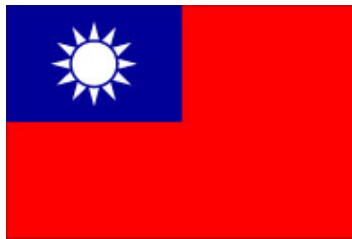




GUÍA DE PAÍS

Taiwán



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Taipei

Actualizado a julio 2020

1 PANORAMA GENERAL	4
1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA ...	4
1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	5
1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	6
1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO	6
1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES	6
1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO ...	8
1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	8
1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES	10
2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS	12
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	12
2.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	13
2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN	18
2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO	19
2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	19
3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	21
3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES	21
3.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS	22
3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS	23
3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR	25
3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA	26
4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	26
4.1 MARCO LEGAL	26
4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS	28
4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	28
4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS	32
4.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA	32
4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN	32
4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES	33
4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS) .	33
5 SISTEMA FISCAL	35
5.1 ESTRUCTURA GENERAL	35
5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)	35
5.3 IMPUESTOS	36
5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES	36
5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	36
5.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL PATRIMONIO	37
5.3.4 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO	37
5.3.5 OTROS IMPUESTOS Y TASAS	38
5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	39
6 FINANCIACIÓN	40
6.1 SISTEMA FINANCIERO	40
6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN .	40
6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA .	40
7 LEGISLACIÓN LABORAL	41
7.1 CONTRATOS	41
7.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS	41
7.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL	42
7.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA	43

7.5	SEGURIDAD SOCIAL	43
8	INFORMACIÓN PRÁCTICA	44
8.1	COSTES DE ESTABLECIMIENTO	45
8.2	INFORMACIÓN GENERAL	46
8.2.1	FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA	46
8.2.2	HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS	46
8.2.3	HORARIOS LABORALES	47
8.2.4	COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA	47
8.2.5	MONEDA Y TIPO DE CAMBIO	47
8.2.6	LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN	48
8.3	OTROS DATOS DE INTERÉS	48
8.3.1	CONDICIONES SANITARIAS	48
8.3.2	ALOJAMIENTO Y HOTELES	49
8.3.3	SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS	51
8.3.4	CORRIENTE ELÉCTRICA	52
8.4	DIRECCIONES ÚTILES	52
9	ANEXOS	54
9.1	CUADRO DE DATOS BÁSICOS	54
	CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS	54
9.2	CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	55
	CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	55
9.3	INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	56
	CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	56
9.4	CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS	57
	CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS	57

1 PANORAMA GENERAL

En el presente documento se describen las características que definen la economía y sociedad taiwanesas con el objetivo de servir de base para aquellas personas y empresas interesadas en ampliar su conocimiento sobre la isla. El informe ha sido elaborado por la Cámara de Comercio de España en Taiwán, manteniendo un especial cuidado en la presentación de información fidedigna y relevante, que haya sido contrastada sobre el terreno.



1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA

La isla de Taiwán se encuentra a unos 160 kilómetros de la costa este de la República Popular China, en el Océano Pacífico. Su situación geográfica, entre Japón y Hong Kong, hace que sea uno de los puntos con mayor tráfico marítimo del mundo (el puerto de Kaohsiung, por ejemplo, es el decimocuarto puerto del mundo en tráfico de contenedores). El territorio de Taiwán abarca también el Archipiélago Penghu (Islas Pescadores), Kinmen (Quemoy) y Matsu.

Con una extensión de 36.193 kilómetros cuadrados, la isla de Taiwán tiene una longitud de 383 kilómetros y una anchura máxima de 145 kilómetros. Según los últimos datos disponibles, en 2015 Taiwán contó con una superficie agrícola de 7.970 km² (22,1 por ciento de la isla), y una superficie forestal de 21.024 km², para el año 2016 (prácticamente un 60 por ciento de la isla).

La isla está dividida de norte a sur por una cordillera montañosa de unos 270 kilómetros de longitud que cuenta con más de doscientos picos que superan los 3.000 metros de altura. La zona costera es relativamente llana en el oeste y en el sur, la orilla oriental es escarpada, y la norte está dominada por montañas volcánicas de más de mil metros de altura.

El Trópico de Cáncer atraviesa la isla por la mitad, por lo que el clima en Taiwán es una mezcla de clima subtropical y tropical. La temperatura media anual varía entre los 25° C en el sur, y los 22° C en el norte. En julio, el mes más caluroso, las temperaturas pueden alcanzar los 37° C. En invierno pueden descender hasta los 9° C en el norte, y 11° C en el sur. La humedad media anual está en torno al 72 por ciento y se producen lluvias frecuentes y abundantes que superan los 2.400 milímetros cúbicos anuales. Los tifones son frecuentes entre julio y septiembre.

1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

A pesar del impacto que la modernización y la urbanización han tenido sobre la sociedad taiwanesa, esta continúa siendo muy semejante a la sociedad tradicional china en muchos aspectos. La familia es el centro de la vida social, y los modelos de comportamiento derivados del confucianismo prevalecen tanto en las ciudades como en las zonas rurales. Para la sociedad taiwanesa, la tradición tiene una gran importancia, y esta se ve reflejada en valores como la humildad, el trabajo duro, la lealtad y la importancia de las relaciones personales.

La combinación entre fuertes tradiciones y una gran receptividad hacia la cultura occidental han contribuido a hacer de la sociedad taiwanesa una sociedad dinámica y vibrante. En general, los taiwaneses muestran un gran interés por conocer nuevas culturas y por el estudio de idiomas. Además, les gusta consumir productos novedosos provenientes de otros países.

Los taiwaneses prestan mucha atención a las relaciones personales a la hora de hacer negocios. La palabra *guanxi* se emplea para denominar el conjunto de relaciones personales y se basa en dos principios: el conocimiento de la persona y el intercambio de favores. Cuando una persona nos hace un favor estamos obligados a devolverlo en la forma y en el momento en que se nos solicite. Esta obligación es irrenunciable si queremos conservar una buena relación con los taiwaneses. Cualquier persona que pretenda establecer una relación profesional en Taiwán debe tener en cuenta estos principios, de lo contrario, puede verse rechazado.

Para hacer negocios en Taiwán, el papel que juega el intermediario en la cultura taiwanesa es muy importante. Un intermediario crea lazos entre distintas personas y amplía los círculos en los que estas se mueven. El intermediario tiene además la responsabilidad de que la relación entre las personas a las que ha presentado tenga éxito en el futuro.

Por último, la cultura taiwanesa es extremadamente colectivista y jerárquica. En su sistema es muy importante el respeto por la jerarquía y nunca se cuestiona o critica a un superior. Así, siempre existirá una relación de superior a inferior entre, por ejemplo, padre-hijo, hermano mayor-hermano menor, anciano-joven, jefe-empleado, etc.

Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

La población de Taiwán alcanzó los 23,60 millones de habitantes en marzo de 2020, registrando una tasa de crecimiento del 0,007 por ciento con respecto a la cifra del año anterior. La tasa de natalidad, según estimaciones de 2020, se encuentra en 8 nacimientos por cada mil habitantes, una de las más bajas del mundo. No obstante, la densidad de población es una de las más altas del mundo con 658,05 habitantes por kilómetro cuadrado.

La población taiwanesa es, en su mayoría, originaria de China continental, en concreto, proviene de la etnia Han, dentro de la que destacan los subgrupos Hoklo y Hakka. La población indígena de Taiwán, de origen austronesio, es de 573.000 personas, lo que supone el 2,43 por ciento de la población total.

El idioma más hablado y extendido en Taiwán es el chino mandarín de escritura tradicional. El taiwanés, idioma muy parecido al dialecto hokkien de la provincia china de Fujian, es conocido por la mayor parte de la población, aunque solo se usa en zonas rurales.

Población urbana y de las principales ciudades

A finales de diciembre de 2014 entró en vigor la nueva división administrativa de Taiwán. Según esta, basada en la fusión de diferentes gobiernos locales, existen seis entidades municipales de carácter especial – Taipéi, Nuevo Taipéi, Taichung, Tainan, Kaohsiung y Taoyuan – creadas con el objetivo de generar núcleos urbanos de desarrollo económico, contando con autonomía ejecutiva y financiera.

La mayor parte de la población taiwanesa vive en las ciudades, con una tasa de urbanización en un 78,9 por ciento en 2020. Las cinco ciudades más pobladas de la isla son las siguientes: Taipéi, la capital, con 2,64 millones de habitantes; Nuevo Taipéi, con 4,02 millones; Taoyuan, con 2,25 millones; Taichung, con 2,82 millones; Kaohsiung, con 2,77 millones; y por último, Tainan,

con 1,88 habitantes.

Distribución de la población por edades y sexos

A continuación, se presenta una tabla con la distribución de la población taiwanesa por edades y sexos. Cabe destacar el progresivo envejecimiento de la población, algo característico de las economías desarrolladas. El porcentaje de población con 65 años o más fue del 15,51 por ciento en marzo de 2020, y se espera que en 2060 llegue al 39,70 por ciento .

Sexo	Población total (miles de personas)		Población por grupos de edad (miles de personas)		
			0-14 años	15-64 años	Más de 64 años
Total	23.595		2.999	16.937	3.660
Hombres	11.698	49,57%	12,71%	71,78%	15,51%
Mujeres	11.899	50,43%			

Fuente: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. Datos marzo 2020.

1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

En 2019 la renta per cápita fue de 25.893 dólares estadounidenses. Esta cifra de PIB per cápita es ligeramente inferior a la española (29.586 dólares) en términos nominales, pero muy superior a las de otros países de la región como Filipinas, Tailandia, Malasia o Indonesia. No obstante, si se tiene en cuenta la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), el PIB per cápita de Taiwán ascendió a 55.078 dólares internacionales en 2019, un 3,78 por ciento superior al de 2015, cuando fue de 53.078 dólares internacionales. Este dato supera al de España que fue 41.592 dólares internacionales en 2019. La última actualización del índice Gini de Taiwán fue del 33,8 por ciento en 2018, similar al de países como Portugal o Canadá.

1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO

La tasa de desempleo de Taiwán ha ido descendiendo paulatinamente desde el año 2010 hasta alcanzar el 3,67% en diciembre de 2019.

Según el DGBAS, en 2019 un 4,86 por ciento de la población ocupada se dedica al sector primario, un 35,58 por ciento al secundario y un 59,56 por ciento al terciario. El dominio de este último sector es un claro indicador del grado de desarrollo de la economía taiwanesa. Los subsectores que más personas emplean son, en primer lugar, el manufacturero (26,66 por ciento), en segundo el comercio (16,65 por ciento) y en tercer lugar la construcción (7,89 por ciento).

1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES

Desde marzo de 1996 el presidente de la República es elegido directamente por los ciudadanos de Taiwán cada cuatro años y con un límite de dos legislaturas consecutivas. El presidente representa a la isla tanto en sus relaciones internacionales como en sus funciones de Estado y sus poderes son amplios.

Los dos principales partidos políticos de Taiwán son el Kuomintang (KMT) y el Partido Progresista Democrático (DPP, por sus siglas en inglés). Ambos se han alternado en el poder en los últimos años. Las principales diferencias están más marcadas por su visión de las relaciones con China que por la propia ideología política. El partido Kuomintang, por su parte, es más proclive al acercamiento político con China y desarrolla políticas centro-liberales. El DPP, por el contrario, mantiene una mayor distancia política con China.

En 1996, tras más de 40 años de régimen autoritario del KMT, se convocaron elecciones democráticas, que fueron ganadas por este mismo partido. Tras esas primeras elecciones, el

DPP alcanzó el poder en el año 2000 durante dos legislaturas (2000-2008).

Desde 2008 hasta 2016 las legislaturas del KMT han estado marcadas por un acercamiento intenso con la República Popular de China (RPC) en el que se han realizado 23 firmas de acuerdos económicos y comerciales. El más destacado de ellos es el Acuerdo Marco de Cooperación Económica (ECFA), que entró en vigor en enero de 2011 y proporcionó las bases legales para que ambas partes procedieran a la reducción progresiva de los aranceles aplicables a mercancías y algunos servicios, eliminación de barreras no comerciales, supresión de restricciones a la inversión, etc. El acuerdo de servicios firmado en 2013 no ha sido todavía ratificado por el Parlamento.

En enero de 2016 Taiwán eligió a la primera presidenta de su historia: Tsai Ing-wen del DPP, quien logró una holgada victoria. La presidenta Tsai comenzó su primera legislatura con unos índices de popularidad muy altos (cerca del 70%). Sin embargo, a medida que fue pasando el tiempo fue perdiendo apoyos, consiguiendo una calificación de aprobación del 24,3% en el mes de diciembre de 2018. Aun así, su firme postura ante las presiones de la República Popular China, y la gestión de Pekín de las protestas de Hong Kong hicieron que fuese reelegida con mayoría absoluta (57,1% de los votos) en las elecciones de 2020. En los primeros meses de esta segunda legislatura, Tsai ha alcanzado su calificación de aprobación máxima (73% en mayo de 2020) gracias a su gestión de la pandemia de COVID-19.

La negativa por parte de la presidenta de reconocer la existencia del “Consenso del 1992” (una China, dos interpretaciones) en sus primeros 100 días de mandato marcó el inicio de una etapa política en la que la tensión con China continental ha ido al alza. Esta tensión con el gobierno de Pekín ha significado, entre otras cosas, la exclusión de la región en organismos internacionales como la OMS, la pérdida de aliados internacionales como Burkina Faso, El Salvador, la República Dominicana, las Islas Salomón y Kiribati, así como maniobras militares en el estrecho.

La administración taiwanesa se encuentra dividida en tres grandes niveles: Administración Central, Gobiernos Provinciales y Nivel Local. La Administración Central, a su vez, comprende la presidencia y sus cinco ramas (legislativa, ejecutiva, judicial, de examen y de control). Las cinco están sometidas a la autoridad del presidente de la República (en Taiwán a cada rama se le da el nombre de “Yuan”).

La rama legislativa redacta, discute y aprueba las leyes, además de confirmar disposiciones de urgencia, examinar las leyes del presupuesto, revisar las auditorías y controlar el funcionamiento del órgano ejecutivo, el cual es responsable de los servicios gubernamentales. La rama judicial es el órgano judicial superior del Estado, cuenta con 15 jueces superiores, un presidente y un vicepresidente, que son nombrados por el presidente de la República.

La rama legislativa contempla, tras la modificación de la Constitución, la posibilidad de destituir al presidente o al vicepresidente. De todas formas, a pesar de estar en el ordenamiento jurídico, resulta sumamente complicado ya que para ello necesita una aceptación del proceso por parte de 2/3 de la Cámara y posteriormente convocar un referéndum en el que deben ejercer el derecho a voto al menos el 50% del censo.

El Tribunal Supremo, los tribunales superiores, los tribunales de distrito, el Tribunal Administrativo y el Comité de Disciplina de los Funcionarios Públicos están subordinados a esta rama. La rama de Examen se encarga de los asuntos relacionados con el funcionariado y los exámenes de oposición de los mismos. La rama de Control ejerce los poderes de inhabilitación, censura y auditoría. El auditor general es responsable también del control de los gastos de Gobierno.

El gabinete de Taiwán está formado por los titulares de los diversos ministerios y comisiones pertenecientes a la rama ejecutiva, todos ellos dirigidos por el primer ministro. Subordinados al órgano ejecutivo existen diversos niveles de organizaciones: Consejo del Yuan Ejecutivo, Ministerios (Interior, Asuntos Exteriores, Defensa Nacional, Finanzas, Educación, Justicia, Asuntos Económicos y Transporte y Comunicaciones), Consejos que tienen rango de Ministerio (de Asuntos Agrarios, Trabajo, Cultura, Asuntos Continentales, etc.), Comisión de Asuntos Chinos en el Extranjero y otros departamentos subordinados como comités y comisiones para determinados asuntos.

Principales miembros del Gobierno

Cargo	Titular
Presidenta:	Tsai Ing-wen
Vicepresidente:	Lai Ching-te
Primer Ministro:	Su Tseng-chang
Viceprimer Ministro:	Chen Chi-mai
Ministro de Interior:	Hsu Kuo-yung
Ministro de Economía:	Shen Jong-chin
Ministro de Finanzas:	Su Jain-rong
Ministro de Asuntos Exteriores:	Wu Jaushieh
Ministro de Transporte y Comunicaciones:	Lin Chia-lung
Ministro de Defensa:	Yen Teh-fa
Ministra de Cultura:	Lee Yung-te
Ministro de Salud y Bienestar Social:	Chen Shih-chung
Ministerio de Educación	Pan Wen-chung
Ministerio de Justicia	Tsai Ching-hsiang
Ministerio de Trabajo	Hsu Ming-chun
Ministerio de Ciencias y Tecnología	Wu Tsung-tsong
Consejo de Agricultura	Chen Chi-chung
Administración para la protección del medio ambiente	Chang Tzi-chin
Consejo de Desarrollo Nacional	Kung Ming-hsin
Comisión de Supervisión Financiera	Huang Tien-mu
Comisión de Construcción Pública	Wu Tze-cheng
Gobernador del Banco Central de China:	Yang Chin-long

1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO

El Gobierno de Taiwán tiene jurisdicción sobre toda la isla y las ciudades cuentan con una gran autonomía, recibiendo financiación parcial del Gobierno central. Cada ciudad o comarca tiene un gobierno y un consejo propio. Los gobiernos de las ciudades están presididos por sus alcaldes, y los gobiernos comarcales por magistrados. Los concejales, alcaldes y magistrados se eligen por votación popular.

1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

La administración económica y comercial queda bajo la supervisión de dos ministerios: el Ministerio de Economía y el Ministerio de Finanzas. Dada la naturaleza similar de los mismos, sus funciones son, en ocasiones, parecidas y difíciles de determinar. Frecuentemente, ambos ministerios poseen competencias en asuntos comunes, lo que complica los procedimientos administrativos. A la hora de buscar información, es conveniente consultar ambas fuentes, especialmente en el ámbito del comercio exterior e impuestos.

El Ministerio de Economía

Tras sucesivos cambios, el Ministry of Economic Affairs (MOEA) está estructurado en 8 departamentos, 13 agencias administrativas, 4 empresas públicas y distintas oficinas en el extranjero. Los departamentos se encargan, entre otros asuntos, de: Minería, Comercio, Cooperación Internacional, Inversiones, Estadística, Tecnología Industrial, etc. Entre las agencias administrativas destacan las de Comercio Exterior, Propiedad Intelectual, Pequeñas y Medianas Empresas, Desarrollo Industrial, Normativas, Energía, Agua e Inversiones.

En la actualidad, el objetivo principal del ministerio es la creación de un marco favorable para los negocios. Para ello, se desarrollan políticas dirigidas a alcanzar un crecimiento económico estable a largo plazo como son el "Impulso a la tecnología y a la innovación", la "Diversificación de mercados y el despliegue global", el "Desarrollo Económico y la sostenibilidad ambiental" y la "Creación y el desarrollo de empresas simultáneas", como política para las pequeñas y

medianas empresas.

El Ministerio de Finanzas

Las áreas que se incluyen dentro de la responsabilidad del Ministry of Finance (MOF) son las siguientes: Tesorería Nacional, Aduanas, Impuestos y Gestión de la Propiedad Nacional. Las actividades en estas materias se engloban en 9 departamentos: Planificación, Asuntos Fiscales Internacionales, Promoción de la Participación Privada, Secretariado, Personal, Ética Gubernamental, Contabilidad, Estadística y Asuntos Legales.

Mientras que la elaboración de las políticas dirigidas a alcanzar un crecimiento económico estable a largo plazo es competencia del Ministerio de Economía, el Ministerio de Finanzas se encarga de velar por el cumplimiento de estas políticas.

Consejo de Desarrollo Nacional (NDC, en sus siglas en inglés)

El Consejo de Desarrollo Nacional ejerce como agencia de planificación de las políticas del Yuan Ejecutivo. Este consejo está conformado por ocho departamentos: el de Planificación General, el de Desarrollo Económico, el de Desarrollo Social, el de Desarrollo Industrial, el de Desarrollo de los Recursos Humanos, el de Desarrollo y Planificación del Territorio Nacional, el de Supervisión y Evaluación y el de Gestión de la Información. Este Consejo cuenta además con un Centro Regulatorio de Reformas. Por último, en caso de que un proyecto diseñado y en proceso de implementación por parte de una municipalidad necesite financiación del Estado Central, este organismo deberá aprobar el proyecto, tanto sus especificaciones como su presupuesto.

El Banco Central

El Banco Central de la República de China es la máxima autoridad reguladora del sector financiero en Taiwán. El Banco Central se encarga de la emisión de papel moneda, de gestionar las reservas de divisas extranjeras, de la gestión de la política monetaria y de supervisar las operaciones de las instituciones financieras locales, además de operar como banco comercial. El actual gobernador del Banco Central es el Sr. Yang Chin-Long.

Durante la crisis económica de 1998 el Banco Central aplicó una fuerte política de control de cambios. En la actualidad, está llevando a cabo una política más liberal.

En 1991, mediante una ley bancaria, se autorizó la creación de bancos privados. De este modo, en Taiwán existen tanto bancos de propiedad pública como entidades privadas. A finales de 2018 había registrados en el Banco Central de Taiwán 39 bancos locales y 26 extranjeros, lo que representa un número bastante elevado.

Empresas Públicas

En los últimos años se ha realizado un proceso de privatización y liberalización del mercado, aunque el Estado siempre se ha reservado el derecho a controlar algunos sectores de interés estratégico impidiendo o restringiendo la participación de capital extranjero. El Gobierno actualmente controla directamente diecisiete empresas públicas, entre las cuales se encuentran Taiwan Sugar Company, Chinese Petroleum Corporation, Taiwan Power Corporation y Taiwan Water Corporation. A pesar de la escasa eficiencia de muchas de ellas no se contempla por el momento un nuevo proceso privatizador.

Además, el Estado posee participaciones (inferiores al 50 por ciento) en otras empresas semiprivadas conocidas con el nombre de "negocios de inversión directa" (Direct Invested Businesses). Las empresas públicas con menos del 50 por ciento de participación por parte del gobierno no están sujetas a la supervisión del Yuan Legislativo, aunque las autoridades pueden mantener el control administrativo de las mismas a través de los nombramientos de la cúpula directiva, que puede cambiar con cada administración. Al mismo tiempo, diversas autoridades regionales y locales también poseen participaciones en empresas, como el caso de la sociedad gestora del metro de Taipéi o el autobús urbano en otras ciudades. Asimismo, también cabe destacar como el Estado mantiene una participación de control en algunas empresas a través de subsidiarias.

1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES

Las relaciones internacionales de Taiwán están marcadas por su complicada relación con la República Popular de China. Todos los países miembros de la Unión Europea y las grandes potencias internacionales reconocen el Gobierno de la RPC y consideran como eje fundamental de su política en esta zona la política de “Una sola China”, lo que significa que no mantienen relaciones diplomáticas con la República de China (Taiwán), aunque 18 estados miembros disponen de Oficina de representación en Taipéi. Para ello cuentan con nombres como Instituto Alemán, Bureau Francés, Oficina Italiana de Promoción Económica, Comercial y Cultural, Oficina Holandesa de Comercio e Inversiones, Cámara de Comercio de España, etc.; nombres que difieren del lenguaje habitualmente utilizado en las relaciones diplomáticas entre países.

En los últimos dos años, cinco países han cortado las relaciones diplomáticas con Taiwán: Burkina Faso, Las Islas Salomón, Kiribati, El Salvador, y la República Dominicana. Todo parece indicar que estas decisiones han tenido un trasfondo claramente político. En la actualidad, tan solo 15 países reconocen oficialmente a Taiwán:

América	África	Europa	Oceanía
Belice	Suazilandia	El Vaticano	Islas Marshall
Guatemala			Nauru
Haití			Palaos
Honduras			Tuvalu
Nicaragua			
Paraguay			
San Cristóbal y Nieves			
San Vicente y las Granadinas			
Santa Lucía			

En cuanto a las relaciones comerciales bilaterales, el hecho más importante de la historia económica y comercial reciente de Taiwán se produjo en abril de 2010, con la firma del Acuerdo Marco de Cooperación Económica (ECFA, por sus siglas en inglés) con la RPC, tras el inicio de las conversaciones en 2008.

De esta forma, la primera medida de apertura previa a la culminación de este acuerdo fue el permiso de entrada de turistas procedentes de China continental en 2008, seguida por la apertura de las comunicaciones aéreas y marítimas a finales de ese mismo año. Durante 2009 se tomaron las primeras decisiones en el ámbito económico con una mayor permisividad para las inversiones y la firma de un memorando de entendimiento en enero de 2010.

En abril de 2010 ambas partes del estrecho acordaron un marco de cooperación y un camino a seguir en las relaciones económicas entre ambos lados. Según las autoridades taiwanesas, dicho pacto buscaba un trato justo e igualitario de los productos taiwaneses en el mercado de China continental. Por ello, el alcance del ECFA incluyó la reducción de los aranceles, la eliminación de las barreras no arancelarias, la promoción de las relaciones comerciales y de inversión, así como el impulso del desarrollo económico.

De esta forma, la denominada “Early Harvest” , proporciona una lista de productos exportables por parte de ambas partes que recibirán un trato preferencial. Después de que el ECFA entrara en vigor, tanto Taiwán como la RPC comenzaron las conversaciones para desarrollar acuerdos adicionales en el ámbito del comercio de mercancías, servicios, resolución de disputas comerciales y un acuerdo de promoción y protección recíproca de las inversiones (APPRI). Los dos últimos, de gran importancia para la industria, se firmaron en agosto de 2012. Quedando pendiente el de comercio de servicios que fue bloqueado en 2014 por presión popular y se encuentra actualmente parado.

En concordancia con esta política de estrechar lazos con sus principales socios comerciales, el ejecutivo taiwanés firmó en septiembre de 2011 un acuerdo para la protección de inversiones con Japón. Además, a principio de 2013, se firmó un acuerdo que regula la pesca que ambos

territorios pueden realizar en el Mar de China Oriental.

Más recientemente, destaca en el ámbito de las relaciones internacionales taiwanesas la búsqueda de acuerdos de cooperación económica bilateral y la participación activa de la isla para conseguir la integración económica regional, siguiendo la política conocida como “Nueva Política hacia el Sur”. Esta política, iniciada por la Administración de Tsai Ing-Wen en el año 2016, tiene como objetivo reforzar los intercambios económicos, comerciales, educativos y turísticos con ciertos países seleccionados del Sudeste Asiático, Asia del Sur y Oceanía, para reducir la dependencia económica de Taiwán del mercado chino.

Las peculiares relaciones con la RPC y el atípico estatus diplomático dificultan que Taiwán pertenezca a la mayoría de las organizaciones internacionales. De las organizaciones en las que colabora Taiwán de algún modo destacan las siguientes:

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Taiwán accedió como miembro de pleno derecho a la OMC en enero de 2002 cumpliendo con sus compromisos en lo relativo a la disminución arancelaria para un gran número de productos. Además, en noviembre de 2008, Taiwán finalmente firmó el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP), por el que se compromete a abrir todo proceso de licitaciones y compras públicas a la competencia internacional. La adhesión al ACP de Taiwán, bajo la denominación de Taipéi chino, entró en vigor el 15 de julio de 2009 convirtiéndose en el cuadragésimo primer miembro de este acuerdo. La firma de este acuerdo era la gran asignatura pendiente de Taiwán con los compromisos de la OMC.

Los contratos cubiertos por el ACP se dividen en diferentes categorías en función de quién realice la oferta: gobierno central, regional o empresas controladas por el gobierno. Cada categoría incluye contratos de suministros, de servicios y de construcción. En este sentido, el Gobierno de Taiwán ha venido impulsando en los últimos años modelos de licitación que proporcionen mayor eficiencia en el desarrollo de proyectos públicos de infraestructuras, basándose principalmente en el modelo de alianzas público-privadas. Dicho modelo se ha aplicado en los proyectos de construcción del rascacielos Taipei 101, así como el tren de alta velocidad o el metro de Kaohsiung, si bien la participación extranjera de origen europeo en los mismos ha sido escasa. La gran mayoría de los proyectos que no han conseguido financiación privada han sido retomados por la administración con financiación completa del Estado.

Aquellos profesionales extranjeros, como arquitectos, ingenieros o abogados, que quieran ofrecer sus servicios en Taiwán deberán poseer la licencia emitida en Taiwán para su correspondiente actividad o bien corresponder a países con los que Taiwán mantenga un reconocimiento mutuo de su licencia de actividad. Para empresas u organizaciones proveedoras de servicios, se requiere certificado de construcción y certificado de negocios para presentar ofertas en los concursos públicos taiwaneses.

Taiwán como gran potencia exportadora es un promotor de las negociaciones multilaterales y sectoriales en el marco de la OMC. Además, Taiwán ha sido uno de los signatarios del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI).

Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)

Taiwán no pertenece a esta organización a pesar de sus numerosos intentos. Según el Ministerio de Economía, ello estaría afectando a las exportaciones taiwanesas al competir en desigualdad con los países miembros, quienes cuentan con arancel 0 en muchos productos.

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)

Taiwán colabora en algunas actividades de la OCDE desde 1987, y es miembro observador en algunas de sus comisiones especiales desde 2005, pero no del organismo. La primera vez que fue invitado como observador ad hoc a un encuentro del Comité de Comercio fue en París en 2005.

Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC)

Taiwán, bajo la denominación de “Taipéi, China”, es miembro de la APEC desde noviembre de 1991.

Banco Asiático de Desarrollo (ADB)

Taiwán, bajo la denominación de “Taipéi chino” es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde 1966, año de su fundación. Al contar con una economía desarrollada, es miembro contribuyente de fondos y no receptor.

Organización de Naciones Unidas (ONU)

Taiwán no tiene representación en la ONU desde 1971. Desde entonces, ha solicitado en numerosas ocasiones el ingreso en el organismo, y se le ha negado sistemáticamente por la oposición de la RPC, si bien ha obtenido algunas formas de participación en algunos de sus organismos especializados.

Organización Mundial de la Salud (OMS)

Del mismo modo, Taiwán ha solicitado durante años el ingreso en la OMS, sin éxito. De 2009 a 2016, Taiwán fue concedido acceso como observador a la Asamblea Mundial de la Salud, bajo el nombre de “Departamento de Salud, Taipéi chino”. Sin embargo, coincidiendo con la elección de la Presidenta Tsai, las presiones de la RPC han hecho que no se le haya vuelto a invitar desde entonces, tampoco durante la pandemia de COVID-19.

2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

A pesar del pequeño tamaño de la isla, la economía taiwanesa se encuentra en el puesto 16º nivel mundial en términos de paridad de poder adquisitivo per cápita. Desde la crisis económica, Taiwán ha experimentado un crecimiento económico constante; en el año 2019 la región creció un 2,71 por ciento del PIB.

En el ámbito de los negocios, Taiwán obtiene calificaciones favorables; la agencia de rating S&P califica a Taiwán con un nivel de riesgo de AA- y COFACE le otorga un nivel un nivel A2.

Índice	Institución	Año	Ranking mundial	Ranking Asia-Pacífico
Índice de competitividad global de una economía	Foro Económico Mundial (WEF, siglas en inglés)	2019	12	4
Índice Doing Business	Banco Mundial	2019	15	5
World Competitiveness Yearbook	International Institute for Management and Development (IMD)	2019	16	4

La economía taiwanesa se asienta en una multitud de pequeñas y medianas empresas. En el año 2018, existían alrededor de 1,47 millones de estas empresas, más del 97,64 por ciento del total de empresas de Taiwán. Estas PYMEs se organizan en clústeres en torno a las principales zonas industriales del país: Taipéi, Kaohsiung, Taichung, Tainan y Keelung. La construcción del tren de alta velocidad en enero de 2007, conectó todas estas ciudades (excepto Keelung). Sin embargo, en el año 2017, el gobierno taiwanés anunció el proyecto para una nueva línea de tranvía que conecte Keelung con Taipéi, la cual se espera que esté operativa en 2022.

Taipéi y Nuevo Taipéi

Taipéi es el centro político, gubernamental y económico de Taiwán. La mayor parte de las

grandes empresas tienen su centro directivo en Taipéi. Todas las embajadas y oficinas de representación están localizadas también en esta ciudad. Taipéi es, además, el centro financiero de la isla. Aquí tienen sede la Bolsa de Taiwán y las principales entidades financieras locales y extranjeras.

La mayor parte de los centros de producción industrial se localizan en las afueras de Taipéi, en las zonas de Nuevo Taipéi, Linkou, Banqiao y en Hsinchu. Destaca la industria química, electrónica, maquinaria y plásticos.

Kaohsiung

Kaohsiung se encuentra situada a 300 kilómetros al sur de Taipéi. Es una ciudad principalmente industrial que posee aeropuerto internacional y uno de los puertos más activos del mundo. Es la segunda mayor ciudad en extensión de la isla después de Taipéi y representa el principal centro productivo del país.

Taichung

Es la tercera ciudad más grande de Taiwán. Conocida por sus universidades y su vida cultural, Taichung se ha convertido también en un importante centro industrial del sector TIC durante los últimos años. El desarrollo de un puerto internacional en la parte oeste de la ciudad ha acelerado el desarrollo del sector manufacturero alrededor de la ciudad.

Tainán

Es el corazón histórico y cultural del país. Durante más de 200 años fue la capital de Taiwán y en la actualidad se ha convertido en el centro más importante para la industria textil, química, electrónica y artículos de piel.

2.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

a. Distribución mayorista

a.1. Importador

Aquí se incluyen las empresas de *trading*, los mayoristas, los fabricantes y los agentes. Algunos grandes almacenes y grupos minoristas también importan directamente desde los proveedores de ultramar. De estas figuras, los agentes son los más comunes para aquellas empresas que quieren entrar en el mercado.

Como consecuencia de la progresiva liberalización del régimen de importaciones, los principales importadores de Taiwán se han convertido en entidades mucho más especializadas y profesionalizadas. Muchos de estos importadores operan sus propios centros de distribución y llevan a cabo acciones de *marketing* en la isla. A su vez, diversas compañías con inversión extranjera también están incrementando las importaciones directas.

a.2. Centros de Distribución

Taiwán posee cuatro puertos principales: Kaohsiung, Taichung, Taipéi, Keelung y Hualien que proveen a los centros de distribución de toda la isla. Estos hacen las funciones del mayorista ofreciendo servicios de almacenaje, control de inventario, etiquetado, empaquetado y entrega.

a.3. Hipermercados mayoristas

Se trata de almacenes organizados como asociaciones y dirigidos a mayoristas. La venta de la mercancía está restringida solo a los miembros. Los precios son, generalmente, entre un 10 y un 15 por ciento inferiores al precio minorista normal, pero deben adquirirse en grandes cantidades. Aproximadamente el 10% de la población de Taiwán es miembro de Costco, líder incontestable del canal en Taiwán. Según datos de Euromonitor, las ventas de este canal alcanzaron los 90,7 mil millones de dólares taiwaneses (TWD) en 2019, o alrededor de 2.820 millones de euros

(EUR).

b. Distribución minorista

b.1. Plataformas de venta online

El comercio electrónico es más común en Taiwán que en otros países desarrollados. Entre los años 2014 y 2019, este canal ha visto un crecimiento del 49,1%. La mayoría de los principales grupos minoristas tienen sus propias páginas web donde ofrecen sus mercancías en línea. Las plataformas de compra por internet más destacadas son Momo Shop (Fubon Group), con una cuota de mercado del 11,4% en 2019, PC Home 24h y PC Home Store (PC Home Online), con el 7,2% del mercado, Yahoo! (Yahoo! Inc), con el 7,1% de las ventas, y Shopee Mall (Sea Ltd), con el 5,4%.

El canal del comercio electrónico en Taiwán tuvo unas ventas de 354,4 mil millones de TWD en 2019, alrededor de 11.026 millones de EUR . Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 8% para el periodo 2019-2024. Dentro del canal destaca especialmente el e-commerce adaptado a teléfonos inteligentes, cuyas ventas en 2019 fueron de 259,5 mil millones de TWD en 2019, alrededor de 8.068 millones de EUR , con una proyección de crecimiento el 11% hasta 2024.

b.2. Tiendas de conveniencia

La mayoría de las tiendas de conveniencia abren 24 horas al día los 7 días de la semana. La clientela de las mismas son consumidores de todas las edades, aunque generalmente se centran más en un consumidor joven. Todas las cadenas de tiendas de conveniencia están controladas por importantes grupos empresariales, que actúan como proveedores y como agentes distribuidores al mismo tiempo.

Taiwán es la segunda región con mayor densidad de tiendas de conveniencia per cápita en el mundo, superada solo por Corea del Sur . La cadena 7-Eleven, con 5.490 establecimientos según datos de 2019, continúa siendo la líder indiscutible, a pesar de que la segunda cadena en importancia, Family Mart, con 3.435 establecimientos, se encuentra cada vez más cerca de amenazar su posición dominante. Les siguen Hi-Life con 1.400 establecimientos y OK Mart con 910 establecimientos. A pesar de tratarse de un mercado muy maduro, se espera un crecimiento de las ventas de este tipo de tienda dado principalmente por el aumento de la demanda de comida preparada.

Las tiendas de conveniencia de Taiwán son cada vez más complejas, incorporando una mayor diversidad de productos y por tanto recibiendo mayor atención por parte de los consumidores. Así, en los últimos años ciertas tiendas han empezado a incorporar servicios de lavandería o banca, así como la venta de pan recién horneado o medicamentos, entre otras cosas.

Las tiendas de conveniencia en Taiwán tuvieron unas ventas de 256,6 mil millones de TWD en 2019, alrededor de 7.984 millones de EUR . Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 5% en el periodo de 2019 a 2024.

b.3. Supermercados

Actualmente en Taiwán existen alrededor de 2.545 supermercados. Existen tres tipos de supermercados en Taiwán: las cadenas de supermercados, los supermercados premium, y los supermercados independientes.

En primer lugar, dentro de las cadenas de supermercados destacan PX Mart con 1.011 establecimientos y una cuota de mercado del 50,9%, Wellcome con 207 establecimientos y un 9,2% de las ventas, y Simple Mart con 701 establecimientos y una cuota del 4,9%.

En segundo lugar, pese a tener una cuota de mercado relativamente pequeña, los supermercados premium tienen una importancia cada vez mayor en un segmento donde se valora la garantía de calidad por encima de los precios bajos. Destaca especialmente Market Place by Jasons, así como la última iniciativa de la cadena de librerías Eslite que ha empezado a

incorporar pequeños supermercados premium en sus establecimientos.

En cuanto a los supermercados independientes, estos se han visto cada vez más amenazados por la expansión de las tiendas de conveniencia, lo que ha causado el cierre de muchos de los actores de este canal, así como una reestructuración del mercado con frecuentes fusiones y la consiguiente concentración del sector.

Este fenómeno ha afectado igualmente a la relativamente pequeña cadena Simple Mart, que tras una oferta pública inicial a finales de 2018 finalmente apostó por un modelo híbrido entre supermercado y tienda de conveniencia, lo que le ha permitido abrir más establecimientos en los últimos años en comparación a sus rivales que gozan de cuotas de mercado mucho mayores.

Un alto porcentaje de los productos disponibles en los supermercados son suministrados por empresas locales. El porcentaje es aún mayor para las comidas precocinadas, frutas y verduras. En los últimos años, con el objetivo de explorar nuevos segmentos de mercado, más supermercados han empezado a comercializar sus propias marcas. PX Mart ha ido más allá mediante la apertura de fábricas propias así como el desarrollo de un centro de distribución propio.

Los supermercados en Taiwán tuvieron unas ventas de 244,7 mil millones de TWD en 2019, alrededor de 7.614 millones de EUR . Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 7% para el periodo de 2019 a 2024. Este crecimiento notable se explica en parte por la creciente demanda de porciones pequeñas, más frecuentes en los supermercados, dada la baja natalidad de Taiwán y la resultante abundancia de pequeñas familias.

b.4. Grandes almacenes

Actualmente existen 65 grandes almacenes en Taiwán, la mayoría concentrados en el norte de la isla. Las tres cadenas que dominan el mercado son la japonesa Shin Kong Mitsukoshi (Isetan Mitsukoshi Holdings Ltd), con una cuota de mercado del 31% según datos de 2019, Pacific Sogo (Seven & I Holdings Co Ltd), con un 16,8%, y Fe21' (Far Eastern Group) con un 12,7%. Todos los grandes almacenes tienen tres formas principales de aprovisionarse: Compras a proveedores extranjeros (importaciones directas), compras a proveedores locales y alquiler de mostradores.

En los últimos años, el crecimiento de este tipo de establecimientos se ha visto limitado por el auge del comercio electrónico. Actores importantes del sector como Shin Kong Mitsukoshi y Pacific Sogo han respondido con el desarrollo de aplicaciones cuya intención es la de traer clientes del online al offline, permitiendo la recogida en tienda física de productos reservados por internet. Así mismo, el modelo de los grandes almacenes se ha redirigido de uno donde el principal motivo de visita eran las compras, mientras que los servicios asociados de restauración etc. eran complementarios, a uno donde la restauración cobra cada vez más importancia como motivo principal de visita y estrategia de atracción de clientes, a quien se incita a las compras de forma secundaria.

Los grandes almacenes en Taiwán tuvieron unas ventas de 242,9 mil millones de TWD en 2019, alrededor de 7.552 millones de EUR . Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 2% para el periodo 2019-2024. Del canal de los grandes almacenes cabe destacar su alta temporalidad, ya que aproximadamente un tercio de las ventas anuales se realizan durante las rebajas por el aniversario de las cadenas y la temporada del Año Nuevo Chino.

b.5. Hipermercados

Actualmente existen 112 establecimientos de este tipo, los cuales ofrecen productos muy económicos. Los de capital extranjero como Carrefour y RT Mart dominan el mercado con una cuota cercana al 74 por ciento. Carrefour es el líder con 69 hipermercados en toda la isla y una cuota de mercado del 50,2%, seguido por RT-Mart con 21 establecimientos y un 23,6% de las ventas, y a.mart con 16 tiendas y una cuota del 14,8% del mercado.

La rápida expansión de los supermercados y su posicionamiento como punto de venta de proximidad amenazan este canal. Este fenómeno ha impulsado el desarrollo de nuevos modelos de negocio que incluyen principalmente el e-commerce y la transformación de los

establecimientos para incorporar la tecnología e incluso la inteligencia artificial a la experiencia de los clientes. Esto ha permitido que las previsiones de crecimiento sean positivas, aunque solo ligeramente.

Los hipermercados en Taiwán tuvieron unas ventas de 111,5 mil millones de TWD en 2019, alrededor de 3.465 millones de EUR . Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 1% para el periodo de 2019 a 2024.

b.6. Tiendas de variedades

Las tiendas de variedades son establecimientos de pequeño tamaño que venden una gama muy diversa de productos, generalmente a precios económicos. En los últimos años, la incertidumbre económica causada por la guerra comercial entre Estados Unidos y China ha favorecido el crecimiento de este canal de precios por lo general relativamente económicos.

El crecimiento de los últimos años también se apoyado en mayores estrategias de especialización. Así, los dos líderes del mercado se dirigen a segmentos distintos. En el caso de Poya, con una cuota de mercado del 15,4% según datos de 2019, la gama de productos vendidos se concentra principalmente en productos de belleza y cuidado personal, contando también con productos del hogar, especialmente bajo su nueva marca Poya Home. Por su parte, Muji, con un 5,1% del mercado, ha logrado el éxito en un segmento de clientes que valora especialmente el diseño minimalista y la simplicidad de sus productos que van desde papelería hasta artículos para el hogar, mediante la incorporación de servicios que añaden valor añadido como el asesoramiento en decoración.

Las tiendas de variedades en Taiwán tuvieron unas ventas de 92,3 mil millones de TWD en 2019, alrededor de 2.874 millones de EUR . Asimismo, se espera un crecimiento de aproximadamente el 4% para el periodo 2019-2024.

b.7. Tiendas especializadas

Las tiendas especializadas son establecimientos minoristas donde se ofrece un producto o marca dirigido a un segmento del mercado específico, por ejemplo, ropa y calzado, electrónica y electrodomésticos, salud y belleza, hogar y jardín, etc. En los últimos años, el tipo de tiendas especializadas que mayor auge ha logrado ha sido el de salud y belleza (2,6% de 2014 a 2019), categoría liderada por las cadenas Watsons y Cosmed. En el extremo opuesto, la categoría de electrónica y electrodomésticos, y la de hogar y jardín, han sufrido una contracción del 2,5% y el 2,6%, respectivamente.

b.8. Puestos y mercados informales

Este canal está formado por puestos callejeros y mercados tradicionales tanto diurnos como nocturnos. Se rige por legislaciones distintas según la región, aunque de manera general solo se permite en las localizaciones designadas, pudiendo multarse a quien instale un puesto fuera de ellas. Sin embargo, se trata de legislaciones poco exhaustivas y con una tasa de aplicación relativamente baja.

Su importancia como canal de distribución minorista se ha visto reducida de forma notable por los altos niveles de competencia entre los demás canales minoristas así como una clara preferencia de los consumidores por marcas reconocibles. Asimismo, varios escándalos en áreas relativas a la producción alimentaria ha generado un mayor aversión a productos de marcas menos conocidas o sin marca.

A pesar de este declive, es poco probable que este tipo de mercados desaparezcan, ya que la cultura taiwanesa gira en torno a este tipo de establecimientos que ofrecen comida más fresca que en las tiendas de conveniencia. Además, por lo general se encuentran más cerca de las zonas residenciales que el resto de superficies. Su supervivencia está garantizada sobre todo por los alimentos frescos, donde muchos consumidores siguen prefiriendo la mayor cercanía que les ofrecen los mercados.

c. Últimas tendencias en la distribución

c.1. Integración vertical

Proceso que se ha intensificado en Taiwán en los últimos años, principalmente, en manos de los principales fabricantes y distribuidores de productos alimentarios.

c.2. Fuerte presencia de know-how extranjero

Algunos importantes grupos empresariales de Japón y Hong Kong han establecido una fuerte presencia en el sector de la venta al por menor en la isla. La compañía hongkonesa Sincere fue uno de los primeros operadores extranjeros en entrar en el negocio de los grandes almacenes y lo hizo mediante una filial conjunta o *joint venture* con una empresa local. La presencia japonesa, por su parte, se ha convertido en la principal fuente de inversión extranjera desde la apertura de Pacific Sogo en 1987, los primeros grandes almacenes de Taiwán. Otras empresas extranjeras que tienen una fuerte implantación son el mayorista estadounidense Costco, la cadena europea de hipermercados Carrefour o los grandes almacenes japoneses Mitsukoshi.

Desde 1980, cuando las autoridades taiwanesas liberaron la inversión extranjera, muchas compañías extranjeras entraron en el mercado taiwanés impulsando su crecimiento.

c.3. Régimen de franquicia y cadenas de tiendas

El medio siglo de desarrollo de las franquicias en Taiwán lo ha convertido en uno de los territorios con mayor densidad de establecimientos del planeta, con más de 3.100 marcas de franquicias y oficinas centrales en la isla. La asociación de franquicias en Taiwán (*Association of Chain and Franchise Promotion*) cuenta con más de 350 franquiciadores afiliados, que operan más de 200.000 establecimientos en 110 sectores diferentes, generando hasta un billón de dólares taiwaneses (TWD) al año, o más de 31.115 millones de EUR.

En la actualidad, no existe ninguna legislación específica que regule las licencias o las franquicias en Taiwán. Los acuerdos de franquicia o de licencia están sometidos, generalmente, al Código Civil, aunque algunos aspectos de estos acuerdos están regulados por la Ley de prácticas comerciales leales (*Fair Trade Act*) —especialmente aquellos relativos a prácticas de competencia desleal.

Un franquiciador extranjero que quiera ceder la explotación de su negocio en Taiwán usando el formato de franquicia puede elegir la legislación de referencia entre la suya propia y la taiwanesa. Esto supone que, a pesar de no existir una legislación específica, las contrapartes (franquiciador y franquiciado) pueden ver protegido por ley cada aspecto que consideren importante en el desarrollo de su negocio mediante la inclusión del mismo en el contrato.

c.4. Desarrollo de marcas propias

Muchos fabricantes locales, siguiendo acuerdos del tipo “fabricante de equipo original” (OEM, por sus siglas en inglés), venden productos de marca blanca a grandes supermercados e hipermercados que posteriormente etiquetan y comercializan bajo su marca propia. Bajo esta fórmula, los minoristas reducen el número de intermediarios, los márgenes, y así pueden ofrecer el producto a un menor coste. En este sentido, este tipo de fórmula ha sido tradicionalmente seguida por compañías taiwanesas de renombre, principalmente en el ámbito de la electrónica e informática, como Acer, Asus, Quanta, Compal o Hon Hai.

Formas de establecerse para empresarios extranjeros

Establecer una oficina subsidiaria, una sucursal o una oficina de representación en Taiwán es relativamente simple y directo. Sin embargo, hay una serie de estructuras y problemas a considerar, y una serie de formularios y procedimientos que se deben cumplimentar. Además, para poder establecerse en la isla se requiere un nombre de empresa en chino. Se recomienda encarecidamente consultar con abogados y gestores locales acreditados los detalles de las gestiones para identificar los problemas clave de la industria, relevantes para cada caso de negocio, y completar así todos los pasos necesarios para establecer una nueva entidad.

El sitio web del Ministerio de Economía contiene información sobre inversiones y creación de una empresa en Taiwán.

Establecer una red propia o centro de operaciones e importar directamente:

Las empresas extranjeras con una amplia gama de productos, o las que precisan de un importante servicio post-venta, suelen establecer una sucursal o filial. De este modo, los proveedores pueden importar directamente sus productos y comercializarlos después a través del canal deseado. Esta opción permite a los proveedores extranjeros responder más rápidamente a los cambios de la demanda, eliminar intermediarios, tener un contacto más directo con el cliente, y por último, tener un mayor control sobre la red comercial. Esta es la opción económicamente más costosa.

Nombrar un agente o distribuidor:

Este método es empleado por una amplia variedad de proveedores extranjeros de bienes de consumo. El agente-distribuidor local, que es quien conoce perfectamente el mercado, es el que elige la estrategia de *marketing* y el canal de distribución más idóneo para el producto.

En el sector de moda y accesorios, por ejemplo, los agentes locales de las principales marcas de prestigio establecen mostradores en los principales grandes almacenes y galerías de hoteles, o administran sus propias boutiques en zonas comerciales.

Aparte de los agentes locales, los proveedores extranjeros pueden cooperar con importadores o compañías de *trading* establecidas en el extranjero. La mayoría de estas compañías empezaron sus operaciones en Taiwán a finales de la década de 1980. Estas compañías suelen contar con sus propias redes de distribución, y se han especializado en la manipulación de ciertos productos, como por ejemplo, repostería, comida enlatada, alimentos para la salud, cervezas o vino.

Contrato de licencia de fabricación:

En los últimos años, un número creciente de marcas de moda de renombre mundial han utilizado esta opción para expandir sus ventas en el mercado de Taiwán. La principal ventaja de esta opción es que se evitan unos aranceles elevados. Además, el proveedor extranjero puede adaptar su producto a las características del mercado de un modo más fácil. La principal desventaja del sistema es que es frecuente que en estos acuerdos se produzcan infracciones de los derechos propiedad intelectual.

Venta directa a los grandes minoristas:

Los proveedores extranjeros pueden vender directamente a los principales grupos minoristas, siempre y cuando estos dispongan de una licencia de importación. En esta categoría se encontrarían los grandes almacenes, los hipermercados, los supermercados y las tiendas de conveniencia. La principal ventaja de esta opción es que se eliminan los márgenes de los intermediarios, y por lo tanto, les permite ofrecer precios más competitivos.

2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN

Taiwán es considerado uno de los cuatro "tigres asiáticos" junto a Hong Kong, Corea del Sur y Singapur. En este contexto, Taiwán ocupa el puesto 16º nivel mundial según el valor de su PIB en paridad de poder adquisitivo (52.304 dólares internacionales) y el cuarto puesto de las economías de la región Asia-Pacífico. Taiwán destaca principalmente en el ámbito de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC).

Según la herramienta *Trade Map* del Centro de Comercio Internacional, en el año 2019 fue el 17º mayor exportador (el sexto de los países de su entorno, por detrás de China continental, Japón, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur) y el 17º importador de mercancía, por detrás de China continental, Japón, Hong Kong, Corea del Sur y Singapur. Asimismo, ocupa la sexta posición mundial como mayor poseedor de reservas extranjeras con 481.782 millones de dólares americanos en abril de 2020. Según el valor de la balanza por cuenta corriente, Taiwán

representó la 7^o economía mundial en 2018, lo que significa que es una de las mayores economías en cuanto al valor de sus intercambios entre residentes en la isla y el resto de los países.

Varios estudios anuales sobre las economías del mundo como los realizados por el Foro Económico Mundial, Inteligencia de Riesgo en el Entorno Empresarial (BERI, por sus siglas en inglés), y la Unidad de Inteligencia de *The Economist* han posicionado a Taiwán favorablemente en cuanto al crecimiento económico y el desarrollo tecnológico a largo plazo. Sin embargo, los problemas políticos de la región y las relaciones diplomáticas con los países del entorno (especialmente con China continental), siguen siendo una de las incertidumbres de la isla para favorecer su crecimiento, así como la dificultad para lograr ser incluidos en acuerdos de libre comercio regionales e impulsar los bilaterales, como los que han alcanzado con Nueva Zelanda o Singapur.

2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO

En el año 2019, el crecimiento del PIB de Taiwán fue del 2,71 por ciento. El comportamiento de la economía de Taiwán es en gran medida dependiente del sector exterior. Las exportaciones supusieron un 64,1% del PIB en 2019, y el superávit comercial fue de 1,9825 billones de dólares taiwaneses (TWD), alrededor de 61.664 millones de euros (EUR) o 10,49% del PIB.

Es notable la dependencia económica con la China continental, a pesar de que desde la elección de la presidenta Tsai en 2016, se apostase por disminuir dicha dependencia mediante medidas como la llamada “Nueva Política hacia el Sur”, cuyo principal objetivo era incrementar los intercambios, tanto comerciales como culturales, entre Taiwán y los actores clave del Sudeste Asiático, el Sur de Asia, y Oceanía.

Así, la economía taiwanesa es especialmente sensible a la guerra comercial entre China y EE.UU., que también es un importante socio comercial. Otros aspectos negativos de la economía taiwanesa que afectan a sus perspectivas son un estancamiento de los salarios, una baja productividad del factor trabajo, un sector servicios poco competitivo, y un sistema de infraestructuras inferior al de otras economías desarrolladas del continente. El aislamiento diplomático de Taiwán también parece estar en aumento.

Sin embargo, la posición financiera de Taiwán es robusta, y existe un fuerte apoyo por parte del gobierno a la innovación industrial y al I+D. Actualmente, Taiwán es el cuarto mayor productor de dispositivos electrónicos del mundo y cuenta con una diversificada cartera de inversiones directas en el extranjero, sobre todo en el continente asiático. Otras prioridades del Ministerio de Economía que señalan a unas perspectivas de crecimiento económico optimistas son la transición energética, la diversificación del sector exterior y la mejoría del entorno de inversión mediante el incentivo a la repatriación de capitales taiwaneses en el extranjero y el desarrollo de APPRIs.

Aunque inicialmente la Dirección General de Presupuesto, Contabilidad y Estadísticas (DGBAS) estimó un crecimiento del PIB de 2,37% para el año 2020, los efectos de la pandemia de COVID-19 provocaron que el Banco Central rebajara esta cifra hasta el 1,92% a mediados de marzo de 2020. Esta revisión continúa siendo marcadamente optimista en comparación con los pronósticos de organizaciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) que prevé cifras negativas en torno al -4%, a pesar del paquete de estímulo de más del 5% del PIB anunciado por las autoridades taiwanesas.

2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

El gobierno de Taiwán, a través de políticas como la de “Nueva Política hacia el Sur”, está llevando a cabo una serie de medidas para simplificar trámites y fomentar la inversión en la isla. También se están promoviendo una serie de incentivos, tanto fiscales como en otras materias, por parte de los diferentes organismos nacionales y regionales.

Sectores más interesantes para el comercio

Agroalimentario: Taiwán es un mercado maduro, altamente competitivo y muy segmentado,

donde la introducción de nuevos productos se enfrenta a la competencia de empresas de otros países ya establecidos, como Francia, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda o Chile. Sin embargo, es el sector con el mayor número de transacciones comerciales entre España y Taiwán y, tomado en su conjunto, el de mayor volumen de exportación. Destacan la carne de porcino y productos curados, el aceite de oliva y los productos orgánicos, que cuentan con gran potencial de crecimiento, pero se han visto sometidos a un cambio de normativa que ha introducido barreras difíciles de superar en el medio plazo.

Energías renovables: La energía renovable es el sector más prometedor por la competitividad de nuestra industria y por la demanda esperada en el futuro próximo, derivada de los ambiciosos planes del gobierno: cierre de las centrales nucleares en 2025, reducción del nivel de emisiones de 2005 en un 20% para 2030 y en un 50% para 2050, instalación de 20GW de capacidad solar y 6GW de eólica, etc. Para impulsar la presencia de nuestras empresas sería aconsejable la conclusión de un acuerdo de cooperación entre una entidad como IDAE y su contraparte taiwanesa.

Bienes industriales: existen oportunidades en maquinaria para obras públicas, componentes de máquina herramienta, componentes de automoción, así como en productos siderúrgicos o en la provisión de componentes electrónicos semiterminados.

Ciudades inteligentes: La administración taiwanesa da una gran prioridad al desarrollo de sistemas informáticos de gestión de servicios públicos. Las empresas españolas cuentan con buena imagen en este campo.

Español como lengua: En los últimos años se ha producido un interés creciente por el estudio de una tercera lengua en Taiwán. Tras el inglés y japonés el español es la que mayor interés despierta, pero Francia y Alemania realizan actividades muy intensas de promoción del estudio de sus lenguas a nivel de enseñanza secundaria, consiguiendo mantener el número de estudiantes.

Este sector tiene un importante efecto sobre otro tipo de bienes y servicios, como turismo cultural, viajes de estudio, libros de estudio del español o de preparación para el DELE.

Compras públicas: la existencia de barreras culturales, la competencia local y el desconocimiento del potencial español nos sitúan en desventaja. A pesar de que un 20% de los contratos son adjudicados a empresas extranjeras, en la actualidad las empresas europeas únicamente se adjudican el 3,6% de ese porcentaje y una escasa penetración en productos de construcción.

El proyecto de reestructuración del sector energético e impulso de las energías renovables es la mayor oportunidad de negocio creada en Taiwán en las últimas décadas. Su aprovechamiento requiere en muchos casos la realización de importantes inversiones. Los sectores que mayor potencial presentan son el eólico marino, eólico, fotovoltaico y termosolar. En todos ellos, las posibles formas de participación incluyen la adjudicación, las subcontratas, los contratos EPC o de consultoría.

La reforma del sector eléctrico ha abierto la puerta al suministro directo a consumidores. Esta posibilidad crea oportunidades de negocio orientadas a empresas que son grandes consumidores de energía.

La ley del sector eléctrico prevé la privatización a medio plazo del monopolista de generación, transporte y distribución. Su separación en varias compañías y venta en el mercado podría resultar una oportunidad interesante para grandes empresas eléctricas extranjeras.

Por otra parte, el paquete de inversión en infraestructuras para el impulso económico aprobado en enero de 2017 por el gobierno y en ejecución desde 2018, así como su previsible ampliación en 2020, seguirá generando gran cantidad de contratación pública en obra civil.

3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

Sistema arancelario

Taiwán ha adoptado la *Standard Classification of Commodities of the Republic of China* (CCC), basado en el Sistema Armonizado Internacional (HS, siglas en inglés), con sutiles diferencias. Los aranceles que aplica Taiwán a cada tipo de mercancía quedan regulados por el *Customs Import Tariff Regulations*. Taiwán clasifica las mercancías de importación en dos categorías:

Artículos que pueden ser libremente importados: El único requisito para la importación es que toda empresa taiwanesa que lleve a cabo actividades de importación o exportación debe estar registrada en el Bureau of Foreign Trade (BOFT) que depende del Ministerio de Asuntos Económicos.

Artículos controlados por el gobierno: Se trata de artículos que necesitan de requerimientos técnicos o sanitarios específicos. Dentro de este grupo, las autoridades taiwanesas distinguen entre:

- *Commodities Entrusted to Customs for Import Examination:* mercancías confiadas a las autoridades aduaneras para el examen de importación.
- *Commodities Subject to Import Restrictions:* mercancías sujetas a restricciones de importación, como pueden ser cuotas, permisos o licencias. Se distinguen:
 - *Productos prohibidos:* En esta categoría se incluye cualquier mercancía que ponga en peligro la defensa nacional, la seguridad del país, o el medio ambiente. Entre ellos se encuentran la carnes de vacuno y de porcino (fresca o refrigerada), y todo sus derivados, según el país de importación.
 - *Productos sujetos a permisos de importación:* Estos permisos son emitidos por el BOFT. Se trata de algunos tipos de carne o pescado, ciertos productos agrícolas, productos explosivos, etc.

El arancel aplicado es diferente para cada país. En general el arancel medio consolidado de Taiwán es muy reducido, en torno a un 6,4 por ciento (4,2 por ciento en el caso de productos industriales, y 15,1 en el caso de productos agroalimentarios). La Dirección General de Aduanas de Taiwán (Directorate General of Customs) clasifica a los países en tres columnas:

- La primera columna: países miembros de la OMC o países que cuentan con acuerdos comerciales bilaterales con Taiwán. España está incluida en esta columna.
- La segunda columna: países subdesarrollados, en vías de desarrollo, o países con acuerdos de libre comercio con Taiwán.
- La tercera columna: el resto de países.

Tras la firma del ECFA, la situación del comercio bilateral con la RPC, tradicionalmente restringido, ha cambiado notablemente. El acuerdo incluye un listado de productos objeto de tratamiento preferencial como exenciones arancelarias o derechos arancelarios preferenciales denominado *Early Harvest list*. Los productos incluidos en esta lista gozarán de un tratamiento preferencial como exenciones arancelarias o derechos arancelarios preferenciales. Esta lista está compuesta por 539 productos procedentes de China continental y 267 productos taiwaneses.

En el siguiente enlace a la Web de la Dirección General de Aduanas de Taiwán se puede comprobar el arancel aplicado para cada producto por código TARIC:

<http://eweb.customs.gov.tw>

Despacho de aduanas

Pese a que desde el ingreso de Taiwán en la OMC se hayan simplificado los procedimientos y los requerimientos técnicos de importación, el despacho de aduanas en Taiwán no es tan ágil como en otros mercados de la región tales como Singapur, Hong Kong o Corea del Sur.

A continuación se detalla la documentación obligatoria que el exportador debe proporcionar al comprador taiwanés para poder efectuar el despacho en la aduana de importación:

- **Documento Único Administrativo (DUA)**
- **Factura comercial:** 3 copias en inglés.
- **Packing List:** 3 copias en inglés.
- **Certificado de origen:** Formulario oficial de la UE emitido por la Cámara Oficial de Comercio correspondiente.
- **Certificado fitosanitario:** Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. Emitido en el puesto de inspección fronteriza por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.
- **Certificado sanitario:** Para productos cárnicos. Emitido por un veterinario oficial dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.
- **Certificado de libre venta:** Para productos cosméticos. Emitido por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), y visado posteriormente por la Cámara Oficial de Comercio correspondiente. Ministerio de Asuntos Exteriores de España.
- **Tratamiento de embalaje de madera:** Todo embalaje de madera que vaya a entrar en el país debe estar tratado, fumigado y marcado según lo previsto en la Publicación número 15 de las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF).
- **Normas de calidad y etiquetado:** Un buen número de productos están sometidos a inspección y certificación específicas, en particular, los productos alimentarios, eléctricos o químicos. Para estos productos se deberá adjuntar el correspondiente certificado técnico o de seguridad.
- **Carnet A.T.A.:** España se encuentra entre los 41 países que cuentan con un acuerdo o tratado sobre el carnet A.T.A. con Taiwán. Este procedimiento se suele emplear para la importación temporal de ciertos artículos como los destinados a exposiciones, ferias, congresos, o muestras comerciales.

En el siguiente enlace de la Dirección General de Aduanas de Taiwán aparece toda la normativa y regulación vigente para la importación en Taiwán:

<http://www.trade.gov.tw/English/>

3.2 ARANCELES Y REGÍMENES ECONÓMICOS ADUANEROS

Aranceles y otras barreras no arancelarias

Taiwán inició la adaptación de sus aranceles a los exigidos en la OMC varios años antes de hacer efectiva su entrada en la organización en 2002. Después de su ingreso, fijó su objetivo en reducir el arancel a 1.021 productos agrícolas y 3.470 industriales. De este modo, el arancel nominal medio pasó del 8,22 por ciento antes del ingreso en la OMC al 6,4 por ciento en la actualidad. El porcentaje baja hasta el 2 por ciento si se ponderan los aranceles por el nivel de importaciones de cada partida. En total, el porcentaje de comercio liberalizado es del 32,7 por ciento, cifra que está al nivel de la media europea.

La isla también se comprometió a adoptar el programa “0 por 0” de la ronda de Uruguay para la retirada de aranceles en equipamiento médico, licores, productos farmacéuticos, equipamiento agrícola, papel, muebles, juguetes, cerveza, acero y equipos de construcción. Por productos, según los datos más recientes publicados por la OMC, los niveles arancelarios medios de Taiwán son los siguientes:

DERECHOS CONSOLIDADOS FINALES					
Producto	Arancel promedio (%)	Productos exentos (%)	Producto	Arancel promedio (%)	Productos exentos (%)
Productos animales	16,1	3,2	Algodón	0,0	100,0
Productos lácteos	17,6	0,0	Petróleo	5,2	6,9

Bebidas y tabaco	16,3	17,3	Textiles	7,5	3,2
Prendas de vestir	11,7	0,0	Café, té	8,5	41,7
Frutas, legumbres, plantas	21,8	9,3	Productos químicos	2,8	25,8
Cereales y otras preparaciones	31,1	6,0	Madera, papel, etc.	0,4	94,1
Cueros, calzado, etc.	5,6	13,3	Máquinas no eléctricas	3,6	28,3
Metales y minerales	2,9	52,7	Máquinas eléctricas	3,5	36,2
Otros productos agrícolas	3,9	58,8	Material de transporte	7,9	26,8
Pescado y sus productos	19,2	3,8	Manufacturas n.e.p.	3,0	39,6
Semillas oleaginosas, grasas y aceites	16,4	55,7	Azúcares y artículos de confitería	55,0	0,0

Fuente: OMC, Perfil arancelario de Taipéi Chino

3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

En lo que respecta a otras barreras no arancelarias, hay que destacar que se han sustituido las restricciones a la importación de varias clases de productos por cuotas de importación. En enero de 2003 se presentó un nuevo régimen de importación de arroz, que permitirá un incremento de las importaciones en fases progresivas hasta alcanzar el 8 por ciento del mercado. También se ha eliminado el contenido mínimo de componentes locales de turismos (50%) y motocicletas (90%). Entre las últimas medidas está la eliminación de aranceles a la importación de 125 productos procedentes de los países menos desarrollados, sobre todo de productos industriales.

Los acuerdos firmados por Taiwán con la Unión Europea (UE) en 1998 en las negociaciones previas a su entrada en la OMC incluyen los siguientes compromisos:

Vehículos a motor: Los aranceles se redujeron gradualmente, pasando del 30 al 17,5 por ciento en 2008. Las cuotas que existen para las importaciones de coches procedentes de la UE se situaron en 159.220 unidades desde 2003, incrementándose anualmente un 20 por ciento hasta la plena liberalización. En 2004, acordó levantar la prohibición de importación de coches diésel y motocicletas de cilindrada superior a 150 c.c., eliminar los incentivos fiscales que fomentan el uso de motores y componentes de fabricación local, y reducir los aranceles aplicables a camiones y autobuses del 42 al 25 por ciento. Además de impuestos arancelarios, existe un impuesto sobre consumos específicos (*Commodity Tax*) aplicado a los vehículos a motor de entre 15% y 30% según su cilindrada.

<http://law.moj.gov.tw/Eng/LawClass/LawAll.aspx?PCode=G0340076>

En junio de 2011 entró en vigor el denominado "impuesto al lujo" (*Specifically Selected Goods and Services Tax*), planteado por el Gobierno de Ma Ying-jeou, presidente desde 2008 hasta 2016, para frenar la especulación inmobiliaria, pero que también afecta directamente a los automóviles de alta gama, yates y aviones privados; en concreto, la venta de aquellos vehículos con valor superior a 3 millones de dólares taiwaneses es gravada con una tarifa del 10 por ciento. Desde el 1 de enero de 2016, este impuesto dejó de aplicarse a las ventas de propiedades inmobiliarias.

Productos industriales: Taiwán se comprometió a reducir los aranceles de 6.814 productos. Muchos de los recortes comenzaron a producirse una vez que Taiwán adquirió el estatus de miembro de pleno derecho de la OMC. Desde entonces, un gran número de productos han ido reduciendo progresivamente su arancel.

Bienes de consumo: Taiwán ha ido liberalizando gradualmente la fabricación, importación y distribución del tabaco y del vino, actividades anteriormente monopolizadas por el *Taiwan Tobacco and Wine Monopoly Bureau*. La parte de la empresa dedicada a la producción ha sido privatizada pasando a denominarse Taiwan Tobacco & Liquor Corporation, mientras que la parte reguladora ha sido asumida por la NTA (*National Treasury Administration*). En la actualidad, el mercado está completamente liberalizado y no existe monopolio.

Servicios: Taiwán se comprometió a liberalizar los servicios financieros y marítimos garantizando un mejor acceso y trato equitativo a los operadores de la UE. En concreto, desde 1999 ha permitido a las compañías navieras extranjeras establecer sus propias sucursales y administrar sus propias terminales de contenedores. También se les ha permitido que suministren servicios de agencia marítima, transitario, estación de contenedores y servicios de depósitos. En el sector bancario, se concede a los bancos extranjeros efectuar préstamos y abrir sucursales.

La UE mantiene una relación muy positiva con Taiwán, y es su primer inversor. Se indican a continuación los principales obstáculos comerciales para las empresas comunitarias, derivados de procedimientos excesivamente burocráticos y de la permanencia de restricciones al comercio en algunos sectores:

Régimen de medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS): los exámenes de las solicitudes de exportación de la UE requieren un tiempo excesivo, lo que además las encarece. La legislación ha mejorado pero las empresas comunitarias siguen teniendo problemas con los límites de residuos de pesticidas.

Régimen de obstáculos técnicos al comercio (TBT): sistema de doble test, esquemas de certificación complicados y estándares que no están en línea con los internacionales.

Compras Públicas: a pesar de ser socio del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) revisado, la cobertura a nivel subcentral es insuficiente al incluir solo algunas municipalidades. Las compañías europeas tienen dificultades para ganar licitaciones, sobre todo en servicios, debido a la rigidez de las normas y la dificultad de entenderlas al no estar traducidas a otros idiomas distintos al chino.

Servicios: las reformas regulatorias en marcha en telecomunicaciones y servicios profesionales facilitarán las inversiones extranjeras. La participación del sector público en la economía es especialmente en este sector, con privatizaciones pendientes debido a la resistencia a llevarlas a cabo.

Notificaciones: buen cumplimiento de sus obligaciones de notificación, mejorable en el área de subsidios, incentivos, medidas de apoyo interno agrícola y en lo relativo a las empresas comerciales del estado, área muy sensible tanto para Taiwán como para China. Han notificado recientemente el instrumento de transparencia en el marco del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC).

Propiedad Intelectual: ha habido varias enmiendas positivas a la legislación, pero persisten los problemas de implementación de las normas contra la piratería, sobre todo la digital.

Inversiones: en esta área se está modificando la legislación en aspectos muy importantes como el establecimiento de un registro de inversiones ex post, en lugar de ex ante, y la eliminación de algunas de las restricciones incluidas en la lista negativa. Aunque Taiwán ratificó el Acuerdo de Facilitación del Comercio en 2015, los procedimientos aduaneros siguen siendo largos, también en el transporte internacional y local.

Productos de consumo: El proceso de aprobación de medidas sanitarias y fitosanitarias para los productos alimenticios importados de Europa sigue siendo excesivo. Algunos de los actuales

requisitos de etiquetado de productos no están claros, son excesivos y poco razonables. La existencia de numerosos organismos con competencia sobre la materia dificulta cualquier proceso. Entre estos se establece una especie de competencia regulatoria por parcelas de poder, que resulta en una modificación constante de la regulación. Los principales organismos con competencia regulatoria son los siguientes:

- *Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine*: <https://www.baphiq.gov.tw/en/>
- *Food and Drug Administration*: <https://www.fda.gov.tw/ENG/index.aspx>
- *Agriculture and Food Agency*: <https://www.afa.gov.tw/eng/>

Los principales problemas encontrados en fitosanitarios están relacionados con la apertura de los alimentos frescos, en particular productos hortofrutícolas frescos. En la actualidad, las autoridades sanitarias españolas han solicitado la apertura de diversas frutas frescas (manzana, pera, caqui, ciruela, melocotón y uva) esperando la aprobación de Taiwán. El protocolo de exportación de productos cítricos, se encuentra suspendido al no haberse producido exportaciones en los últimos 5 años.

Taiwán también tiene una serie de requisitos únicos que dificultan la exportación de productos orgánicos. Pese a que Taiwán reconoce la legislación de otros países, las exportaciones de productos orgánicos deben pasar una inspección de las autoridades taiwanesas para decidir si el producto encaja con su legislación y por consiguiente se le puede poner el etiquetado orgánico oficial. Esta duplicidad de procesos supone una barrera importante para los exportadores. Este proceso es tedioso y la tramitación puede durar entre 1 a 5 semanas. Además, Taiwán mantiene una política de tolerancia cero con cualquier sustancia prohibida, independientemente de que la cantidad detectada en la composición del producto sea ínfima. En caso de detectar alguna sustancia no aprobada, denegará automáticamente el reconocimiento del producto como orgánico.

El organismo encargado de la inspección y homologación es el *Bureau of Standards Metrology and Inspection* que depende del Ministerio de Economía. Taiwán se rige por el sistema *Taiwan's Chinese National Standards* (CNS), basado en el sistema de la Comisión Electrotécnica Internacional (CEI). Más del 70 por ciento de los estándares establecidos en Taiwán han sido adaptados a las normas internacionales, y la mayoría de los certificados técnicos se aceptan en inglés. Aunque, el certificado de Conformidad Europea (CE) es comúnmente aceptado para un gran número de productos de origen europeo, existen diferentes productos industriales con la necesidad de doble certificación por parte de la administración local. La normativa sobre regulación e inspecciones para los distintos productos se puede consultar en el siguiente enlace perteneciente a dicho organismo: <http://www.bsmi.gov.tw/>

La importación de determinados artículos está sometida a examen por parte de las autoridades y requiere de certificados técnicos específicos. Para el registro de productos, en ocasiones, la administración taiwanesa exige que este se efectúe a través de un intermediario local. La entrada al mercado a través de un socio local o importador será, en estos casos, la única vía factible. Este tipo de procedimiento es común para la importación de algunos tipos de maquinaria.

3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR

La divisa taiwanesa tiene un sistema de tipo de cambio flexible implantado en 1979. Desde entonces, el tipo de cambio lo determina el mercado. No obstante, cuando la coyuntura económica es inestable, el Banco Central tiene autoridad para intervenir.

El Banco Central establece una limitación de 50 millones de dólares americanos de cambio de divisa extranjera para empresas, y de 5 millones de dólares americanos para particulares, siempre y cuando estos cambios se refieran a movimientos no relacionados con pagos de bienes y/o servicios. Cualquier cambio de divisa inferior a 100.000 dólares taiwaneses no es necesario declararlo.

En lo que se refiere al cambio de moneda para operaciones comerciales, seguros e inversiones

autorizadas no existe ninguna limitación al respecto. De la misma forma, no hay limitaciones para la repatriación de capital y beneficios derivados de inversión directa o en cartera siempre que dicha inversión haya sido aprobada. Para más información, se puede consultar la Web del Banco Central de la República de China (Taiwán): <http://www.cbc.gov.tw>

3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA

Uno de los compromisos adquiridos tras la incorporación de Taiwán a la OMC era la adhesión al *Government Procurement Agreement (GPA)*. Taiwán fue retrasando la aprobación del acuerdo hasta que, finalmente, en noviembre del 2008 se firmó y entró en vigor en julio de 2009. La adhesión a este acuerdo implica que toda empresa extranjera podrá competir en igualdad de condiciones con las empresas taiwanesas en los procesos de Adjudicación Pública.

Los procesos administrativos para una adjudicación pública en Taiwán son lentos pueden alargarse hasta 2 o 3 años, lo que sirve de elemento disuasorio para las empresas extranjeras que deseen participar y las dificultades para resultar adjudicatarios de un proyecto son elevadas.

Otro aspecto del proceso de Adjudicación Pública es la influencia que tiene el Gobierno sobre algunas empresas públicas, lo que ha provocado que, en ocasiones, las consideraciones políticas se interpongan a las cuestiones técnicas de los contratos.

Aunque el gobierno ha negado reiteradamente este hecho, entre las delegaciones extranjeras existe cierto malestar cuando sus empresas son descalificadas de las subastas sin una explicación convincente. Algunos de los problemas señalados en la última revisión del GPA respecto a Taiwán ponen de relieve un clima de inversión poco amigable para contratistas extranjeros en proyectos de infraestructuras, la no inclusión de los proyectos de algunas municipalidades, insuficiente presupuesto en la planificación de proyectos, falta de convergencia respecto a prácticas internacionales y falta de un sistema claro y transparente de evaluación.

El panorama en adquisiciones y contrataciones públicas no había suscitado hasta el momento un gran interés en las empresas españolas; no solo por el desconocimiento, la lejanía del mercado o la barrera del idioma, sino también porque las empresas sin presencia local quedaban en la práctica excluidas de los procesos de licitación. Principalmente debido a la existencia de limitaciones indirectas, como la falta de información detallada en inglés, corto periodo de publicación de las especificaciones en los pliegos de concesión de obra pública, selección sistemática de la oferta más económica y la exigencia indirecta de la participación de un agente local como condición para poder presentarse a ciertos concursos públicos. Sin embargo, los recientes casos de éxito en empresas españolas de infraestructuras han provocado que esta tendencia se revierta y exista un interés creciente en los proyectos publicitados por la isla. El factor clave para el éxito en proyectos de obra pública es la identificación del socio adecuado, en cuanto a su posición en el sector y situación financiera, especialmente para proyectos que requieran contar con empresas de ingeniería civil local.

Actualmente, existe un sistema de publicación de licitaciones (<http://web.pcc.gov.tw/>) que está disponible tanto en chino como en inglés. Sin embargo, este sistema presenta varios problemas como son la no traducción al inglés de los proyectos de muchas ciudades y entes locales, la incompleta traducción al inglés de los proyectos que son traducidos o la no publicación en inglés de los proyectos en fase de revisión técnica que saldrán a concurso en el futuro.

4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

4.1 MARCO LEGAL

El Gobierno de Taiwán considera prioritario para reactivar la industria de la región apostar por la inversión extranjera, por lo que ha desarrollado un marco legal para favorecer la atracción de capital extranjero. Las principales ventajas que presenta la isla son su posición geográfica para la distribución logística en la zona de Asia Pacífico, la mano de obra cualificada, la alta capacidad innovadora, el desarrollo de sus infraestructuras, el adecuado marco legal y de protección de la propiedad intelectual y el abundante capital en la región. Por otro lado, es importante destacar el

importante papel que desempeña Taiwán en la cadena de montaje del sector de la industria de tecnología, información y comunicaciones.

El nivel de protección de Taiwán a las inversiones extranjeras es alto. El marco legal de Taiwán regula la inversión extranjera de acuerdo a lo establecido en la *Negative List for Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals*, un documento en el que se enumeran los sectores en los que Taiwán prohíbe la inversión extranjera. A lo largo de los últimos años el número de sectores en los que se restringe la inversión extranjera se ha visto muy reducido, conteniendo actualmente un total de 10 sectores. Para más información, se puede consultar el documento en el siguiente enlace:

https://www.moeaic.gov.tw/businessPub.view?lang=en&op_id_one=1

Los inversores extranjeros deberán presentar un formulario de solicitud que contenga el plan de financiamiento de la inversión, el plan de la operativa del negocio, el registro de la entidad y los documentos que certifiquen la remisión de los fondos de inversión. Los solicitantes y sus agentes deberán presentar, además, una declaración firmada en la que se certifique que ningún inversor procedente de China continental posea más del 30% de la participación en la propiedad, quedando así descartada la opción de que retenga el control administrativo de la empresa. La Comisión de Inversiones es la encargada de evaluar las solicitudes de IED, fusiones y adquisiciones. Las autoridades de Taiwán afirman que el 95 por ciento de las inversiones que no están sujetas a la lista negativa y que cuentan con un capital inferior a los 500 millones de dólares taiwaneses (17 millones de dólares americanos) obtienen la aprobación del personal de la Comisión de Inversiones en un plazo de dos a cuatro días. Las inversiones de entre 500 millones de dólares taiwaneses (17 millones de dólares americanos) y 1.500 millones de dólares taiwaneses (51 millones de dólares americanos) en capital tardan entre tres y cinco días en ser evaluadas por la Comisión de Inversiones. Para la inversión en industrias restringidas, en los casos en los que el montante de la inversión o el aumento de capital exceda los 1.500 millones de dólares taiwaneses, o para fusiones, adquisiciones y escisiones, la selección se demoraría, tardando entre 10 y 20 días, al incluir la revisión por parte de los ministerios de supervisión relevantes y la aprobación final por parte de la Comisión de Inversiones.

El gobierno de Taiwán ofrece diversos incentivos para atraer la inversión y ayudar al desarrollo y crecimiento de las empresas. Los incentivos de carácter fiscal se regulan en el Statute for Industrial Innovation (SII). En cuanto a los incentivos no fiscales destacan programas de desarrollo industrial, cesión de terrenos en parques industriales, participación del gobierno en determinadas inversiones o los préstamos a tipos de interés preferenciales.

A mediados de 2020 los países que habían firmado Convenios de Doble Imposición con Taiwán eran 32: India, Indonesia, Israel, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Australia, Nueva Zelanda, Kiribati, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Luxemburgo, Macedonia, Países Bajos, Polonia, Eslovaquia, Suecia, Reino Unido, Suiza, Gambia, Senegal, Sudáfrica, Suazilandia, Canadá y Paraguay. Sin embargo, actualmente no existe acuerdo para evitar la doble imposición entre España y Taiwán. Por otro lado, existen 13 acuerdos de transferencias de capital con Japón, Corea del Sur, Macao, Tailandia, la Unión Europea, Alemania, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Suecia, Canadá y los Estados Unidos.

Finalmente, no se dispone de acuerdos para la protección de inversiones (APPRI) con Taiwán, competencia de la Comisión Europea desde la firma del Tratado de Lisboa.

Después de cuatro años con poca vitalidad en el sector, los precios de la vivienda se encuentran en aumento y el sector comienza a coger tracción. Según datos de la *Global Property Guide*, en los doce meses anteriores al final del primer trimestre de 2019, el precio de la vivienda aumentó un 2,11% (1,54% con el ajuste de la inflación), el mayor incremento interanual desde 2014. Por ciudades, en Taipéi los precios aumentaron un 1,5%, en Taichung se incrementaron un 5,23% mientras que en Kaohsiung el aumento fue del 5,42%. Tanto la demanda como la oferta de viviendas han registrado incrementos considerables en los últimos años. En el primer cuatrimestre de 2019 se registraron 91.095 transacciones inmobiliarias, un 7,6% más que en el mismo periodo del año anterior. Por otra parte, las licencias de construcción también aumentaron un 23,3% con respecto al año anterior, alcanzando así las 58.936.

4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS

Desde 1987 el Banco Central de Taiwán eliminó los controles de cambio en los movimientos de capital con el exterior. La situación es la siguiente:

- Aquellas transacciones que no impliquen conversión del dólar taiwanés están completamente liberalizadas.
- Las transacciones que supongan conversión de dólares taiwaneses por comercio de mercancías y servicios están completamente liberalizadas.
- La inversión directa y en cartera aprobada por la autoridad competente también goza de total libertad.
- Los envíos de dinero cuya suma anual supere los 5 millones de dólares americanos, en el caso de una persona física, o 50 millones USD para una persona jurídica requieren autorización del Banco Central de Taiwán.
- El envío de dinero realizado por un no residente por un importe superior a 100.000 USD necesita la autorización del Banco Central de Taiwán.

4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

INCENTIVOS GENERALES

Las empresas extranjeras autorizadas a la inversión por parte de la Comisión de Supervisión Financiera (FSC, por sus siglas en inglés), pueden beneficiarse de los incentivos recogidos en el *Statute for Investment by Foreign Nationals*, disponible en el siguiente enlace: <https://law.moj.gov.tw/Eng/LawClass/LawAll.aspx?PCode=J0040002>.

INCENTIVOS FISCALES

El Ministerio de Economía de Taiwán ofrece una gran variedad de incentivos fiscales y no fiscales tanto a nivel estatal como a nivel local. A nivel estatal, los incentivos están dirigidos a empresas de un mayor tamaño. En el caso de los incentivos locales, están dirigidos principalmente a pymes. La normativa concreta y toda la información respecto a los incentivos a la inversión extranjera pueden ser consultadas en el siguiente enlace de la agencia *InvesTaiwan* dependiente del Departamento de servicios de inversión (*Department of Investment Services*): <https://investtaiwan.nat.gov.tw/showPageng10310016?lang=eng&search=10310016>

A continuación se describen los principales incentivos contemplados en esta página, siendo la mayor parte de ellos relacionados con las exenciones fiscales, y recogidos en el *Statute for Industrial Innovation*.

- Créditos fiscales del 15 por ciento del gasto en I+D a compensar con el pasivo fiscal. Diferentes incentivos para la industria biotecnológica y farmacéutica: I+D, entrenamiento de personal, a la inversión en empresas del sector y emisión de garantías.
- Exenciones y deducciones fiscales a la inversión privada en proyectos de infraestructura y transporte del gobierno.
- Exenciones fiscales en las zonas de libre comercio y aeropuertos.
- Exención fiscal en el pago de cánones (*royalties*) a empresas extranjeras.
- Incentivos en procesos de fusiones y adquisiciones para la reestructuración de empresas.
- Exención de impuestos indirectos en parques científicos, zonas de procesado para la exportación y en determinadas fábricas y almacenes en régimen aduanero.

Inversión en I+D

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 10 del *Statute for Industrial Innovation* promulgado el pasado día 12 de mayo de 2010, una empresa puede tener derecho a un crédito fiscal de hasta el 15% del gasto en I+D a compensar con el pasivo fiscal.

Este crédito se limita al 30% del impuesto sobre la renta personal (*Individual Income Tax*) pagadero en el año en curso. El Ministerio de Finanzas, junto con el Ministerio de Asuntos Económicos, es el responsable de estipular las reglas de solicitud, aplicación y alcance de dichos créditos limitados a actividades de I+D con gran potencial de innovación.

La empresa que quiera acogerse a estos incentivos deberá solicitar a la autoridad competente que determine el alcance de las actividades de I+D que se podrán acoger a dicha compensación dentro del período comprendido entre los tres meses anteriores a la presentación de la declaración del impuesto sobre la renta y el mes posterior a la fecha límite de presentación de la declaración del impuesto sobre la renta. Además, para ciertos gastos de I+D, la empresa deberá solicitar una aprobación especial a la autoridad competente antes de que finalice el año en el que se incurrió en dicho gasto.

Adquisición de tecnología de operaciones y producción

Según el Artículo 4 de la Ley del impuesto sobre la renta (*Income Tax Act*), si una compañía taiwanesa, a través de cooperación tecnológica, paga derechos de uso de patentes, marcas o tecnología propiedad de una empresa extranjera, estos derechos recibidos estarán exentos del pago de impuestos para la empresa extranjera. Se requiere la aprobación del *Industrial Development Bureau*; una vez que esta es obtenida, la empresa extranjera deberá solicitar a la autoridad fiscal competente la aprobación definitiva de la exención de impuestos sobre ingresos procedentes de derechos de uso (*royalties*).

Reorganización de empresas

La Ley de fusiones y adquisiciones (*Business Mergers and Acquisitions Act*) contiene una serie de incentivos destinados a animar a las empresas a reestructurar su negocio y a mejorar la eficiencia operacional. Si una compañía adquiere activos o acciones de otra compañía, paga la adquisición con sus propias acciones y si el total de estas acciones no supera el 65% del valor de las acciones adquiridas, se puede aprovechar de los siguientes incentivos:

1. Las escrituras y certificados están exentos del impuesto de sellos o timbres fiscales (*Stamp Tax*).
2. El título de adquisición de propiedad inmobiliaria está exento del impuesto de escrituración (*Deed Tax*).
3. Las transmisiones de valores están exentas del impuesto sobre las transacciones de valores.
4. Cualquier transferencia de materias primas o servicios laborales están fuera del alcance del impuesto sobre sociedades (*Profit-seeking Enterprise Income Tax*).

Zonas de libre comercio y centros logísticos

Las actividades de un centro logístico son principalmente la distribución, almacenamiento y transmisión de bienes destinados a la exportación. Los centros logísticos trabajan bajo las Reglas de despacho de aduanas de bienes en los centros logísticos (*Regulations Governing Custom Clearance for Goods in Logistics Centers*), disponibles en el siguiente enlace: <http://law-out.mof.gov.tw/EngLawContent.aspx?Type=E&id=124>.

Los productos importados en una zona de libre comercio por una empresa están exentos de los derechos de aduana (*Customs Duty*), del impuesto sobre consumos específicos (*Commodity Tax*), del impuesto al consumo (*Value-added and Non-value-added Business Tax*), del impuesto sobre el tabaco y el alcohol (*Tobacco and Alcohol Taxes*) y disfrutan de exenciones en las tasas de servicios de promoción y servicios de logística en el puerto.

La maquinaria importada para uso propio por empresas localizadas dentro de estas zonas de libre comercio estará exenta también del pago de estos impuestos y tarifas. Sin embargo, en el momento en que esta maquinaria o equipamiento salga de la zona de libre comercio en un

periodo de cinco años desde la importación, se le aplicarán tasas suplementarias e impuestos de acuerdo con la regulación general de importaciones.

De acuerdo con la Ley del comercio (*Trade Act*), las tarifas de servicios de promoción no serán aplicables para el caso de bienes importados a las zonas de libre comercio o bienes exportados desde las zonas de libre comercio. Para el resto de operaciones de exportación desde la zona de libre comercio se les aplicarán los correspondientes impuestos de aduanas dependiendo del sector. Sin embargo, aquellos productos que hayan entrado en la zona de libre comercio con el propósito de ser modificados, procesados, manufacturados, etc. solo se les aplicará el impuesto al valor de la mercancía en el momento de entrada en la zona y quedarán exentas las modificaciones posteriores realizadas dentro de la zona de libre comercio.

Preferencia por las inversiones procedentes de China

El documento *Statute for Investment by Overseas Chinese* (disponible en: https://www.moeaic.gov.tw/businessPub.view?lang=en&op_id_one=1) establece 21 artículos destinados a promover la inversión procedente de China en Taiwán.

INCENTIVOS SECTORIALES

Biología y nuevas industrias farmacéuticas

Con el objetivo de potenciar un modelo económico intensivo en conocimiento y actividades de alto valor añadido, las empresas cuyas actividades se centran en estos sectores tienen derecho a una serie de incentivos por distintos conceptos.

1. Incentivos por I+D y formación profesional

Estas empresas tienen derecho a una deducción fiscal en el impuesto sobre sociedades (*Profit-seeking Enterprise Income Tax*) al llevar a cabo proyectos de I+D para la obtención de nuevos fármacos, así como para la formación de personal. La deducción está limitada a un 35% de la cantidad total invertida en I+D y formación de personal. Las cantidades no deducidas podrán aplicarse en las liquidaciones de los períodos impositivos que concluyan en los cinco años inmediatos y sucesivos.

2. Crédito fiscal para accionistas corporativos

Los accionistas que inviertan en empresas de biología o nuevas industrias farmacéuticas y mantengan la inversión en su cartera durante al menos 3 años tendrán derecho a una deducción en el impuesto sobre sociedades de hasta el 20% del coste de adquisición de las acciones dentro de los 5 años posteriores a la inversión.

Si los accionistas son sociedades de capital riesgo, estas podrán beneficiarse de una deducción en su impuesto sobre sociedades durante un periodo de cinco años empezando desde el cuarto año desde que la sociedad de capital riesgo realizó la inversión en la compañía de biología y farmacéutica. La cantidad deducible es calculada según el ratio del capital invertido de la sociedad de capital riesgo en la compañía de biología y farmacéutica y el total del capital invertido. Después se le aplica este ratio al coste de la participación, hasta un 20% al coste de adquisición.

3. Aplazamiento de impuestos en la adquisición de acciones

Para fomentar que los inversores en tecnología mantengan las acciones en el largo plazo y se involucren en las operaciones de estas compañías, se permite que dichos inversores paguen impuestos en base al valor actual de mercado en el momento de la transmisión, en vez de en el momento de la adquisición.

4. Derechos para la emisión de obligaciones convertibles.

Para ayudar a que las empresas de biología y nuevas industrias farmacéuticas atraigan el talento y adquieran tecnología, dichas compañías podrán emitir *stock warrants* a personal

altamente cualificado e inversores tecnológicos permitiéndoles suscribir acciones a un precio inferior a su valor nominal.

Proyectos de infraestructuras

Para mejorar el nivel de los servicios públicos y el desarrollo socio-económico, el *Statute for Private Participation in Infrastructure Projects* fomenta la inversión del sector privado en proyectos de infraestructura y transporte otorgando incentivos fiscales y apoyo gubernamental a compañías privadas que inviertan en este tipo de proyectos públicos. Estos incentivos son:

1. Cinco años de exención fiscal

Una compañía puede disfrutar de un periodo de cinco años de exención fiscal sobre los beneficios obtenidos en proyectos de infraestructura aprobados por el gobierno. La empresa puede, dentro de los cuatro primeros años al inicio del proyecto, elegir el comienzo del período de exención fiscal. El aplazamiento no puede alargarse más de tres años.

2. Deducción para accionistas corporativos

Los accionistas corporativos que mantengan durante al menos cuatro años acciones emitidas por una empresa privada que participe en un proyecto de infraestructura aprobado por el gobierno, pueden deducirse en el impuesto sobre sociedades la inversión en acciones realizada. La deducción disponible para accionistas corporativos es del 20% del coste de las acciones y no podrá ser superior al 50% de la responsabilidad fiscal del accionista en un año, excepto en el último año de transferencia.

3. Deducción para instituciones privadas.

Una empresa privada que participe en uno de estos proyectos públicos de infraestructuras o transporte puede deducirse en el impuesto sobre sociedades entre un 5% y un 20% de los gastos incurridos en los siguientes conceptos:

- Gastos de capital en edificios, equipo operativo o tecnología.
- Gastos de capital en equipos o tecnología de control de la contaminación.
- Gastos de capital en I+D y formación.

La deducción comienza el año en el que se realice el gasto y las cantidades no deducidas pueden aplazarse durante cuatro años. La cantidad deducida anualmente no puede superar el 50% de la responsabilidad fiscal del año correspondiente.

4. Incentivos en aranceles aduaneros o pagos aplazados.

La maquinaria, el equipamiento, vehículos de transporte especial, equipos de formación y sus componentes y partes que hayan sido importadas por una institución privada y sean utilizadas en el proyecto estarán exentos de aranceles siempre y cuando la autoridad encargada del proyecto así lo certifique y el Ministerio de Economía pruebe que esos equipos no son fabricados en el mercado doméstico. Cuando la fabricación ha comenzado en Taiwán, el arancel puede pagarse a plazos después de un año de la fecha de finalización, siempre que la autoridad encargada del proyecto así lo certifique y el arancel aduanero esté debidamente garantizado.

Si la maquinaria, equipamiento y partes y componentes son importados para otras operaciones, las instituciones privadas podrán pagar el impuesto de aduanas un año después de la instalación de estos productos, siempre y cuando se verifique la identidad de la autoridad que lidere el proyecto y se garantice el pago del impuesto de aduanas.

5. Incentivos sobre otros impuestos.

Durante el periodo de construcción, operación o transporte de los proyectos, el impuesto sobre el valor de los terrenos, el impuesto sobre inmuebles y el impuesto de escrituración (*Deed*

Tax) se verán reducidos.

INCENTIVOS REGIONALES

Programas locales

Existen diferentes programas de incentivos para la mayor parte de las ciudades y regiones de Taiwán. Algunas de las principales ciudades que ofrecen incentivos a empresas son Taipéi, Nuevo Taipéi, Taichung, Tainan, Kaohsiung, Taoyuan, Keelung, Yilan y Hualien, entre otras. Los programas de incentivos locales más desarrollados son los de Taipéi, Nuevo Taipéi y Kaohsiung. Se puede encontrar más información en las páginas web de los diferentes gobiernos regionales.

Los incentivos en las diferentes regiones incluyen subsidios para la inversión, préstamos preferenciales, entrenamiento de personal, I+D y exenciones fiscales.

Estos incentivos se aplican a empresas de diferentes sectores y para rangos de inversión muy diversos. Por ejemplo, el programa de Taipéi (*Taipei Municipal Self-Government Ordinance for Industrial Development*) podría ser aplicable a empresas de cualquier sector y a inversiones de cualquier nivel, siempre que la empresa tenga actividad en los sectores preferenciales designados por el organismo local.

4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS

4.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA

Las compañías extranjeras que no buscan establecer una filial en Taiwán pueden optar por dirigir sus negocios en Taiwán a través de una oficina de representación. Esta actuaría en nombre de una empresa matriz extranjera. En Taiwán estas oficinas tienen potestad para negociar precios, gestionar actividades de aprovisionamiento, firmar contratos o gestionar litigios en nombre de la empresa matriz. Sin embargo, no pueden realizar ninguna actividad lucrativa o actuar como parte de ninguna transacción dentro del mercado taiwanés.

Para registrar una oficina representativa se requiere únicamente un organismo representante, que puede ser una entidad taiwanesa o una entidad extranjera. No hay requisitos mínimos de contribución de capital.

Las oficinas de representación deberán estar registradas en el Departamento de Comercio del Ministerio de Economía así como en la oficina de impuestos del distrito donde se encuentre ubicada dicha oficina.

4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN

La ley taiwanesa establece que existen cuatro tipos de sociedades:

- Sociedad colectiva (*Unlimited Company*): La responsabilidad es ilimitada, con dos o más accionistas. No existe un requisito mínimo de capital.
- Sociedad Anónima (*Limited Company*): La responsabilidad se limita al capital invertido, con uno o más accionistas. No existe un requisito mínimo de capital.
- Sociedad de Responsabilidad Limitada (*Unlimited Company with Limited Liability Shareholders*): Uno o más accionistas responden ilimitadamente, mientras que uno o más accionistas lo hacen sólo con el capital aportado. No existe un requisito mínimo de capital.
- Sociedad Comanditaria por Acciones (*Company Limited by Shares*): Uno o más accionistas responden por el valor que queda establecido en cada acción que posee. No existe un requisito mínimo de capital.

Toda la información relativa a los diferentes tipos de sociedades que se pueden constituir en la región se puede consultar a través del siguiente enlace: <https://investtaiwan.nat.gov.tw/showPage?lang=eng&search=InvestmentStatus01>.

Restricciones

El nivel de protección de Taiwán ante las inversiones extranjeras es alto; el marco legal de Taiwán regula toda inversión extranjera de acuerdo con la Lista Negativa para la Inversión de Chinos de Ultramar y Ciudadanos Extranjeros (*Negative List for Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals*), un documento en el que se enumeran los sectores en los que Taiwán prohíbe la inversión extranjera. En los últimos años, el número de sectores en los que se restringe la inversión extranjera se ha visto muy reducido (el último documento data del 2018). Para más información, se puede consultar el documento en:

https://www.moeaic.gov.tw/businessPub.view?lang=en&op_id_one=1

Antes de invertir en Taiwán, cualquier inversor extranjero debe solicitar y obtener la aprobación de inversión extranjera o *Foreign Investment Approval* (FIA) que concede la Comisión de Supervisión Financiera (FSC).

Procedimiento para establecer una empresa en la región

1. Los inversores deberán primeramente preparar y presentar una solicitud ante el Ministerio de Economía (MOEA) para reservar el nombre chino con el que establecerán la empresa en la isla. Esta entidad, tras evaluar la solicitud, emitirá un comprobante con la aprobación del nombre. Esta solicitud puede realizarse de manera *online* a través del siguiente [enlace](#).
2. La empresa deberá preparar y presentar una solicitud ante el MOEA para que esta entidad apruebe la inversión extranjera necesaria para la creación de la empresa (FIA). Si la resolución de la autoridad competente es favorable esta emitirá una carta de aprobación.
3. Posteriormente, la empresa deberá abrir una cuenta bancaria a nombre de la oficina que recibirá el fondo de capital. La transferencia con el fondo de capital deberá realizarse en dólares taiwaneses (TWD). La empresa deberá proporcionar al banco receptor local los documentos de aprobación originales (FIA) y presentar ante las autoridades competentes los extractos bancarios de la transacción para que sean autorizados de acuerdo con lo aprobado previamente.
4. La empresa deberá efectuar el registro de la compañía en la región. Si la compañía que se desea establecer implica una inversión de 500 millones de TWD o más, el inversor deberá solicitar el registro en el Departamento de Comercio del MOEA. Si la inversión es inferior a los 500 millones de TWD, el inversor deberá presentar una solicitud al gobierno municipal correspondiente o a la Oficina de la Región Central del MOEA, según la ubicación. Si la empresa que se está creando está ubicada en una zona de procesamiento de exportaciones, parque científico o zona de libre comercio, el inversor deberá presentar una solicitud directamente a la agencia administrativa a cargo de esa zona o parque.

Toda la información relativa a los procedimientos necesarios, así como los formularios a cumplimentar en cada caso, se puede encontrar a través del siguiente [enlace](http://run.moeaic.gov.tw/MOEAIC-WEB-SRC/OfimDownloadE.aspx):

4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES

Los inversores extranjeros que deseen establecer nuevas empresas en Taiwán a través de *joint ventures* o mediante la concesión de conocimientos técnicos, marcas registradas, derechos de patente u otros servicios deberán presentar una solicitud para su aprobación ante la Comisión de Inversiones del Ministerio de Economía. El IC debe emitir una decisión dentro de los dos meses posteriores a la recepción de una solicitud completa. El capital no debe ser remitido para una inversión conjunta hasta que se obtengan las aprobaciones por primera vez. La información sobre las regulaciones para la aprobación y consideración de inversión extranjera o cooperación técnica puede encontrarse a través de este [enlace](#).

4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)

Taiwán no es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) ni del Convenio de Berna, pero desde su acceso a la OMS en 2002, sí adhiere al Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC).

El organismo encargado del registro de patentes y marcas en Taiwán es la Oficina de Propiedad Intelectual (TIPO), dependiente del Ministerio de Economía. El tiempo medio que suele tardar la TIPO en tomar una decisión referente a las solicitudes de marca es de cinco a siete meses tras la recepción de los documentos requeridos. La marca aprobada quedará registrada tras el abono de las correspondientes tarifas. En cuanto a las patentes, el período medio de revisión de las solicitudes se sitúa alrededor de los 2,4 meses para los modelos de utilidad, 7,1 en el caso de las patentes de diseño, y 15,5 meses las patentes de invención.

Con respecto a la protección de los derechos de propiedad intelectual extranjeros, rige en Taiwán el principio de reciprocidad, y solo serán reconocidos si en el país de origen se da el mismo tratamiento a los derechos taiwaneses.

En septiembre de 2008 España y Taiwán firmaron en Madrid un memorando de entendimiento sobre protección de derechos de propiedad intelectual. Según este memorando, las Oficina de Propiedad Intelectual de Taiwán, y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) cooperarán en materia de propiedad intelectual, se facilitarán asistencia técnica, y compartirán información sobre la legislación propia de cada país.

En 2019 se concedieron 74.652 patentes, un 2% más que en el año anterior, de las cuales aproximadamente la mitad eran de empresas extranjeras. Los principales países que más patentes registraron fueron Japón, Estados Unidos y China. Las patentes más utilizadas fueron las de invención, 64,65 por ciento del total y las de modelo de utilidad, con el 23,55 por ciento.

En cuanto al registro de la marca, en el 2019 se registraron 86.794 nuevas marcas. Según la nacionalidad, China fue el país que más marcas registró en Taiwán, seguido de Japón y Estados Unidos.

Para la presentación de solicitudes de registro de patentes y marcas, se recomienda recurrir al asesoramiento legal de empresas especializadas que estén localizadas en Taiwán. En el siguiente enlace de la Oficina de la Propiedad Intelectual de Taiwán se puede ampliar la información: <http://www.tipo.gov.tw/>

El informe "Euro Review, 2020 Position Papers" de la Cámara de Comercio Europea en Taiwán estudia cuáles son los principales problemas que afectan a las empresas extranjeras en Taiwán. Los problemas concretos que las empresas europeas denuncian en relación con la situación en Taiwán de los derechos de autor, y la protección de marcas y secretos comerciales son los siguientes:

- **Derechos de autor:** si bien la mayoría de los taiwaneses son conscientes de la ilegalidad del uso compartido de archivos de películas y música a través de plataformas inapropiadas (uso compartido de archivos P2P) o la conversión ilícita desde servicios de streaming como Spotify o Youtube, el número de infractores se estima que asciende a cientos de miles. Actualmente, en Taiwán, la policía sigue mostrándose reacia a emprender procedimientos penales para obligar a los proveedores de servicios de internet a proporcionar detalles de los infractores que actúan a gran escala. Del mismo modo, no existe un procedimiento ni un recurso en virtud de la Ley de adjudicación de casos de propiedad intelectual (*Intellectual Property Case Adjudication Act*) para los titulares de derechos de autor que hayan sido víctimas de actividades de piratería en línea en el extranjero, si los perjuicios no superan el excesivamente alto umbral de 1 millón de dólares taiwaneses (TWD), alrededor de 31.076 EUR.

- **Protección de marcas y secretos comerciales:** al igual que en revisiones pasadas, la Cámara de la Unión Europea en Taiwán muestra su preocupación por el uso de marcas de lujo por parte de terceras empresas para la realización de concursos o campañas de comunicación. El uso no autorizado de estas marcas, camufladas como premios, puede dar lugar a confusión, al de identificar estas marcas como sponsors de la empresa. Asimismo, también destaca el intento de suplantar o imitar marcas y

productos en el sector de la agro-industria. Por último, el 29 de diciembre de 2017, el Yuan Legislativo aprobó la primera lectura de una enmienda a la Ley de prevención y control de riesgos del tabaco (*Tobacco Hazards Prevention Act*). Sin embargo, la enmienda incluye varias medidas extremas que reducirían los estándares de protección de la propiedad intelectual en Taiwán sin una causa justificada. Si bien la Unión Europea apoya la regulación adecuada y proporcionada de los productos de tabaco en línea con los objetivos de salud pública de Taiwán, las enmiendas actualmente propuestas son innecesariamente perjudiciales para el concepto de propiedad intelectual. La preocupación específica es que las enmiendas propuestas no reduzcan el hábito de fumar y que, contrariamente, generen consecuencias no deseadas que reduzcan significativamente las normas de Taiwán para la protección de marcas tanto en esta como en otras industrias.

5 SISTEMA FISCAL

5.1 ESTRUCTURA GENERAL

Los procedimientos de recaudación de impuestos en Taiwán se basan en la Ley de recaudación de impuestos (*Tax Collection Act*) y deben cumplir, asimismo, con la Ley de protección de los derechos del contribuyente (*Taxpayer Rights Protection Act*), implementada el pasado 28 de diciembre de 2017, así como con la Ley de procedimientos administrativos (*Administrative Procedure Act*), que asegura que la recaudación se lleve a cabo de manera transparente. Todos los impuestos son recaudados por las Oficinas de Impuestos Nacionales (*National Taxation Bureaus*) o por las Oficinas Locales de Recaudación de Impuestos (*Local Tax Bureaus*), quienes operan en los distintos municipios, condados o ciudades especiales (para los impuestos locales). El Ministerio de Finanzas es el máximo responsable de la gestión centralizada de los asuntos de recaudación de impuestos, de la emisión de resoluciones para las leyes y/o regulaciones tributarias y de la designación de los diferentes ingresos y gastos. En el siguiente enlace se puede consultar la información más completa sobre los impuestos existentes en Taiwán: <https://investintaiwan.nat.gov.tw/showPageeng7?lang=eng&search=7>

5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)

Impuestos

El Comité de Impuestos y Aranceles (*Taxation and Tariff Committee*) dependiente del Ministerio de Finanzas es el organismo encargado de la investigación, estudio, adaptación y recopilación explicativa de la reglamentación impositiva publicada por las distintas agencias competentes.

Taiwán no tiene un sistema de impuestos unificado, sino que cada impuesto se basa en una legislación diferente. Como se puede ver debajo las tasas son clasificadas como locales y estatales según el organismo recaudador:

Impuestos de ámbito nacional: quedan recogidos en este apartado principalmente el impuesto sobre la renta personal (*Individual Income Tax*), el impuesto sobre sociedades (*Profit-Seeking Enterprise Income Tax*), el impuesto sobre sociedades para casos especiales (*Income Tax*), el impuesto sobre consumos específicos (*Commodity Tax*), los derechos de aduana (Customs Duty), el impuesto sobre sucesiones y donaciones (*Individual Estate and Gift Tax*), el denominado “impuesto al lujo” (*Specifically Selected Goods and Services Tax*), el impuesto al consumo (*Value-added and Non-value-added Business Tax*), el impuesto sobre la transacción de valores (*Securities Transaction Tax*), el impuesto sobre la transacción de futuros (*Futures Transaction Tax*), el impuesto sobre el tabaco y el alcohol (*Tobacco and Alcohol Taxes*) así como las retenciones fiscales (*Withholding Tax*) y los impuestos que puedan surgir de la repatriación de capitales (*Tax Treaties*).

Impuestos de ámbito provincial y municipal: en este apartado se incluye el impuesto sobre el valor de los terrenos (*Land Value Tax*), el impuesto sobre bienes inmuebles (*House Tax*), el impuesto sobre el incremento del valor de los terrenos (*Land Value Incremented Tax*), el impuesto de escrituración (*Deed Tax*), el impuesto de sellos o timbres fiscales (*Stamp Tax*)

), el impuesto de licencia de vehículos (*Vehicle Licence Tax*) y el impuesto sobre espectáculos (*Amusement Tax*).

Para información adicional se recomienda también consultar el texto completo de la ley en la siguiente web: <http://www.dot.gov.tw/en>

5.3 IMPUESTOS

5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES

Las compañías taiwanesas (incluidas las filiales taiwanesas de empresas extranjeras) están sujetas al impuesto sobre sociedades (*Profit-seeking Enterprise Income Tax*) aplicable a su renta mundial. Las empresas con fines de lucro con sede central fuera de Taiwán, así como las sucursales de empresas extranjeras, se consideran no residentes a efectos fiscales. Los ingresos generados en Taiwán por dichas empresas están sujetos a la misma tasa impositiva que se aplica a las empresas taiwanesas.

El cálculo de la base imponible se realiza siguiendo los principios generales de contabilidad. Ciertos ingresos están exentos de la base imponible como por ejemplo las ganancias por la venta de títulos, valores y futuros (no aplicable a las empresas residentes en Taiwán y a las compañías extranjeras que cuenten con un establecimiento permanente) y las ganancias (dividendos) derivadas de la inversión en otra empresa.

Los tipos impositivos aplicables varían según la magnitud de la base imponible. A continuación se muestran los tramos impositivos vigentes desde el 1 de enero de 2018:

- Base imponible igual o menor de 120.000 dólares taiwaneses (NTD), alrededor de 3.734 euros (EUR): 0%.
- Base imponible superior a 120.000 TWD (3.692 EUR): 20% del total imponible.

A las entidades cuya base imponible sea menor a 500.000 NTD (unos 15.385 EUR) se les aplicará una tasa impositiva del 20% a partir del año 2020.

Además de los cálculos de impuestos regulares, las empresas taiwanesas con fines de lucro y las empresas extranjeras que cuenten con un establecimiento permanente estarán sujetas a un cálculo separado de impuesto mínimo alternativo (AMT, por sus siglas en inglés) de acuerdo con la Ley del impuesto básico sobre los ingresos (*Income Basic Tax Act*).

Imposición sobre beneficios y rendimientos

Para los accionistas no residentes (incluidas empresas y personas físicas), el impuesto sobre dividendos se retiene en la fuente de los mismos, siempre y cuando estos sean distribuidos por una empresa residente en Taiwán. La tasa de retención de impuestos para pagos de dividendos es del 21%, aunque esta tasa puede reducirse llegando a ser de entre el 5% y el 15% de acuerdo con los acuerdos de doble imposición disponibles. No se imponen impuestos de retención sobre los dividendos pagados a un accionista residente. Desde el pasado día 1 de enero de 2018, los accionistas no residentes ya no pueden utilizar el impuesto de retención de beneficios como compensación contra el impuesto de retención de dividendos.

5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

Una persona es considerada como residente en Taiwán si su domicilio y residencia están en el territorio o si permanece en él durante 183 días o más.

Impuesto progresivo. Sobre rentas obtenidas en Taiwán y en el extranjero. Las tasas aplicables desde enero de 2018 se sitúan entre el 5% y el 40%. Entre los años 2015 y 2017, las tasas impositivas aplicables fueron de hasta el 45%.

Situación	Ingresos a tener en cuenta y retención
-----------	--

Residente	Impuesto progresivo. Sobre rentas obtenidas en Taiwán y en el extranjero. Las tasas aplicables desde enero de 2018 se sitúan entre el 5% y el 40%. Entre los años 2015 y 2017, las tasas impositivas aplicables fueron de hasta el 45%.
No residente (menos de 183 días)	Retención de impuestos a una tasa del 18% sobre sueldos y salarios, del 21% sobre dividendos y del 20% sobre comisiones, ingresos por alquiler, cánones, cuotas taiwanesas y premios recibidos en Taiwán. Un impuesto de retención del 15% se aplica a los ingresos por intereses derivados de cuentas a corto plazo, fondos de titulización de activos, bonos corporativos, bonos gubernamentales u obligaciones financieras e intereses de transacciones de recompra relacionadas con estos bonos o certificados. La tasa de retención de intereses en todos los demás casos es del 20%.

Las rentas de origen taiwanés y, por tanto, sujetas al impuesto son:

- Dividendos distribuidos por sociedades sometidas al derecho de sociedades (*Company Law*) o por sociedades extranjeras autorizadas por el gobierno.
- Honorarios e ingresos de profesionales.
- Beneficios distribuidos por empresas taiwanesas.
- Rendimientos del trabajo efectuado en Taiwán.
- Rentas de la propiedad de inmuebles en Taiwán.
- Rendimientos obtenidos de una patente o una marca que haya sido utilizada por otra persona en Taiwán (royalties).
- Plusvalías por la venta de propiedades.
- Loterías y apuestas.
- Indemnizaciones por despido y por jubilación.
- Resto de ingresos obtenidos en Taiwán.

Tras las correspondientes deducciones y exenciones se aplica a la base imponible la siguiente escala impositiva:

Tramos de renta en TWD			Tipos
0	-	540.000	5%
540.001	-	1.210.000	12%
1.210.001	-	2.420.000	20%
2.420.001	-	4.530.000	30%
4.530.001	-	o superior	40%

En 2020 el mínimo exento es de 88.000 dólares taiwaneses. Además, existen otras deducciones que se deben ser consultadas en la página web de InvesTaiwan.

5.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL PATRIMONIO

El impuesto sobre el patrimonio es del 0%. Sin embargo, existe un impuesto sobre los terrenos inmobiliarios que varía entre el 1 y el 5,5% basado en el valor del terreno asignado por el gobierno y que será progresivo dependiendo de la cantidad de terreno que se posea. La tasa sobre las transferencias inmobiliarias oscila entre el 2 y el 6%.

5.3.4 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO

Todas las transacciones de bienes y servicios realizadas dentro del territorio taiwanés, incluidas las importaciones, están sujetas al impuesto al consumo (*Value-added and Non-value added Business Tax*), equivalente al IVA español. Las transacciones de bienes y servicios sujetas a este impuesto son la transferencia de un bien o la prestación de un servicio a otra persona a cambio de una contraprestación. Las exportaciones y los servicios a la exportación no están sujetos a este impuesto.

Un concepto determinante para este impuesto es el del lugar de realización de la transacción o de la prestación del servicio. Para que estas sean consideradas como realizadas en territorio taiwanés es necesario que el medio de transporte y el lugar de origen o destino de la transacción sea en territorio taiwanés (como en el caso de las importaciones), que el bien esté localizado en Taiwán o que los servicios sean prestados o utilizados en Taiwán.

El tipo impositivo aplicado es el 5 por ciento excepto en ciertos casos que será del 0 por ciento como por ejemplo en la exportación de bienes y servicios.

Existe un régimen especial sobre el consumo dicho “sin valor añadido” que comprende, entre otros, los servicios de instituciones financieras, ciertos restaurantes y discotecas, determinados pequeños negocios de masaje gestionados por invidentes, y a productos farmacéuticos específicos suministrados por hospitales. Dicho régimen implica tipos impositivos que varían entre el 0,1 y el 25 por ciento.

Hay 32 artículos que están exentos del impuesto al consumo, entre los que se incluye la prestación de servicios médicos, la venta de terrenos y determinados productos farmacéuticos suministrados por hospitales.

5.3.5 OTROS IMPUESTOS Y TASAS

Impuesto sobre consumos específicos (*Commodity Tax*)

Este impuesto grava el conjunto de productos registrados en la Ley del impuesto sobre consumos específicos (*Commodity Tax Act*) en el que están incluidos tanto los bienes producidos en Taiwán como los importados. Los productos gravados por este impuesto están clasificados en siete categorías: vehículos, neumáticos, bebidas no alcohólicas y máquinas para su producción, vidrio, aparatos eléctricos (neveras, televisiones, magnetoscopios, climatizadores, etc.), cemento y petróleo y gas. En el siguiente enlace se puede ver el impuesto aplicable para cada tipo de producto: <http://investintaiwan.nat.gov.tw/showPage?lang=eng&search=62>

El impuesto varía dependiendo del tipo de producto y puede consistir en un impuesto *ad valorem* o en un impuesto de suma fija por unidad de producto. El sujeto pasivo en este impuesto es el productor o importador de la mercancía. En el caso de que se trate de productos fabricados dentro de Taiwán, el impuesto debe pagarse en el momento en que la mercancía sale de fábrica (precio de venta del fabricante); en el caso de bienes importados, este pago se realizará a su paso por la aduana, calculando la cuota sobre valor CIF más los derechos de aduana.

Hay ciertos bienes que están exentos de este impuesto o puede solicitarse su devolución como son los siguientes: bienes producidos para ser exportados o que formen parte de bienes destinados a la exportación; materias primas necesarias para la producción de otros bienes sujetos a impuestos; equipamientos destinados a uso militar; bienes destinados a exhibición, no venta. Consultar la ley del impuesto para más información.0

Impuesto sobre la transacción de valores (*Securities Transaction Tax*)

Este impuesto grava la emisión de acciones y obligaciones por parte de las empresas, todos aquellos títulos o valores que son ofrecidos al público y autorizados por el gobierno, y los bonos y obligaciones emitidos por el Estado. El tipo impositivo es de un 0,3 por ciento sobre acciones emitidas por empresas, y de un 0,1 por ciento sobre las obligaciones y títulos ofertados al público autorizados por el gobierno.

Impuesto sobre el tabaco y las bebidas alcohólicas (*Tobacco and Alcohol Taxes*)

Los impuestos aplicables al tabaco y sus derivados son los siguientes:

- Cigarrillos: 1.590 TWD por cada 1.000 cigarrillos.
- Tabaco: 1.590 TWD por kilogramo.
- Puros: 1.590 TWD por kilogramo.
- Otros productos: 1.590 TWD por kilogramo.

En caso de que la cantidad sea menor, se prorrateará la cantidad del impuesto aplicable a pagar. Además de estos impuestos, se aplica un sobrecargo a estos productos denominado impuesto de salud y bienestar (*Health and Welfare Tax*):

- Cigarrillos: 1.000 TWD por cada 1.000 cigarrillos.
- Tabaco: 1.000 TWD por kilogramo.
- Puros: 1.000 TWD por kilogramo.
- Otros productos: 1.000 TWD por kilogramo.

En los últimos años se ha producido una rebaja fiscal sobre los licores destilados. La clasificación completa es la siguiente:

- Cerveza: 26 TWD por litro (0,81 euros por litro).
- Otras bebidas alcohólicas fermentadas: 7 TWD (0,22 euros) por litro y grado alcohólico (Ej.: 2 a 3 euros por botella de vino)
- Licores: 2,5 TWD por litro y grado alcohólico (0,08 euros)
- Bebidas alcohólicas reprocesadas: 185 TWD (5,75 euros) por litro si exceden el 20 por ciento de graduación alcohólica y 7 TWD (0,22 euros) por litro para bebidas con menos de 20 por ciento de graduación alcohólica.
- Bebidas alcohólicas para cocinar: 9 TWD (0,28 euros) por litro. El vino de arroz pertenece a esta categoría.
- Alcohol etílico: 15 TWD (0,47 euros) por litro.
- Resto: 7 TWD (0,22 euros) por litro, por grado de alcohol.

Impuesto al lujo (*Specifically Selected Goods and Services Tax*)

Con el objetivo de frenar la especulación inmobiliaria, se ha establecido un impuesto sobre un determinado grupo de bienes, conocido como "impuesto al lujo", del 10%. Se aplica a la propiedad de bienes raíces que no se hayan comprado para uso propio y se conserven de este modo durante un período de tiempo superior a dos años, así como a diversos productos de lujo tales como automóviles, yates, aviones privados, pieles, marfil, muebles de alta gama y derechos o privilegios de afiliación o membresía (*membership rights*).

Sin embargo, esta tasa aumenta hasta el 15% en caso de que las propiedades adquiridas que no sean para uso propio se vendan al cabo de un año o menos.

5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

El tratamiento fiscal de las inversiones en Taiwán varía en función de la forma de implantación de la empresa extranjera:

- **Filial:** Una filial es una empresa sujeta al derecho taiwanés, por tanto, debe tributar por los

rendimientos obtenidos en territorio taiwanés y en el extranjero. Esta filial puede deducir del impuesto a pagar en el extranjero la cuota que haya sido pagada en Taiwán. Para ello se deberá solicitar una autorización a la Comisión de Inversiones del Ministerio de Economía.

- **Sucursal:** Una sucursal está sometida a pagar impuestos por los rendimientos obtenidos en Taiwán. Una sucursal puede solicitar la aplicación de un régimen derogatorio de impuesto de suma fija.
- **Oficina de representación:** No está sujeta al impuesto sobre sociedades (*Profit-seeking Enterprise Income Tax*).

Una empresa que se plantee su establecimiento en Taiwán en forma de filial o sucursal debe contemplar las repercusiones fiscales de uno y otro formato conociendo de antemano que Taiwán no mantiene acuerdo para evitar la doble imposición con España.

6 FINANCIACIÓN

6.1 SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero taiwanés se caracteriza por un elevado número de bancos. Al final del 2019, Taiwán contaba con 36 diferentes bancos con más de 3.400 sucursales. El sistema taiwanés se encuentra en un proceso de reestructuración que está desembocando en una mayor concentración bancaria y en la apertura a la inversión extranjera. El gobierno de Taiwán está haciendo presión para continuar con la consolidación financiera basada en un mecanismo de mercado, apostando por un entorno justo y transparente para el proceso de consolidación.

El sistema financiero y bancario de Taiwán es uno de los más seguros del mundo. Destaca el ratio de casos de impagos. Este ratio ha estado por debajo del 0,5%, el nivel más bajo del mundo según El Foro Económico Mundial. Este hecho, no hace más que reafirmar el buen estado de salud del sistema bancario taiwanés.

Dos de los bancos más grandes de Taiwán están controlados por el Estado: Taiwan Financial Holdings, donde se enmarca el Banco de Taiwán y, Mega Financial Holdings, que se creó en el año 2006.

Pese a esto, en los últimos años se ha producido un intenso proceso de privatizaciones de entidades del Estado. La política del Gobierno respecto a este sector es la de continuar fomentando la competencia y continuar con las privatizaciones. También es importante destacar la creciente importancia de los bancos extranjeros en el panorama financiero taiwanés.

6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN

Taiwán es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde su fundación en 1966. Al ser una economía desarrollada es miembro aportador de fondos y no receptor. También es miembro del Banco Centroamericano para la Integración Económica desde 1992.

Cabe mencionar que representantes de Taiwán y la RPC firmaron un acuerdo de cooperación financiera en mayo de 2009. Este acuerdo incluye condiciones generales de cooperación y supervisión financiera en el sector de la banca, acciones y futuros, o seguros. Ambas partes se comprometieron a negociar un memorando de entendimiento en materia financiera y, como ya se ha indicado en apartados anteriores, ambos mercados financieros se encuentran en medio de un proceso de liberalización bilateral. Entre las últimas novedades al respecto están la autorización a Taiwán en 2013 para que sus bancos comerciales puedan operar con RMB de la RPC. Por otro lado, el 31 de marzo de 2015 Taiwán solicitó la adhesión al Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (liderado por la República Popular de China) cuyo objetivo es proporcionar financiación para proyectos de infraestructura en la región de Asia. Finalmente, el gobierno de la isla decidió cancelar dicha solicitud de adhesión.

6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA

- 2017 - Cooperación Tecnológica entre CDTI/ ITRI
- 2015, Acuerdo Administrativo para el establecimiento de Servicios Aéreos.
- 2013, la Oficina de Propiedad Intelectual de Taiwán (TIPO) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) firmaron un MoU de Patentes
- 2011- Club de Exportadores e Inversores Españoles/CIECA (patronal taiwanesa), cooperación empresarial.
- 2011 - Taiwan Photovoltaic Industry Association (TPVIA) y la Asociación de la Industria Fotovoltaica (ASIF) / SOLARTYS
- 2010 Oficina Económica y Cultural de Taipéi en Madrid / Cámara de Comercio de España en Taiwan - promoción de inversión
- 2006 - CSIC / National Science Council (NSC) de Taiwán - “Acuerdo Marco de Cooperación Científica”

7 LEGISLACIÓN LABORAL

7.1 CONTRATOS

El organismo encargado de los asuntos laborales en Taiwán es el Consejo de Asuntos Laborales (*Council of Labor Affairs*). La legislación sobre materias laborales puede ser consultada en el siguiente enlace del citado organismo:

https://www.moi.gov.tw/english/english_law/law.aspx

Contratos

Las condiciones generales que debe incluir un contrato de trabajo en Taiwán son los siguientes: duración, naturaleza del trabajo, horario, días libres, forma de pago del salario, condiciones de ruptura del contrato, responsabilidad del trabajador, régimen de protección social, formación profesional, indemnizaciones por accidente laboral, normas de comportamiento y obligaciones y derechos del empleado.

Un empleador puede dar por terminado un contrato de trabajo previo aviso al empleador. La duración del preaviso dependerá del tiempo que el empleado haya estado contratado por la empresa. En caso de existir derecho a una indemnización por parte de la empresa, esta se calcula multiplicando el salario mensual por el número de años de servicio, por tanto, si la duración del contrato es inferior a un año, el trabajador será pagado en proporción a los meses en los que ha ofrecido servicio. En el siguiente enlace del Consejo de Asuntos Laborales se amplía la información al respecto: <http://english.mol.gov.tw/6386/6394/>

7.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS

Según la Ley de servicios de empleo (*Employment Service Act*), de forma general cualquier persona extranjera que trabaje en Taiwán deberá estar en posesión de un permiso de trabajo. Para obtener dicho permiso, el empleador establecido en Taiwán, ya sea taiwanés o no, que desee contratar a un trabajador extranjero, deberá pedir una autorización al Consejo de Asuntos Laborales (*Council of Labor Affairs*).

La obtención del permiso de trabajo está limitada por sectores o puestos de trabajo, y se realizará de tal manera que no se vean afectadas las oportunidades o condiciones laborales de los ciudadanos taiwaneses, ni su desarrollo económico y estabilidad social. Las autoridades taiwanesas favorecen las solicitudes para empleados altamente cualificados. Las mayores facilidades se aplican a los siguientes colectivos de trabajadores:

- Técnicos o profesionales especializados.
- Directores o ejecutivos de empresas extranjeras con inversiones aprobadas por las autoridades taiwanesas.
- Profesores de colegios internacionales o bilingües, así como profesores de lenguas extranjeras.
- Profesores de educación suplementaria como academias, centros de idiomas, etc.

- Entrenadores y deportistas de alto nivel.
- Profesionales religiosos, artísticos, o del mundo del espectáculo.
- Tripulación de navíos mercantes.

Sin embargo, tras una búsqueda de trabajadores ciudadanos de Taiwán que no proporcione suficientes resultados como para satisfacer la demanda del empleador, los siguientes sectores o puestos de trabajo también serán aptos para la solicitud de permisos de trabajo para trabajadores extranjeros:

- Pescadores
- Trabajadores domésticos y cuidadores
- Trabajadores designados por las autoridades centrales competentes en respuesta a grandes proyectos de construcción en Taiwán o necesidades económicas y/o sociales
- Otros trabajadores especializados aprobados ad hoc por las autoridades centrales competentes por la falta de dichos especialistas en el mercado laboral interior, y su necesidad por el empleador.

Existen una serie de regulaciones que dificultan la contratación de empleados extranjeros. Por ejemplo, en el caso de trabajadores cualificados, estos tienen que cumplir varios requisitos en cuanto a experiencia y nivel educativo. Asimismo, deberán tener un salario mínimo que supone aproximadamente el doble del salario mínimo de Taiwán (47.971 TWD mensuales) por lo que en muchos casos supone un impedimento a la contratación de personal extranjero.

A pesar de estas dificultades, según los últimos datos de marzo de 2020 del Ministerio de Interior, son 721.754 los extranjeros que trabajan en Taiwán.

Los extranjeros contratados en Taiwán, dependiendo de la duración de su estancia, estarán sujetos al impuesto sobre la renta personal (*Individual Income Tax*) de igual forma que los trabajadores taiwaneses o retenciones fiscales (*Withholding Tax*). El tipo impositivo de uno u otro impuesto puede variar bastante.

En los siguientes enlaces se amplía la información sobre las leyes que aplican a trabajadores extranjeros:

- Información para extranjeros en Taiwán:

<https://www.immigration.gov.tw/5475/5478/6928/6940/>

- Ley del servicios de empleo (Employment Service Act):

<https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=N0090001>

- Ley de contratación y empleo de profesionales extranjeros (Act for the Recruitment and Employment of Foreign Professionals):

<https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=A0030295>

- Ley de inmigración (Immigration Act):

<https://law.moj.gov.tw/Eng/LawClass/LawAll.aspx?PCode=D0080132>

- Reglas de aplicación de la Ley de inmigración (The Enforcement Rules of the Immigration Act):

<https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=D0080133>

7.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL

El salario mínimo aumentará un 3% a partir de enero de 2020, hasta situarse en los 23.800 dólares taiwaneses (TWD) mensuales, alrededor de 740 euros (EUR).

Aun así, los trabajadores taiwaneses son contratados normalmente con un salario más elevado. En diciembre de 2019, el salario medio mensual en la industria y el sector servicios fue de 42.250 TWD (aproximadamente 1.312 EUR al tipo de cambio actual). Para más información, consultar el siguiente enlace:

<https://eng.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=1615&CtUnit=765&BaseDSD=7>

Originalmente, la legislación taiwanesa establecía la jornada laboral en 48 horas semanales repartidas en seis días a la semana. En enero de 2001 entró en vigor una nueva modificación de esta ley por la cual la jornada laboral queda establecida en 84 horas cada dos semanas, es decir, una media semanal de 42 horas (que puede llegar hasta un máximo de 48) y un máximo de 8 horas diarias.

En la práctica, estas reglamentaciones no suelen cumplirse en las empresas. Para ampliar información consultar el siguiente enlace: <https://english.mol.gov.tw/6386/6394/6397/>

7.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA

El derecho sindical (*Labor Union Law*) regula el establecimiento, funcionamiento y derechos de las organizaciones sindicales en Taiwán. Como norma general, los sindicatos deberán estar formados por un mínimo de 30 trabajadores, de 20 años o más, que pertenezcan a una misma fábrica o industria y en una determinada área geográfica. Para la constitución de un sindicato es necesario, entre otros requisitos, que en el acto de constitución voten a favor al menos dos tercios del total de miembros reunidos en la asamblea.

Existen numerosas restricciones al derecho de huelga. Para poder convocar una huelga es necesario que haya habido anteriormente un proceso de mediación fracasado y que, posteriormente, la decisión haya sido tomada por la mayoría de miembros del sindicato mediante votación secreta realizada en una asamblea general. Los funcionarios del Gobierno disponen de amplios poderes, según la ley, para detener o evitar las huelgas. Como resultado de ello, existen serias dificultades para poder convocar una huelga legal y los trabajadores reclaman que con ello se limita su capacidad de presión en la negociación colectiva. Las autoridades públicas pueden imponer un procedimiento de mediación o de arbitraje cuando consideren que el conflicto es lo suficientemente grave; que incluye "prácticas anticompetitivas"; o que a su juicio implica "prácticas desleales". Durante estos procedimientos la ley prohíbe a los trabajadores y a los empleadores perturbar "el orden del trabajo", bajo pena de multas severas en caso de incumplimiento de la ley.

Durante periodos de huelga legalmente establecidas, las agencias de servicios de empleo no podrán remitir solicitudes de empleo a la empresa en cuestión. La normativa sobre huelgas está repartida en las distintas leyes laborales que se pueden consultar en la página web del Ministerio de Trabajo (MOL, por sus siglas en inglés): <https://english.mol.gov.tw/>

7.5 SEGURIDAD SOCIAL

Es obligatorio para toda empresa implantada en Taiwán que tenga más de 5 empleados darlos de alta en el seguro laboral (*Labor Insurance*) y todo trabajador que tenga permiso de residencia debe estar dado de alta en el Seguro Nacional de Salud (*National Health Insurance*). Los empresarios individuales y los empleados en empresas de menos de 5 trabajadores pueden participar en el programa de seguro laboral de manera voluntaria.

En Taiwán hay dos sistemas complementarios de protección social aplicables a las empresas extranjeras: el régimen general de protección en caso de enfermedad y el seguro laboral.

Seguro nacional de salud (*National Health Insurance*)

En julio de 1994 fue aprobada la ley que establecía un régimen obligatorio y universal de protección social que entró en funcionamiento en marzo de 1995. Se trata de un sistema de reembolso de los gastos por enfermedad en que incurra el trabajador, sin incluir la posible indemnización diaria y que se puede complementar si el empleador ha suscrito el seguro laboral.

Seguro laboral (*Labor Insurance*)

Este seguro permite al empleado la obtención de indemnizaciones complementarias a las pensiones. El seguro laboral se ajusta al seguro nacional de salud haciéndose parte de los gastos de hospitalización. La cobertura es de dos tipos:

- Un seguro ordinario que cubre las indemnizaciones por maternidad o por enfermedad, pensiones de invalidez y las compensaciones para gastos de entierro.
- Un seguro de accidentes de trabajo que es aplicable a determinadas industrias con unos porcentajes que calcula el Gobierno. Las prestaciones corresponden a cuatro categorías: daños, gastos médicos, incapacidad y defunción..

Para la cotización al seguro laboral existen dos tipos de primas: la ordinaria y la prima de accidentes laborales.

La prima de seguro ordinaria se calcula utilizando la tasa de la prima salarial del seguro y el seguro mensual del asegurado. La tasa de la prima de este tipo de seguro varía entre el 7,5% y el 13%; en el momento de promulgación de la modificación de la Ley del seguro laboral (*Labor Insurance Act*), se estableció en un 7,5% con un incremento anual de la prima del 0,5% hasta llegar al 10%. Desde el momento en que la prima llega al 10%, esta se incrementa en un 0,5% cada dos años hasta alcanzar el límite superior de 13%.

La tasa de la prima del seguro de accidentes será establecida por la autoridad central competente y revisada y ajustada una vez cada tres años. Actualmente varía entre el 0,04 y el 0,89 por ciento, dependiendo del salario mensual del asegurado, que a su vez dependerá de la cuantía del salario real del trabajador, según una tabla que publica el *Bureau of Labor Insurance* que se puede consultar en el siguiente enlace:

<http://www.bli.gov.tw/en>

La cotización de accidentes laborales es pagada íntegramente por el empleador, mientras que en la ordinaria el empleador paga el 70 por ciento, el trabajador paga el 20 por ciento y el estado aporta el 10 por ciento restante.

8 INFORMACIÓN PRÁCTICA

ASOCIACIONES COMERCIALES Y CÁMARAS DE COMERCIO	
American Chamber of Commerce in Taipei	http://www.amcham.com.tw
Bankers Association of the R.O.C.	http://www.ba.org.tw
Chinese International Economic Cooperation Association	http://www.cieca.org.tw
Chinese National Association of Industry and Commerce, Taiwan	http://www.cnaic.org/
Chinese National Federation of Industries	http://www.cnfi.org.tw
Confederation of Asia-Pacific Chambers of Commerce and Industry (CACC)	http://www.icimod.org/?q=8610
European Chamber of Commerce Taipei	http://www.ecct.com.tw
General Chamber of Commerce of the R.O.C	http://www.roccoc.org.tw/
International Trade Association of the R.O.C.	http://www.trade-taiwan.org
Kaohsiung City Chamber of Commerce	http://www.khcoc.org.tw
Taichung City Chamber of Commerce	http://www.chamber.org.tw
Taiwan Chamber of Commerce	http://www.tcoc.org.tw
Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)	https://en.taitra.org.tw/
Taiwan Importers and Exporters Chamber of Commerce	http://www.tiec.org.tw
Taipei Advertising Engineering Association	http://www.taead-roc.org.tw/
Taipei Association of Travel Agents	http://www.tata.org.tw
Taipei Automobile Distributors Association	http://www.tada.org.tw

Taipei Chemical Suppliers Association	http://www.tpchem.tw/org.net/
ASOCIACIONES INDUSTRIALES	
Chinese National Federation of Industries	http://www.cnfi.org.tw
Kaoshiung Chamber of Industry	http://www.factory.org.tw/

En este apartado solo se han incluido las asociaciones que se han considerado más relevantes. Para más información sobre organizaciones industriales y comerciales se recomienda consultar con la Cámara de Comercio de España en Taiwán.

8.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO

Taiwán es un mercado muy interesante para el establecimiento de empresas extranjeras con intereses económicos en la región Asia-Pacífico. Las ventajas de este mercado para el establecimiento de empresas son muy variadas:

- **Facilidad para hacer negocios y seguridad jurídica:** Taiwán, al igual que mercados como Hong Kong o Singapur año tras año se sitúa entre los 20 primeros puestos de los rankings internacionales más prestigiosos en cuanto a libertad para hacer negocios, seguridad jurídica, etc.
- **Tributación:** Los impuestos en Taiwán para las compañías son relativamente bajos. El sistema de tributación establece dos tramos según el importe de los beneficios que la empresa obtenga. Así, si los beneficios son reducidos el tipo de tributación es del 0 por ciento. A partir de una base imponible superior a los 120.000 TWD, el tipo impositivo sería de un máximo del 20 por ciento. El problema para España en este sentido es la falta de un convenio de doble imposición que evite tributar por duplicado sobre los rendimientos obtenidos.
- **Cualificación del personal:** La cualificación del personal en Taiwán es, en general, muy alta. Las universidades de la isla tienen un nivel muy alto, a la altura de las mejores universidades de la región Asia-Pacífico. Aunque el idioma más hablado es el chino, lo cual es una ventaja para el comercio con China, el nivel de inglés de los taiwaneses es comparativamente mejor al de otros países de la región como pueden ser Japón, China o Corea del Sur.
- **Remuneración del personal:** La remuneración en Taiwán es relativamente baja comparada con la alta cualificación de su personal, ya que el salario medio se sitúa alrededor de 1.300 EUR mensuales. Desde el 1 de enero de 2020, el salario mínimo interprofesional se va a ajustar hasta los 23.800 TWD mensuales (alrededor de 740 EUR) y, como mínimo, 158 dólares taiwaneses la hora (alrededor de 4,92 EUR).
- **Costes inmobiliarios:** A pesar de que el coste del suelo para montar una oficina en las mejores zonas de Taipéi o en los mejores parques industriales no es todo lo bajo que cabría esperar si se tiene en cuenta el coste de la vida en Taiwán, resulta inferior al de mercados similares de la región como Hong Kong, Singapur, Japón o Corea del Sur.
- **Nivel tecnológico:** El desarrollo tecnológico de la isla es muy alto. Taiwán es uno de los centros de desarrollo tecnológico más importantes de la región. Por ello, para empresas que se dediquen al desarrollo tecnológico, que requieran de maquinaria con un nivel tecnológico alto, unos estándares de calidad elevados, colaboración con empresas tecnológicas o personal con habilidades técnicas altas, este es un mercado muy indicado para su establecimiento.

La mejor forma para decidir sobre este u otro mercado de la región para establecer una empresa es realizar una comparación entre los costes de establecimiento de los diferentes mercados. Para ello, ICEX ha creado una herramienta llamada Simulador de Costes de Establecimiento, con datos actualizados anualmente, donde se pueden comparar los costes de implantarse en diferentes mercados y realizar un presupuesto global aproximado de montar una oficina en destino. En el siguiente enlace podrá obtener más información sobre esta herramienta (el primer acceso es gratuito):

<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/exportadores-habituales/informacion-de-mercados/simulador-costes-de-establecimiento/index.html>

8.2 INFORMACIÓN GENERAL

8.2.1 FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA

Visados

Los ciudadanos españoles que visiten Taiwán tendrán exención de visado un máximo de 90 días no prorrogables. Deberán presentar el pasaporte original con validez superior a seis meses, y el billete de ida y vuelta cerrado dentro de los noventa días mencionados.

Si la estancia en Taiwán excede de los 90 días se deberá solicitar visado. Los visados pueden ser de una entrada o de múltiples entradas. Existen dos tipos principales de visado: de residente y de visitante.

Un visado de residente lo pueden obtener aquellos que van a estar en el territorio durante más de 6 meses por alguna de las siguientes razones:

- Actividades personales o sociales legítimas.
- Negocios.
- Asistencia técnica.
- Educación.

Se exige que el poseedor de un visado de residente solicite la obtención de un Certificado de Residencia para extranjeros durante los 15 días posteriores a su llegada a Taiwán. El poseedor de este certificado puede salir y entrar de Taiwán libremente.

Un visado de visitante lo pueden obtener aquellos que visitan Taiwán por un periodo de tiempo reducido. Dependiendo del tipo de visado, la duración del mismo puede ser 2 o 3 meses. Estos tipos de visado son prorrogables hasta un máximo de 6 meses, por lo tanto, con un visado de 2 meses se podrían solicitar 2 prórrogas y con uno de 3 meses, 1 prórroga como máximo. Este trámite ha de realizarse en la Agencia Nacional de Inmigración (*National Immigration Agency*) 15 días antes de que el visado expire. Su dirección web es la siguiente: <http://www.immigration.gov.tw/>

Estas condiciones generales pueden tener excepciones para casos particulares. Para ello, los interesados deberán consultar con las autoridades competentes. Toda la normativa sobre los diferentes tipos de visados y los procedimientos necesarios para su obtención pueden ser consultados en la web del *Bureau of Consular Affairs*: <http://www.boca.gov.tw/mp?mp=2>

En respuesta a la continua propagación de la COVID-19, las autoridades taiwanesas han anunciado que a partir del día 19 de marzo de 2020 se prohíbe la entrada en Taiwán a todos los ciudadanos extranjeros, excepto a personas que posean certificado de residencia en Taiwán, personal en funciones diplomáticas u oficiales, personas que realicen una actividad contractual económica y aquellas con un permiso especial por causas de fuerza mayor o razones humanitarias. Para información sobre este permiso deberán dirigirse a cualquiera de las Oficinas de Representación Económica y Cultural de Taipéi en el extranjero.

Todos los ciudadanos incluidos en estas excepciones, deberán someterse a su entrada en Taiwán a una cuarentena domiciliar obligatoria de 14 días. A día 22 de mayo de 2020, estas medidas siguen vigentes.

8.2.2 HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS

Horarios y festivos

La hora local corresponde con la hora GMT+8 (siete horas más que en España durante el horario de invierno y seis horas más durante el de verano).

Festivos

CALENDARIO DE FESTIVOS ESTABLECIDO PARA 2020 EN TAIWÁN

Fecha	Festividad	Relación con el calendario lunar
1 de enero	Fundación de la República de China	
Del 23 al 29 de enero	Año Nuevo Chino	Comienzo del año
28 de febrero	Día de la paz	
2 y 5 de abril	Día de los difuntos	
3 de abril	Día del niño	
1 de mayo	Día del trabajo	
25 y 26 de junio	Festival del bote del Dragón	El 5º día del 5º mes del calendario lunar
1 y 2 de octubre	Luna de Otoño	El 15º día del 8º mes del calendario lunar
9 y 10 de octubre	Día Nacional de Taiwán	

8.2.3 HORARIOS LABORALES

Horarios laborales

HORARIOS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO Y APERTURA DE COMERCIOS

Establecimiento	Horario	Comentarios
Bancos	De lunes a viernes de 9:00 a 15:30 horas	
Administración Pública	De lunes a viernes de 8:30 a 12:00 horas y de 13:00 a 17:00 horas	
Comercios	De lunes a domingo de 11:00 a 22:30 horas	Las tiendas de conveniencia permanecen abiertas 24 horas al día, de lunes a domingo; y los grandes almacenes, en determinadas ocasiones, cierran más tarde.

8.2.4 COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA

Conexiones

Vía aérea: No existen vuelos directos desde España, sin embargo recientemente se han establecidos vuelos de código compartido con China Airlines y Air Europa con escala en Frankfurt. De cualquier modo, hay buenas conexiones con una escala. Actualmente las principales aerolíneas que conectan España con Taiwán son: KLM, Turkish Airlines y Emirates Airlines, con Ámsterdam, Estambul y Dubai como puntos de transbordo, respectivamente. Las compañías taiwanesas China Airlines y Eva Airways Corporation ofrecen, respectivamente, diversos vuelos semanales desde Ámsterdam, Frankfurt y París, así como vuelos directos desde Londres, Roma y Viena.

Vía Marítima: Varias líneas marítimas ofrecen servicio regular directo de transporte de mercancías entre España y Taiwán en un periodo de 28 días.

8.2.5 MONEDA Y TIPO DE CAMBIO

Moneda

La unidad monetaria es el Nuevo Dólar Taiwanés (TWD). Hay billetes de 1.000, 500, 200 (limitado) y 100 TWD, y monedas de 50, 20, 10, 5 y 1 TWD.

En los últimos años el Euro se ha visto depreciado respecto al dólar taiwanés. El valor más bajo alcanzó los 32,19 TWD por EUR en abril de 2017, notablemente inferior al valor aproximado de 46 TWD por EUR a principios de 2009, previo a la crisis. En lo que va de 2020, debido al fenómeno del coronavirus, la depreciación del Euro frente al dólar taiwanés se ha visto acelerada, llegando a niveles de 32,3 TWD por EUR en abril de ese año.

En el 2019, la media anual se ha situado en los 34.61 TWD y en los últimos cuatro años la media del valor del dólar taiwanés respecto al Euro ha sido de 35,1 TWD. En la siguiente tabla se puede ver la evolución de las principales divisas:

Tipo de cambio TWD por unidad de divisa	EUR	USD	CNY	JPY
Media 2019	34,61	30,93	4,47	0,28
Media 2015-2019	35,1	31,15	4,69	0,28
Valor más alto 2015-2019	38,12	33,70	5,22	0,32
Valor más bajo 2015-2019	32,19	29,99	4,21	0,25
Media 2018	35,58	30,16	4,56	0,27
Media 2017	34,36	30,44	4,50	0,27
Media 2016	35,69	32,33	4,86	0,30
Media 2015	35,26	31,91	5,06	0,26

Fuente: OFX. Datos 1 de enero de 2015 a 31 de diciembre de 2019

8.2.6 LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN

Idioma

La lengua oficial es el chino mandarín (escritura tradicional), aunque el taiwanés (variante del dialecto de Fukien llamado *Minan hua*) y el hakka están muy extendidos en algunas zonas.

Religión

Las principales religiones son el budismo y el taoísmo, seguidas por el 78 por ciento de la población, el cristianismo cuenta con el 3,9 por ciento de la población. Aproximadamente el 18,7 por ciento de los taiwaneses no profesan ninguna religión.

8.3 OTROS DATOS DE INTERÉS

8.3.1 CONDICIONES SANITARIAS

En Taiwán, los problemas más comunes vienen dados por el tratamiento de las aguas. El agua es potable pero es aconsejable que sea hervida antes de su consumo, y el uso adicional de filtros o beber agua embotellada.

Es posible el contagio de hepatitis A y B y, aunque las autoridades sanitarias recomiendan la vacunación, la probabilidad de contraer la enfermedad es mínima. En algunas zonas apartadas del sur se han dado casos aislados de dengue, aunque las autoridades suelen avisar del estado de la situación por comunicados oficiales y las probabilidades de contagio son mínimas.

A pesar de ello, no se requiere estar vacunado para entrar en Taiwán, aunque la OMS aconseja vacunarse contra la hepatitis A y B, la encefalitis japonesa, el tétanos, las fiebres tifoideas y la polio. Todas estas vacunas están disponibles en Taipéi.

En cuanto al dengue, desde el Centro de Control de Enfermedades de Taiwán se informa de que, durante lo que va de 2020, no se han registrado casos de fiebre causada por dengue. Las autoridades sanitarias recomiendan estar alerta ante síntomas tales como dolor abdominal, vómitos constantes, hemorragia nasal y de las encías.

Taiwán es un país muy seguro, especialmente para los turistas y personas de negocios. La

policía goza de un gran respeto por parte de los ciudadanos y está bien organizada.

Los servicios médicos en Taiwán vienen avalados por la presencia de buenos profesionales de medicina, muchos de los cuales ha estudiado en Estados Unidos, y por tanto tienen fluidez con el inglés. Así, es sencillo disponer de especialistas en todos los campos y, por ejemplo, dentistas de alto nivel se encuentran por todo el país a precios razonables.

Existe un buen número de hospitales y clínicas privadas que cuentan con equipo de última tecnología y la calidad de los servicios prestados se asemejan a los propios de Occidente a precios menores. Hospitales como el *Chung Shan*, el *Sun Yat-Sen* y el *Taiwan Adventist Hospital* cuentan con personal que habla inglés y este último además dispone de un departamento dirigido exclusivamente a personal foráneo y de un centro de vacunación. Tanto las operaciones quirúrgicas como la asistencia en el nacimiento de los niños no presentan ningún peligro en Taipéi.

8.3.2 ALOJAMIENTO Y HOTELES

HOTEL	DATOS DE CONTACTO
Ambassador Hotel	Dirección Taipei: No. 63 Chung Shan North Road, Section 2, Taipei, Taiwan Tel.: +886 2 2551 1111 Dirección Hsinchu: 188, Chung Hwa Road Section 2, Hsinchu 300, Taiwan Tel.: +8863 515 1111 Dirección Kaohsiung: 202 Min Sheng 2nd RD., Kaohsiung, Taiwan Tel.: +886 7 211 5211 Web: https://www.ambassador-hotels.com/en
Caesar Park Taipei	Dirección: No. 38, Sec. 1, Zhongxiao W. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City Tel.: 886-2-2311-5151 E-mail: info_tpe@caesarpark.com.tw Web: http://taipei.caesarpark.com.tw/
Capital Hotel	Dirección: 7, Sec.2 Jianguo N. Rd., Taipei 104 Tel.: +886 2 2507 5577 Fax: +886 2 2507 7890 E-mail: capital@capital-hotel.com.tw Web: http://www.capital-hotel.com.tw/
Courtyard Marriott Taipei	Dirección: No. 359, Section 7, Zhongxiao East Road, Nangang District, Taipei City, 11561, Taiwan Tel.: +886-2-2171 6565 Fax: +886-2-2654 6566 Web: http://www.marriott.com
COZZI	Dirección: No.178, Sec 2, Minsheng E Rd, Zhongshan Dist, Taipei 104 Tel.: +886(2)7706-3399 Fax: +886(2)7706-3390 E-mail: getcozzi.ms@hotelcozzi.com Web: https://hotelcozzi.com/en/minsheng-taipei/
Eclat	Dirección: No. 370, Sec. 1, Dunhua S. Road, Da-an District, Taipei City Tel.: +886 2 2784 8888 Fax: +886 2 2784 7888 E-mail: taipei@eclathotels.com Web: http://www.eclathotels.com/taipei/default-en.html
Regent Taipei	Dirección: No. 3, Ln. 39, Sec. 2 Zhongshan N. Rd., Taipei 104, Taiwan Tel.: +886 2 2523 8000 E-mail: customerservice@regenttaiwan.com Web: http://www.regenttaipei.com/

Grand Hyatt Taipei	Dirección: 2, SongShou Road, Taipei, Taiwan, 110060 Tel.: +886 2 2720 1234 E-mail: taipei.grand@hyatt.com Web: https://taipei.grand.hyatt.com/es/hotel/abridged/home.html
Howard Hotel	Dirección: 160, Sec.3, Renai Rd., Taipei, 106, Taiwan, R.O.C. Tel.: +886 2 2700 2323 Fax: +886 2 2700 0729 E-mail: reservation-tp@howard-hotels.com.tw
Le Meridien Taipei Hotel	Dirección: 38, Songren Rd., Taipei 110 Tel.: +886 2 6622 8000 Fax: +886 2 6636 8000 E-mail: lemeridien.taipei@lemeridien.com Web: http://www.lemeridien-taipei.com
Les Suites Taipei (Da-An)	Dirección: No.135 Da-An Road Section 1, Taipei 106, Taiwan Tel.: +886 2 77119933 E-mail: rsvn.da@suitetpe.com Web: http://www.hotelsuitesda-an.com/
Mandarin Oriental	Dirección: No. 158 Dunhua North Road, Taipei, Taiwan Tel.: +886 2 2715 6888 E-mail: motpe-sales@mohg.com Web: http://www.mandarinoriental.com/taipei/
Palais de Chine Hotel	Dirección: 3, Sec. 1, Chengde Rd., Taipei 103 Tel.: +886 2 2181 9999 E-mail: pdc.service@ldchotels.com Web: http://www.palaisdechinehotel.com/tw/index.php
Shangri-La's Far Eastern Plaza Hotel	Dirección: 201 Dun Hua South Road, Section 2, Taipei 106, Taiwan Tel.: +886 2 2378 8888 E-mail: Taipei@shangri-la.com Web: https://www.shangri-la.com/en/taipei/fareasternplazashangrila/
Sheraton Taipei	Dirección: 12, Sec.1, Zhongxiao E. Rd., Taipei, Taiwán Tel.: +886 2 2321 5511 Fax: +886 2 2394 4240 E-mail: Sheraton@sheraton-taipei.com Web: https://www.marriott.com/hotels/travel
Taipei Fullerton	Dirección (norte): No. 315, Fuxing North Road, Songshan, Taipei, Taiwan Tel.: +886 2-2713-8181 E-mail: service@taipeifullerton.com.tw Dirección (sur): No.41, Sec. 2, Fuxing South Rd., Taipei, Taiwan Tel.: +886-2-2703-1234 E-mail: service2@taipeifullerton.com.tw Web: http://www.taipeifullerton.com.tw/en/
The Grand Hotel	Dirección: No. 1, Section 4, Zhongshan North Road, Zhongshan District Taipei City, 10491 Tel.: +886 2 2886 8888 Fax: +886 2 2885 2885 E-mail: grand@grand-hotel.org Web: http://www.grand-hotel.org/en/
The Landis	Dirección: 41, Sec.2, Min-Chuan East Road, Taipei 104, Taiwan Tel.: +886 -2 2597-1234 / +886-2 2598-3455 Web: http://taipei.landishotelsresorts.com/
The Okura Prestige Taipei	Dirección: No. 9, Section 1, Nanjing E Rd, Zhongshan District, Taipei, 104 Tel.: +886 2 2523 1111 Web: http://www.okurataipei.com.tw/en
The Sherwood Taipei	Dirección: 111, Sec. 3, Mingsheng E. Rd. Tel.: +886 2 2718 1188 Fax: +886 2 2713 0707 E-mail: sherwood@sherwood.com.tw Web: http://www.sherwood.com.tw/

 <p>The Westin Taipei</p>	<p>Dirección: 133, Sec. 3, Nanjing E Rd., Taipei, 104, Taiwan, R.O.C. Tel.: +886 2 8770 6565 Fax: +886 2 8770 6555 E-mail: service.express@westin-taipei.com Web: http://www.westin-taipei.com/</p>
 <p>W Taipei</p>	<p>Dirección: 10, Sec. 5, Chung Hsiao E. Rd., Taipei 110 Tel.: +886 2 7703 8888 Fax: +886 2 7703 8897 E-mail: w.taipei@whotels.com Web: http://www.wtaipei.com/</p>

8.3.3 SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS

El pueblo taiwanés da un gran valor a la educación, por lo que el gobierno invierte muchos recursos en ello. De hecho, se destina casi la quinta parte del presupuesto de Taiwán a educación. Resultado de esto es que el 98 por ciento de los niños van a la escuela, el 99 por ciento de los estudiantes terminan la educación primaria y los tres primeros años de secundaria. En cuanto a los 3 últimos años de secundaria, el porcentaje se mantiene en un 95 por ciento pese a no ser ya educación obligatoria y, posteriormente, más de un 71 por ciento continúan su formación cursando estudios superiores. Las familias hacen grandes esfuerzos para que sus hijos se eduquen en los mejores establecimientos educativos privados o públicos.

El sistema de educación pública de Taiwán va desde la guardería hasta la universidad. Desde 1968 la educación pública primaria y parte de la secundaria han sido obligatorias.

La educación primaria se compone de los 6 cursos que se imparten en los Elementary schools. La educación secundaria se compone de 3 cursos en el Junior high school y otros 3 cursos en el Senior high school. A continuación existe la posibilidad de acceder a la educación superior a través de la universidad.

El acceso a la educación secundaria y la universidad está controlado por una serie de exámenes a nivel taiwanés. Los colegios públicos se caracterizan por una gran disciplina: los alumnos llevan uniformes escolares, se da toque de dianas por las mañanas y los alumnos son responsables de la limpieza de sus aulas

Según los datos de las Estadísticas Nacionales de la República de China (Taiwán), actualmente hay registrados 153 centros, entre universidades y otras escuelas de estudios superiores. Es importante resaltar que el espíritu de superación es un elemento motivador de mucho peso en los niños y jóvenes. Consideran de suma importancia la calidad de la educación, y no se pretende cuidar únicamente la cobertura dejando de lado la calidad. A pesar de que el nivel de educación aquí es bastante alto, numerosos estudiantes están interesados en realizar estudios de especialización en el extranjero.

Algunas de las universidades públicas más prestigiosas son:

- National Taiwan University
- National Taiwan Normal University
- National Tsing Hua University
- National Chiao Tung University
- National Sun Yat-sen University
- National Cheng Kung University
- National Chengchi University
- National Central University
- National Chung Hsing University
- National Taipei University

Existen cuatro universidades en Taiwán que poseen Departamento de Filología Hispánica:

- Fu Jen Catholic University
- Tamkang University

- Providence University
- Wenzao Ursulin College of Modern Languages



8.3.4 CORRIENTE ELÉCTRICA

Corriente eléctrica

La corriente en Taiwán sigue el sistema estadounidense, que es de 110 V / 60 Hz.

8.4 DIRECCIONES ÚTILES

Representaciones oficiales

REPRESENTACION DE TAIWÁN EN ESPAÑA	
Representación oficial	Datos de contacto
Oficina Económica y Cultural de Taipéi en Madrid.	Dirección: Calle Rosario Pino, 14-16 28020 Madrid, España Tel.: +34 91 571 8426 Fax: +34 91 571 9647 Email: esp@mofa.gov.tw
Otras representaciones	Datos de contacto
Consejo de Desarrollo del Comercio Exterior de Taiwán (TAITRA) Taiwán Trade Center Barcelona City S.L	Dirección: Calle Muntaner No. 239, Ent. 4 08021 Barcelona, España Tel.: +34 932 419 306 Fax: +34 934 147503 Email: barcelona@taitra.org.tw

Representaciones oficiales españolas

España tiene relaciones con la RPC, por lo que no es posible disponer de embajada o cualquier otro tipo de representación oficial en Taiwán. Todo el apoyo al viajero y al hombre de negocios se realiza desde la Cámara de Comercio de España en Taiwán y desde la Sección Consular, que está integrada en esta Cámara.

REPRESENTACIONES OFICIALES ESPAÑOLAS	DATOS DE CONTACTO
Cámara de Comercio de España en Taiwán	Dirección: 10F-B1, No. 49, Minsheng East Road, Sec. 3, Taipei 10478 Tel.: +886 2 2518 4905 E-mail: taipei@comercio.mineco.es
Sección Consular en Taipéi	Dirección: 10F-B1, No. 49, Minsheng East Road, Sec. 3, Taipei 10478 Tel.: +886 2 2518 4901 Fax: +886 2 2518 4904 E-mail: ofc.taipei@maec.es

PRINCIPALES ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL

Ministerios

Ministry of Culture	https://english.moc.gov.tw/
Ministry of Economic Affairs	http://www.moea.gov.tw/
Ministry of Education	http://english.moe.gov.tw/mp.asp?mp=1
Ministry of Finance	http://www.mof.gov.tw
Ministry of Foreign Affairs	http://www.mofa.gov.tw
Ministry of Health and Welfare	http://www.mohw.gov.tw/mp-2.html
Ministry of the Interior	http://www.moi.gov.tw/
Ministry of Justice	http://www.moj.gov.tw
Ministry of Labor	http://english.mol.gov.tw/
Ministry of National Defense	http://www.mnd.gov.tw/English/
Ministry of Science and Technology	http://www.most.gov.tw/
Ministry of Transportation and Communications	http://www.motc.gov.tw/

Otras agencias de nivel ministerial

Atomic energy Council	http://www.aec.gov.tw
Central Bank of the Republic of China	http://www.cbc.gov.tw/
Central Election Commission	http://www.cec.gov.tw/
Coast Guard Administration	http://www.cga.gov.tw/
Consumer Protection Committee	https://cpc.ey.gov.tw/en/
Council of Agriculture	https://eng.coa.gov.tw/
Council for Hakka Affairs	http://www.hakka.gov.tw
Council of Indigenous Peoples	http://www.apc.gov.tw/portal/?lang=en_US
Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics	http://eng.dgbas.gov.tw
Directorate-General of Personnel Administration	http://www.dgpa.gov.tw/
Environmental Protection Administration	https://www.epa.gov.tw/mp.asp?mp=epa
Fair Trade Commission	http://www.ftc.gov.tw/
Financial Supervisory Commission	http://www.fsc.gov.tw/ch/index.jsp
Government Information Office	http://www.taiwan.gov.tw/
Mainland Affairs Council	http://www.mac.gov.tw/
Mongolian and Tibetan Affairs Commission	http://www.mtac.gov.tw
National Communications Commission	http://www.ncc.gov.tw/English/
National Palace Museum	http://www.npm.gov.tw/en/
Overseas Community Affairs Council	http://www.ocac.gov.tw/
Public Construction Commission	https://www.pcc.gov.tw
Research, Development and Evaluation Commission	http://english.rdec.gov.taipei/
Veteran Affairs Council	http://www.vac.gov.tw/mp-2.html

Agencias dependientes de ministerios y otros organismos:

Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine	http://www.baphiq.gov.tw/en/
Bureau of Consular Affairs, MOFA	http://www.boca.gov.tw
Bureau of Energy, MOEA	http://www.moeaboe.gov.tw
Bureau of Foreign Trade, MOEA	http://www.trade.gov.tw/
Bureau of Standards Metrology and Inspections, MOEA	http://www.bsmi.gov.tw
Department of Commerce, MOEA	http://gcis.nat.gov.tw/mainNew/English/index.jsp

Department of Customs Administration, MoF	https://eweb.customs.gov.tw/
Department of Industrial Technology, MOEA	http://www.moea.gov.tw/MNS/doit_e
Department of Investment Services (DOIS), MOEA	http://investintaiwan.nat.gov.tw/
Export Processing Zone Administration (EPZA), MOEA	http://www.epza.gov.tw/english/index.aspx
Fiscal Information Agency, MoF	http://www.fdc.gov.tw
Food and Drug Administration	https://www.fda.gov.tw/TC/index.aspx
Industrial Technology Research Institute	http://www.itri.org.tw/eng/
Institute of Transportation, MoTC	http://www.iot.gov.tw/english/mp.asp
Intellectual Property Office, MOEA	http://www.tipo.gov.tw/
Investment Commission, MOEA	http://www.moeaic.gov.tw/
National Statistics, Republic of China, Directorate-General of Budget	http://eng.stat.gov.tw
National Taxation Bureau of Taipei, MoF	https://www.ntbt.gov.tw/etwmain?site=en
National Treasury Administration, MoF	https://www.nta.gov.tw/web/Eng/Default.aspx
Small and Medium Enterprise Administration, MOEA	http://www.moeasmea.gov.tw/mp.asp?mp=2
Sports Administration	http://www.sa.gov.tw
Taiwan Insurance Institute	http://pivot.tii.org.tw/english/
Taiwan Railways Administration	http://www.railway.gov.tw/tw/
Taxation and Tariff Committee, MoF	http://www.ttc.gov.tw/ct.asp?xItem=62&CtNode=72
The Control Yuan of the Republic of China	http://www.cy.gov.tw/mp21.htm
Tourism Bureau	https://eng.taiwan.net.tw/
Youth Development Administration	http://www.yda.gov.tw

Portal de información general y comercial sobre Taipei

- Taipei City Government: <http://english.taipei.gov.tw>
- Taipei Living: <http://www.communitycenter.org.tw/>
- Forúmosa Taiwán: Foro de expatriados en Taiwán: <http://forumosa.com/taiwan/>
- Taiwanease: <https://taiwanease.com/>
- Study in Taiwan: <http://www.studyintaiwan.org/>

Directorios de empresas:

- Asia Trade directory: www.ttnet.net
- Business Directory of Taiwan: www.business.com.tw
- Taiwan Products (Directorio completísimo de empresas con información sobre sus productos, marcas, capital, nº de trabajadores): www.manufacture.com.tw
- Taiwan Yellow-Pages: www.typ.com.tw

9 ANEXOS

9.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS

CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS

DATOS BÁSICOS	
Superficie	36.193 kilómetros cuadrados
Situación	La isla de Taiwán se encuentra a unos 160 kilómetros de la costa este de la República Popular China en el Océano Pacífico
Capital	Taipéi
Principales ciudades	Taipéi, Nuevo Taipéi, Kaohsiung, Taichung, Tainan y Keelung
Clima	Subtropical y tropical. La temperatura media anual varía entre los 25°C en el sur y los 22°C en el norte.
Población	23,60 millones de habitantes
Densidad de población	652 habitantes por kilómetro cuadrado
Crecimiento de la población	0,03 por ciento
Esperanza de vida	80,4 años
Grado de alfabetización ¹	98,5 por ciento
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	7,50%
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	7,47%
Idioma	El idioma hablado en Taiwán es el chino mandarín. Sin embargo, en las zonas rurales se utiliza el taiwanés, dialecto muy parecido al dialecto de Fukien.
Religión	Budismo y Taoísmo (78%); Cristianismo (3,9%) y otros.
Moneda	Nuevo Dólar Taiwanés (TWD)
Peso y medida	Kilogramo y kilómetro
Diferencia horaria con España	6 horas más en verano y 7 horas en invierno

Fuentes: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., Última consulta: mayo de 2020.

1 - Ministry of Education, R.O.C.

9.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2015	2016	2017	2018	2019
PIB					
PIB Nominal (Millones USD)	534.474	543.002	590.780	608.186	611.255
Tasa de variación real (%)	1,47%	2,17%	3,31%	2,75%	2,71%
INFLACIÓN					
Acumulado anual (%)	-0,30	1,39	0,62	1,35	0,56
Fin de período (%)	0,1	1,7	1,2	-0,1	1,1
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL					
Media anual (%)	1,84	1,64	1,37	1,37	1,37
Fin de período (%)	1,62	1,37	1,37	1,37	1,37
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (miles de personas)	23.492	23.539	23.571	23.588	23.603
Población activa (miles)	11.695	11.761	11.838	11.916	11.970
% Desempleo	3,87%	3,79%	3,66%	3,66%	3,67%

DÉFICIT PÚBLICO					
Gobierno Central (% del PIB)	-1,78	-2,19	-2,02	-1,86	-
EXPORTACIONES DE BIENES					
En Millones de USD	285.346	279.191	315.505	334.026	329.329
% variación período anterior	-10,61%	-2,16%	13,01%	5,87%	-1,41%
IMPORTACIONES DE BIENES					
En Millones de USD	237.219	229.226	257.229	284.819	285.869
% variación período anterior	-16,57%	-3,37%	12,22%	10,73%	0,37%
SALDO BALANZA COMERCIAL					
En Millones de USD	508.999	508.417	572.735	618.845	614.923
En % de PIB	-13,39	-0,11%	12,65%	8,05%	-0,64%
SALDO BALANZA CUENTA CORRIENTE					
En Millones de USD	73.143	71.594	83.518	71.989	-
En % de PIB	13,7	13,2	14,1	11,8	-
DEUDA EXTERNA					
En Millones de USD	158.954	172.238	181.938	191.161	184.659
En % de PIB	29,7	31,7	30,8	31,5	30,2
En % de las exportaciones	55,7	61,7	57,7	57,2	56,1
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
% servicio de la deuda	1,61	2,12	1,95	2,33	4,72
% Deuda Externa Pública	0,70	0,64	0,17	0,09	0,34
% Deuda Externa Privada	99,30	99,36	99,83	99,91	99,66
RESERVAS INTERNACIONALES					
En Millones de USD	430.711	438.984	456.658	466.792	-
En meses de importación	21,8	23,0	21,3	19,67	-
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA APROBADA					
En Millones de USD	14.844	10.827	9.400	11.772	-
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL USD					
Media anual	31,91	32,33	30,44	30,16	30,93
Fin de período	32,85	31,78	30,12	30,86	30,24

Fuentes: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C. (National Statistics); Central Bank of The Republic of China; Ministry of Finance, Republic of China

Consultado mayo 2020

9.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANISMO	DESCRIPCIÓN
OMC	Taiwán es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 2002
APEC	Taiwán, bajo la denominación de "Taipéi Chino" es miembro de la APEC desde noviembre de 1991.
Banco Asiático de Desarrollo	Taiwán, bajo la denominación de "Taipéi, China" es miembro de esta institución desde 1966, año de su fundación. Al tener una economía desarrollada, es miembro contribuidor de fondos y no receptor.

9.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS

CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS 2020	
03 al 06 de enero	– TWTC Shop Fair: Ocio
28 de febrero al 02 de marzo	– Taiwan Int. Chain and Franchise Spring Exhibition: Franquicias
28 de febrero al 02 de marzo	– Taiwan Bubble Tea Exhibition: Té
07 al 16 de marzo	– Taiwan International Orchid Show: Orquídeas (Pendiente de reprogramar)
14 al 15 de marzo	– Greater Taipei Dental Exhibition: Sector dental (Pendiente de reprogramar)
21 al 24 de abril	– TAIWAN MOTORCYCLE: Motocicletas y ciclomotores
21 al 23 de abril	– TAIPEI INTERNATIONAL ELECTRONICS SHOW: Electrónica
21 al 23 de abril	– LASER & PHOTONICS SHOW: Maquinaria láser y optoelectrónica
21 al 23 de abril	– OPTO SHOW: Optoelectrónica
22 al 25 de junio	– KAOHSIUNG HALAL: Productos alimentarios Halal
22 al 25 de junio	– KAOHSIUNG FOOD SHOW: Productos alimentarios
22 al 25 de junio	– KAOHSIUNG HORECA: Sector HORECA
23 al 26 de junio	– HEALTHCARE & MEDICAL COSMETOLOGY EXPO: Salud y cosmética
12 al 15 de junio	– International Metal Technology Taiwan: Industria del metal
01 al 04 de julio	– Smart City Summit Expo: Ciudades inteligentes
02 al 06 de julio	– Tainan Automatic Machinery & Intelligent Manufacturing Show: Maquinaria
17 al 20 de julio	– TCFB Taichung Int. Tea, Coffee and Bakery Show: Té, café y confitería
17 al 20 de julio	– Taichung Wine & Spirits Festival: Vino y demás bebidas
22 de julio al 26 de julio	– BIO Asia-Taiwan Exhibition: Biotecnología
30 de julio al 02 de agosto	– TAIPEI INT. BAKERY SHOW: Artículos y maquinaria de confitería
30 de julio al 02 de agosto	– ATLife Assistive Technology for Life: Tecnología para vida asistida
08 al 09 de agosto	– Kaohsiung Industrial Automation Exhibition: Automatización
19 al 22 de agosto	– Taipei Intl' Industrial Automation Exhibition : Automatización
19 al 22 de agosto	– Taiwan Automation Intelligence and Robot Show: Automatización y robótica
21 al 24 de agosto	– Super Leisure Life Show: Ocio
26 al 28 de agosto	– Touch Taiwan: Paneles y señalización digital
03 al 05 de septiembre	– Taiwan Intl' Fisheries & Seafood Show : Pescado y marisco
09 al 12 de septiembre	– Taipei Intelligent Machine & Manufacturing Technology Show: Maquinaria y tecnología
09 al 13 de septiembre	– Taipei International Plastics and Rubber Industry Show: Sector del plástico y del caucho
09 al 13 de septiembre	– ShoeTech Taipei: Calzado
17 al 20 de septiembre	– Taipei International Graphic Arts Exhibition: Artes gráficas
17 al 20 de septiembre	– Kaohsiung Building Show: Material de construcción
18 al 22 de septiembre	– Taiwan Sheet Metal Laser Applications Expo: Maquinaria láser
18 al 21 de septiembre	– TAINAN Biotechnology Green Technology Expo: Biotecnología / Energía
23 al 25 de septiembre	– SEMICON TAIWAN: Semiconductores
24 al 26 de septiembre	– TAIWAN INNOTECH EXPO: Sostenibilidad, tecnología e innovación

24 al 26 de septiembre – CIRCULAR ECONOMY TAIWAN: Sostenibilidad, tecnología e innovación
24 al 26 de septiembre – TAIWAN INTERNATIONAL WATER WEEK: Tratamiento de aguas
28 al 30 de septiembre – COMPUTEX TAIPEI: Electrónica y TI
13 al 15 de octubre – TAIPEI INNOVATIVE TEXTILE APPLICATION SHOW: Textil
13 al 15 de octubre – TAIWAN HARDWARE SHOW: Hardware
14 al 16 de octubre – ENERGY TAIWAN: Energía
14 al 16 de octubre – TAIWAN INTL' LIGHTING : Iluminación
15 al 17 de octubre – MEDICAL TAIWAN: Salud
15 al 17 de octubre – TAIWAN INTERNATIONAL BEAUTY SHOW: Cosmética
15 al 17 de octubre – MEDICAL TAIWAN: Salud
15 al 17 de octubre – TAIWAN INTERNATIONAL BEAUTY SHOW: Cosmética
21 al 24 de octubre – TAIPEI INTL' AUTO PARTS & ACCESSORIES SHOW : Electrónica / Maquinaria
21 al 23 de octubre – DATE EXPO: E-commerce
21 al 23 de octubre – AIoT TAIWAN: TI y electrónica
5 al 8 de noviembre – TAIPEI INT'L GIFT & STATIONERY SHOW : Artículos de regalo
5 al 7 de noviembre – ASIA AGRITECH EXPO & FORUM : Agricultura y tecnología
10 al 14 de noviembre – TAIWAN INTERNATIONAL MACHINE TOOL SHOW: Maquinaria
20 al 23 de noviembre – TAIWAN JEWELLERY & GEM FAIR: Joyería
3 al 6 de diciembre – THE HEALTHCARE+ EXPO TAIWAN: Salud
17 al 20 de diciembre – FOOD TAIPEI: Agroalimentación
17 al 20 de diciembre – FOODTECH TAIPEI & BIO-PHARMA TAIWAN: Tecnología aplicada al sector agroalimentario y farmacéutico
17 al 20 de diciembre – TAIWAN HALAL EXPO: Productos alimentarios Halal
17 al 20 de diciembre – TAIWAN HORECA: Productos para el sector HORECA
17 al 20 de diciembre – TAIPEI PACK: Sector de empaquetado, envasado y embalado

Para más información sobre las ferias que se realizan en Taiwán consultar la siguiente página web: <http://www.taiwantradeshows.com.tw/>