



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Nicaragua



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Guatemala

Actualizado a junio 2020

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	6
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	7
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	7
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	9
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	9
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	11
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	12
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	13
3.1.2 PRECIOS	14
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	14
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	15
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	15
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	16
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	16
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	17
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	17
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	17
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	17
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	18
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	18
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	19
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	19
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	20
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	20
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	21
3.5 TURISMO	21
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	22
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	22
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	23
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	23
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	24
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	24
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	25
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	25
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	25
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	25
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	26
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	26
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	26
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	26
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	27

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	27
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	27
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	27
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	27
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	28
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	28
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	28
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	29
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	29
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	30
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	30
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	31
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	31
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	32
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	32
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	32
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	32
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	33
4.5	DEUDA	33
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	34
4.6.1	EL MERCADO	34
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	34
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	35
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	35
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	36
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	37
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	37
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	37
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	37
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	38
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	38
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	40
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	42
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	42
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	43
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	43
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	44

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Nicaragua es una República democrática, participativa y representativa. De acuerdo con la Constitución, los Poderes del Estado son los siguientes:

El **Poder Ejecutivo** es ejercido por el [Presidente de la República](#), quien es Jefe de Estado, Jefe de Gobierno y Jefe Supremo del Ejército de Nicaragua. El Presidente es elegido por un periodo de cinco años por sufragio universal. Las últimas elecciones tuvieron lugar en noviembre de 2016 donde Daniel Ortega Saavedra del Frente Sandinista de Liberación Nacional salió reelegido como presidente de la República. La Vicepresidenta es Rosario Murillo.

El **Poder Legislativo** es ejercido por la [Asamblea Nacional](#), unicameral, integrada por noventa y cuatro diputados elegidos cada cinco años. También las últimas elecciones legislativas tuvieron lugar en noviembre de 2016. La actual correlación de fuerzas dentro de la Asamblea es la siguiente: Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), 70 diputados; Partido Liberal Constitucionalista (PLC), 14 diputados; Partido Liberal Independiente (PLI), 2 diputados; Alianza Liberal Nicaragüense (ALN), 2 diputados; y los tres diputados restantes se dividen uno por cada uno de los siguientes partidos: Partido Conservador (PC), Alianza por la República (APRE) y YATAMA.

Las elecciones presidenciales y legislativas tendrán lugar en noviembre de 2021.

La Corte Suprema de Justicia, órgano superior de **Poder Judicial**, encargado de dirigir y organizar la administración de justicia, se compone de 16 Magistrados elegidos por la Asamblea Nacional por mayoría cualificada, por un período de cinco años.

Al **Poder Electoral**, según la Constitución, le corresponde en forma exclusiva la organización, dirección y vigilancia de las elecciones, plebiscitos y referendos. El órgano supervisor es el Consejo Supremo Electoral (CSE).

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Las principales instituciones oficiales del país en materia económica son:

- [Ministerio de Hacienda y Crédito Público](#): Responsable de definir, formular y ejecutar la política fiscal.
- [Ministerio de Fomento, Industria y Comercio](#) (MIFIC): Responsable de promover el acceso a mercados externos a través de la negociación y administración de convenios internacionales, en el ámbito de comercio e inversión así como facilitar la inversión en la economía del país, tanto nacional como extranjera.
- [Ministerio de Transporte e Infraestructura](#) (MTI): Responsable de formular políticas en materia de transporte y construcción a fin de planificar, ejecutar, evaluar y controlar la actividad que conlleve a conservar la infraestructura vial.
- [Ministerio de Energía y Minas](#) (MEM): Responsable de promover una política energética y minera con criterios ambientales de sostenibilidad y del establecimiento de estrategias que permitan el aprovechamiento integral de los recursos para la generación de electricidad en beneficio de la sociedad.
- Ministerio del Trabajo: Responsable de formular, evaluar y dirigir la política laboral del sector público y privado, con planes y estrategias de desarrollo que permita la generación de empleos.
- [Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa](#) (MEFCCA): Responsable de formular, coordinar y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa, manteniendo una atención integral a la micro, pequeña producción rural y urbana.
- [Banco Central de Nicaragua](#): Ente estatal regulador del sistema monetario cuyo principal objetivo es la estabilidad de la moneda nacional y el normal desenvolvimiento de los pagos internos y externos.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Nicaragua es todavía un país de tradición eminentemente agrícola y ganadera. Así, el sector primario aporta en la actualidad casi entre el 15,4% del PIB y ocupa a cerca del 30% de la población.

Sector Agrícola

El territorio nicaragüense posee un total de 3,6 millones de hectáreas de gran fertilidad, de las que el 67% no están siendo labradas por lo que todavía existe un importante potencial de crecimiento. Los cultivos pueden agruparse en dos grandes categorías, los destinados a la exportación y aquellos de consumo interno. Entre los primeros figuran el café, el azúcar, el maní, el banano y el tabaco en rama.

El café ha sido el primer producto de exportación de Nicaragua con 417 M\$ a septiembre de 2019, que suponen el 20,6% de las exportaciones totales y un 4,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Su cultivo se inició en el país en la segunda mitad del siglo XIX, siendo hoy en día, Jinotega y Matagalpa las regiones cafetaleras de Nicaragua.

El azúcar es otro importante producto agrícola de exportación con un área sembrada de más de 75 mil hectáreas en la última zafra o cosecha, con una industria pujante que sigue invirtiendo, no sólo para la producción de azúcar, sino también de melaza para la generación de energía y bioetanol. En la última zafra registrada noviembre 2019 a mayo 2020, según el [Comité Nacional de Productores de Azúcar](#) (CNPA), Nicaragua produjo 7,1 millones de toneladas de caña de azúcar, cifra ligeramente superior a la registrada el año anterior. Las exportaciones de azúcar se situaron en 136 M\$ lo que representa el 6,7% de las exportaciones totales. La producción de azúcar está concentrada en cuatro ingenios aunque dos de ellos representan el 80% de la producción.

El maní o cacahuete, junto al aceite de maní, ha crecido en los últimos años para situarse en posiciones importantes, destinándose su producción principalmente a la UE y a México. Con datos a septiembre de 2019 representan el 5,39% a pesar de una importante caída del 17% respecto al mismo período del año anterior (114 M\$).

La agricultura creció en 2019 un 3,7%.

Sector Pecuario y Pesquero

En lo que se refiere al sector pecuario éste ha crecido en 4,8% mientras que el pesquero, ha caído en un 14,5%.

La carne de vacuno continúa siendo uno de los principales productos de exportación de Nicaragua, pesando el 17,6% con 356 M\$ en exportaciones a septiembre de 2019.

La pesca y la producción hidrobiológica en granjas se ha convertido en una de las fuentes de empleo y riqueza más prometedoras de Nicaragua, como consecuencia de la privatización sectorial y de la desregulación, lo que atrajo nuevas inversiones a las piscifactorías de camarones y langostas, la ampliación de la flota pesquera y el establecimiento de plantas de transformación. Para este sector, las exportaciones de mariscos y pescados frescos y refrigerados en Nicaragua ascienden a 122M\$ a septiembre de 2019 y, tienen un peso total del 6% en el total de exportaciones.

Sector Forestal

Nicaragua tiene una cubierta forestal de que supera los 50.000 km² de bosques. Están

sometidos a presiones de tipo natural, como el cambio climático, las plagas y a presiones humanas como la agricultura migratoria, deforestación para dar paso a la ganadería, explotación de madera y prácticas agrícolas tradicionales. Actualmente el consumo de productos forestales en el país se estima en 278 mil metros cúbicos de madera aserrada.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario en Nicaragua representa el 19% del PIB. Las dos actividades más importantes son la industria manufacturera y construcción.

Minería

Según datos del BCN en 2019 el sector de explotación de minas y canteras experimentó un crecimiento del 14,7% en relación al año anterior y representa el 1,7% del PIB.

En efecto, la minería se ha consolidado en los últimos años como uno de los sectores claves que impulsan el crecimiento económico de Nicaragua, gracias a la mayor demanda internacional de minerales y a los altos precios de las materias primas que propiciaron una expansión de las actividades de explotación minera, convirtiéndose en una de las industrias con los mayores crecimientos. La minería es considerada uno de los pilares estratégicos del desarrollo del país y un importante rubro de exportación. En la actualidad, la minería está conformada por dos subsectores, uno dedicado a la explotación de metales y el otro a los minerales no metálicos.

Respecto al primer subsector, éste comprende la producción de oro y plata. Está compuesto por mineras nacionales de pequeña escala que abastecen al mercado local y por compañías internacionales de gran escala que destinan su producción al mercado internacional, siendo sus principales mercados Estados Unidos y Canadá. Casi el 18% de las exportaciones de Nicaragua corresponden a las exportaciones de oro, 358 M\$ que además crecieron en más del 27% a septiembre 2019 en comparación con el mismo período del año anterior.

Con relación al sector no metálico, éste comprende la extracción de arena, hormigón, material de selecto, cal química, carbonato de calcio, yeso y piedra de cantera. Las empresas más grandes provienen de México, Suiza y alguna nacional, vendiéndose la mayor parte de su producción al mercado local.

Sector Industrial

El sector industrial ha estado en permanente crecimiento en los últimos años pasando a representar el 15,5% del PIB. Los rubros más importantes son los sectores manufactureros básicos; es decir, las textileras, los sectores agroindustriales, el arroz, el azúcar, el café, la carne y los productos lácteos.

Dentro de la agroindustria destaca la producción de alimentos, alimentos para aves, carne de pollo y aceite vegetal, carne de res, leche procesada y procesamiento de camarón.

También la producción de bebidas, aguardientes, ron y cervezas y aguas gaseosas.

Otra exportación significativa es la del agua embotellada, que ha crecido en un 98% respecto al año anterior alcanzando los 20 M\$ en septiembre de 2019.

Es importante también el sector de químicos y el sector de caucho y plásticos y materiales para la construcción (concreto premezclado, bloques y cemento, adoquín, piedra triturada e inodoros).

Sector Construcción

El sector de la construcción ha perdido importancia en su aportación al PIB de Nicaragua en los dos últimos años, representando el 1,7%. Previamente, todos los rubros de la construcción privada habían mostrado aumentos significativos (residencial, industrial, servicios y comercio), aunque debido a la crisis que atraviesa Nicaragua desde abril de 2018, este sector ha sufrido una relevante caída que supera el 38% en 2019, explicado por el menor área efectivamente construida en los cuatro destinos de la construcción privada: residencial -43,5%, comercio 61,4%, servicio -52,1% e industria -82,0%, según el Banco Central de Nicaragua.

La construcción pública se sustenta en proyectos de infraestructura, como la rehabilitación de carreteras, adoquinamiento de caminos rurales, y en obras sociales, como la mejora del servicio y suministro de agua potable en diversas ciudades y desarrollos de viviendas de interés social, por lo que parte del aporte del sector depende del nivel de ejecución del Programa de Inversión Pública (PIP).

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector terciario y de servicios componen aproximadamente el 50,5% del PIB nicaragüense. Se trata de un sector en el que predominan los servicios de escasa complejidad cuyo peso en la economía nicaragüense ha venido aumentando, tanto en la generación de empleo, como en su valor agregado.

Encontramos que las principales actividades de este sector son el comercio (con un peso 9,9% del PIB) que ha sido una de las actividades que más se ha visto afectada por la crisis con una caída superior al 9%, propiedad y vivienda (7% PIB) que también ha sufrido una caída de casi el 2%, el transporte y comunicaciones (con un peso del 8,5%) que ha sufrido también una pronunciada caída del 7,7% y la enseñanza con el 4,2% que ha tenido un ligero crecimiento.

Otras actividades importantes son los servicios de intermediación financiera con el 3,1% del PIB, aunque ha sufrido también importantes caídas de más 16% el último año.

Es importante señalar que cerca de la mitad de los trabajadores están ocupados en el sector terciario, dedicándose la mayoría de las personas empleadas a labores de comercio, restaurantes y hoteles. Asimismo, este es uno de los sectores más golpeados por la profunda crisis que comenzó en Nicaragua en el año 2018, perdiendo un 1,5% de su peso en la economía del país.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

RED VIAL

Nicaragua tiene una red vial de unos 24.000 kms, de los cuales sólo unos 3.300 kms están pavimentados, situándose en su mayoría en la zona más poblada del Pacífico. La principal vía del país es la Carretera Panamericana, que atraviesa el país de norte a sur. La frontera norte se encuentra a 3 horas y media de Managua y la sur a 2 horas y media utilizando esta vía.

Dentro del [Proyecto de Integración y Desarrollo Mesoamérica](#), Nicaragua se ve favorecido por el Programa de la Red Internacional de Carreteras Mesoamericanas, a través de la rehabilitación, mantenimiento y construcción de los Corredores del Pacífico y del Atlántico.

PUERTOS

La [Empresa Portuaria Nacional](#) (EPN) es la entidad nicaragüense que regula el sector portuario del país y su misión es prestar servicios a través de los puertos de Nicaragua. Puerto Corinto, ubicado en el noroeste de Nicaragua, es el principal puerto del país y moviliza la mayor parte de la carga comercial, tanto exportación como importación. El país cuenta también con otros puertos de tamaño relativamente reducido:

Puerto	Océano	Ubicación	Uso Principal
Puerto Corinto	Pacífico	Corinto, Chinandega	Carga Comercial
Puerto Arlen Siú	Atlántico	El Rama, RAAS	Carga Comercial
Puerto El Bluff	Atlántico	Bluefields, RASS	Carga Comercial
Puerto Cabezas	Atlántico	Bilwi, RAAN	Carga Comercial
Puerto Sandino	Pacífico	Nagarote, León	Carga Comercial

Además existen varios puertos utilizados en el transporte fluvial y lacustre.

En 2013, se aprobó la [Ley General de Puertos de Nicaragua](#) que permite, por primera vez en Nicaragua, que el sector privado invierta en la reforma y adecuación de los puertos actuales y en la construcción de otros nuevos a través de la firma de contratos de concesión y arrendamiento. Las concesiones o arrendamientos tendrán una duración máxima de 25 años prorrogables. El objetivo es reducir sustancialmente los trámites burocráticos y atraer la inversión extranjera tan necesaria para las mejoras de las infraestructuras portuarias de Nicaragua.

AEROPUERTOS

Además del Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino ubicado en Managua, la [Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales \(EAAI\)](#) actualmente administra cinco aeropuertos locales ubicados en la región del Atlántico de Nicaragua: Bluefields, Puerto Cabezas, San Juan de Nicaragua y Corn Island otro en la Isla de Ometepe.

También existen aeropuertos rurales en Nueva Guinea, San Carlos, Siuna, Waspan, Rosita y Bonanza.

El Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino fue clasificado como uno de los más seguros de América Latina, y sirve como conexión a unos 13 destinos internacionales diariamente. El aeropuerto atiende las siguientes líneas aéreas internacionales: American Airlines, United Airlines, Delta, Spirit, Copa, Taca y AeroMéxico. Adicionalmente, el Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino cuenta con una terminal de carga donde brindan servicio varias líneas aéreas operadoras de carga y descarga.

Nicaragua cuenta con una línea aérea nacional llamada La Costeña con vuelos diarios a las ciudades de Corn Island, Siuna, Puerto Cabezas, Bluefields, Bonanza, Rosita, Waspan y San Carlos. Además realiza vuelos charter y transporte de carga.

El [Instituto Nicaragüense de Aeronáutica Civil](#) (INAC) es un ente autónomo técnico y especializado que funge como la Autoridad Aeronáutica Nacional. Le competen funciones de regulación, supervisión, control y aplicación de las normas que rigen los servicios de transporte aéreo y todas las actividades aeronáuticas que tengan lugar dentro del territorio nacional, su espacio aéreo y el que envuelve sus aguas jurisdiccionales.

INFRAESTRUCTURAS DE ENERGÍA

En su representación más simplificada, el sistema eléctrico se divide en sistema de generación (representa a la oferta de energía eléctrica), sistema de transporte (representa el medio de transferencia de la energía eléctrica de los sitios de producción a los de consumo) y el sistema de distribución (representa la demanda o consumo de energía eléctrica).

El sistema de electricidad abarca el Sistema Interconectado Nacional (SIN), que es el conjunto de centrales de generación eléctrica y sistemas de distribución que se encuentran interconectados entre sí por el Sistema Nacional de Transmisión (SNT); y los Sistemas Aislados. Respecto al acceso a la electricidad, según el ENATREL, la cobertura eléctrica en el país es de 95,6%.

El marco regulatorio está constituido en la Ley N° 272, [Ley de la Industria Eléctrica](#), siendo los principales actores del sector:

- [Ministerio de Energía y Minas](#) (MEM)
- [Instituto Nicaragüense de Energía](#) (INE) Ente Regulador
- [Empresa Nicaragüense de Electricidad](#) (ENEL) Empresa Pública Generadora
- [Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica](#) (ENATREL)
- [Centro Nacional de Despacho de Carga](#) Administrador del Mercado

Actualmente, una de las líneas de trabajo es el [Programa Nacional de Electrificación Sostenible y Energía Renovable \(PNESER\)](#). El PNESER tiene como objetivo apoyar la transformación de la matriz energética de Nicaragua y aumentar la cobertura del servicio eléctrico del país así como reducir los costes de la electricidad al disminuir la dependencia de combustibles fósiles a través del aprovechamiento de recursos energéticos renovables con que dispone el país, la normalización del servicio eléctrico y reducción de las pérdidas de energía en asentamientos, el refuerzo al Sistema Nacional de Transmisión así como implementar medidas de eficiencia energética.

Más allá de las fronteras nacionales, cabe destacar el desarrollo del Sistema de Interconexión Eléctrica para los países de América Central consiste en la ejecución del Primer Sistema de Transmisión Eléctrica Regional que ha reforzado la red eléctrica de América Central (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá), conectando a las redes nacionales de cada país. La implementación de SIEPAC está permitiendo la creación de un mercado energético sin restricciones y competitivo, facilitando el desarrollo de una industria eléctrica y aumentando significativamente el atractivo y competitividad regional.

INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

El [Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos \(TELCOR\)](#) es el ente regulador de los servicios de telecomunicaciones y servicios postales, una institución estatal, la cual tiene como funciones la regulación, planificación técnica, supervisión, aplicación y el control del cumplimiento de las leyes y normas que rigen la instalación, interconexión, operación y prestación de los mencionados servicios.

En el ámbito del sector privado, existe una [Cámara Nicaragüense de Internet y Telecomunicaciones](#). Adicionalmente, en Managua se encuentra el Centro de Estudios Avanzados en Banda Ancha para el Desarrollo, [CEABAD](#), con el objetivo de capacitar a los profesionales del sector a nivel latinoamericano.

En relación a las telecomunicaciones, el país se mantiene en la posición 130 en la clasificación mundial del IDT (Índice de Desarrollo de las TIC) y 33 a nivel de la región Américas en 2017, esto representa una posición anterior a Cuba y Haití, que según el informe elaborado por la [Unión Internacional de las Telecomunicaciones](#), son los países menos conectados de la región..

En cuanto a los principales operadores de telefonía y acceso a Internet las dos empresas presentes en el mercado son [Claro](#) y [Movistar](#) que acaba de ser adquirida por [TIGO](#).

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

El desempeño macroeconómico del país en los últimos años antes de la crisis política que empieza en abril de 2018 fue exitoso en resultados económicos y financieros, permitiendo un crecimiento robusto durante siete años consecutivos. Estos resultados macroeconómicos se situaron entre los mejores de la región centroamericana. Las perspectivas para el 2018 eran favorables originalmente. No obstante, la delicada crisis política que empezó en abril de 2018 obligó a un cambio drástico en las estimaciones económicas. El conflicto político nicaragüense ha generado unos niveles de incertidumbre e inestabilidad social que han redundado en un descenso en los niveles de consumo y en especial en la inversión, tanto extranjera como nacional. A esta situación hay que sumarle el impacto negativo de la crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19, así como la aprobación de la Nica Act por parte de EEUU y, en menor medida, las sanciones de la Unión Europea en mayo 2020.

El FMI destaca tras su misión a principios de noviembre de 2019 que el principal desafío para Nicaragua en 2020 y los años siguientes será preservar la estabilidad macroeconómica y financiera. Abordar los desafíos fiscales a medio plazo y emprender reformas estructurales, inevitables para salvaguardar la sostenibilidad fiscal, no será una tarea sencilla en el contexto actual.

PIB.- Para 2018 se proyectaba un crecimiento del PIB del 4,7%, si bien el conflicto político nicaragüense obligó al Banco Central de Nicaragua (BCN) a revisar estas cifras. El BCN calcula que el crecimiento real PIB se situó en el -3,8% en 2018 y en el -3,9% en 2019. Para 2019, el think tank nicaragüense FUNIDES estima que, tras la aprobación de la Nica Act a finales de 2018, el crecimiento real del PIB para 2019 se situó en el -5,4%. El FMI estima que esa rúbrica se situó en el -5,7%.

Para 2020, el BCN había previsto que el crecimiento del PIB volvería a cifras positivas entre el 1% y el 2%. No obstante, la crisis económica a nivel mundial dará lugar a una revisión de estas previsiones. El FMI proyectó en abril 2020 que la contracción de la economía nicaragüense se situará en torno al -6,0%. A la ya de por sí delicada situación económica habrá que sumarle el descenso en las entradas de remesas de emigrantes y la caída de exportaciones al resto del mundo. A nivel interno resulta difícil prever que efectos tendrá la decisión del gobierno de Nicaragua de no adoptar medidas de distanciamiento físico entre la población. Por un lado, no se ha decretado el cierre de ningún negocio, si bien el mayor número de bajas (y fallecimientos) debidas a la enfermedad acabarán teniendo un impacto negativo sobre la economía difícil de estimar.

La producción no alcanzará su tasa de crecimiento potencial en los próximos tres años, aún bajo el supuesto de que se resuelva la crisis política próximamente, o sea, restableciendo de nuevo ciertas garantías de seguridad física y jurídica y la celebración anticipada de elecciones generales lo que por otra parte no parece que vaya a suceder.

Inflación.- El IPC registró un aumento en 2018 del 3,9%. En 2019 la inflación se situó en el 6,1%. El FMI ha proyectado que alcanzará el 4,5% en 2020.

Sector público.- El presupuesto de 2019 ha tenido que ser ajustado a la baja como también lo fue el de 2018. El balance deficitario del Sector Público Consolidado (SPC) se deterioró y presentó un déficit del 3,9% del PIB en 2018. El FMI estima que esta rúbrica se ha situado en el 2,2% del PIB en 2019 y que, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia del COVID-19, alcanzará el 4,4% en 2020. El FMI ha estimado que la deuda pública aumentó del 46,9% al 47,8% del PIB en 2018 y prevé que alcanzó el 51,7% en 2019. No se han hecho aún previsiones sobre el aumento de la deuda pública que tengan en cuenta el impacto de la crisis sanitaria.

Resulta preocupante el déficit de la Seguridad Social, como consecuencia del aumento del desempleo y de la economía informal. El número de afiliados se ha reducido en un 16,5%. Este hecho ha conducido a un aumento en la cantidad de semanas cotizadas para disfrutar de la pensión, una reducción de hasta un 30% de los montos de las nuevas pensiones, así como a una subida en la cuota a la seguridad social de las empresas y de los empleados en 3,5 y 0,75 puntos porcentuales.

Para paliar la caída en la recaudación pública, el Gobierno nicaragüense ha recurrido a una mayor emisión de bonos públicos que adquieren las entidades del sistema bancario nicaragüense, a préstamos internacionales (Taiwán y el BCIE, fundamentalmente) pero, sobre todo, ha aprobado a principios de 2019 una reforma fiscal que incluye un aumento en los impuestos sobre la renta y sociedades a los principales empresas y contribuyentes, así como en el Impuesto Selectivo de Consumo a determinados productos. También se han empezado a gravar con el IVA algunos productos industrializados e incrementado impuestos indirectos sobre ciertos productos (tabaco, bebidas alcohólicas o bebidas azucaradas, entre otros). FUNIDES estima que estas medidas han contribuido a aumentar los ingresos públicos entre un 15% y un 22%. Por el lado de los gastos, además de la reducción en la cuantía de las nuevas pensiones, se ha producido igualmente un drástico descenso en los gastos de capital del sector público.

Sector exterior.- El saldo externo por cuenta corriente alcanzó un ligero superávit de 0,6% del PIB en 2018. La pronunciada contracción de las importaciones consecuencia de la crisis económica, así como el aumento de remesas procedentes del extranjero explican el cambio de tendencia en esta rúbrica. Las importaciones de bienes se redujeron en un 13,7% en 2018,

mientras que el apartado de exportaciones de bienes registró una caída del 1,2%. En 2019, las exportaciones experimentaron un crecimiento del -1,8% para el periodo de enero a septiembre, mientras que las importaciones se redujeron en 12,3%. El saldo por cuenta corriente podría alcanzar el +1,5% del PIB.

Las remesas alcanzaron 1.501 M\$ (11,4% del PIB) en 2018, un 7,9% más que en 2017. En el primer semestre de 2019, esta rúbrica registró un aumento interanual del 9,9%. España se sitúa ya como tercer país de origen de las remesas con un 12,2% del total.

Sin embargo, los aspectos más relevantes del sector exterior se encuentran en la fuga de 693 M\$ de los depósitos en moneda extranjera y de 8.960 millones de córdobas de los depósitos en moneda local, y la contracción de 7.132 millones de córdobas en la oferta de dinero. El saldo de las reservas internacionales brutas (RIB) se redujo por la venta de dólares del BCN a las entidades bancarias y por el pago a los acreedores de la deuda pública externa, en más de un 18%. En contra de lo esperado, esta tendencia no generó grandes tensiones en la paridad córdoba/dólar durante 2019. De hecho, en los últimos 5 meses de 2019 se produjo un ligero ascenso en las reservas del BCN.

Los ingresos de inversión extranjera directa alcanzaron los 1.056 millones de dólares en 2018, es decir, un 30% menos que el año anterior, siendo los cinco principales destinos de la inversión por sector económico la industria (39%), el sector financiero (20%), el comercio y servicios (20%), las telecomunicaciones (7,3%) y la minería (5,5%). Con datos oficiales del primer semestre de 2019, la IED se redujo un 25%, hasta situarse en 364 millones de US\$. En 2019, los recursos de cooperación se han reducido considerablemente como consecuencia de la crisis política que atraviesa el país.

Desempleo.- Más de 178.000 empleos formales se perdieron en 2018 de acuerdo a los datos publicados en el último informe del Banco Central de Nicaragua, que concuerdan con los datos publicados por el INIDE, y ha situado la tasa de desempleo abierto en un 5,5%. FUNIDES estima un aumento de la tasa de desempleo abierto al 7% en 2019 y a 7,3% en 2020 (previsión anterior a la crisis sanitaria).

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

INDICADORES ECONÓMICOS	2016	2017	2018	2019
PIB				
PIB (M\$ a precios corrientes)	13.286	13.844	13.118	12.431
Tasa de variación real (%)	4,6	4,7	-3,8	-3,9
Tasa de variación nominal (%)	9,8%	4,2%	-5,2%	-5,2%
INFLACIÓN				
Media Anual (%)	3,1	5,7	3,9	6,1
Fin de período (%)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	12,6%	12,9%	12,6%	12,9%
Fin de período (%)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (millones)	6,3	6,4	6,5	6,6
Población activa (millones)	2,9	3,0	3,1	3,2
% Desempleo	3,70	6,20	2,50	5,50
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-1,3	-2,1	3,9	2,2
DEUDA PÚBLICA INTERNA				
en M\$	889	941	936	940

en % de PIB	6,7%	6,8%	7,1%	6,8%
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M\$ 2019 sept	2.226	2.548	2.517	2.027
% variación	-2,3%	9,8%	-2,3%	1,8%
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M\$ 2019 sept	5.362	6.092	5.200	3.521
% variación	-0,3%	3,6%	-0,3%	-12,3%
SALDO B. COMERCIAL				
en M\$	-3.136	-3.544	-2.683	-1.494
en % de PIB	-23,6%	-25,6%	-20,5%	-12,0%
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M\$ 2019 1er Tr	-871	-675	83	195
en % de PIB	6,6%	4,9%	0,6%	1,6%
DEUDA PÚBLICA EXTERNA				
en M\$	5.042	5.546	5.947	6.057
en % de PIB	38%	40%	45%	49%
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M\$	189	224	249	n.d.
en % de exportaciones de b. y s.	5,0%	5,4%	5,0%	n.d.
RESERVAS INTERNACIONALES BRUTAS				
en M\$	2.448	2.758	2.261	2.398
en meses de importación de bienes	5,48	5,43	5,22	6,13
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M\$ 2019 a Junio	1.430	1.510	1.056	364
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	28,6	30,1	31,6	32,8
fin de período	29,3	30,8	32,3	33,8
Fuente: Banco Central de Nicaragua . Última actualización: Mayo 2020				
http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/PerfilesNacionales.html?idioma=spanish				

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La estructura de la **oferta** nicaragüense ha permanecido prácticamente invariable durante los últimos años, es decir, los sectores económicos que componen la oferta han tenido pesos más o menos constantes en el PIB durante los últimos años.

En 2019, la caída del PIB estuvo determinada principalmente por la menor producción en las actividades de construcción (-38,1%), intermediación financiera (-16,6%), pesca y acuicultura (-14,5%), comercio (-9,0%), y transporte y comunicaciones (-7,7%), cuyo efectos fueron amortiguados por el crecimiento de las actividades de explotación de minas y canteras (14,7%), pecuario (4,8%), agricultura (3,7%) y la recuperación de la actividad de hoteles y restaurante (3,4%), observada a partir del segundo trimestre del año.

Las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca aportan el 15,9% del PIB. De este monto, el 52,4% corresponde a las actividades agrícolas, especialmente a la producción de granos básicos, café y azúcar, aunque también son importantes la producción de banano, frijol, maní, ajonjolí y tabaco. Otro 35,2% corresponde a las actividades pecuarias y el 12,3% restante se divide, a partes prácticamente iguales, entre las actividades pesqueras y acuícolas y las de silvicultura. El comportamiento de la agricultura ha sido positivo (3,7%) gracias al mejor comportamiento en la producción de los cultivos de café, frijol, caña de azúcar, arroz y soya, principalmente. La pesca y acuicultura cayó un 14,5%, debido a la disminución en la producción

de camarón y en la captura de pescado que compensaron el mejor comportamiento en la captura de camarón y langosta.

El sector de explotación de minas y canteras representa el 1,7% del PIB y en 2019 ha tenido un comportamiento positivo con una tasa de crecimiento del 14,7%.

Sin embargo, el sector construcción que representa el 1,7% tuvo una caída de más del 38%.

El sector manufacturero aporta el 15,5% del PIB. De especial relevancia son la manufactura textil (26% del total de la industria), las industrias de carnes y pescados (12%) y las de bebidas (11%). La industria manufacturera creció 0,2% en 2019, gracias a incrementos en la producción de aumento en la producción de maquinaria y equipo, lácteos, carnes y pescados, productos químicos, textiles, bebidas y a pesar del peor comportamiento de la producción de derivados de petróleo, tabaco, productos de papel, impresos y artículos análogos, productos no metálicos, azúcar y otros productos alimenticios..

Dentro del sector terciario destaca la importancia del comercio (9,9%), hoteles y restaurantes (2,8)% que sin embargo en 2019 tuvieron un comportamiento dispar el comercio cayó un 9% mientras que los hoteles y restaurantes mejoraron un 3,4%. El sector de transporte y comunicaciones, con un 8,5% del total y el de la propiedad de vivienda, con 7% son también muy importantes.

La administración pública y defensa representan el 6,3% del PIB total y tuvieron un ligero incremento del 0,5% en 2019.

Por el lado del gasto, el principal componente del PIB es el consumo, que se desagrega en consumo individual y colectivo y que suman más del 86%. El gasto cayó según datos oficiales casi un 5% en 2018 y casi un 6% según estimaciones de FUNIDES en 2019. Por otro lado, destaca la formación bruta de capital, que solo representa el 23%, tras sufrir una caída de más del 21% la inversión privada y de más de un 7% la pública. FUNIDES estima que estas variables descendieron en un 27% y 1% respectivamente en 2019. En su conjunto la demanda interna ha sufrido un descenso que supera el 8%, sólo compensada parcialmente por la demanda externa que creció en torno al 2% en 2019. El actual escenario de recesión encuentra sus orígenes en la crisis socio-política que comenzó en abril de 2018 en Nicaragua.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por Sectores de Actividad y Componentes del Gasto)	2016	2017	2018 p	2019 e*
POR SECTORES DE ORIGEN	%/PIB	%/PIB	%/PIB	%/PIB
Impuestos netos a productos	9,6%	9,5%	8,8%	8,3%
Agricultura	7,0%	7,2%	7,7%	8,3%
Sector Pecuario	4,7%	5,1%	5,1%	5,6%
Silvicultura	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%
Pesca y Acuicultura	1,0%	1,0%	1,2%	1,1%
Explotación de minas y canteras	1,5%	1,4%	1,5%	1,7%
Industrias Manufactureras	14,5%	14,2%	14,9%	15,5%
Construcción	2,9%	3,0%	2,7%	1,7%
Electricidad	1,7%	1,5%	1,7%	1,7%
Agua	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%
Comercio	11,5%	11,5%	10,5%	9,9%
Hoteles y Restaurantes	2,9%	3,2%	2,6%	2,8%
Transporte y Comunicación	8,8%	8,9%	8,8%	8,5%
Servicios de intermediación financiera	3,6%	3,6%	3,6%	3,1%
Propiedad de Vivienda	6,7%	6,6%	6,8%	7,0%
Administración pública y Defensa	5,7%	5,8%	6,0%	6,3%
Enseñanza	3,8%	3,8%	4,0%	4,2%

Salud	2,3%	2,3%	2,5%	2,6%
Otros servicios	10,2%	9,9%	10,1%	10,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
POR COMPONENTES DEL GASTO	%/PIB	%/PIB	%/PIB	%/PIB
GASTO CONSUMO INDIVIDUAL	77,4%	76,5%	78,1%	80,1%
GASTO CONSUMO COLECTIVO	7,4%	7,2%	7,3%	7,7%
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	31,2%	29,9%	23,9%	17,1%
EXPORTACIONES NETAS DE BIENES Y SERVICIOS	-16,0%	-13,7%	-9,3%	-4,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fuente: www.bcn.gob.ni p preliminar e* estimado Última modificación: mayo 2020 https://www.bcn.gob.ni/estadisticas/sector_real/produccion/index.php				

3.1.2 PRECIOS

Nicaragua es un mercado pequeño y la economía tiende a concentrarse en pocos agentes por lo que las prácticas anticompetitivas pueden surgir con mayor regularidad que en mercados más grandes. Con el fin de evitar este tipo de situaciones, las autoridades de Nicaragua promulgaron en 2007 la Ley de Competencia, e instauraron en 2009 el [Instituto Nacional de Promoción de la Competencia - Procompetencia](#) cuya misión es supervisar el cumplimiento de las normas de competencia.

En un estudio realizado por Procompetencia en 2011, "[La competencia en el mercado nicaragüense](#)", se analizaron en detalle las prácticas de 14 sectores de la economía de Nicaragua: azúcar, arroz, harina de trigo, leche, carne de pollo, aceite, carne bovina, medicamentos, cemento, agroquímicos, cervecera, hidrocarburos, banca y telefonía móvil.

En 2013, la UNCTAD publicó el "[Examen voluntario entre homólogos del derecho y la política de competencia: Nicaragua](#)" en el que analiza la implantación de políticas de competencia, esta vez tratando el sector financiero, energético, telecomunicaciones, mercado avícola e hidrocarburos.

En algunos sectores nicaragüenses se encontró integración horizontal y vertical, así como concentración de poder de mercado, que resultan en estructuras oligopolistas propicias para ejercer prácticas anticompetitivas y de competencia desleal. Ambos estudios muestran que los agentes económicos tienden a realizar acuerdos de colusión de precios y asignación de porciones de mercado. Se concluye que el grado de rivalidad entre los agentes es, en muchos casos casi nulo, y que existen en el país elevadas barreras, lo que dificulta la entrada de nuevos agentes económicos en determinados mercados.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según los últimos datos publicados por [CEPAL](#), la Población Económicamente Activa (PEA) se situó en 2019 en 3 millones de personas, siendo un 62% hombres y 38% mujeres. En los últimos años se ha producido una importante incorporación de personas al mercado laboral, ya que en 2006 la PEA era de 2,2 millones. De hecho, CEPAL estima que cada año se suman aproximadamente 100 mil personas más a la PEA. Este incremento se atribuye a la incorporación de las mujeres y jóvenes al mercado laboral. Aunque en términos sociales este aumento es positivo, hay que tener en cuenta que el mercado laboral no tiene capacidad para absorber la nueva demanda laboral. No obstante, como consecuencia de la inestabilidad socioeconómica que impacta al país desde abril de 2018, el gobierno nicaragüense reconoció en el mes de julio la pérdida de 215.000 empleos.

Según el último [Informe de Empleo del INIDE](#), la tasa de desempleo se situó en 2018 en 6,2%,

uno de los más altos de Centroamérica. Además, la tasa de subempleo es del 44,9% y la de informalidad laboral oscila en torno al 80%, es decir, prácticamente ocho de cada diez nicaragüenses tienen un empleo informal. La emigración rural ha fomentado el desempleo y la expansión del sector informal, ya que los tradicionales sectores productivos urbanos de la industria y los servicios no han tenido capacidad de absorción de los trabajadores inmigrantes.

La afiliación a la [Seguridad Social](#) en Nicaragua sigue siendo en cualquier caso muy baja. En los últimos años, esta afiliación ha tenido una tendencia creciente hasta llegar a la crisis de 2018. Así, en 2018 el número de asegurados presentó una caída del 17,3%, llegando a 755.874 trabajadores, de los cuales el 56,4% corresponde a trabajadores del género masculino y 43,6% a trabajadores del género femenino. Esta disminución tan acentuada ha sido causada por un 25,5% menos de afiliados en el sector comercio y un 23,4% menos en el sector de la construcción.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Según datos oficiales del Banco Central de Nicaragua, el PIB per cápita en 2019 asciende a los 1.879\$, uno de los más bajos del continente. Tras el periodo de inestabilidad que experimenta el país desde abril de 2018 el PIB siguió cayendo en 2019 un 3,9%.

Además, existe una importante desigualdad en la distribución de la riqueza, que se había visto reducida hasta el año 2016. Sin embargo, según el último informe de Naciones Unidas en 2019 ["Índices e indicadores de desarrollo humano"](#) con datos de 2018, el índice de Gini para Nicaragua es de 46,2 (posición nº 126 de 189 países en el listado). Una puntuación de 0 indica igualdad total en el reparto de la riqueza y una puntuación de 100 desigualdad absoluta.

Según el informe citado con anterioridad, el índice de desarrollo humano, que valora salud, educación e ingreso en el año 2019 fue de 0,651 (puesto nº126). La evolución negativa que se evidenció en 2018 no hizo más que confirmarse en el último informe que recoge una caída en dos puestos del índice del país debido a la situación que atraviesa el país.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Dentro del Programa Económico-Financiero 2016-2020, el apartado fiscal establece que la política fiscal estará orientada a garantizar la estabilidad financiera del sector público, asegurando el financiamiento de los programas y proyectos principalmente los dirigidos a la reducción de la pobreza. Asimismo, se mejorará la calidad y el nivel de la inversión en capital humano e infraestructura, a fin de aumentar la productividad de la economía.

Para lograr lo anterior, el Gobierno Central continuará fortaleciendo la recaudación de ingresos y la modernización de la administración tributaria y aduanera, mejorando la efectividad y calidad del gasto y, administrando de forma prudente la deuda pública. Asimismo, se mantendrán y adecuarán los programas de subsidio, priorizando los de mayor impacto y rentabilidad social, a la vez que fomentará la inversión privada en sectores prioritarios como: energía y minas, industria, comunicaciones y turismo, que ayuden a aumentar la capacidad productiva del país.

En este sentido, el déficit del sector público combinado, después de donaciones, se estimaba se mantendría estable al proyectarse 2,0% del PIB en 2017 hasta alcanzar 1,3% del PIB para 2020. Sin embargo, el sector fiscal durante el año 2018 presentó tensiones reflejadas en tres acontecimientos: la focalización de subsidios en febrero, el esfuerzo por mejorar las finanzas públicas con la reforma de pensiones en abril, que tuvieron que revertirse y la reforma del Presupuesto General de la República (PGR) en agosto, para salvaguardar la sostenibilidad de las finanzas públicas frente a la reducción de los ingresos tributarios causada por la disminución de la actividad económica. Así, si bien la política fiscal procuró continuar contribuyendo a la estabilidad macroeconómica y a la sostenibilidad de las finanzas públicas, el FMI estima que el déficit del Sector Público no Financiero (SPNF) se ha situado en el 2,2% del PIB en 2019 y que, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia del COVID-19, alcanzará el 4,4% en 2020.

La Ley Orgánica del [Banco Central de Nicaragua \(Nº 732\)](#), de agosto de 2010, establece que el Banco Central de Nicaragua determinará y ejecutará la política monetaria y cambiaria, en coordinación con la política económica del Gobierno a fin de contribuir al desarrollo económico

del país, atendiendo en primer término el cumplimiento del objetivo fundamental del Banco. Este objetivo fundamental es la estabilidad de la moneda nacional y el normal desenvolvimiento de los pagos internos y externos.

En relación al régimen cambiario, desde enero de 1993 ha prevalecido en Nicaragua un régimen de minidevaluaciones diarias preanunciadas, modalidad conocida como “crawling peg”, mediante el cual la devaluación del Córdoba con respecto al USD se conoce con anticipación. Este tipo de régimen condiciona las actuaciones del Banco Central, que se dirigen principalmente a cumplir una meta de acumulación de reservas internacionales para asegurar una cobertura propicia ante posibles shocks internos y/o externos.

Según el Fondo Monetario Internacional, el sistema de “crawling-peg” debe mantenerse en los próximos años de cara a asegurar la estabilidad de su moneda, y recomienda que Nicaragua base su política monetaria en la acumulación de reservas internacionales suficientes a través de operaciones en los mercados abiertos.

En el ámbito financiero y bancario, la situación del sistema bancario es estable ya que se han implementado normas para la regulación de capitales mínimos requeridos para hacer frente a los riesgos.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

A comienzos de 2018, el FMI pronosticaba un crecimiento del PIB de entre 4,5% y 5%, promovido por el auge de las exportaciones agrícolas, las remesas y el turismo, pero tras el estallido de la crisis sociopolítica en Nicaragua, el Banco Central de Nicaragua ha cifrado en un 3,8% la caída del PIB en el año 2018 y del -3,9% en el 2019.

Para 2020 el principal desafío identificado por el FMI era conseguir la estabilidad macroeconómica y financiera. Para ello, será esencial la implementación de políticas para restablecer la confianza del sector privado y evitar el deterioro en la calidad de los activos, la contracción del crédito y las salidas de depósitos.

No obstante, dada la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 el FMI pronostica una caída del PIB del 6% para este año. Por su parte, el Banco Mundial prevé una caída del PIB del 4,3%. Y organismos como The Economist adelantan que la pandemia amenaza con empujar a Nicaragua a su depresión económica más profunda desde la década de 1980.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Todas las iniciativas económicas de las autoridades nicaragüenses, entran dentro del [Plan Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021](#), que busca transformar el país, en un contexto nacional de estabilidad macroeconómica y cohesión social. La estrategia del plan está construida con base en 19 ejes cuyo propósito es atender las necesidades de transformación productiva y social del país que incluyen 34 áreas temáticas y 233 objetivos:

1. DESARROLLO SOCIAL.
2. EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTO.
3. EQUIDAD DE GÉNERO
4. JUVENTUD Y ADOLESCENCIA
5. COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES.
6. TRABAJO Y PROSPERIDAD
7. DESARROLLO SOCIOPRODUCTIVO
8. POLÍTICA MONETARIA Y FINANCIERA
9. POLÍTICAS FISCALES Y ADUANERAS
10. POLÍTICAS AMBIENTALES Y DE PROTECCION DE LOS RECURSOS NATURALES
11. INFRAESTRUCTURA
12. VIVIENDAS FAMILIARES.
13. PROMOCIÓN Y FACILITACIÓN DE LAS INVERSIONES
14. DESARROLLO LOCAL
15. DESARROLLO URBANO
16. GESTIÓN DE RIESGO FRENTE A DESASTRES Y CALAMIDADES

- 17. SEGURIDAD SOBERANA
- 18. CAMBIO CLIMÁTICO Y
- 19. FINANCIAMIENTO

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La balanza comercial de Nicaragua es tradicionalmente deficitaria por las necesidades de importación de productos para cubrir algunas de las necesidades para el desarrollo del país.

La evolución de las exportaciones entre 2017 y 2018 ha sido negativa, cayendo éstas en un 1,2% respecto a 2017 y arrojando, de nuevo, un saldo deficitario de la balanza comercial y ello a pesar de la importante caída de las importaciones de un 14,7%. Este resultado fue principalmente afectado por una menor demanda de las importaciones no petroleras (-18%), como parte de una desaceleración en el consumo. Además, se registraron disminuciones en las importaciones de bienes de capital (-30%) y de bienes intermedios (-12%).

En lo que respecta a 2019, los últimos datos disponibles son a septiembre, las exportaciones de Nicaragua ascendieron a un total de 2.027 M\$ y registró importaciones por valor de 3.452 M\$. La caída de las importaciones (-12%) respondió a una disminución de la demanda interna, que se reflejó en una menor adquisición de bienes de capital, bienes intermedios y de consumo.

El menor déficit en el comercio de mercancías, fue uno de los principales elementos que contribuyó al superávit de cuenta corriente.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Nicaragua es una economía abierta como demuestran los siguientes indicadores:

- Indicador de apertura comercial 2018: $(X+M)/\text{PIB} = 62,1\%$
- Apertura media por importaciones 2018: $(M/\text{PIB}) = 41,9\%$

Cabe destacar que, debido a la difícil situación que atraviesa el país, la apertura comercial ha sufrido un importante deterioro

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Nicaragua ha tenido tradicionalmente como principales socios comerciales a los países centroamericanos (Honduras, Guatemala, El Salvador y Costa Rica) y a Estados Unidos.

A septiembre de 2019 los principales proveedores de Nicaragua fueron EE.UU (26%), China (12%) y México (9%). La región centroamericana ha tenido un peso total de un 27% y Asia va aumentando su notoriedad en cuanto a sus importaciones con un 19%.

En cuanto a los clientes, a septiembre de 2019 Estados Unidos continúa siendo el mayor comprador de productos nicaragüenses, ya que compra el 45% del total. Centroamérica adquiere más del 23% de las exportaciones y las compras de la Unión Europea representan el 9%.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES DE NICARAGUA (Exportaciones FOB)						
(Datos en millones USD)	2016	2017	2018	2019 Sept	%/Total Sep 2019	Variación Sept 19/18
Estados Unidos de América	943	1.013	1.066	918	45,3%	9,2%
El Salvador	252	266	275	215	10,6%	5,3%
Costa Rica	136	141	143	110	5,4%	3,4%
Guatemala	90	104	122	91	4,5%	-2,6%
México	70	93	96	52	2,5%	-31,3%

Honduras	68	72	81	59	2,9%	-9,8%
China Taiwán	56	89	67	60	2,9%	21,8%
Venezuela	114	117	21	0	0,0%	-100,0%
Reino Unido	48	74	67	39	1,9%	-28,4%
Puerto Rico	39	47	53	51	2,5%	24,6%
España	14	13	16	18	0,9%	50,8%
Resto	398	521	511	415	20,5%	-4,3%
TOTAL	2.226	2.548	2.517	2.027	100,0%	1,8%

Fuente: [Banco Central de Nicaragua](#) y [SIECA](#) No incluye Zona Franca.

Última actualización: Mayo 2020

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES DE NICARAGUA (Importaciones CIF)						
(Datos en millones USD)	2016	2017	2018	2019 sept	%/Total 2019	%Variación Sep 19/18
Estados Unidos de América	1.150	1.325	1.257	923	26%	-13,1%
China	897	851	619	422	12%	-9,5%
México	601	638	462	314	9%	-18,1%
Costa Rica	484	486	451	309	9%	-7,1%
Guatemala	423	433	403	281	8%	-2,2%
El Salvador	330	351	311	183	5%	0,8%
Honduras	176	172	180	126	4%	-3,2%
India	151	127	115	76	2%	-22,6%
Brasil	143	143	131	50	1%	-52,9%
Japón	128	142	99	58	2%	-26,1%
España	66	79	64	52	1%	5,3%
Resto	1.531	1.566	1.271	838	24%	-0,3%
TOTAL	5.887	6.092	5.200	3.521	100%	-12,3%

Fuente: Banco Central de Nicaragua y SIECA.

Última actualización: Mayo 2020

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Por el lado de las importaciones, destacan los combustibles con un mayor peso (20,7%). Las materias primas para la industria se encuentran en segundo lugar con más de un 19%. Siguen los alimentos y la maquinaria con un 15% respectivamente.

Si lo analizamos por principales capítulos destaca el de combustibles, seguido de los productos farmacéuticos son el segundo elemento más importado, con 269 M\$ ocupa el 8% de las importaciones totales del país. Siguen los materiales y equipos eléctricos y la maquinaria con un 6% cada capítulo. Al ser Nicaragua una economía en desarrollo, está necesitada de inversión para el crecimiento de su industria y necesita adquirir algunos productos para cubrir las necesidades básicas de la población.

A diferencia de las importaciones, las exportaciones presentan una menor diversificación, pues 11 capítulos representan el 90% de las exportaciones que son lideradas por el café que representa casi el 21%, seguido de la carne el 18% y los metales preciosos que representan otros 18% con una mejoría de más del 25%, siguen el azúcar y los productos hidrobiológicos

camarón y langosta, lácteos y semillas entre las que destaca el cacahuete. Otros productos son las hortalizas, el ron, frutas y tabaco.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

EXPORTACIONES DE NICARAGUA POR SECTORES						
(Datos en millones USD)	2016	2017	2018	sep-19	%/TOTAL 2019	% Variación sept 19/18
0 PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y ANIMALES VIVOS	1.528	1.808	1.674	1.352	66,7%	-0,1%
2 MATERIALES CRUDOS NO COMESTIBLES	126	166	174	116	5,7%	-17,4%
1 BEBIDAS Y TABACOS	63	60	79	61	3,0%	5,8%
6 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS SEGÚN EL MATERIAL	46	47	44	29	1,4%	-14,5%
4 ACEITES, GRASAS	25	31	32	20	1,0%	-27,0%
7 MAQUINARIA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	25	23	35	19	1,0%	-29,5%
5 PRODUCTOS QUÍMICOS	25	24	24	20	1,0%	13,0%
8 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	26	21	22	16	0,8%	-2,6%
3 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES MINERALES	8	12	13	15	0,7%	51,0%
9 MERCANCÍAS Y OPERACIONES NO CLASIFICADAS EN OTRO RUBRO CUCI	355	357	422	380	18,8%	23,7%
TOTAL	2.226	2.548	2.517	2.027	100,0%	1,8%

Fuente: Banco Central de Nicaragua. Última actualización: Mayo 2020

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS						
(Datos en millones de USD)	2016	2017	2018	2019 sept	%/Total 2019	% Variación sept 19/18
09 Café, te, yerba mate y especias	406	513	420	417	20,6%	4,5%
02 Carne y despojos comestibles	437	530	502	371	18,3%	-2,4%
71 Perlas, metales preciosos	370	338	381	365	18,0%	25,6%
17 Azúcares y artículos de confitería	133	200	195	156	7,7%	-2,7%
03 Pescados y crustáceos, moluscos	154	167	178	122	6,0%	-2,3%
04 Lácteos; huevos de ave; miel natural	168	175	161	122	6,0%	0,7%

12 Semillas y frutos oleaginosos (maní)	90	122	122	86	4,2%	-15,0%
07 Hortalizas	77	89	100	79	3,9%	2,9%
22 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	37	38	50	42	2,1%	16,4%
08 Frutas y frutos comestibles	33	51	45	29	1,5%	-18,3%
24 Tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados	29	26	33	24	1,2%	0,4%
Resto	294	301	329	213	10,5%	-11,2%
TOTAL	2.226	2.548	2.517	2.027	100,0%	1,8%

Fuente: Estadísticas SIECA. Última actualización: Mayo 2020

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

IMPORTACIONES DE NICARAGUA POR SECTORES						
(Datos en millones USD)	2016	2017	2018	sep-19	%/TOTAL 2019	% Variación sept 19/18
3 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES MINERALES	614	668	1.048	731	20,7%	-10,8%
5 PRODUCTOS QUÍMICOS Y PRODUCTOS CONEXOS, N.E.P.	1.082	1.118	947	683	19,4%	-4,6%
0 PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y ANIMALES VIVOS	788	793	784	551	15,6%	-5,1%
7 MAQUINARIA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	1.489	1.376	951	543	15,4%	-28,4%
6 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS SEGÚN EL MATERIAL	871	875	726	497	14,1%	-10,3%
8 ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	690	602	466	324	9,2%	-5,2%
2 MATERIALES CRUDOS NO COMESTIBLES	74	74	63	44	1,3%	-6,6%
4 ACEITES, GRASAS Y CERAS DE ORIGEN ANIMAL Y VEGETAL	87	85	73	43	1,2%	-25,4%
1 BEBIDAS Y TABACOS	104	58	62	36	1,0%	-22,8%
9 MERCANCÍAS NO CLASIFICADAS EN OTRO RUBRO DE LA CUCI	88	443	118	70	2,0%	-26,2%
TOTAL	5.887	6.092	5.238	3.521	100,0%	12,3%

Fuente: Sieca, Última modificación: Mayo 2020

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR NICARAGUA
--

(Datos en millones de USD)	2016	2017	2018	sep-19	%s/Total 2019	% Variación sept 19/18
27 Combustibles minerales, aceites minerales	614	668	1.048	731	21%	-10,8%
30 Productos farmaceuticos	416	458	375	269	8%	-6,0%
85 Maquinas, aparatos y material Electrico, y sus partes	485	476	341	212	6%	-19,4%
84 Maquinas, aparatos y artefactos mecanicos; partes	511	466	359	210	6%	-26,9%
39 Plasticos y sus manufacturas	242	237	210	153	4%	-1,9%
87 Vehiculos automoviles, tractores	494	456	262	120	3%	-43,8%
72 Fundicion, hierro y acero	172	178	152	109	3%	-10,5%
21 Preparaciones alimenticias diversas	138	142	99	100	3%	1,0%
19 Preparaciones a base de cereales, harina	141	151	146	96	3%	-12,7%
38 Productos diversos de las industrias quimicas	145	159	136	87	2%	-21,8%
73 Manufacturas de fundicion, hierro o acero	156	168	137	78	2%	-27,6%
Resto	2.373	2.534	1.974	1.357	39%	-5,9%
TOTAL	5.887	6.092	5.238	3.521	100%	-12,3%

Fuente: SIECA, Última actualización: Mayo 2020

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

El comercio de servicios ha aumentado considerablemente durante los últimos años en Nicaragua, pero en el año 2018 ha vuelto a cifras de 2016. En lo concerniente a la balanza de servicios, ésta registró un superávit de 109 M\$ para el primer trimestre de 2019, en el mismo período de 2018 ascendía a 172 M\$.

En lo que respecta a las exportaciones de servicios, los ingresos ascendieron a 1.343 M\$ en 2018 lo que supone una reducción de casi el 14% respecto al año anterior como resultado de una reducción en los ingresos por turismo receptivo de más del 35%. Durante el primer trimestre de 2019, las exportaciones de servicios acumulan 319,4 M\$ lo que representa un 28% menos respecto al mismo periodo del año anterior.

En lo que respecta a las importaciones de servicios en 2018 también disminuyeron casi un 10% para situarse en 929M\$, que muestra una cifra similar a la de 2016. Como subpartidas destacan los pagos por servicios de transporte y otros servicios empresariales. Durante el primer trimestre de 2019, las importaciones ascendieron a 210 M\$, un 23% menos en comparación al primer trimestre de 2018.

3.5 TURISMO

Durante los últimos años, el sector turismo en Nicaragua ha mantenido un crecimiento sostenido, constituyéndose como uno de los principales rubros de generación de divisas en el país. Sin embargo, la crisis en la que el país se encuentra sumido desde abril de 2018, ha golpeado con fuerza este sector (siendo éste el más afectado de todos), y ha tenido como resultado el cierre de numerosas empresas de restauración, así como una disminución drástica del número de turistas y visitantes.

En 2018, llegaron al país 1.412.000 turistas, lo que supone una disminución del 28% respecto al año anterior. En cuanto a los ingresos por turismo, Nicaragua ha experimentado una caída de más del 35% al pasar de 841 millones de dólares en 2017, a 554 millones de dólares de ingresos por turismo en el año 2018. Hasta 2017, la principal región emisora de turistas hacia Nicaragua seguía siendo Centroamérica, que aportó el 66% de los turistas, seguida de Norteamérica con el 25% y Europa con tan sólo un 7%.

No obstante, según el Banco Central de Nicaragua (BCN) los ingresos por turismo en Nicaragua disminuyeron en 143 M\$ entre el primer trimestre de 2019 y el mismo período de 2018, lo que representó una caída de 56%.

No obstante, según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) el año 2019 se recibieron más de 1.117.000 turistas de enero a noviembre, que según FUNIDES se tradujo en un ingreso de 430 M\$. Asimismo, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público afirma que el segundo trimestre del año 2019 en relación al de 2018, el sector turístico ha mostrado una importante recuperación en los ingresos con un crecimiento del 16,8%, motivado por la mayor afluencia de turistas (24,9%).

Si bien, en un inicio INTUR preveía una llegada de turistas de entre 1,5 y 1,7 millones al inicio de 2020, debido a la crisis sanitaria actual se prevé como en toda Centroamérica una caída significativa, todavía es difícil de cuantificar. No obstante, desde la Cámara Nacional de Turismo (Canatur) explican la difícil situación que se está viviendo en el país ya que el 70% de los restaurantes están cerrados, así como las agencias de viajes, touroperadoras y pequeños hoteles. Por su parte, las grandes cadenas hoteleras están reportando tasas de ocupación del 5%.

A pesar de la evolución negativa, el turismo en Nicaragua siempre ha representado una fuente de ingresos con gran potencial y es por eso que es considerado un sector prioritario en la economía del país. En este sentido, el marco legal básico para la inversión viene dado por las siguientes leyes:

- Ley de promoción de inversiones extranjera (Ley 344)
- Ley de incentivos a la industria turística (Ley 306)
- Ley para desarrollo de zonas costeras (Ley 690)
- Ley de turismo rural sostenible (Ley 835)

Desde 1998, el [Instituto Nicaragüense de Turismo \(INTUR\)](#) se encarga de la formulación y aplicación de las políticas turísticas, de promover las inversiones sectoriales y favorecer la construcción, ampliación y modernización de los establecimientos hoteleros.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Según la [Constitución de Nicaragua](#) el Estado garantiza los mismos derechos y obligaciones a inversiones extranjeras y nacionales, garantiza el derecho de propiedad privada y prohíbe la confiscación de bienes y según la Constitución, el Estado debe proteger, fomentar y promover las inversiones económicas con responsabilidad social para garantizar la democracia económica y social. El Estado garantiza la libertad de mercado.

El marco legal más importante en este ámbito lo establece la [Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras \(Ley N° 344\)](#), vigente desde mayo de 2000. El propósito de esta ley es atraer inversiones extranjeras a Nicaragua y en ella se recoge como principio fundamental la igualdad de derechos entre inversores nacionales y extranjeros. El Ministerio de Fomento, Industria y Comercio es el órgano competente para velar por el cumplimiento de la ley y el responsable del Registro Estadístico de Inversiones Extranjeras en el que deberán inscribirse los inversores extranjeros que deseen acogerse a los beneficios de la ley. Todo inversor que solicite el registro de su inversión tendrá derecho a la compra y venta de moneda extranjera disponible y a la libre convertibilidad de la moneda, tendrá libre acceso a la financiación internacional o nacional, y quedará sujeto al régimen fiscal general, incluidas las exenciones establecidas en otras leyes.

En el caso específico de las empresas europeas, el 1 de agosto de 2013 entró en vigor en Nicaragua la aplicación provisional del pilar comercial del Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica. Este Acuerdo abre multitud de oportunidades para las empresas europeas y, en especial, para las empresas españolas, dada la cercanía histórica y cultural entre España y Nicaragua. El Acuerdo de Asociación no sólo prevé una mayor liberalización de los intercambios comerciales, sino que también incluye compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente y no discriminatorio.

Cabe destacar la aprobación, en octubre de 2016, de la [Ley N° 935 de Asociación Público Privada](#), cuyo objeto es regular la participación del sector público con el sector privado en la formulación, contratación, financiamiento, ejecución, operación y extinción de proyectos en Asociación Público Privada. Este tipo de asociación se aplicará a proyectos de provisión de infraestructuras y servicios públicos.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Según ProNicaragua en el 2018, los ingresos de inversión extranjera directa alcanzaron los 1.056 M\$ es decir una caída de más del 30% respecto a 2017 en que los ingresos de inversión extranjera directa alcanzaron los 1.510 M\$.

Los cinco principales destinos de la inversión por sector económico fueron Industria (39%), Financiero (20%), Comercio y Servicios (20%), Telecomunicaciones (7%) y Minas (6%).

Nicaragua ha logrado una mayor diversificación del origen de los ingresos de IED en el país, pasando de un total acumulado de 34 países en el año 2007 a 68 en 2018. En el 2016, los dos principales países origen de los ingresos de inversión extranjera directa fueron: Estados Unidos (18%), México (18%), Panamá (14%), R.P China (7%) y Suiza (6%).

En cuanto los datos disponibles para el 2019, de acuerdo a cifras oficiales, de enero a junio de 2019 Nicaragua recibió 364 M\$ de IED, importe menor a los 483 M\$ percibidos en los primeros seis meses de 2018, lo que supone una caída del 17%.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA (POR PAÍSES Y SECTORES)						
(Datos en millones USD)	2016	2017	2018	2019	% Variación Junio 2019/2018	%/Total 2018
POR PAISES						
Panamá			296			28,0%
México			192			18,2%
EEUU			166			15,7%
Guatemala			58			5,5%
Costa Rica			52			4,9%
Canadá			38			3,6%
Corea del Sur			38			3,6%
España			38			3,6%
Suiza			37			3,5%
Resto del mundo			142			13,4%
Total	1.430	1.510	1.056	364	-24,6%	100,0%
POR SECTORES						
Industria	583	658	415			39,3%
Financiero	199	215	211			20,0%
Comercio y Servicios	199	195	211			20,0%
Telecomunicaciones	180	146	77			7,3%

Minas	57	123	58			5,5%
Resto	212	173	83			7,9%
Total	1.430	1.510	1.056	364	-24,6%	100,0%

Fuente: Banco Central de Nicaragua y ProNicaragua. Última actualización: Mayo 2020

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Nicaragua después de ser el principal receptor de inversión extranjera directa de Centroamérica en 2018 ha perdido atractivo para los inversores desde entonces. Muestra de ello es la caída de IED en Nicaragua durante 2018 en un 53,7% respecto a 2017, alcanzando 359 M\$, mientras que en 2017 ascendía a 722 M\$, de acuerdo con los datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Uno de los proyectos más importantes en cuanto a inversión extranjera directa era el **Gran Canal Interoceánico de Nicaragua**. El 9 de julio de 2012, se aprobó la Ley N°800, "Ley del Régimen Jurídico de el Gran Canal Interoceánico de Nicaragua y de Creación de la Autoridad de el Gran Canal Interoceánico de Nicaragua". Sin embargo, parece muy improbable que este proyecto se lleve a cabo, debido a la inseguridad jurídica de la inversión que se enfrentaría a posibles problemas geopolíticos, así como a dificultades de ejecución. Esta obra tenía un valor estimado de 50.000 M\$. Sin embargo, se desconoce si en la actualidad hay un solo inversionista interesado en aportar fondos para impulsar la construcción.

En el ámbito de las telecomunicaciones, la empresa china Xinwei Telecom Technology Group quien obtuvo en 2012 la licencia para operar en Nicaragua, aún operaba bajo la marca Coo Tel Nicaragua en 2018 pero no parece que vaya a realizar más inversiones. Destaca sin embargo, la adquisición de Telefónica Movistar por parte de CLARO en 2019, tras la que probablemente se produzcan más inversiones.

Otros proyectos importantes eran el proyecto de la Refinería del Supremo Sueño de Bolívar, que con la crisis venezolana nunca ha llegado a avanzar. Es el caso del Proyecto Hidroeléctrico Tumarín de 250MW por parte de Centrales Hidroeléctricas de Nicaragua quien recibió la concesión por 30 años, pero los tiempos y costes de Tumarín fueron variando con el tiempo, y al final quedó paralizado, en parte también por un escándalo de corrupción que estalló en Brasil y que implicaba al principal financista. La empresa Centrales Hidroeléctricas de Nicaragua (CHN) fue creada por la estatal brasileña Eletrobras (45% del accionariado) y el conglomerado Queiroz Galvo (45% del accionariado), este último envuelto en el caso Lava Jato. El Gobierno de Nicaragua posee el 10% de las acciones.

En el ámbito de la distribución de electricidad, en febrero de 2013, se hizo pública la venta por un importe de 57,8 M\$ de la participación de Gas Natural Fenosa en las empresas de distribución eléctrica de Nicaragua (DISNOR y DISSUR) al grupo integrado por las empresas también españolas TSK y Melfosur, empresas que ya habían realizado proyectos de generación, transmisión y distribución en Nicaragua. Sin embargo, en febrero 2020, TSK y Melfosur anunciaron la venta definitiva de su participación en dichas empresas al Estado nicaragüense.

Se encuentran abiertos algunos proyectos de infraestructura en el marco del Plan Maestro de la Red Vial Nacional de Nicaragua que espera la rehabilitación de 4.500 km de infraestructura vial, algunos referentes a la accesibilidad a las grandes ciudades del país y peatonalización y numerosas mejoras en la red de aguas y saneamiento del país.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

- [Ministerio de Fomento, Industria y Comercio](#) (MFIC)
- [ProNicaragua](#) - Agencia oficial de promoción de inversiones
- [Banco Central de Nicaragua](#) (BCN)
- [Instituto Nacional de Información de Desarrollo](#) (INIDE)

- [Trámites Nicaragua](#)
- [Dirección General de Ingresos \(DGI\)](#)
- [Instituto Nicaragüense de Estudios Tributarios \(INIET\)](#)
- [Consejo Superior de la Empresa Privada en Nicaragua \(COSEP\)](#)
- [Cámara Oficial Española de Comercio en Nicaragua \(CAMACOES\)](#)
- [Oficina Económica y Comercial de España para Nicaragua \(OFECOMES\)](#)
- [Estadísticas de Inversiones Exteriores \(DATAINVEX\)](#)

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En Nicaragua se celebran anualmente una serie de ferias que, aunque no son ferias específicamente dirigidas a promover la inversión extranjera, alientan y promueven la inversión en sectores altamente productivos en el país. Entre las mismas, cabe destacar:

- [FENITUR](#) - Feria Internacional de Turismo de Nicaragua, organizada por [CANATUR](#) (Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua), en septiembre 2019
- [FERCON](#) - Feria de la Construcción y la Vivienda de Nicaragua, organizada por la [CNC](#) (Cámara Nicaragüense de la Construcción) la última se llevó a cabo en 2017 la de 2018 se canceló y en 2019 no está previsto llevar a cabo tampoco la feria.
- [EXPOAPEN](#) - Feria organizada por [APEN](#) (Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua) la última edición se llevó a cabo en 2017, se canceló la edición de 2018 prevista para septiembre y no está previsto llevar a cabo tampo la edición de 2019.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Respecto a la inversión de Nicaragua en el exterior, en las estadísticas disponibles no figura ningún volumen significativo de inversión en el extranjero.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

Nicaragua no publica detalles sobre la inversión en el exterior.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La cuenta corriente de Nicaragua mejoró considerablemente para tener un superávit de 83 M\$ en 2018, explicado principalmente por la brusca bajada de las importaciones y al aumento de las remesas familiares provenientes del exterior. Mientras que en años anteriores el componente más importante de la cuenta corriente había sido la balanza comercial de bienes, en 2018 ha cobrado prácticamente la misma relevancia la cuenta de remesas familiares, batiendo el récord de años anteriores y situándose en más de 1.500 M\$.

En el orden internacional, el país enfrentó la tendencia bajista de los precios internacionales de sus principales productos exportables. No obstante, la estabilidad del crecimiento mundial (y en particular el crecimiento estadounidense) favoreció la demanda de productos de exportación nacionales.

Asimismo, la balanza de servicios sigue siendo superavitaria en 414 M\$, si bien experimentó un descenso del 22% con respecto a 2017, provocado por los menores ingresos por turismo. En 2017 el ingreso total por turismo fue de 841 M\$, mientras que en 2018 cayó a 544 M\$, lo que se traduce en una caída de más del 35%. Los principales indicadores del turismo, en su mayor parte, no fueron buenos: aumento de la estadía promedio (11,9%), pero descenso del gasto promedio (-13,4%) y de la afluencia de turistas al país (-27,9%).

Los ingresos por remesas familiares ascendieron a 1.501 M\$ en 2018 (1.391 M\$ en 2017), equivalente a 11,4% del PIB y siguen su tendencia al alza en el primer semestre de 2019 (797 M\$ lo que supone un crecimiento del 9,9% representando el 12,9% del PIB).

En lo que respecta a la cuenta de capital, ésta registró un superávit de 111 M\$ en 2018. El país recibió 3,5 M\$ en concepto de condonación de deuda, cifra igual a la registrada en el año 2017

(4,3 M\$ en 2016 y 229 M\$ en 2015).

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en millones USD)	2016	2017	2018	1er Trim2019
CUENTA CORRIENTE	-871	-675	83	195
Balanza Comercial (Saldo)	-2.520	-2.407	-1.633	-242
Balanza de Servicios (Saldo)	394	528	414	110
Balanza de Rentas (Saldo)	-357	-364	-310	-68
Balanza de Transferencias (Saldo)	1.612	1.567	1.611	396
Remesas familiares	1.264	1.391	1.501	384
CUENTA DE CAPITAL	202	178	111	8
CUENTA FINANCIERA	-1021	-830	-201	102
Inversiones directas (Saldo)	-833	-707	-284	-123
Reservas (Variación)	-57	300	-513	-140

Fuente: Banco Central de Nicaragua. Última actualización: Mayo 2020

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Aunque las Reservas Internacionales Brutas experimentaron una caída del 18%, se mantuvieron en niveles adecuados, alcanzando a finales de 2018 un saldo de 2.261 M\$.

Los indicadores de cobertura empeoraron para representar 2,43 veces la base monetaria y 5,2 meses de importaciones de mercancías CIF.

En cuanto a los datos disponibles para 2019, el BCN informó en febrero de 2020 que las reservas internacionales ascendían a 2.420 M\$.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Desde 1993, Nicaragua mantiene un régimen cambiario con un sistema de “crawling-peg”. Este tipo de sistema se basa en ajustar el tipo de cambio de modo progresivo y controlado a través de pequeñas variaciones porcentuales, en vez de hacerlo mediante grandes devaluaciones, y así garantizar la estabilidad de la moneda nacional, el córdoba. Los ajustes están previstos para que la tasa de deslizamiento cambiario del córdoba frente al dólar estadounidense sea a final de año de un 5%. De este modo se mantiene la competitividad de las exportaciones del país.

El acceso a las divisas es libre. Además, se admite tanto la propia moneda como el dólar estadounidense en todas las transacciones. Todos los bancos del sistema están habilitados para ofrecer dólares o comprar dólares de sus clientes. En cuanto al euro, no es una divisa convertible en Nicaragua. Sin embargo, algunos bancos ofrecen la posibilidad de abrir cuentas en euros.

En 2018, el promedio anual del tipo de cambio de referencia del córdoba frente al dólar estadounidense se ubicó en C31,6 por US\$1. Durante el 2019, el tipo de cambio medio fue de C32,82 por US\$1. Por lo tanto, la moneda local sigue con la tendencia de depreciación de los últimos años.

En relación al euro, al no existir cambio directo entre el euro y el córdoba, la variación es muy similar a la que se produce entre el dólar estadounidense y el euro.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

El saldo de la deuda pública total a finales de 2018 se situó en 6.885 M\$, equivalente a 52,5%

del PIB. El crecimiento de la deuda externa de los últimos años se ha visto impulsado por el aumento de la deuda del sector privado.

En lo que se refiere a la deuda pública externa, en 2018 fue de 5.950 M\$ un 7,3% más que en 2017 que fue de 5.546 M\$. En los últimos años el saldo de la deuda pública total (interna y externa) había tenido una tendencia decreciente en Nicaragua. El año 2017 fue el primer año que rompió con esta tendencia decreciente al situarse en un 46,9% del PIB, más de un 2% mayor al peso de la deuda registrada en 2016. En 2018 se sigue con esta tendencia alcista, al producirse un incremento del 5,6% y situarse, como ya se ha comentado con anterioridad, en un 52,5% del PIB.

El servicio de la deuda pública total, incluyendo el de la deuda externa y la deuda interna del Gobierno Central y del BCN, ascendió a 249 M\$ y 936 M\$ respectivamente, correspondió alrededor del 50% de los ingresos tributarios. Estos ingresos disminuyeron un 6% en el año 2018. Además, el servicio de la deuda externa corresponde al 3,5% de las exportaciones de bienes y servicios de 2018.

En lo que respecta al 2019, la deuda pública total ascendió a 6.997 M\$, es decir, un 1,6% mayor a 2018 y equivale a un 56,27% del PIB.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Según la clasificación de Riesgo País de la OCDE, que permite fijar las primas mínimas que en cada caso deben aplicarse en las operaciones de seguro de crédito a la exportación con apoyo oficial, Nicaragua se sitúa en el GRUPO 7, lo que significa que le aplica el nivel más bajo, ya que la escala de la OCDE es del 0 al 7. La evaluación del riesgo tiene en cuenta indicadores como el historial de cumplimiento en pagos internacionales, la situación financiera y la situación económica del país, entre otros.

La calificación de riesgo crediticio a largo plazo en moneda extranjera de la República de Nicaragua se sitúa en los siguientes niveles:

- Moody's / B2 / Perspectiva negativa desde enero 2019.
- Standard & Poor's / B - / Perspectiva negativa desde noviembre 2018
- Fitch / B - / Perspectiva negativa desde Noviembre 2018

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Además del [Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021](#), donde se establecen determinadas prioridades económicas y sociales, la política económica de Nicaragua viene marcada por el [Programa Económico Financiero 2017-2021 \(PEF\)](#) que establece las políticas fiscal, monetaria, cambiaria y comercial necesarias para alcanzar determinados objetivos de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), tipo de cambio e inflación.

El principal objetivo del PEF es la generación de riqueza y reducción de la pobreza como elementos aglutinadores del desarrollo económico y social de la nación. Para cumplir este objetivo, el PEF procura alcanzar tasas de crecimiento económico sostenido y baja inflación, en un contexto de sostenibilidad de las finanzas públicas, de las cuentas externas y de estabilidad macroeconómica global, como condición para atraer inversiones privadas y cooperación de gobiernos e instituciones financieras internacionales que estimulen la economía y generen empleos productivos.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

La relación entre ambos países se sustenta principalmente en dos pilares: la cooperación, y las relaciones económicas y comerciales.

En el ámbito de la **cooperación**, España es uno de los principales donantes dentro de la OCDE. Dentro del V Plan Director de la Cooperación Española 2017-2020, Nicaragua está considerado como País de Asociación, lo que significa que se utilizan todos los instrumentos vigentes en la gestión de la cooperación española. Además de la presencia de la OTC en el país, España cuenta con un Centro Cultural en Managua, que contribuye a que la intensidad de actividades de exposición y talleres sea elevada.

En el ámbito **económico y comercial**, las relaciones entre España y Nicaragua han mostrado a lo largo de los últimos años una tendencia variable y los datos indican que todavía existe espacio para seguir creciendo. España es uno de los principales proveedores europeos junto a Alemania. Además, es uno de los principales inversores históricos junto a EE.UU., México y Venezuela.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

- Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones - Firmado en marzo de 1994, entró en vigor el 28 de marzo de 1995 -> [APPRI Nicaragua-España](#)
- Programa de Conversión de Deuda de Nicaragua con España - 2005 - Ejecutado y en proceso de evaluación.
- Programa de Conversión de Deuda de Nicaragua con España - 2008 - En ejecución. Más información: [Programa Conversión de Deuda con Nicaragua](#)

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Una de las principales barreras en el desarrollo de las actividades comerciales con Nicaragua es la lentitud en la realización de los trámites aduaneros. Nicaragua es consciente de la necesidad de simplificar los trámites y reducir los tiempos de despacho en aduanas, y por ello se está trabajando desde la Dirección General de Servicios Aduaneros.

A pesar del fortalecimiento del marco jurídico, la protección efectiva de los derechos de propiedad intelectual también es una limitación importante en sectores como el software, editorial, etc.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Balanza comercial

La contracción en la demanda interna nicaragüense en 2018 ha supuesto que las exportaciones españolas a Nicaragua caigan un 12,6% con respecto al 2017 para situarse en algo más de 45M€, debido a los descensos de dos de las principales exportaciones de aparatos y material eléctrico y telecomunicación (-15,5%) y productos farmacéuticos (-25,3%). Esta importante caída nos pudo compensarse con otras dos de las principales partidas, máquinas y aparatos mecánicos y manufacturas de fundición de hierro que registraron aumentos del 13,0% y el 43,6% respectivamente. También cayeron de manera pronunciada los productos cosméticos y aceites esenciales, así como la moda productos de consumo que se vieron especialmente afectados por la caída en la demanda interna de consumo privado. Con este resultado se acaba la tendencia positiva que habían registrado las exportaciones españolas a Nicaragua desde la aprobación del pilar comercial del AdA con la Unión Europea.

En lo que se refiere a las importaciones españolas procedentes de Nicaragua, éstas alcanzaron en 2018 casi 55M€, frente a los 53M€ de 2017, lo que respresenta una mejoría del 3,5%. El capítulo “Pescados, crustáceos y moluscos” supone un 73,4% del total y corresponde a las ventas de la planta camaronera CAMANICA a su matriz en España el Grupo Nueva Pescanova. El segundo producto que Nicaragua vende a España es café cuyas ventas mejoraron más del 50%, el tabaco que también mejoró sustancialmente más del 40% y el ron que sin embargo cayó por encima del 25% para situarse en algo más de 1,7M€.

Con datos de 2019 las exportaciones españolas se sitúan en casi 52 M€, un 15,6% más que en el mismo período de 2018 gracias al mejor comportamiento de las exportaciones de maquinaria y material eléctrico que crecieron el 129% y el 127% respectivamente, así como de plásticos y

cosméticos y a pesar de la caída en moda y farmacéuticos. Por su parte las importaciones españolas procedentes de Nicaragua aumentan un 18,2% para situarse en 64M€ debido en gran medida al crecimiento en las importaciones de café, ron y tabaco.

Nicaragua es el país de la región centroamericana que muestra un menor nivel de intercambios comerciales con España (116 M€ en su totalidad en 2019), pero no cabe duda que el Acuerdo de Asociación Unión Europea-Centroamérica y su consecuente proceso de desgravación arancelaria, tendrán un impulso positivo en los próximos años, y más aún, cuando Nicaragua consiga solucionar el conflicto político.

El saldo comercial mejora algo en 2019 para España que alcanza una tasa de cobertura del 81,3%.

Los datos a marzo de 2020 revelan un pronunciado descenso en las exportaciones españolas a Nicaragua (8,9 M€), con una caída del 54% respecto al mismo mes del año anterior. Destaca el descenso de máquinas y aparatos mecánicos (-90%), la principal partida de exportación a Nicaragua. Por el contrario, las importaciones procedentes de Nicaragua se incrementaron en un 55% hasta alcanzar los 15,7 M€ debido al mejor comportamiento de todos los rubros incluidos los camarones (más 64%).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA						
(Datos en Miles €)	2016	2017	2018	2019	%/Total 2019	% Variación 19/18
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	2.387	2.725	2.387	2.725	5%	14%
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	206	633	206	633	1%	207%
3 MATERIAS PRIMAS	39	4	39	4	0%	-90%
4 SEMIMANUFACTURAS	12.995	12.017	12.995	12.017	23%	-8%
5 BIENES DE EQUIPO	22.328	29.736	22.328	29.736	57%	33%
6 SECTOR AUTOMOVIL	110	9	110	9	0%	-92%
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1.427	458	1.427	458	1%	-68%
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	4.854	5.133	4.854	5.133	10%	6%
9 OTRAS MERCANCIAS	704	1.260	704	1.260	2%	79%
TOTAL	45.273	51.653	45.050	51.976	100%	15%

Fuente: Datacomex. Última Actualización: Mayo 2020

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRODUCTOS EXPORTADOS (TARIC) EN MILES DE €						
TARIC	2016	2017	2018	2019	%/Total 2019	%Variación 19/18
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	8.200	8.172	9.235	14.452	28%	56%
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	2.569	6.630	5.605	8.324	16%	49%

73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	5.621	5.376	7.719	6.171	12%	-20%
CONFECCIÓN	3.986	4.386	3.143	3.036	6%	-3%
ALIMENTOS	2.561	2.565	2.387	2.623	5%	10%
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	2.463	2.725	1.485	1.962	4%	32%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	4.056	3.785	2.825	1.748	3%	-38%
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	866	919	602	1.362	3%	126%
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	2.445	2.436	1.059	1.335	3%	26%
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	2.232	1.561	721	1.177	2%	63%
RESTO	4.308	2.928	2.461	2.748	5%	12%
TOTAL	45.273	51.653	45.050	51.976	100%	15%

Fuente: Datacomex. Última actualización: Mayo 2020

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA						
(Datos en Miles €)	2016	2017	2018	2019	%/Total 2019	% Variación 19/18
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	53.672	50.522	53.469	62.779	98%	17%
3 MATERIAS PRIMAS	386	732	302	337	1%	12%
4 SEMIMANUFACTURAS	5	518	31	61	0%	97%
5 BIENES DE EQUIPO	30	267	106	70	0%	-34%
6 SECTOR AUTOMOVIL	15	22	31	4	0%	-88%
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1	2	0	1	0%	228%
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	927	876	805	858	1%	7%
9 OTRAS MERCANCIAS	66	11	43	59	0%	38%
TOTAL	55.102	52.950	54.787	64.170	100%	17%

Fuente: Datacomex. Última actualización: Mayo 2020

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRODUCTOS IMPORTADOS (TARIC) EN MILES DE €						
TARIC	2016	2017	2018	2019	%/Total 2019	% Variación 19/18
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	45.623	39.493	40.235	44.917	70%	12%
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	3.208	4.411	6.812	10.875	17%	60%

24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	1.756	1.918	2.771	3.006	5%	8%
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	1.697	2.314	1.718	1.953	3%	14%
16 CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	204	1.264	732	1.162	2%	59%
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	353	382	416	490	1%	18%
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDU	949	375	404	356	1%	-12%
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	173		448	326	1%	-27%
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	480	226	240	284	0%	19%
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	n.d	56	135	126	0%	-6%
RESTO	588	2.418	794	597	1%	-25%
TOTAL	55.102	52.950	54.787	64.170	100%	17%

Fuente: Datacomex. Última actualización: Mayo 2020

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en miles EUR)	2016	2017	2018	2019	%Variación 2019/2018
Exportaciones españolas	45.273	51.653	45.050	51.976	15%
Importaciones españolas	55.102	52.950	54.787	64.170	17%
SALDO	-9.830	-1.297	-9.737	-12.194	25%
Tasa de cobertura	82%	98%	82%	81%	-1%

Fuente: Datacomex. Última actualización: Mayo 2020

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

En 2018 se registraron ingresos por turismo por valor de 544M\$, lo que supone un 35% menos que en 2017 (840M\$), según datos del Banco Central de Nicaragua. En 2018 llegaron a Nicaragua 1,4 millones de turistas, que también supone un descenso del 26%. En el año 2017, del total de turistas, un 1% procedían de España sólo superados entre los europeos por turistas procedentes de Alemania y el Reino Unido, a la espera del último informe del Instituto de Turismo. En el primer trimestre de 2019 los ingresos por turismo ascendieron a 113 millones de US\$, según el BCN, lo que supone una caída del 56% respecto al mismo período del año anterior.

Antes de la crisis se esperaba que la cifra de turistas aumentase en 2018, si bien la profunda crisis política y social nicaragüense ha supuesto un desplome en las principales cifras sobre turismo en el país.

A pesar de la presencia de un hotel del Grupo Barceló en Montelimar, y otros dos en Managua de la cadena Hoteles Globales (Camino Real y Hilton Princess), la llegada de turistas españoles al país es reducida en comparación con otros destinos de Centroamérica como Costa Rica o Guatemala.

Iberia había anunciado un vuelo Managua-Madrid de una frecuencia de tres veces a la semana a partir de octubre de 2018. Sin embargo, en agosto de ese año Iberia anunció el aplazamiento del inicio de la ruta aérea Madrid-Managua por falta de demanda. No obstante, se mantendrán las

conexiones con la capital nicaragüense vía otros aeropuertos.

En relación a los servicios de consultoría e ingeniería, sí existen importantes transferencias ligadas, sobre todo a los contratos obtenidos por consultoras españolas en licitaciones de la Unión Europea u otros organismos financieros internacionales como el BCIE o el BID.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Según la fuente oficial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España ([DATAINVEX](#)), la inversión española acumulada para el período 1993-2019 ha sido de unos 269M€.

En el tercer trimestre de 2016, se realizó una inversión de 16,8M€ en el sector de pesca y acuicultura, de casi 28M€ en 2017 y de más de 17 millones en 2018. En 2019 la inversión ascendió a tan solo 8 millones de euros en el sector de reparación y construcción.

Por lo que respecta a la posición de la inversión española en Nicaragua ha habido desinversiones elevadas, al pasar el stock de 227 millones de euros de 2014 a 0 millones de euros en 2019. Por sectores, el stock se concentra en el sector de pesca y acuicultura.

Nicaragua se sitúa en el puesto nº 72 de la posición inversora de España en el exterior en 2018 cuando el stock se elevaba a 172,3 M€.

El número de titulares y empresas españolas en Nicaragua también ha descendido considerablemente.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN NICARAGUA				
(Datos en miles EUR)	2016	2017	2018	2019
Inversión BRUTA	17.225	27.625	17.374	-
Inversión NETA	17.225	27.625	17.374	-
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Pesca y Acuicultura	16.845	27.622	17.190	-
Financieros	-	-	-	-
Seguros	-	-	-	-
Construcción	-	-	-	-
Resto	380	3	184	-
Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Economía y Competitividad Última actualización: Mayo 202019				

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock de Inversión directa española en Nicaragua (En Miles de EUR)				
	2016	2017	2018	2018
Total Inversión en Nicaragua	198.600	-	-	-
Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Economía y Competitividad Última actualización: MAYO 2020 http://datainvex.comercio.es/principal_invex.aspx				

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE NICARAGUA EN ESPAÑA				
(Datos en miles EUR)	2016	2017	2018 1/	2019
INVERSIÓN BRUTA	-	228	3	

INVERSIÓN NETA	-	163	3	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Actividades Auxiliares	-	-	3	3
Fabricación Vehículos	-	163	-	-
Resto	-	-	-	-
Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Economía y Competitividad Última actualización:11/03/2019 1/ Datos a Octubre de 2018				

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock de Inversión directa de Nicaragua en España (En Miles de EUR)				
	2016	2017	2018	2019
Total inversión en España	-	-	-	-
Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Economía y Competitividad Última actualización:MAYO 2020 http://datainvex.comercio.es/principal_invex.aspx				

4.5 DEUDA

España y Nicaragua mantienen en vigor dos Programas de Conversión de Deuda (PCD) en inversiones públicas. El primero de 2005 está ejecutado y en proceso de evaluación, mientras que el de 2008 está actualmente en ejecución.

PCD 2005

Firmado en 2005. El total condonado asciende a 38,92M\$ (34,95M\$ de principal y 3,97M\$ de intereses), deuda derivada de los créditos FAD contraídos con anterioridad al 31 de diciembre de 2000. A cambio, el gobierno nicaragüense se comprometió a dotar el Fondo de Contravalor "Nicaragua-España" con el 40% de dicha deuda (15,57M\$), con un calendario de pagos determinado entre 2005 y 2012. A estos recursos se incorporó también el remanente del Fondo de Contravalor creado bajo el Programa de Conversión de Deuda Nicaragüense frente a España en Proyectos de reconstrucción suscrito en el año 2000, que ascendía a 1,41M\$. Con cargo a estos fondos se han financiado proyectos de cooperación en los sectores de Agua y Saneamiento, Educación y Sanidad.

PCD 2008

Firmado en 2008. El total condonado asciende a 58,25M\$ (54,67M\$ de principal y 3,58M\$ de intereses). La deuda condonada deriva de la deuda FAD contraída con anterioridad al 31 de diciembre de 2000 (y no condonada en el PCD 2005) y de la deuda FAD contraída con anterioridad al 31 de diciembre de 2003. En este caso, el gobierno nicaragüense se comprometió a dotar el Fondo de Contravalor "Nicaragua-España" con el 40% del principal más los intereses (25,45M\$), con un calendario de pagos determinado entre 2008 y 2014. Con cargo a estos fondos se financian proyectos de cooperación en los sectores de Agua y Saneamiento, Educación y Sanidad. En la actualidad, quedan 2,62 M\$ sin comprometer. El Ministerio de Educación nicaragüense sugirió destinar estos fondos al proyecto de Reemplazo de la Escuela de Educación Especial Melania Lacayo que fue formalmente aprobado por el Comité Binacional en junio de 2020. El proyecto consiste en el traslado de una escuela de educación especial, actualmente en funcionamiento en un terreno perteneciente a una institución privada, a otro terreno perteneciente al MINED, de mayor tamaño y con mejor ubicación, situado en el Instituto Héroes y Mártires de la Reforma, localizado en la misma ciudad de Masaya. El proyecto comprende los componentes de preinversión, infraestructura, supervisión de obras y equipamiento. Se prevé un plazo de ejecución de 25 meses y una inversión de 2,67 M\$. Si bien el saldo total disponible acumulado de ambos PCD asciende a 2,62 M\$, el remanente de los únicos dos proyectos en ejecución que están a punto de finalizar se acercaría a los 0,70 M\$ por lo que habría suficiente para financiar la diferencia y las actividades de cierre (evaluación y auditoría financiera).

*CONDONACIÓN DE DEUDA

El total de deuda condonada por España a Nicaragua asciende a 705,72M€, distribuidos entre obligatoria (203,95M€) y voluntaria (501,77M€). Nicaragua es uno de los países incluidos por el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) en el programa de Alivio de la Deuda en el marco de la Iniciativa para los Países Empobrecidos Altamente Endeudados (HIPC). Esta Iniciativa supone una acción coordinada de la comunidad financiera internacional, incluidas las instituciones multilaterales y los gobiernos, para reducir a niveles sostenibles la carga de la deuda externa de los países pobres más endeudados. Nicaragua también está incluida desde 2006, en la Iniciativa Multilateral para el Alivio de la Carga de la Deuda (MDRI) en la que se cancela toda la deuda pendiente en la fecha de corte (2003 para AID y 2004 para FMI) a todos los países que hayan llegado al punto de culminación de la HIPC, como es el caso de Nicaragua. En este contexto, España, como partícipe de fondos e instituciones que han condonado deuda multilateral en el contexto HIPC y también vía MDRI.

La cronología de condonaciones realizadas por España en favor de Nicaragua es la siguiente:

- 1998 - Tratamiento Nápoles - Pre-HIPC - 9,42M€
- 1998 - Asistencia Post-Mitch - 14,84M€
- 2001 - Programa triangular con Guatemala* - 417,13M€
- 2003 - Punto de Decisión - HIPC - 54,56M€
- 2004 - Punto de Culminación - HIPC - 139,97M€
- 2005 - PCD 2005 - 32,30M€
- 2008 - PCD 2008 - 37,50M€

**En julio de 2001 se realizó una operación de triangulación de deuda con Guatemala derivada de la Operación Celgusa, que supuso para España la adquisición de 506M\$ de deuda nicaragüense. Dicha deuda fue objeto de una condonación parcial y el resto se reestructuró a 23 años con 6 años de gracia.*

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

A pesar de su gran potencial productivo, Nicaragua se clasifica como el segundo país más pobre en América Latina, casi la mitad de la población vive en situación de pobreza. Adicionalmente, presenta un elevado nivel de desigualdad en la distribución de la riqueza. Existe una clase alta con un gran poder adquisitivo, mientras que la gran mayoría de la población se encuentra en la clase baja donde su gasto se concentra en productos y servicios de subsistencia diaria.

Debido a las circunstancias económicas del país, se trata de un mercado en el que el elemento diferencial y decisorio de la demanda es el precio, salvo en el reducido segmento de alto poder adquisitivo, en el cual la calidad puede ser un factor diferencial. La principal competencia para los productos europeos viene de los bajos precios de los productos procedentes de China, cuya llegada está creciendo exponencialmente. Por otra parte, al tratarse de un mercado de la “zona dólar”, el diferencial cambiario con el € es una dificultad añadida para la llegada de los productos europeos.

En Nicaragua, la gran mayoría de las áreas productivas están cercanas a la costa y, por tanto, presentan potencial para hacer uso de las principales rutas marítimas de comercio. Además, como resultado de su ubicación y su clima tropical, tiene una alta capacidad de producción agrícola y forestal durante todos los meses del año. Todas estas condiciones favorables convierten al país en un atractivo destino para la inversión y el desarrollo de la industria manufacturera y de la agroindustria. Adicionalmente, con anterioridad a abril de 2018, Nicaragua se ha presentado como destino turístico con atractivos naturales y culturales, gracias a sus altos niveles de seguridad en comparación con países vecinos.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Tradicionalmente, una de las principales ventajas que ha presentado el mercado nicaragüense, en relación a sus vecinos, es la seguridad. De hecho, en 2017, Nicaragua presentó la tasa de homicidios más baja de toda Centroamérica⁶ por cada 100.000 habitantes y una tasa de robos

de 71 por cada 100.000 habitantes. Desde abril de 2018, la inestabilidad en el país ha aumentado debido a la confrontación entre el gobierno y ciertos sectores de la población.

Otras ventajas comparativas en Nicaragua son la todavía existencia de abundantes recursos naturales, la mano de obra barata y la existencia de una legislación que promueve inversiones en zonas francas.

Respecto al turismo, en el [Informe sobre la Competitividad en los Viajes y el Turismo 2017](#), último realizado por el World Economic Forum, Nicaragua se sitúa en el puesto 92 de 136, manteniendo el puesto alcanzado en el informe de 2015. Puede observarse cómo los ingresos procedentes de dicha fuente aumentan cada año y ocupan más del 3,8% de la población.

En el informe [Doing Business 2019](#), Nicaragua ocupa la posición 132 de 190 a nivel mundial, lo que le coloca, a nivel centroamericano, como el país peor valorado en la facilidad para hacer negocios.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

La cooperación bilateral y multilateral centra gran parte de sus recursos en el sector del agua y saneamiento, por lo que las empresas de equipamiento de este tipo de tecnología podrían aprovechar las diferentes oportunidades que están surgiendo.

Asimismo, destaca el potencial del sector de maquinaria y material eléctrico, sector en el que se sitúan la mayor parte de las exportaciones de España a Nicaragua. En este sentido, también la maquinaria de construcción y obras públicas, necesaria para responder al déficit habitacional y de infraestructura básica, tiene grandes posibilidades.

La maquinaria para la agricultura, que requiere de grandes inversiones para su modernización e industrialización y de la que España se ha convertido en exportador neto, puede abrir también importantes posibilidades en Nicaragua.

Los productos de consumo, sobre todo alimentos, cosméticos y confección, podrán aprovechar oportunidades a medida que Nicaragua vaya incrementando su nivel de desarrollo socioeconómico. El desarrollo paulatino del sector turístico permitirá la presencia de exportaciones españolas para el equipamiento de hoteles y del sector de restauración.

Por último, la cooperación bilateral y la financiación multilateral también permite la participación de empresas de obra civil, ingeniería y consultoría españolas en licitaciones internacionales, aumentando las posibilidades de exportación de este tipo de servicios. El BCEI es en la actualidad el banco multilateral más activo en el país. En la actualidad dispone de una cartera de 2.000 millones de dólares en proyectos aprobados en ejecución (o por ejecutar). Por el contrario el BID y el BM están encontrando dificultades para aprobar nuevos proyectos debido a la negativa del EEUU entre otros socios.

En cuanto a la inversión extranjera directa en Nicaragua, la estabilidad política y los altos niveles de seguridad ciudadana eran algunos de los factores que condujeron a un incremento en la misma hasta la crisis que empezó en abril de 2018. Desde entonces, la inversión extranjera directa ha reducido su presencia en el país.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

En cuanto a la inversión extranjera directa en Nicaragua, la estabilidad política y los altos niveles de seguridad ciudadana son algunos de los factores que condujeron a un incremento en la misma hasta la crisis que empezó en abril de 2018. Desde entonces, la inversión extranjera directa ha reducido su presencia en el país.

Existe un régimen de Zonas Francas que permite a compañías extranjeras y locales beneficiarse de incentivos fiscales y facilidades de operación, que sirve como un incentivo a las empresas extranjeras para establecerse en el país. La participación en el DR-CAFTA y la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica aumentan la relevancia del Régimen de Zonas Francas para producir en Nicaragua y exportar a ambos mercados. EE.UU. y UE.

Como sectores con mayor potencial para la inversión directa extranjera destacan:

- Energías renovables - El país tiene un potencial de aproximadamente 4.500MW para la generación de energía renovable distribuida entre geotermia, hidroelectricidad, energía eólica y biomasa. Una de las líneas de trabajo es el [Programa Nacional de Electrificación Sostenible y Energía Renovable \(PNESER\)](#). El PNESER tiene como objetivo apoyar la transformación de la matriz energética de Nicaragua y aumentar la cobertura del servicio eléctrico del país de 65 a 85 por ciento.
- Infraestructuras de transporte - Nicaragua tiene una red vial de unos 24.000 km, de los cuales unos 3.300 km están pavimentados, situándose en su mayoría en la zona más poblada del Pacífico. Con el objetivo de desarrollar la infraestructura vial en zonas más apartadas, el país cuenta con financiación de varias instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Centroamericano de Integración Económica.
- Pesca - El sector cuenta con planes para su desarrollo, en particular en la zona del Mar Caribe. Existen recursos marítimos importantes sin aprovechar, y el país está buscando inversiones destinadas a licencias de pesca, acuicultura, inversiones en nuevas plantas procesadoras y astilleros.
- Agroindustria - Nicaragua es un país de tradición agrícola y ganadera. Ambos rubros han sido parte fundamental de las exportaciones desde hace más de 150 años. La tendencia de largo plazo del alza en los precios de los alimentos básicos brinda oportunidades para inversión en este sector. El país tiene una abundancia relativa de agua, biodiversidad y recursos humanos que pueden capitalizarse.
- Turismo - A pesar de las malas cifras recientes, el crecimiento sostenido de la industria durante los últimos años, la seguridad en comparación con países vecinos y la ubicación geográfica han convertido a Nicaragua en un destino emergente para turistas, representando excelentes oportunidades especialmente para establecimientos hoteleros. Por lo tanto, se espera que este sector repunte cuando se haya solucionado la situación actual del país. Existen numerosas zonas con potencial turístico (costa del Pacífico y del Atlántico Sur, así como ciudades coloniales).

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Adicionalmente a los instrumentos de apoyo ofrecidos por la administración española para apoyar la internacionalización de las empresas en mercados como el nicaragüense (CESCE, COFIDES, ICO, FONPRODE, FIEM, etc.); los organismos multilaterales (ONU, BID, BM, BCIE, UE) así como numerosos cooperantes bilaterales mantienen diversos programas financieros y fondos de apoyo para la modernización del país en casi todos los ámbitos y sectores. La actual situación política pone en riesgo la disponibilidad de estos recursos.

Así, se pueden destacar los siguientes:

1. Instituciones Financieras Internacionales en Nicaragua

- Banco Mundial – Asociación Internacional de Fomento
- Corporación Financiera de Inversiones - Grupo Banco Mundial
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Corporación Interamericana de Inversiones – Grupo BID
- Fondo Multilateral de Inversiones - Grupo BID
- Banco Centroamericano de Integración Económica

2. Fondos en Organismos Internacionales

- Fondo Español del Carbono – Banco Mundial
- Fondo Español para Latinoamérica y el Caribe (SFLAC) - Banco Mundial
- Fondo Español de Cooperación para el Agua y el Saneamiento - BID
- Fondo Español para el Empresariado Social - BID
- Fondo General de Cooperación de España - BID

3. Unión Europea

- Latin American Investment Facility
- Instrumento de Financiación de la Cooperación al Desarrollo
- Banco Europeo de Inversiones - América Latina

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En octubre de 2019, dos empresas importadoras de libros de Nicaragua visitaron LIBER, la Feria Internacional del Libro en Barcelona, apoyados por ICEX España Exportación e Inversiones y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con una bolsa de viaje.

En octubre de 2018, tres empresas de Nicaragua visitaron LIBER, la Feria Internacional del Libro en Barcelona, apoyados por ICEX España Exportación e Inversiones y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con una bolsa de viaje. Se espera que en octubre de 2019 cuatro empresas de Nicaragua visiten la Feria esta vez en Madrid.

En febrero de 2018, la Cámara de Comercio de Vigo organizó una misión comercial directa a Managua compuesta por cuatro empresas. La elaboración de las agendas se realizó a través de la Cámara de Comercio Oficial de España en Nicaragua.

En mayo de 2017, con motivo de la visita a España del Ministro de Fomento, Industria y Comercio de la República de Nicaragua, Sr. D. Orlando Solórzano y la directora de Políticas de Fomento y Promoción de Exportaciones, Dña. Zeidy Bello, ICEX España Exportación e Inversiones, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales - CEOE y Cámara de Comercio de España, organizaron un encuentro empresarial dirigido a informar a los empresarios españoles sobre el programa marco denominado "Proyectos de Desarrollo para Potenciar la Inversión 2017-2021", cuyo principal objetivo es impulsar el crecimiento y el desarrollo socioeconómico del país.

En octubre de 2017, tres empresas de Nicaragua visitaron LIBER, la Feria Internacional del Libro en Madrid, apoyados por ICEX España Exportación e Inversiones y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con una bolsa de viaje.

En junio de 2016, se celebró en Madrid el Seminario sobre oportunidades de negocio en Centroamérica organizado por ICEX España Exportación e Inversiones, en el que los distintos Consejeros Económicos y Comerciales de la región presentaron las principales oportunidades en los sectores de agroindustria, cambio climático y turismo.

En marzo de 2015, una misión de siete empresas de la Agrupación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes (AGRAGEX), visitó Nicaragua. Fue una actividad apoyada por ICEX España Exportación e Inversiones. En noviembre de 2014, la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC) celebró en Nicaragua una Jornada Técnica con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Durante la Cumbre de Madrid de mayo de 2010, bajo presidencia española de la UE, los 6 países centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) finalizaron las negociaciones para un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. El Acuerdo, que abarca tres pilares: comercio, diálogo político y cooperación, fue firmado el 29 de junio del 2012 en la cumbre del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), celebrada en Tegucigalpa, Honduras.

La UE y CA ya completaron sus respectivos procedimientos internos de ratificación para la aplicación provisional (la entrada en vigor definitiva requiere de la aprobación de todos los parlamentos nacionales) del pilar comercial. De esta forma, la aplicación

provisional para la parte comercial del Acuerdo ya se produjo para los países centroamericanos: en Nicaragua, Honduras y Panamá el 01-08-2013, en Costa Rica y El Salvador el 01-10-2013, y en Guatemala el 01-12-2013.

El Acuerdo UE-CA prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La UE obtuvo la liberalización inmediata para el 69% de sus exportaciones a CA. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de 15 años. CA, por su parte, obtuvo el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo.

Además, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a CA se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso para las cuales se han fijado contingentes libres de aranceles. Se logró también un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias. Igualmente, la UE ha realizado concesiones en algunos productos como azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano.

El Acuerdo incluye, también, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Los intercambios comerciales entre la UE y Nicaragua crecieron un 1% en 2017, cuando se situaron en 618 M€. Sin embargo, las cifras del año 2018 se redujeron a 577 M€ lo que representa una caída del 6,6%, afectado principalmente por el brusco descenso de las importaciones de Nicaragua. No obstante, 2019 presenta una evolución favorable con un crecimiento del 2% respecto a 2018 alcanzando los 592 M€.

En 2019, las exportaciones de la UE a Nicaragua ascendieron a 191 M€ sin apenas diferencia con 2018 donde alcanzaron los 190 M€. Las importaciones de productos nicaragüenses registraron un crecimiento del 3,54% respecto a 2018 hasta alcanzar los 401M€. Con estas cifras la tasa de cobertura de Nicaragua es de 47,50% por debajo del 49,02% del año anterior.

En 2019 España ha sido el segundo mayor cliente de Nicaragua en el seno de la Unión Europea, importando casi el 15,9% del total de las importaciones de la UE, colocándose por debajo del principal comprador, Alemania con el 16,4%, seguido por Reino Unido 14,4% y Bélgica 12,7%.

España es el principal proveedor europeo de bienes a Nicaragua (27,2% del total de las exportaciones), seguido de Alemania con un 25,2%.

Los principales productos que la UE exporta a Nicaragua son maquinaria (21%), material eléctrico (16%), productos farmacéuticos (8%), aparatos ópticos (6%) y preparaciones alimenticias (5%). Por lo que respecta a las importaciones europeas procedentes de Nicaragua destacan el café (28%), pescados y crustáceos (24%), semillas (12%), frutas (10%) y prendas de vestir (8%)

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE				
(Datos en millones de €)	2016	2017	2018	2019
Exportaciones de la UE	235	243	189	191
Importaciones de la UE	309	375	388	401
Fuente: DATACOMEX. Última actualización: Mayo 2020 http://datacomex.comercio.es				

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA UE PROCEDENTES DE NICARAGUA. Principales Capítulos TARIC

(En millones de EUR)	2016	2017	2018	2019	%/Total 2019	%Variación 19/18
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	77	100	110	114	28,33%	3%
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	93	85	88	97	24,23%	11%
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	25	51	51	49	12,20%	-4%
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	18	40	42	40	9,99%	-5%
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	20	23	27	33	8,30%	22%
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	13	9	12	15	3,83%	24%
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	11	12	12	15	3,68%	18%
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	19	19	15	8	2,09%	-43%
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	6	7	6	7	1,79%	23%
18 CACAO Y SUS PREPARACIONES	4	3	2	5	1,13%	109%
Resto	23	24	22	18	4,42%	-18%
TOTAL	309	374	388	401	100,00%	4%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad
Última actualización: Mayo 2020
<http://datacomex.comercio.es/>

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA UE A NICARAGUA. Principales Capítulos TARIC						
(En millones de EUR)	2016	2017	2018	2019	%/Total 2019	%Variación 19/18
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	57	55	36	41	21%	13%
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	46	44	31	31	16%	0%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	14	20	15	13	7%	-13%
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	13	17	9	11	6%	20%
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	9	8	8	9	5%	10%
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	10	8	9	9	5%	-6%
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	6	7	7	8	4%	4%
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	5	5	5	6	3%	8%
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	5	5	4	5	2%	21%
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	3	3	5	4	2%	-12%
Resto	67	71	60	55	29%	-9%
TOTAL	235	243	190	190	100%	0%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad

Última actualización: Mayo 2020

<http://datacomex.comercio.es/>

EXPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA A NICARAGUA. PRINCIPALES PAÍSES

(En millones de EUR)	2016	2017	2018	2019	%/Total 2019	%Variación 19/18
España	45	52	45	52	27%	15%
Alemania	63	60	54	48	75%	-11%
Países Bajos	16	26	24	22	34%	-8%
Italia	32	28	20	15	24%	-25%
Belgica	18	14	9	11	18%	23%
Francia	10	10	9	10	15%	1%
Portugal	2	3	3	7	11%	153%
Austria	6	10	2	6	9%	204%
Suecia	19	15	7	6	9%	-18%
Reino Unido	9	8	6	5	8%	-17%
RESTO	15	17	11	9	5%	-15%
TOTAL	235	243	190	191	100%	0,3%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad

Última actualización: Mayo 2020

IMPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA PROCEDENTES DE NICARAGUA. PRINCIPALES PAÍSES

(En millones de EUR)	2016	2017	2018	2019	%/Total 2019	%Variación 19/18
Alemania	37	63	74	66	16%	-11%
España	55	53	54	64	16%	18%
Reino Unido	46	65	55	58	14%	5%
Bélgica	43	40	47	51	13%	8%
Países Bajos	26	42	57	46	11%	-19%
Francia	30	27	32	36	9%	15%
Italia	27	36	38	32	8%	-17%
Polonia	10	16	2	16	4%	811%
Suecia	7	8	9	9	2%	-2%
Finlandia	6	9	5	6	2%	18%
RESTO	20	15	14	17	4%	20%
TOTAL	309	374	388	401	100%	3,5%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad

Última actualización: Mayo 2020

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Nicaragua alcanzó su primer acuerdo con el [Fondo Monetario Internacional \(FMI\)](#) en septiembre de 1991, bajo la forma de un Programa "Stand By" de 18 meses. En mayo de 1994 dio inicio el segundo Programa con el FMI, esta vez bajo la forma de un Programa de tres años bajo el Servicio ESAF (Facilidad Ampliada de Ajuste Estructural) del FMI. El cuarto Programa de tres años, que se extendería a cuatro, fue acordado en diciembre de 2002, bajo el Servicio PRGF (Facilidad para la Reducción de la Pobreza y el Crecimiento) del FMI. El quinto Programa - ECF (Extended Credit Facility)-, acordado en octubre de 2007 también bajo el Servicio PRGF, se extendió hasta octubre de 2011.

La última [consulta según el Artículo IV del FMI](#) es del 21 de febrero 2020, en donde se recomienda la implementación de las reformas estructurales encaminadas a restablecer la confianza de los inversionistas y mejorar el clima de negocios, en consulta con las principales partes interesadas. Afianzar las instituciones, mejorar la infraestructura, invertir en capital

humano, eliminar los cuellos de botella en las aptitudes laborales y modernizar la preparación tecnológica son todos pasos que promoverían la competitividad.

El [Banco Mundial](#) aprobó la [Estrategia de Alianza con el País](#) (EAP) de Nicaragua para 2018-2022 que se construyó con base en un [Diagnóstico Sistemático de País](#) y tiene como objetivo reducir la pobreza y promover prosperidad para más nicaragüenses.

La EAP en Nicaragua se basa en tres objetivos fundamentales, invertir en capital humano, en particular para grupos desfavorecidos, fomentar la inversión privada para la creación de empleos, fortalecer a las instituciones del sector público para mejorar la gestión del riesgo de desastres y crisis económicas externas.

La EAP prioriza los programas para expandir la cobertura y la calidad de la educación preescolar, primaria y secundaria; mejorar los índices de salud materno-infantil; y ampliar el acceso a los servicios de agua y saneamiento. Además, busca mejoras en tenencia de la tierra, energía renovable, infraestructura, aumento de la productividad, diversificación de las exportaciones y en la facilitación del comercio.

El trabajo para el periodo 2018-2022 incluye préstamos libres de interés y donaciones por parte de la [Asociación Internacional de Fomento \(AIF\)](#) para proyectos de inversión, cooperación Sur-Sur, asistencia técnica y trabajo analítico.

Adicionalmente, la [Corporación Financiera Internacional](#) (IFC por sus siglas en inglés), el brazo del Grupo del Banco Mundial para el sector privado, desempeña un papel de liderazgo financiero en los sectores energético y financiero, mientras que el [Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones](#) (MIGA por sus siglas en inglés) está abierto a oportunidades para apoyar la inversión extranjera directa en energía, agroindustria y finanzas a través de la provisión de garantías de riesgo.

A octubre de 2019, la cartera del Banco Mundial en Nicaragua incluye [11 proyectos](#), por un total de 541,8 M\$ en compromisos netos, en las áreas de carreteras, agricultura, agua y saneamiento, telecomunicaciones, administración de tierras, educación, salud, seguridad alimentaria y nutrición, y administración financiera.

Desde el inicio de la crisis en marzo de 2018, el banco ha revisado su cartera de proyectos y reforzado las medidas para garantizar que los recursos del BM se utilicen para los fines previstos. No se han aprobado nuevos préstamos del Banco Mundial para el sector público y futuras operaciones de este tipo dependerán de que existan condiciones apropiadas para la efectiva implementación de los proyectos en beneficio del pueblo de Nicaragua.

Nicaragua es uno de los países miembros fundadores del BID. Como el resto de los accionistas, Nicaragua designa a un gobernador, que representa al país en la Asamblea de Gobernadores. Para las operaciones diarias del Banco, Nicaragua esta representada en el Directorio Ejecutivo por una silla que comparte con Belice, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Guatemala. El gobernador por Nicaragua elige junto a los gobernadores por Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras a un director ejecutivo que trabaja en la sede del BID, en Washington, D.C., durante su mandato de tres años.

El [Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#), no ha aprobado estrategia nueva desde 2012 en que se aprobó la [2012-2015](#). La estrategia de país con Nicaragua tiene como objetivo promover el desarrollo económico y social inclusivo del país a través de iniciativas que permitan superar los principales desafíos al crecimiento en materia de infraestructura, y reducir las brechas urbano-rurales de pobreza y acceso a servicios. Para ello, la estrategia fomenta un enfoque integral que resulte en mejoras en las condiciones básicas de salud y atención a la primera infancia a través de la ampliación y mejora de los servicios, y mejoras de infraestructura productiva básica, concretamente en los sectores de energía y transporte. Asimismo, se apoya el fortalecimiento de las capacidades institucionales de las contrapartes locales.

La actividad del **Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)** en Nicaragua se enmarca [Estrategia País 2018-2022](#), donde los ejes estratégicos son: Desarrollo Social,

Competitividad, Integración Regional y Sostenibilidad Ambiental.

Es la fuente de préstamos internacionales más fiable para Nicaragua. En los próximos años se van a desembolsar fondos para financiar proyectos por valor 2.034 M\$. La exposición del BCIE con Nicaragua continúa aumentando. No obstante, en mayo de 2019 el Presidente Ejecutivo del BCIE, Dante Mossi, suspendió los desembolsos del programa "Ampliación de la cobertura rural de la Policía Nacional para fortalecer la seguridad ciudadana", muy criticado por la oposición nicaragüense.

El resto de proyectos financiados por el BCIE se desarrollan normalmente. En abril de 2019 se aprobaron dos nuevos proyectos por 177 M\$ para financiar el "VIII Programa de Mejoramiento y Ampliación de Carreteras" y otro por 25 M\$ para el "Proyecto de Mejoramientos en los Aeropuertos de la Costa Caribe Sur". En mayo y noviembre se aprobaron otros tres préstamos para infraestructura vial y agua y saneamiento.

El **Banco Europeo de Inversiones (BEI)**: Financia proyectos en materia de agua y saneamiento (PISASH) y ahora también, junto al BCIE, el millonario proyecto de rehabilitación de la pista Juan Pablo II en Managua.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

La política comercial de Nicaragua se basa en su adhesión al sistema multilateral de comercio y en sus obligaciones en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Nicaragua es miembro de la OMC desde el 3 de septiembre de 1995. El último examen de política comercial realizado por este organismo tuvo lugar en diciembre de 2012. En el informe se señala que durante el período transcurrido desde su último examen (2006), Nicaragua ha contado con un régimen comercial y de inversiones relativamente abierto, con un arancel promedio NMF del 6,2% y una utilización limitada de medidas no arancelarias. Ha participado activamente en el proceso de integración regional a nivel centroamericano y su política comercial está en buena medida condicionada por su participación en el mismo, lo mismo que por la suscripción de otros acuerdos internacionales.

Nicaragua concede como mínimo un trato Nación Más Favorecida (NMF) a todos los Miembros de la OMC, todas sus líneas arancelarias están consolidadas, ha contraído numerosos compromisos en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) y su legislación se está armonizando con las disposiciones de la OMC.

A través de su política comercial y de inversiones, Nicaragua busca afianzar su inserción en la economía internacional aprovechando su ventaja comparativa en productos tales como el café y el azúcar, pero también promocionando el desarrollo de una base industrial más sólida, principalmente orientada a la exportación, por medio de esquemas como el de las zonas francas.

En agosto de 2015, Nicaragua se convirtió en el undécimo país en ratificar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, acuerdo que entró en vigor el 22 de febrero de 2017.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Nicaragua es miembro activo del **Sistema de Integración Centroamericana (SICA)**, marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, creado por los Estados de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice. El Sistema de la Integración Centroamericana fue constituido el 13 de diciembre de 1991 y entró en funcionamiento formalmente el 1 de febrero de 1993.

Uno de los pilares fundamentales de este proyecto de integración es el Tratado General de la Integración Económica Centroamericana, firmado de 13 de diciembre de 1960 (Tratado de Managua) que dio origen al Mercado Común Centroamericano (MCCA). El 29 de octubre de 1993 se suscribió el **Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana** (Protocolo de Guatemala), que recoge el marco jurídico de la integración.

Para ello constituyeron el Subsistema de Integración Económica, cuyo órgano técnico

y administrativo es la [Secretaría de Integración Económica Centroamericana \(SIECA\)](#), que tiene su sede en Guatemala. Mediante este instrumento, los Estados se comprometen a alcanzar de manera voluntaria, gradual, complementaria y progresiva, la Unión Económica Centroamericana cuyos avances deberán responder a las necesidades de los países que integran la región.

Adicionalmente, se estableció el [Banco Centroamericano de Integración Económica \(BCIE\)](#) como instrumento de financiación y promoción del crecimiento integrado del MCCA sobre una base de equilibrio regional.

En el marco del proceso para la creación del Mercado Común Centroamericano (MCCA) ha pedido la adhesión a la Unión Aduanera que ya tienen implementada Guatemala y Honduras y que está en proceso de ampliación a El Salvador.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Nicaragua mantiene vigentes **Tratados de Libre Comercio** con Chile, República Dominicana, Panamá y Taiwán. Así mismo, en febrero de 2018 se firmó el Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, que entró en vigor el 1 de octubre de 2019.

En el ámbito **regional**, Centroamérica mantiene tratados con México, Estados Unidos (CAFTA-DR).

Nicaragua cuenta con acceso preferencial a Canadá, Noruega, Japón, Rusia y Suiza por medio del **Sistema Generalizado de Preferencias** y tiene vigentes **Acuerdos de Alcance Parcial** con Colombia, Cuba, Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela.

Nicaragua ha firmado [Acuerdos de Protección y Promoción Recíproca de las Inversiones](#) (APPRI) con Taiwán (en vigor en 1993), con España (1995), Francia (2000), Suiza (2000), Alemania (2001), Gran Bretaña (2001), Chile (2001), Argentina (2001), Corea del Sur (2001), Suecia (2003), Países Bajos (2003), Dinamarca (2004), República Checa (2004), Italia (2009) y con Rusia (2013).

Nicaragua también forma parte del proceso de integración de la **Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA)**.

Dentro de este proceso cabe destacar iniciativas como la constitución de ECOALBA espacio económico común. También se crea el [Banco del ALBA](#) para financiar proyectos de desarrollo económico, la promoción de la micro y pequeña empresa, el desarrollo de infraestructuras, el desarrollo del comercio justo, y la creación de empresas binacionales entre otros. La utilización del SUCRE (Sistema Unitario de Compensación Regional) para las relaciones intrarregionales.

En marzo de 2012, la Asamblea Nacional de Nicaragua votó por unanimidad la incorporación de Nicaragua a la **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**, aunque no se ha materializado, pues Nicaragua avanza en el cumplimiento de las condiciones establecidas para constituirse en país miembro de la Asociación.

Como resultado de las negociaciones, algunos países otorgaron acceso a su mercado a varios productos nicaragüenses y se comprometieron a revisar y ampliar la lista, para un mayor beneficio de nuestros agentes económicos. En el caso de Bolivia, se acordó libre comercio para todo el universo arancelario de forma recíproca, lo que representa un hecho sin precedentes en la historia de la ALADI, puesto que es la primera vez que dos países miembros incluyen en sus respectivas Nóminas de Apertura de Mercados recíprocas, la totalidad del universo arancelario.

A marzo 2014, Nicaragua había negociado las desgravaciones arancelarias con nueve de los trece miembros de ALADI, convirtiéndose en el país centroamericano que más ha avanzado en el proceso de adhesión a la ALADI.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

En cuanto a las principales organizaciones industriales y comerciales en el país, éstas son:

- Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua - www.apen.org.ni
- Consejo Superior de la Empresa Privada - www.cosep.org.ni
- Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua - www.ccsn.org.ni
- Cámara de Industrias de Nicaragua - www.cadin.org.ni

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Banco Mundial - Asociación Internacional de Fomento (AIF)
Corporación Financiera Internacional (IFC)
Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Corporación Interamericana de Inversiones (CII)
Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
Sistema Económico Latino-Americano (SELA)
Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)
Secretaría de la Integración Centroamericana (SICA)
G-77
Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO)
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Organización Mundial de Aduanas (WCO)