



INFORME
DE FERIA

2020



ProPak Asia BEPLACE Online 2020

Bangkok
15 a 17 de julio de 2020

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bangkok

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

21 de julio de 2020
Bangkok

Este estudio ha sido realizado por
Leire Maraña Arias

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bangkok

<http://Tailandia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Localización	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Datos de participación	6
2.2. Participación española	7
3. Valoración y perspectivas	9
4. Anexos	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento	15 a 17 de julio de 2020
Fechas de la próxima edición	20 a 23 de octubre de 2020
Frecuencia, periodicidad	Anual (este año edición online y presencial)
Lugar de celebración	Online
Horario de la feria	De 9:00h a 18:00h.
Organizador	Informa Markets. UBM Asia (Thailand) Co., Ltd. 428 Ari Hills Building 18th Floor, Phahonyothin Road, Samsen Nai, Phaya Thai, Bangkok 10400 Thailand Tel: +66 (0) 2 036 0500
Precios de entrada	Gratuito. Exige registro previo.
Sectores y productos representados	La feria reúne a profesionales del sector de envasado y empaquetado. Dado el gran tamaño de la feria, la misma se estructura en distintas secciones conforme a los sectores y productos representados. A saber: materiales (sección Materials Asia), etiquetado (sección Coding, Marking and Labelling Asia), soluciones de impresión (sección Printech Asia), sector bebidas (sección Drinktech Asia), control de calidad (sección Lab and Test Asia), sector farmacéutico (sección Pharmatech Asia), procesados (sección Processingtech Asia), packaging (sección Packagingtech Asia) y logística y cadena de frío (sección Coldchain, Logistics and Warehousing Asia).

1.2. Localización

La edición de julio se ha llevado a cabo de forma online a través del siguiente enlace:

https://www.propakasia.com/ppka/2020/en/beplace.asp?gclid=Cj0KCQjw0rr4BRCtARIsAB0_48Pf95Z6raFLuXjMu9728uqWmJjqwcsT_YBNzHA-mPvLknzRy1B0eZ0aAmD9EALw_wcB



2. Descripción y evolución de la Feria

Debido a la especial situación del 2020, se prevé que la edición de este año sea diferente respecto a los años anteriores.

La edición original se ha retrasado a octubre. No obstante, ProPak desde que comenzó la pandemia ha organizado diversos *webinars* sobre temas como los siguientes:

- Thailand Food Situation in COVID-19, celebrado el 28 de abril de 2020. En el siguiente enlace se puede visualizar un informe realizado por la Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok sobre dicho *webinars*: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2020852218.html?idPais=TH>
- Impact and Challenges of COVID on the packaging industry, celebrado el 24 de junio de 2020.

En el canal de youtube de Propak se pueden visualizar íntegramente los *webinars* mencionados: <https://www.youtube.com/channel/UCgJlgBwsepof09mBOybHUyg/videos>

Como continuación a los *webinar*, se ha llevado a cabo la edición BEPLACE, que sirve como anticipo a la feria de octubre. Esta edición consiste en una exposición digital en versión online de la exposición ProPak Asia, siendo este el principal evento de procesamiento y envasado, que tendrá lugar del 15 al 17 de julio de 2020, junto con la exposición en vivo en octubre de 2020. Este dinámico evento virtual permite a las empresas asistentes a interactuar virtualmente con proveedores de todo el mundo y la opción de hacer negocios a distancia. Está equipada con opciones de búsqueda de fácil navegación y simula la experiencia real de participación en vivo.

En la edición BEPLACE, los asistentes tienen la opción de buscar a las empresas expositoras por país de origen. Además, cada empresa expositora tiene un perfil de la empresa y de sus productos. Algunas de ellas también tienen un vídeo de presentación. Un aspecto clave a destacar es la opción que ofrece esta edición online de solicitar una reunión a aquellas empresas en las que estás interesado, para ir entablando contactos de cara a la próxima edición en octubre, que se pretende que sea una combinación de virtual y presencial.

Normalmente, Propak también se celebra en Shanghai (Propak China), Mumbai (ProPak India), Manila (ProPak Philippines), Ho Chi Minh (ProPak Vietnam) y El Cairo (ProPak Mena). No obstante, la más importante por número de participantes en los últimos años es ProPak Asia.



Todas estas ferias son organizadas por Informa Markets (actual denominación de UBM), multinacional británica de reconocido prestigio y con una amplia experiencia en la organización de eventos profesionales.

2.1. Datos de participación

En la edición online de 2020, ha habido una notable presencia de visitantes online tailandeses, por ser el lugar de origen de la feria. También es preciso destacar la gran presencia online de empresas chinas, representando estas un 20% del total. Por otro lado, es notable la presencia de diversas empresas europeas, destacando las procedentes de Alemania, Italia y España.

PROCEDENCIA EXPOSITORES

País	Expositores
Australia	9
Austria	2
Bélgica	3
Bulgaria	1
Canadá	2
China	110
Croacia	1
República Checa	1
Dinamarca	2
Francia	2
Alemania	31
Hong Kong	2
India	5
Israel	2
Italia	27
Japón	46
Malasia	17
Países Bajos	4
Singapur	25
Corea del Sur	9

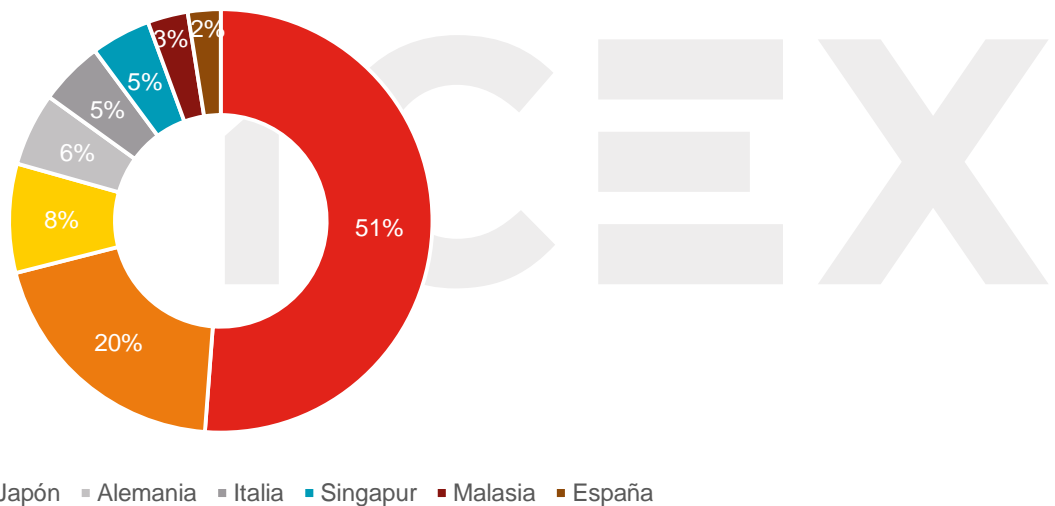




España	14
Suecia	3
Suiza	1
Taiwán	9
Tailandia	283
Turquía	1
Reino Unido	6
Estados Unidos	13

Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por la organización

PROPORCIÓN DE EXPOSITORES POR ORIGEN



2.2. Participación española

En esta edición online, España ha estado representada por 13 empresas y por una asociación. AMEC, la asociación española de las empresas industriales internacionalizadas es la encargada de organizar la participación agrupada de dichas empresas.

Estas empresas son las siguientes:

- Tecaire (CEIE EUROPE): <http://www.tecaire.es/es/>
- ABC Compressors: <https://www.abc-compressors.com/es>

- Angel Mir: <https://www.angelmir.com/es>
- Effytec: <https://www.effytec.com/index.php?lang=es>
- Machine Point: <https://www.machinepoint.com/machinepoint/web2.nsf/home?openform&ln=es>
- MACSA: <https://www.macsa.com/>
- Montajes Conserveros de Galicia: <https://www.mcg.com.es/>
- Mengibar: <https://www.mengibarfillers.com/>
- Mespac: <https://www.mespac.com/es/>
- Payper: <https://www.payper.com/>
- Posimat: <https://www.posimat.com/es/>
- Top Machine: <https://www.topmachine.com/en/home.htm>
- Ulma: <https://www.ulmapackaging.com/es>

ICEX



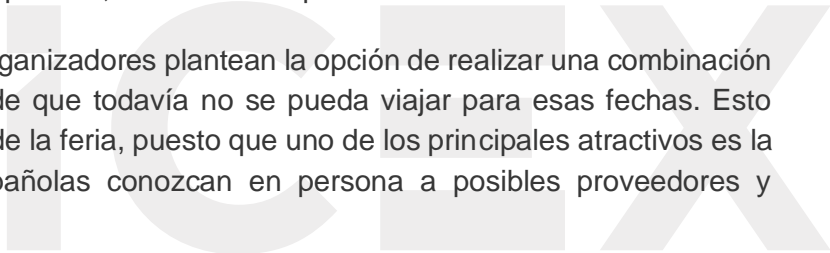
3. Valoración y perspectivas

Este año se celebrará la edición 29ª, siendo ya una feria totalmente consolidada y muy bien organizada todos los años, que atrae a las principales empresas del sector que suelen repetir año tras año.

Sin embargo, debido a la particularidad del año actual, la organización de ProPak ha tenido que posponer a octubre la edición de 2020. Además, se ha adaptado a la situación actual mediante la oferta de *webinar* gratuitos y con la novedad de esta edición virtual en julio.

Sin duda, la edición virtual BEPLACE es una oportunidad muy interesante para que empresas que participarán en la edición presencial de octubre puedan ir conociéndose y estableciendo contactos para, posteriormente y si la situación lo permite, conocerse en persona en octubre.

Respecto a la edición de octubre, los organizadores plantean la opción de realizar una combinación de feria presencial y virtual, en caso de que todavía no se pueda viajar para esas fechas. Esto supondrá un reto para la organización de la feria, puesto que uno de los principales atractivos es la posibilidad de que las empresas españolas conozcan en persona a posibles proveedores y colaboradores.





4. Anexos

- ProPak Asia: <https://www.propakasia.com/ppka/2020/en/index.asp>
- ProPak Asia BEPLACE: https://www.propakasia.com/ppka/2020/en/beplace.asp?gclid=Cj0KCQjw0rr4BRCtARIsAB0_48NjLcqq9Yb3T-d9pXzr_QwgiYAoSqAZ0kY01HR5c4837PHQEetjbPgaAmyREALw_wcB
- Informa Markets (organizador ProPak): <https://www.informamarkets.com/en/home.html>
- AMEC: <https://www.amec.es/>

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones