



INFORME
DE FERIA

2020



KYIV FASHION

Kiev

5-7 de febrero de 2020

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kiev

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

23 de abril de 2020
Kiev

Este estudio ha sido realizado por
Cristian Dorta Cruz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kiev

<http://Ucrania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Recintos, expositores y asistencia	6
2.2. Datos estadísticos de la participación	6
2.3. Presencia española	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9





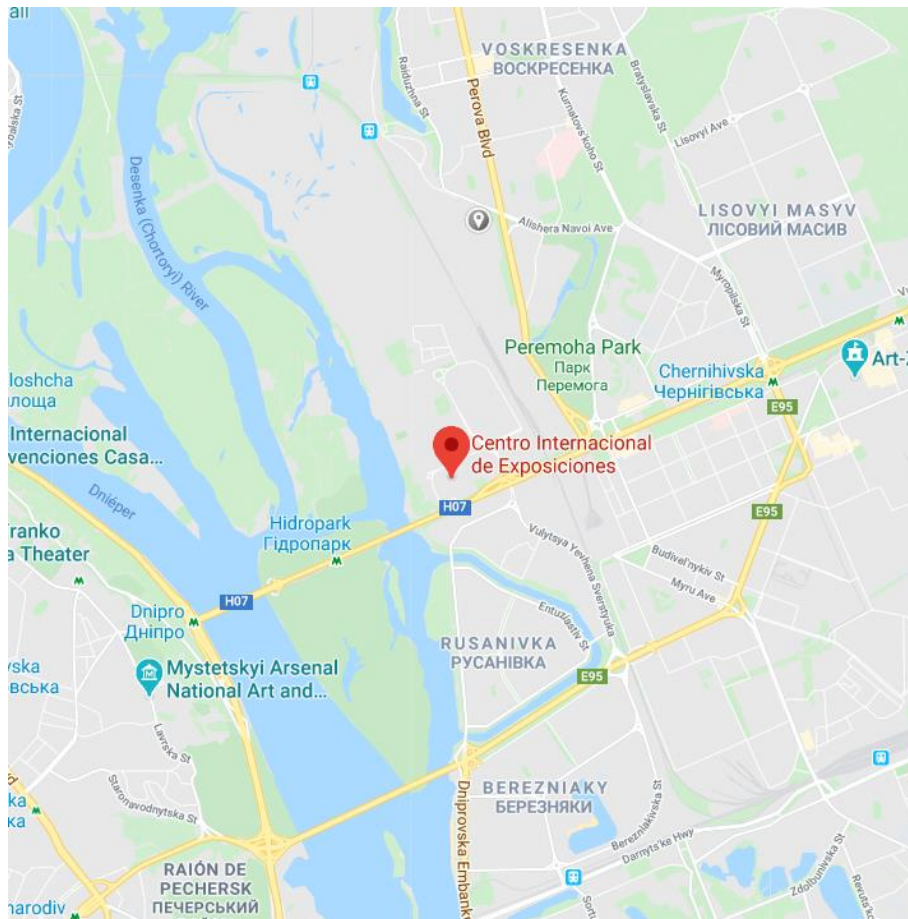
1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

Nombre:	KYIV FASHION www.kyivfashion.kiev.ua/
Fecha de celebración:	5-7 de febrero de 2020
Fecha de la próxima edición:	Septiembre de 2020
Frecuencia:	Bianual (Primavera – Otoño)
Lugar de celebración:	Centro Internacional de Exposiciones de Kiev (Mizhnarodnyy Vystavkoviy Tsentr) 15 Brovarskoy Prospekt., UA-02002 Kyiv, Ukraine, Tel: +38 (044) 201-1156, 201-1161, 201-1162, 201-1165, 201-1153 Correo electrónico: reklama@iec-expo.com.ua La estación de metro más cercana es Livoberezhna que forma parte de la línea 1 (línea roja). El aeropuerto más próximo a la feria es el Aeropuerto Internacional de Zhuliany, que se encuentra a 10 kilómetros. Mientras que el Aeropuerto internacional de Boryspil está a 25 kilómetros.
Organizador:	Kyiv International Contract Fair, Ltd. Dirección: Bahhovutivska Str. 17-21, 4.ª planta, Kiev, Ucrania. Tel/fax: +38 (044) 461 93 42 Correo electrónico: info@kmya.kiev.ua www.kmya.kiev.ua
Horario de la feria:	5 de febrero: 10.00-18.00 h 6 de febrero: 10.00-18.00 h 7 de febrero: 10.00-16.00 h
Precio de la entrada:	La entrada es gratuita mediante registro <i>online</i> previo y con un precio de 20 UAH sin registro.



Lugar de celebración (localización detallada): 15 Brovarskoy Prospekt., UA-02002 Kyiv, Ukraine.



1.2. Sectores y productos representados

Feria especializada en el sector textil, tanto femenino, como masculino, infantil y de hogar. Los sectores presentados en la feria fueron los siguientes:

- Kyiv Fashion (ropa confeccionada)
- Kyiv Fashion Lingerie and Swimwear (lencería y ropa de baño)
- Kyiv Fashion Fabrics (textiles y accesorios de costura)
- Kyiv Fashion Kids moda infantil

2. Descripción y evolución de la feria

2.1. Recintos, expositores y asistencia

El evento se llevó a cabo en dos salas del Centro Internacional de Exposiciones, con una superficie de 17 000 m² para exposiciones de los 58 000 m² de que dispone de superficie este complejo. Estas salas han albergado 300 expositores que han representado 500 marcas. De estos expositores, la mayoría pertenecían a firmas textiles ucranianas, aunque también han estado representados otros nueve países: Francia, Turquía, Polonia, China, India, España, Italia, Libia, y Lituania.

Los stands más destacados fueron los de Jasmine y Podillya Women Apparel que incluso disponían de pasarela con desfiles de lencería.

La presencia española en la feria ha sido escasa, pero mejor que otros años. Las empresas españolas presentes fueron **Gisela Intimates**, **Creaciones Selene**, **Ysabel Mora** y **Juan Boluda**. Además, se apreciaron firmas que distribuían marcas españolas como Gisela y Lannet distribuía Punto Blanco.

2.2. Datos estadísticos de la participación

- Asistencia de 10 500 visitantes con 98 % de visitantes profesionales.
- 300 expositores, 500 marcas y 5 pabellones nacionales.
- 100 compradores internacionales de 19 países asistieron a la conferencia.
- 20 encuentros de negocios internacionales, conferencias y talleres.
- 7 oradores a nivel internacional.
- 100 espectáculos y concursos de podio.



2.3. Presencia española

Durante esta edición, la representación español ha sido de 4 empresas españolas:

- Gisela Intimate

gisela

- Selene



- Ysabel Mora



- Juan Boluda:





3. Tendencias y novedades presentadas

En la feria KYIV FASHION no se ha presentado ninguna novedad destacable en relación con otras ediciones.





4. Valoración

KYIV FASHION es una feria del sector textil que suele aportar pocas novedades en las ediciones que celebra. Resulta ser una feria conservadora para un sector como es el textil, al que se le presume un grado de vanguardia.

La feria está orientada a compradores mayoristas, aunque en muchas ocasiones se encuentran artículos que se pueden adquirir directamente.

Los desfiles celebrados en la feria tampoco han sido destacables.

En conclusión, la feria KYIV FASHION podría resultar poco atractiva, tanto para mayoristas, como para minoristas y visitantes. Si bien es cierto que el sector de la moda no es de los sectores de mayor importancia en Ucrania, desde nuestro punto de vista esta feria debería renovarse en próximas ediciones e introducir modificaciones para, en un futuro, ser capaz de atraer a un mayor número de profesionales y convertirse así en un evento destacable.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones