

Turismo en Indonesia: Oportunidades en Belitung

A. CIFRAS CLAVE

Indonesia es uno de los países del mundo con mayor potencial turístico. Su clima, diversidad cultural y geográfica, así como el hecho de ser la mayor economía del Sudeste Asiático, convierten a este país en una gran oportunidad de inversión. Indonesia, cada vez más, se está convirtiendo en uno de los principales destinos turísticos mundiales. Por ejemplo, en 2019 fue el **primer lugar del mundo en turismo halal**, un mercado en auge, de acuerdo con el Índice Global de Viajes Musulmanes (GMTI).

Con el fin de aprovechar todo su potencial y diversificar su oferta, actualmente muy concentrada en Bali, el Gobierno lanzó el proyecto **“10 Nuevos Bali” que pretende impulsar el turismo en ciertos destinos prioritarios considerados como oportunidades de negocios. Belitung** forma parte de este proyecto y además, en Belitung se localiza la **Zona Económica Especial** para turismo de **Tanjung Kelayang**, que posee diversos incentivos.

Según el World Travel and Tourism Council (WTTC), en 2019 la mayoría de las llegadas de turistas a Indonesia provinieron de Singapur (14 %) y Malasia (14 %), seguidos de China (13 %), Australia (12 %) y Japón (5 %); todos ellos países cercanos a Indonesia.

El 58 % del gasto en turismo es doméstico y el 42 % restante es internacional. En cuanto al tipo de turismo, el 77 % del gasto se concentra en viajes de placer y el 23 % en viajes de negocios. Esto muestra una equilibrada distribución del gasto, tanto por origen (local o extranjero) como destino (negocios u ocio).

DATOS BÁSICOS DEL SECTOR EN INDONESIA

INDICADOR	DATO
Contribución del turismo al PIB Indonesia (2019)	63.600 millones de USD
Contribución del turismo como porcentaje del PIB Indonesia (2019)	5,7 %
Objetivo de turismo como porcentaje del PIB Indonesia (2028)	8 %
Empleos generados por el sector turístico (2019)	12.568.700
Porcentaje empleos de turismo sobre el total Indonesia (2019)	9,7 %
Ingresos recibidos por turismo internacional (2019)	12.530,8 millones de USD
Turistas internacionales (2019)	16.106.954
Variación turistas internacionales (2018-2019)	1,88 %
Llegadas previstas (2024)	23.000.000
Crecimiento anual compuesto previsto para las llegadas (2019-2024)	7 %

Fuente: Ministerio de Turismo, BPS, WEF, WTTC y Euromonitor.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Bangka Belitung

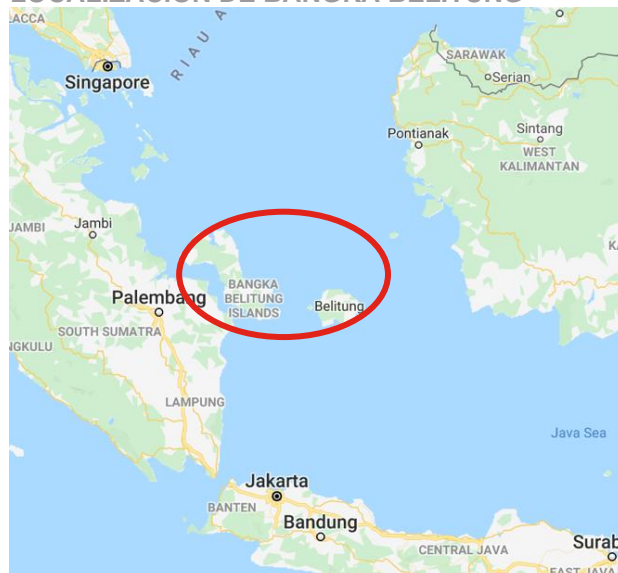
Bangka Belitung es una región al este de Sumatra formada por dos islas principales, Bangka y Belitung, además de varias islas de menor tamaño. La capital de la región es la ciudad de Pangkal Pinang en la isla de Bangka. **Bangka** posee una superficie de 11.693,54 km² y es famosa por su producción de estaño.

Belitung es la otra isla principal, situada en la costa este de Sumatra, en el mar de Java. La isla de Belitung tiene una superficie de 4.800,6 km². Su población se concentra en las ciudades de Tanjung Pandan, al oeste, y Mangga, al este, que son las capitales de las regiones de Belitung y Belitung Timur respectivamente.

Belitung posee un **aeropuerto internacional**, el Hanandjoeddin International Airport (H.A.S.) o Bandar Udara Internasional en indonesio. Los vuelos desde Yakarta tienen una hora de duración y hay unos cuatro vuelos diarios. También tiene conexión directa con Singapur.

La isla es conocida por su mar en calma y poco profundo y por sus playas de arena blanca, como las de Tanjung Tinggi, Tanjung Kelayang, Tanjung Binga y Palau Lengkuas. Esto hace de la isla un lugar perfecto para la navegación recreativa, el baño y el *snorkel*.

LOCALIZACIÓN DE BANGKA BELITUNG



Fuente: Elaboración propia.

Aparte de ser un destino turístico enmarcado dentro del plan de los **10 Nuevos Bali**, la isla de Belitung posee una **Zona Económica Especial (ZEE)** para el turismo: **Tanjung Kelayang** (2016), situada en el subdistrito de Sijuk, a 45 minutos del aeropuerto y con una superficie de 3,24 km². Tanjung Kelayang, en Belitung, posee un conjunto de rocas de granito en la costa único en Indonesia que, unido a sus blancas playas sin explotar y cercanía a Yakarta, Singapur y Malasia, confieren a la zona un gran potencial turístico. Por otro lado, hay **otras dos Zonas Económicas Especiales propuestas** en la otra isla de la región, en Bangka (Tanjung Gunung y Sungailiat).

ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES¹ EN INDONESIA



Fuente: Consejo Nacional para Zonas Económicas Especiales.

B.1.1. Ventajas e incentivos de la Zona Económica Especial de Turismo

La Ley número 39 de 2009 define una ZEE como una zona con ciertos límites dentro del territorio de Indonesia, designada para llevar a cabo una función económica a la que se le otorgan ciertas ventajas. La ZEE se desarrolla a través de la preparación del área que tiene **ventajas geoeconómicas y geoestratégicas** y que sirve para acomodar actividades industriales, exportaciones, importaciones y otras actividades económicas, como el turismo, con alto valor económico y competitividad internacional.

El hecho de ser considerada una Zona Económica Especial² para el turismo significa que en esa zona no hay restricciones al capital extranjero para las **inversiones en el sector turístico**. Otros **incentivos no fiscales** son la aceleración y facilitación de los **trámites aduaneros** y solicitud de permisos (ventanilla única y procesos en línea), facilidad de contratación de personal extranjero y apoyo del gobierno local en reducción de impuestos y burocracia.

En lo referido a **incentivos fiscales**, existe la posibilidad de una desgravación en el impuesto a las rentas de personas físicas y jurídicas, exenciones en el IVA, en el impuesto sobre artículos de lujo, en aranceles a la importación (siempre que el producto se mantenga en esa zona) y en ciertos impuestos sobre materias primas y material de producción.

¹ SEZ por sus siglas en inglés.

² <https://kek.go.id/kawasan/Tanjung-Kelayang>

B.2. Tamaño del mercado

Bangka Belitung es una zona con un **alto potencial de crecimiento** debido a sus atractivos naturales y su potencial para la captación de turistas tanto locales (cercanía de Yakarta) como internacionales (cercanía a Singapur y Malasia). Además, en Tanjung Kelayang coinciden dos hechos relevantes, ya mencionados, su condición de Zona Económica Especial y el formar parte de los 10 Nuevos Bali. Algunas cadenas hoteleras ya han empezado a establecerse por las facilidades fiscales y burocráticas.

DATOS SOBRE TURISMO EN LA REGIÓN DE BANGKA BELITUNG

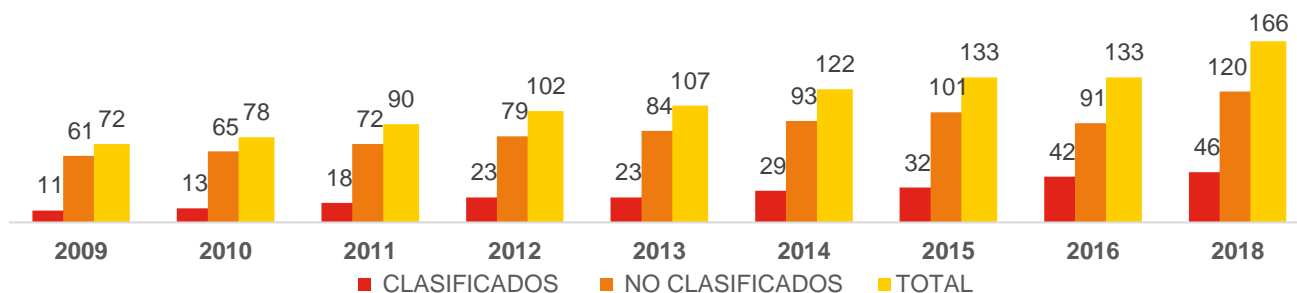
INDICADOR	DATO
Tasa de ocupación de hoteles clasificados en Bangka Belitung (2018)	40,2 %
Duración media de estancia de huéspedes indonesios en hoteles clasificados en Bangka Belitung (2018)	1,88 noches
Duración media de estancia de huéspedes extranjeros en hoteles clasificados en Bangka Belitung (2018)	3,11 noches
Huéspedes indonesios en hoteles clasificados en Bangka Belitung (2018)	417.850 personas
Huéspedes extranjeros en hoteles clasificados en Bangka Belitung (2018)	8.180 personas
Número de hoteles clasificados en Bangka Belitung (2018)	46
Número de habitaciones en hoteles clasificados en Bangka Belitung (2018)	2.927
Número de camas en hoteles clasificados en Bangka Belitung (2018)	4.426
Trabajadores medios por establecimiento en Bangka Belitung (2018)	37,9
Trabajadores medios por habitación en Bangka Belitung (2018)	0,6

Fuente: BPS.

Como se puede apreciar, la mayoría de los huéspedes en la región son locales. Por otro lado, los huéspedes extranjeros tienen estancias más largas. La **tasa de ocupación** de los hoteles es de un 40,2 %, inferior a la media nacional (60 %). El tamaño medio de los hoteles clasificados (con estrellas) es de 59 habitaciones, por lo que se puede decir que la tipología de hotel más común es la de hotel boutique. El número medio de empleados por hotel es de 35 personas, con lo que se deduce que la mayoría son pymes.

Solamente en la ZEE de **Tanjung Kelayang** hay un total de 40 hoteles (tanto clasificados como no). Las autoridades estiman atraer a 59.000 visitantes anuales por valor de 751.400 millones IDR. Para 2022 dará empleo a 23.645 personas, según BKPM (Agencia Coordinadora de Inversiones). El número de hoteles en la **región de Bangka Belitung** está en constante crecimiento, si bien es cierto que predomina el alojamiento no clasificado, es decir hoteles sin estrellas y otros tipos de alojamientos. No obstante, los hoteles clasificados (con estrellas) se han duplicado en los últimos cinco años tal y como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

NÚMERO DE HOTELES EN LA REGIÓN DE BANGKA BELITUNG



Fuente: BPS.

B.3. Principales actores

La siguiente tabla recoge los principales actores del sector turístico de Indonesia, en general, y de la región en particular.

TIPO DE ENTIDAD	INSTITUCIÓN / EMPRESA
Organismos públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo de Coordinación de Inversiones - BKPM • Junta integrada de licencias e inversión de Bangka Belitung (ILIB) • PT Belitung Pantai Intan (entidad empresarial gerente/desarrolladora de la ZEE Tanjun Kelayang) • Administración de la ZEE Tanjung Kelayang • Comité Nacional para las Zonas Económicas Especiales
Ministerios	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo – Wonderful Indonesia • Ministerio de Planificación Nacional del Desarrollo - BAPPENAS
Asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Hoteles y Restaurantes de Indonesia

Fuente: Elaboración propia.

- Contacto PT Belitung Pantai Intan
 - Cargo: director
 - Nombre: Adek Julianwar
 - Teléfono: +62 81 682 8600
 - Email: ajul1953@yahoo.com

La **Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta** ha mantenido contactos con el Consejo Nacional de ZEE, con el Gobernador de la región, así como con otras instituciones relevantes. Se recomienda contactar con la Oficina Comercial para recabar información, apoyo y consejos antes de iniciar conversaciones con cualquier institución indonesia.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

España es un referente en turismo a nivel mundial, y así es percibido en Indonesia. No obstante, la **baja presencia de empresas españolas** del sector en el país, y el desconocimiento de España en general, complican el fortalecimiento de la imagen de España en Indonesia. Las empresas españolas en Indonesia, centradas en el **sector turístico**, son reducidas en su número, aunque cabe destacar la presencia de grandes grupos como Meliá, cadena hotelera, y Amadeus, soluciones tecnológicas para el sector de viajes y turismo. Como es lógico, la oferta española se concentra tanto en la capital del país, Yakarta, como en su principal polo de atracción de turistas, Bali.

En cuanto a los **servicios de infraestructuras**, necesarios para el desarrollo del turismo, la presencia española en el país es mayor. Dentro de este desarrollo destaca el tratamiento de aguas y residuos, el desarrollo de redes de comunicación, electricidad, gas, etc. Algunas empresas relevantes son TSK o Cobra.

Por lo que se refiere a la competencia, en la región de **Bangka Belitung** existen **cadena hoteleras internacionales** como Novotel y Swiss-Belhotel, ambas en Bangka. En la isla de Belitung predominan los *resorts* costeros. Concretamente, en la ZEE de **Tanjung Kelayang** ya han invertido empresas como: PT. Setra Gita Nusantara, China Harbor, Sheraton Hotel, Bvlgari, Sofitel y The Obeori Group en hoteles y *resorts*; Auko Energy ha invertido en una planta de generación de energía solar y Temasek en el sector de telecomunicaciones.

VISTA AÉREA DE LA OFERTA HOTELERA EN LA ZEE TANJUN KELAYANG

Modelado 3D a falta de la finalización de las obras



Fuente: belitung.tribunnews.com

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

D.1. Zona Económica Especial de Tanjung Kelayang

De toda la región de Bangka Belitung, la ZEE de Tanjung Kelayang es donde se concentran las mayores oportunidades para el inversor extranjero. Esta es una de las ZEE más recientes y, por tanto, con recorrido para su desarrollo y crecimiento por los siguientes motivos:

- **Reclamos turísticos: Riqueza cultural, playas, flora y fauna**

Existen tres conceptos básicos del desarrollo de Tanjung Kelayang: un desarrollo ambiental y socialmente responsable con un enfoque ecológico para minimizar la huella de carbono, empoderar a la población local y desarrollar industrias de pequeña escala. También posee una **riqueza cultural** relacionada con la Ruta de la Seda Marítima de Belitung. El **ecoturismo** y el turismo de aventuras son otras de las potenciales ofertas de ocio de la zona como, por ejemplo, el bosque protegido de Batu Mentas donde se puede ver al tarsero, el primate más pequeño del mundo.

Tanjung Kelayang es conocida por sus aguas calmas y poco profundas y playas vírgenes de arena blanca, pero sobre todo por las características rocas de granito en su costa, únicas en el mundo. Su naturaleza poco explotada es uno de sus principales atractivos, pudiéndose comparar con las Maldivas. Entre los **reclamos turísticos** cercanos destacan: Playa Tanjung Kelayang, Playa Tanjung Pendam, Playa Tanjung Tinggi, un faro de la era colonial, Isla Lengkuas, Río Petaling, Cascada Gurok Beraye y el Museo Badau, **reservas naturales** como la de Bantu Mentas.

Todos los años, se celebran numerosos **festivales**. Cada octubre, cientos de yates extranjeros se sitúan en la zona a causa del festival Sail Indonesia/Sail Karimata. También se celebra el Festival Tanjung Kewlayang, que consiste

en una serie de actividades como: un festival culinario típico de mariscos, un festival de cometas, Bangka Belitung Fashion Carnaval, festival de *vlog* (video blog) y concurso de fotografía, exhibición de turismo, exhibición de fotografía, festival de bandas entre otros. A estos festivales hay que sumarles el festival de cine Rainbow Troops Festival y el Festival Belitung.

La población local es conocida por su amabilidad y honestidad. La tasa de criminalidad es de las más bajas del país, siendo una isla muy **segura**. La **gastronomía** local también es uno de sus reclamos: el abundante marisco local y las influencias de la cocina china y malaya hacen que sea única en el mundo.

- **Localización privilegiada (atracción de turistas): Cercana a Yakarta, Singapur y Malasia**

La **localización es estratégica** debido las **rutas marítimas** cercanas, tanto de mercancías como de cruceros, y a su cercanía a **Yakarta** y países como **Singapur** (50 minutos) y **Malasia**, principales países de origen de turistas extranjeros en Indonesia. En la actualidad existe un MOU entre la administración de la ZEE y **Jetstar Airlines** para desarrollar una línea **Singapur-Belitung** y otro entre el gobierno local y **Air Asia** para una ruta directa **Kuala Lumpur-Belitung** (isla en la que se localiza la ZEE). Se estima que para 2025, cuando finalice el proyecto, se reciba una media de 60.000 turistas al año.

Las oportunidades de negocio relacionadas con el **turismo** en la ZEE de son:

- Hoteles de lujo, villas, segundas residencias y *resorts* en la costa.
- Organización de Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones (M.I.C.E).
- Restaurantes, bistrós, bares y cafeterías.
- Servicios de transporte (mar, carretera y aire).
- Relacionado con el entretenimiento como parque temático y acuáticos, clubes y karaokes.
- Centro ecuestre, *resort* marino, *spa*, campo de golf, billares y boleras.
- Turismo de aventura y ecoturismo, buceo y deportes acuáticos.

En lo referido a la inversión en **infraestructuras**, en los últimos años se han llevado a cabo diversas obras como una ampliación del aeropuerto, mejora de las carreteras, construcción de un puerto para yates, desarrollo de subestaciones eléctricas, redes de distribución y embalses. En el futuro se seguirán mejorando las instalaciones de la región.

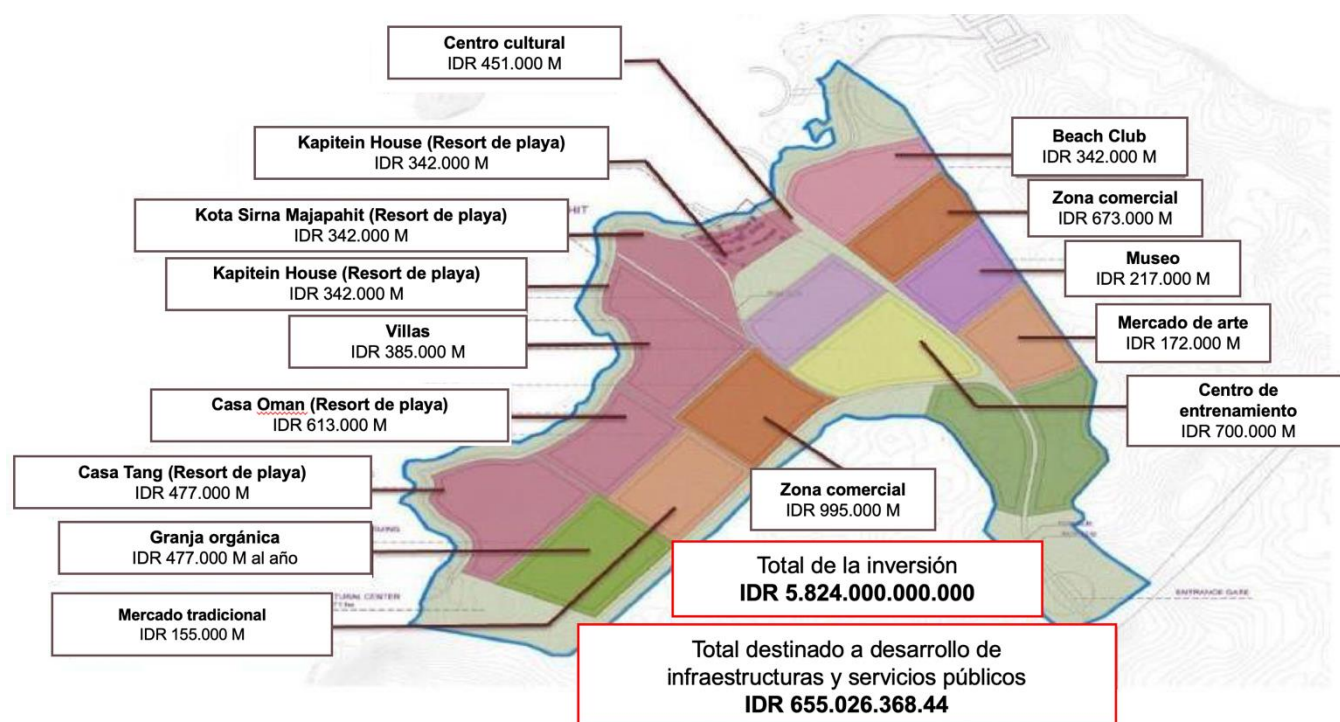
D.2. Licitaciones e inversiones en la Zona Económica Especial

Las licitaciones en la ZEE serán directamente con PT Belitung Pantai Intan, la empresa encargada de gestionar Tanjung Kelayang, con la que se deberá contactar en última instancia para las licitaciones. Estas licitaciones consistirán tanto en proyectos de infraestructuras como en proyectos con aporte tecnológico. En el resto de la región, fuera de la ZEE, las licitaciones serán por lo general Partenariados Público-Privados.

Según el Consejo Nacional de Zonas Económicas Especiales, se estima que en 2025 la ZEE atraiga una inversión de **20 billones de IDR** (1.172,5 millones de euros³). El área es de **324,4 hectáreas** y existe una amplia disponibilidad de terreno. La empresa **PT Belitung Pantai Intan** es la encargada del desarrollo y administración de la ZEE; a su vez es la poseedora del derecho de construcción. PT Belitung Pantai Intan considera que la zona tiene potencial en el largo plazo para atraer **3 millones de turistas**, frente a los 60.000 estimados inicialmente por el Consejo Nacional de Zonas Económicas Especiales.

³ A 28/07/2020: 1 euro = 17.057,94 rupias indonesias.

USO DEL SUELO E INVERSIÓN EN TANJUNG KELAYANG



Fuente: BKPM y elaboración propia.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Incentivos y barreras (reglamentarias y no reglamentarias)

Tanjun Kelayang, en Belitung, es una Zona Económica Especial para el turismo (Regulación Gubernamental (PP) n.º 6 de 2016) lo que significa, como ya se ha mencionado, que las inversiones en este sector y en esta localización están exentas de muchas de las limitaciones de la Lista Negativa de Inversiones Extranjeras y poseen facilidades burocráticas e incentivos fiscales para la actividad turística, tales como:

- Facilidades en Impuestos, Aduanas e Impuestos Especiales⁴:
 - Vacaciones fiscales:
 - La reducción del Impuesto de Sociedades (PPh) es del 20 % -100 % durante 10-25 años para un valor de inversión superior a 1 billón IDR (58.639.900 euros⁵).
 - Deduciones fiscales del 20 % - 100 % durante 5-15 años para un valor de inversión de más de 500.000 millones IDR (29.319.950 euros⁵)
 - Deducibilidad fiscal del 20 % - 100 % durante 5-15 años para un valor de inversión inferior a 500.000 millones IDR (29.319.950 euros⁵) para ciertas actividades principales .
 - Desgravación fiscal (actividades principales que no tienen vacaciones fiscales):
 - Dedución del 30 % del ingreso neto por 6 años.
 - Depreciación y amortización aceleradas.
 - Impuesto a las ganancias del 10 % de dividendos.
 - Compensación de pérdidas de 5 a 10 años.
 - Impuesto sobre la renta generado por importación no se recauda.
 - IVA no recaudable.

⁴ Ver noticia y **documentos descargables** con información adicional haciendo [clíc aquí](#)

⁵ A fecha de 29/07/2020: 1 euro = 17.053,24 rupias indonesias.

- Exención de derechos de importación.
 - Devolución del IVA (tienda libre de impuestos).
 - La propiedad de una casa / residencia / propiedad por parte de un extranjero obtiene facilidades: (1) Impuesto sobre la venta de bienes de lujo (PPnBM) no se aplica; (2) No se aplicará el impuesto sobre la renta por la venta de artículos de lujo; y (3) 50 % - 100 % de reducción de impuestos y cargas locales.
- **Facilidad para la obtención de licencias:**
- Permiso de facilidad de inmigración: servicio de inmigración en el administrador.
 - Facilidad del permiso de tierras: los extranjeros / entidades comerciales extranjeras pueden ser propietarios de una casa / residencia / propiedad.
 - Facilidad de permisos de empleo: servicio de licencias de empleo en el administrador.
 - Facilidad de tráfico de bienes.
 - La facilidad para otorgar licencias de inversión (3 horas) incluye: Permiso de inversión, Ley de empresa y legalización, NPWP, Certificado de registro de empresa (TDP), Plan de uso de trabajadores extranjeros (RPTKA), Contratación de permisos de trabajadores extranjeros (IMTA), Número de identificación del importador Fabricantes (API-P) Número de Aduana de Padres (NIK) y Mapa de Información de Disponibilidad de Certificado de Terreno (si es necesario).

Para las **inversiones fuera de esta Zona Económica Especial** se aplicará la **legislación común**:

- Para invertir en un negocio turístico en Indonesia se necesita una **Licencia de Registro (TDUP)**. Para obtenerla, es necesario tener previamente los siguientes permisos⁶: permiso local, licencia medioambiental, permiso de construcción; para negocios marítimos, permiso del Ministerio de Asuntos Marítimos; para negocios relacionados con el transporte, permiso del Ministerio de Transporte. La TDUP puede hacerse *online*⁷ y será válida el plazo en el que el negocio esté activo. Una vez obtenido todo esto, es necesaria una Licencia Comercial (SUP), que es válida por 3 años renovables.
- La **Lista Negativa de Inversiones Extranjeras (DNI)**⁸ limita el porcentaje de capital extranjero; en concreto, para el turismo los porcentajes se muestran en la siguiente tabla (no aplica a las ZEE).

CAPITAL MÁXIMO EXTRANJERO FUERA DE ZEE

ACTIVIDAD	PORCENTAJE MÁXIMO
Motel / sin calificación de estrellas / hasta 2 estrellas	67 %
Hotel de tres o más estrellas	100 %
Restaurantes / bares / cafés	100 %
Museos	67 %
SPA	51 %
M.I.C.E.	67 %
Agencia de viajes	67 %
Galería de arte	67 %

Fuente: Regulación Presidencial n.º. 44 de 2016.

⁶ Regulación del Ministerio de Turismo No.10 de 2018

⁷ Para más información: <https://www.oss.go.id/oss/>

⁸ [Regulación Presidencial No. 44 de 2016](#)



Para desarrollar un negocio en Bangka Belitung e invertir en una de las múltiples oportunidades, se recomienda contactar en primer lugar con la **Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta** para consultar las opciones de inversión disponibles:

- Email: yakarta@comercio.mineco.es
- Web: <http://indonesia.oficinascomerciales.es>
- Teléfono: +62 21 391 75 43 / 44
- Dirección: JL. H. Agus Salim, 61, YAKARTA 10350 - Indonesia

E.2. Licitaciones

Para acceder a los proyectos, en el conjunto de la región, de infraestructuras, de consultoría y otras actividades de construcción, es necesario concursar en licitaciones públicas convocadas por los diferentes organismos. Para poder licitar extranjeros, los contratos de construcción deberán superar los 50.000 millones de rupias (2.937.605 euros⁹) y los de consultoría los 2.000 millones de rupias (117.504 euros⁹).

El **Ministerio de Obras Públicas** es el encargado de las licitaciones para infraestructuras. Se puede acceder a estas en el siguiente enlace:

- <https://lpse.pu.go.id/eproc4/lelang>

El **Ministerio de Transporte** hace lo propio con las infraestructuras de transporte como puertos, aeropuertos, carreteras etc. Se pueden ver en el enlace a continuación:

- <https://lpse.dephub.go.id/eproc4/lelang>

El **Ministerio de Turismo** también abre licitaciones. Para estar al tanto de las nuevas licitaciones se puede acceder a ellas a través del siguiente enlace:

- <http://lpse.kemenpar.go.id/eproc4/lelang>

A su vez, el propio **Gobierno regional de Bangka Belitung** publica sus licitaciones a través de la misma plataforma. Se puede acceder a las mismas en este enlace:

- <https://lpse.babelprov.go.id/eproc4/lelang>

Cabe destacar que **ICEX** pone al servicio de la empresa española una plataforma de **Oportunidades de Negocio**¹⁰ donde se publican las principales **licitaciones filtradas por sectores/países**, dirigida a empresas y profesionales españoles interesados en la internacionalización de sus productos o servicios y en invertir en el exterior a través de diferentes modalidades.

Finalmente, otra opción para introducirse en el mercado es mediante la colaboración con empresas estatales indonesias (SOE). A través de un consorcio, las posibilidades de obtener la licitación suelen ser más altas. Algunas de las empresas públicas de infraestructuras más relevantes en Indonesia son **PT Wijaya Karya (Wika)** y **PT Pembangunan Perumahan (PT PP)**. En la web del Ministerio de Empresas Públicas puede verse un listado completo de las mismas¹¹.

⁹ A fecha de 28/07/2020: 1 euro = 17.020,67 rupias indonesias.

¹⁰ Para más información: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/oportunidades-de-negocio/inicio/index.html>

¹¹ Para más información: <http://www.bumn.go.id/>

E.3. Ayudas

Para el desarrollo de **infraestructuras**, existen tres tipos de canales mediante los cuales se ofrece financiación en Indonesia: financiación **multilateral**, **agencias gubernamentales** en Indonesia y financiación **bilateral**.

FINANCIACIÓN DISPONIBLE EN INDONESIA

ORGANISMOS MULTILATERALES	AGENCIAS GUBERNAMENTALES DE INDONESIA	AGENCIAS DE TERCEROS PAÍSES
<ul style="list-style-type: none"> • Banco Mundial • Banco Asiático de Desarrollo • Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras 	<ul style="list-style-type: none"> • Indonesia Infrastructure Finance (IIF) • PT Sarana Multi Infrastruktur (SMI) • Indonesia Infrastructure Guarantee Fund (IIGF) • The State Asset Management Agency (BLU LMAN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de cooperación Financiera España-Indonesia

Fuente: Elaboración propia a partir de información de BAPPENAS y KPPIP.

El Gobierno de España cuenta con el **Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)**¹², un instrumento gestionado por la Secretaría de Estado de Comercio con el objetivo de ofrecer apoyo financiero oficial a la internacionalización de las empresas españolas. Entre las modalidades que ofrece, destaca la **financiación concesional**, la cual puede concederse a países de renta media-baja según la clasificación del Banco Mundial. Indonesia se encuentra en la lista de países elegibles¹³ para dicha financiación, por lo que ciertos proyectos desarrollados en Indonesia podrían ser susceptibles de recibir dicha ayuda. Se trata de un crédito “blando” muy atractivo, es decir, a largo plazo y con un tipo de interés muy bajo.

En este sentido, cabe destacar la existencia del **Programa de Cooperación Financiera entre España e Indonesia**. El objetivo de este programa es facilitar financiación en términos concesionales a proyectos de exportación de bienes y servicios españoles, siendo prioritarios los sectores de infraestructuras de transporte, energía, agua y residuos.

E.4. Ferias

- **FOOD, HOTEL & TOURISM BALI**

Es la feria más importante del sector de la restauración y hotelero en Indonesia. Tiene carácter profesional y tiene periodicidad bienal: <https://fhtbali.com/>

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Por último, destacan los siguientes enlaces como fuentes de información adicional sobre el sector del turismo en Indonesia:

- [Hotelier Indonesia](#)
- [DestinAsian Indonesia](#)
- [Información lugares turísticos Bangka Belitung](#)
- [Licencia para inversiones](#)
- [Otras barreras comerciales](#)
- [Ventajas y oportunidades en las Zonas Económicas Especiales de Indonesia.](#)

¹² Para más información: <http://www.comercio.es/fiem>

¹³ Para más información:

https://comercio.gob.es/Financiacion_para_internacionalizacion/FIEM/FIEMDocumentos/Lineas%20orientativas/Lineas%20Orientativas%202020.pdf

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Indonesia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Indonesia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

JL. H. Agus Salim, 61
YAKARTA 10350 - Indonesia
Teléfono: +62 21 391 75 43 / 44
Email: yakarta@comercio.mineco.es
<http://indonesia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR
Sergio Salazar Serradilla

Oficina Económica y Comercial
de España en Yakarta
yakarta@comercio.mineco.es
Fecha: 01/07/2020

NIPO: 114-20-022-X

www.icex.es



FICHAS SECTOR INDONESIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones