



2020



Situación de las ferias en Alemania ante la COVID-19

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

19 de junio de 2020
Berlín

Este estudio ha sido realizado por
Tobías Alejandro Flores García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

<http://Alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-021-0



Índice

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Introducción | 4 |
| 2. Las ferias en Alemania | 6 |
| 2.1. Pérdidas millonarias | 6 |
| 2.2. Ferias virtuales | 7 |
| 3. Listado de ferias (Ofecome Berlín) | 8 |

ICEX

1. Introducción

La crisis del coronavirus ha llevado a la cancelación o retraso de decenas de ferias en Alemania. En un país donde el sector de las ferias es vital para la economía, y debido a su enfoque internacional, la situación actual sólo aumenta la incertidumbre y el miedo ante un posible rebrote y un nuevo confinamiento o extensión de las fechas de prohibición de grandes eventos. Ya en marzo se canceló la feria internacional de turismo más grande del mundo, la ITB. Numerosos eventos fueron cancelados posteriormente. Las medidas adoptadas en marzo supusieron un duro golpe para el sector en Alemania. Un total de 165 ferias internacionales se han visto afectadas, de las cuales 110 suspendieron su edición de este año y 55 se han aplazado.

A partir de este verano habrá una apertura progresiva de las fronteras, por lo que se espera que las ferias alemanas vuelvan a atraer a los expositores y visitantes extranjeros más importantes. Seguramente, las ferias organizadas serán más pequeñas que de costumbre pero, poco a poco, siempre que se controle la pandemia, en 2021 se irán alcanzando niveles similares al año pasado, puesto que se consideran un elemento de comunicación B2B altamente eficiente. Además, ahora surgen más oportunidades con la digitalización y las ferias virtuales complementarias.

Las primeras ferias después de la cuarentena empezarán a tener lugar en otoño, lo que supondrá un impulso importante para ayudar a sacar a la economía de la situación actual. Al depender Alemania de las exportaciones, es de vital importancia que se comiencen a organizar ferias de nuevo en otoño. 151 están ya planeadas, pero su puesta en marcha depende de las restricciones de cada estado y de las decisiones de las empresas acerca de si enviar a sus empleados¹. El único alivio es que 8 de los 10 países que más expositores ofrecen son europeos, y las restricciones en Europa no serán tan extremas como fuera del continente.

El presidente de la asociación de ferias Auma, Philip Harting, espera un otoño lleno de eventos. “No podemos esperar a que desaparezca el coronavirus”, explicó en una entrevista al *Handelsblatt* el 10 de junio². De acuerdo con sus declaraciones, guardar la distancia no implica tener menos visitantes. De ellas se deduce que habrá más medidas de seguridad, pero que, a pesar de todo, el sector no puede quedarse parado mucho tiempo más. Las condiciones

¹ La canciller alemana Angela Merkel se reunió con los primeros ministros de los estados. Entre las medidas acordadas en la reunión está prolongar la prohibición de eventos multitudinarios hasta finales de octubre, y que los centros de enseñanza de todo el país retomen la actividad normal tras las vacaciones de verano.

² <https://www.handelsblatt.com/unternehmen/handel-konsumgueter/verbandschef-philip-harting-neustart-der-messen-wir-koennen-nicht-warten-bis-corona-verschwunden-ist/25901756.html>



cambiarán drásticamente para adaptarse a la nueva realidad. La IFA por ejemplo, que tendrá lugar del 3 al 5 de septiembre, tendrá un aforo máximo de 1.000 personas, y sólo se permitirá la entrada a profesionales y periodistas.

ICEX



2. Las ferias en Alemania

2.1. Pérdidas millonarias

En total, las pérdidas se estiman en 12.200 millones de euros, 2.000 millones en la recaudación de impuestos, y otros 28.000 de efectos colaterales. Además, de 100.000 a 231.000 puestos de trabajo se han visto afectados.

Como ejemplo, en 2019 acudieron unos 245.000 visitantes a la feria IFA en Berlín, un récord que no se superará este año. En 2020 se organizará en formato “mini” del 3 al 5 de septiembre, tres días más corta y rodeada de eventos con un aforo máximo de 1.000 personas.

Son numerosos los ejemplos de ferias afectadas: la feria del libro de Fráncfort acogió a más de 300.000 visitantes el año pasado, y en 2020 se tendrá que conformar con un evento a nivel europeo y unos 16.500 asistentes. Si no se llega a organizar, las consecuencias económicas pueden ser dramáticas.

Otros organizadores de certámenes como Messe Düsseldorf ya han aplazado 10 ferias mundiales, entre ellas Drupa, Interpack y ProWein; lo que hará acumular pérdidas de más de 200 millones de euros. En Berlín se han perdido en abril 105 millones, y la Deutsche Messe AG de Hannover ha tenido que pedir un crédito de 50 millones a causa de su sustitución por la versión digital de las ferias IAA Nutzfahrzeuge y Hannover Messe. En Núremberg se han perdido al menos 70 millones, y en Colonia también se ha pedido un crédito debido a la cancelación o aplazamiento de 12 ferias y 18 eventos. La feria Gamescom se celebrará de manera virtual y la feria de jardinería Spoga se hará en septiembre sin fiestas, escenarios, cabinas de conversación o apretones de manos.

En Múnich, donde unos 16.400 empleados dependen de la organización de las ferias, se ha desarrollado una *app* que informa anónimamente a las personas que entren en contacto con algún caso de COVID-19. Según el director de la Messe München, asistir a una feria no debería suponer más riesgo que ir al supermercado.

2.2. Ferias virtuales

En Alemania, un total de 469 ferias nacionales e internacionales se han visto afectadas por la pandemia, pero algunas de ellas han optado por la versión virtual. La crisis no ha hecho más que acelerar el proceso de digitalización. Por ejemplo, la feria All About Automation se pudo visitar a través de un Avatar 3D con el que se podían recorrer los pasillos, ver productos, llevar a cabo conversaciones por videoconferencia, e incluso mostrar emociones. La crisis ha abierto la puerta a nuevas y mejores oportunidades de presentación, como en las ferias de maquinaria o automoción.

La Hannover Messe también trabaja en un formato *online* reducido de dos días, sobre todo centrado en estrategias tecnológicas para tiempos de crisis. Igualmente, Gamescom prepara una versión *online* a través de diferentes funciones virtuales. A pesar de carecer de muchas ventajas como el *networking* cara a cara, eventos o momentos *wow*, este tipo de ferias también presentan otros beneficios, como el bajo precio de los stands o la eliminación de costes de logística y alojamiento. Hay algunos que hasta auguran un futuro de ferias híbridas.

Ya ha surgido el debate acerca de si las ferias virtuales sustituirán o complementarán a las presenciales. También algunos dicen que puede que las ferias organizadas con restricciones no sean rentables. Sin embargo, ahora lo más importante es volver a poder organizar ferias, y después solucionar el resto de problemas. “Los expositores quieren participar, aunque no tengan tan buenos resultados, antes que no poder hacer nada. Aun así, está claro que algunas de las funciones de las ferias se pueden sustituir, pero no todas”. Según Harting, las ferias virtuales pueden conectar clientes y compartir conocimiento, pero no crear nuevo comercio, y la economía actualmente necesita esto último. Además, los clientes se deciden más rápido en las ferias presenciales, ya que pueden comprobar la calidad del producto y probarlo *ad hoc*.

A pesar de la proliferación de ferias virtuales, no se espera un cambio drástico: sólo un 23 % de los expositores utilizaban servicios digitales anteriormente y, por ello, el proceso de digitalización no va a experimentar un cambio repentino este año. “Los eventos son necesarios, pero no se puede prescindir de la conexión emocional humana”, explica el director de la IFA, Jens Heithecker. Para 2021 están planeadas 347 ferias, además de las 25 que se han aplazado. La recuperación total se espera hacia 2022 y 2023.

3. Listado de ferias (Ofecome Berlín)

A continuación, se ofrece una tabla con los datos actualizados de las ferias cuyos sectores son competencia de la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín.

INFORMACIÓN CON RESPECTO A LAS FERIAS

Sectores de la Ofecome de Berlín

| Nombre | Lugar | Sector | Estado | Fechas iniciales | Nuevas fechas | Observaciones |
|---------------------------------------|-----------|---|-----------|-----------------------------|--------------------------------|---|
| ILA | Berlín | Industria aeronáutica | Pospuesta | 13-17 de mayo de 2020 | 13 de mayo-31 de julio de 2020 | Digital |
| Hannover Messe | Hannover | Industrial, multisectorial, industria 4.0 | Pospuesta | 20-24 de abril de 2020 | 14-15 de julio de 2020 | Online |
| Infrastructure Investor Global Summit | Berlín | Encuentro anual para inversores industriales | Pospuesta | 16-19 de marzo de 2020 | 12-15 de octubre de 2020 | |
| WindEnergy | Hamburgo | Energía eólica | Pospuesta | 22-25 de septiembre de 2020 | 1-4 de diciembre de 2020 | |
| Automatica | Múnich | Automatización y robótica | Pospuesta | | 8-11 de diciembre de 2020 | |
| IAA | Hannover | Vehículos comerciales | Cancelada | 24-30 de septiembre de 2020 | Agosto de 2021 | |
| SMM | Hamburgo | Industria naval | Pospuesta | 8-9 de septiembre de 2020 | 2-5 de febrero de 2021 | |
| LogiMat | Stuttgart | Logística y almacenamiento | Cancelada | 10-12 de marzo de 2020 | 9-11 de marzo de 2021 | |
| CEMAT | Hannover | Intralogística y gestión de la cadena de suministro | Cancelada | 20-24 de abril de 2020 | 12-16 de abril de 2021 | A partir del 2020, se llama "Logistics 4.0" |
| Innotrans | Berlín | Industria del ferrocarril | Pospuesta | 22-25 de septiembre de 2020 | 27-30 de abril de 2021 | |
| Berlin Hub | Berlín | Aplicación de smart data | Cancelada | 1-2/4 de 2020 | 28-29 de abril de 2021 | |



SITUACIÓN DE LAS FERIAS EN ALEMANIA ANTE LA COVID-19

| | | | | | |
|-----------------------------------|-----------|---|-----------|----------------------------|-------------------------------|
| Intersolar (The smarter E-Europe) | Berlín | Energías renovables, coche eléctrico | Cancelada | 17-19 de junio de 2020 | 9-11 de junio de 2021 |
| Automechanika | Fráncfort | Equipos y componentes automoción | Cancelada | 8-12 de septiembre de 2020 | 14-18 de septiembre de 2021 |
| IT-SA | Núremberg | Ciberseguridad | Cancelada | 6-8 de junio de 2020 | 12-14 de octubre de 2021 |
| IFAT | Múnich | Tratamiento de residuos y aguas residuales | Cancelada | 4-8 de mayo de 2020 | 30 de mayo-3 de junio de 2022 |
| Airtec | Múnich | Industria aeronáutica | Activa | 12-14 de octubre de 2020 | |
| INTERGEO | Berlín | Geodesia, sistemas de información geográficos | Activa | 13-15 de octubre de 2020 | |
| AWE Europe | Múnich | AV & VR | Activa | 15-16 de octubre de 2020 | |
| eMove360° | Múnich | E-mobility | Activa | 20-22 de octubre de 2020 | |
| Smart Country Convention | Berlín | Ciudades y administraciones inteligentes | Activa | 27-29 de octubre de 2020 | |
| ICEF Berlin Workshop | Berlín | Español como recurso económico | Activa | 1-3 de noviembre de 2020 | |
| FormNext | Fráncfort | Fabricación aditiva | Activa | 10-13 de noviembre de 2020 | |
| Space Tech Expo Europe | Bremen | Aeroespacial | Activa | 17-19 de noviembre de 2020 | |
| SPS (Smart Production Solutions) | Núremberg | Automatización, robótica, tecnología, ingeniería de producción, ingeniería eléctrica, electrónica | Activa | 24-26 de noviembre de 2020 | |



Leyenda: Azul=feria pospuesta / Rojo=feria cancelada/ Verde=feria activa

Fuente: elaboración propia.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones