



INFORME
DE FERIA

2020



HORECA

Atenas

7-10 de febrero de 2020

iCEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

25 de febrero de 2020
Atenas

Este estudio ha sido realizado por la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	10
4.1. Participación española y principales países competidores	10
4.2. Recomendaciones	11
5. Anexos	12
5.1. Listado de expositores en HORECA 2020	12
5.2. Plano de distribución de los pabellones	12



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria:	HORECA
Ámbito:	Internacional
Fecha:	07-10 de febrero de 2020
Edición:	15ª
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	 Metropolitan Expo Athens International Airport 19019, PO Box 80072, Spata Atenas, Grecia Telf: +30 210 3542900 Fax: +30 210 3592410 http://www.metropolitanexpo.gr/
Horario de la feria:	Viernes 7, sábado 10 y domingo 11 de 10:00 a 19:00 horas y lunes 12, de 10:00 a 18:30 horas
Precio de la entrada:	<p><u>Profesionales:</u> entrada gratuita para profesionales del sector horeca con una invitación escrita a mano o con un código de barras, que en cualquier caso solo será válida para un máximo de dos personas. Los profesionales sin invitación deberán pagar una tarifa de entrada de 20 euros.</p> <p><u>Público general:</u> 20 euros.</p>
Medios de transporte:	La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos" y conectada por todos los medios de transporte público.



Director / Organizador: Forum S.A. (www.forumsa.gr)

Superficie: 50.000 m²

Precios: *Single face stand:*

- De 20 a 50 m²: 185,00€/m²
- De 51 a 90 m²: 175,00€/m²
- De 91 a 150 m²: 170,00€/m²
- De 151 a 250 m²: 165,00€/m²

Servicios incluidos: Servicios incluidos en el precio del alquiler:

- Disposición del espacio de exposiciones para la preparación, funcionamiento y desmontaje
- Moqueta nueva en zonas comunes
- Suministro de energía monofásica 100 watt/3 m²
- Servicios de seguridad y limpieza durante la exposición
- Aparcamiento gratuito para expositores y visitantes
- Apoyo de secretaría para los expositores (acceso gratuito a Internet, correo electrónico, fax,)
- Equipado con clínica de atención médica
- Préstamo de transpaletas y equipos de elevación
- Invitaciones gratuitas para visitantes y tarjetas de entrada gratuita para expositores

Servicios ofrecidos: Cargos adicionales:

- Por cada panel lateral adicional 5,00€/m²
- Alfombras 4,00€/m²
- Estructura básica¹ 17,00€/m²
- Parte trasera 20,00€/m²
- Inscripción en el catálogo de expositores 200,00€

¹ La estructura básica incluye tres paneles de melamina color beige, fachada y letrero. En cada estructura básica se proporciona una toma de tierra y un punto de iluminación 100W/3 m².



Tipos de visitantes: Productores, representantes, comerciantes, proveedores y agentes del canal HORECA.

Fecha de la próxima edición: 12 - 15 de febrero 2020

Otras ferias relacionadas: ExpoMeat, Detrop, Meat Days, Expotrof.

1.2. Sectores y productos representados

En la 15ª edición de HORECA las seis categorías de expositores presentes han sido:

- **Cafés y bebidas:** café, cerveza, vino y bebidas espirituosas, refrescos, agua, gofres y aperitivos.
- **Equipamiento de cocinas y catering:** equipo de cocina, suministros de catering, utensilios para servir, equipo de catering y buffet, vitrinas de todo tipo y muebles para empresas de catering a gran escala.
- **Catering general:** productos cárnicos, productos de cocina, aceites, quesos, carnes ahumadas/curadas, pan y similares, helados, comidas precocinadas.
- **Tecnologías de la información y web-marketing:** aplicaciones informáticas, telecomunicaciones, aplicaciones de gestión hotelera.
- **Equipamiento de hotel:** equipamiento de dormitorio, colchonería, ropa de cama, cortinas, alfombras, equipamiento para cuartos de baño y accesorios, así como materiales de construcción, tapices, solería, iluminación, piscinas, equipos de spa, equipamiento de exteriores, aire acondicionado, puertas, cerraduras y sanitarios.
- **Domótica y sistemas TPV:** sistemas de automatización de servicios de gestión energética, seguridad, bienestar y comunicación (terminal punto de venta), así como envases de envío a domicilio, materiales de embalaje o menús.

2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria tuvo lugar en el Metropolitan Expo Exhibition Centre. Los cuatro pabellones que componen este centro estuvieron dedicados íntegramente a esta feria. Los más de 550 expositores presentes estaban formados por fabricantes, productores, distribuidores, importadores y representantes del canal Horeca.

La superficie total de la exposición fue de 50.000 m², repartida en cuatro grandes pabellones.

Distribución de los pabellones (véase anexo 5.2):

- **Pabellón 1:** cafés, bebidas, siropes, cervezas, licores, vinos, aguas, refrescos, zumos, bebidas energéticas, té, helados, gofres, granizados, batidos, cafeteras y dispensadores.
- **Pabellón 2:** equipamiento y electrodomésticos de cocina, hornos, barbacoas, materiales para mesas, material para las tiendas (escaparates), equipamiento de catering y buffet, construcción, piscinas, spas y zonas de estar, sistemas de pedidos inalámbricos (POS), productos y aparatos de limpieza.
- **Pabellón 3:** muebles para hoteles, zonas comunes, telas de decoración, cortinas, ropa de cama, colchones, alfombras, atrios y sistemas de iluminación, sistemas de seguridad, cajas fuertes, marketing web y tecnologías digitales.
- **Pabellón 4:** catering general, grasas, aceites, productos de cocina y materias primas, productos cárnicos, quesos, carnes curadas, salsas, aderezos, masa congelada y productos de panadería, ensaladas frescas, comidas preparadas, alimentos congelados y mariscos.

2.2. Datos estadísticos de participación

El número total de expositores fue de 550. Por otra parte, el número total de empresas visitantes registradas fue de 40.000, un 20,1 % inferior comparado con la edición del año anterior, distribuidos entre profesionales y autónomos, en su gran mayoría griegos. En total visitaron la feria más de 100.000 personas, un 20,6 % menos que el año anterior.

El presupuesto de gasto comercial de HORECA 2020 superó los 500.000 euros y se dirigió a una serie de acciones específicas, dedicando un 43% del presupuesto a anuncios en televisión, un 18% al marketing digital, un 17% a la radio, un 14% a las invitaciones con código de barras y un 8% a los anuncios impresos. Se trata de una de las ferias con mayor presupuesto comercial en el país.

3. Tendencias y novedades presentadas

En la edición de 2020 destacaron los eventos relacionados con las nuevas tecnologías, más presentes este año que en ediciones anteriores, entre ellos se encuentran los eventos relacionados con el marketing digital, que fueron los más importantes. No se han presentado mayores novedades para el resto de los productos y de los servicios expuestos. En línea con la pasada edición, en HORECA hubo una gran asistencia a las clases magistrales de preparación de café y todas las actividades derivadas del café. Estos actos vienen justificados por la profunda tradición cafetera de Grecia. Además, destacó la amplia presencia de empresas dedicadas a la producción de carne para establecimientos de comida rápida clásicos de la región (tipo kebab turco o gyros griego).

EVENTO RELACIONADO CON EL MARKETING DIGITAL



Fuente: HORECA

Durante esta edición se celebraron algunos eventos que ya tuvieron lugar en ediciones anteriores. A continuación, se recogen los eventos de la feria:

	<p>General Assembly: acoge la reunión institucional más importante de hoteleros griegos, la Asamblea General anual de la Cámara Helénica de Hoteles</p>
 greek breakfast	<p>Greek Breakfast: una iniciativa que intenta potenciar la introducción de los productos típicos de diferentes regiones griegas en desayunos y <i>brunches</i></p>
 BUSINESS LAB	<p>Horeca Business Lab: se presentan las principales novedades en tecnología y en aplicaciones web para la gestión y optimización de los servicios ofrecidos por la industria hotelera</p>
 BEER & SPIRITS SHOW	<p>Horeca Beer & Spirits Show: se impartieron seminarios y demostraciones con 64 eventos y más de 69 horas de retransmisión en directo. El público objetivo eran los bares, restaurantes y pubs, con objetivo de dar clases magistrales y seminarios acerca de gestión, organización y operaciones. Además, se presentan las novedades del sector de las cervezas a través del «Beer Day»</p>
 COFFEE EVENTS	<p>Horeca Coffee Events: dada la profunda cultura cafetera del mercado griego, se impartieron lecciones magistrales, presentaciones y seminarios para la organización y gestión de cafeterías.</p>
 GASTRONOMY FORUM	<p>Horeca Gastronomy Forum: en colaboración con la Asociación Griega de Chefs, se enfocó en gastronomía <i>gourmet</i> y a la expresión griega en la cocina</p>



4. Valoración

Se trata de una de las ferias internacionales más importantes en Grecia y, en esta edición, la feria ha conseguido mantener los altos estándares de organización. La valoración del evento en su conjunto es positiva, especialmente por ser una feria muy relacionada con el ámbito turístico, sector que ha venido presentado un gran dinamismo en Grecia en los últimos años.

En efecto, la positiva evolución de las ferias HORECA es una muestra de la importancia del sector en Grecia. En comparación con su primera edición, celebrada en 2006, y en la que participaron 146 expositores, en 2020 se alcanzaron los 550 expositores.

Las empresas expositoras en HORECA 2020 han destacado que **la calidad de los visitantes, medida en términos de interés comercial, ha mejorado sensiblemente respecto a años anteriores**. Destaca la calidad de los nuevos contactos y el nivel de promoción que tiene la feria.

Como posible punto de mejora, cabe señalar la falta de una mayor presencia extranjera, tanto en representación de empresas internacionales, como de visitantes y representación institucional.

4.1. Participación española y principales países competidores

HORECA 2020 no contó con participación española directa. Del total de empresas expositoras, la gran mayoría fueron nacionales griegas.

Respecto a la presencia internacional, cabe destacar la presencia de manera directa de empresas de Italia, Chipre, Rumanía, Francia, Bulgaria y Alemania. Además, es habitual la presencia de productos extranjeros en la feria por medio de expositores griegos. En cuanto a la participación de productos españoles, el producto principal fue el vino de precio medio que, junto a otros vinos extranjeros, exponían algunos distribuidores griegos.

Por otra parte, algunas empresas griegas de aperitivos y alimentos preparados confirmaron que importan habitualmente productos de alimentación españoles. Asimismo, hubo presencia de electrodomésticos españoles, con marcas como Balay o Fagor, y de sartenes u otros utensilios de la marca Lacor.

FERIA HORECA 2020



Fuente: HORECA

4.2. Recomendaciones

La participación en esta feria, dada la gran acogida que tiene en Grecia, es **muy recomendable para empresas españolas exportadoras/productoras de alimentos y bebidas, así como de empresas especializadas en gestión hotelera, mobiliario de hoteles y catering**. Probablemente se trata de la feria más importante del país en este sector, por lo que es una buena opción para introducirse en el mercado griego.

Se recomienda la presencia en HORECA 2020 a empresas cuyos objetivos sean:

- Buscar clientes directos en el negocio de la industria alimentaria y hostelería
- Fortalecer la imagen y marca de la empresa
- Presentar nuevos productos y servicios a una audiencia de gran tamaño y dinámica
- Familiarizarse con la dinámica de un sector fundamental de Grecia



5. Anexos

5.1. Listado de expositores en HORECA 2020

Debido a la gran extensión del listado, se incluye el enlace a la página web oficial de la feria: <https://horecaexpo.gr/en/visitors/exhibitors-list-horeca-2020/>

5.2. Plano de distribución de los pabellones



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones