



2020



Panorama ferial en Alemania durante la pandemia COVID-19: Situación y perspectivas

Oficina Económica y Comercial
del Consulado General de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

29 de junio de 2020

Este estudio ha sido realizado por
la Oficina Económica y Comercial
de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-021-0



Índice

1. Introducción: Alemania como plaza ferial	4
2. Situación generada por la pandemia de la COVID-19	7
3. Perspectivas a corto y medio plazo	9
4. Anexos	11
4.1. Anexo 1: Situación ferial actual Ferias de sectores competencia de la Ofecomex Düsseldorf	11
4.2. Anexo 2: Fuentes consultadas	14

icex



1. Introducción: Alemania como plaza ferial

La actividad ferial internacional se ha visto interrumpida abruptamente desde la segunda mitad de febrero de 2020, por la rápida expansión de la epidemia del Coronavirus en todos los países del mundo. El objeto del presente informe es aportar una instantánea del panorama ferial en Alemania, con referencia específica a los certámenes competencia de la Ofecomes Düsseldorf.

Según la Asociación Mundial de Ferias Internacionales UFI, se celebran en el mundo 31.000 certámenes anualmente en 1.200 sedes feriales, a las que concurren 4,4 millones de expositores y 260 millones de visitantes.

Alemania, con una cuota del 10% del mercado ferial mundial, es la plaza ferial número 1 del mundo en la organización de ferias internacionales. Anualmente se celebran en este país entre 160 y 180 ferias internacionales, en una superficie bruta de 6,9 millones de m², con unos 190.000 expositores, -de los que 120.000 son extranjeros-, y 10 millones de visitantes de media, entre las cuales se cuentan 2/3 de las ferias líderes mundiales de cada sector. La cifra de internacionalidad lo evidencia: el 63% de los expositores y el 39% de los visitantes profesionales son extranjeros.

La infraestructura es la mejor del mundo: hay un total de 25 recintos feriales profesionales, con una superficie bruta expositiva de 2,9 millones de m², entre los cuales se encuentran 4 de los diez mayores recintos feriales del mundo. Cinco sociedades feriales alemanas se encuentran en el Top 10 de las mayores del mundo por facturación, y entre todas ellas suman una cifra de negocio de 4,5 millardos EUR. Las sociedades feriales alemanas, además de las ferias celebradas en el territorio federal, organizan 320 ferias internacionales en los 5 continentes, con más de 140.000 expositores y 9 millones de visitantes.

En las ferias internacionales de Alemania los expositores generan un gasto medio anual de 9,58 millardos EUR (28.400 EUR por expositor/año, 2019), y los visitantes generan ingresos anuales de 4,75 millardos EUR (372 EUR por visitante/año, 2019). La cuantificación económica de las ferias en Alemania se completa con el gasto derivado de las inversiones de las sociedades feriales organizadoras por valor de 0,2 millardos de EUR, con un valor global de 14,5 millardos EUR como agregado de gasto inducido por la economía ferial.

Según los informes del Instituto IFO de Investigación Económica de Múnich, los efectos en la producción derivados de la celebración de ferias en Alemania pueden cifrarse en unos 28 millardos EUR de media anual, 12,60 millardos EUR en forma de producción directa (pedidos), 8,80 millardos EUR como suministros o semimanufacturas necesarias para la anterior, y 6,60 millardos EUR derivados del consumo privado adicional inducido al final de la cadena de valor.

Desde el punto de vista del empleo, existen 231.000 empleos directos asegurados por la economía ferial alemana, 126.000 en el sector servicios y comercio, 49.000 en los sectores de comunicación y transportes, 46.800 en el sector industrial, 5.500 en el sector primario y 3.500 correspondientes al Estado y las entidades privadas sectoriales. En el plano impositivo, la economía ferial en Alemania genera unos ingresos tributarios medios para el Estado, en sus escalones federal, estatal y local, de unos 4,6 millardos EUR.



1. RÁNKING MUNDIAL DE SOCIEDADES FERIALES POR FACTURACIÓN (MILL. EUR):

	Sociedad Ferial	País	2018
1	Reed Exhibitions	R. Unido	1.351,9
2	Informa	R. Unido	1.318,9
3	Messe Frankfurt	Alemania	718,1
4	GL events	Francia	477,0
5	MCH Group	Suiza	463,9
6	Messe München	Alemania	417,9
7	UBM plc	R. Unido	415,8
8	Comexposium	Francia	366,0
9	Messe Berlin	Alemania	352,1
10	Kölnmesse	Alemania	337,4
11	Emerald Expositions	EE.UU.	332,6
12	NürnbergMesse	Alemania	315,1
13	Deutsche Messe	Alemania	309,7
14	Messe Düsseldorf	Alemania	294,0
15	Fiera Milano	Italia	247,2



2. RÁNKING DE SOCIEDADES FERIALES ALEMANAS POR FACTURACIÓN (MILL. EUR):

	Sociedad Ferial	2018
1	Messe Frankfurt	718,1
2	Messe München	417,9
3	Messe Berlin	352,1
4	Kölnmesse	337,4
5	NürnbergMesse	315,1
6	Deutsche Messe Hannover	309,7
7	Messe Düsseldorf	294,0
8	Landesmesse Stuttgart	178,0
9	Hamburg Messe	104,3
10	Leipziger Messe	89,2



3. RÁNKING MUNDIAL DE RECINTOS FERIALES POR SUPERFICIE (M2):

	Recinto ferial	Superficie bruta
1	NECC Shanghai	400.000
2	Frankfurt/Main Messegelände	393.838
3	Hannover Messegelände	392.453
4	Fiera Milano	345.000
5	China Fair Complex Guangzhou	338.000
6	Kunming Dianchi Int. Conv. & Exh. Center	300.000
7	Köln Messegelände	284.000
8	Crocus Expo IEC Moskau	254.960
9	Düsseldorf Messegelände	248.580
10	Paris-Nord Villepinte	242.082
11	McCormick Place Chicago	241.549
12	Fira Barcelona	240.000
13	Feria Valencia	230.837
14	París Expo Porte de Versailles VIPARIS	219.759
15	Messe München	200.000
16	Chongqing International Expo Centre	200.000
17	BolognaFiere	200.000
18	IFEMA Feria de Madrid	200.000
19	SNIEC Shanghai	200.000
20	Qingdao World Expo City	200.000

4. RÁNKING DE RECINTOS FERIALES ALEMANAS POR SUPERFICIE (M2):

	Recinto Ferial	Superficie bruta
1	Frankfurt am Main	393.838
2	Hannover	392.453
3	Köln	284.000
4	Düsseldorf	248.580
5	München Messe	200.000
6	Nürnberg	179.600
7	Berlin ExpoCenter City	170.000
8	Stuttgart	119.800
9	Leipzig	111.300
10	Essen	110.000



2. Situación generada por la pandemia de la COVID-19

Según la revista especializada “M+A” en su versión digital de finales de abril, a causa de la pandemia se han pospuesto o cancelado en todo el mundo un total de 2.497 ferias y exposiciones. Para la plataforma on-line “Meet-Expo” han sido, a fecha de 26 de mayo, 2574 certámenes, de ellos, 1529 en Europa, 656 en Asia, 266 en Norteamérica, 48 en Sudamérica, 50 en África y 25 en Australia.

En Alemania los analistas cifran el total de eventos cancelados o pospuestos en 478, entre ferias internacionales y nacionales.

El perjuicio económico estimado en el mercado alemán, a fecha de 24.6.2020 es de 14,5 millones EUR para la economía alemana, con una pérdida de ingresos tributarios para el fisco alemán de alrededor de 1,5 millones EUR, según cálculos del Instituto de la Economía Ferial alemana (*Institut der Deutschen Messewirtschaft*).

La situación de incertidumbre continúa actualmente, y las sociedades feriales requieren de la política, a través de su representación corporativa, la asociación AUMA, decisiones que establezcan el itinerario de relajamiento de las medidas preventivas para frenar la pandemia que permitan celebrar eventos con asistencia de un gran número de personas. A fecha de hoy, rige en la República Federal de Alemania una prohibición general absoluta de eventos con gran asistencia de público hasta el día 31 de agosto.

Las sociedades feriales han sufrido serios desequilibrios financieros, y dado que se encuentran casi siempre en titularidad pública, existe una tensión cada vez más evidente en los equipos gestores, que se manifiesta entre los partidarios de aplazar los eventos feriales hasta que se pueda garantizar un estándar higiénico-sanitario similar al anterior a la crisis generada por la pandemia y aquéllos que prefieren iniciar ya paulatinamente la apertura de certámenes, aun a riesgo de que tengan pocos visitantes profesionales, primando aquellas ferias que tienen en todo o parte asistencia de público consumidor, de forma que la venta de entradas genere unos mínimos ingresos adicionales.

Le economía ferial se resiste a ser incluida en el mismo apartado que otros eventos lúdicos con asistencia de público, como la Oktoberfest de Múnich, igualmente prohibidos junto con las ferias, alegando que éstas son imprescindibles para la recuperación económica y que como plataformas de negocio resultan imprescindibles para una economía abierta y exportadora como la alemana.

La Asociación Alemana de Sociedades Feriales, AUMA, requiere un plan de activación a partir de septiembre, pero contando con una pronta decisión en ese sentido por parte del poder político, considerando que necesitan para la organización de cada certamen un lapso organizativo previo de al menos 3 meses.



Dichas sociedades se consideran en situación de cumplir todos los requisitos higiénicos que pueda requerir el Robert Koch Institut, máxima institución asesora del ejecutivo alemán en materia de pandemias, aduciendo su experiencia acreditada en la gestión de grandes eventos con gran afluencia de público, y que dada la extensión de los recintos la densidad de asistentes por m2 es muy inferior a la de otros eventos como conciertos o fiestas populares.

A pesar de ello, hay que indicar que muchas plazas feriales han suprimido ya todos sus certámenes de septiembre, como la feria de Múnich, quizá por el hecho de que Baviera sea una de las zonas de Alemania más afectadas por la epidemia del coronavirus. La diferencia es clara, en todo caso, según la ubicación de cada plaza ferial, dado que por la estructura federal de Alemania, la competencia para autorizar dichos eventos corresponde a cada uno de los *Länder*. (ver Anexo 1)

Uno de los más avanzados y proclives a la reapertura es el de Renania del Norte-Westfalia, donde se sitúa la feria de Colonia, cuyo CEO, Sr. Gerald Böse, ha declarado su voluntad de realizar certámenes a partir de septiembre, comenzando con la SPOGA, del 6 al 8 de septiembre, en la misma línea de la Feria de Düsseldorf, donde sus directivos han anunciado su voluntad de organizar la feria CARAVAN Salón del 5 al 13 de septiembre.

En otras zonas se observa una tendencia más conservadora, en línea de dar preferencia a las consideraciones sanitarias sobre las económicas, y el *Land* de Berlín ha extendido la prohibición de grandes eventos hasta el 24 de octubre, afectando a la IFA, una de las ferias más importantes de Berlín, que sólo podrá celebrar el evento con límite de 750 personas por día en superficie cerrada, por lo cual asistirán únicamente comerciantes invitados y periodistas acreditados (*Infektionsschutzverordnung*, 2020 Gobierno del *Land* de Berlín).

Teniendo en cuenta el plazo mencionado de 3 meses necesario para la ejecución de una feria ya planificada, y atendiendo a la prohibición vigente del 31 de agosto, está claro, y así lo esperan las sociedades feriales, que el ejecutivo alemán, preferiblemente de forma coordinada con todos los *Länder*, debe emitir unas directrices normativas marco para la celebración de eventos multitudinarios. Si ello no resulta posible, como puede suceder a la vista de las medidas de relajación de las restricciones, es posible que cada Estado federal establezca su propia regulación.



3. Perspectivas a corto y medio plazo

Alternativas: modificación de fechas. Supresión o aplazamiento.

En la mayor parte de los casos, cuando se trataba de ferias anuales o bianuales, han sido anuladas, y en las ferias de ciclo más largo, se han trasladado al año 2021. (ver Anexo 1 para las ferias de los sectores competencia de la OFECOME de Düsseldorf)

Proyectos de reapertura: esbozos de un planteamiento organizativo.

El instituto RIFEL (*Research Institut for Exhibition and Live-Communication*) ha preparado un dossier sobre las medidas a adoptar para la realización de eventos (http://rifel-institut.de/fileadmin/Rifel_upload/3.0_Forschung/RIFEL_Veranstaltungssicherheit_im_Kontext_von_COVID-19_V2.0.pdf) que pretende fijar los criterios higiénico-sanitarios para la celebración de eventos multitudinarios cumpliendo con la normativa del Ministerio Federal de Sanidad y las recomendaciones del Robert-Koch-Institut.

En definitiva, y aplicado a los certámenes feriales, se trata de indicaciones relativas a la ubicación y distribución de stands feriales, amplitud de pasillos, supresión de puntos de catering, controles de entrada y salida, requisitos higiénico-sanitarios y de desinfección periódica, controles y flujos de visitantes, etc., que cada recinto ferial adaptará luego a las especiales características de su superficie expositiva y en el marco de la situación objetiva pandémica en que se encuentre el *Land* donde se ubique la plaza ferial organizadora de cada certamen.

En Renania del Norte-Westfalia trabajan las sociedades feriales de Colonia y Düsseldorf en conceptos de higiene y protección sanitaria bajo restricción de visitantes y expositores, en colaboración con las autoridades regionales competentes, en la preparación de los certámenes citados, SPOGA y CARAVAN Salón, que servirían además de ensayo para la puesta en marcha de todos los mecanismos de la andadura ferial en este ejercicio después de la crisis originada por la pandemia. Se plantean conceptos nuevos para regular los flujos de visitantes, como podrían ser los tickets de entrada con banda horaria (*Timeslot*) determinada.

La posible reapertura a la organización de grandes certámenes es de una enorme complejidad logística, y muchos observadores se preguntan si ese esfuerzo organizativo tendrá una respuesta suficiente en cuanto a visitantes profesionales que justifique económicamente la realización de la feria.

El riesgo es alto, y no sólo financiero, pues si la asistencia internacional resulta un fiasco la valiosa marca de cada certamen podría sufrir un enorme deterioro en clave de desprestigio, sobre todo si se trata de certámenes en competencia internacional con otros similares celebrados en otros países.



El modelo de ferias digitales: limitaciones.

Se ha hablado mucho de las ferias digitales, incluso antes de la pandemia, pero nunca han podido sustituir realmente a los certámenes feriales, sobre todo por la imposibilidad intrínseca de exponer de manera física el producto, lo que explica que hayan tenido más éxito en aquellos sectores en los que no resulte preciso el contacto con el producto objeto de contratación, por ser intangible, como en los sectores de energía o en algunos foros comerciales de servicios financieros.

En estas ferias digitales hay que diferenciar la plataforma de base, que ofrece la infraestructura electrónica, y la sociedad organizadora del evento digital o feria virtual, al igual que en las ferias reales se diferencia entre el titular del recinto ferial y la sociedad organizadora del certamen.

Entre las plataformas más destacadas cabe citar, sin ánimo exhaustivo:

- www.virtway.com (con un buen perfil de servicio)
- www.hyperfair.com (una de las clásicas, con servicios algo más caros)
- www.meetyoo.com (activos en Alemania)
- y www.vfairs.com (muy amplio abanico de prestaciones).

En cuanto a los eventos virtuales, en España sólo hemos tenido noticia de la empresa www.effievirtual.com, que organiza algún tipo de foros similares, la mayor parte del sector energético.

En alguna ocasión, las ferias de Múnich y la de Berlín han organizado ya alguno de estos eventos virtuales, siempre para sectores en los que la oferta es de servicios, y sin darles el nombre de feria, sino *Congress* o *Convention*, pero en todo caso hay que indicar que las sociedades feriales no tienen un marcado interés en la proliferación de este tipo de eventos virtuales que, de generalizarse, tendrían efectos perturbadores para la economía ferial.

Ofecomes Düsseldorf

26.6.2020



4. Anexos

4.1. Anexo 1: Situación ferial actual Ferias de sectores competencia de la Ofecomes Düsseldorf

Ferias de sectores competencia de la Oficina Comercial de Düsseldorf REALIZADAS en el primer semestre de 2020

FERIA	Fecha Inicio	Fecha Fin	CIUDAD
Heimtextil	07/01/2020	10/01/2020	Frankfurt/M.
Domotex	10/01/2020	13/01/2020	Hannover
IMM	13/01/2020	19/01/2020	Köln
Boot	18/01/2020	26/01/2020	Düsseldorf
IPM Int. Pflanzenmesse	28/01/2020	31/01/2020	Essen
Spielwarenmesse	29/01/2020	02/02/2020	Nürnberg
Fashion Week / NEONYT	13/01/2020	17/01/2020	Berlin
EUROGUSS	14/01/2020	16/01/2020	Nuremberg
Paperworld	25/01/2020	28/01/2020	Frankfurt/M.
Ispo Winter	26/01/2020	29/01/2020	München
Fashion Week (Gallery)	26/01/2020	28.01.2020	Düsseldorf
ISM	01/02/2020	05/02/2020	Colonia
FruitLogistica	05/02/2020	07/02/2020	Berlin
Ambiente	07/02/2020	11/02/2020	Frankfurt/M.
Biofach	12/02/2020	15/02/2020	Nürnberg
Vivaness	12/02/2020	15/02/2020	Nürnberg
Flisen&Platten	13/02/2020	13/02/2020	Colonia
INHORGENTA	14/02/2020	17/02/2020	Munich
EuroCis	16/02/2020	20/02/2020	Düsseldorf
Euro-Shop	16/02/2020	20/02/2020	Düsseldorf
Gallery Shoes	08/03/2020	10/03/2020	Düsseldorf



Ferias de sectores competencia de la Oficina Comercial de Düsseldorf ANULADAS

FERIA	Fecha Inicio	Fecha Fin	CIUDAD	Nuevas Fechas	
Light&Building	08/03/2020	13/03/2020	Frankfurt	13/03/2022	18/03/2022
Metav	10/03/2020	13/03/2020	Düsseldorf	23/03/2021	23/03/2021
Internorga	13/03/2020	17/03/2020	Hamburg	12/03/2021	16/03/2021
Prowein	15/03/2020	17/03/2020	Düsseldorf	21/03/2021	23/03/2021
Hand & Hobby	20/03/2020	22/03/2020	Köln	26/03/2021	28/03/2021
Lopec	25/03/2020	26/03/2020	München	23/03/2021	25/03/2021
Tube	30/03/2020	03/04/2020	Düsseldorf	07/12/2020	11/12/2020
GenussGipfel	30/03/2020	31/03/2020	Colonia	29/03/2021	30/03/2021
MedtecLIVE	31/03/2020	02/04/2020	Nuremberg	20/04/2021	22/04/2021
Eisenwarenmesse	01/04/2020	04/03/2020	Colonia	21/02/2021	24/02/2021
HANNOVERMESSE	20/04/2020	24/04/2020	Hannover	12/04/2021	16/04/2021
Interpack	07/05/2020	13/05/2020	Düsseldorf	25/02/2021	03/03/2021
Interbride	24/05/2020	26/05/2020	Düsseldorf	**	**
CastForge	16/06/2020	18/06/2020	Stuttgart	08/06/2021	10/06/2021
Drupa	16/06/2020	26/06/2020	Düsseldorf	20/04/2021	30/04/2021
Stone Tech	17/06/2020	20/06/2020	Nuremberg	**	**
Outdoor	28/06/2020	01/07/2020	München	12/03/2021	15/03/2021
Fashion Week VERANO	01/07/2020	06/07/2020	Berlin	18/01/2021	22/01/2021
Gamescom	25/08/2020	29/08/2020	Köln	ago-21	ago-21
AMB	15/09/2020	19/09/2020	Stuttgart	13/09/2022	17/09/2022
CMS	21/09/2020	24/09/2020	Berlin	21/09/2021	24/09/2021
Security	22/09/2020	25/09/2020	Essen	20/09/2022	23/09/2022
REHACARE	23/09/2020	26/09/2020	Düsseldorf	06/10/2021	09/10/2021
Chef Sache	27/09/2020	28/09/2020	Düsseldorf	**	**
Intermot	06/10/2020	11/10/2020	Köln	2022	2022
Chillventa	13/10/2020	15/10/2020	Nuremberg	11/10/2022	13/10/2022
Glasstec	20/10/2020	23/10/2020	Düsseldorf	15/06/2021	18/06/2021
Innatex, verano	por determinar		Wallau		
Koch des Jahres	por determinar		--		
Eat&Style	por determinar		--		



Ferias de sectores competencia de la Oficina Comercial de Düsseldorf PREVISTAS para el segundo semestre de 2020

FERIA	Fecha Inicio	Fecha Fin	CIUDAD
Beauty	18/09/2020	20/09/2020	Düsseldorf
Analytica	19/10/2020	22/10/2020	Munich
FIBO	01/10/2020	03/10/2020	Köln
OT World	27/10/2020	30/10/2020	Leipzig
IFA	04/09/2020	09/09/2020	Berlin
Spoga-Gafa	06/09/2020	08/09/2020	Köln
GALABAU	16/09/2020	19/09/2020	Nuremberg
Kind und Jugend	17/09/2020	20/09/2020	Köln
Caravan Salon	04/09/2020	13/09/2020	Düsseldorf
Buchmesse	14/10/2020	18/10/2020	Frankfurt
EUROBLECH	27/10/2020	30/10/2020	Hannover
Orgatec	27/10/2020	31/10/2020	Köln
Brau Bevale	10/11/2020	12/11/2020	Nürnberg
MEDICA	16/11/2020	19/11/2020	Dusseldorf
Fashion Week Düsseldorf (Gallery)	01/09/2020	03/09/2020	Düsseldorf
Munich Fabric Starts	Septiembre (por determinar)		Munich
Gallery Shoes, verano	Septiembre (por determinar)		Düsseldorf

Ferias de sectores competencia de la Oficina Comercial de Düsseldorf CON ALTERNATIVA DIGITAL en el segundo semestre de 2020

FERIA	Fecha Inicio	Fecha Fin	CIUDAD
DMEA (antigua ConhIT)	16/06/2020	18/06/2020	DIGITAL
MEDTECLIVE	30/06/2020	02/07/2020	DIGITAL
Gamescom	27/08/2020	30/08/2020	DIGITAL
Chillventa	13/10/2020	15/10/2020	DIGITAL



4.2. Anexo 2: Fuentes consultadas

1. Handelsblatt del 24.4.2020, versión on-line, sección economía ferial.
2. Prensa económica y diaria, en particular Rheinische Post, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Handelsblatt y Wirtschaftswoche.
3. Informe del Instituto RIFEL sobre organización de eventos en situación de Coronavirus, mayo 2020.
4. Informe del Instituto RIFEL sobre efectos de la pandemia Coronavirus, marzo 2020.
5. Página oficial y notas de prensa de AUMA (www.auma.de).
6. Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Messen und Ausstellungen in Deutschland. Ifo Institut, München, noviembre 2018.
7. Die deutsche Messewirtschaft: Fakten, Funktionen und Perspektiven. AUMA, Berlín, 2018.

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones