



INFORME  
DE FERIA

---

2020



# Holiday World & Regional World

**Praga**

**13-16 de febrero de 2020**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Praga

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

08 de octubre 2020

Praga

Este estudio ha sido realizado por  
Rubén Sánchez Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Praga

<http://republicacheca.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Presencia española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Recomendaciones	9
5. Anexos	11





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

HOLIDAY WORLD &amp; REGIONAL WORLD 2020: FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	13 al 16 de febrero de 2020
Edición	29ª Edición
Frecuencia	Anual
Fecha de la próxima edición	11 al 14 de febrero de 2021
Lugar de celebración	<p>Prague Exhibition Grounds Holešovice Výstaviště 67, 170 90 Praga 7 Tel: +420 220 103 111 <a href="mailto:info@abf.cz">info@abf.cz</a> <a href="http://www.vystavistepraha.eu">www.vystavistepraha.eu</a></p> <p>*Por obras de restauración, <u>en 2021 el lugar de celebración será otro:</u> <b>PVA EXPO PRAHA</b> Beranových 667, 199 00 Praga 9 – Letňany</p>
Medios de transporte	<p>Praga cuenta con un aeropuerto que tiene conexiones con 160 destinos. El centro de exposiciones se encuentra a 25 minutos en coche desde el aeropuerto y a 50 minutos en transporte público.</p> <p>Desde la estación central de Praga (Praga Hlavní Nádraží) al recinto ferial hay aproximadamente 15 minutos cogiendo el tranvía número 6.</p> <p>Desde la estación de autobuses de Florenc, se puede llegar al centro de exposiciones usando la línea C de metro hasta Nádraží Holešovice, que está a 5 minutos a pie del recinto.</p>
Horario de la feria	<p>De 09:30–18:00 horas</p> <p>*Viernes (13/02) a partir de las 14:00 horas acceso público general *Domingo (14/02) hasta las 16:00</p>



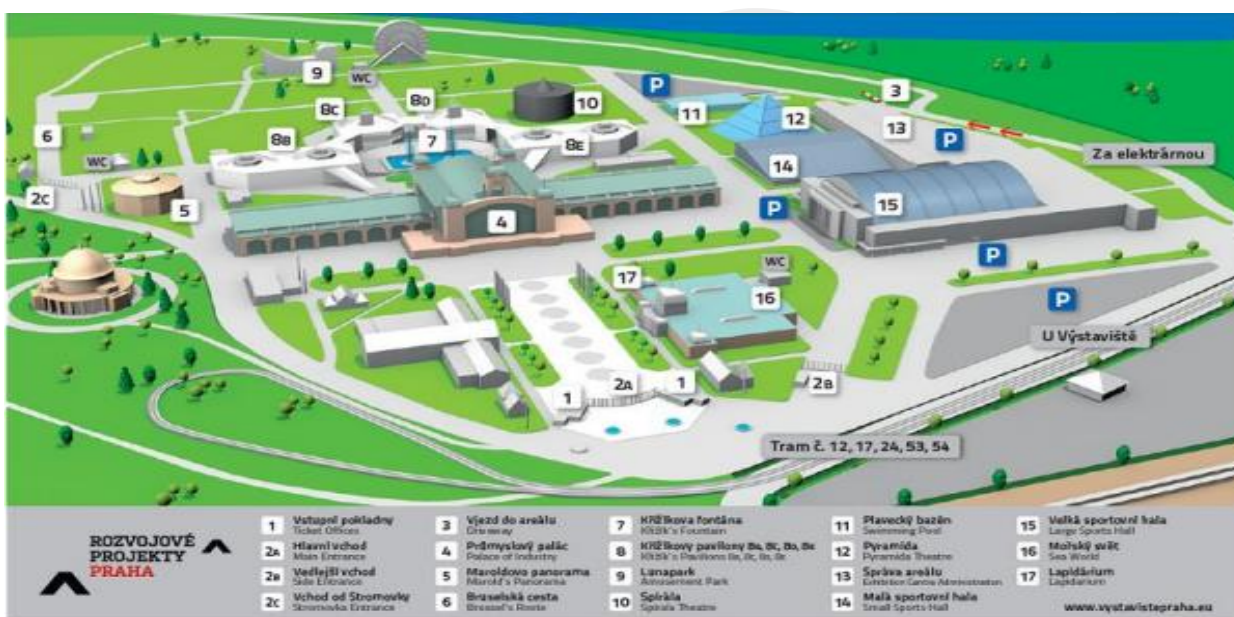
<b>Precio de la entrada</b>	<p>El 13 y 14 de febrero el acceso está limitado para profesionales del sector</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Entrada con registro previo: 200 CZK (7,80€) *</li><li>- Entrada en taquilla: 500 CZK (19,52€) *</li></ul> <p>El 15 y 16 de febrero acceso a público general</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Entrada general: 150 CZK (5,85€) *</li><li>- Entrada con descuento: 100 CZK (3,90€) *</li><li>- Entrada gratuita para menor de 15 años y personas con discapacidad</li></ul> <p>*Se utiliza un tipo de cambio orientativo de 1 EUR = 25,61 CZK (01/03/20)</p>
<b>Ferias relacionadas</b>	<p>The Taste of Travelling y Matchmaking Business Meeting Tourism Prague 2020</p>
<b>Tipo de visitantes</b>	<p>Profesionales y particulares</p>
<b>Organizador</b>	<p><b>ABF EXPO PRAHA spol. s r.o.</b></p> <p>Areál Výstaviště 67, 170 00 Praha 7 – Holešovice</p> <p>+420 220 103 111</p> <p><a href="mailto:info@abf.cz">info@abf.cz</a></p>

## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

Durante los días 13 al 16 de febrero de 2020 tuvo lugar la vigésima novena edición de la feria Holiday World, que se celebró en el Centro de Exposiciones de Praga de Holešovice (*Prague Exhibition Grounds Holešovice*). Es la feria más importante del sector turístico en la República Checa, así como una de las más importantes en Europa central. La feria cuenta con 3 salas, el área total cubierta fue de 11.270 m<sup>2</sup>.

En la siguiente imagen podemos observar el mapa del Palacio de Exposiciones de Praga de Holešovice.



Fuente: Výstaviště Praha.

Según datos publicados por la organización de la feria Holiday World, el total de expositores fue de 489, representando a 46 países de todo el mundo, contando empresas y organismos. Así mismo, a esta feria asistieron 31.217 visitantes durante los tres días de duración.

En el marco del evento, se organiza una subferia dedicada al turismo regional (Region World) en la que estuvieron presentes prácticamente todas las regiones de la República Checa y el patrocinador principal fue la Región de Bohemia del Sur. El resto de la feria se centra en empresas que desarrollan su actividad fuera del territorio checo. Entre los países participantes destacó Túnez, que fue el patrocinador principal.

También se dedicó una sección del evento a reportajes cinematográficos de viajes (Prima ZOOM WorldFilm). Asimismo, hubo una sección dedicada a la degustación de productos extranjeros: (Ochutnejme cestování), con platos de Indonesia, México, Venezuela, Italia, Armenia, Georgia, Vietnam, Sri Lanka, España y el Congo).

Como novedad, este año se hizo por primera vez un Matchmaking Business Meeting Tourism Prague 2020, consistente en Reuniones B2B entre empresarios checos y extranjeros. En esta actividad participaron 120 empresas e instituciones, de las que surgieron más de 220 negociaciones bilaterales en las que 100 empresas de 26 países encontraron socios.

Por último, en la edición de 2020 se unió la feria de Turismo con la feria de Monumentos, Museos y Oficios, gracias a lo cual, se unieron fuerzas y crearon sinergias entre viajes y monumentos.

En cuanto al evento en sí mismo, destacar la presencia de países próximos como Italia, Eslovenia, Eslovaquia y Alemania, presentes en diversos expositores generales del país por regiones. Se observa, también, la fuerte presencia de países asiáticos entre los que se podría destacar: Indonesia, China –con un *stand* con temática distintiva- o Sri Lanka, entre otros. El evento contó con la participación de invitados como Palestina, la cual contaba con un gran expositor.

## 2.2. Presencia española

España, no contó con *stand* en la feria, sin embargo, hubo representación a través de la turoperadora Playas de Adeje que está especializada en turismo checo en las Islas Canarias, concretamente, Tenerife. Esta empresa a su vez ha representado al hotel Grand Holidays Club situado en el municipio de Adeje.

También contó con un *stand* la cadena española BARCELÓ HOTEL GROUP, que en la presente edición promocionó principalmente los destinos turísticos a la República Dominicana.

Asimismo, hubo presencia indirecta a través de numerosas agencias de viajes que ofrecen paquetes turísticos a España. Entre ellas, cabe destacar: Alvarez s.r.o. y Delfín travel s.r.o.

También se ha visto representada por el cocinero Enrique García Tejada, de El Romero, el cual ha representado a España en el pabellón de comida.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

La feria contó con Túnez como principal socio de la gala Holiday World 2020, la cual expuso con un amplio *stand* propio en el salón central del recinto.

Durante la feria se ha celebrado por primera vez el Matchmaking Business Meeting Tourism Prague 2020 que ha consistido en reuniones bilaterales entre empresas del sector checas y extranjeras. En el mismo han participado 120 empresas o instituciones de 26 países que han conectado entre sí llegando a celebrar 220 negociaciones.





## 4. Valoración

La feria Holiday World & Regional World está considerada como la más importante del sector de la República Checa y una de las más importantes de Centroeuropa. La presencia de una gran cantidad de países tanto europeos como de otras regiones atrae a cada vez más gente. Este año han asistido más de 31.000 personas más al evento lo que demuestra la creciente importancia de esta feria. También ha aumentado el número de países representados en la feria que ha pasado de 42 a 46 países.

Durante la feria también se observa el apoyo que recibe el sector turístico desde las instituciones públicas dado que hubo numerosos representantes gubernamentales tales como embajadores o representantes de los diversos países.

Durante este año han optado por unir esta feria con The Taste of Travelling en la que varios países, entre los que se encontraba España, venden comida típica del país. En el caso específico de España se han vendido raciones de paella, mientras que otros países como México o Perú han vendido comida típica de sus regiones.

Las instalaciones del recinto ferial representan un lugar ideal para este tipo de eventos, debido a su estructura: amplios espacios, varios pabellones... lo cual permite recorrer por completo toda la feria sin dificultad para apreciar todo el contenido expuesto.

El hecho de que la Organización ferial haya introducido este año una actividad de *Matchmaking* con reuniones B2B, confirma la creciente apuesta por profesionalizar este evento y posicionarlo como una actividad para hacer negocios, más que para darse a conocer al público general.

Respecto a España, cabe destacar el interés de la población checa por la región de Andalucía, Murcia y Canarias principalmente. Es por ello, que la presencia a la feria debe considerarse como una oportunidad a tener en cuenta por los potenciales beneficios que puede conllevar.

### 4.1. Recomendaciones

Participar en la feria como expositor es la mejor manera de conseguir una visión global de la situación del mercado checo, conocer la competencia tanto local como internacional y establecer los primeros contactos con potenciales clientes y distribuidores en el país.

No obstante, se recomienda primeramente haber estudiado el mercado, su funcionamiento, tendencias de consumo, precios y competidores.



Cabe mencionar que el idioma supone una gran barrera en este país ya que el inglés no está tan extendido como en otros países europeos, por lo que es muy recomendable visitar la feria con un intérprete checo que facilite las entrevistas que se mantengan con empresas que puedan resultar interesantes.

A continuación se mencionan algunas recomendaciones básicas a la hora de asistir como expositor a la feria:

- Informarse de si España contará con pabellón oficial en la feria. Esto puede averiguarse consultando la sección “Pabellones oficiales – Calendario de ferias” en la página del ICEX ([www.icex.es](http://www.icex.es)).
- Contactar con la Ofecomes para solicitar información sobre el país, la feria y sus organizadores.
- Reservar con suficiente antelación el *stand* para obtener la ubicación correcta en el pabellón del sector más acorde a la actividad de la empresa.
- Contar con la colaboración de un intérprete para facilitar la comunicación con los visitantes checos.
- Traducir el catálogo de la empresa, por lo menos, al checo y al inglés.
- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en el mercado checo e invitarles proactivamente con antelación. En este sentido, la Oficina Económica y Comercial ofrece servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros. Asimismo, la organización ferial ofrece reuniones B2B para el *matchmaking*.



## 5. Anexos

- Registro para expositores: <http://www.holidayworld.cz/en/for-exhibitors/exhibition-application-form.html>
- Registro visitantes profesionales: <http://www.holidayworld.cz/en/registration-of-professional-visitors.html>
- Términos para participar en la feria: [http://www.holidayworld.cz/veletrh\\_holiday\\_world\\_cz/download/vseobecne-podminky\\_terms-of-participation.pdf](http://www.holidayworld.cz/veletrh_holiday_world_cz/download/vseobecne-podminky_terms-of-participation.pdf)

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

