



INFORME
DE FERIA

2020



International Mobility Days

Viena

19-20 de noviembre de 2020

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

26 de noviembre de 2020
Viena

Este estudio ha sido realizado por
Ignacio Martínez Requena

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

<http://austria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Organización y expositores	5
2.2. Datos estadísticos de participación	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
3.1. Áreas de innovación austríaca – Sala A	9
3.1.1. Infraestructura y mantenimiento	9
3.1.2. Futuros modos de transporte	9
3.2. La nueva Movilidad – Sala B	10
3.2.1. Movilidad Inteligente	10
3.2.2. Movilidad Verde	10
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Anexo I: Marketplace International Mobility Days	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

International Mobility Days 2020

Fechas de celebración del evento	19-20 noviembre 2020
Fechas de la próxima edición	2021
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Esta edición se ha celebrado en formato virtual
Horario de la feria	19 de noviembre de 9:30 a 18:40 horas 20 de noviembre de 8:40 a 18:00 horas
Precios de entrada	Participantes: gratuito. Empresas expositoras: gratuito (sólo disponible para empresas austríacas). Está disponible una entrada premium por 300€ (sin IVA) con servicios de asesoramiento a empresas y organización de reuniones B2B, sólo para empresas austríacas.
Sectores y productos representados	Movilidad urbana y sostenible Transporte privado Transporte público de masas Transporte de mercancías e “intra-logístico” Transporte conectado y automatizado
Perfil del visitante	Empresas y especialistas del sector: start-ups, transporte de personas, operadores de servicios públicos, consultores, etc.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

International Mobility Days celebró el pasado 19 y 20 de noviembre su primera edición. Se trata de un congreso en el ámbito de la movilidad y la logística que se adapta a la nueva realidad consecuencia de la COVID-19.

El evento ha sido organizado por la sección de Comercio Exterior de la *WKO* (Cámara de Comercio de Austria) en colaboración con la *Enterprise Europe Network*. Está dirigido principalmente a la internacionalización de las empresas austríacas y se desarrolla en inglés.

Dado el carácter virtual del evento, la feria va dirigida al mercado de la movilidad y del transporte en todo el mundo. Aunque los temas de la feria son amplísimos (transportes público o privado, logística, etc.), tiene un especial interés por las últimas innovaciones del sector y las perspectivas de futuro, en concreto, los subsectores de movilidad inteligente y movilidad sostenible. Ello se ve reflejado tanto en la agenda del evento como en las empresas expositoras, pues es fácil encontrar pequeñas empresas tecnológicas de soluciones digitales e inteligentes.

Las 43 empresas expositoras son austríacas, pertenecientes al sector de la movilidad, logística, transformación digital, smart cities, etc. Sin embargo, empresas y organizaciones de todo el mundo podían participar y acceder a reuniones B2B con otros participantes. En total se han registrado 1260 participantes de 68 países diferentes.

La interfaz estaba diseñada para facilitar el espacio de *networking* entre empresas y las propias videoconferencias para las reuniones B2B. El sistema ha sido un éxito, un total de 868 participantes han realizado una o más reuniones, y el número total de reuniones realizadas fue de 633. Además, también estaba disponible en la interfaz un *Marketplace* para que las empresas participantes presentasen sus productos o que presenten sus intereses (ej. interés por encontrar un socio).

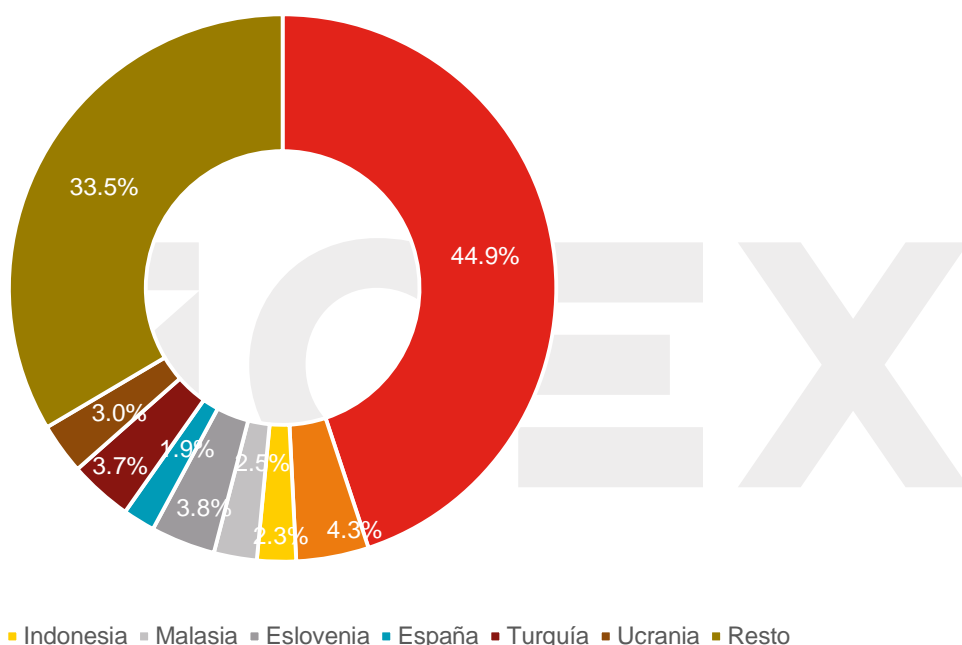
Para las actividades de *networking*, las empresas participantes elaboran un perfil con su sector de actividad y el tipo de socio o cliente que espera encontrar en la feria. Ésta es la base de un sistema de *Matchmaking* entre empresas expositoras y visitantes que ha servido para la organización de reuniones B2B posteriores.

2.2. Datos estadísticos de participación

Inicialmente se registraron un total de 1.260 participantes, que fueron principalmente de origen austriaco (con una cuota del 44.9%). Los siguen los de Alemania (4,3%), Eslovenia (3,8%), Turquía (3,7%), Ucrania (3,0%), Malasia (2,5%), Indonesia (2,3%), España (1,9%) y otros (33,5%).

PRINCIPALES PAÍSES PARTICIPANTES AL EVENTO

En porcentaje del total



Fuente: International Mobility Days 2020

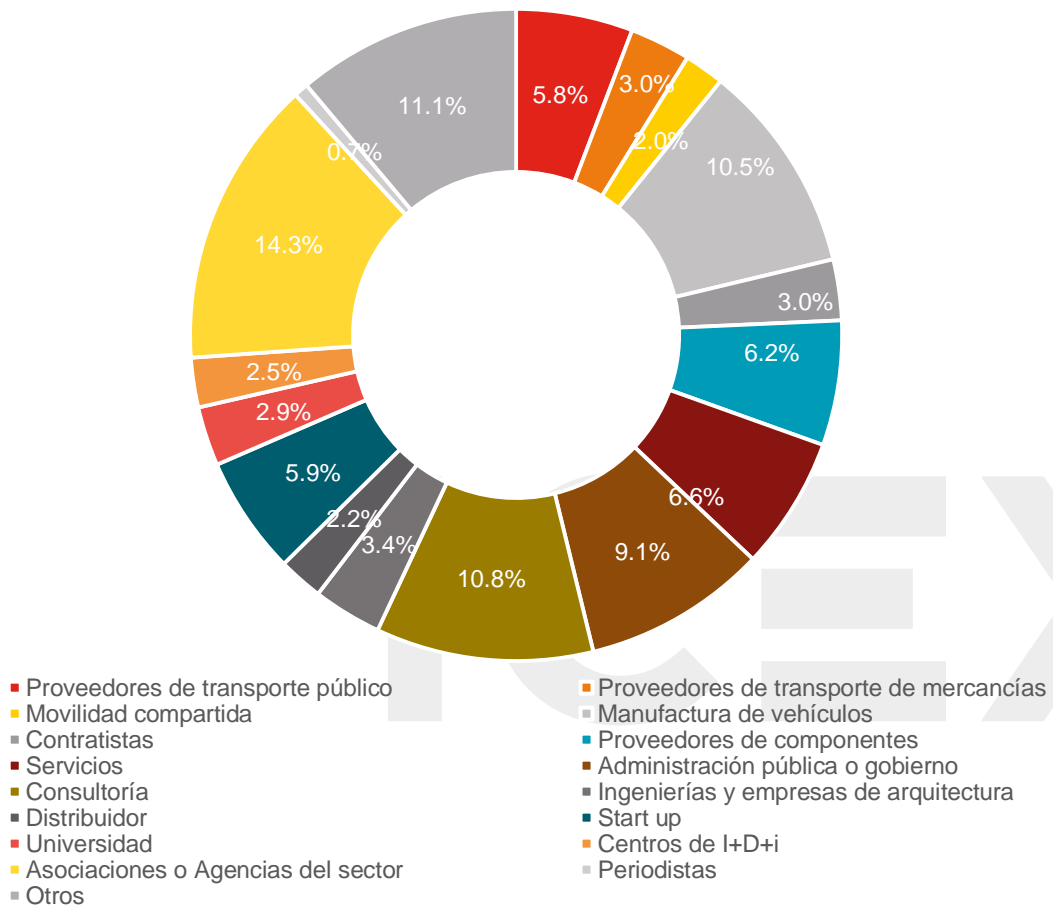
Asimismo, la amplia variedad de los países representados obedece a la facilidad asociada a un evento digital en comparación con una feria física. Por tanto, aunque la mayor parte de empresas son de Austria o de regiones próximas, encontramos un considerable número de participantes procedentes de países remotos como Asia o Sudamérica.

En lo que respecta al sector de actividad, las Asociaciones y Agencias del sector son las que cuentan con una participación predominante (14,3%), seguida de la consultoría (10,8%), el subsector de la manufactura y producción de vehículos (10,5%) y el sector público (9,1%).



PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD PARTICIPANTES EN EL EVENTO

En porcentaje del total



Fuente: International Mobility Days 2020



3. Tendencias y novedades presentadas

Este congreso es un foro para las empresas del sector de la movilidad y se centra en las tendencias y últimas innovaciones del sector. En particular, los avances tecnológicos de gran valor añadido, las soluciones de movilidad innovadoras con un horizonte temporal a veces incluso mayor a los 10 o 20 años, aplicaciones o sistemas integrados de transporte, nuevos modelos de movilidad sostenible, Smart Cities y, por último, la generación y almacenamiento de energía eléctrica de origen renovable para el transporte han sido especialmente atractivas este año.

International Mobility Days 2020 sirvió además de escaparate del tejido empresarial austríaco en el sector, pues se presentaron 43 empresas. Así, tanto el evento como las exposiciones presentadas giraban en torno a la industria austríaca y a la oferta nacional del sector.

Sin embargo, la feria resulta útil para aquellas empresas que estén buscando nuevos proveedores o socios comerciales en el exterior, debido a las facilidades dispuestas por la plataforma para establecer contactos entre empresas. Asimismo, las empresas pueden presentar sus productos o servicios en el área de “Marketplace” o publicando su interés en establecer nuevas relaciones comerciales, buscar socios, presentación de un proyecto, ofertas de inversión en su empresa, etc. En el ANEXO I se puede observar un ejemplo de las mencionadas entradas. Así, hubo más de 580 entradas en la plataforma.

Asimismo, el primer día se han celebrado simultáneamente sendas presentaciones en dos salas virtuales diferentes: En la sala A, las “Áreas de innovación austríaca”, en cuyo espacio se presentan empresas austríacas innovadoras del sector; y en la B, los paneles de discusión sobre la movilidad, en el que empresas austríacas debaten sobre el concepto de movilidad y las soluciones que su empresa aporta a dicho ámbito.

3.1. Áreas de innovación austríaca – Sala A

3.1.1. Infraestructura y mantenimiento

Empresa	Representante	Presentación
Frequentis	Günter Graf, vicepresidente	Presenta las principales innovaciones con respecto a Drones y la tecnología de gestión de tráfico. Pone como ejemplo su proyecto en Noruega que integra el control de drones a los sistemas de gestión de tráfico.
DELTABLOC International	Peter Rossegg, jefe de Marketing	Soluciones de seguridad vial y barreras de carretera. Sus productos se especializan en la prevención de accidentes, en especial, los originados por distracciones al volante y por faltas de atención a la carretera.
SWARCO	Martin Ha, director ejecutivo	Señalización y soluciones de seguridad vial, en especial cruces de carretera y semáforos. Presentan un semáforo que se proyecta en el suelo de los cruces de peatones, así dan solución a la falta de atención de los viandantes a los semáforos al ir distraídos con el móvil. Asimismo, incorporan soluciones para la reducción de emisiones a través de sensores que controlan parámetros medioambientales.
Plasser & Theurer	Krzysztof Wilczek, jefe de análisis de vías	Recogida de datos con sensores para reducir el tiempo de cierre de las vías (2 noches en lugar de 180 días). Mencionan la sostenibilidad de las vías férreas.
Geoconsult ZT GmbH	Peter Strasser, jefe de ingeniería	Empresa de ingeniería civil, geotérmica y eléctrica. Entre los principales proyectos que presentan, encontramos Instalaciones de alto voltaje en túneles, instalaciones de transporte de agua potable en Sri Lanka, servicios de inspección en minas complejas o inaccesibles o el diseño del cableado del túnel de CERN – Ginebra en Suiza.

3.1.2. Futuros modos de transporte

Empresa	Representante	Presentación
FACC	Andreas Perotti, director de Marketing	Empresa tecnológica con experiencia en el sector aeroespacial. Presenta drones tripulados o para el transporte de pasajeros. Trabaja en cooperación con un socio chino.
Siemens Mobility Austria	Markus Schlomm, jefe de ventas.	Presenta su nuevo modelo de metro con sistema de conducción autónoma, innovadores sistemas de frenado y señalización por luces LED.
Bombardier Austria	Christian Diewald, director ejecutivo	Fabricación de tranvías. Presenta su sistema de detección de obstáculos (ODAS).
Doppelmayer Seilbahnen	jefe de desarrollo de negocio internacional	Presenta la temática de una movilidad accesible para todos y los sistemas de transporte multimodal. Ha realizado el teleférico para transporte urbano con paneles fotovoltaicos en Bogotá y en La Paz. Así, su sistema apuesta por la descarbonización y por una menor huella de carbono.
AVL List	Georg List, vicepresidente de estrategia corporativa	ofrece servicios de ingeniería y herramientas de programación e investiga sobre conducción autónoma o IA.

3.2. La nueva Movilidad – Sala B

3.2.1. Movilidad Inteligente

Empresa	Representante	Presentación
Kapsch TrafficCom	Gerd Gröbminger, vicepresidente de ventas	Sistemas de peajes. Consideran que la introducción de un sistema de peaje en las ciudades no soluciona ningún problema, dado que este sistema debe ser flexible. Sus soluciones se orientan a ofrecer una respuesta holística.
Fluidtime	Stefanie Pichler, jefa de marketing	Pertenciente al sector tecnológico. Presenta soluciones de transporte alternativas y verdes. Disponen de un sistema que integra las modalidades de transporte público con las de transporte compartido o de "micromovilidad".
Triply	Gregor-Alexander Petri, cofundador	Empresa tecnológica para soluciones de movilidad. Su producto estrella es una App para la búsqueda de rutas de transporte sostenibles y verdes.
FAIRTIQ	Markus Fedra, desarrollo de negocio	Aplicación que facilita el proceso de compra de billetes de transporte público, ya que calcula el precio del billete más económico y lo compra por ti.

3.2.2. Movilidad Verde

Empresa	Representante	Presentación
MIBA	Mateo Primorac, jefe de tecnología	Sistemas de electrificación, baterías eléctricas para camiones y autobuses, así como prototipos para barcos y aviones eléctricos.
VIVAVIS Austria	Christian Konrad, ventas internacionales	Soluciones de red eléctrica inteligente y de IoT capaces de gestionar la demanda y anticiparse a los picos en el consumo.
Thinkport Vienna	Peter Rojko, jefe de desarrollo de negocio	Proyecto de cooperación entre el puerto y la Universidad de Viena. Introduce el transporte y la movilidad sostenible en la gestión logística del puerto. Además de servicios de transporte de "última milla" con furgonetas eléctricas.
Easelink	Hermann Stockinger, CEO	Gestión de la movilidad eléctrica en las grandes ciudades con soluciones como: recolección de datos sobre del estado de la batería de los automóviles en una determinada región y cálculo de la futura demanda de electricidad, el número de automóviles en una zona determinada, etc.



El segundo día se dedicó al “Austrian Rail Forum”, en el que los representantes en diferentes países de la agencia de promoción de la economía austríaca (*Advantage Austria*) presentan varios mercados internacionales. Así, a través de presentaciones cortas de 20 minutos, las empresas podían encontrar oportunidades de exportación y socios comerciales. Intervienen los representantes de *Advantage Austria* en Malasia, Japón, India, Irán, Israel, Turquía, Ucrania, Polonia, Eslovenia, Marruecos, Portugal y Croacia.

Asimismo, a lo largo de los dos días, y en diferentes franjas horarias, se ofreció la oportunidad a los participantes de mantener encuentros virtuales bilaterales.

Finalmente, el AIT ([Austrian Institute of Technology](#)) propuso a la Oficina una reunión bilateral, en la que nos presentaron su proyecto de seguridad vial [Mobility Observation Box](#). Su proyecto consiste en aparatos de medición del estado del tráfico que, distribuidos en diferentes puntos, ayudan a identificar accidentes rápidamente u ofrecen información sobre velocidades de conducción, zonas de concentración de accidentes, etc. Asimismo, AIT comentó que en esta área están colaborando ya con una empresa española.





4. Valoración

Del evento cabría destacar la gran capacidad de convocatoria, que se refleja en las elevadas cifras de participación de empresas y asociaciones del sector, así como la variedad de los países representados en la misma. Sin embargo, la feria está claramente orientada a presentar la oferta austriaca y las innovaciones que las propias empresas locales han realizado.

Asimismo, cabe destacar la organización de encuentros B2B, aspecto que se ha tratado de fomentar desde la misma organización. Así, se han realizado un total de 633 reuniones B2B y, de los 1260 participantes inscritos, 868 han participado en una o más reuniones.

La participación española en el evento ha sido superior a la de otros países de la zona como Francia o Italia, con 24 participantes, destacando la participación de las asociaciones del sector (8 participantes) y proveedores de transporte público (4 participantes).

En definitiva, el evento está concebido como escaparate para la promoción de la industria de la movilidad austriaca. Desde la Oficina seguiremos participando para conocer de primera mano las innovaciones que ofrecen las empresas del sector y para establecer contactos con potenciales interlocutores o socios para empresas españolas.



5. Anexos

5.1. Anexo I: Marketplace International Mobility Days

Home Participants Marketplace

PRODUCT November 20, 2020

Nomago InterCity SaaS platform

Nomago InterCity offers high-end and user-friendly SaaS platform for all kinds of transportation management. We provide »all in one« platform for operations, customer service, sales and marketing tea...

MaaS - Mobility as a Service ITS - Intelligent transport systems +2

PZ Peter Žnidaršič
Micromobility Manager at Nomago
Ljubljana, Slovenia

PARTNERSHIP November 20, 2020

Global Partnerships

As ODS Consulting Group, we are always open to partnerships with qualified and experienced firms, which have the same goal as we do, that is operating internationally to strengthen the foreign trade. We are op...

Ece Arda
Executive Business Partner at ODS Consulting Group
Ankara, Turkey

SERVICE November 20, 2020

Global Business Development

We are giving SME's the export consultancy for their market entry to target areas, all around the world.

Consulting

Ece Arda
Executive Business Partner at ODS Consulting Group
Ankara, Turkey

Fuente: International Mobility Days 2020.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones