



INFORME
DE FERIA

2020



Arab Health

Dubái

27-30 de enero de 2020



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de junio de 2020

Dubái

Este estudio ha sido realizado por:

Adrián Carvajal Almendros

Samir Taha

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

1. Perfil de la Feria	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Arab Health 2020	6
2.2. Sectorización	7
2.3. Visitantes	8
2.4. Expositores	9
2.5. Presencia española	9
2.6. Arab Health Congress	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Evolución de la feria	11
3.2. Audiencia digital	11
4. Valoración	12
4.1. Recomendaciones	12
4.2. Información práctica	13
5. Anexos	14
5.1. Empresas participantes en el pabellón español	14
5.2. Localización de las empresas en el pabellón español	15





1. Perfil de la Feria

Arab Health 2020

- **Fecha de celebración del evento:** 27-30 de enero de 2020
- **Fecha de la próxima edición:** 1-4 de febrero de 2021
- **Frecuencia:** Anual.
- **Lugar de celebración:** Dubai International Convention and Exhibition Centre. Trade Centre Arena Halls 1 – 8; Sheikh Saeed Halls 1 – 3; Za'abeel Halls 1-7; Sheik Rashid Hall; Sheik Al Maktoum Hall. www.dwtc.com
- **Horario de la feria:** 10:00 am – 6:00 pm / Último día: 10:00 am – 5:00 pm.
- **Precios de entrada:** Entrada gratuita previo registro.
- **Sectores y productos representados:** Equipos de electromedicina; productos sanitarios de un solo uso; mobiliario clínico y dental; equipamiento para laboratorio; reactivos de diagnóstico; equipos de emergencia; telemedicina; ortopedia y rehabilitación; productos farmacéuticos; laboratorio y diagnóstico.
- **Medios de transporte:**
 - Metro: parada de metro **World Trade Center**
 - Autobús: rutas en la web www.rta.ae
 - Taxi: reservas en el +971 4 208 0808. Servicio Uber disponible.
 - Vehículo propio: aparcamiento gratuito para expositores y visitantes en el perímetro del Dubai World Trade Center, por orden de llegada. Número aproximado de plazas: 2.964

- **Servicios para discapacitados:** Todos los halls de la exhibición, salas de reuniones y áreas públicas son accesibles en silla de ruedas.
- **Organización ferial:** Informamarkets, www.informamarkets.com
- **Página web:** www.arabhealthonline.com
- **Aplicación móvil:** : Existe una aplicación desarrollada específicamente para la feria. En la aplicación se puede consultar el listado de expositores y dónde están situados sus stands en la feria. Además se puede encontrar el plano de la feria, pudiendo localizar los stands fácilmente, así como qué países tienen pabellón oficial y en qué hall están situados. También se puede consultar el programa de conferencias. Además se puede realizar el registro desde la propia aplicación, entre otras muchas cosas. Está disponible tanto para iOS como para Android.
- **Otros datos de interés:** Carácter profesional, entrada limitada a visitantes cualificados y autoridades. Conferencias sobre sector salud y sectores relacionados.



2. Descripción y evolución de la Feria

Arab Health es una feria destinada principalmente a la exposición de material y equipamiento médico y hospitalario, además de servir de expositor para productos relacionados con el cuidado de la salud en general. Esta feria está dedicada a la compra y es fuente de información sobre avances tecnológicos e innovación en el campo de la salud. A su vez, también tiene lugar Arab Health Congress, un gran congreso sobre el cuidado de la salud en el que se imparten conferencias sobre diversos aspectos sanitarios.

2.1. Arab Health 2020

En 2020 tuvo lugar la 45ª edición de Arab Health. Esta feria se ha posicionado como el evento de networking más importante del sector del cuidado de la salud en Oriente Medio y norte de África (MENA, por sus siglas en inglés). Según los profesionales del sector que participaron en la feria, Arab Health se posiciona como la 2ª feria más importantes del mundo del sector sanitario.

En Arab Health se puede obtener una noción completa de los miles de productos, tecnologías y servicios relacionados con la salud que están disponibles en el mercado. Además, se pueden seguir los últimos avances en tecnología médica y para el cuidado de la salud, y se pueden identificar las últimas tendencias y preocupaciones de las compañías y profesionales empleados en este sector.


Arab Health requiere del total de la extensión del Dubai World Trade Center para su celebración. En 2020, la feria ocupó una extensión aproximada de 64.000 m², en línea con ediciones celebradas en años anteriores.


En cuanto a la representación en pabellones oficiales, el número ascendió ligeramente alcanzando en la edición de 2020 un total de 39 países representados mediante pabellón oficial (37 en 2019), siendo 66 el número de países expositores (64 en 2019) y 170 el número de países representados (159 en 2019), incluyendo a los países visitantes.


2.2. Sectorización


En esta edición la exposición Arab Health 2020 se dividió por primera vez en sectores según las principales categorías de productos. La división en ocho sectores fue un gran foco de atención este año, promoviendo el tráfico dirigido y las conexiones rápidas entre pabellones, con el objetivo de generar una mayor calidad de las visitas para los expositores. Las ocho categorías principales de productos escogidas por la organización fueron:


- Equipos y dispositivos médicos
- Desechables y bienes de consumo
- Imagen y diagnósticos
- Tratamientos preventivos y post-diagnósticos
- Atención médica y servicios generales
- Infraestructura y activos
- Sistemas y soluciones de TI
- Ortopedia y fisioterapia / rehabilitación


 Medical equipment & devices


 Disposables & consumer goods


 Imaging & diagnostics

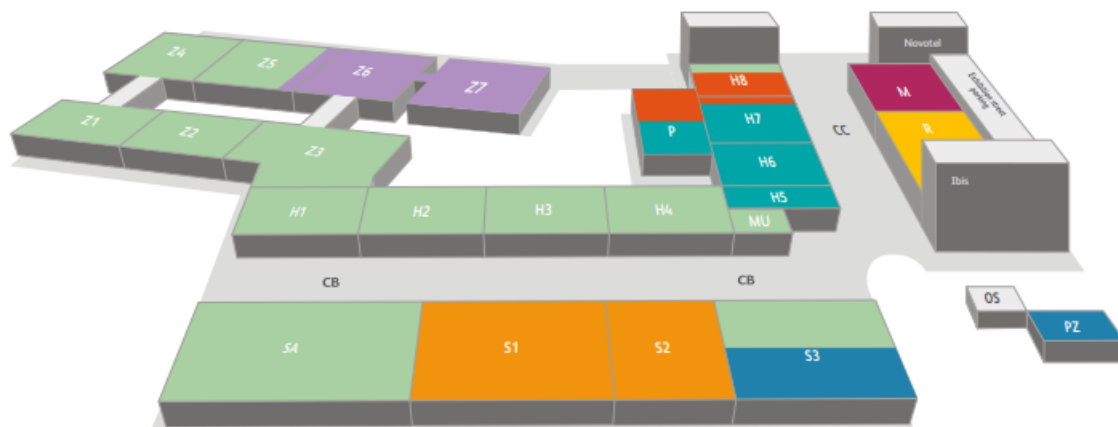
 Preventive & post-diagnostic treatments

 Healthcare & general services

 Healthcare infrastructure & assets

 IT systems & solutions

 Orthopaedics & physiotherapy / rehabilitation



Fuente: Arab Health Post Show Report 2020.

2.3. Visitantes

En 2020 el número de visitantes profesionales descendió ligeramente hasta los 106.308, frente a los 106.972 de la edición de 2019. Los visitantes de esta edición pertenecen a más de 160 países diferentes, número que concuerda con las cifras del año anterior. La distribución por continentes de los visitantes fue la siguiente:

Procedencia de los visitantes	2019	2020
Países del Consejo de Cooperación del Golfo	51%	52%
Asia	17%	18%
Resto de Oriente Medio	10%	8%
África	10%	10%
Europa	9%	9%
América	2%	2%
Oceanía	1%	1%

Fuente: Arab Health Post Show Report 2019 y 2020.

En cuanto al perfil de los visitantes de la feria, y dado su importante carácter comercial, en su mayoría se trató de agentes y distribuidores de productos sanitarios, hospitales y clínicas, y agentes gubernamentales. Cabe destacar que de estos visitantes, más del 50% estuvieron presentes como expositores en ediciones anteriores y más del 80% afirmaron que participarán en la próxima edición. La distribución de perfiles fue la siguiente:

Perfil de los visitantes	2019	2020
Agentes y distribuidores	26%	24%
Hospitales / Clínicas	15%	16%
Entidades gubernamentales	15%	14%
Fabricantes	7%	8%
Otros	37%	38%
▪ Compañías tecnológicas	-	5%
▪ Turismo médico	-	5%
▪ Consultoría	-	4%
▪ Industria Farmacéutica	-	4%
▪ Educación	-	4%
▪ Laboratorios	-	4%
▪ Inversores	-	3%

Fuente: Arab Health Post Show Report 2019 y 2020.

2.4. Expositores

En 2020, Arab Health congregó a 4.142 expositores provenientes de 66 países diferentes. La organización ha realizado las siguientes afirmaciones en relación a la edición de 2020:

- Durante la feria, se generó negocio por valor de más de 868 millones de dólares (aproximadamente 768 millones de euros), 44 millones de dólares más que en la edición de 2019.
- El 98% de los expositores calificaron la feria como una importante plataforma para su negocio.
- El 86% afirmaron que estarán presentes en la próxima edición.
- En general, el 92% de los expositores están satisfechos con su participación en la feria.

2.5. Presencia española

Durante la edición de 2020, asistieron un total de 64 empresas españolas, de las cuales 49 estaban presentes en el pabellón oficial de ICEX. El pabellón oficial estaba dividido a su vez en cinco localizaciones distintas, atendiendo a la distribución sectorial dispuesta por la organización de la feria, habiendo empresas localizadas tanto en los Hall 2, 5 y 6; y en los pabellones Sheikh Maktoum y Sheikh Rashid.

Los pabellones de ICEX era fácilmente identificables, ya que se podía leer la palabra Spain en diferentes carteles retroiluminados de fondo blanco con matices de color rojo y amarillo. Dentro del pabellón, los tabiques divisorios eran de color blanco con el logotipo de cada empresa muy visible, así como el número del stand en el que estaban situadas.



Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Dubái



2.6. Arab Health Congress

Durante el transcurso de Arab Health se celebró paralelamente el Arab Health Congress, una serie de conferencias sobre diferentes ámbitos con el objetivo de proporcionar las últimas actualizaciones y conocimientos sobre los procedimientos, habilidades y técnicas de vanguardia sobre del sector salud, que abordaron campos como:

- Radiología
- Salud pública
- Ortopedia
- Obstetricia y ginecología
- Gastroenterología
- Diabetes
- Pediatría
- Anestesiología
- Medicina de urgencias
- Gestión de la calidad
- Cirugía



Las conferencias fueron impartidas por más de 400 ponentes nacionales e internacionales de reconocido prestigio, y a ellas acudieron un total de 5.069 delegados.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Evolución de la feria

El tamaño de exposición de Arab Health ha aumentado desde que se tomó el espacio utilizado por MedLab. Desde 2017 la feria MedLab, centrada en equipos de diagnóstico de laboratorio, se celebra de manera separada la semana posterior a Arab Health, coincidiendo en tiempo y espacio con la feria AEEDC (antigua Arab Dental).

Además, este año, la feria ha contado con un “Innovation Hub” en colaboración con las empresas Deloitte, Philips y Sapphire, dedicado principalmente a la innovación en materia de salud y dividido en 2 secciones:

- **Start up Zone:** un espacio situado en la plaza central de la feria para dar a las start-ups la oportunidad de mostrar sus nuevos productos e innovaciones que contribuirán a dar forma al futuro de la atención sanitaria.
- **Innov8 Talks:** un espacio dedicado a conferencias en el que se trataron temas tales como la inteligencia artificial aplicada a la salud, dispositivos y tecnología de control de enfermedades, monitores de salud y dispositivos de cuidado en el hogar, accesorios para dispositivos móviles y plataformas de telemedicina entre otros.

3.2. Audiencia digital

Por segundo año consecutivo, los organizadores de la feria han publicado datos sobre la audiencia digital de la misma, en la que se han generado:

- 2.805.178 visitas al portal oficial, www.arabhealthonline.com;
- 667.601 visualizaciones de los vídeos publicados en su canal de YouTube;
- 57.850 likes en el perfil de Facebook;
- y más de 3.500 seguidores en el perfil de Instagram;

superando ampliamente las cifras alcanzadas en la pasada edición.

4. Valoración

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P., organizó por octava edición consecutiva la participación española bajo pabellón oficial en la feria Arab Health del 27 al 30 de enero de 2020. La feria Arab Health está considerada como un referente mundial en el sector de la salud. Se posiciona como la feria más importante del sector en Oriente Medio, y como la segunda feria más importante a nivel mundial, solo superada por la feria MEDICA celebrada en noviembre en Düsseldorf.

4.1. Recomendaciones

La consultora Fitch Solutions espera que el gasto en salud en EAU siga creciendo durante los próximos años hasta superar los 20.000 millones de dólares en 2024. En términos de porcentaje del PIB, se estima que el gasto en salud alcance un 4,46% en 2024, aumentando gradualmente desde 2019, año en que supuso un 3,72% sobre el total del producto interior bruto (estas previsiones no tienen en cuenta el impacto de la COVID-19 sobre el sector).

Además, la mejora de los servicios sanitarios del país constituye una parte considerable de la agenda nacional, siendo la reducción de las enfermedades crónicas uno de los objetivos principales a medio y largo plazo. En 2020, más del 30% de la asignación presupuestaria federal se ha destinado a los servicios sociales, dedicando 4.800 millones de dirhams —un 6,89% del total— al sector sanitario (aproximadamente, 1.300 millones de dólares). Aunque el gobierno de los Emiratos Árabes Unidos financia actualmente la mayor parte del gasto sanitario total, se espera un descenso paulatino de la participación del sector público durante la próxima década.

El gobierno de los Emiratos Árabes Unidos continúa con sus planes de modernizar los hospitales del país con la última tecnología destinada a prevenir y tratar la creciente incidencia de enfermedades no transmisibles; en particular, las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes. Además, la creciente competencia entre los emiratos para atraer a los turistas médicos también está impulsando la demanda de instalaciones más modernas con equipos médicos de última generación capaces de acometer cualquier tipo de cirugía electiva.

Por último, la demanda de atención médica a domicilio es también un subsector en aumento. A medida que el país se configura como un *hub* médico regional, los Emiratos Árabes Unidos realizan continuas campañas de atracción de capital humano con el objetivo de aumentar el número de profesionales sanitarios que trabajen en la atención de población de avanzada edad, terapia del habla, atención de enfermería posquirúrgica y rehabilitación de lesiones, entre otras áreas.



Por todo ello, y a la vista datos positivos que se esperan para el sector sanitario en los Emiratos Árabes Unidos para los próximos años, desde la Oficina Económica y Comercial de España en Dubái se recomienda a las empresas españolas la asistencia a la próxima edición de Arab Health 2021, que tendrá lugar en Dubái, del 1 al 4 de febrero de 2021.

4.2. Información práctica

En relación a ciertas cuestiones que los expositores deben tener en cuenta durante la feria, se recomienda disponer en los stands de tarjetas de visita y folletos informativos que el visitante tenga accesible. Además, la cultura árabe considera indispensable las relaciones personales antes de llevar a cabo acuerdos comerciales. Por ello, los ciudadanos emiratíes y del resto de países del CCG requieren de una atención máxima y un trato agradable.

Se recomienda, en este sentido, no comenzar a hablar de negocios desde el primer momento, sino que antes de pasar a la negociación, se debe empezar con una conversación que permita romper el hielo.

Para el visitante, cabe señalar que Arab Health es una feria de dimensiones extensas, pero sería suficiente contar con tres días para poder visitarla con suficiente detenimiento. El personal de los stands en feria es muy receptivo a entablar conversaciones y a proporcionar información sobre las empresas, por lo que se recomienda a los visitantes interesados aprovechar esta accesibilidad. El idioma empleado es el inglés.

En cuanto a cuestiones logísticas, el World Trade Center es fácilmente accesible mediante metro. Es importante tener en cuenta la gran afluencia de gente a la feria en horas punta para el acceso y la salida del recinto, especialmente por coche.

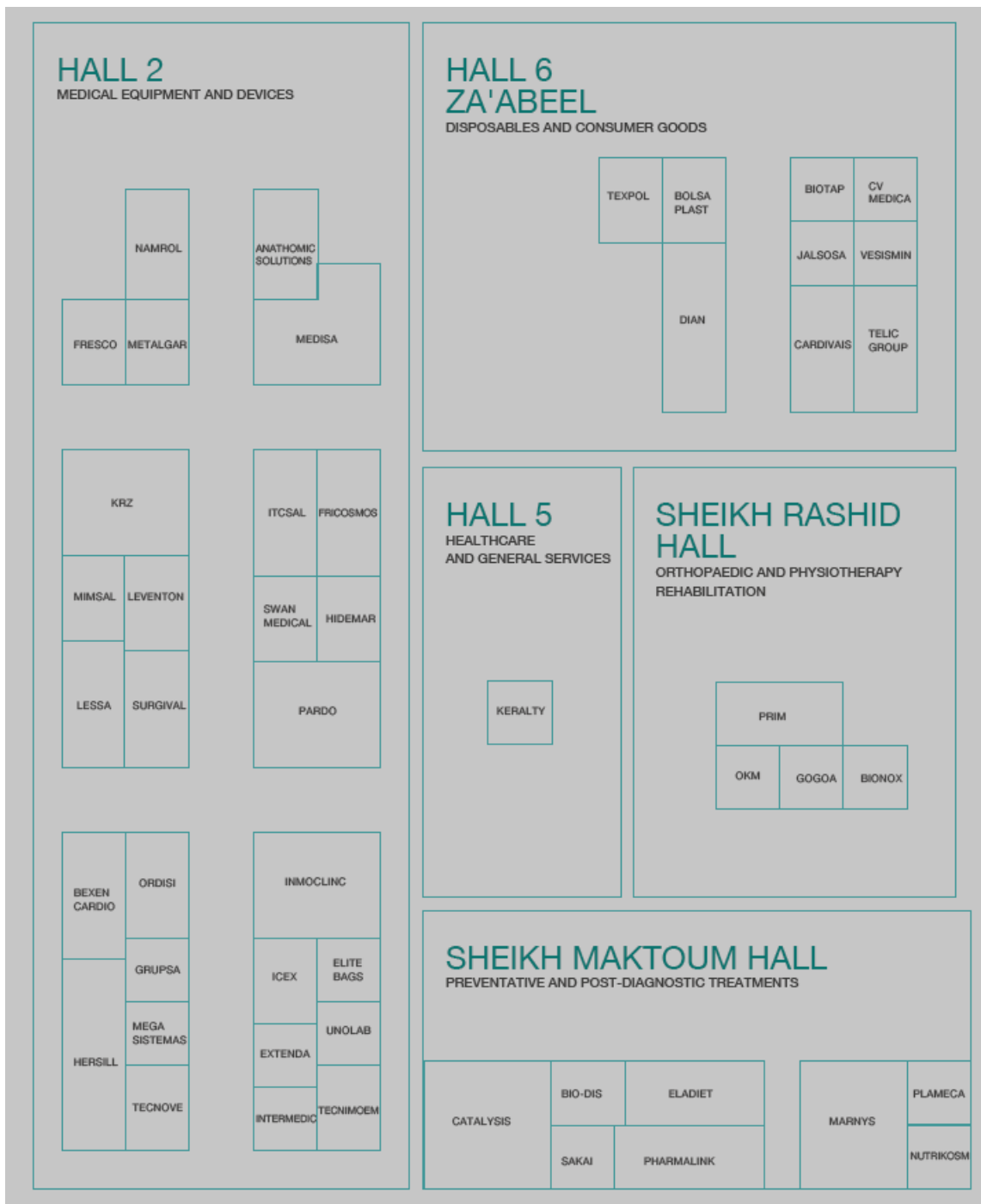
El recinto cuenta con todo tipo de instalaciones que un participante pueda necesitar, como servicios de telefonía, reprografía, bancos, casas de cambio o cafeterías y restaurantes.

5. Anexos

5.1. Empresas participantes en el pabellón español

ANATHOMIC SOLUTIONS	LESSA
BEXEN CARDIO	LEVENTON
BIO-DIS	MARNYS
BIONOX GROUP	MEDISA
BIOTAP	MEGA SISTEMAS
BOLSAPLAST	METALGAR
CARDIVAIS	MIMSAL
CATALYSIS	NAMROL
CV MEDICA	NUTRIKOSM
DIAN	OKM
ELADIET	ORDISI
ELITE BAGS	PARDO
EXTENDA	PHARMALINK
FRESCO	PLAMECA
FRICOSMOS	PRIM
GOGO A	SAKAI LABORATORIOS
GRUPSA	SURGIVAL
HERSILL	SWAN MEDICAL
HIDEMAR	TECNIMOEM
INMOCLINIC	TECNOVE
INTERMEDIC	TELIC GROUP
ITCSAL	TEXPOL
JALSOSA	UNOLAB
KERALTY	VESISMIN HEALTH
KRZ	

5.2. Localización de las empresas en el pabellón español



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

