con la colaboración del banco de desarrollo FONPLATA, integrado por Uruguay, Argentina, Bolivia, Brasil y Paraguay. Esta institución, con sede en Bolivia y oficina de representación en Uruguay, tiene un patrimonio de USD 1.000 millones y el objetivo claro de financiar operaciones de crédito y facilitar recursos no reembolsables al sector público en América Latina que favorezcan el desarrollo sostenible e inclusivo. FONPLATA financia proyectos principalmente en zonas rurales, fronterizas y áreas urbanas vulnerables.

Este Foro internacional consistió en la celebración de cinco paneles de discusión, alternados con reuniones bilaterales en una sala anexa. A lo largo de los dos días que dura se trataron diferentes temas, destacando:

- Comercio, inversión y políticas de integración económica de la región.
- Las economías de la región en un panorama político en evolución.
- El papel de las instituciones financieras de desarrollo.
- Entorno comercial intrarregional y global complejo.
- Unión de los sectores público y privado en la agenda de infraestructura de la región.
- Iniciativas para impulsar la inversión energética en pleno desafío climático.
- Casos de éxito de financiación de proyectos.

2.1. Paneles de discusión

Durante los dos días de celebración se realizaron un total de cinco paneles de discusión: dos el primer día y tres el segundo.



Día 1. Paneles del 5 de marzo de 2020

- Project Showcase: las instituciones públicas de financiamiento, los organismos internacionales y su rol en el desarrollo de América Latina.
- Desarrollo, desafíos y oportunidades en el Cono Sur.

Día 2. Paneles del 6 de marzo de 2020

- América Latina: desafíos sociales del crecimiento económico.
- Comercio Internacional e integración.
- Infraestructura y energía: el camino hacia adelante.

2.2. Panelistas

En el I Foro se reúnen más de veinte panelistas procedentes de los diferentes países que conforman el Banco de Desarrollo FONPLATA. Sobresalen los siguientes:

- **Representantes políticos:**

- Luis Alberto Heber, Ministro de Transporte y Obras Públicas, Uruguay.
- Benigno López, Ministro de Hacienda, Paraguay.
- Gustavo Béliz, Secretario de Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la Nación, Argentina.
- Marcos Troyjo, Secretario Especial de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales, Brasil.

- **Representantes de banca y organismos internacionales:**

- Matías Bendersky, Representante del Grupo BID en Uruguay, BID.
- Joana Sarmiento, Oficial de inversiones para América Latina, BEI.
- Martín Rama, Economista Jefe para América Latina y Caribe, Banco Mundial.
- Karl-Otto König, Jefe de Delegación en Uruguay, Unión Europea.

- **Moderadores:**

- Kevin Gray, Editor Adjunto, Latin Finance.
- Juan E. Notaro, Presidente Ejecutivo, FONPLATA.
- Sergio Gusmão Suchodolski, Presidente de BDMG, Brasil.

2.3. Organización

El Foro se organizó en dos espacios del Hotel Radisson de Montevideo: una sala de conferencias para llevar a cabo la sesión plenaria y la sala Picasso, donde se desarrollaron los paneles de discusión y diferentes reuniones bilaterales.



3. Resumen de la temática

La Oficina Económica y Comercial de España en Montevideo asiste a tres paneles de discusión. A continuación, se expone un resumen de las conclusiones que manifestaron los panelistas principales¹.

3.1. América Latina: desafíos sociales del crecimiento económico

Temática

“La adopción de marcos legales que favorezcan el clima de los negocios, la estabilidad en las reglas del juego para el sector privado, unas acertadas políticas fiscales y el fortalecimiento de las acciones contra la corrupción son algunos de los objetivos prioritarios en la agenda para el desarrollo. Esta sesión estudia el entorno sociopolítico de la región y qué acciones se deben emprender para generar un clima favorable a la inversión y a un crecimiento económico sostenible e inclusivo, con avances significativos en las condiciones de vida de su población”.

Panelistas

Mario Bergara, Senador y Expresidente del Banco Central, Uruguay.

José Luis Lupo, Gerente del Departamento de Países del Cono Sur, BID.

José Carlos Díez, Miembro del Consejo Asesor, PNUD América Latina.

Verónica Amarante, Directora de la Oficina en Montevideo, CEPAL.

Contexto

En América Latina el crecimiento del PIB per cápita está siendo muy pobre, inferior al resto del mundo. Además, en los países del Cono Sur este indicador presenta una tendencia descendente, siendo necesarias políticas dirigidas a incrementar la productividad y que incidan más sobre el PIB per cápita. Desde el año 2000 la pobreza está disminuyendo y el incremento de los salarios está permitido un afianzamiento progresivo de la clase media. No obstante, a partir de 2012 el aumento de la clase media se estancó, al igual que el índice de Gini que mide la equidad en la distribución de la renta de un país.

¹ La Oficina Económica y Comercial de España en Montevideo se limita a plasmar las conclusiones de los panelistas, sin considerarse en ningún caso la opinión de la Oficina.

Actualmente existen restricciones fiscales en todos los países de América Latina, siendo algunos de los “focos de calor” el desempleo juvenil en Uruguay y el sistema de pensiones de Chile. Además, se registra un desencanto creciente del sistema democrático. Los panelistas destacan también la gran diferencia entre la realidad de un país y la percepción que los ciudadanos tienen de esta, generando protestas y descontento.

Desaceleración económica

En 2019 se cumplen seis años de bajo crecimiento del PIB per cápita, situación que afecta a muchos países y sectores productivos. El panorama es complejo, reflejándose en un aumento del índice pobreza y un mayor desempleo.

Los ponentes consideran que no es necesariamente bueno importar modelos económicos de otros países en materia de eficiencia y equidad, sino que cada país tiene que desarrollar su propio modelo, sostenible en el tiempo.

Existe un deterioro institucional desde el punto de vista político y social. Es necesario fortalecer las instituciones que sostienen el sistema democrático, la estabilidad política y social. Todas ellas son necesarias para impulsar la inversión, que constituye el motor de la economía. El contexto sociopolítico constituye uno de los principales indicadores de riesgo de un país.

Tecnología y educación

Es necesario profundizar en los avances tecnológicos para agilizar trámites, aumentar la transparencia y evitar la arbitrariedad. Los panelistas mencionan, entre las claves para el crecimiento económico en América Latina, los siguientes:

- Desarrollo del canal *online* de ventas en las empresas como medio para ganar cuota de mercado, sin descuidar el canal físico.
- Mayor protagonismo de productos sostenibles.
- Financiación del BID, CAF... para inyectar fondos en el sector tecnológico.
- Diseño de ciudades inclusivas e innovadoras.

La educación mantiene un vínculo directo con la desigualdad. A mayor desigualdad, mayor impedimento para incrementar los niveles educativos de un país.

- Instituciones y tecnología: necesidad de mayor transparencia para combatir la corrupción.
- Educación y tecnología: el conocimiento es dinámico y la tecnología debe estar integrada en el sistema educativo.
- Construcción y tecnología: creciente protagonismo de materiales y equipos de construcción innovadores, como las impresoras 3D.

3.2. Comercio internacional e integración

Temática

“Con las perspectivas de un acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur, los países de la región continúan desarrollando esfuerzos para expandir su comercio intrarregional y global. En un complejo contexto de comercio internacional, esta sesión examina el futuro de las políticas integracionistas y las oportunidades y desafíos de nuevos bloques comerciales como la Alianza del Pacífico.”

Panelistas

Ernesto Talvi, Ministro de Relaciones Exteriores, Uruguay.

Alejandro de la Peña Navarrete, Secretario General, ALADI.

Martín Rama, Economista Jefe para América Latina y Caribe, Banco Mundial.

Karl-Otto König, Jefe de Delegación en Uruguay, Unión Europea.

Michel Arslanian Neto, Directos del Departamento de Mercosur e Integración Regional, Brasil.

Más allá de las perspectivas comerciales del acuerdo

El acuerdo MERCOSUR se considera un instrumento de inserción ventajosa en la economía internacional. Es una herramienta de prosperidad que es necesario reforzar para aumentar la competitividad y productividad de los países miembros.

Respecto a las implicaciones que tendrá el Acuerdo de Asociación entre MERCOSUR y la Unión Europea alcanzado en 2019, los panelistas coinciden en que las implicaciones no son sólo comerciales, sino que se trata de una asociación estratégica en tres materias: institucional, política de cooperación y comercial. También incluye una colaboración en cuestiones de cambio climático y un espacio de diálogo con la sociedad civil. Por ello, es importante que Latinoamérica aplique los mismos estándares (técnicos, laborales, legales, fitosanitarios, etc.) para construir cadenas de producción que se complementen entre países, más productivas y eficientes.

Región con diferentes visiones económicas

MERCOSUR está formado por varios países que crecen a diferente ritmo y presentan visiones económicas distintas. Por esta razón, una mayor integración geoestratégica real precisa también de mayor flexibilidad, de modo que los países se puedan sumar progresivamente a la puesta en práctica del acuerdo y “los más rápidos no tengan que esperar a los más lentos”.

El MERCOSUR abrirá su mercado de forma gradual y debe consolidar su marca como grupo, no como países individuales.

Países y sectores más beneficiados

El Banco Mundial realiza estudios sobre el impacto de acuerdos comerciales como el nuevo Tratado México – Estados Unidos – Canadá y el Acuerdo de Asociación entre MERCOSUR - Unión Europea. En lo referido a América Latina destacan que, si bien es una de las regiones que más acuerdos internacionales han firmado tras Europa Occidental, también son una de las regiones más cerradas en el mundo desde el punto de vista comercial, ya que los acuerdos previos no necesariamente han significado una mayor integración.

En cuanto al recientemente alcanzado acuerdo entre MERCOSUR y la Unión Europea, los ponentes resaltan tres aspectos que presentan una ventaja para la región por su unión con un mercado más potente como la UE:

- Acceso a comercio. Poder escoger productores más eficientes y nuevos clientes.
- Conocimiento. Integrarse entre iguales no es lo mismo que con una economía más avanzada como la de la Unión Europea.
- Institucional. El acuerdo va más allá del comercio. También son importantes áreas de política económica (compras del estado, competencias, estándares ambientales, etc.).

El acuerdo presenta muchas oportunidades y aspectos favorables, con una expectativa de crecimiento de al menos un punto porcentual en el crecimiento comercial de los países y con una estructura económica estable que no espera grandes cambios drásticos en los sectores.

Oportunidades para el grupo

Es importante establecer una gobernanza adecuada donde también entra en juego la Alianza Pacífico. El acuerdo entre Alianza Pacífico y MERCOSUR es un objetivo estratégico. Dos grandes bloques que integran América Latina se pueden posicionar en el mundo con los mejores estándares, aprovechando el acuerdo con la Unión Europea, que les obligará a mejorarlos.

MERCOSUR tiene acuerdos de libre comercio con Perú, Colombia y Chile, proponiéndose dar un salto cualitativo y alcanzar uno adicional con México en el futuro. Además, es importante la inserción en el mundo con una marca y estándares alineados, una *marca Latinoamérica*. La Unión Europea muestra su intención de cooperar con todo el continente americano en temas de prosperidad, democracia (valores) y resiliencia (social). Ofrece una estructura de gobernanza global (democracia, derechos humanos, reglas claras e instituciones fuertes).

Uno de los obstáculos entre MERCOSUR y Alianza Pacífica es la distancia geográfica, pero es importante destacar los aspectos comunes: valores, historia, cultura y pensamiento. ALADI se ofrece como lugar para juntar todos los resultados, con acuerdos de alcance parcial, importantes para que, los países miembros, se unan y así evitar la ralentización del proceso por parte de algunos países (“El interés es avanzar al paso de los que quieren ir más rápido”).

3.3. Infraestructura y energía: el camino hacia adelante

Temática

“La adaptación de la infraestructura energética al cambio climático y la expansión de redes de transporte y comunicación están en el centro de las discusiones para la integración y el desarrollo. A pesar de esto, los obstáculos financieros, regulatorios e institucionales aún limitan la posibilidad de avanzar. Este panel examina el estado de la infraestructura existente, los principales planes de inversión, los desafíos y las mejores estrategias y soluciones para fortalecer el progreso de la infraestructura de la región.”

Panelistas

Luis Alberto Heber, Ministro de Transporte y Obras Públicas, Uruguay.

Jorge Capitanich, Gobernador de la Provincia del Chaco, Argentina.

Ignacio Gómez Nunes, Viceministro de Obras Públicas y Comunicaciones, Paraguay.

Jorge Arbache, Vicepresidente del Sector Privado, CAF.

Contexto

En Argentina la capacidad de financiación e inversión es reducida, lo que afecta directamente a la creación de empleo y la productividad. La inestabilidad macroeconómica impidió la puesta en marcha de proyectos PPP de infraestructura.

En Uruguay destacan los privilegios naturales que tiene por su posición geográfica y la necesidad de usarlos nacionalmente y en provecho de toda la región.

En Paraguay se llevaron a cabo exitosamente varias licitaciones públicas internacionales en el sector de infraestructuras, donde se destacó la Ruta 2 – la de mayor circulación de carga y pasajeros.

Proyectos

El objetivo principal es la integración multimodal de la Cuenca de la Plata: fluvial-marítimo, terrestre y ferroviario y garantizar un sistema de transporte eficiente en función de las distancias. Proyectos:

- Dragar el puerto de Montevideo 14 metros. La estabilidad económica del país puede ser atractivo para la inversión.
- Dragado río Paraguay-Paraná para la entrada de buques de mayor calado e hidrovía Paraná para conectar Argentina y Paraguay, también con el puerto de Montevideo.
- Convertir el puerto de Nueva Palmira en un punto clave de hidrovía.
- Aumentar conexiones ferroviarias. Tren UPM que conecte el centro del país con el puerto de Montevideo.

- Conectar Argentina, Brasil y Uruguay mediante el río Uruguay para la salida de mercancía.
- Ruta bioceánica (Atlántico-Pacífico) que conecte Brasil, Paraguay, Argentina, Chile, Bolivia.
- Construcción de dos puentes con Brasil y la necesidad de hacer otros dos con Argentina.

Necesidades

- Corredores logísticos que beneficien a la región con un enfoque integral y con ganancias público y privadas – por ejemplo, la ejecución del proyecto “Ferrocarril Central” en conjunto con la multinacional papelera UPM.
- Movilizar al sector privado para la implementación y financiación de proyectos de infraestructuras.
- Reestructuración de las ciudades teniendo en cuenta la economía digital y el cambio climático.
- Integrar el transporte multimodal con las telecomunicaciones para mejorar la conectividad.
- Los proyectos deben disponer de un marco regulatorio, aspectos contractuales, intereses regionales, corrección de asimetrías.
- Mayor apoyo de las organizaciones multilaterales.

Energía y cambio climático

- La prioridad es invertir en transporte público eléctrico.
- Integración energética del Cono Sur.
- En la matriz de exportación/importación de energía Paraguay suele vender y Brasil comprar.
- Necesidad de hacer un uso eficiente de activos y reducir el riesgo de financiación eléctrica.
- Fuentes intermitentes de energía para compensar los periodos más difíciles.
- Reducir las pérdidas de energía en su transporte mediante el uso de tecnología *ultra-high-voltage*. Con esta tecnología las pérdidas se reducen al 3%, mientras que sin ella alcanzan el porcentaje de 20%-25%.

El papel de CAF

- Brindar recursos no reembolsables para estudios de inversión.
- Asesoramiento financiero sin coste para gobiernos que estudian proyectos bajo la modalidad PPA.



4. Anexos

4.1. Agenda día 1

09:00 – 09:30

Registro y Café

09:30 - 12:00

Reuniones 1:1

10:00 - 12:00

Project Showcase: Las Instituciones Públicas de Financiamiento y su rol en el desarrollo de América Latina

Las Agencias de Fomento a la Inversión, los Bancos de Desarrollo y los Organismos Internacionales tienen cada día un rol más importante en el crecimiento de los países de la región. Durante esta sesión presentarán sus experiencias a través de estudios de caso exitosos, logros, perspectivas, objetivos y estrategias para impulsar nuevos proyectos.

Panelistas:

Edgardo Alvarez, Secretario General, ALIDE
Sergio Gusmão, Presidente Banco Desarrollo Minas Gerais, Brasil
Philippe Orliange, Representante Regional, AFD

12:00 - 14:30

Almuerzo

14:30 - 14:35

Palabras de Bienvenida

Taimur Ahmad, Chief Executive Officer, LatinFinance

14:35 - 14:45

Apertura del Foro

Juan E. Notaro, Presidente Ejecutivo, FONPLATA

14:45 - 16:00

Desarrollo, Desafíos y Oportunidades en el Cono Sur

Las tensiones comerciales y el menor dinamismo económico global, sumado al clima de incertidumbre en algunas de las mayores economías presentan retos considerables para el crecimiento de la región. Esta sesión analizará las perspectivas de la región en materia de crecimiento, las agendas de las nuevas administraciones de Argentina y Uruguay y las administraciones de Brasil y Paraguay con sus prioridades para el desarrollo.

Moderador:

Juan E. Notaro, Presidente Ejecutivo, FONPLATA

Panelistas:

Azucena Arbeleche, Ministra de Economía y Finanzas, Uruguay
Benigno López, Ministro de Hacienda, Paraguay
Gustavo Béliz, Secretario de Asuntos Estratégicos, Argentina
Marcos Troyjo, Secretario Especial de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales, Brasil

16:00 - 17:00

América Latina: Desafíos Sociales del Crecimiento Económico

La adopción de marcos legales que favorezcan el clima de los negocios, la estabilidad en las reglas del juego para el sector privado, unas acertadas políticas fiscales y el fortalecimiento de las acciones contra la corrupción son algunos de los objetivos prioritarios en la agenda para el desarrollo. Esta sesión propone estudiar el entorno sociopolítico de la región y qué acciones se deben emprender para generar un clima favorable a la inversión y a un crecimiento económico sostenible e inclusivo, con avances significativos en las condiciones de vida de su población.

Moderador:

Kevin Gray, Deputy Editor, LatinFinance

Panelistas:

Mario Bergara, Senador y Expresidente del Banco Central, Uruguay
José Luis Lupo, Gerente del Departamento de Países del Cono Sur, BID
Jose Carlos Díez, Miembro del Consejo Asesor, PNUD América Latina
Verónica Amarante, Directora de la Oficina en Montevideo, CEPAL

17:00 - 19:00

Welcome Cocktail





4.2. Agenda día 2

09:00 - 09:30

Café

09:30 - 10:30

Comercio Internacional e Integración

Con las perspectivas de un acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur, los países de la región continúan desarrollando esfuerzos para expandir su comercio intrarregional y global. En un complejo contexto de comercio internacional, esta sesión examinará el futuro de las políticas integracionistas y las oportunidades y desafíos de nuevos bloques comerciales como la Alianza del Pacífico.

Moderador:

Kevin Gray, Deputy Editor, LatinFinance

Panelistas:

Ernesto Talvi, Ministro de Relaciones Exteriores, Uruguay

Alejandro de la Peña Navarrete, Secretario General, ALADI

Martín Rama, Economista Jefe para América Latina y Caribe, Banco Mundial

Karl-Otto König, Jefe de Delegación en Uruguay, Unión Europea

Michel Arslanian Neto, Director del Departamento de Mercosur e Integración Regional, Brasil

10:30 - 11:00

Café

11:00 - 12:00

Infraestructura y Energía: El Camino Hacia Adelante

La adaptación de la infraestructura energética al cambio climático y la expansión de las redes de transporte y comunicación están en el centro de las discusiones para la integración y el desarrollo. A pesar de esto, los obstáculos financieros, regulatorios e institucionales aún limitan las posibilidades de avanzar. Este panel examinará el estado de la infraestructura existente, los principales planes de inversión, los desafíos y las mejores estrategias y soluciones para fortalecer el progreso de la infraestructura de la región.

Moderador:

Sergio Gusmao Suchodolski, Presidente de BDMG, Brasil

Panelistas:

Luis Alberto Heber, Ministro de Transporte y Obras Públicas, Uruguay

Ignacio Gómez Nunes, Viceministro de Obras Públicas y Comunicaciones, Paraguay

Jorge Capitanich, Gobernador de la Provincia del Chaco, Argentina

Jorge Arbache, Vicepresidente del Sector Privado, CAF

12:00 - 14:00

Almuerzo y Clausura



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones