

Educación superior en México

A. CIFRAS CLAVE

La educación es un pilar fundamental para México, sobre el que se construye el crecimiento y prosperidad futura de la sociedad. En 2019, este sector representó el 3,9% del producto interior bruto, lo que se traduce en 50.026 millones de dólares (INEGI, 2020). Además, los servicios educativos, especialmente los de educación superior, se encuentran en crecimiento y con perspectivas de seguir desarrollándose en el futuro. El crecimiento medio interanual del sector entre 2012 y 2019 fue del 0,5% (INEGI, 2020). El sector de la educación, caracterizado por su alta segmentación y desigualdades, se ha consolidado como una oportunidad de negocio en México y cuenta con 4.705.400 alumnos en 5.535 instituciones en el nivel de educación superior (SEP, 2019). Es de destacar que España cuenta con una buena imagen como prestador de servicios educativos y que es el segundo principal destino para los estudiantes de educación superior mexicanos fuera de su país (OCDE, 2017).

| CIFRAS MACROECONÓMICAS CLAVE | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Crecimiento PIB real (%) | -0,3 | -10,5 | 3,3 |
| PIB per cápita (USD) | 10.118 | n. d. | n. d. |
| Inflación (%) | 2,83 | 2,43 | 3,00 |
| Cuenta corriente (% PIB) | -0,19 | -0,28 | -0,40 |
| Déficit fiscal (% PIB) | -2,3 | -6 | -4 |
| Población (millones habs.) | 125,93 | 127,09 | 128,23 |

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, abril de 2020.

| CIFRAS SECTORIALES CLAVE | 2019 |
|--|--------------------------------------|
| Producción del sector | 50.026 MUSD (3,9 % PIB) |
| Crecimiento medio interanual del sector 2012/19 | 0,50 % |
| Alumnos | 37.766.217 (12 % educación superior) |
| Alumnos educación superior nacionales salientes (2016/17) | 65.469 (8 % España) |
| Alumnos educación superior extranjeros entrantes (2016/17) | 37.779 (4 % España) |
| Instituciones educativas | 265.277 (2 % educación superior) |
| Inversión extranjera acumulada | 445,5 MUSD (1,5 % española) |
| Organismo regulador de la educación | Secretaría de Educación Pública |

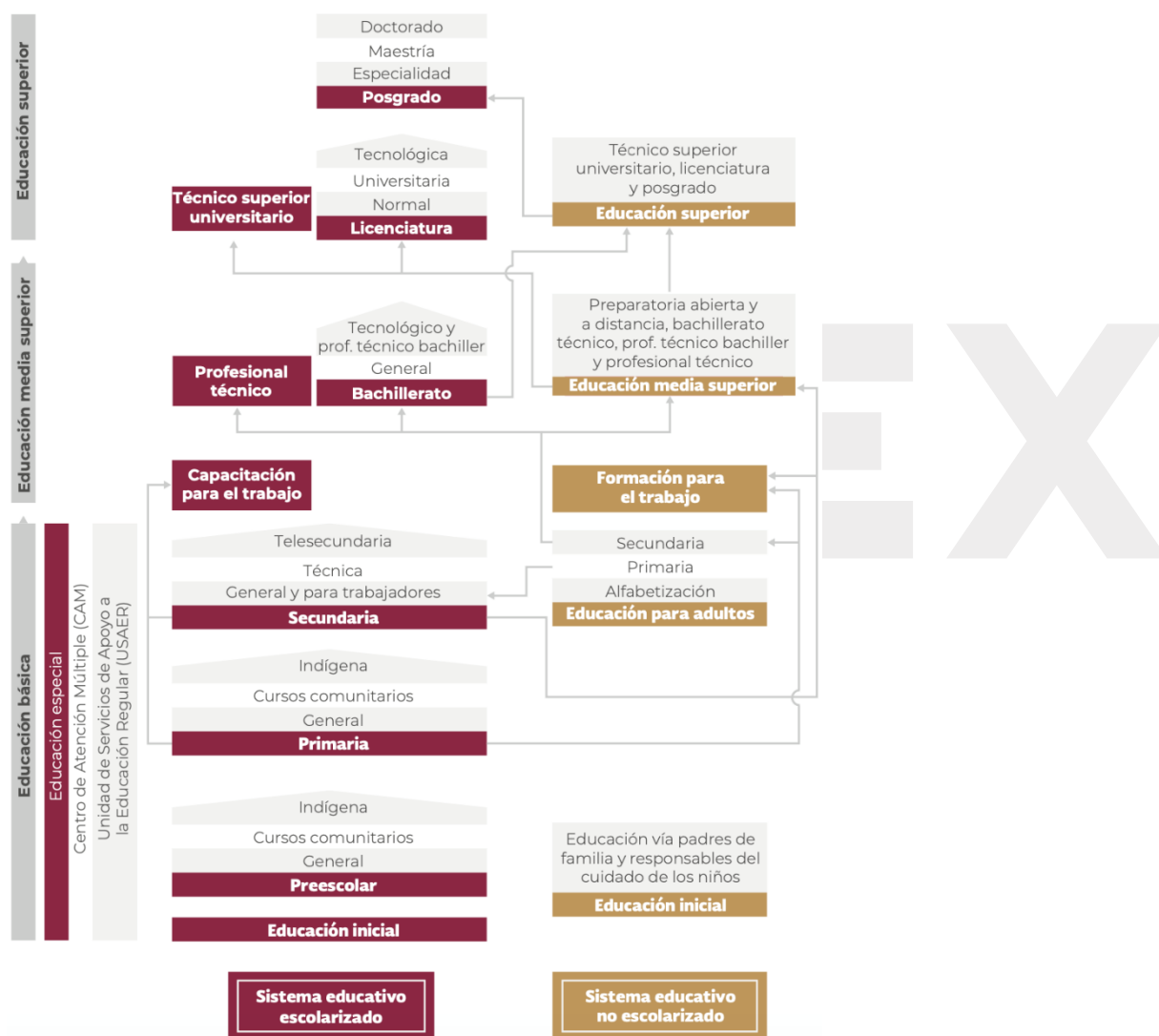
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020. Secretaría de Educación Pública, 2019. Secretaría de Economía, 2020. OCDE, 2017.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

La presente ficha tiene por objeto el análisis de situación de la educación superior, dentro del sector de los servicios educativos, en México. La educación superior está compuesta por distintos niveles: técnico superior universitario, licenciatura, especialidad, maestría y doctorado; y el grupo de edad típico es de 18 a 23 años¹.

ESQUEMA GENERAL DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL



Fuente: Secretaría de Educación Pública, 2019.

¹ Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa (2019). *Principales Cifras del Sistema Educativo Nacional*. Secretaría de Educación Pública.

https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2018_2019_bolsillo.pdf

B.2. Tamaño del mercado

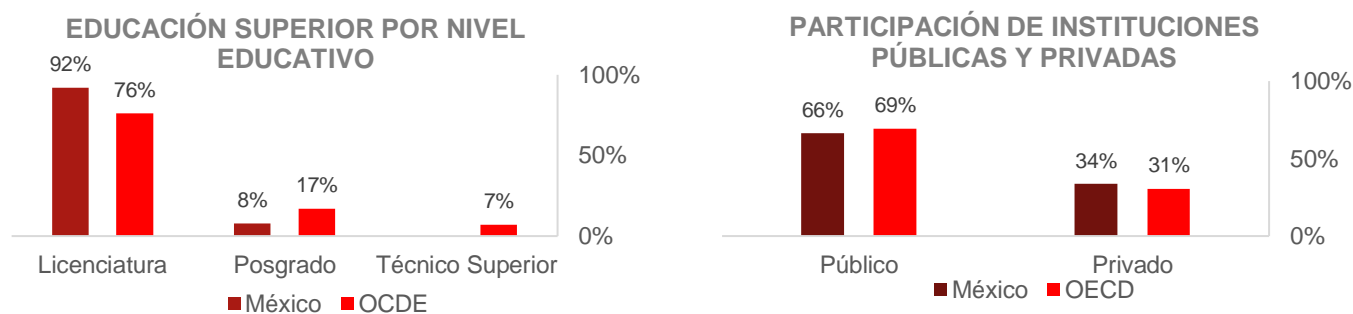
México tiene una población estimada de 125 millones de habitantes, de los cuales 37.766.217 son estudiantes. Del total de la población, 12.576.736 de personas se encuentran entre los 18 y 23 años, lo que se puede considerar como el mercado potencial de la educación superior en México². Sin embargo, no todos tienen acceso a este nivel de educación, que en el curso 2018/19 contó con un total de 4.705.400 alumnos, cifra que representa el mercado disponible cualificado³. Esto supone una tasa de cobertura del 38 %, por debajo de España, que se encuentra en el 59 %⁴, como se analiza más adelante en el apartado de oportunidades. Además, debido al enfoque de esta ficha y su interés para el conjunto empresarial español, no hay que olvidar los datos de movilidad saliente de la educación superior en México. En el curso 2016/17 hubo un total de 65.469 alumnos salientes, de los cuales el 8 % fueron a España y representan el mercado objetivo y penetrado, respectivamente⁵.

TAMAÑO DEL MERCADO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 2016-2017



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Educación Pública, 2019. OCDE, 2017.

El tamaño de mercado del sector de la educación superior en México se compone de distintas magnitudes. A continuación, se puede observar un breve análisis de estas, como la distribución de alumnos, tanto por niveles (licenciatura, posgrado, técnico superior), como por instituciones públicas y privadas o por áreas de estudio y su comparación con la media de los países de la OCDE.



Fuente: Secretaría de Educación Pública, 2019. OCDE, 2017.

² Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018). *Encuesta Nacional de la Dinámica Geográfica*.

<https://www.inegi.org.mx/programas/enadid/2018/>

³ Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa (2019). *Principales Cifras del Sistema Educativo Nacional*. Secretaría de Educación Pública.

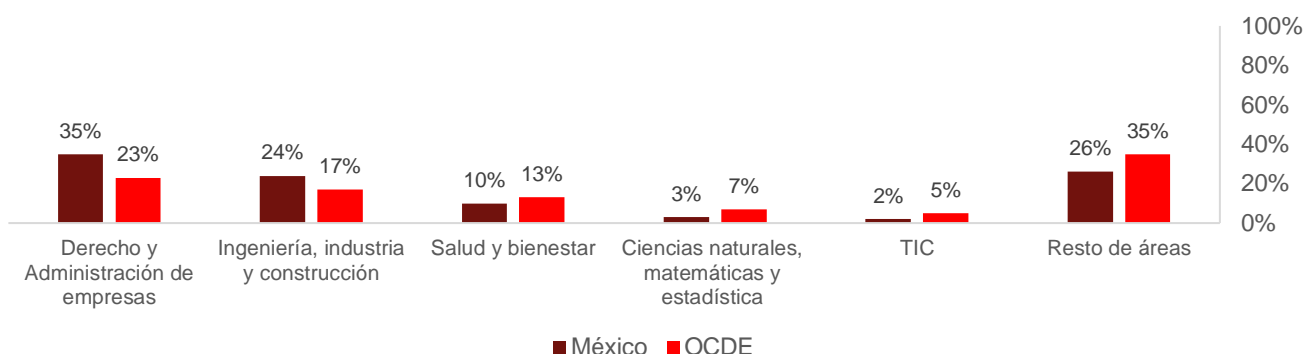
https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2018_2019_bolsillo.pdf

⁴ Ministerio de Educación y Formación Profesional (2019).

<http://www.educacionyfp.gob.es/eu/prensa/actualidad/2019/09/20190910-ocde.html>

⁵ OCDE (2017). *Enrolment of International Students by Origin*. https://stats.OCDE.org/Index.aspx?DataSetCode=EAG_ENRL_SHARE_INST

EDUCACIÓN SUPERIOR POR ÁREAS DE ESTUDIO



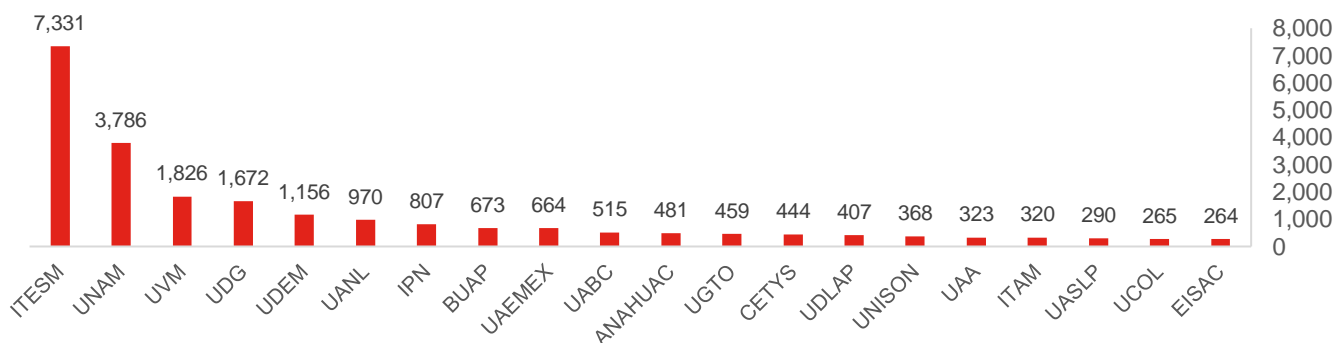
Fuente: OCDE, 2018.

Como se puede observar, las principales diferencias entre México y la media de los países de la OCDE radican en la desproporción entre los alumnos de licenciatura y posgrado, encontrándose los primeros por encima y los segundos por debajo de la media de la OCDE. Además, los dos campos de estudio más frecuentes en México, derecho y administración de empresas, así como ingeniería, industria y construcción, también se encuentran por encima del promedio de la OCDE. Por último, hay que destacar que la participación de instituciones públicas y privadas en la educación superior en México es muy similar a la media de la OCDE. En el curso 2018/19, México contó con 1.666.233 alumnos en instituciones privadas y 3.039.167 en instituciones públicas.

B.3. Principales actores

Para el análisis de los actores más relevantes de la educación superior en México, se tienen en cuenta las principales instituciones educativas del país, según su contribución a la movilidad saliente de alumnos, así como organismos públicos y asociaciones sectoriales. Hay que tener en cuenta que la movilidad saliente de alumnos puede ser de dos tipos, temporal⁶ y permanente⁷. De acuerdo con los datos de movilidad saliente total de la OCDE, y los datos de movilidad saliente temporal de ANUIES⁸, se estima que el 45 % de alumnos salientes de educación superior son temporales y el 55 % permanentes. A continuación, se pueden observar los principales actores de esta movilidad temporal, a través de convenios de colaboración con otras instituciones de educación superior extranjeras.

ALUMNOS SALIENTES TEMPORALES 2015/16

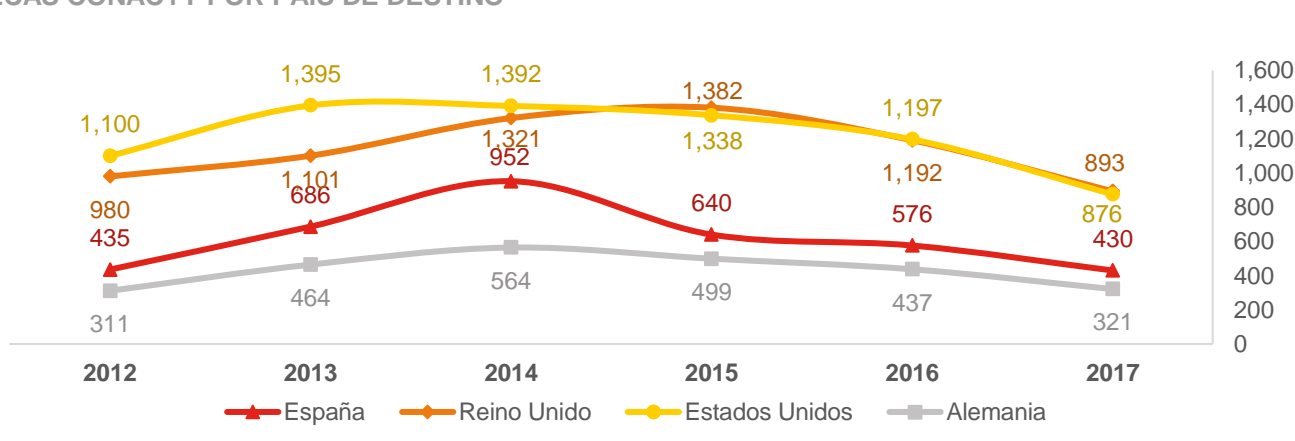


Fuente: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2016.

⁶ La movilidad saliente temporal hace referencia a estudiantes que realizan una estancia en el extranjero durante sus estudios en México.
⁷ La movilidad saliente permanente engloba a todos aquellos que realizan sus estudios superiores de forma completa en el extranjero.
⁸ Patlani (2017). Encuesta mexicana de movilidad internacional estudiantil. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. http://patlani.anui.es.mx/archivos/documentos/PATLANI2017_web_optimizado.pdf

Otro de los principales actores con un impacto directo en la movilidad saliente de estudiantes, es el CONACyT, organismo público que tiene por objeto promover el desarrollo de la investigación científica y que cada año otorga becas en el extranjero para estudiantes de educación superior, en los niveles de especialidad, maestría y doctorado. A continuación, se puede observar la evolución y destino de estas becas durante los últimos años⁹. A pesar de no disponer de estadísticas más actualizadas, hay controversia sobre su evolución durante los últimos dos años. Mientras que algunas fuentes mencionan que hubo una reducción del 23 % en el 2019 con respecto a 2018¹⁰, las autoridades aseguran que no es así e incluso que habrá un aumento de estas.

BECAS CONACYT POR PAÍS DE DESTINO



Fuente: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, 2017.

TABLA RESUMEN PRINCIPALES ACTORES

| NOMBRE | WEB |
|---|---|
| Secretaría de Educación Pública (SEP) | https://www.gob.mx/sep |
| Subsecretaría de Educación Superior | https://educacionsuperior.sep.gob.mx/ |
| Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) | http://www.anuies.mx/ |
| Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) | https://www.fimpes.org.mx/ |
| Universidad Pedagógica Nacional | https://www.upn.mx/ |
| Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) | http://www.inea.gob.mx/index.php |
| Centro Nacional de evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) | https://www.ceneval.edu.mx/ |
| Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) | https://www.copaes.org/ |
| Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) | https://www.inee.edu.mx/ |
| Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (CONEVyT) | https://www.conevyt.org.mx/ |
| Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) | https://www.gob.mx/conalep |

Fuente: Elaboración propia con datos de las instituciones.

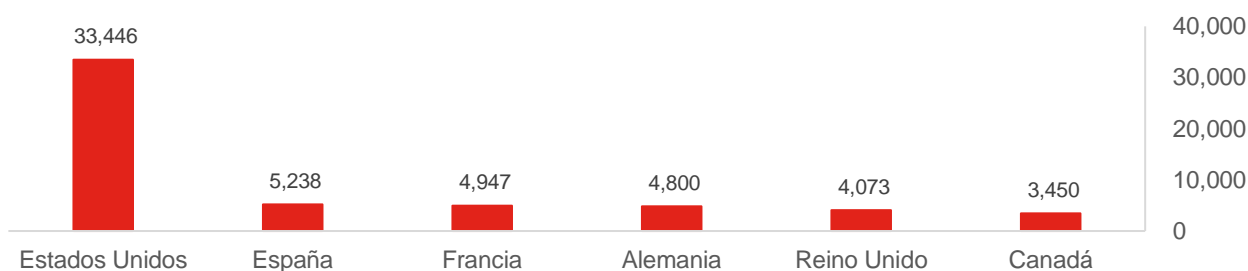
⁹ Dirección Adjunta de Planeación y Evaluación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2017). *Becas en el extranjero CONACyT*. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. https://www.google.com/publicdata/explore?ds=cnkd64ja0fa0u_#!ctype=l&strail=false&bcs=d&nselm=h&met_y=becarios_ext&scale_y=lin&ind_y=false&rdim=country&idim=country:59:60:142:3:66:132&ifdim=country&hl=es&dl=es&ind=false

¹⁰ *El Universal* (2019). "El CONACyT recorta 23 % las becas para estancias posdoctorales". <https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/conacyt-recorta-23-las-becas-para-estancias-posdoctorales>

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

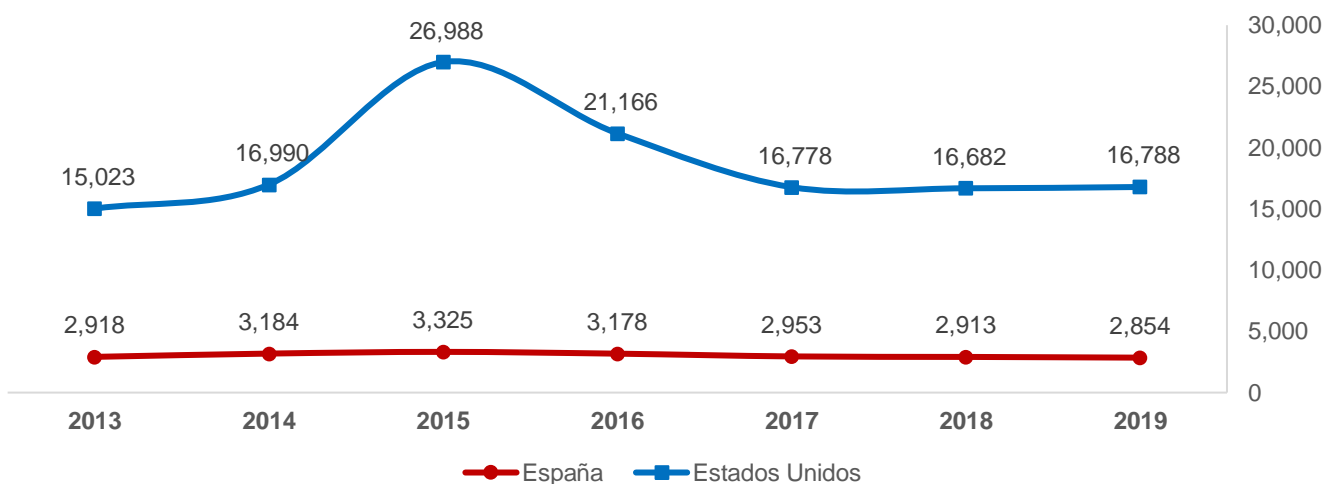
A tenor de los datos de movilidad estudiantil de educación superior de la OCDE, en los que España aparece como segundo destino después de EE. UU. para los alumnos salientes totales de México, se puede concluir que España cuenta con una buena imagen en México como prestador de servicios educativos. En los gráficos siguientes se ofrece un *ranking* de los principales destinos de los estudiantes de educación superior de México en el curso 2016/17, así como la evolución anual de los alumnos mexicanos estudiando en Estados Unidos y en España.

ALUMNOS SALIENTES POR PAÍS DE DESTINO CURSO 2016/17



Fuente: OCDE, 2017.

EVOLUCIÓN ALUMNOS MEXICANOS EN ESTADOS UNIDOS Y EN ESPAÑA



Fuente: Observatorio Permanente de la Inmigración (2019), Bureau of Consular Affairs (2019).

En este último gráfico se puede observar que la evolución del número de estudiantes mexicanos en España se ha mantenido constante durante los últimos años, al igual que en Estados Unidos, a excepción de los años 2015 y 2016. En el caso de España, los principales retos que muestran las universidades para incrementar el número de estudiantes mexicanos son los problemas con la concesión de visados y la financiación de los estudios.

La tabla siguiente muestra las principales instituciones que componen la oferta española en México, tanto directa (formación que se lleva a cabo en México), como inversa, que es la principal (formación que se lleva a cabo en España). Ahora bien, los canales de la oferta están en proceso de cambio, dada la importancia que ha cobrado el medio *online* y semipresencial en el sector educativo. Además, hay que tener en cuenta que, a pesar de que un número elevado de instituciones de educación superior de España cuentan con una sede o representante en México, la mayoría no realizan una oferta de formación directa en México, sino una labor comercial para la captación de estudiantes mexicanos.

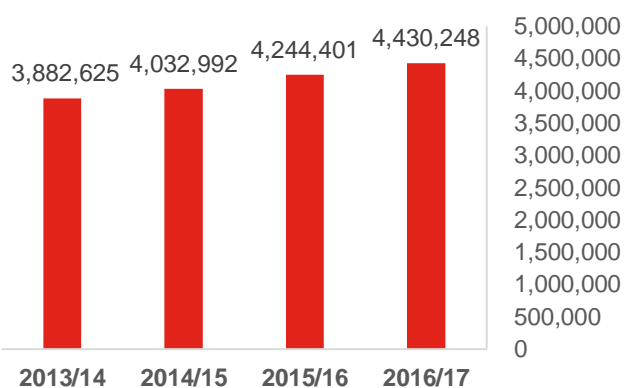
| OFERTA DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESPAÑOLA EN MÉXICO | |
|---|--|
| Oferta Directa | Universidad Mondragón México |
| Oferta Online (con oficina en México) | UNED, UOC, UNIR |
| Oferta Inversa (algunas cuentan con oferta dual y semipresencial) | IE, UNAV, ICAI-ICADE, DEUSTO, UB, ESIC, NEBRIJA, UFV, URL, UJA, ENAE, ESERP, ESBS, ELISAVA, TAI Escuela de Artes |

Fuente: Elaboración propia con datos de las instituciones.

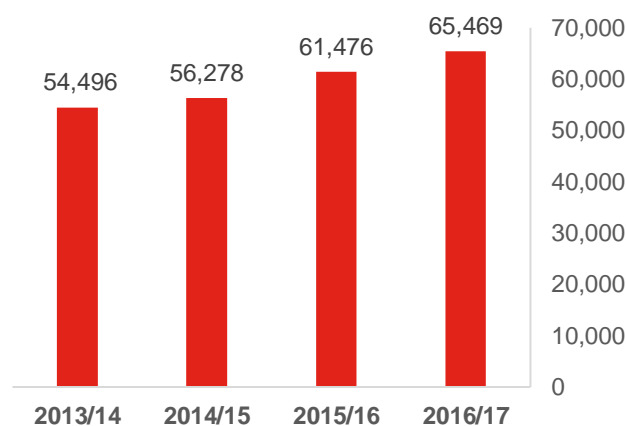
D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

En los gráficos siguientes se puede observar el crecimiento del tamaño del mercado de la educación superior, en función del número de alumnos, durante los últimos años.

MERCADO DISPONIBLE CUALIFICADO



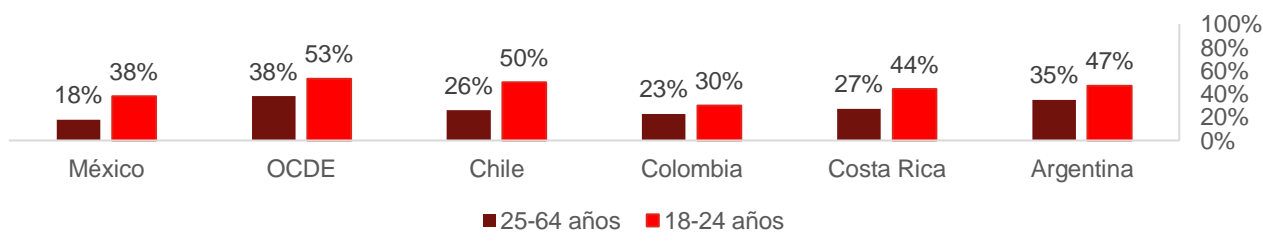
MERCADO OBJETIVO



Fuente: Secretaría de Educación Pública, 2019. OCDE, 2017. Nota: Mercado disponible cualificado (alumnos totales de educación superior), mercado objetivo (alumnos salientes totales de educación superior).

Además del crecimiento medio anual observado durante los últimos años, del 4,5 % para el mercado disponible y 6,3 % para el mercado objetivo, hay que resaltar las perspectivas de crecimiento en México. Con la tasa más baja de adultos entre los 25 y 64 años con un título de educación superior, y con la tercera tasa más baja de cobertura en educación superior (porcentaje de alumnos en un nivel educativo, en función de la población con la edad reglamentaria para cursar ese nivel) entre los países de la OCDE y algunos de su región, se puede concluir que aún hay un margen notable de crecimiento. A continuación, se muestra un gráfico comparativo¹¹.

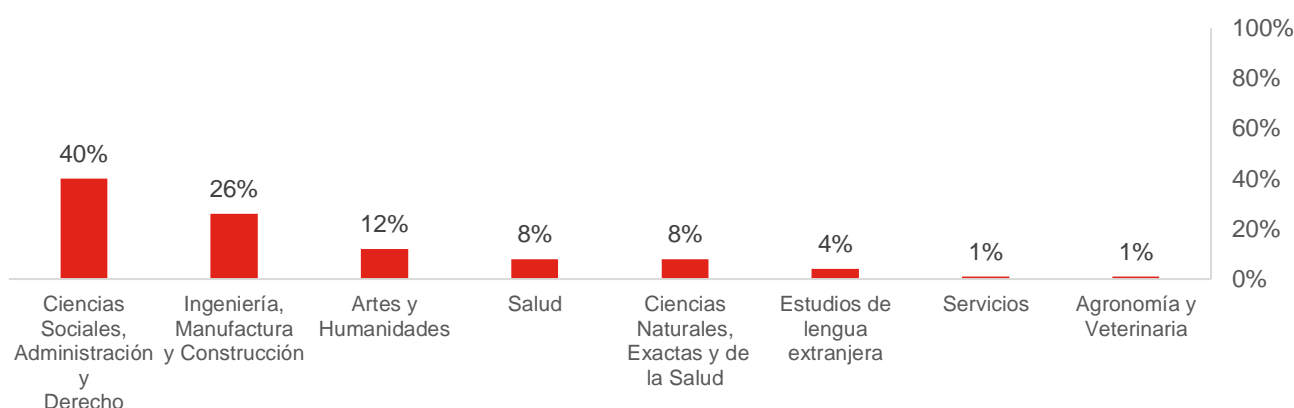
POBLACIÓN CURSANDO ESTUDIOS O CON TÍTULO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, POR EDADES



Fuente: OCDE, 2019.

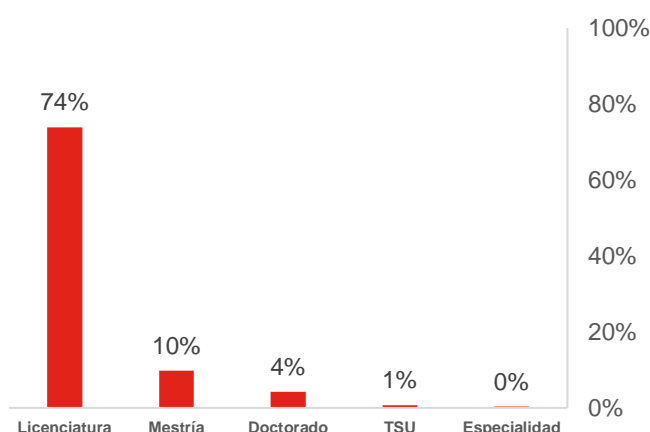
¹¹ OCDE (2019). *Education at a Glance*. https://www.OECD-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2019_f8d7880d-en

MOVILIDAD SALIENTE TEMPORAL POR ÁREAS DE ESTUDIO

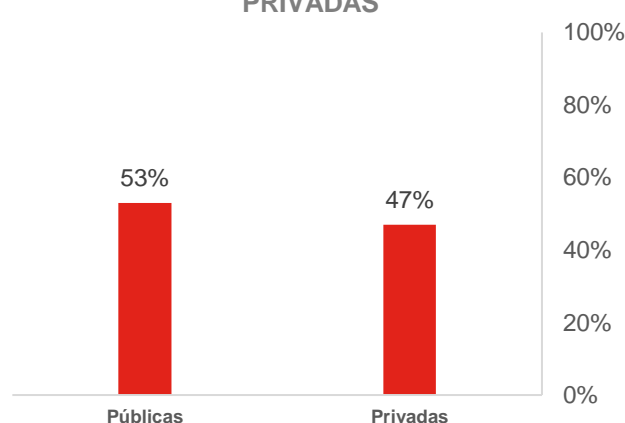


Fuente: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2016.

MOVILIDAD SALIENTE TEMPORAL POR NIVEL DE ESTUDIOS



MOVILIDAD SALIENTE TEMPORAL POR INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS



Fuente: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2016.

D.1. Impacto de la COVID-19

La crisis de la COVID-19 ha impulsado cambios en el sector educativo a nivel mundial, así como generado numerosas oportunidades. Entre marzo y octubre de 2020, de acuerdo con la UNESCO, hasta un 90 % de los estudiantes mundiales llegaron a verse afectados por las medidas de contingencia impuestas por cada país¹². Este porcentaje se ha ido reduciendo hasta un 50 % con la reapertura parcial o total en algunos países de los centros educativos. Sin embargo, en México los centros permanecen cerrados hasta nuevo aviso. Esta situación ha provocado una adaptación necesaria hacia la formación a distancia y no cabe duda de que en estos últimos meses se han producido más progresos en la enseñanza digital y a distancia, que en los últimos diez años.

Entre las principales oportunidades que se identifican en este nuevo contexto, cabe destacar el desarrollo de plataformas para la enseñanza digital y a distancia, que de acuerdo con distintos proveedores de estudios de mercado, se prevé que crezcan en torno a un 8 % anual hasta 2026¹³. Dentro de esto, se puede distinguir entre el desarrollo de plataformas especializadas para la educación superior, mayoritariamente a través de Internet, y

¹² UNESCO (2020). *Global Monitoring of School Closures Caused by COVID-19*. <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>

¹³ Preeti Wadhvani, Saloni Gankar (2020). *E-learning Market Size by Technology*. Global Market Insights. <https://www.gminsights.com/industry-analysis/elearning-market-size>

plataformas enfocadas en la educación obligatoria, que además de Internet, pueden tener otros canales de difusión, como la televisión e incluso la radio, especialmente en países como México, donde el 30 % de la población aún no tiene acceso a Internet¹⁴.

Estas oportunidades también ayudarán a afrontar los retos de la COVID-19 en el sector de la educación. El principal es la disminución de los alumnos internacionales, principalmente a causa de las restricciones en la concesión de visados y la situación de astringencia financiera global; en algunos países se estima que los alumnos internacionales se reducirán hasta en un 25 %¹⁵. Otro reto destacable es la presión por parte de los alumnos para la disminución de los costes de matriculación mientras la enseñanza sea *online*. Esto se puede observar en las distintas demandas interpuestas a numerosas instituciones educativas¹⁶, reclamando la devolución parcial de los costes, así como la publicación de peticiones grupales de alumnos para la devolución parcial de sus gastos¹⁷. De acuerdo con un estudio realizado por QS Top Universities, el 57 % de los alumnos cree que las tasas de matrícula universitaria deberían reducirse entre un 20 % y 50 %¹⁸. En el caso específico de México, hay que resaltar el encarecimiento para estudiar en el extranjero, debido a la depreciación del peso mexicano durante los últimos meses. Todo esto, junto con el incremento de la enseñanza *online*, que facilita el acceso a la educación a escala global, puede resultar en un aumento en la competencia dentro del sector, lo que algunos técnicos creen que puede transformar el sistema de educación superior actual creándose tres modelos de educación, cada uno con una calidad y precio, un modelo presencial, otro semipresencial y finalmente uno totalmente *online*.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

TABLA RESUMEN PRINCIPALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN

| CANALES DE DISTRIBUCIÓN | | | |
|---|--|---|---|
| OFERTA DIRECTA | OFERTA INVERSA | OFERTA DUAL | OFERTA ONLINE |
| La enseñanza se lleva a cabo en México. | Captación de estudiantes mexicanos para formar en España, constituye el canal principal. | Enseñanza en México con estancia temporal en España, opción creciente durante los últimos años. | Formación a través de plataformas educativas en línea, muestra un gran crecimiento. |

Fuente: Elaboración propia.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

El sector de la educación comporta una serie de barreras reglamentarias, que es especialmente relevante conocer cuando se desea estudiar en el extranjero. Para recibir información y asesoramiento acerca de las mismas, hay que destacar la ayuda que ofrece la Consejería de Educación de España en México. En la tabla siguiente se indican algunas de las principales barreras que se pueden encontrar.

¹⁴ INEGI (2020). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ENDUTIH_2019.pdf

¹⁵ American Council Education (2020). *Higher Education Fourth Supplemental Letter*.

<https://www.acenet.edu/Documents/Letter-House-Higher-Ed-Supplemental-Request-040920.pdf>

¹⁶ NBC News (2020). "Students at 25 colleges sue for refunds after campuses close because of coronavirus".

<https://www.nbcnews.com/news/us-news/students-25-universities-sue-refunds-after-campuses-close-due-coronavirus-n1200746>

¹⁷ *Financial Times* (2020). "MBA students demand tuition fee refunds over campus closures".

<https://www.ft.com/content/d093664c-0381-487f-99e6-027230e2104f>

¹⁸ QS Top Universities (2020). *The Outlook for University Admissions; The impact of COVID-19*.

<https://info.qs.com/rs/335-VIN-535/images/The-Outlook-for-University-Admissions-The-Impact-of-COVID-19.pdf>

TABLA RESUMEN PRINCIPALES BARRERAS

| BARRERAS | |
|---|---|
| Requisitos reglamentarios para acceder a un grado en España | <ul style="list-style-type: none"> - Homologación del bachillerato mexicano a través de la Consejería de Educación o Consulado de España - Matriculación para los exámenes de acceso entre marzo y mayo o a mediados de julio - Las pruebas de acceso podrán realizarse en cualquier centro de la UNED o en las universidades españolas - Para más información sobre el acceso a estudios de grado: https://www.educacionyfp.gob.es/mexico/dam/jcr:fcd5165c-324e-4c5f-b67d-488e4a4c4793/flyer-estudiar-en-espa-a-2020.pdf |
| Requisitos reglamentarios para acceder a un posgrado en España | <ul style="list-style-type: none"> - Cada universidad puede establecer sus requisitos de acceso, por lo que se sugiere revisar sus páginas web - Copia compulsada de título universitario apostillado y certificado de calificaciones - Homologación de estudios universitarios en la Consejería de Educación o Consulado de España - Para más información sobre el acceso a estudios de posgrado: https://www.educacionyfp.gob.es/mexico/dam/jcr:66a72b60-934c-48e9-9d88-d742befc9e52/2020-flyer-posgrado.pdf |
| Tramitación de visados para estudiar en España | <ul style="list-style-type: none"> - Solicitud de un visado de estudios en el Consulado español del país de origen, para <i>ciudadanos no europeos</i> |
| Reconocimiento de títulos mexicanos en España | <ul style="list-style-type: none"> - En términos generales, tan solo se requiere la legalización del título universitario y certificado académico, de acuerdo con el Ministerio de Educación - La homologación de las especialidades médicas son competencia del Ministerio de Sanidad, para lo que se debe consultar en el Consulado español del país de origen |
| Homologación de títulos españoles en México | <ul style="list-style-type: none"> - La homologación comporta dos trámites principales, el reconocimiento de firmas y la legalización de los documentos o Apostilla de la Haya |
| Establecimiento institución educativa en México | <ul style="list-style-type: none"> - Para mantener un capital superior al 49 % como extranjero, se debe obtener la autorización de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, con una serie de requisitos |

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Educación, Secretaría de Educación Pública y Secretaría de Economía.

E.3. Ayudas

Uno de los principales portales de información para la búsqueda de ayudas relacionadas con los estudios universitarios es Universia. Universia es la red de colaboración universitaria más grande de Iberoamérica y en su página web, <https://www.universia.net/es/home>, se puede encontrar información acerca de becas, universidades y empleo. Asimismo, también hay que destacar la información que la Consejería de Educación de España ofrece en su página web, <https://www.educacionyfp.gob.es/portada.html>, sobre programas de becas y ayudas.

| BECAS PARA ESTUDIAR EN ESPAÑA | |
|---|---|
| Secretaría de Educación Pública | https://www.becas.sep.gob.mx/ |
| Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología | https://www.conacyt.gob.mx/index.php/becas-y-posgrados |
| Ministerio de Asuntos Exteriores-Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo | https://www.aecid.es/ES/becas-y-lectorados/convocatorias-maec-aecid |
| Comisión Europea, Erasmus Mundus | https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/opportunities/individuals/students/erasmus-mundus-joint-master-degrees_es |
| Santander | https://www.becas-santander.com/ |
| Museo Reina Sofía | https://www.museoreinasofia.es/museo/empleo-becas-concursos |
| Fundación La Caixa | https://obrasociallacaixa.org/es/educacion-becas |
| Fundación Carolina | https://www.fundacioncarolina.es/ |
| Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado | https://www.auiip.org/es/becasauip |

Fuente: Elaboración propia con datos de las instituciones.



E.4. Ferias

Access Masters

Fechas: 18 y 19 de octubre de 2020

Descripción: feria orientada a los estudios de posgrado, con participación de escuelas de negocio y universidades globales, pero con una mayor participación de España y Estados Unidos.

Web: <https://www.accessmasterstour.com/>

Euro Posgrados

Fechas: noviembre de 2020

Descripción: feria especializada en estudios de posgrado en Europa.

Web: <http://www.europosgrados.org/site/>

Feria Internacional de Estudios de Posgrado

Fechas: enero de 2021

Descripción: descubre las últimas novedades en posgrado, qué programa se adapta mejor a las necesidades de cada estudiante, ofrece información sobre becas, ayudas acuerdos internacionales entre universidades.

Web: <https://www.fiep.es/eventos/ciudad-de-mexico>

Semana de la Educación

Fecha: 18 al 20 de marzo de 2021

Descripción: orientación a estudiantes, familias y profesionales de educación, con más de 100 universidades, institutos y escuelas, que proporcionan información actual y asesoramiento personalizado.

Web: <http://semanadelaeducacionmexico.com/>

EDUEXPO

Fechas: -

Descripción: feria de estudios en el extranjero.

Web: <https://eduexpox.edufindme.com/mexico/mexico-city?language=es-LA>

QS World MBA Tour

Fechas: -

Descripción: oportunidad para obtener información de diversas escuelas de negocio internacionales, tanto de programas presenciales como online, asesoramiento acerca de los procesos de admisión, así como financiación y becas.

Web: <https://www.thembatour.com/mexicocity/>

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

BANCO MUNDIAL

"How countries are using EdTech (including online learning, radio, television, texting) to support Access to remote learning during the COVID-19 pandemic". <https://www.worldbank.org/en/topic/edutech/brief/how-countries-are-using-edtech-to-support-remote-learning-during-the-covid-19-pandemic>

"Remote Learning, EdTech & COVID-19" <https://www.worldbank.org/en/topic/edutech/brief/edtech-covid-19>

UNESCO

"Distance Learning Solutions" <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/solutions>

"Education: From disruption to recovery" <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/>

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

"Información acerca del sistema educativo en México" <https://www.gob.mx/sep>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Ciudad de México** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **México**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de México, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Av. Pdte. Masaryk 473,
Polanco,
Ciudad de México 11550 – México
Teléfono: +55 9138 6040
Email: mexico@comercio.mineco.es
<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Adrián Laredo Argumosa

Oficina Económica y Comercial
de España en México

mexico@comercio.mineco.es

Fecha: 13/10/2020

www.icex.es



FICHAS SECTOR MÉXICO



ICEX España
Exportación
e Inversiones