

Quinta Generación de Concesiones (5G) en Colombia

A. CIFRAS CLAVE

La **Quinta Generación de Concesiones (5G)** es una iniciativa del Gobierno de Colombia, articulada a través de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), que persigue **desarrollar proyectos de infraestructura** en el país para **mejorar la conectividad mediante un sistema intermodal** y, por ende, la calidad de vida de los colombianos.

Este programa nace tras el éxito en la ejecución de la Cuarta Generación de Concesiones Viales (4G) y tiene como **eje fundamental la sostenibilidad**. Una sostenibilidad entendida en cuatro niveles: el **económico y social**, que fomenta la inclusión y promueve la comunicación y el apoyo de las comunidades en las zonas de influencia de los proyectos; el **financiero**, que garantiza las condiciones suficientes y necesarias para la obtención de la retribución de las obras y la identificación y distribución eficiente de los riesgos; el **institucional**, mediante la aplicación de estándares de gobernanza y de cooperación interinstitucional; y el **ambiental**, para propender por una infraestructura resiliente al cambio climático.

La Quinta Generación de Concesiones está estructurada en diferentes olas, que incluyen **proyectos carreteros, aeroportuarios, ferroviarios y fluviales** y se estima que la totalidad de las **obras se anuncien entre 2020 y 2025**.

La **primera ola** está conformada por **12 proyectos** y cuenta con una **inversión total en CAPEX de 18,03 billones de COP** (unos 3.990 millones de EUR¹). La **segunda ola** está conformada por **11 proyectos** y cuenta con una **inversión total en CAPEX de 30,29 billones de COP** (unos 6.766 millones de EUR).

En la tabla siguiente se reflejan los proyectos que conforman la primera ola:

¹ Tipo de cambio aplicado: 1 COP = 0,00022 EUR.

SÍNTESIS DE LA PRIMERA OLA DE PROYECTOS DE LA QUINTA GENERACIÓN DE CONCESIONES (5G)

Proyectos carreteros	CAPEX
Accesos Cali-Palmira	1,16 billones COP (256 millones EUR)
IP ALO Sur	664.000 millones COP (147 millones EUR)
Puerto Salgar-Barrancabermeja	1,96 billones COP (434 millones EUR)
Barrancabermeja-San Roque	1,63 billones COP (361 millones EUR)
Accesos Norte II	1.326 miles de millones COP (293 millones EUR)
Buga-Loboguerrero-Buenaventura	2,44 billones COP (540 millones EUR)
Proyectos aeroportuarios	CAPEX
IP Aeropuerto de Cartagena	472.000 millones COP (104 millones EUR)
IP Nuevo aeropuerto de Cartagena	2,9 billones COP (642 millones EUR)
IP Aeropuertos de Suroccidente	0,9 billones COP (199 millones EUR)
Otros proyectos	CAPEX
Río Magdalena	587 miles de millones COP (130 millones EUR)
Canal del Dique	1.950 miles de millones COP (431 millones EUR)
Dorada-Chiriguaná	1,8 billones COP (398 millones EUR)

Fuente: Agencia Nacional de la Infraestructura (ANI).

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa de las actividades del sector

La Quinta Generación de Concesiones (5G) es un programa que incluye proyectos carreteros, aeroportuarios, ferroviarios y fluviales.

- Los proyectos carreteros incorporan la construcción de segundas calzadas, calzadas dobles, pasos nacionales, puentes peatonales y túneles.
- Los proyectos aeroportuarios se refieren a los estudios, diseños, construcción, operación y mantenimiento de un nuevo aeropuerto, así como a los diseños y construcción de calles de rodaje, ampliación de plataformas, terminales y puentes de abordaje en aeropuertos existentes.
- Los proyectos ferroviarios tienen como objetivo el reemplazo de rieles y barras largas soldadas, así como la alienación y nivelación. También incluyen el reforzamiento de puentes, la señalización y el control.
- Los proyectos de navegabilidad se enfocan en ampliar la longitud, el ancho y la profundidad del canal navegable, en concreto para el Canal del Dique y el río Magdalena.

B.2. Tamaño del mercado

La Quinta Generación de Concesiones (5G) está estructurada en diferentes olas. Hasta el momento se conocen los proyectos que conforman la primera y la segunda ola.

La **primera ola** está conformada por 12 proyectos y cuenta con una inversión total en gastos de capital (CAPEX) de 18,03 billones de COP (unos 3.990 millones de EUR). La segunda ola está conformada por 11 proyectos y cuenta con una inversión total en CAPEX de 30,29 billones de COP (unos 6.766 millones de EUR). La inversión en CAPEX de la primera y segunda ola asciende a 48,32 billones de COP (10.756 millones de EUR).

La tabla a continuación recoge una descripción de los proyectos 5G que conforman cada ola:

PRIMERA OLA DE PROYECTOS DE LA QUINTA GENERACIÓN DE CONCESIONES (5G)

Ola	Proyecto	Sector	Tipología	CAPEX (cifras estimadas)	Estado
1	Nueva Malla Vial del Valle del Cauca (Accesos Cali-Palmira)	Carreteras	APP ² Iniciativa Pública	1,16 billones COP (256 millones EUR)	Estructuración finalizada Licitación abierta
1	ALO Sur (El Muña-Calle 13)	Carreteras	APP Iniciativa Privada	664.000 millones COP (147 millones EUR)	Estructuración finalizada Pendiente aprobación MHCP ³ -DNP ⁴ (Inicio trámites 7 de abril de 2021)
1	Troncal del Magdalena (C1. Puerto Salgar-Barrancabermeja)	Carreteras	APP Iniciativa Pública	1,96 billones COP (434 millones EUR)	Estructuración finalizada Pendiente aprobación MHCP-DNP (Inicio trámites 15 de abril de 2021)
1	Troncal del Magdalena (C2. Barrancabermeja-San Roque)	Carreteras	APP Iniciativa Pública	1,63 billones COP (361 millones EUR)	Estructuración finalizada Pendiente aprobación MHCP-DNP (Inicio trámites 30 de abril de 2021)
1	Accesos Norte Fase II	Carreteras	APP Iniciativa Pública	1.326 miles de millones COP (293 millones EUR)	Estructuración finalizada Pendiente aprobación MHCP-DNP (Inicio trámites 20 de mayo de 2021)
1	Buga-Loboguerrero-Buenaventura	Carreteras	APP Iniciativa Pública	2,44 billones COP (540 millones EUR)	Estructuración técnica, financiera y jurídica
1	Aeropuerto de Cartagena (Rafael Núñez)	Aeropuertos	APP Iniciativa Privada	472.000 millones COP (104 millones EUR)	Estructuración finalizada Pendiente aprobación MHCP-DNP
1	Aeropuertos de Suroccidente (Palmira, Buenaventura y Neiva)	Aeropuertos	APP Iniciativa Privada	0,9 billones COP (199 millones EUR)	Factibilidad en evaluación
1	Nuevo aeropuerto de Cartagena (Ciudadela Aeroportuaria Cartagena de Indias)	Aeropuertos	APP Iniciativa Privada	2,9 billones COP (642 millones EUR)	Factibilidad en evaluación
1	Río Magdalena (Barrancabermeja-Barranquilla)	Navegabilidad	APP Iniciativa Pública	587 miles de millones COP (130 millones EUR)	Estructuración técnica Abierto proceso de precalificación
1	Canal del Dique (Calamar-Cartagena)	Navegabilidad	APP Iniciativa Pública	1.950 miles de millones COP (431 millones EUR)	Estructuración técnica, financiera y jurídica Abierto proceso de precalificación
1	Dorada-Chiriguaná	Férreo	APP Iniciativa Pública	1,8 billones COP (398 millones EUR)	Estructuración técnica, financiera y jurídica

Fuente: Agencia Nacional de la Infraestructura (ANI).

² Asociación Público-Privada.

³ Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

⁴ Departamento Nacional de Planeación.

SEGUNDA OLA DE PROYECTOS DE LA QUINTA GENERACIÓN DE CONCESIONES (5G)

Ola	Proyecto	Tipología	CAPEX (cifras estimadas)	Estado
2	Santuario Caño Alegre	Iniciativa privada sin recursos	3,1 billones COP (686 millones EUR)	Proyecto en etapa de estructuración temprana
2	Terminación Ruta del Sol I	Iniciativa privada sin recursos	1,3 billones COP (287 millones EUR)	Proyecto en etapa de estructuración temprana
2	Calarcá-La Paila	Iniciativa privada sin recursos	0,99 billones COP (219 millones EUR)	Proyecto en etapa de estructuración temprana
2	Popayán-Pasto	Iniciativa pública sin recursos	4,5 billones COP (996 millones EUR)	Proyecto en etapa de estructuración temprana
2	Zipaquirá-Barbosa	Iniciativa pública sin recursos	3,2 billones COP (708 millones EUR)	Proyecto en etapa de estructuración temprana
2	Barbosa-Bucaramanga	Iniciativa pública sin recursos	2,9 billones COP (642 millones EUR)	Proyecto en etapa de estructuración temprana
2	Ocaña-Cúcuta	Iniciativa pública sin recursos	1,7 billones COP (376 millones EUR)	Proyecto en etapa de estructuración temprana
2	Duitama-Pamplona	Iniciativa pública sin recursos	1,1 billones COP (243 millones EUR)	Proyecto en etapa de estructuración temprana
2	Sogamoso-Aguazul	Iniciativa pública sin recursos	1,7 billones COP (376 millones EUR)	Proyecto en etapa de estructuración temprana
2	San Roque-Cuestecitas	Iniciativa pública sin recursos	0,4 billones COP (88 millones EUR)	Proyecto en etapa de estructuración temprana
2	Sistema Aeroportuario de Bogotá – SAB 2050	Iniciativa privada sin recursos	9,4 billones COP (2.082 millones EUR)	Proyecto en etapa de estructuración temprana

Fuente: Agencia Nacional de la Infraestructura (ANI).

B.3. Principales actores

La Quinta Generación de Concesiones (5G) es una iniciativa del **Gobierno de Colombia**, en concreto del **Ministerio de Transporte**, que se articula por medio de la **Agencia Nacional de la Infraestructura (ANI)**.

La ANI es una agencia estatal de naturaleza especial que tiene por objeto planear, coordinar, estructurar, contratar, ejecutar, administrar y evaluar proyectos de concesiones y otras formas de Asociación Público-Privada para el diseño, construcción, mantenimiento, operación, administración y/o explotación de la infraestructura pública de transporte en todos sus modos y de los servicios conexos.

A lo largo de la estructuración de los proyectos intervienen también **otros organismos**, como el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Departamento Nacional de Planeación, el CONPES, el CONFIS, los OCAD, los Concejos Municipales, las entidades territoriales de planeación y los ministerios cabeza de sector, entre otros.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La presencia y trayectoria de empresas españolas del sector de las infraestructuras en Colombia es muy importante. Un gran número de compañías dedicadas a la ingeniería, la construcción, la supervisión de obras o los servicios conexos están implantadas en el mercado colombiano.



Los proyectos en los que están presentes van desde la **infraestructura vial** hasta la **aeroportuaria**, pasando por **proyectos férreos y hospitalarios**.

Es notoria la presencia de empresas españolas en el programa de **Cuarta Generación de Concesiones Viales (4G)**, donde, de los 29 proyectos adjudicados, 16 cuentan con participación española, ya sea en la construcción, la supervisión o la financiación, lo que significa el 55 % del total.

También destaca la construcción del **punto Pumarejo**, el mayor puente atirantado de Latinoamérica, por **Sacyr** y la construcción de la **Torre de Control del aeropuerto de El Dorado** por **FCC** en 2015.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Los **proyectos que conforman la Quinta Generación de Concesiones (5G)** y, por ende, las oportunidades que ofrece el mercado colombiano a las empresas españolas del sector son los que aparecen recogidos en la tabla del epígrafe B.2 dedicado al Tamaño del mercado.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Distribución

La **contratación estatal** tiene como finalidad que las **entidades estatales puedan celebrar y ejecutar contratos con entidades privadas para la eficiente prestación de los servicios públicos** y, en última instancia, el desarrollo y la mejora de la infraestructura del país. El sector de compras públicas es de gran importancia para Colombia, pues representa el 12,5 % del PIB nacional.

La Agencia Nacional de Contratación Pública del país se denomina **Colombia Compra Eficiente** (<https://colombiacompra.gov.co>) y tiene como objetivo **desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a la organización y articulación de los participantes en los procesos de compras y contratación pública** con el fin de lograr una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.

Para ello, pone a disposición de las entidades un **medio de información oficial** de toda la contratación realizada con fondos públicos. Este punto único de ingreso de información para las entidades que contratan con cargo a recursos públicos se llama **Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP)**. A su vez, el SECOP está conformado por tres plataformas administradas por Colombia Compra Eficiente, a saber:

- **SECOP I.** Plataforma en la cual las entidades que contratan con cargo a recursos públicos publican los documentos del proceso. Se trata de una plataforma exclusivamente de publicidad. (<https://www.colombiacompra.gov.co/secop/secop-i>)
- **SECOP II.** Plataforma transaccional para gestionar en línea todos los procesos de contratación, con cuentas para entidades y proveedores y vista pública para cualquier tercero interesado en hacer seguimiento a la contratación pública. (<https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii>)
- **Tienda Virtual del Estado Colombiano.** Plataforma transaccional a través de la cual las entidades compradoras acceden para adquirir bienes y servicios a través de los Acuerdos Marco de Precios; bienes y servicios al amparo de Contratos de Agregación de Demanda; y bienes en la modalidad de Mínima Cuantía en Grandes Superficies. (<https://www.colombiacompra.gov.co/content/tienda-virtual>)

E.2. Barreras

La relación comercial entre España, como Estado miembro de la Unión Europea, y Colombia se rige por el **Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia, Perú y Ecuador** (en adelante el Acuerdo Comercial), en vigor desde el año 2013 y ratificado en Colombia por la Ley 1.669 de 2013.

A pesar del Acuerdo Comercial vigente, **las empresas españolas se enfrentan a una serie de obstáculos cuando participan en procesos de contratación pública en Colombia**.

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Colombia, junto con la Delegación de la Unión Europea en Colombia, viene trabajando en la detección, propuesta de mejora y mitigación de estas barreras por medio de diferentes mecanismos con el Gobierno colombiano, siempre en coordinación con las empresas españolas presentes en el mercado, que encuentran los siguientes problemas:

- **Trato nacional**

De acuerdo con la Ley 816 del 2003, en los procesos de selección para la contratación pública deben adoptarse criterios que permitan apoyar a la industria nacional. Estos criterios deberían tener incidencia sobre los productos españoles al recibir trato nacional. Sin embargo, no hay forma de establecer o clarificar si la industria nacional está referida a productos fabricados en Colombia, es decir, a empresas constituidas en Colombia, o si dicho entendimiento puede extenderse a las sucursales colombianas de empresas extranjeras, lo que supone un obstáculo en algunos casos.

- **Criterios de evaluación de ofertas en procesos de contratación pública**

Los criterios de evaluación en un proceso de selección son: experiencia del proponente, capacidad jurídica, capacidad financiera y capacidad organizacional.

Con respecto a la experiencia previa, en ocasiones se exige que esta sea en el mercado colombiano, práctica prohibida por el art. 178 del Acuerdo Comercial. También se dan obstáculos referentes a la equivalencia en términos, pues hay actividades que se denominan de manera diferente en España y Colombia (Ej.: Supervisión y control de obra – Interventoría de obra), cuestión por la que a veces se rechazan referencias. Además, sólo se permite utilizar la experiencia de la matriz en los tres primeros años de constitución de la filial, término muy corto para adquirir experiencia propia que se pueda emplear en los procesos.

Con respecto a la capacidad financiera, se observan criterios alternativos para evaluar la capacidad de ejecutar el contrato del proponente. Asimismo, existe disparidad en los indicadores financieros exigidos por las entidades.

- **Apostilla y legalización de documentos**

Aunque en los países de la Unión Europea, como España, los notarios son la autoridad competente para expedir la apostilla, en algunos casos, las entidades estatales colombianas han exigido injustificadamente que sea el Ministerio de Relaciones Exteriores quien la emita. Además de lo anterior, en algunos procesos de licitación pública, las entidades estatales colombianas, a efectos de tener en cuenta los certificados de experiencia presentados por los oferentes, exigen apostilla de la firma del funcionario público que recibió la obra. Estas exigencias van en contravía de lo estipulado por la Convención de la Apostilla de La Haya.

- **Convalidación de títulos**

Las entidades estatales, en algunos casos, exigen a las empresas europeas homologar los títulos con la presentación de la oferta en los procesos licitatorios. Esto dificulta el aporte de personal extranjero cualificado para la ejecución de los contratos y pone en desventaja a las empresas extranjeras.

Estas, y algunas otras cuestiones, son los principales obstáculos que encuentran las empresas españolas en el sector de las compras públicas en Colombia, que también afectan al sector del agua potable y el saneamiento básico, a pesar de que se han hecho importantes esfuerzos por parte del Gobierno colombiano en los últimos años, y que se observan mejoras sustanciales.

E.3. Ayudas

Existen diferentes mecanismos de financiación que hacen más atractivos los proyectos de infraestructuras en Colombia para las empresas españolas. Algunos de ellos son los siguientes:

- **Descuento en el impuesto sobre la renta por inversión en activos fijos.** Los inversores pueden deducirse del impuesto sobre la renta un 40 % del valor de las inversiones efectivamente realizadas en la compra de activos fijos reales productivos.
- **Las Obras por Impuestos** son un mecanismo puesto en marcha en 2016 para que los contribuyentes se descuenten un 50 % de la renta en el diseño y la construcción de obras de infraestructura y suministros de proyectos de agua potable, alcantarillado y de otros sectores como educación, sanidad, energía o tecnologías limpias.



- **La financiación multilateral** también desempeña un papel importante en el desarrollo del sector en Colombia. Tanto el Grupo Banco Mundial, como el BID o la CAF están presentes en la financiación de este tipo de proyectos.

E.4. Ferias

- **Congreso Nacional de Infraestructura**

Feria especializada del sector de las infraestructuras colombianas organizada por la Cámara Colombiana de la Infraestructura con apoyo del Gobierno nacional. Tiene lugar, de manera anual, en Cartagena de Indias en el mes de noviembre.

En los últimos años, ICEX ha agrupado la participación de las empresas españolas por medio de un Espacio España en la feria. En 2020, a causa de la COVID-19, el [XVII Congreso](#) ha tenido lugar en formato virtual del 23 al 27 de noviembre.

- **Feria de Proyectos de Infraestructura**

Esta feria, organizada por la Cámara Colombiana de la Infraestructura, celebró su segunda edición en 2019 en Bogotá. En la feria, diferentes entidades presentan los proyectos previstos para el desarrollo del país.

Las entidades participantes son la Secretaría Distrital de Salud, la Secretaría Distrital de Educación, el IDRD, la Secretaría Distrital del Gobierno, el Instituto de Desarrollo Urbano, el Instituto Nacional de Vías, Aerocivil, Acueducto de Bogotá y el Instituto de Infraestructuras y Concesiones de Cundinamarca.

- **Trafic Latinoamérica**

Esta feria, centrada en la movilidad sostenible, la planificación urbana y seguridad en las ciudades, se celebró por primera vez en el año 2019 en la ciudad de Medellín. Tras 15 ediciones realizadas en Madrid, IFEMA decidió por primera vez celebrar la feria en la región latinoamericana, con una gran cantidad de expositores internacionales y una agenda académica con ponentes de primer nivel.

Asimismo, en el marco de la Feria, se celebra también el Foro de las Ciudades de Latinoamérica. Se espera que esta feria se convierta en un referente en la región en los próximos años en cuanto a planificación urbana, gestión de residuos, energía, reciclaje y transporte.

- **Andina Traffic**

El Salón Andino de Tecnologías de Tránsito y Transporte es una importante feria del sector que ya lleva más de diez años celebrándose ininterrumpidamente en Bogotá. Cuenta con la presencia de empresas del sector, tanto colombianas como internacionales, así como con una agenda académica que consta de cursos, conferencias y talleres impartidos por autoridades internacionales y expertos del sector. La próxima edición tendrá lugar el 28 y 29 de septiembre de 2021 en Bogotá.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

Agencia Nacional de la Infraestructura (ANI)

Calle 24A # 59 - 42 Edificio T3 Torre 4 Piso 2, Bogotá, Colombia

+ 57 (1) 484 8860

<https://www.ani.gov.co/>

Colombia Compra Eficiente (CCE)

Carrera 7 No 26 - 20 Piso 23, Bogotá, Colombia

+57 (1) 7456788

<https://www.colombiacompra.gov.co/>

Ministerio de Hacienda y Crédito Público

Carrera 8 #64, Bogotá, Colombia

+57 (1) 3811700

<https://www.minhacienda.gov.co/>



Departamento Nacional de Planeación

Calle 26 No. 13-19 - Edificio ENTerritorio-, Bogotá, Colombia
+57 (1) 3815000
<https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/default.aspx>

Financiera de Desarrollo Nacional (FDN)

Carrera 7 No. 71-52, Bogotá, Colombia
+57 (1) 3264999
<https://www.fdn.com.co/>

FINDETER. Banca de Desarrollo Territorial

Calle 103 No. 19-21, Bogotá, Colombia
+57 (1) 6230311
<https://www.findeter.gov.co/>

Oficina del Banco Mundial en Colombia

Carrera 7 No. 71 - 21, Torre A, piso 16, Bogotá, Colombia
+ 57 (1) 3263600
<https://www.bancomundial.org/es/country/colombia>

Oficina del Banco Interamericano de Desarrollo en Colombia

Carrera 7 No. 71-21, Torre B Piso 19, Edificio Avenida Chile, Bogotá, Colombia
+57 (1) 3257000
<https://www.iadb.org/es/paises/colombia/perspectiva-general>

Oficina del Banco de Desarrollo de América Latina en Colombia

Carrera 9 No. 76-49. Edificio ING, piso 7, Bogotá, Colombia
+57 (1) 7449444
<https://www.caf.com/es/paises/colombia/>

Cámara Colombiana de la Infraestructura

Avenida carrera 26 No. 59-41, Bogotá, Colombia
+57 (1) 6053030
<http://www.infraestructura.co>

Cámara de Comercio Hispano Colombiana

Calle 90 No. 18-16, Bogotá, Colombia
+57 (1) 7428800
<https://camaco.es.com.co>

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá

Carrera 9A, No. 99-07, Torre 'La Equidad', Oficina 901, Bogotá, Colombia
+57 (1) 5202002
<http://colombia.oficinascomerciales.es>

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Bogotá** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Colombia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Colombia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Carrera 9ª, N.º 99-07, Torre “La Equidad”, Oficina 901
BOGOTÁ – Colombia
Teléfono: +57 (1) 5202002
Email: bogota@comercio.mineco.es
<http://colombia.oficinascomerciales.es/>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace.](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

María Dolores Alba Martín

Oficina Económica y Comercial
de España en Bogotá

bogota@comercio.mineco.es

Fecha: 18/11/2020

NIPO: 114-20-022-X

www.icex.es



FICHAS SECTOR COLOMBIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones