



INFORME
DE FERIA

2020



RESHOPER

Praga

30 de enero de 2020

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

31 de enero de 2020
Praga

Este estudio ha sido realizado por
Itziar Valseira García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la feria	5
2.1. Organización y expositores	5
2.1.1. Organizadores y colaboradores	5
2.1.2. Organización de la feria	5
2.1.3. Expositores	6
2.1.4. Participación española	8
2.1.5. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Novedades	9
3.2. Eventos y actividades	10
3.3. <i>E-commerce</i> en la República Checa	11
4. Valoración	13
4.1. De la participación española	13
4.2. Recomendaciones	14
4.3. Servicios personalizados	14





1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

RESHOPER 2020

Ámbito	Internacional
Sector	Comercio electrónico: logística, plataformas de gestión de tiendas <i>online</i> , gestión de almacén, servicios auxiliares para tiendas <i>online</i> , <i>packaging</i> , seguridad, plataformas de pago...
Fecha de celebración	30 de enero de 2020
Fecha próx. edición	27 de enero de 2022
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	PVA EXPO PRAHA Beranových 667, 199 00 Praga 9 – Letňany
Medios de transporte	- En metro: hasta la estación "Letňany", línea "C" - En autobús: parada "Výstaviště Letňany". - En coche: la dirección es Beranových 667, 199 00 Praga 9, República Checa <ul style="list-style-type: none">• Plazas de aparcamiento para los expositores: capacidad de hasta 700 plazas de aparcamiento dentro del recinto.• Plazas de aparcamiento para visitantes: la zona de aparcamiento se encuentra en las inmediaciones del PVA EXPO PRAGUE, con capacidad para hasta 2.500 plazas de aparcamiento.• El precio del estacionamiento en el aparcamiento para visitantes: 150 CZK/día
Horario de la feria	De 08:00 a 23:30 horas
Precio de la entrada	Gratuito
Tipo de visitantes	Profesionales y particulares
Otros datos de interés	Feria de referencia del comercio electrónico en la República Checa. http://2020.reshoper.cz/en/conference/index.html

2. Descripción y evolución de la feria

2.1. Organización y expositores

2.1.1. Organizadores y colaboradores

- Organizadores:
 - **Reshoper s.r.o.:** oficina principal en Renneská třída 393/12, 639 00 Brno. Contacto: Jindřich Fáborský, email: info@reshoper.cz .
- Con la colaboración de:
 - **Marketing Festival s.r.o.:** Renneská třída 393/12, 639 00 Brno, Štýřice. Contacto: tel: +420 545 561 111, email: info@marketingfestival.cz .
- Socios oficiales:
 - **Seznam.cz:** Smíchov, Radlická 3294/10, Anděl, 150 00 Praha 5. Contacto: tel: +420 234 694 111, email: pomahame@firma.seznam.cz
 - **Shoptet:** Shoptet, Rohanské nábř. 17, 186 00 Praha 8-Rohanský ostrov. Contacto: tel: +420 604 600 444, email: info@shoptet.cz
 - **Heureka:** Palác Syner Rumunská 655/9, 460 01 Liberec 4, República Checa. Contacto: tel: +420 (488)570-070, email: info@heureka.cz

2.1.2. Organización de la feria

La exhibición de 2020 contó con 35.000 m² de espacios organizados en dos pisos. El piso de abajo contaba con la sala de expositores, zona de los *partners*, consultores, una zona de trabajo, otra para comer, restaurantes.

A continuación, enumeramos los espacios en torno a los cuales se organizó la feria:

Entrada:

- Registro
- Restaurante
- Cafetería
- Información
- *Work and lounge:* sala de conferencias



Piso bajo:

- Zona de comidas
- Salón de expositores
- Consultores
- Zona de trabajo
- *Partner stage*

Primer piso:

- Sala grande de conferencias

Mapa del sitio:



2.1.3. Expositores

En esta edición participaron 105 expositores, entre ellos compañías como Seznam.cz, Shoptet.cz, Shopsys.cz, SimpleShop.cz o MarketingMiner.cz. Entre ellos también se encontraban 15 expertos independientes dispuestos a dar consejos sobre cómo mejorar las tiendas *online*. En total se reunieron más de 4.000 representantes de tiendas *online* checas y eslovacas.

A continuación, se muestra la lista de expositores, la mayor parte checos y eslovacos, que participaron en Reshoper 2020:

- | | | |
|------------------|--------------------|-------------------|
| - 5DM | - Atlantis Telecom | - Bis.tro |
| - Abra Software | - Balík Plus | - BOOT!Q |
| - Admitad | - Balikobot | - Brani |
| - Artteam | - Bazarove regali | - Bulkgate |
| - Asendia | - Behavee | - ByznysWeb s.r.o |
| - Atelier Mosnov | - Besteto | - Comgate |



- Complete Internet Services
- Conviu
- Daktela
- Dativery
- Design dev
- Degisemestr
- Dodo
- Dognet
- Ecomail
- Edee one
- Effectix
- eLinkx
- Evisions adverstising
- Expandeco
- Expasndo
- Flexibee
- Freelo
- FrontStage
- GoPay
- Heureka
- Incomaker
- Inspirum Technologies
- Integromat
- IPEX
- iUcto
- K2
- Kaspar Digital
- Kelkoo Group
- Laura Coffee
- Leadhub
- Luigis box
- Madness advertising
- Maillkomplet
- MALL Pay
- Marketing Miner
- Meat Vandals
- Mergado
- Mexeso
- MonkeyData
- Net Direct
- notifikuj.cz
- Olzalogistics
- Orbitvu
- oXyShop
- Packung
- Podnidkní to!
- POINT.X
- Posta bez hranic
- PPC Bee
- PPL
- Prevedshop
- Proman
- Proseccolo
- Quant Retail
- Raja
- Reshoper fotokoutek
- Retailys
- Roger
- Samba.ai
- Servisbal/Eobaly.cz
- Seznam.cz
- Shoptet
- Simpleshop
- Simpleticket
- Siteground
- Skladon
- Smartemailing
- Smartsupp
- Spinocco



- Stapak
- Tamarind Tree
- Targito
- Taskahned
- The Miners Coffee
- Top-obaly
- Topefekt
- Touchstore
- Trivi
- Tuli
- UOL
- Viasure
- Vivnetworks
- Webareal
- Zabag
- Zásikovna



Feria Reshoper 2020.

2.1.4. Participación española

No hubo participación de ninguna empresa española en la feria Reshoper 2020.

2.1.5. Visitantes

No se han publicado datos oficiales sobre la participación de visitantes en esta edición de la feria. Sin embargo, se estima que las cifras se acercan a las de ediciones anteriores, alrededor de 10.000 asistentes y 4.000 propietarios de tiendas o negocios *online*.

3. Tendencias y novedades presentadas

Reshoper 2020 (<https://www.reshoper.cz/en/>) es la feria de referencia para comercio electrónico de la República Checa. Esta feria es organizada por Reshoper s.r.o, con la colaboración de Marketing Festival s.r.o. Además, son socios oficiales [Seznam.cz](https://www.seznam.cz/), [Shoptet](https://www.shoptet.cz/) y [Heureka](https://www.heureka.cz/); y la Cámara de Comercio de la República Checa participa en la sección *Podnikni to!*. Se trata de un encuentro anual de las empresas más representativas en términos de *e-commerce* de la República Checa donde se organizan conferencias, reuniones y demostraciones de las nuevas tendencias *online*.

3.1. Novedades

Este año se ha incorporado otra sección en la feria llamada *AFFILIATE PROGRAM*. Se trata de un escenario para socios en el que se presentaron productos y se expusieron diferentes estudios de caso. El programa de socios estaba patrocinado y el contenido de las conferencias era exclusivamente obra de las empresas expositoras.

A continuación, se relacionan las diferentes presentaciones en esta nueva sección de la feria:

- Estudio de caso [decodoma.cz](https://www.decodoma.cz/): de la estrategia de comercio electrónico a la cooperación a largo plazo.
- ¿Gestión inteligente del comercio minorista, o cómo gestionar las ramas?
- Tendencias en los servicios de paquetería en el siglo XXI
- Estudio: ¿cómo "exprimir" al máximo la búsqueda en tu tienda electrónica?
- Integromat: automatizar los procesos sin un programador
- El apoyo al cliente como parte de la marca
- Cómo empezar a vender a 20 millones de clientes en 9 países o expandirse en el extranjero según los datos del grupo HEUREKA
- Automatización de los procesos de negocio en la tienda electrónica. ¿cómo deshacerse de la rutina y el trabajo innecesario?
- Estudios: *e-mailing* basado en los datos del cliente y una estrategia que entrega un ROI del 600 % o más

Para consultar más detalladamente el programa de esta nueva sección de la feria se proporciona el siguiente enlace a la página web: <https://bit.ly/2HaMBok>



Además, se ha incorporado este año también *Podnikni to! Stand*, un proyecto de fomento del emprendimiento que coopera con la Cámara de Comercio de la República Checa para apoyar a los nuevos empresarios. Se trata de un lugar en la feria donde una serie de expertos en *e-commerce* ofrecen tutoría personal gratuita y ayuda con los primeros pasos para comenzar con tu propio negocio. Además, proporcionaron una serie de bonos y descuentos en servicios y herramientas para facilitar el inicio de un negocio.

3.2. Eventos y actividades

A continuación se proporciona el programa de eventos de la feria de *e-commerce* Reshoper 2020:

11:00 - 11:45 BRUNCH

11:45 - 12:00 INTRODUCCIÓN

12:00 - 12:30

- Un gran estudio del programa de comercio electrónico checo. ¿Qué tiene sentido estratégico y qué no?

12:30 - 13:00

- Estudio: cómo les fue a las tiendas electrónicas checas en SEO en 2019 y cómo aprender de ellas.

13:30 - 14:00

- Estudio: devolvimos la mercancía a 30 tiendas electrónicas checas y extranjeras. ¿Qué se nos ocurrió?

14:00 - 14:30

- Investigación: tiendas electrónicas checas y clientes. ¿Cómo entenderlos mejor y qué métodos utilizar?

14:30 - 15:30 CAFÉ

15:30 - 16:00

- El fin de las tiendas electrónicas en la república checa.

**16:00 - 16:30**

- Las tiendas electrónicas alemanas en el momento de la transformación del mercado. ¿Cuáles de ellas sobrevivieron y cómo prepararse para el cambio en Chequia?

16:30 - 17:00 CAFÉ**17:00 - 17:30**

- La gestión de inversiones no sólo en la comercialización mediante el análisis predictivo.

17:30 - 18:00

- Planificación estratégica de la tienda electrónica o cómo gestionar adecuadamente la comercialización, el desarrollo y el desarrollo de la tienda electrónica.

18:00 - 18:30

- Estudio: ¿cCmo aborda el comercio electrónico checo la lealtad de sus clientes?

18:30 - 19:15 CENA**19:15 - 21:00 NETWORKING ORGANIZADO CON GABRIELA MRKVICOVÁ, TAPAS Y BUEN VINO****21:00 - 23:30 NETWORKING LIBRE**

3.3. E-commerce en la República Checa

El comercio electrónico en la República Checa está en continuo aumento. Los análisis sobre el sector en el mes de enero ya preveían un incremento del 15 % en 2020 en las ventas *online* en el país. Sin embargo, se ha producido un aumento mucho mayor de lo esperado, de al menos 20 %, alcanzando una facturación total de 190.000 millones de coronas checas (unos 6.994 millones de euros). Además, el gasto de los consumidores checos en tiendas *online* ha aumentado un 44 %. Se espera que a finales de 2020, el comercio electrónico sea un 10 % mayor de lo que se esperaba en enero.

La crisis derivada de la COVID-19 ha hecho que las tiendas electrónicas aumenten sus ventas y que encentren nuevos clientes. Además, muchos minoristas se han visto obligados a abrir sus tiendas *online* debido al cierre de tiendas decretado por el Gobierno checo.

Las mayores tiendas *online* en la República Checa, como Rohlík.cz, Mall.cz o la plataforma Shoptet registraron en el mes de marzo grandes aumentos en sus ventas: Rohlík.cz duplicó su



capacidad, Mall.cz tuvo ventas superiores a las de antes de Navidad y Shoptet multiplicó por dos el número de nuevas empresas *online* registradas.

Se espera que el crecimiento de las ventas *online* en el país se consolide, ya que la manera de comprar será diferente por las medidas que hay que adoptar frente al virus y, gracias a esto, muchos clientes han superado las barreras técnicas y psicológicas que supone comprar *online*.

icex

4. Valoración

4.1. De la participación española

La única representación española en la feria fue por parte de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Praga, que asistió al evento. Se trata de una feria muy importante a nivel nacional, pero debido a la especificidad del mercado *online* checo, cuenta con poca presencia extranjera; en su mayoría de países limítrofes. Los negocios *online* más importantes en la República Checa son nacionales y eslovacos. A pesar del gran peso de la actividad *online* en el país, las empresas extranjeras no logran tener mucha presencia e importancia en el país.



#RESHOPER2020

De derecha a izquierda: Miguel Valentín-Gamazo, Itziar Valsera, Rubén Sánchez e Iris Barceló en Reshoper 2020.

4.2. Recomendaciones

No se trata de una feria de especial interés para las empresas españolas, ya que la mayor parte de los expositores y ponentes son empresas checas. Además, está dirigida principalmente al comercio *online* checo. Es una manera de reunir anualmente a los actores principales del sector en el país y de intercambiar información y novedades. Es interesante para tener una idea del mundo *online* en la República Checa, pero no es recomendable invertir en participar activamente en ella.

A continuación se mencionan algunas recomendaciones básicas en el caso de querer asistir como expositor a la feria:

- Informarse de si España contará con pabellón oficial en la feria. Esto puede averiguarse consultando la sección “Pabellones oficiales – Calendario de ferias” en la página de ICEX (www.icex.es).
- Contactar con la Ofecomes para solicitar información sobre el país, la feria y sus organizadores.
- Reservar con suficiente antelación el *stand* para obtener la ubicación correcta en el pabellón del sector más acorde a la actividad de la empresa.
- Contar con la colaboración de un intérprete para facilitar la comunicación con los visitantes checos.
- Traducir el catálogo de la empresa, por lo menos, al checo y al inglés.
- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en el mercado checo e invitarles proactivamente con antelación. En este sentido, la Oficina Económica y Comercial ofrece servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros. Asimismo, la organización ferial ofrece reuniones B2B para el *matchmaking*.

4.3. Servicios personalizados

ICEX España Exportación e Inversiones ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior, cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#).

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Praga cuenta con dos analistas especializados por sectores, que se encargan de asegurar a las empresas un conocimiento profundo del mercado y, en especial, en el sector que sea de su interés. Además, se informará sobre los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado checo. En cuanto al comercio *online*, la Oficina en Praga es especialmente activa, ya que publica habitualmente noticias sobre el tema y organiza webinarios muy interesantes para las empresas interesadas en vender *online* en el país.



Se informa también de que la Oficina Comercial en Praga pone a disposición de las empresas españolas que lo requieran el **Centro de Negocios** en su edificio en el centro de la ciudad, una plataforma con todos los recursos a su alcance, y con la posibilidad de alquilar despachos/salas de reuniones. De esta manera, las empresas exportadoras españolas podrán alimentar su red de contactos con las empresas checas de su sector sin necesidad de contar con infraestructura propia en la República Checa. Para más información puede consultar el siguiente enlace: <https://bit.ly/37jeNjJ>

ICEX

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones