



INFORME  
DE FERIA

---

2020



# POLAGRA

## Poznań

### 28-30 de septiembre de 2020

ICEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Varsovia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

27 de noviembre de 2020  
Varsovia

Este estudio ha sido realizado por  
María López Fernández

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Varsovia

<http://Polonia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-024-0



# Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Expositores de la feria	7
2.2. Visitantes de la feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9

icex



# 1. Perfil de la feria

## 1.1. Ficha técnica

### POLAGRA 2020

<b>Descripción general</b>	Feria del sector de la alimentación en Polonia
<b>Web</b>	<a href="https://polagra.pl/en/">https://polagra.pl/en/</a>
<b>Fecha de celebración</b>	28-30 de septiembre de 2020
<b>Horario</b>	10:00 – 17:00
<b>Fechas de la próxima edición</b>	4 – 6 de junio de 2021
<b>Periodicidad</b>	Anual
<b>Lugar de celebración</b>	Międzynarodowe Targi Poznańskie C/ Głogowska 14, 60-734 Poznań, Polonia
<b>Acceso al recinto</b>	El recinto ferial se sitúa junto a las estaciones centrales de tren y autobús de Poznań, en el centro de la ciudad. A 6 km del Aeropuerto de Poznań-Ławica. Información detallada <a href="#">aquí</a> .
<b>Contacto para expositores</b>	Food y HORECA: Monika Wawrzyniak Teléfono: +48 618 692 439 Email: <a href="mailto:Monika.wawrzyniak@grupamtp.pl">Monika.wawrzyniak@grupamtp.pl</a> Foodtech: Elżbieta Cytryńska Teléfono: +48 618 622 600 Email: <a href="mailto:elzbieta.cytrynska@grupamtp.pl">elzbieta.cytrynska@grupamtp.pl</a>
<b>Organizador</b>	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. Poznan International Fair Tel. +48 618 692 000
<b>Precio entrada</b>	Entrada para un solo día 35 PLN Entradas que permiten la entrada varios días: <ul style="list-style-type: none"><li>• Profesionales: 52 PLN</li><li>• Público en general: 185 PLN</li></ul>
<b>Precio para expositores</b>	Solicitar información en: <a href="https://polagra.pl/en/exhibitors/offer/participation-offer/">https://polagra.pl/en/exhibitors/offer/participation-offer/</a>

## 1.2. Sectores y productos presentados



Salon **food**

Carne y preparaciones de carne  
 Leche y productos lácteos

Productos de la pesca y conservas de pescado

Productos de panadería y confitería

Frutas, verduras, setas y sus conservas

Agua mineral y bebidas no alcohólicas

Aceites

Comida eco

Café, té, hierbas y manjares

Bebidas espirituosas

Vino

Cerveza

Comida preparada



Salon **foodtech**

Maquinaria general

Maquinaria y equipos para la panadería, confitería y helados

Maquinaria de embalaje

Envases

Aparatos de control y medida

Medidas de higiene y control de plagas

Componentes y accesorios



Salon **horeca**

Equipo especializado para cocinas

Equipos para restaurantes, bares y cafeterías

Muebles de habitaciones y baños de hotel

Equipos y suministros de recepción de hotel

Equipo de centros de conferencia y formación

Equipo de zonas de ocio de hotel

Nuevas tecnologías para el canal horeca

Ropa de trabajo

Productos de limpieza





## 2.1. Expositores de la feria

La edición de 2020 contó con un total de **110 expositores** entre las tres temáticas de la feria procedentes de **6 países**. Esta es una cifra muy reducida comparada con la del año pasado, donde solamente en el salón de alimentación hubo 282 expositores. Este es un número inferior si se tiene en cuenta que hay veces que las empresas tienen varias líneas de negocio y la organización cuenta a cada una como empresas independientes.

### PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES

País	N.º expositores
Polonia	94
Hungría	5
Alemania	4
Chequia	3
Italia	2
Países Bajos	2

Fuente: Vademecum Polagra 2020.

De entre los expositores internacionales cabe destacar la presencia húngara, ya que todos se agrupaban en uno de los stands más grandes de la feria bajo la agencia de promoción de Hungría. Este stand era uno de los más concurridos, ya que ofrecían degustaciones de vino y alimentos de manera gratuita. También se ha de resaltar que el stand de algunas empresas se limitaba a un espacio con mesas y sillas para albergar reuniones ya preestablecidas y no presentaba sus productos.

### 2.1.1. Presencia española en la feria

En esta edición no hubo expositores españoles, aunque se encontró un distribuidor polaco de lácteos que presentaba los quesos de la empresa catalana Cadi. También en el concurso de WorldSkills Poland se encontraban un participante y un miembro del jurado españoles.

## 2.2. Visitantes de la feria

Desde la organización no han ofrecido datos sobre el volumen de visitantes de esta edición como acostumbraban anteriormente. La impresión obtenida el día de la visita es que había más público general que profesional y estos últimos solían ir con reuniones programadas.

Este año no hubo representación de las principales cadenas de distribución alimentarias del país.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

La organización celebró como todos los años el concurso **Medallas de Oro de MTP**, en el que un jurado especializado elige, de entre las empresas participantes, los productos más brillantes por su calidad e innovación

En Polagra se llevaron a cabo una serie de conferencias, cursos de formación y reuniones de productores. Uno de los objetivos de la feria es llegar a ser no sólo una exhibición, sino además un lugar de transferencia de experiencias y de conocimiento. Algunos de los seminarios llevados a cabo fueron los siguientes:

- Cómo desarrollar de manera segura su negocio alimentario en la red.
- Encuentre clientes de restaurantes en línea.
- Cómo crear grupos objetivo para Social Ads y Google Ads.
- Últimas tendencias y soluciones en envases de alimentos.
- Las últimas tendencias y obligaciones legales en el etiquetado de alimentos.
- Hygiene First – sistemas higiénicos de drenaje para la cocina.
- Una guía para aplicar buenas prácticas de preparación y de higiene en establecimientos de restauración.





## 4. Valoración

Polagra es la feria del sector agroalimentario con mayor tradición en Polonia. El evento permite a las empresas acercarse a distribuidores, productores e importadores del sector en el país. Debe tenerse en cuenta que, según palabras de sus propios organizadores, **el principal objetivo del evento es aumentar las exportaciones de productos polacos.**

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia se realizó una visita con el objetivo de evaluar el evento. Esta edición era especial, pues era la primera feria del sector desde el inicio de la pandemia de COVID-19 en el país. A la entrada se detallaban las medidas de seguridad e higiene necesarias, pero por lo general no se respetaban. El hecho de que la propia organización apenas se haya manifestado tras su celebración indica que el resultado no ha sido el esperado.

Aunque en principio su perfil es profesional, el hecho de estar abierta al público general hace que el número de visitantes no profesionales sea elevado. Por ello, en caso de estar interesado en participar, desde esta Oficina Económica y Comercial se recomienda llevar preparadas de antemano reuniones con potenciales socios, lo que permitirá obtener mejores resultados. También es aconsejable acudir con un *partner* polaco, ya que no todos los asistentes hablan inglés.

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones