

Alimentos para perros en la República Checa

A. CIFRAS CLAVE

En 2019, las ventas de alimentos para perros en la República Checa ascendieron a 256 millones de euros (116.000 toneladas). El sector creció un 6 % en valor y un 1 % en volumen respecto a 2018. La comida húmeda registró el mayor crecimiento en volumen, con un aumento del 8 %. El precio (unitario) medio aumentó, también, un 5 % durante el mismo período. El sector se orienta cada vez más a alimentos *premium*, de mayor valor.

Indicadores 2019	
Población (millones de personas)	10,68
Población canina (millones)	2
PIB/habitante (EUR)	17.760
Evolución del PIB real (%)	2,5
IPC (%)	3,1
Tasa de paro (%)	2,0
Tipo de cambio medio (CZK/EUR)	25,67
Importaciones totales (MEUR)	165.207
Importaciones de alimentos para perros (miles EUR)	195.881
Tasa de evolución de las importaciones (%) (2014-2019)	58,77
Exportaciones totales (MEUR)	165.207
Exportaciones de alimentos para perros (miles de euros)	348.841
Tasa de evolución de las exportaciones (%) (2014-2019)	85,66

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición del sector estudiado

El sector de la alimentación canina se encuentra dentro del capítulo 23 “Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales”, según la nomenclatura del Sistema Armonizado. En concreto, en el presente estudio, por su interés económico para España, se analizará la siguiente partida:

- **230910** Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor.

B.2. Tamaño del mercado

La República Checa tiene una población de 10,68 millones de habitantes y aproximadamente 4,5 millones de hogares. Es asimismo uno de los países con mayor número de mascotas por habitante, pues hay aproximadamente 2 millones de perros y un millón de gatos. El número total de personas con perros como animales domésticos asciende a un 40 % de la población. Según una encuesta publicada por la agencia STEM/MARK, el perfil del dueño de perros suelen corresponder a jóvenes de menos de 30 años que viven en el campo o en ciudades pequeñas.

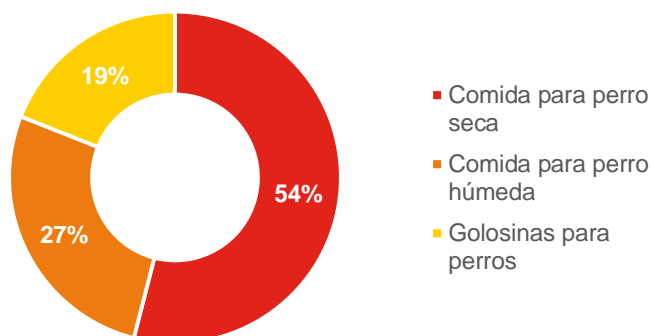
La industria checa de alimentación para perros ha registrado un crecimiento constante durante el año 2019, ya que los consumidores miman cada vez más a sus mascotas con productos saludables y de primera calidad. Las importaciones representan casi el 60 % del consumo. Esto se traduce en un crecimiento muy sólido e indica que el sector puede afrontar los grandes problemas del mercado, como es la falta de trabajadores.

Las ventas de comida para perros alcanzaron los 256 millones de euros de valor y experimentaron una subida anual media del 5,6 % en el período 2005-2019.

Por categoría, predominan las ventas de comida seca (un 54 % del total): la comida húmeda para perros representa el 27 % de las ventas. Por último, las golosinas y combinados especiales para perros representan el 19 % de las ventas al público. No obstante, esta categoría es la que más ha crecido en valor (+7 % en 2019) y la que tiene mejores expectativas de crecimiento hasta 2024 (en torno al 5 % anual compuesto).

VENTAS DE ALIMENTOS PARA PERROS EN CHEQUIA EN 2019

Por tipo de alimento, en valor por precio de venta al público



Fuente: Euromonitor.

Las importaciones de la República Checa provienen fundamentalmente de Alemania y Polonia, en parte por la proximidad geográfica y las industrias presentes, pero también en parte porque Alemania funciona como centro logístico para muchas de las cadenas de supermercados del país (Kaufland, Lidl, Makro...). Los alimentos



provenientes de China y Alemania suelen ser de mayor valor añadido que los provenientes de Hungría y Polonia. Los de España se sitúan en un valor ligeramente inferior a la media.

IMPORTACIONES DE ALIMENTOS PARA PERROS, POR PAÍSES PROVEEDORES EN 2019

Proveedores	Ranking países	Peso neto (toneladas)	Valor importado en 2019 (miles de euros)	Porcentaje sobre el total de la partida (%)
Alemania	1.º	35.566	66.824	43,3
Polonia	2.º	32.951	38.640	25,1
Hungría	3.º	23.717	16.562	10,7
China	4.º	2.980	16.295	10,5
Países Bajos	5.º	8.020	12.189	7,9
España	15.º	2.694	3.745	2,4
MUNDO		105.926	154.225	100

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

EXPORTACIONES DE ALIMENTOS PARA PERROS, POR PAÍSES DE DESTINO EN 2019

Destino	Ranking países	Peso neto (toneladas)	Valor exportado en 2019 (miles de euros)	Porcentaje sobre el total de la partida (%)
Polonia	1.º	78.068	65.631	28,9
Alemania	2.º	21.301	58.892	25,9
Países Bajos	3.º	27.336	38.916	17,1
Rusia	4.º	17.874	31.743	14,0
Japón	5.º	13.061	27.953	12,3
España	16.º	2.356	4.293	1,9
MUNDO		159.996	227.428	100

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

Los principales mercados de destino son Polonia y Alemania (28,85 % y 25,89 %, respectivamente).

B.3. Principales actores

Mars Czech continúa siendo la firma líder del mercado, aunque los productores pequeños le están quitando cuota de ventas. Algunas de las principales empresas que operan en el sector de la alimentación para perros son:

Empresas (marcas)	País de origen	Cuota de mercado en alimentos para perros	Facturación MEUR (año)*
Mars Czech s.r.o.	EE. UU.	18,6 %	96 (2018)
Nestlé Cesko s.r.o.	Suiza	12,8 %	416 (2018)
Partner in Pet Food CZ s.r.o.	Países Bajos	10,7 %	101 (2018)
Vafo Praha s.r.o.	República Checa	9,7 %	144 (2017)
Royal Canin Czech & Slovak Republics s.r.o.	EE. UU.	5,8 %	20 (2017)
Tesco Stores CR a.s.*	Reino Unido	3,3 %	1.791 (2018)
Dibaq a.s.	España	3,0 %	26 (2017)

Kaufland Ceska Republika v.o.s.	Alemania	2,9 %	2.284 (2017)
MARCAS PRIVADAS	-	2,9 %	-
Ahold Czech Republic a.s.	Países Bajos	2,8 %	1.969 (2018)
A-VET s.r.o.	República Checa	2,3 %	-
Dm- Drogerie market s.r.o.	Alemania	1,6 %	412 (2019)
Placek s.r.o.	República Checa	1,4 %	39 (2017)
Trixie CZ, SE	República Checa	1,2 %	-
Dafiko spol s.r.o.	República Checa	1,1 %	1 (2017)
Animonda GmbH	Alemania	0,8 %	-
Penny Market s.r.o.	Alemania	-	1.445 (2018)
Billa s.r.o.	Alemania	-	1.101 (2018)
Otros	-	17 %	-

* Se trata de la facturación en la República Checa de la empresa mencionada, con todas sus líneas de negocio.

Fuente: Euromonitor, HBI y Registro Mercantil Checo.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La evolución de las exportaciones españolas a la República Checa ha sido positiva durante los cinco últimos años. La siguiente tabla muestra la evolución de las importaciones checas de los alimentos para perro desde 2014 a 2019.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CHECAS DE ALIMENTOS PARA PERROS PROCEDENTES DE ESPAÑA 2014-2019

Partida 230910, en miles de euros

PARTIDA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
230910	1.393	1.474	1.637	2.183	2.298	3.745

Fuente: Oficina de Estadísticas Checas (ČSU).

Entre las marcas españolas más reconocidas de alimentos para perros en la República Checa, destacan las siguientes:

- **Dibaq Petcare** → Es uno de los principales fabricantes nacionales e internacionales de alimentos para mascotas y acuicultura. Sus marcas son conocidas en más de 30 países de todo el mundo. Es la única que cuenta con una filial para la producción y distribución en la República Checa. Por ventas, es la séptima del sector en Chequia.
- **Alinatur Petfood, S.L.** → Producen toda la gama de alimentos secos para perros y gatos, posicionándose como la industria con mayor capacidad de fabricación. Cuentan con marcas propias que se distribuyen tanto en el territorio nacional como internacionalmente. En Chequia cuentan con más de 9 distribuidores *online*.
- **Visán S.L.** → Empresa de carácter familiar especializada en la alimentación para mascotas desde hace más de 40 años. Está presente en más de 45 países. Cuenta con marcas propias como Amanova, Imagine, Optima Nova. Cuenta con más de 40 empresas que venden sus productos en Chequia.
- **Affinity Petcare, S.A.** → Tienen una posición de liderazgo en la alimentación para perros y gatos en España. Pertenecen al Grupo AgroAlimen, uno de los grupos más importantes de España en gran consumo. Cuentan con siete fábricas para abastecer a los más de 70 países en los que están presentes. En la República Checa están presentes a través de distribución indirecta en varias tiendas *online* y *offline*.



- **Beimar Suppliers S.L.** → Empresa dedicada al sector de alimentación de perros, con 23 gamas de productos y 1.200 puntos de venta. Su marca comercial es Lenda. En Chequia cuentan con un distribuidor, *online* y *offline*.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El mercado checo de alimentos para mascotas se está orientando a productos de mayor valor añadido y a alimentos funcionales, más saludables o con una mejor composición.

Uno de los nichos más relevantes es la venta de **golosinas para perros**. Durante el año 2019, estos productos consiguieron fortalecerse en el mercado, ya que muchos propietarios ven las golosinas como una forma de recompensa para el entrenamiento de sus perros.

Están creciendo notoriamente los productos sin cereales o sin gluten en su composición. Asimismo, muchos consumidores vigilan el porcentaje de carne que contienen los alimentos caninos. También aumenta la demanda de productos hipoalergénicos o con perfiles lipídicos sanos.

Otro de los posibles nichos de mercado son los **productos funcionales como los masticables dentales** y los masticables para la salud de las articulaciones.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

En términos generales, en el sector de la alimentación los canales de distribución suelen ser largos: el productor vende al mayorista y este al minorista que, por último, venderá al cliente.

El canal de distribución *online* (venta a través de portales web) ha sido el que más ha crecido durante estos últimos años. Su cuota es cada vez más importante en la alimentación para perros debido a la comodidad que ofrece comprar el producto en línea, ya que los propietarios pueden escogerlo y adquirirlo rápidamente desde su casa.

De igual modo, los canales de distribución física tradicionales como los hipermercados/supermercados y las tiendas de mascotas siguen siendo canales importantes para la venta de alimentos para perros.

Por su parte, las farmacias/parafarmacias continuaron ganando valor en 2018. Cadenas alemanas como DM y Rossmann, que son populares por sus gamas de marcas blancas de buena calidad, han ido ganando mayor número de ventas de alimentos húmedos durante 2019.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

La República Checa, como miembro de la UE desde 2004, goza de la libre circulación de mercancías en la Unión con eliminación de los derechos de aduana y de las restricciones cuantitativas, así como prohibición de las medidas de efecto equivalente. Al derecho de la libre circulación se suma el reconocimiento mutuo, la eliminación de las barreras físicas y técnicas y el fomento de la normalización. El reconocimiento mutuo permite que los productos y servicios circulen libremente por la UE sin que sea necesario armonizar las legislaciones nacionales, siempre que sean seguros y respeten el interés público.

La UE establece normas comunes en cuanto al sector de alimentación de perros:

- **Reglamento (CE) n.º 767/2009**, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de julio de 2009, sobre la comercialización y la utilización de los piensos, por el que se modifica el Reglamento (CE) n.º 1831/2003 y se derogan las Directivas 79/373/CEE del Consejo, 80/511/CEE de la Comisión, 82/471/CEE del Consejo,



83/228/CEE del Consejo, 93/74/CEE del Consejo, 93/113/CE del Consejo y 96/25/CE del Consejo y la Decisión 2004/217/CE de la Comisión (Texto pertinente a efectos del EEE).

- **Reglamento (CE) n.º 1069/2009** del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de octubre de 2009, por el que se establecen las normas sanitarias aplicables a los subproductos animales y los productos derivados no destinados al consumo humano y por el que se deroga el Reglamento (CE) n.º 1774/2002 (Reglamento sobre productos animales).

El IVA aplicable en la República Checa para los alimentos de perros es del 15 %. Dicho IVA debe ser liquidado en las aduanas.

E.3. Ayudas

Para las empresas que estén considerando implantarse en el país, actualmente existen incentivos para la implantación, así como financiación de organismos públicos y fondos de desarrollo de la UE y otros programas de ayuda.

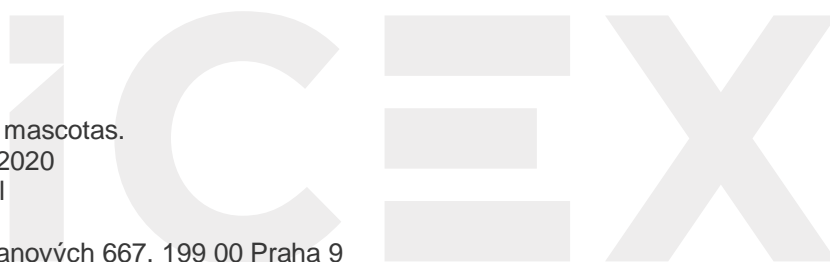
Pueden contactar con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Praga para informarse sobre los incentivos a la inversión y las posibilidades de financiación, así como las posibles actividades de promoción o participaciones en ferias.

E.4. Ferias

- **For Pets**

Feria sobre artículos y alimentos para mascotas.

- Fecha: 3-6 de septiembre de 2020
- Asistentes: Público en general
- Frecuencia: Anual
- Lugar: PVA Expo Praha - Beranových 667, 199 00 Praha 9
- Web: <http://for-pets.cz/en/>



F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Publicaciones del sector

- **Petmedia.** Revista dirigida a profesionales con oferta de una amplia gama de contenidos relacionados con las mascotas. <https://www.petmedia.cz/>
- **Svet Psu.** Revista con artículos mensuales sobre la cría, educación, razas, nuevos conocimientos de medicina y ciencia veterinaria para los perros. <https://www.dog.cz/>
- **Dogsmagazin.** Revista online sobre perros. <http://dogsmagazin.cz/magazin>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Praga** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en la **República Checa**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de la República Checa, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Štěpánská 10
PRAGA 12000 – República Checa
Teléfono: +(420) 24941255/
+(420) 224941256/57/58/59/60
Email: praga@comercio.mineco.es
<http://Republicacheca.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 99 99 a
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Iris Barceló Ferre

Oficina Económica y Comercial
de España en Praga
praga@comercio.mineco.es
Fecha: 15/04/2020

NIPO: 114-20-022-X

www.icex.es



FICHAS SECTOR REPÚBLICA CHECA



ICEX España
Exportación
e Inversiones