



INFORME
DE FERIA

2020



Stockholm Furniture and Light Fair

Estocolmo

4-8 de febrero de 2020

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de abril de 2020
Estocolmo

Este estudio ha sido realizado por
Álvaro Hernández Rodríguez y Ainhoa Rasero Román.

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estocolmo.

<http://Suecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	11
2.3. Participación española	15
3. Tendencias y novedades presentadas	16
4. Valoración	17
4.1. Del evento en su conjunto	17
4.2. Valoración sobre la participación española	18
4.3. Recomendaciones para participación en futuras ediciones	19
4.4. Recomendaciones generales	19
5. Anexos	22
5.1. Enlaces de interés	22
5.2. Patrocinadores	22
5.3. Otras ferias del sector o relacionadas	22





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Ámbito:	Internacional
Fecha:	Del 4 al 8 de febrero de 2020
Fecha de la próxima edición:	Del 9 al 13 de febrero de 2021
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Stockholmsmässan Dirección: Mässvägen 1 SE-125 80, Älvsjö, Stockholm, Sweden.
Horario:	<ul style="list-style-type: none">• Martes 4: 9:00-18:00• Miércoles 5: 9:00-18:00• Jueves 6: 9:00-18:00• Viernes 7: 9:00-18:00• Sábado 8: 10:00-17:00
Precio de la entrada:	<u>Entrada de 1 día (adulto)</u> <ul style="list-style-type: none">• En la feria: 310 SEK (29,28 €¹)• En la web: 220 SEK (20,78€) <u>Entrada de 2 días (adulto)</u> <ul style="list-style-type: none">• En la feria: 410 SEK (38,72 €)• En la web: 320 SEK (30,22 €) <u>Entrada de 5 días (adulto)</u> <ul style="list-style-type: none">• En la feria: 610 SEK (57,61 €)• En la web: 520 SEK (49,11 €)

¹Para este precio y todos los incluidos en este informe se ha utilizado el tipo de cambio medio para el 2019, 1 € = 10,5892SEK



Entrada joven de 13 a 17 años

- En la feria: 80 SEK (7,55 €)
- En la web: 80 SEK (7,55 €)

Entrada niños de 7 a 12 años

- En la feria: 30 SEK (2,83 €)
- En la web: 30 SEK (2,83 €)

Menores de 6 años entran gratis

Entrada familiar (2 adultos + 2 niños de 7 a 12 años)

- En la feria: 290 SEK (27,39 €)
- En la web: 250 SEK (23,61 €)

Medios de transporte:

Desde Estocolmo:

- Tren de cercanías:
Pendeltåg: Stockholm Central – Älvsjö Station
(Aprox. 10 minutos). Precio: 44 SEK (4,16 €)
Horarios: www.sl.se
- Coche:
E4/E20 dirección sur desde el centro de Estocolmo hacia "Stockholmsmässan/Älvsjö". (Aprox. 15 minutos).

Desde el aeropuerto de Arlanda:

- Autobús (Flygbussarna):
Arlanda Airport – Stockholmsmässan
(Aprox. 50 minutos)

Precio:

Si el billete se compra en el autobús, el precio es de 119 SEK (11,24 €) por trayecto. En cambio, si se



compra mediante la aplicación de móvil el precio es de 99 SEK (9,35€).

Horarios: www.flygbussarna.se

- Arlanda Express:
Arlanda Airport – Stockholm City

(Aprox. 20 minutos)

Precio: 295 SEK (27,86 €) por trayecto

Cambiar en Stockholm City a Pendeltåg Älvsjö

Precio: 44 SEK (4,16 €) por trayecto

Horarios: www.arlandaexpress.se

- Taxi:
Taxi Stockholm: +46 (0) 8 15 00 00.
Taxi 020: +46 (0) 08 20 20 20
Taxikurir: +46 (0) 08 555 78 100

Existen precios fijos establecidos para trayectos desde Arlanda, Bromma y Stockholm City.

Organizador:

Stockholmsmässan AB

Stockholm International Fairs

www.stockholmsmassan.se

SE- 125 80 Stockholm (SWEDEN)

Email: info@stockholmsmassan.se

Web de la feria:

https://www.StockholmFurniturelightfair.se/?sc_lang=en

Carolina Ekman

carolina.ekman@stockholmsmassan.se



Móvil:+46 (0) 70-789 41 35

Pär Jonasson

par.jonasson@stockholmsmassan.se

Móvil: +46 (0) 70-789 44 17

Superficie:

Área total de exhibición interior en las salas usadas:

22 974 m², dividida en tres halls:

- Hall A: Diseño y mercado profesional
- Hall B: Muebles e iluminación de hogar
- Hall C: Diseño y mercado profesional
- *Greenhouse*: Espacio para jóvenes e independientes diseñadores y aprendices.

Precio para expositores:

Para stands de 12m² a 100m², el precio es de 1.655SEK/m²; mientras que el precio para stands mayores de 100m² es de 1.625SEK/m².

Carácter:

Se trata de una feria enfocada al diseño interior, muebles e iluminación.

Tipo de visitantes:

Compradores, diseñadores, arquitectos, decoradores, estudiantes de diseño, representantes de medios de comunicación y público en general.

Sectores y productos:

Feria internacional de mueble e iluminación del hogar, espacios de trabajo y entornos públicos. Incluye mobiliario, equipamiento, carpintería, textil, iluminación, revestimiento, materiales de construcción, elementos de decoración, artesanía, arquitectura, ingeniería, diseño de interiores, diseño de iluminación y diseño de exteriores.



2. Descripción y evolución de la Feria

Stockholm Furniture & Light Fair es el mayor evento a nivel mundial para los diseñadores y fabricantes de muebles e iluminación escandinavos. Mostrando productos para entornos domésticos, públicos y de oficina. Se celebra durante la primera semana de febrero de forma anual, abriendo sólo el último día al público general. El resto de los días la feria va dirigido a profesionales, tanto del interiorismo, como diseñadores, arquitectos, distribuidores, agentes o fabricantes. Durante esos días, las empresas que quieran introducirse en el mercado escandinavo pueden hacerse visible a través de un stand, además de tener la oportunidad de establecer contactos con posibles socios comerciales.

En el marco de la feria, se realizan también diferentes ponencias y actividades cada día, principalmente relacionadas con el diseño y la arquitectura. Este año se cumplen 70 años de la primera edición de la feria, que tuvo lugar en 1951. Para su celebración, la feria ha contado con una exposición conmemorativa con clásicos seleccionados de siete décadas. La feria se celebra en *Stockholmsmässan*, el principal centro organizador de eventos de los países nórdicos, donde se organizan anualmente alrededor de 60 ferias, congresos y conferencias. La feria, además, se desarrolla durante la *Stockholm Design Week*, con eventos celebrados por toda la ciudad.

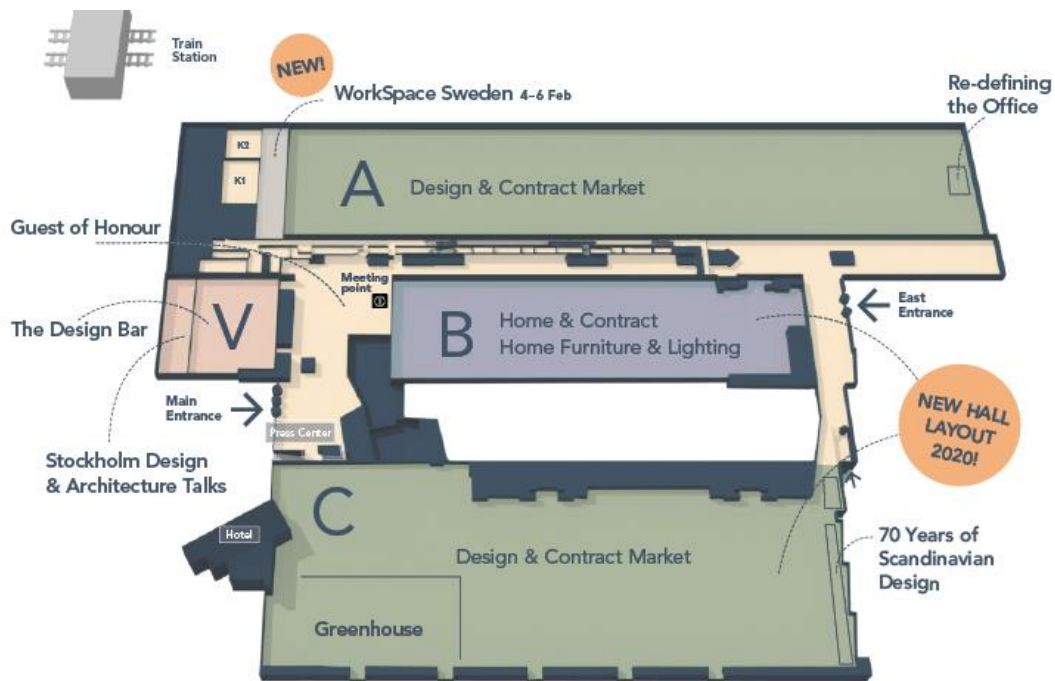
2.1. Organización y expositores

La feria se celebra en tres pabellones (halls A, B y C) ocupando una superficie total de 40.000 m², de los cuales, 22.974 m² son superficies de stand. Respecto a ediciones anteriores, este año la feria ha contado con una nueva distribución de los pabellones, ya que el número de empresas focalizadas en diseño se ha incrementado, por lo que el área *Design & Contract Market* se ha trasladado del pabellón B al A.

Hall A y la nueva expansión del Hall C: Design & Contract Market. Este pabellón está dedicado a los muebles para espacios públicos focalizados en el diseño y congrega a las compañías más influyentes del sector.

Hall C: Greenhouse. Este pabellón ofrece un área reservada para que diseñadores prometedores y escuelas de diseño exhiban sus novedades e innovaciones.

Hall B: Home & Contract, Home Furniture and Home Lighting. Este espacio reúne a las empresas dedicadas al diseño del hogar que exponen sus novedades en muebles e iluminación para el hogar.



Las actividades y exposiciones más importantes fueron:

Guest of Honour 2020: Installation by Doshi Levien. El dúo de diseño está formado por Nipa Doshi y Jonathan Levien, procedentes de su estudio de Londres y son un referente en creatividad y diseño. Están inmersos en numerosos proyectos, entre ellos, uno de regeneración de la ciudad británica de Birmingham. Doshi Levien es globalmente reconocido por su unión de cultura, tecnología, diseño industrial y artesanía.

Work Space Sweden: Congreso paralelo a la feria, que se celebró entre el 4 y el 6 de febrero donde se exponen novedades sobre el diseño en lugares de trabajo y la oficina del futuro.

Greenhouse: Sección donde los prometedores diseñadores y escuelas de diseño muestran sus prototipos a futuros socios, productores y clientes. Esta plataforma es una ventana de exposición para aquellos diseñadores, estudios y escuelas de diseño aún no establecidas. Para poder participar como diseñador independiente es necesario presentar una solicitud a la organización de la feria. Pueden postularse las escuelas, los diseñadores independientes y los grupos de diseño de todo el mundo. El jurado que decide quién exhibe observa la innovación en ideas y forma. No hay límite de edad para las aplicaciones, sólo se le permite exhibir en esta sección un máximo de 3 veces. Al final de la feria, el jurado de *Greenhouse*, en colaboración con Volvo Studio evalúa las presentaciones de los expositores en los stands y los productos en función de las palabras de valor de *Greenhouse*: curiosidad, innovación y sostenibilidad. El objetivo es incentivar a los diseñadores a pensar en el conjunto y presentar su diseño de manera reflexiva. El ganador recibe 5.000 €.

Editors Choice Awards²: Se trata de un premio que se entrega cada año en la feria, desde hace cinco años. El premio incluye tres categorías diferentes que son: *Rising Star* (para jóvenes promesas), *Best Stand* (para mejor espacio de exhibición) y *Best Product / Best Project* (para el mejor producto o proyecto). El jurado selecciona sus favoritos de las empresas expositoras. Posteriormente, siguen unas horas de intensas deliberaciones antes de que se anuncien los respectivos ganadores de los premios. El jurado está formado por editores de algunos de los foros de diseño más importantes de Europa. Los miembros del jurado 2020 han sido Marcus Fairs, Dezeen (Reino Unido), Costas Voyatzis, Yatzer (Grecia) y Dana Tomic Hughes, Yellowtrace (Australia). Este año, han tenido el honor de recibir los premios: Lewis Power (Inglaterra) en la categoría de *Rising Star*, Vestre (Noruega) en la categoría de *Best Stand*, y Mass Production (Suecia), en la categoría de *Best Product* con "Roadie", diseñado por Chris Martin.



Premio Born Classic³: Es una colaboración entre Stockholm Furniture & Light Fair y la casa de subastas Bukowskis. El premio se otorga a un nuevo mueble o iluminación que se considera que tiene las cualidades para convertirse en el clásico diseño escandinavo del mañana. El propósito es prestar atención y fomentar un buen diseño sostenible. Un jurado compuesto por tres expertos de la clásica casa de subastas nombra cinco productos y el último día, cuando la feria está abierta al público, se selecciona un ganador. El premio se otorgó por primera vez el año pasado, y el estudio de diseño sueco Front for Swedese fue nombrado ganador por el diseño de su espejo. Este año, la ganadora fue Åsa Jungnelius, por la mesa "Ettore" para Källemo. El resto de nominados fueron; MattiKlenell, por el armario "Laulu"; Anna von Schewen, por la lámpara "ACP"; Thomas Sandell, por la silla "Goma"; y Andreas Engesvik, por el sillón reclinable "Lyra".



70 Years Scandinavian Design: Se trata de una exposición en siete salas pequeñas (una por cada década) con dos o tres muebles, una lámpara y una tela de algún tipo, con algún periódico o revista de la época. El diseño en este caso viene de la mano de Dan Gordan, un diseñador de interior.

Re-defining the Office: Ofrece a los visitantes diferentes vías para experimentar e incrementar su entendimiento basado en la localización, tecnología y sostenibilidad. Pretende mostrar el futuro de los espacios de trabajo en el futuro.

² Más información a través de la web de la feria: <https://www.StockholmFurniturelightfair.se/Program%202020/5%20februari/Editors%20Awards>

³ Más información a través de la web de la feria: <https://www.StockholmFurniturelightfair.se/Program%202020/8%20februari/Bukowskis%20Born%20Classic>



Forum for the workplace of tomorrow: Se trata de una exposición y foro de reunión dedicado a la idea de un lugar de trabajo, enfocándose en los cambios en 2020 debido a la rápida digitalización, el estilo de vida o la preocupación por lo sostenible.

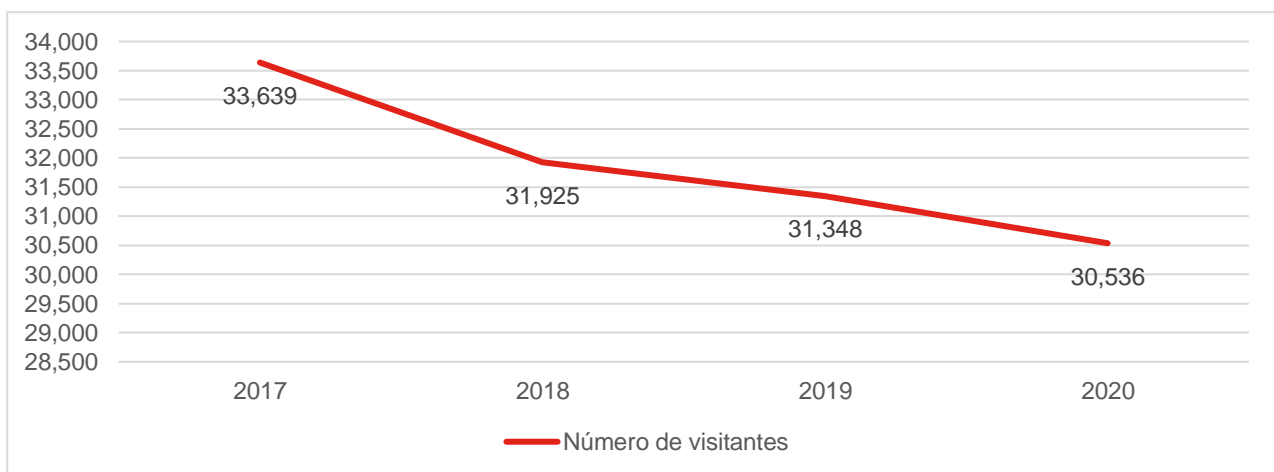
Stockholm Design & Architecture Talks: Se realizaron ochenta charlas y conversaciones con profesionales reconocidos de las áreas de diseño y arquitectura. Se enfocan este año principalmente a cuatro temas: sostenibilidad e impacto social, lugar de trabajo futuro, diseño y arquitectura y tendencias.

2.2. Datos estadísticos de participación

En esta edición, la feria ha contado con 30.536 visitantes durante todas las semanas procedentes de 86 países distintos. Además, han participado 944 medios de comunicación, de los cuales 355 eran internacionales.

En cuanto a la evolución del número de visitantes, como se puede observar en el siguiente gráfico, ha habido un ligero descenso en los últimos cuatro años. Desde 2017 el número de visitantes ha descendido en un 9,22%, llegando a 30.536 visitas profesionales en 2020. Las visitas que se indican en este informe son únicamente las realizadas por parte de profesionales y no se han incluido en los datos publicados las más de 6.000 visitas que se han recibido en el día de apertura al público en general.

NÚMERO DE VISITANTES PROFESIONALES ENTRE 2017-2020

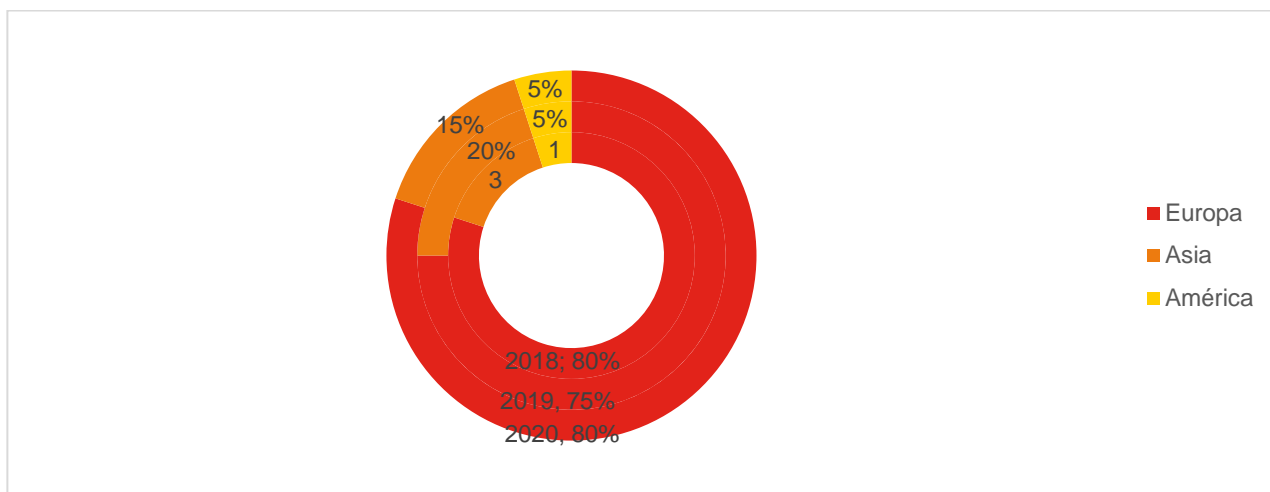


Fuente: Elaboración propia a través de los datos oficiales de la feria Stockholm Furniture and Light Design Fair 2020.

Los visitantes proceden de diversos países, aunque la mayoría son europeos. La participación de los visitantes según país de origen también ha caído ligeramente en los últimos tres años, aunque mantiene una tendencia casi plana. Los países europeos más destacados son Noruega, Finlandia,

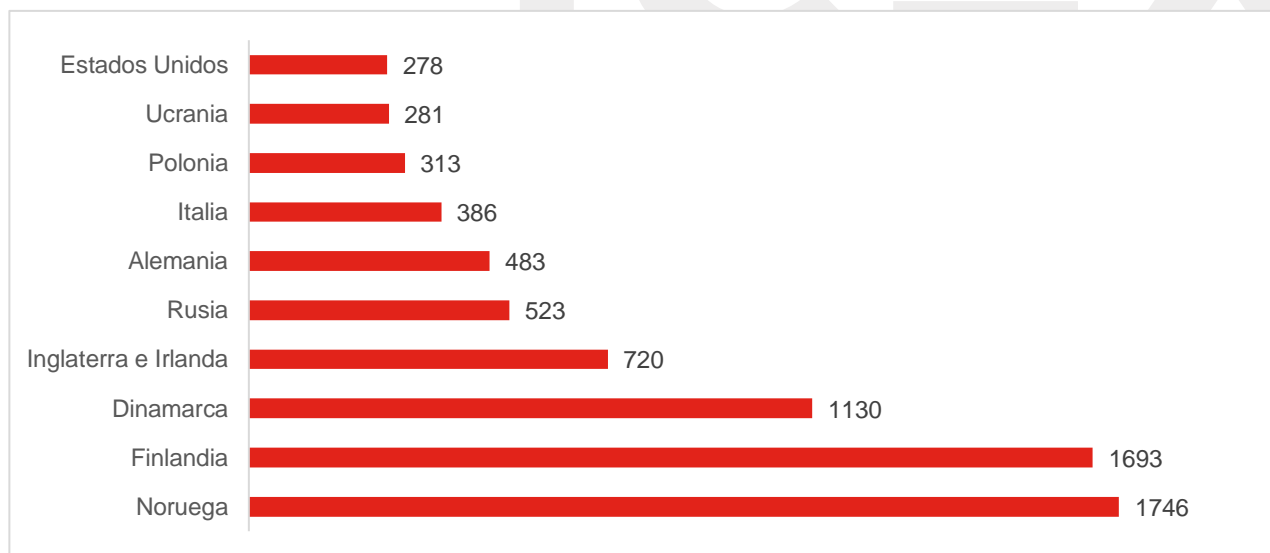
Dinamarca, Inglaterra, Rusia, Alemania e Italia; mientras que los visitantes procedentes de Estados Unidos, Japón e Israel han sido los más numerosos si se analizan las visitas de fuera de Europa.

PARTICIPACIÓN POR CONTINENTE DE VISITANTES ENTRE 2018-2020



Fuente: Elaboración propia a través de los datos oficiales de la feria Stockholm Furniture and Light Design Fair 2020.

ORIGEN DE LOS VISITANTES DE LA FERIA POR PAÍSES

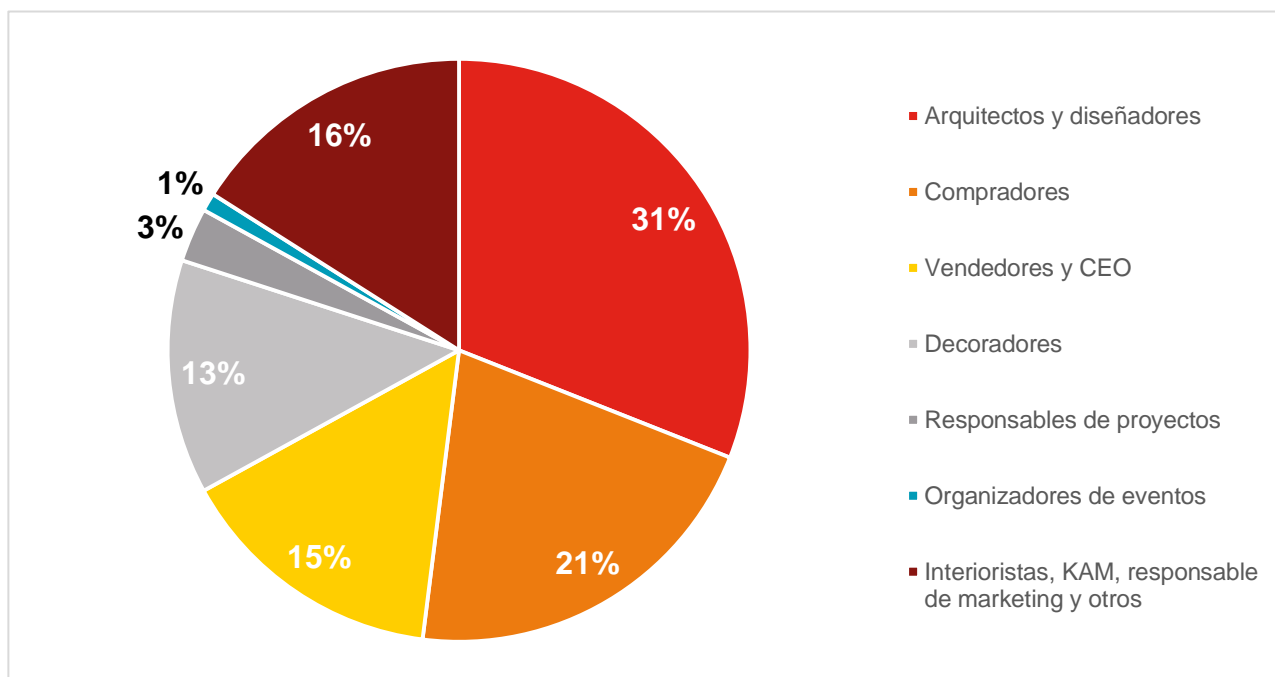


Fuente: Datos oficiales de la feria Stockholm Furniture and Light Design Fair 2020⁴

⁴Datos obtenidos de Stockholm Furniture And Light Fair: https://www.StockholmFurniturelightfair.se/-/media/files/StockholmFurniturelightfair/for-utstallare/2021/sfff2020_infographic_en.ashx

En cuanto al tipo de visitantes la mayoría han sido diseñadores y arquitectos con un 31% del total de la afluencia, mientras que los compradores han supuesto un 21% del total.

DESGLOSE DE LOS VISITANTES POR CATEGORÍA



Fuente: Datos oficiales de la feria Stockholm Furniture and Light Design Fair 2020

En cuanto al número de expositores, este ha descendido un 7,10% con respecto al año 2019, alcanzando los 628 expositores en la edición 2020. Aunque según los datos, los expositores en la edición de 2019 aumentaron un 1,96% con respecto al año anterior, haciendo prever una evolución positiva para la edición de este año, el número de empresas expositoras ha vuelto a descender. Hay una ligera tendencia a la disminución de expositores y a que los expositores tradicionales amplíen su espacio de stand, haciendo exposiciones más llamativas y abiertas.

Aunque la mayoría de los expositores eran escandinavos, 482 exactamente, (principalmente Suecia, Dinamarca, y Finlandia) también había expositores de hasta 39 países.

Participan más de 600 expositores, de los cuales el 80% representan empresas de los países escandinavos, además de los visitantes, que vienen de más de 100 países distintos.

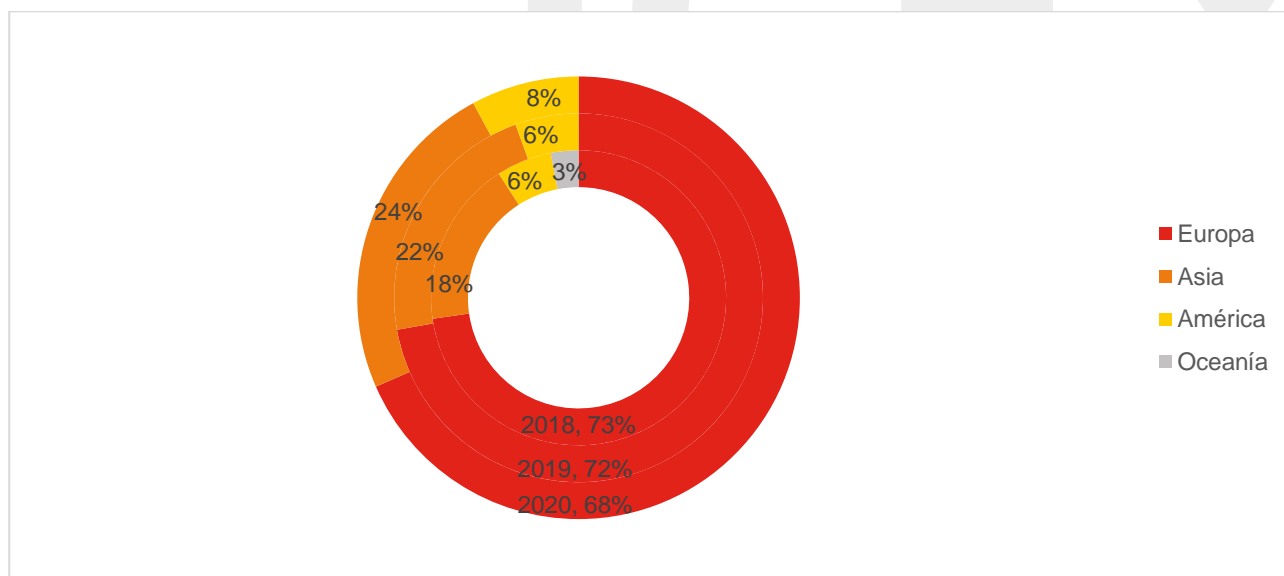
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES PARTICIPANTES ENTRE 2017-2020



Fuente: Elaboración propia a través de los datos oficiales de la feria Stockholm Furniture and Light Design Fair 2020.

Aunque el número de expositores se ha visto reducido, el origen de estas empresas es en 2020 más diverso que el año anterior, aumentando en un 5,41%, y volviendo así a los resultados del 2017 cuando se registraron expositores de 39 países distintos.

PARTICIPACIÓN POR CONTINENTE DE EXPOSITORES ENTRE 2018-2020



Fuente: Elaboración propia a través de los datos oficiales de la feria Stockholm Furniture and Light Design Fair 2020.

Al igual que ocurre en el caso de los visitantes, los expositores también son la mayoría de origen europeo, aunque este año 2020 destacan países como Argentina, Bangladés, Indonesia, Hong Kong, Canadá e India. Respecto a los países europeos, se señalan Bélgica, Dinamarca, Alemania, Noruega y Polonia.

2.3. Participación española

El sector empresarial español ha estado representado por tres expositores: Andreu World (Valencia), Enea (Guipúzcoa) y EXPORMIM (Valencia), los cuales han participado de forma independiente, con su stand propio.

Andreu World se encontraba en el expositor A06:10, **Enea** en el A18:21 y **EXPORMIM** en el C06:29.



En conversaciones mantenidas con las tres empresas, se pudo obtener una impresión general de su participación en esta edición de la feria. En general, indicaban que estaban contentos con la participación, pero que la mayoría del público son estudiantes y el entorno es menos de negocios, por lo que es complicado obtener un gran número de contactos de calidad. Además, se ha destacado que esta feria es menos internacional que otras en Europa, como la de Milán o la de Frankfurt, aunque el mercado escandinavo cada vez se muestra más abierto a las tendencias que provienen de otros países. En cuanto a su participación futura, creen que sí lo harán, aunque es caro y no se obtengan muchos contactos.

De manera más personal, Expormim señalaba que llevan viniendo 8 años como visitantes y este era el segundo año como expositor. Las otras dos empresas españolas señalaban que la mayoría de los visitantes son europeos y, sobre todo, de los países nórdicos o cercanos a Suecia. En el caso de Andreu World, su representante nos contó que algún ruso y estadounidense han ido a interesarse por sus productos.

Tanto Enea como Andreu World tienen presencia en el país a través de agentes. En el caso de Expormim, ésta busca entrar en Suecia por su cuenta. En el caso de Enea, consideran importante participar en la feria porque los países nórdicos entienden mucho mejor el diseño y la decoración de la casa como un punto importante. Así, señalaron que este tipo de países buscan mucho más la belleza en el interior de la casa, con muebles de diseño y calidad, frente a otros países del sur de Europa (como España, Italia o Portugal) donde prima menos la inversión en el interior de la casa y más la del ocio, o la que se hace fuera de casa.

3. Tendencias y novedades presentadas

Como se ha comentado en el punto anterior, este año se ha dispuesto una nueva distribución de los pabellones, por el aumento del número de empresas focalizadas en diseño. Así, el área *Design & Contract Market* se ha trasladado del pabellón B al A y se ha añadido una nueva expansión en el Hall C. Además, las ponencias y conversaciones con profesionales reconocidos de las áreas de diseño y arquitectura se han enfocado este año principalmente a cuatro temas: sostenibilidad e impacto social, lugar de trabajo futuro, diseño y arquitectura y tendencias.

Otra novedad ha sido que este año se cumplía el 70 aniversario de la feria. Para su celebración, ha tenido lugar una exposición en siete salas pequeñas (una por cada década) con dos o tres muebles, una lámpara y una tela de algún tipo, con algún periódico o revista de la época.

Se han mantenido los premios *Editors Choice Awards* y el *Born Classic*, que se inició el año pasado, así como el espacio *Greenhouse* para nuevos diseñadores y prototipos.

En cuanto a las tendencias en la sección dedicada al hogar, han destacado los muebles dirigidos al salón y otras estancias comunes. Sin embargo, se han presentado escasos productos dirigidos a cocinas y baños. En cuanto a productos más específicos, cabe destacar los sofás, sillas, mesas y muchas telas. Las tendencias observadas para los muebles dedicados al hogar seguían una paleta de colores más naturales, como colores tierra y verdes. También predominaba el propio color natural de la madera, que combinaban en muchos casos con telas de colores lisos. En cuanto a las líneas y formas, eran redondeadas y sencillas.

En el pabellón A, predominaban los productos de oficina, que han aumentado respecto a otros años. En este caso, los colores utilizados eran más fuertes, los muebles presentaban unas líneas más rectas, que daban una sensación de sobriedad. Sobre todo, se buscaba la funcionalidad del espacio de trabajo.

Respecto a la iluminación, también ha predominado la decoración con líneas redondeadas y lámparas voluminosas con materiales ligeros. En este sentido, Phillips disponía de un gran espacio, en el que presentaba una casa iluminada, con una exhibición de la iluminación de cada estancia.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La feria *Stockholm Furniture and Light* sigue siendo uno de los eventos más importantes del diseño escandinavo, también de su arquitectura. Aun cuando la mayoría de los expositores son de los países Nórdicos (Suecia, Finlandia, Noruega y Dinamarca), cada vez se cuenta con un mayor número de expositores de otras regiones, sobre todo de países europeos como Bélgica, Estonia, Alemania, Italia, Lituania, Polonia y Países Bajos. Existe una afluencia cada año mayor también de expositores de países que no pertenecen a Europa como Corea del Sur, Estados Unidos, Canadá, China e India. Aunque el número de regiones representadas en los expositores y visitantes aumenta año a año, el número total de expositores y visitantes durante los últimos años se ha visto disminuido.

Tanto el número de expositores como el número de visitantes profesionales ha descendido durante los últimos cuatro años y se prevé que se mantenga esa tendencia. Los profesionales que visitaron la feria en esta última edición del 2020 fueron un 9,2% menos que en 2017, lo que supone 3.103 visitantes menos. Si se compara esta edición con la del año anterior, el descenso ha sido del 2,6%. Los resultados de los datos obtenidos tras el análisis de los asistentes como expositores siguen la misma tendencia que la del número de visitantes. En la edición del 2020 han descendido el número de expositores en un 9,2% con respecto al 2017, mientras que, si se compara con el 2019, ha descendido en un 7,1%.

En cuanto al perfil de los visitantes, se encuentran arquitectos, diseñadores, empresarios profesionales y jóvenes estudiantes de diseño, tanto suecos como internacionales. La presencia de jóvenes estudiantes viene fomentada por el espacio de *Greenhouse*, el espacio para nuevos diseñadores, que genera gran reclamo entre los alumnos de escuelas de diseño escandinavas. *Greenhouse*, ofrece a las escuelas de diseño y sus prometedores jóvenes diseñadores de todo el mundo, la oportunidad de presentar sus trabajos y relacionarse con futuros socios, fabricantes y medios de comunicación del sector. Algunos diseñadores que comenzaron su carrera en *Greenhouse* son Oki Sato de Nendo, el estudio de diseño Gam Fratesi, Form Us With Love, Folkform y Morten & Jonas. La joven helsinguina ganadora en este año 2020 del premio Mejor actuación "*Best Performance*", Jenni Inciarte Villaverde, afirma ser la tercera vez que participa en la feria de la mano de la Universidad de Aalto. Son 35 diseñadores independientes y 30 escuelas de diseño de todo el mundo las que han permitido este año que el *Greenhouse* tenga más sentido que nunca.

Los productos y proyectos más demandados por los visitantes son, por un lado, muebles dedicados a los espacios comunes, como mesas, sillas o sofás, y por otro lado, iluminación de diseño y lámparas decorativas.

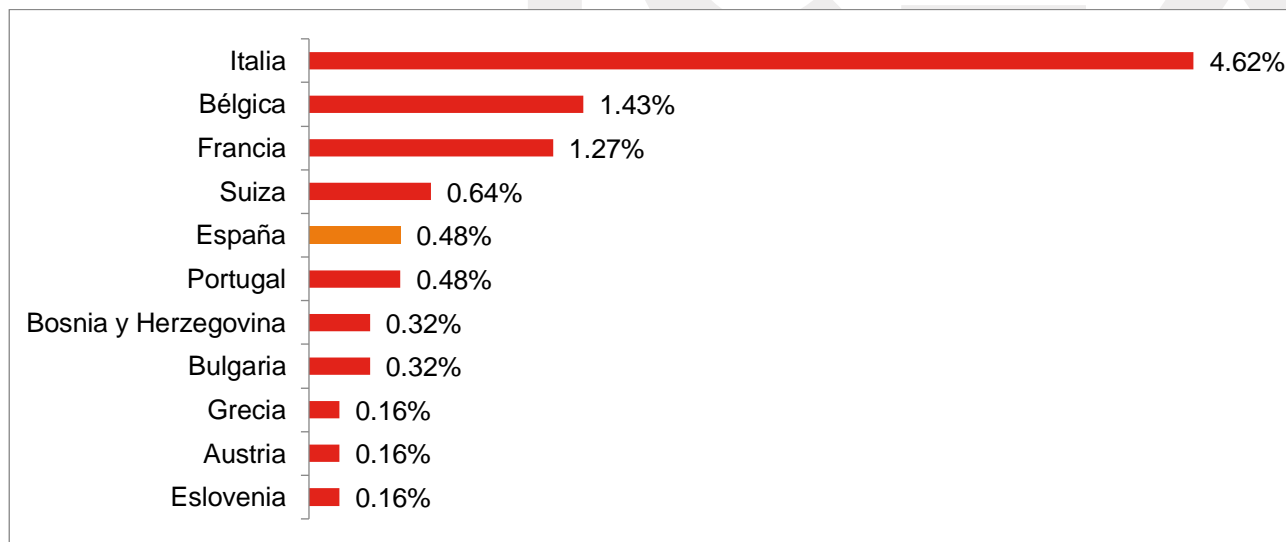
La feria tiene lugar dentro de la semana del diseño, *Stockholm Design Week*, siendo el evento más importante de esta celebración, y consiguiendo así una mayor afluencia de diseñadores y arquitectos internacionales. En el propio recinto ferial, *Stockholmsmässan*, se desarrollan las *Stockholm Design and Architecture Talks*, charlas que permiten dentro de la feria un encuentro más especializado del mercado, además de generar un punto de encuentro para nuevos contactos. Este año 2020, la pareja de diseño londinense formada por Nipa Doshi y Jonathan Levien, que trabajan bajo el nombre Doshi Levien han sido los invitados de honor en estas charlas.

4.2. Valoración sobre la participación española

Los tres expositores españoles que participaron en esta feria fueron Andreu World, Enea y EXPORMIM, representando un 0,48% del total de participantes en la edición de 2020.

En cuanto a la representación por países, es de señalar que países del sur de Europa como Italia o Francia están muy por encima de los datos registrados para España, siendo su representación del 4,62% y del 1,27% respectivamente. En cambio, países como Portugal o Grecia mantienen una participación similar o inferior a la que representa España en esta feria con un 0,48% y un 0,16% respectivamente.

PARTICIPACIÓN POR PAÍSES DEL SUR DE EUROPA EN 2020



Fuente: Elaboración propia a través de los datos oficiales de la feria Stockholm Furniture and Light Design Fair 2020.

En general las empresas españolas están satisfechas con su participación en la feria, aunque hay aspectos que dificultan el proceso de encontrar contactos de calidad como son, el hecho de la alta participación de estudiantes de diseño en la feria, que se trata de un evento menos internacional que otras ferias europeas o la forma de trabajar del propio país.



La mayoría de empresas españolas tienen ya presencia en el país a través de agentes. Los participantes mostraron interés por participar en ediciones futuras de la feria.

4.3. Recomendaciones para participación en futuras ediciones

En el mercado sueco los socios tienden a ser fieles a sus distribuidores, aunque están abiertos a las innovaciones del sector, por lo que es importante que las empresas españolas mantengan contacto con ellos con el objetivo de crear una relación comercial a medio-largo plazo. Además, es importante que las empresas españolas que acudan a la feria cuenten con una agenda cerrada de reuniones con los agentes o distribuidores que quiera contactar, ya que las empresas suecas suelen cerrar las suyas con mucha antelación y, por tanto, sin una agenda previa probablemente no se puedan llegar a establecer nuevos contactos. En este sentido, la Oficina Económica y Comercial puede proporcionar ayuda a las empresas españolas asistentes a la feria para la búsqueda de socios comerciales, siempre que se solicite con suficiente antelación a la fecha de la feria.

A pesar de que la participación este año ha sido un poco inferior, las estadísticas de los últimos años muestran que el mercado escandinavo cuenta cada vez con más representantes internacionales. El mercado del diseño sueco, en el que se incluye el mobiliario y la iluminación, se encuentra en un estado de madurez en el que la vía de entrada más factible es la innovación y la adaptación al estilo escandinavo, minimalista y funcional.

Las propuestas deben ir en línea con el desarrollo sostenible y el respeto por el medio ambiente, aspectos considerados en Suecia para el desarrollo y producción de mobiliario e iluminación. Por tanto, las empresas españolas deben cumplir los estándares sostenibles exigidos, tanto en los materiales utilizados como en el propio proceso productivo.

Por último, la participación en la feria debe planearse con suficiente antelación, de a cara a que el stand tenga un lugar óptimo. Para ello, y dependiendo de la distribución de los halls, ya que, por ejemplo, este año han cambiado, los emplazamientos más recomendables son los halls A y B, y se debe tratar de evitar el fondo y los laterales. Por lo que se recomienda ocupar un espacio en los pasillos centrales o próximos a la entrada. No obstante, los stands próximos a la sala designada para las Stockholm Design Talks también suelen recibir un alto tráfico de visitantes, aunque éstos no se suelen detener mucho en los stands.

4.4. Recomendaciones generales

Suecia es un mercado exigente y la empresa española que quiera hacer negocios en Suecia debe demostrar que es buena, fiable, competitiva y que dispone de un producto de buena calidad a un precio razonable. Entrar en este mercado es una carrera de fondo. Es un mercado pequeño, muy



concentrado, por lo que tiene la ventaja de que si se consigue entrar en uno de los grandes distribuidores en seguida se adquiere una visibilidad y cuota de mercado notable.

Hay que tener presente la idiosincrasia del mercado y consumidor sueco. Los consumidores suecos suelen tener un perfil muy conservador en cuanto a sus compras, depositando su confianza en las empresas tradicionales de Suecia. Conseguir el primer pedido siendo de un país extranjero en Suecia puede requerir mucho esfuerzo y dedicación puesto que se trata, además, de un mercado saturado.

En el mercado se tiende a valorar la calidad y la durabilidad de los productos y cabe destacar la importancia que tiene el respeto hacia el medio ambiente en este mercado, tanto en la producción como en los materiales textiles utilizados, por lo que es preferible que aquellos productos que se quieran introducir en este mercado vayan en línea con esta filosofía. De hecho, el empresario sueco es muy exigente y nada impulsivo en sus compras y valora de forma extensa múltiples atributos: además de la calidad, precio, diseño, aspectos medioambientales y presentación del producto, es importante, en línea con el respeto al medio ambiente, la trazabilidad y el origen del producto. Como resultado, remitir el catálogo de empresa no es suficiente. Es necesaria una acción comercial continuada para motivar a los clientes, plantearse una estrategia de comercialización seria y adecuada en el medio plazo, así como saber insistir y esperar.

El distribuidor valora especialmente la experiencia exportadora y la participación en ferias internacionales. Una empresa que cuente con el respaldo de buenos contactos en otros mercados será mejor recibida. La asistencia a ferias es uno de los principales medios de promoción. Participar en ellas es costoso, pero supone uno de los medios más eficaces para darse a conocer, contactar con clientes potenciales y recabar información sobre el mercado. Sacar el máximo provecho de la asistencia a una feria requiere de una investigación previa para asegurarse de estar mostrando los productos convenientes, dirigirse a los clientes correctos y que el stand esté localizado adecuadamente. Generalmente, las grandes ferias internacionales europeas del sector tienen una gran importancia y son un punto de encuentro interesante para la industria sueca.

Las comunicaciones con el cliente resultan también fundamentales. Una respuesta rápida y eficaz del exportador es la mejor forma de mostrar interés y profesionalidad. Es importante que los proveedores muestren su rigor no sólo con la documentación sino a través del cumplimiento de los plazos de entrega, ofreciendo una calidad estable de los productos y mostrando seriedad y capacidad a la hora de solucionar los problemas que se puedan plantear. El inglés es el idioma de trabajo. De la misma forma que los suecos hablan un idioma extranjero ellos esperan que los empresarios españoles hablen y se comuniquen bien en inglés.

Respecto a las costumbres y horarios suecos, es necesario saber que la hora habitual para comer es a las 12h, por lo que las llamadas realizadas entre la franja horaria de las 12h a las 13h serán poco efectivas. La costumbre es cenar sobre las 18h, así que proponer reuniones o llamadas más tarde de esa hora puede no estar bien visto o ser rechazadas. Muchos suecos comienzan sus



vacaciones de verano el día de “midsommar” (este año el 19 de junio es fiesta nacional) y no vuelven hasta mediados de agosto cuando las vacaciones escolares terminan. Además, los niños, y por tanto muchos padres tienen una semana de vacaciones a finales de octubre (höstlov) y otra a finales de febrero (Sportlov).

icex

5. Anexos

5.1. Enlaces de interés

Página web de la feria: https://www.StockholmFurniturelightfair.se/?sc_lang=en

Lista de expositores: https://www.stockholmfurniturelightfair.se/utstallare?sc_lang=sv-se

Facebook: <https://www.facebook.com/stockholmsmassan>

Instagram: <https://instagram.com/stockholmsmassan/>

Twitter: <https://twitter.com/sthlmsmassan>

Canal Youtube: <https://www.youtube.com/user/stockholmsmassan>

5.2. Patrocinadores

- Ciudad anfitriona: Stockholm, The Capital of Scandinavia.



- Socios: Bukowskis, Svenskt Trä, Archiproducts, Design Sweden, Hemljus, Hotel Diplomat Stockholm, Sveriges Arkitekter, Mibo y TMF.



- Socios mediáticos: De zeen y Architonic.



5.3. Otras ferias del sector o relacionadas

- FORMEX (<https://www.formex.se/>): Esta feria se realiza dos veces al año, a principios de enero y finales de agosto, en el recinto de Stockholmsmassan. Cuentan con unos 800 expositores por feria con productos de diseño de interiores, moda y accesorios. Esta feria reúne a compradores, agentes, diseñadores, productores y medios de comunicación, tanto digitales como internacionales de la industria del diseño de interiores. Cuentan con unos 20.000 visitantes en cada celebración. La próxima feria será celebrada entre el 18 y 21 de agosto de 2020.



- HOME ETC (<https://www.homeetcyd.se/>): Esta feria regional se celebra anualmente en Malmö. La próxima edición será entre el 12 y 14 de marzo de 2021. Además de la exposición de muebles para el hogar, ofrecen asesoramiento experto para la vivienda y su renovación.

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913497100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones