

El mueble en Hungría

A. CIFRAS CLAVE

El consumo del sector del mueble en 2019 en Hungría alcanzó los 1.603,83 millones de euros, un 51 % más que en 2015. El saldo de la balanza comercial de Hungría en el sector del mueble ha sido superavitario en los últimos años, con exportaciones por valor de 1.075 millones de euros en 2019. En los últimos cinco años, el valor de las importaciones ha crecido un 52 %, alcanzando un valor de 912,95 millones de euros en 2019. Respecto al comercio bilateral, España mantiene la sexta posición entre los países de destino de las exportaciones húngaras, mientras que las importaciones de muebles de origen español en Hungría no son relevantes y suponen sólo el 0,23 % de las importaciones húngaras.

DATOS PRINCIPALES	
Población (habs.)	9.772.756
PIB per cápita (2019)	14.720 EUR
Evolución del PIB real (%)	4,9
IPC 2019 (%)	4,0
Importaciones totales de muebles (EUR, 2019)	912.959.950
Exportaciones totales de muebles (EUR, 2019)	1.075.427.360
Importaciones de muebles procedentes de España (EUR, 2019)	4.495.720

Fuente: Oficina Central Húngara de Estadística (KSH) y Eurostatcom.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa de los productos que conforman el sector

El sector del mueble abarca las partidas arancelarias del **capítulo 94 “Muebles, Sillas, Lámparas”**, según la nomenclatura del Sistema Armonizado. En concreto, en la presente ficha, se analizarán las siguientes partidas:

- **9401** Asientos (con exclusión de los de la partida 94.02¹), incluso los transformables en cama y sus partes.
- **9403** Los demás muebles y sus partes. Esta partida incluye muebles metálicos utilizados en oficinas y otros muebles metálicos; muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas, en la cocina y en el dormitorio; otros muebles de madera; muebles de plástico y muebles de otros materiales (incluidos caña, mimbre, bambú o materiales similares).
- **9404** Somieres; artículos de cama y artículos similares. Esta partida incluye soportes de colchón; artículos de ropa de cama y de mobiliario similar provistos de muelles o rellenos o revestidos interiormente de cualquier materia o de caucho celular o plástico.

B.2. Tamaño del mercado

La evolución de la **producción** húngara de muebles en los últimos cinco años muestra un crecimiento de 2015 a 2017 que se frena en 2018, con una caída de la producción del 12 %. Aun así, en 2019 se han registrado de nuevo cifras más elevadas, alcanzando **la producción nacional un valor de 1.766,29 millones de euros**, un 9,3 % más que en 2018 y, además, se observa que la producción nacional en 2019 es mayor que el valor de las importaciones.

El **consumo aparente** de muebles en Hungría muestra una tendencia creciente en los últimos cinco años salvo en 2018, con un consumo de 1.603,83 millones de euros en 2019, un 51 % más que en 2015.

TABLA 1. TAMAÑO DE MERCADO DEL MUEBLE EN HUNGRÍA EN 2015-2019

En miles de euros

	2015	2016	2017	2018	2019
Valor de la producción de muebles*	1.588.658,15	1.744.143,29	1.824.448,55	1.615.873,84	1.766.297,76
Importaciones de muebles	600.919,42	687.009,50	709.562,66	770.871,90	912.959,59
Exportaciones de muebles	1.126.080,39	1.134.333,62	1.097.220,89	1.089.008,50	1.075.427,36
Consumo aparente de muebles	1.063.497,18	1.296.819,17	1.436.790,32	1.297.737,24	1.603.829,99
Saldo balanza comercial	525.160,97	447.324,12	387.658,23	318.136,60	162.467,77

* Importes calculados a partir del tipo de cambio medio oficial del año 2019: 1 euro = 325,35 HUF.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina Central Húngara de Estadística (KSH) y Euroestacom.

En lo tocante al comercio exterior, **la balanza comercial** de Hungría de muebles es superavitaria desde 2015. Aun así, las importaciones han experimentado un crecimiento constante, mientras que el valor de las exportaciones ha sufrido pequeñas variaciones a la baja y, por ello, el saldo de la balanza comercial, pese a ser positivo, ha decrecido los últimos cinco años, mostrando un cambio brusco en 2019, año en que el saldo disminuyó un 49 % frente al año anterior.

En la Tabla 2 se muestra la evolución de las **importaciones** desde 2015 según cada partida analizada (94.01; 94.03; y 94.04). En los últimos cinco años, el valor de las importaciones ha crecido hasta alcanzar un valor de 912,95

¹ Muebles para el uso médico, quirúrgico, dental o veterinario.

millones de euros en 2019, año en que se ha producido un mayor incremento interanual que ha alcanzado el 52 %. Se puede observar que las importaciones de todas las partidas estudiadas han aumentado en los últimos 4 años, destacando el crecimiento de los asientos (TARIC: 94.01), que registró un valor de 555,29 millones de euros en 2019, un 28,7 % más que el año anterior. Además, los asientos ocupan el 60 % de las importaciones totales de muebles en Hungría en 2019, y se mantienen como la partida más importada en los últimos cinco años.

TABLA 2. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES HÚNGARAS DE MUEBLES 2015-2019, POR PARTIDAS
En miles de euros

	2015	2016	2017	2018	2019
Total	600.919,42	687.009,50	709.562,66	770.871,90	912.959,59
94.01. Asientos	368.924,40	411.896,78	407.559,96	431.145,05	555.291,80
94.03. Los demás muebles y sus partes	189.063,46	226.822,02	250.235,69	280.522,68	294.023,94

Fuente: Elaboración propia con datos de Euroestacom.

La Tabla 3 muestra la evolución de las **exportaciones** de Hungría en los últimos cinco años. Desde 2015, las exportaciones de muebles han disminuido paulatinamente, alcanzando en 2019 un valor de 1.075,42 millones de euros en total, un 4,5 % menos que en 2015. Analizando las diferentes partidas, los asientos (TARIC 94.01) suponen el 65 % de las exportaciones en el último año, seguidos del TARIC 94.03. “Los demás muebles y sus partes” con un 26,38 % y, por último, los somieres y artículos de cama (TARIC 94.04).

TABLA 3. EVOLUCIÓN EXPORTACIONES DE MUEBLES DE HUNGRÍA 2015-2019, POR PARTIDAS
En miles de euros

PRODUCTOS	2015	2016	2017	2018	2019
Total	1.126.080,39	1.134.333,62	1.097.220,89	1.089.008,5	1.075.427,36
94.01. Asientos	792.330,84	775.985,04	730.024,14	707.769,99	709.388,37
94.03. Los demás muebles y sus partes	262.999,04	279.889,33	287.354,82	296.064,42	283.711,80
94.04. Somieres y artículos de cama	70.750,51	78.459,25	79.841,93	85.174,09	82.327,19

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Euroestacom.

Respecto al **país de origen de las importaciones**, Alemania ha sido el principal proveedor de muebles de Hungría hasta 2018. En el último año, Polonia ha superado a Alemania suministrando muebles a Hungría por valor de 264.60 millones de euros, con una cuota del 29 % de las importaciones totales en 2019, y Alemania, con unas exportaciones de 219,83 millones de euros, ha supuesto el 24 % total de las importaciones húngaras de este rubro. Entre los cinco principales proveedores en 2019 se encuentran asimismo República Checa, Austria e Italia, con cuotas del 6 % el primero y del 5 % los dos últimos. Los tres países muestran valores similares y una tendencia al alza, salvo República Checa, que entre 2016 y 2018 cae por debajo de Austria e Italia hasta recuperar la tercera posición en 2019. Turquía, Rumanía y China les siguen en el *ranking* de proveedores, con una cuota de alrededor del 5 %.

En la Tabla 4 se puede observar la evolución de estos países en comparación con España, que se encuentra en la vigésimo quinta posición como proveedor de muebles de Hungría, que exportó en 2019 por valor de 2.088.440 millones de euros, 0,23 % de las importaciones totales de Hungría.

TABLA 4. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES HÚNGARAS POR PAÍS DE ORIGEN 2015-2019
En miles de euros

PAÍSES	Ranking	2015	2016	2017	2018	2019
Polonia	1.º	139.000,38	148.405,64	164.909,39	197.645,48	264.604,81
Alemania	2.º	155.717,90	183.036,08	204.766,01	209.209,12	219.828,29
República Checa	3.º	57.574,35	31.797,49	23.192,15	24.890,04	51.561,24
Austria	4.º	32.519,90	39.751,37	51.981,19	44.295,29	47.664,18
Italia	5.º	39.531,00	51.570,41	43.333,67	41.972,52	46.165,55
España	25.º	2.462,44	2.236,17	2.284,14	1.960,29	2.088,84

Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostatcom.

En cuanto a los **principales clientes de Hungría**, son generalmente los países de su entorno geográfico. Alemania se mantiene como el principal cliente de Hungría, con una cuota de mercado del 48 % en 2019. Sus exportaciones de las partidas analizadas eran de 519,96 millones de euros, superando el valor de todas las operaciones del resto de países de la Unión Europea y fuera de ella. Los países que le siguen como destinos principales de las exportaciones húngaras son Austria, Polonia, República Checa y Rumanía, con una cuota de mercado de las exportaciones de muebles en 2019 de alrededor del 6 % los dos primeros y alrededor del 5 % el resto, con valor por encima de 50 millones de euros. Como cliente, España se sitúa en la sexta posición, importando muebles de Hungría por valor de 51,27 millones de euros.

TABLA 5. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES HÚNGARAS POR PAÍS DE DESTINO 2015-2019
En miles de euros

PAÍSES	Ranking	2015	2016	2017	2018	2019
Alemania	1.º	594.118,15	596.622,81	532.734,97	513.292,73	519.962,74
Austria	2.º	55.468,41	60.822,38	72.640,92	64.116,59	62.891,87
Polonia	3.º	45.756,98	44.170,74	53.028,57	57.372,68	59.686,08
República Checa	4.º	46.283,10	56.649,01	66.441,90	59.279,74	56.495,68
Rumanía	5.º	30.423,82	39.720,02	47.650,29	53.715,86	53.215,58
España	6.º	30.097,17	20.625,49	28.047,20	52.008,54	51.268,33

Fuente: Elaboración propia con datos de Eurostatcom.

B.3. Precio

En la Tabla 6 se puede observar la evolución del promedio del **índice de precios al consumo para muebles** en Hungría desde 2014. Los datos muestran que en los últimos tres años el precio se ha incrementado, alcanzando una subida del 3,4 % en 2019 frente al año anterior.

TABLA 6. EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS DEL CONSUMO DE MUEBLES EN HUNGRÍA 2014-2019
Índice base (Índice promedio del año anterior = 100)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	99,8	99,9	100,4	102,4	102,8	103,4

Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina Central Húngara de Estadística (KSH).

B.4. Tendencias en el comportamiento del consumidor

Atendiendo a datos ofrecidos por la Asociación Húngara de Diseñadores de Interiores en Hungría, el consumidor cambia los muebles por dos razones principales: cuando se muda de un apartamento más pequeño a uno más grande (generalmente cada 5-10 años), y al renovar una casa o apartamento familiar permanente debido al descuido y deterioro (cada 15-20 años).

Por otro lado, la tradición húngara del diseño de interiores no existe, es decir, no hay presencia de un estilo habitual o convencional al que se adhieran los húngaros, y la gente no tiene un estilo desarrollado propio, por lo que se puede influir en el estilo de diseño. Los pisos modernos húngaros a menudo se caracterizan por más de un estilo, aunque los diseños escandinavos y minimalistas destacan en el mercado, prefiriendo el consumidor húngaro los muebles modernos. En términos de muebles de diseño, los muebles italianos, escandinavos y polacos son los preferidos. La práctica muestra que el estilo escandinavo se ha establecido fácilmente en el mercado del mueble húngaro debido a su facilidad de compra, montaje, funcionalidad, versatilidad y competitividad en cuanto a precio. Al mismo tiempo, la fiabilidad y la durabilidad son importantes para los húngaros, gastándose más dinero si se garantizan estos atributos.

En cuanto a las preferencias de compra, los húngaros tienden a ir a los establecimientos a comprar, aunque se espera un crecimiento notable del comercio electrónico en los próximos años. Entre las posibilidades de pago, el pago con tarjetas de aproximación al terminal de pago o vía teléfono móvil está aumentando, pero es el pago en efectivo la opción preferida por el consumidor húngaro. Esto ocurre igual en el comercio electrónico, donde el pago en efectivo a la entrega del producto es la opción más elegida, seguida del pago con tarjeta al recibir el producto.

B.5. Principales actores

Hungría cuenta con 596 compañías registradas² dedicadas a la industria del mueble. Entre ellas, las principales empresas del mercado son **multinacionales minoristas** de origen extranjero como Ikea, Jysk, MMHX Lakberendezési Kft, Kika (recién adquirida por la compañía anterior) y Praktiker. Por otro lado, según un estudio de Flanders Investment and Trade³, existen empresas de muebles de diseño húngaro de precios más elevados y pequeños fabricantes nacionales que se dedican a la artesanía y no a la producción en serie, siendo esta última la oferta nacional mayoritaria.

² Empresas registradas con más de 4 empleados según datos ofrecidos por la Oficina Central de Estadística de Hungría (KSH).

³ Estudio de mercado *Furniture Market in Hungary 2020*.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

TABLA 7. EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE MUEBLES DE HUNGRÍA 2014-2019, POR PARTIDAS

En miles de euros

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	15.311,72	23.726,79	28.566,02	38.875,70	60.681,68	68.052,13
94.01. Asientos	12.230,35	20.545,40	24.416,17	36.677,03	57.408,14	64.633,65
94.03. Los demás muebles y sus partes	2.726,87	3.144,91	4.124,90	2.141,94	3.229,52	3.116,00
94.04. Somieres y artículos de cama	354,50	36,48	24,95	56,73	44,01	302,47

Fuente: Elaboración propia con datos de Estacom.

Por lo que se refiere a las **exportaciones españolas** (Tabla 8), España ocupó en 2019 la vigésimo quinta posición como proveedor de Hungría, con un valor de 4.495,72 miles de euros, un 0,23 % del total de las importaciones de muebles húngaras. Por tanto, se puede decir que España no es un socio comercial importante para el país como proveedor de muebles.

TABLA 8. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA A HUNGRÍA DE MUEBLES 2014-2019, POR PARTIDAS

En miles de euros

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	3.684,30	3.582,17	4.805,32	4.503,78	6.124,78	4.495,72
94.01. Asientos	896,30	1.369,51	1.289,67	1.012,39	2.438,21	1.410,24
94.03. Los demás muebles y sus partes	2.407,38	1.757,97	2.571,98	2.322,40	2.990,64	2.542,09
94.04. Somieres y artículos de cama	380,62	454,69	943,67	1.168,99	695,93	543,40

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Estacom.

La **balanza comercial del mueble entre España y Hungría** ha sido tradicionalmente superavitaria para Hungría. En 2019, el total de las exportaciones de España a Hungría alcanzaron un importe total de 68.052,13 miles de euros y las importaciones de muebles a España procedentes de Hungría supusieron 4.495,72 miles de euros, arrojando un saldo deficitario para España de 63.556.441 euros.

El análisis de las diferentes partidas muestra que el 90 % de las importaciones totales de muebles que España importa de Hungría son los asientos (94.01). Por otro lado, la partida "94.03. Los demás muebles y sus partes" es el conjunto de productos más exportado por España a Hungría, constituyendo aproximadamente el 50 % de las exportaciones totales españolas de muebles a Hungría en los últimos seis años.



D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Los datos analizados sobre el mercado del mueble en Hungría muestran una evolución positiva del sector. El interés de los clientes húngaros por los muebles nuevos y modernos ha aumentado y las importaciones de estos bienes están creciendo notoriamente, presentando cambios significativos en los últimos años. Asimismo, el desarrollo del sector inmobiliario en los últimos años ha tenido como consecuencia un aumento en la demanda de muebles.

A esto se le suma la extensión del **Programa de Apoyo a la Vivienda Familiar (CSOK)**, que ofrece subsidios familiares de vivienda, generando un crecimiento notable en el mercado de la vivienda y la industria de la construcción y, en consecuencia, un gran impacto en el mercado del mueble húngaro. Por otro lado, hay que tener en cuenta que hay un enorme volumen de construcción de edificios de oficinas, debido al aumento del establecimiento de empresas extranjeras en el país; y un gran número de hoteles y espacios públicos están siendo renovados.

Respecto al **comercio exterior**, Hungría es un mercado muy abierto, que depende en gran medida de las exportaciones al resto de Europa aunque la industria del mueble está experimentando un cambio a favor de las importaciones, cuyo valor ha aumentado un 52 % en el periodo 2015-2019. Los principales socios comerciales con los que trabaja Hungría son países geográficamente cercanos, lo que disminuye los costes logísticos y facilita la distribución, lo que supone una barrera para países como España.

Atendiendo a las **oportunidades del mercado**, la Asociación Nacional de Diseñadores de Interiores menciona la falta de oferta de **accesorios de calidad**, principalmente elementos de decoración de diseño y muebles que ofrezcan soluciones inteligentes para apartamentos pequeños (diseño, calidad, muebles compactos con una función combinable, etc.). En el **mobiliario infantil**, el mercado húngaro echa en falta mayor variedad de muebles infantiles sofisticados y modernos. Según la Asociación, las claves del éxito en la industria del mueble en Hungría son: ofrecer buena calidad a buen precio, entrega a tiempo y buen servicio. Teniendo esto en cuenta, hay una oportunidad de entrar en el mercado húngaro para aquellas empresas de mobiliario dedicadas a estos nichos de mercado, con productos a buen precio y de calidad y un buen servicio al cliente.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

En términos generales, en el sector del mueble **los canales de distribución son cortos**: el fabricante vende al minorista y este al cliente final. No suele haber, por tanto, canales medios en los que participe en la cadena un mayorista.

Tan sólo a veces, en muebles de alta gama, hay un prescriptor entre el fabricante y el cliente final, o entre el minorista y el cliente final, como por ejemplo las empresas que trabajan con decoradores o con arquitectos.

Por otro lado y según datos ofrecidos por Statista, el consumidor húngaro prefiere realizar la compra de muebles presencialmente, llevándose a cabo el 97 % de las ventas en tiendas físicas. A pesar de que se espera un continuo crecimiento de las compras en línea en los próximos años, este sector no presenta estimaciones de crecimiento relevantes en comercio electrónico.

E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Hungría, como miembro de la UE desde 2004, goza de la **libre circulación de mercancías** en la Unión Europea, sin derechos de aduana y restricciones cuantitativas. Al derecho de la libre circulación se suma el reconocimiento mutuo, que permite que los productos y servicios circulen libremente por la UE sin que sea necesario armonizar las legislaciones nacionales, siempre que los productos sean seguros y respeten el interés público. Así, se eliminan las barreras físicas y técnicas y se fomenta la normalización entre ambos países. La UE ha establecido normas comunes para el sector del mueble:



- **Reglamento (UE) n.º 995/2010**, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de octubre de 2010, por el que se establecen las obligaciones de los agentes que comercializan madera y productos de la madera.
- **Reglamento de Ejecución (UE) n.º 607/2012** de la Comisión, de 6 de julio de 2012, relativo a las normas detalladas en relación con el sistema de diligencia debida y con la frecuencia y la naturaleza de los controles sobre las entidades de supervisión contempladas en el Reglamento (UE) n.º 995/2010, del Parlamento Europeo y del Consejo, por el que se establecen las obligaciones de los agentes que comercializan madera y productos de madera.

El **IVA aplicable** en Hungría para los muebles es del **27 %**.

E.3. Ayudas

La principal medida del Gobierno húngaro para atraer mayores inversiones al país ha sido la de rebajar el **impuesto de sociedades** a un tipo único del **9 %** a partir del 1 de enero de 2017, convirtiéndose de esta manera en el país europeo con menor carga fiscal para las empresas.

Por otro lado, para facilitar y mejorar la competitividad de sus empresas, Hungría ha puesto a disposición de estas una amplia gama de incentivos, como subvenciones directas, subsidios para la creación de empleo, programas especiales de préstamos e incentivos fiscales para fomentar el desarrollo. Todo ello, unido al debilitamiento del forinto húngaro frente al euro en los últimos años (si bien desde julio de 2017 se ha observado un ligero fortalecimiento) y al aumento del nivel de productividad de la mano de obra húngara, ha propiciado que muchas empresas extranjeras realicen inversiones en el país e incluso amplíen sus instalaciones (sobre todo en los sectores de la automoción y de servicios).

Dichos incentivos están abiertos a todas las empresas registradas en Hungría, sea cual sea la nacionalidad del inversor o su lugar de registro.

E.4. Ferias

➤ HOME Design

Exposición dedicada al diseño y decoración de interiores. HOME Design incluye toda la gama de temas relacionados con el hogar y su creación. Muebles, atuendos, novedades tecnológicas y materiales de cocina, sala de estar y baño se encuentran en la exposición.

- Fecha: 14-18 de abril de 2021.
- Localización: Hungexpo, recinto ferial de Budapest.
- Asistentes: Profesionales y público general.
- Frecuencia: anual
- Web: <https://otthon-design.hu/en/>

➤ CONSTRUMA

Principal exposición nacional de construcción de viviendas en la región de Europa Central y Oriental, donde participan profesionales de la construcción, la ingeniería de edificación, arquitectura y la decoración de interiores.

- Fecha: 14-18 de abril de 2021.
- Localización: Hungexpo, recinto ferial de Budapest.
- Asistentes: Profesionales y público general.
- Frecuencia: anual
- Web: www.construma.hu



➤ **S/ALON BUDAPEST. Feria de Interiorismo**

- Fecha: 24-26 de septiembre de 2021.
- Localización: Budapest Aréna, 1143 Budapest.
- Asistentes: Profesionales y público general.
- Frecuencia: anual
- Web: <http://salonbudapest.hu/>

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

F.1. Asociaciones

- Asociación Húngara de la industria del Mueble y la Madera
 - Correo: office@butorszovetseg.hu
 - Web: <https://www.butorszovetseg.hu/english>
- Asociación Nacional de Diseñadores de Interiores
 - Correo electrónico: losz@lakberendezok.hu
 - Web: www.lakberendezok.hu
- Agencia Húngara de Moda y Diseño
 - Correo electrónico: info@hfda.hu
 - Web: www.hfda.hu
- Cámara de Arquitectos Húngaros
 - Correo electrónico: mek@mek.hu
 - Web: www.mek.hu
- Clúster acreditado de mueblistas húngaros PANFA
 - Correo: info@effixmarketing.eu
 - Web: <https://panfa.hu/kapcsolat/>

F.2. Publicaciones del sector

- *Bútor Magazin*. Revista de muebles: decoración, ideas, curiosidades del sector. <https://www.butormagazin.hu/>
- *Lákaskultura*. Revista de cultura de la vivienda. <http://www.lakaskultura.hu/>
- *Lakberinfo*. Revista *online* de diseño de interiores. <https://lakberinfo.hu/>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Budapest** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Hungría**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Hungría, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

H-1051 Budapest, Nádor utca 23. II Hungría

Teléfono: +3613020074

Email: budapest@comercio.mineco.es

<http://hungria.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Belén Cuesta Zavala

Oficina Económica y Comercial
de España en Budapest

budapest@comercio.mineco.es

Fecha: 24/09/2020

NIPO: 114-20-022-X

www.icex.es



FICHAS SECTOR HUNGRÍA



ICEX España
Exportación
e Inversiones