

# Recambios para automóviles en Emiratos Árabes Unidos

## A. CIFRAS CLAVE

Emiratos Árabes Unidos (EAU), y más concretamente Dubái, es el principal *hub* logístico de equipos y componentes de automoción de toda la región. EAU no cuenta con una producción local significativa, por lo que la gran mayoría de bienes pertenecientes a este sector son importados y posteriormente reexportados. El país actúa como enlace entre los países fabricantes de Asia, Europa y América del Norte y los países consumidores de la región MENA.

El sector de los vehículos SUV, así como el de los de lujo, son los más potentes y con mayor crecimiento del país.

Indicador	2017	2018	2019
Población (Millones hab.)	9,4	9,6	9,8
PIB (M USD a precios corrientes)	388.600	422.200	442.100
Posición <i>ranking</i> de <i>Doing Business</i>	21.º	11.º	16.º
Importación vehículos y componentes (USD)	21.976.773	20.462.127	-
Exportación vehículos y componentes (USD)	12.307.950	12.888.554	-
Reexportación de vehículos y componentes (USD)	11.954.115	12.415.788	-
Venta de vehículos (N.º unidades)	271.451	238.992	253.501
Venta de vehículos (crecimiento % respecto año anterior)	-12 %	-12 %	6,1 %
Venta vehículos de pasajeros (N.º unidades)	226.783	192.765	205.295
Venta de vehículos comerciales (N.º unidades)	44.668	46.227	48.206

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa del sector estudiado

Las piezas y componentes que analizaremos a lo largo de la ficha se destinan principalmente a talleres de reparación como piezas de repuesto, el denominado *aftermarket*. Por otro lado, también se destinan estos productos, aunque en menor medida, a la producción de nuevos vehículos.

El mercado de recambios en EAU lo podemos dividir en los siguientes tres tipos:

- **Recambios originales:** En esta categoría podemos agrupar las piezas que han sido fabricadas siguiendo las especificaciones y normas establecidas por el fabricante de vehículos. A las empresas fabricantes de este tipo de piezas se las denomina empresas OEM (*Original Equipment Manufacturer*).
- **Recambios de calidad equivalente:** En este caso, se trata de piezas que presentan la misma calidad o similar a los recambios originales, pero no han sido certificadas por el fabricante de vehículos.
- **Accesorios:** Aquí nos encontramos con piezas que se han utilizado para la personalización de los vehículos, por lo que no son incorporadas de serie por los fabricantes.

A lo largo de la ficha, analizaremos las principales piezas de recambio más presentes en la economía del país. A continuación, detallaremos las diferentes partidas arancelarias estudiadas y a qué corresponde cada una de ellas.

Partida Arancelaria	Definición del producto
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles
4011	Neumáticos nuevos de caucho
8507	Acumuladores eléctricos, incluidos los separadores, aunque sean cuadrados o rectangulares
8482	Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas
8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 84.07 u 84.08

### B.2. Tamaño del mercado

#### B.2.1. Producción local

EAU es un país con poca producción local, por lo que la mayoría de los productos del sector son importados. La escasa producción local con la que cuenta el país está mayoritariamente ubicada en el emirato de Sharjah y en los emiratos del norte.

EAU cuenta con empresas establecidas en el país que se dedican a la producción de componentes de fibra de vidrio. Se trata de un material que está tomando cada vez más importancia en el sector. Muchas son las empresas que están eligiendo el uso de la fibra de vidrio para la fabricación de este tipo de piezas. Su creciente éxito se debe principalmente a las siguientes razones: se trata de un material resistente a la corrosión, de alta resistencia química, y se trata de un material ligero, tres veces menos denso que el acero. La incorporación de piezas fabricadas con fibra de vidrio se da mayoritariamente en los coches deportivos, ya que el peso es crucial. EAU es un país con una alta concentración de coches deportivos, por lo que la demanda de estos productos se irá incrementando.

Por otro lado, también nos encontramos con algunas empresas internacionales, que han instalado en el país algunas plantas de ensamblaje de vehículos.

Por último, en cuanto a la fabricación de vehículos, EAU cuenta con empresas dedicadas a la fabricación de autobuses y vehículos militares, entre otros. Además, se espera que la empresa de coches deportivos de lujo, W Motors finalice en octubre de 2020 la construcción de su planta de fabricación en Dubái.<sup>1</sup>

## B.2.2. Importaciones

EAU, tal y como hemos comentado, es un país donde la mayoría de los productos del sector automoción son importados. A continuación, analizaremos el volumen de esas importaciones a lo largo de estos últimos años, así como los principales países de los que se importan cada una de las partidas arancelarias analizadas.

Partida arancelaria	2014	2015	2016	2017	2018
<b>8708</b>	2.182.750	1.901.196	1.957.513	3.138.553	2.733.218
<b>4011</b>	1.052.489	905.450	792.849	1.094.615	940.508
<b>8507</b>	391.763	435.218	388.259	565.671	544.809
<b>8482</b>	120.241	107.934	120.980	269.958	283.912
<b>8409</b>	369.047	313.494	363.000	580.633	521.291

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en Trademap. Datos en USD. 2018 último año disponible.

Tal y como puede observarse en la tabla, la partida 8708 es la que cuenta con un mayor volumen de importaciones. Esto se debe principalmente a que se trata de la partida que tiene un mayor número de subpartidas. El volumen de las importaciones de todas las partidas analizadas sufrió un importante decrecimiento durante los años 2015 y 2016, probablemente a consecuencia de la caída de los precios del petróleo en esos años, que afectó al crecimiento de la economía del país y del resto de países de la zona.

A continuación, mostraremos los principales países de los cuales EAU importó cada una de las partidas arancelarias a lo largo del año 2018. Esta clasificación se ha realizado teniendo en cuenta los datos en valor.

Partida arancelaria	1.º	2.º	3.º	4.º
<b>8708</b>	Japón	Alemania	Corea del Sur	EE. UU.
<b>4011</b>	Japón	China	Tailandia	Corea del Sur
<b>8507</b>	Corea del Sur	China	India	España
<b>8482</b>	Japón	China	EE. UU.	Alemania
<b>8409</b>	Japón	EE. UU.	Alemania	China

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en Trademap.

Tal y como podemos observar en la tabla, los principales suministradores de EAU son Japón y China, los cuales ocupan la primera y segunda posición, respectivamente, en casi todas las partidas analizadas. A pesar de ello, países como Alemania o Estados Unidos cuentan con una presencia importante en varias partidas. Por otro lado, es importante destacar que España es el cuarto proveedor de acumuladores eléctricos a EAU. Se trata de un crecimiento muy importante, ya que en el año 2016 España ocupaba la 16.ª posición en esta partida.

<sup>1</sup> <https://gulfnews.com/business/dubai-will-build-hypercars-from-october-1.68978346>  
[http://www.tradearabia.com/news/CONS\\_362772.html](http://www.tradearabia.com/news/CONS_362772.html)

Sin embargo, realizando el análisis de las importaciones de EAU desde el punto de vista de las cantidades importadas, cabe observar cómo los países asiáticos ocupan las primeras posiciones en todas y cada una de las partidas analizadas. El bajo precio al que venden sus productos estos países es el principal motivo que los convierte en los principales exportadores en volumen.

### B.2.3. Reexportaciones

Las reexportaciones en EAU representan un porcentaje muy alto del volumen de las importaciones realizadas. El país, debido a su posición estratégica, se ha convertido en uno de los principales *hubs* logísticos del mundo. EAU ha conseguido posicionarse como principal centro de distribución para la zona del golfo Pérsico y África, tanto por su posición geográfica como por las características de su economía. Además, el país ha realizado grandes inversiones para la mejora de sus infraestructuras.

EAU, y más concretamente Dubái, es un punto de acceso para las rutas que van desde Occidente a Oriente y viceversa. El país cuenta con varios puertos de gran capacidad e infraestructuras para recibir un gran volumen de contenedores diarios. A continuación, analizaremos el valor de las reexportaciones de EAU de las partidas analizadas a lo largo de esta ficha.

Partida arancelaria	2014	2015	2016	2017	2018
<b>8708</b>	1.296.844	1.401.608	1.055.684	2.158.481	2.374.249
<b>4011</b>	833.565	740.598	676.908	906.418	871.076
<b>8507</b>	191.305	313.066	264.407	460.482	437.130
<b>8482</b>	40.624	35.160	38.908	207.556	213.613
<b>8409</b>	333.065	293.415	289.989	473.244	425.015

Fuente: Elaboración propia a través de datos obtenidos en Trademap. Datos en USD. 2018 último año disponible.

Como puede apreciarse en la tabla, y al igual que en el caso de las importaciones, el mayor volumen de reexportaciones de EAU corresponde a la partida 8708. Esto se debe, como ya hemos comentado, a que se trata de la partida con un mayor número de subpartidas. Respecto a la evolución de las reexportaciones del 2014 en adelante, queda patente cómo la crisis del precio del petróleo que golpeó a las economías de la zona también repercutió negativamente sobre las reexportaciones de recambios para automóviles.

Por otro lado, en el año 2018 las reexportaciones de las partidas 4011, 8482 y 8409 correspondieron al 99 % de las importaciones realizadas. En el caso de la partida 8708 fueron un 95 %, y un 79 % en el caso de la 8507. Estos datos dejan muy clara la importancia para la economía del país de su actuación como *hub* logístico mundial. En este sentido, queda asimismo a la vista que la producción local de estas partidas es pequeña.

En la tabla siguiente se puede observar quiénes son los principales destinatarios de las reexportaciones de EAU de cada una de las partidas en 2018. Como ya se ha señalado, EAU es el punto de entrada de una gran cantidad de productos que, posteriormente, son reexportados a otros países de la región.

Partida arancelaria	1.º	2.º	3.º	4.º
<b>8708</b>	Arabia Saudí	Afganistán	Irán	Omán
<b>4011</b>	Irán	Iraq	Arabia Saudí	Kenia
<b>8507</b>	Iraq	Irán	Arabia Saudí	Omán
<b>8482</b>	Irán	Arabia Saudí	Egipto	Iraq
<b>8409</b>	Arabia Saudí	Pakistán	Irán	Omán

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en Trademap.

### B.3. Principales actores

EAU es un país con poca producción local, por lo que la mayoría de los productos del sector son importados. La escasa producción local se ubica mayoritariamente en el emirato de Sharjah y en los emiratos del norte. En la siguiente tabla aparecen las empresas más destacadas dedicadas a fabricación.

Empresa	Web	Actividad
Union Fibre Glass Factory	<a href="http://www.unionfibreglass.com">www.unionfibreglass.com</a>	Componentes de fibra de vidrio
Advanced Fibreglass Industries (AFI)	<a href="http://www.afi.ae">www.afi.ae</a>	Componentes de fibra de vidrio
Ashok Leyland	<a href="http://www.ashokleyland.com">www.ashokleyland.com</a>	Fabricante de vehículos comerciales y componentes
Advanced Manufacturing Solutions	<a href="http://www.amsncinc.com">www.amsncinc.com</a>	Piezas de acero
Cardan Service Network (CSN)	<a href="http://www.csn-me.com">www.csn-me.com</a>	Piezas para camiones
W Motors	<a href="http://www.wmotors.ae">www.wmotors.ae</a>	Fabricante vehículos de lujo

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, el grueso de las empresas del sector se dedica a la importación y distribución de componentes para automóviles. A continuación, mostramos algunas de las empresas del sector.

Empresa	Web	Tipo de producto
Dynatrade Automotive Group	<a href="http://www.dynatrade-uae.com">www.dynatrade-uae.com</a>	Piezas de recambio y accesorios
		Neumáticos
		Baterías
		Otros
Europart Middle East FZCO	<a href="http://www.europart.net">www.europart.net</a>	Piezas de recambio y accesorios
		Baterías
		Otros
Central Trading Company – Al Rostamani Automotive	<a href="http://www.ctc-uae.com">www.ctc-uae.com</a>	Piezas de recambio y accesorios
		Neumáticos
		Baterías
		Otros
Al Dobowi Group	<a href="http://www.aldobowi.ae">www.aldobowi.ae</a>	Piezas de recambio y accesorios
		Neumáticos
		Baterías
		Otros
A-map (Al-Muqarram Auto Parts)	<a href="http://www.a-map.net">www.a-map.net</a>	Piezas de recambio y accesorios
		Baterías

		Neumáticos
		Lubricantes
Emerald Spare Parts	<a href="http://www.emeraldspareparts.com">www.emeraldspareparts.com</a>	Piezas de recambio y accesorios
		Baterías
		Otros
Al Shamali Auto Parts Group	<a href="http://www.alshamaligroup.com">www.alshamaligroup.com</a>	Piezas de recambio y accesorios
		Baterías

Fuente: Elaboración propia.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

El mercado de EAU es un mercado en el que la procedencia de los productos es un aspecto clave. España actualmente dispone de una posición bastante neutra en este aspecto. El producto español es un producto que destaca por tener una buena calidad (calidad europea), pero a un precio inferior a otros países de Europa, como puede ser Alemania. Uno de los principales problemas que están encontrando las empresas españolas es el aumento de la calidad de los productos de origen chino.

No suele ser muy frecuente que una empresa de EAU busque directamente un proveedor español, por lo que la compra de los productos españoles, en la mayoría de los casos, se produce por la insistencia del fabricante español, así como por conseguir demostrar que el producto cuenta con calidad europea, y que además tiene un precio más competitivo que otros países de Europa.

En la tabla a continuación podemos observar cómo ha evolucionado la posición que ocupa España, respecto a las importaciones en EAU de cada una de las partidas arancelarias analizadas desde el año 2015.

Partida arancelaria	2015	2016	2017	2018
8708	19. <sup>a</sup>	18. <sup>a</sup>	17. <sup>a</sup>	17. <sup>a</sup>
4011	11. <sup>a</sup>	13. <sup>a</sup>	12. <sup>a</sup>	13. <sup>a</sup>
8507	22. <sup>a</sup>	16. <sup>a</sup>	10. <sup>a</sup>	4. <sup>a</sup>
8482	17. <sup>a</sup>	17. <sup>a</sup>	17. <sup>a</sup>	15. <sup>a</sup>
8409	26. <sup>a</sup>	30. <sup>a</sup>	26. <sup>a</sup>	28. <sup>a</sup>

Fuente: Elaboración propia a través de datos obtenidos en Trademap. 2018 último año disponible.

España destaca desde el año 2018 como proveedor de acumuladores eléctricos (4.<sup>o</sup> país que más productos de este tipo exporta a EAU), con un crecimiento importante desde el año 2015, cuando ocupaba la 22.<sup>a</sup> posición.

En el resto de las partidas analizadas, la situación de España no ha experimentado apenas variaciones con el paso de los años, y el puesto que actualmente ocupa en la mayoría de los casos no es muy alto. Esto se debe principalmente a que el mercado de EAU es un mercado de precio, por lo que los productos asiáticos ocupan las primeras posiciones en todas las partidas. Por otro lado, nos encontramos con la fuerte competencia en calidad de los productos alemanes o japoneses, por lo que las empresas españolas deberán seguir trabajando en incrementar su notoriedad en el mercado, así como en dar a conocer la calidad y el buen precio de sus productos.



## D. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### D.1. Distribución

Respecto a las formas de entrada que tienen las empresas españolas al mercado de EAU, podríamos destacar tres opciones: venta directa, venta a través de un distribuidor y establecimiento en el país.

#### D.1.1. Venta directa

La venta directa desde España a EAU es una de las opciones más simples de venta en el país. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los compradores locales valoran muy positivamente que las empresas estén presentes en el país, de tal manera que los actores locales puedan tener un contacto directo con la empresa.

#### D.1.2. Venta a través de distribuidor

La venta llevada a cabo por un distribuidor o agente es la opción más utilizada por las empresas del sector. La empresa que ejerza de distribuidor o agente ha de ser una empresa local. Es muy importante tener en cuenta que la ley protege a la empresa local en el momento en el que esta registra un contrato ante el Ministerio de Economía de EAU. En este sentido, antes de firmar el contrato con la empresa, habrá que:

- Asegurarse de que controla los territorios que afirma controlar.
- Comprobar que tenga experiencia en los productos que pretende distribuir.
- Asegurarse de que va a ser capaz de vender volúmenes dentro de los parámetros de venta deseados.

A la hora de la selección del distribuidor y el territorio asignado, en EAU muchas empresas optan por tener un distribuidor que se encargue del emirato de Abu Dabi y otro encargado de Dubái y los emiratos del Norte.

En el caso de Dubái, los distribuidores están principalmente situados en el barrio de Deira. Esto se debe a que en dicha zona se encuentran un gran número de empresas que se dedican a la reexportación de productos importados a toda la región MENA, así como a la distribución local de productos de todo tipo.

#### D.1.3. Establecimiento en el país

Para poder llevar a cabo la venta estableciéndose en el país, hay que tener en cuenta los requisitos que establece EAU según el tipo de establecimiento que se desea llevar a cabo. A continuación, mostraremos los principales requisitos, para cada caso.

- **Filial:** en la mayoría de los casos se suele llevar a cabo mediante una *Limited Liability Company* LLC (similar a la Sociedad Limitada en España). En este caso, es necesario tener un socio local, el cual será el propietario del 51 % del capital de la filial. Esto no será necesario si la empresa se establece en una Zona Franca.
- **Sucursal:** la empresa matriz extranjera es propietaria de la sucursal sin necesidad de contar con un socio local, aunque en este caso es necesario que la empresa contrate a un agente de servicios a través de un acuerdo de agencia nacional. La normativa permite en algunos casos que las sucursales importen de la matriz.
- **Oficina de representación:** en este caso, sólo podrán llevar a cabo labores como: mediación entre clientes locales y la sociedad extranjera, prospección de mercado y atención al cliente, entre otras. Es muy importante tener en cuenta que las oficinas de representación no pueden tener ingresos y que solamente generarán gastos.

Un gran número de empresas que han decidido establecerse en el país lo han hecho en Dubái, más concretamente en una Zona Franca, por dos motivos: no hace falta socio local y una ZF es el establecimiento ideal para la



reexportación. La Zona Franca de Jebel Ali en Dubái es el destino preferido de las empresas del sector: en 2018 contaba con 546 empresas del sector, procedentes de más de 62 países<sup>2</sup>.

## D.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

### D.2.1. Aranceles e impuestos

EAU forma parte del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG<sup>3</sup>). En estos momentos, el CCG tiene establecido un arancel del 5 % sobre todas las partidas arancelarias analizadas a lo largo de la ficha.

El IVA se introdujo en EAU a partir del 1 de enero de 2018. Actualmente, el país tiene un 5 % de IVA.

### D.2.2. Certificaciones

#### **ECAS (Emirates Conformity Assessment Scheme):**

El 1 de abril de 2019 entró en vigor en EAU la regulación sobre el “Reglamento Técnico para las piezas de repuesto de los vehículos de motor”<sup>4</sup>. Esta nueva regulación obliga a que las piezas y componentes de automóviles estén certificadas, registradas y marcadas por el *Emirates Conformity Assessment Scheme* (ECAS) para poder entrar en el país. Se trata de un sistema de certificación de productos que está siendo aplicado en el país por la Emirates Authority for Standardization and Metrology (ESMA), la entidad federal encargada de definir los estándares en EAU. Afecta tanto a los productos fabricados en el país como a los importados.

Las partes y componentes afectados por esta nueva normativa son los siguientes:

- Sistemas de freno
- Pastillas de freno
- Radiador del motor
- Cinturones de seguridad
- Espejos retrovisores
- Baterías
- Filtros de aceite lubricante para motores de combustión interna
- Filtros de aire
- Láminas de vidrio de seguridad
- Llantas
- Cerraduras y bisagras de puertas
- Marcas retro-reflectantes
- Sistemas de alarma para autobuses y vehículos comerciales
- Relés y luces intermitentes

Para poder llevar a cabo la certificación del producto, el proveedor / fabricante deberá registrar los productos en la página web de ESMA bajo el esquema ECAS y firmar la declaración de conformidad. Los fabricantes deberán cumplir con los siguientes requisitos para que se les otorgue el Certificado de Conformidad ECAS:

- Implementación efectiva de un sistema de gestión de acuerdo con la última edición de ISO/TS 16949.
- La conformidad del producto con las normas pertinentes.

<sup>2</sup> Fuente: web de JABZA - Jebel Ali Free Zone (<http://jafza.ae/news/china-national-petroleum-corporation-cnpc-to-open-regional-headquarters-in-jebel-ali-free-zone-2/>)

<sup>3</sup> El Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) está compuesto por Arabia Saudi, Bahréin, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar.

<sup>4</sup> Se puede consultar la regulación UAE Scheme for MOTOR VEHICLE SPARE PARTS en el siguiente enlace: [http://www.automechanikadubai.com/uploads/editor\\_images/file/AMPresentations%202016/Khaled%20Ali%20Majeed.pdf](http://www.automechanikadubai.com/uploads/editor_images/file/AMPresentations%202016/Khaled%20Ali%20Majeed.pdf)





- El producto deberá ser probado y verificado por cualquier laboratorio de pruebas reconocido por ESMA. La fecha de la prueba no podrá tener una antigüedad superior a 3 años.
- El proceso de evaluación de la conformidad del producto será realizado por ESMA o, en su defecto, por un organismo autorizado por ESMA para llevar a cabo dicha evaluación.
- Una vez demostrado que la fábrica y producto cumplen con el reglamento técnico, ESMA emitirá un Certificado de Conformidad y la Marca de Conformidad.

Dicho Certificado de Conformidad tiene una validez de 3 años y es renovable. La marca ECAS no tiene que estar en la pieza de repuesto en sí, ya que el registro ECAS se comprobará mediante su código de barras. En este sentido, las etiquetas deberán estar presentes en el momento de la importación, y no sólo cuando el producto se distribuya en el mercado.

Por otro lado, es importante mencionar que los productos que tienen una certificación GSO<sup>5</sup> (GCC Standardization Organization) no son reconocidos por el momento. Sin embargo, en el caso de los neumáticos, la certificación GSO sí es reconocida y es condición necesaria cumplir con ella para poder llevar a cabo la venta de este tipo de productos.

La legislación relativa a neumáticos fue actualizada en el año 2015 con el fin de luchar contra las falsificaciones y adaptarla a la realidad del clima del país, ya que debido a las altas temperaturas del verano, así como un mantenimiento inadecuado, el deterioro de los neumáticos es responsable de un gran número de accidentes de tráfico. Los aspectos más destacados de dicha legislación son:

- Neumáticos capaces de soportar temperaturas de hasta 50 °C.
- Almacenamiento de los neumáticos a menos de 25 °C.
- Los neumáticos no pueden almacenarse unos encima de otros.
- La importación de neumáticos recauchutados está prohibida. La reutilización de neumáticos viejos está completamente prohibida, excepto para autobuses y camiones. Aun así, estos neumáticos deben ser recauchutados por uno de los 25 fabricantes aprobados.

Además, todos los neumáticos que se comercialicen en el país deben tener el etiquetado RFID<sup>6</sup> (identificación por radiofrecuencia). Se trata de una etiqueta identificativa que se estropea al intentar quitarla, lo que hace imposible que los neumáticos sean reutilizados.

## E. PERSPECTIVAS DEL SECTOR

Antes de que estallara la crisis de la COVID-19 en todo el mundo, las perspectivas del sector para los próximos años eran positivas, y se esperaba un crecimiento anual de la venta de vehículos de alrededor del 3 %. Se esperaba un incremento de las contrataciones laborales, que darían lugar a un crecimiento del consumo privado, provocando un crecimiento sostenido del sector. Sin embargo, los despidos y la caída del consumo que ya están teniendo lugar en todo el mundo inevitablemente afectarán a estas previsiones y será necesario revisar todas estas cifras a la baja, incluidas las previsiones anuales de venta de vehículos.

Debido a la crisis de la COVID-19, la venta de vehículos ha caído en EAU alrededor del 35 %. En consecuencia, diversos concesionarios del país están acelerando el desarrollo de sus servicios digitales y poniendo en marcha iniciativas como la reserva en línea para la venta de automóviles nuevos, la entrega a domicilio para pruebas de conducción y la protección a sus clientes frente a las posibles pérdidas de empleo con paquetes de financiación. A pesar de todo esto, es muy complicado hacer previsiones de la evolución del sector. Habrá que esperar hasta final de año para poder saber el impacto de la crisis, ya que el cuarto trimestre del año es el más importante para el sector.

<sup>5</sup> La misión de la GSO es ayudar a los Estados miembros del CCG a alcanzar los objetivos establecidos y el acuerdo económico del CCG. El objetivo de los certificados de conformidad otorgados por la GSO es facilitar el comercio entre los países miembros. En su página web podrán encontrar información más detallada al respecto (<https://www.gso.org.sa/en/>).

<sup>6</sup> Enlace facilitado por ESMA para la obtención del etiquetado RFID: <https://rfid.esma.gov.ae/SignIn.aspx>



En cualquier caso, la caída de la venta de vehículos podría llegar a tener un efecto positivo en la demanda de componentes para automóviles, en la medida en que los vehículos más antiguos necesitan más reparaciones y sustituciones de componentes. Además, la demanda de componentes en los países del Golfo es bastante fuerte, ya que la población cada vez se preocupa más por mejorar sus vehículos, de forma que estos se ajusten de la mejor forma posible al clima de la región.

Por otro lado, es probable que la reciente introducción de la certificación ECAS por parte de ESMA tenga un fuerte impacto en el sector. Esta medida, que pretende luchar contra las falsificaciones en el país, podría generar un incremento de los precios, así como una caída en las importaciones y reexportaciones. Esta nueva normativa puede suponer una importante barrera, principalmente para las empresas más pequeñas, ya que tienen una menor capacidad financiera para adaptar el producto para el mercado emiratí únicamente.

Por último, las autoridades de EAU esperan que cada vez más fabricantes de componentes originales se establezcan en el país a corto plazo, ya que EAU busca convertirse en un destino muy atractivo para la I+D. Un ejemplo de ello es la reciente creación, por parte del Gobierno de Abu Dabi, de un fondo de 4.000 millones de AED para fomentar la I+D en el emirato. Esta medida, junto con la reducción de los costes operativos en zonas como KIZAD<sup>7</sup> (Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi), que tiene previsto reducir los cargos por sus servicios en un 75 % con el objetivo de fomentar la inversión en el emirato, se espera que incentiven a las empresas del sector a establecerse en el país. En cualquier caso, todas estas medidas fueron adoptadas antes del comienzo de la crisis de la COVID-19, por lo que puede que cambien a lo largo del año.

## F. FERIAS

En cuanto a ferias del sector, Dubái cuenta con la feria **Automechanika**. Se trata de la feria de referencia de la región MENA para los profesionales del sector de equipos y componentes de automoción.

Este año está previsto que se celebre la decimoctava edición del 19 al 21 de octubre de 2020 en el Dubai World Trade Centre. En un principio, la feria se iba a celebrar en junio, pero se tuvo que posponer debido a las restricciones derivadas de la COVID-19. En estos momentos, tampoco es posible asegurar al 100 % que la feria se vaya a celebrar en las nuevas fechas propuestas, ya que la evolución de esta crisis sanitaria es impredecible.

En esta nueva edición, los asistentes se iban a encontrar con un evento dividido en las siguientes 7 secciones:

- Partes y componentes.
- Electrónica y sistemas.
- Accesorios y *Tuning*.
- Neumáticos y baterías.
- Reparación y mantenimiento.
- Estación de servicios y limpieza de vehículos.

La pasada edición contó con 1.880 expositores de 63 nacionalidades diferentes. El número de expositores se vio incrementado en un 4 % respecto a la anterior edición. En cuanto a visitantes se refiere, la feria congregó a 32.720 visitantes procedentes de 146 países. Este dato es una buena muestra de la tendencia ascendente del número de visitantes de Automechanika.

Respecto a la participación española, la feria contó con la presencia de 10 empresas, de las cuales algunas asistieron de la mano de la asociación Sernauto. El número de empresas participantes españolas se ha visto reducido respecto a ediciones anteriores.

Esta nueva edición de la feria prevé incluir en su oferta expositiva las siguientes novedades:

<sup>7</sup> Estas exenciones se producen en el marco del programa Ghadan 21, puesto en marcha por el Gobierno de Abu Dabi, con un presupuesto de 50.000 millones de AED, con el objetivo de estimular la economía y mejorar la calidad de vida del emirato.



## RECAMBIOS PARA AUTOMÓVILES EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

- Una zona de innovación donde los expositores tendrán una plataforma en la que mostrar sus novedades tecnológicas, así como educar a los visitantes acerca de los cambios que se están sucediendo en el sector.
- Una sección dedicada a los vehículos agrícolas, en la que se podrán encontrar las principales novedades en componentes para este tipo de vehículos.
- La sección de reparación y mantenimiento contará con un área designada para *Body & Paint*. En esta área encontrarán productos para el auto acabado, abrasivos, pulidoras y pinturas, entre otras.
- Un área dedicada a aceites y lubricantes.

icex

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Dubái** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Emiratos Árabes Unidos**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de EAU, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Emirates Towers, Level 26  
Dubái 504929 – Emiratos Árabes Unidos  
Teléfono: +971 4 330 0110  
Email: [dubai@comercio.mineco.es](mailto:dubai@comercio.mineco.es)  
<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 9 a  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTOR

Julen Miranda López

Oficina Económica y Comercial  
de España en Dubái

[dubai@comercio.mineco.es](mailto:dubai@comercio.mineco.es)

Fecha: 19/05/2020

NIPO: 114-19-040-2

[www.icex.es](http://www.icex.es)

